

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

МАКІЄНКО О. А.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи
студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм»

Херсон – 2020

УДК 338.483 (076)

М 15

Розглянуто на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ХДУ (протокол №10а від 28 травня 2020 р.)

Схвалено науково-методичною радою ХДУ (протокол №5 від 17 червня 2020 р.)

Рекомендовано до видання Вченою радою Херсонського державного університету в якості методичних рекомендацій для студентів I курсу спеціальності «Туризм» факультету економіки і менеджменту денної (заочної) форми навчання (протокол №12 від 25 червня 2020 р.)

Укладач:

Макієнко О. А. – кандидат історичних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету

Рецензенти:

Сінкевич Є. Г. – доктор історичних наук, професор, професор кафедри всесвітньої історії та міжнародних відносин Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Соловійов А. І. – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і менеджменту Херсонського державного університету.

Макієнко О. А.

М 15 Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм»: навч.-метод. посібн. / О. А. Макієнко. – Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2020. – 59 с.

ISBN 978-617-7941-01-8 (електронне видання)

Методичні рекомендації розраховані на студентів спеціальності «Туризм» і мають на меті допомогти їм у дистанційному оволодінні навчальним курсом, посприяти успішній підготовці до практичних занять і виконанню самостійної роботи, містять необхідну довідкову інформацію.

УДК 338.483 (076)

ISBN 978-617-7941-01-8 (електронне видання)

© ХДУ, 2020

© Макієнко О.А., 2020

© ФОП Вишемирський В.С., 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ПРОГРАМА КУРСУ	6
ЗМІСТОВІ МОДУЛІ КУРСУ	11
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	16
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЗАЛІК	39
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ	42
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	45
ДОДАТКИ	
Додаток А. Зв'язок географії туризму з іншими географічними дисциплінами	47
Додаток Б. Життєвий цикл туристичної дестинації	48
Додаток В. Туристичне районування світу (за даними ЮНВТО)	49
Додаток Г. Схема паспортизації туристичного об'єкту.....	50
Додаток Д. Динаміка показників туристських прибуттів і доходів від туризму в світі (за даними ЮНВТО).....	56
Додаток Е. Розподіл туристських потоків і доходів від туризму між туристичними регіонами та субрегіонами (за даними 2019 року)	57
Додаток Ж. Принципова структура рекреаційно-туристських ресурсів (за О. О. Бейдиком).....	58

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Географія туризму» є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки фахівців спеціальності «Туризм» ступеня вищої освіти «бакалавр». Вона вивчається студентами Херсонського державного університету на першому курсі навчання в блоці суспільно-географічних дисциплін.

Необхідність вивчення даної дисципліни продиктована сучасними тенденціями розвитку туризму. Збільшення темпів розвитку світової індустрії туризму, зростання обсягів і розширення географії туристських потоків, зростання культурного обміну між країнами і регіонами суттєво відображається на вимогах до професійної компетентності працівників туристичної галузі у царині географії туризму, країнознавства та краєзнавства.

Географія туризму націлює фахівців на оволодіння інструментарієм географічних досліджень при вирішенні завдань розвитку туристичної галузі. Ознайомлення з туристичним потенціалом окремих регіонів і країн, виявлення проблем і перспектив туристичного освоєння територій, формування їх туристичної привабливості, а також практичне використання різноманітної географічної інформації у процесі формування конкурентоспроможного туристичного продукту є важливою складовою підготовки фахівців у туризмі.

Програма вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» складена у відповідності до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Туризм». В її основі лежить типова програма дисципліни, схвалена науково-методичною комісією зі сфери обслуговування МОН України¹.

Програма враховує сучасні теоретичні підходи до визначення сутності географії туризму як галузі географічної науки, що вивчає територіальні закономірності розвитку туризму в світі.

Метою навчальної дисципліни є формування професійних компетентностей майбутніх спеціалістів у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму у світі.

Основні завдання навчальної дисципліни «Географія туризму»:

- розкриття теоретико-методологічних основ географії туризму, ознайомлення з основними поняттями, методами, концепціями географії туризму;
- вивчення специфіки формування та розподілу потоків туристів, доходів і витрат у туризмі, географічних закономірностей світових туристських потоків;
- оволодіння сучасними підходами до визначення, оцінки та інтерпретації різних видів туристичних ресурсів, їх використання в процесі формування туристичного продукту;

¹ Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки бакалавра галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму 6.140103 «Туризм» / МОН України, науково-методична комісія зі сфери обслуговування. К., 2010. С. 95-100.

- з'ясування специфіки геопросторової організації різних видів сучасного туризму в світі.

За підсумками вивчення дисципліни студенти мають:

- опанувати теоретичні та методологічні засади географії туризму, термінологічний апарат навчальної дисципліни;
- володіти сучасними уявленнями про географію туристських потоків, доходів і витрат у туризмі, використовувати їх у практичній роботі в галузі туризму;
- знати сутність, структуру та склад ресурсної бази туризму, вміти оцінювати туристично-рекреаційний потенціал території, умови та можливості його реалізації у сфері туризму;
- орієнтуватися в територіальній організації спеціальних видів туризму;
- застосовувати географічну інформацію для вирішення завдань туристичної діяльності.

Згідно змісту освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалавра студенти повинні володіти такими загальними та фаховими компетенціями:

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Вивчення дисципліни «Географія туризму» тісно пов'язане із опануванням студентами блоку суспільно-географічних дисциплін. Воно передуює вивченню таких навчальних дисциплін як «Туристичне країнознавство», «Світові рекреаційні ресурси», «Географія туризму України», «Організація туризму», «Міжнародний туризм» та ін., що викладаються студентам спеціальності «Туризм».

Представлені методичні рекомендації для дистанційного навчання структурно складаються зі вступу, де визначаються мета й завдання, міждисциплінарні зв'язки курсу, компетентності майбутніх фахівців, програми навчальної дисципліни, яка містить теми курсу з деталізацією їх змісту, переліку змістових модулів курсу, планів семінарських занять та завдань для самостійної роботи із загальними методичними рекомендаціями щодо підготовки до них, переліку питань для підсумкового контролю, критеріїв оцінювання навчальних досягнень студентів, списку рекомендованих джерел, а також додатків із довідковою інформацією.

ПРОГРАМА КУРСУ

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація: статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристичний рух, історичні періоди розвитку туристичного руху.

Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська активність людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі.

Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції (принади). Туристичні умови. Туристична інфраструктура. Туристична інформація.

Система географічних наук у туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Термінологічний апарат географії туризму. Туристична дестинація.

Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Еволюція наукових досліджень у географії туризму. Сучасні наукові моделі та концепції географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Структурні моделі туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття – прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень у туризмі.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Бальне бонітування. Система коефіцієнтів і відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації у географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.

Методи типології у географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що

генерують, та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів і вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів і вибуттів. Нерівномірність туристських потоків в світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн і регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Підходи до визначення туристично-рекреаційних ресурсів. Властивості та ознаки туристичних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристські враження.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Класифікація О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні.

Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін.

Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр і кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження.

Природні туристичні ресурси.

Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість гір, гірських хребтів, височин, низовин, карстових печер. Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Ландшафтні парки.

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас. Мікроклімат солових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Купальний сезон. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: водоспади, джерела, витoki річок, аквапарки, водосховища, ставки.

Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти і курортні місцевості.

Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, боліт. Природні ландшафти. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість представників флори і фауни.

Ресурси природно-заповідного фонду. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.

Культурно-історичні (антропогенні) ресурси туризму.

Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток.

Архітектурні туристичні ресурси. Туристична привабливість архітектурних пам'яток.

Пам'ятки історії та культури. Туристична привабливість музеїв і музеїв-заповідників. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси як ресурси туризму. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси.

Етнічні та етнографічні ресурси. Туристський інтерес до етнографічних особливостей населення. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні й культурно-побутові процеси народів дестинації. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла.

Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

Тема 5. Географія спеціальних видів туризму.

Географія рекреаційних видів туризму.

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського туристичного регіоні, світу.

Географічна характеристика розважального туризму, різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів, круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Географія активних видів туризму.

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів і регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Географічна характеристика культурно-пізнавального та подієвого туризму. Основні види, умови та інфраструктура культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Географія центрів та країн розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму в Україні, Європейському регіоні, світі.

Географія ділового туризму.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

Характеристика інсентив-туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Географія релігійного туризму та паломництва.

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації.

Географія центрів і регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, юдаїзмі, індуїзмі та ін.

Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Географічна характеристика міського туризму. Міста як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міста. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм у мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

ЗМІСТОВІ МОДУЛІ КУРСУ

Змістовий модуль 1.

Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Лекційний модуль:

- Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна (4 год.).
- Тема 2. Методологія та методика географії туризму (4 год.).
- Тема 3. Туристичний потік як об'єкт суспільно-географічних досліджень (4 год.).
- Тема 4. Туристичні ресурси (4 год.)

Практичний модуль:

- Тема 1. Поняття про географію туризму (4 год.).
- Тема 2. Методологічні засади географії туризму (4 год.).
- Тема 3. Географія туристських потоків, доходів і витрат (4 год.).
- Тема 4. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів (4 год.).

Модулі самостійної роботи:

(форма контролю – атестація за результатами усного та письмового опитування)

- Тема 1. Еволюція туризму в контексті географічної науки (10 год.).
- Тема 2. Психофізіологічні засади туристської активності людини (4 год.).
- Тема 3. Роль суспільно-географічних дисциплін у сучасному туризмознавстві (4 год.).
- Тема 4. Зародження та основні етапи розвитку географії туризму (4 год.).
- Тема 5. Структурно-логічні моделі туризму О. Бейдика (4 год.).
- Тема 6. Концепція туристичної дестинації Н. Лейпера (2 год.).
- Тема 7. Методика складання туристичного паспорту території/об'єкту (6 год.).
- Тема 8. Картографічна підготовка фахівця в галузі туризму (10 год.).
- Тема 9. Використання сучасних геоінформаційних технологій у туристичній діяльності (4 год.).
- Тема 10. Методика обліку туристських потоків (4 год.).
- Тема 11. Список об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, його методологічні засади, структура та склад (6 год.).
- Тема 12. Використання туристичних ресурсів у сучасних світових і національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін. (6 год.).

Підсумкова тека:

1. Поняття про туризм. Функції туризму.
2. Туризм як соціо-еколого-економічна система.
3. Еволюція туризму в контексті географічної науки.
4. Класифікація туризму. Форми та види туризму.
5. Детермінанти формування туристських потреб. Психотипи туристів.
6. Поняття про туристичний потенціал території. Умови розвитку туризму. Інфраструктура туризму.
7. Туристична дестинація, її ознаки, властивості, етапи розвитку.
8. Формування туристичної привабливості території, її компоненти.
9. Географія туризму в системі туризмознавчих наук. Об'єкт, предмет, завдання географії туризму.
10. Зародження і розвиток географії туризму. Сучасні теорії і концепції географії туризму.
11. Системний підхід у географії туризму. Концепція територіальної рекреаційної системи.
12. Туристична інформація та її джерела. Система методів наукових досліджень у географії туризму.
13. Використання оціночних методів у географії туризму. Паспортизація туристичних об'єктів.
14. Методи класифікації у географії туризму. Основні індикатори та класифікаційні ознаки.
15. Методи типології у географії туризму. Районування території.
16. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
17. Використання статистико-математичних методів у географії туризму.
18. Метод SWOT-аналізу та його роль у дослідженнях географії туризму.
19. Поняття про туристські потоки, їх показники та різновиди. Методика обліку туристських потоків.
20. Географічні закономірності туристських потоків у світі.
21. Географічна характеристика туристичних доходів та витрат у світі.
22. Поняття про туристичні ресурси території, їх ознаки та властивості.
23. Основні підходи до класифікації туристичних ресурсів.
24. Список об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, його методологічні засади, структура та склад, значення для сфери туризму.
25. Туристичні ресурси в сучасних світових і національних конкурсах-проектах.
26. Способи та методи оцінки туристичних ресурсів.
27. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів природного походження.
28. Туристична привабливість орографічних та ландшафтних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.

29. Туристична привабливість кліматичних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
30. Туристична привабливість гідрологічних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
31. Туристична привабливість бальнеологічних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
32. Туристична привабливість біотичних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
33. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів природно-антропогенного походження. Використання ресурсів природно-заповідного фонду в туризмі.
34. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів антропогенного походження.
35. Туристична привабливість археологічних пам'яток, особливості їх використання в туризмі.
36. Туристична привабливість архітектурних об'єктів, особливості їх використання в туризмі.
37. Туристична привабливість пам'яток історії і культури, монументального мистецтва, особливості їх використання в туризмі.
38. Музейні експозиції, їх використання у туристичній діяльності.
39. Техногенні туристичні ресурси, особливості їх використання в туризмі.
40. Туристична привабливість етнокультурних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
41. Подієві туристичні ресурси, їх різновиди та географічна характеристика.

Змістовий модуль 2.

Географія спеціальних видів туризму

Лекційний модуль:

- Тема 1. Географія рекреаційних видів туризму (4 год.).
- Тема 2. Географія активних видів туризму (2 год.).
- Тема 3. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму (2 год.).
- Тема 4. Географія ділового туризму (2 год.).
- Тема 5. Географія релігійного туризму та паломництва (2 год.).
- Тема 6. Географія міського, сільського та екологічного туризму (4 год.).

Практичний модуль:

- Тема 1. Характеристика територіальної організації рекреаційних видів туризму (4 год.).
- Тема 2. Характеристика територіальної організації активних видів туризму (2 год.).
- Тема 3. Характеристика територіальної організації культурно-пізнавального та подієвого туризму (2 год.).

Тема 4. Характеристика територіальної організації ділового туризму (2 год.).

Тема 5. Характеристика територіальної організації релігійно-паломницького туризму (2 год.).

Тема 6. Характеристика територіальної організації міського, сільського та екологічного туризму (4 год.).

Модуль самостійної роботи:

Тема 1. Характеристика об'єктів інфраструктури купально-пляжного туризму (4 год.).

Тема 2. Характеристика об'єктів інфраструктури лікувально-оздоровчого туризму (4 год.).

Тема 3. Характеристика об'єктів інфраструктури розважального туризму (4 год.).

Тема 4. Характеристика об'єктів інфраструктури круїзного туризму (4 год.).

Тема 5. Характеристика об'єктів інфраструктури активних видів туризму (8 год.).

Тема 6. Характеристика об'єктів інфраструктури культурно-пізнавального туризму (4 год.).

Тема 7. Характеристика об'єктів інфраструктури подієвого туризму (4 год.).

Тема 8. Характеристика об'єктів інфраструктури ділового туризму (4 год.).

Тема 9. Характеристика об'єктів інфраструктури релігійно-паломницького туризму (4 год.).

Тема 10. Характеристика об'єктів інфраструктури міського туризму (4 год.).

Тема 11. Характеристика об'єктів інфраструктури сільського туризму (4 год.).

Тема 12. Характеристика об'єктів інфраструктури екологічного туризму (4 год.).

Підсумкова тека:

1. Характеристика пляжно-купального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
2. Географія сучасного пляжно-купального туризму. Світові центри та регіони пляжно-купального туризму.
3. Характеристика лікувально-оздоровчого туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
4. Географія сучасного лікувально-оздоровчого туризму. Світові центри та регіони лікувально-оздоровчого туризму.
5. Характеристика розважального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
6. Географія сучасного розважального туризму. Світові центри розважального туризму.
7. Характеристика круїзного туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.

8. Географія сучасного круїзного туризму. Світові центри та регіони круїзного туризму.
9. Характеристика активних видів туризму, їх ресурсної бази та інфраструктури.
10. Географія сучасного активного туризму. Світові центри та регіони активного туризму.
11. Характеристика культурно-пізнавального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
12. Географія сучасного культурно-пізнавального туризму. Світові центри культурно-пізнавального туризму.
13. Характеристика подієвого туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
14. Географія сучасного подієвого туризму. Світові центри подієвого туризму.
15. Характеристика ділового туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
16. Географія сучасного ділового туризму. Світові центри ділового туризму.
17. Характеристика релігійно-паломницького туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
18. Географія сучасного релігійно-паломницького туризму. Світові центри релігійно-паломницького туризму.
19. Характеристика міського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
20. Географія сучасного міського туризму. Світові центри міського туризму.
21. Характеристика сільського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
22. Географія сучасного сільського туризму. Світові центри та регіони сільського туризму.
23. Характеристика екотуризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
24. Географія сучасного екологічного туризму. Світові центри та регіони екологічного туризму.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ І САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Практичне заняття – форма навчального заняття, спрямованого на формування вмінь і навичок виконання певних видів роботи. Семінарське заняття (лат. *seminarium* – розсадник) – один з головних різновидів практичних занять, на якому викладач організовує обговорення студентами питань за темами, попередньо визначеними робочою навчальною програмою. Проведення практичних (семінарських) занять базується на самостійно опрацьованому студентами матеріалі. Семінарські заняття проводяться у формі бесіди (просемінар), рецензування та обговорення рефератів і доповідей, дискусій. Особливістю семінару є активна участь студентів у з'ясуванні проблем, запропонованих до розгляду. За їх допомогою формуються вміння та навички застосування окремих положень навчальної дисципліни шляхом індивідуального та групового виконання відповідних завдань.

Семінарські заняття сприяють глибокому засвоєнню студентами теоретичних проблем, оволодінню науковим апаратом, формуванню у них навичок ораторського мистецтва, уміння аргументувати свої судження, вести наукову полеміку, захищати і обстоювати свою думку, зважаючи на думку іншої людини, вчать толерантності. Студенти повинні навчитися виступати в ролі доповідачів і опонентів, володіти вміннями й навичками постановки та вирішення інтелектуальних проблем і завдань, доказу та спростування, відстоювання своєї точки зору, демонстрації досягнутого рівня теоретичної підготовки.

Згідно навчального плану на семінарські заняття з дисципліни «Географія туризму» відведено 32 академічні години. Вони проводяться за кожною темою дисципліни, визначеною робочою навчальною програмою.

Підготовка до семінарського заняття передбачає такі дії:

- опрацювання кількох джерел;
- фіксування основних положень із посиланнями на джерела;
- групування матеріалу за питаннями, керуючись змістом попередньої лекції;
- поглиблення і розширення наявних знань;
- доповнення й виправлення записів, визначення питань, що виникають;
- обмірковування плану відповіді на питання (добір фактів, цитат);
- концентрація уваги на головних, пріоритетних проблемах;
- консультування у викладача.

Для обговорення питань семінарського заняття в дистанційному режимі використовуються програми ZOOM та Skype. Проведення даного заняття передбачає обов'язкове підведення викладачем підсумків обговорення теми та оцінювання участі в ньому студентів. Участь студентів у семінарських заняттях враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

Самостійна робота – це вид розумової діяльності, за якої студент самостійно (без сторонньої допомоги) опрацьовує практичне питання, тему, вирішує задачу або виконує завдання на основі знань, отриманих з підручників, книг, на лекціях, практичних заняттях. Її головною метою є формування самостійності суб'єкта, що вчиться, формування його вмінь, знань і навичок. Здійснюється вона безпосередньо через зміст і методи всіх видів навчальних занять.

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових навчальних занять час. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів, регламентується робочим навчальним планом і становить не менше 1/3 і не більше 2/3 загального обсягу навчального часу студентів, відведеного для вивчення конкретних дисциплін.

Організація й забезпечення необхідних умов для здійснення самостійної роботи студентів зі спеціальних дисциплін є необхідним елементом підготовки майбутнього фахівця.

Самостійна робота може здійснюватися як опосередковано за допомогою використання методичних вказівок, так і безпосередньо під контролем викладача, шляхом проведення консультацій, бесід. Викладач бере участь в організації самостійної роботи студентів, створюючи відповідні умови.

Завдання до самостійної роботи мають унеможливити механічне заучування студентами фактичного матеріалу або поверхове знайомство з явищами та процесами. Для отримання позитивної оцінки студент повинен не просто продемонструвати володіння певним обсягом знань, а й уміти розв'язувати певні елементи наукових проблем, аналізувати та систематизувати отримані дані, знаходити оригінальні рішення на підставі самостійно здобутої інформації, формулювати та відстоювати власну точку зору. Йдеться передусім про самостійне опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури. Обов'язковим елементом цієї роботи студентів є ведення записів. Це сприяє кращому засвоєнню фактичного матеріалу, дає можливість зберегти його в зручному для використання вигляді.

Згідно навчального плану на самостійну роботу з курсу «Географія туризму» відведено 116 академічних годин. Вивчення тем самостійного модуля передбачає отримання студентом необхідного обсягу фактичних даних з подальшим їх узагальненням, аналітико-синтетичним опрацюванням.

Виконання завдання для самостійної роботи передбачає такі дії:

- складання бібліографічного списку джерел інформації;
- ознайомлення з джерелами інформації за визначеною темою;
- підготовка опорного конспекту опрацьованого матеріалу.
- участь у колоквіумі.

Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

Для виконання й перевірки завдань використовується платформа KSU online.

До складання заліку допускаються студенти, які мають задовільні оцінки з основних тем змістових модулів та інших завдань, передбачених програмою дисципліни.

План проведення практичних (семінарських) занять з дисципліни «Географія туризму»

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму.

Тема 1. Поняття про географію туризму (4 год.).

Тема 2. Методологічні засади географії туризму (4 год.).

Тема 3. Географія туристичних потоків, доходів і витрат (4 год.).

Тема 4. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів (4 год.).

Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму.

Тема 1. Характеристика територіальної організації рекреаційних видів туризму (4 год.).

Тема 2. Характеристика територіальної організації активних видів туризму (2 год.).

Тема 3. Характеристика територіальної організації культурно-пізнавального та подієвого туризму (2 год.).

Тема 4. Характеристика територіальної організації ділового туризму (2 год.).

Тема 5. Характеристика територіальної організації релігійно-паломницького туризму (2 год.).

Тема 6. Характеристика територіальної організації міського, сільського та екологічного туризму (4 год.).

Змістовий модуль 1.

Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Семінарське заняття № 1

ПОНЯТТЯ ПРО ГЕОГРАФІЮ ТУРИЗМУ

План

1. Поняття про мандрювання і туризм. Функції туризму.
2. Основні етапи розвитку туризму.
3. Туристські потреби як рушійна сила туристичної діяльності. Психотипи туристів.
4. Сучасні підходи до класифікації туризму. Форми та види туризму.
5. Туристичний потенціал території, його складові. Умови розвитку туризму.
6. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Міждисциплінарні зв'язки географії туризму.
7. Еволюція наукових досліджень з географії туризму. Сучасні моделі та концепції географії туризму.

Практичне завдання (на платформі KSU online):

Використовуючи додаткові джерела інформації заповнити таблицю класифікації туризму за різними критеріями.

Класифікація туризму

За головним мотивом рекреації	За характером використання рекреаційних ресурсів	За правовим статусом	За тривалістю	За територіальною ознакою	За сезонністю	За характером організації	За віковою структурою	За кількістю учасників	За рухливістю	За суб'єктивністю	За використанням транспортних засобів

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, визначте сутність туризму, його місце в житті сучасної людини, роль географії у розкритті закономірностей розвитку туристичної діяльності.

При розгляді питання семінару слід звернути увагу на складність і багатозначність трактування поняття «туризм». Важливо підкреслити, що вивчення туризму набуває міждисциплінарного характеру, охоплюючи спектр різних природничих і соціально-гуманітарних дисциплін. Таким чином, туризмознавство є галуззю наукових знань, яка комплексно вивчають науково-методичні засади розвитку туризму.

Важливе місце у туризмологічних дослідженнях відіграє система географічних наук, що вивчають географічну оболонку Землі, її природну і соціально-економічну просторову різноманітність, різноманітні зв'язки між природним середовищем і діяльністю людини.

Географічні чинники мають принципове значення у функціонуванні туристичної галузі. Тому в якості окремої суспільно-географічної дисципліни виділилася географія туризму, яка забезпечує вивчення територіальної організації туристичної діяльності, умов й особливостей її просторово-часового розвитку. Географія туризму перебуває у тісних взаємозв'язках з іншими географічними дисциплінами (додаток А).

Варто наголосити, що об'єктом дослідження географії туризму є відповідний туристично-рекреаційний простір, що розглядається як частина соціокультурного простору. Він має свою геопросторову (територіальну) організацію. Звідси

предметом дослідження географії туризму є територіальна організація діяльності людей, що призводить до формування територіальних туристично-рекреаційних систем різного рангу (від локальних до глобальних).

В останньому питанні мають бути розглянуті сучасні наукові моделі та концепції географії туризму. Зокрема, геопросторові та структурні моделі організації туризму, моделі туристських переміщень, життєвого циклу дестинації (додаток Б), концепції територіально-рекреаційної системи, сталого розвитку туризму та ін.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
5. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
6. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма. *Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Саратов, 2006. Вып. 3. С. 10-18.*
2. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ: Палітра, 1998. 130 с.
3. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
4. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
5. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
6. Мажар Л.Ю. Туризм в пространстве и времени: взгляд географа / Л.Ю. Мажар. *Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. С. 16-23.*
7. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
8. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

10. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: навч. посібник / Л.М. Устименко. К., 2011.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL: <http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 2

МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ

План

1. Туристична інформація та її джерела. Система методів наукових досліджень у географії туризму.
2. Використання системного підходу у географії туризму. Концепція територіальної рекреаційної системи.
3. Використання оціночних методів у географії туризму.
4. Методи класифікації у географії туризму.
5. Методи типології у географії туризму.
6. Картографічний метод та його використання в географії туризму.
7. Використання статистико-математичних методів у географії туризму.
8. Метод SWOT-аналізу та його роль у дослідженнях географії туризму.

Практичне завдання (на платформі KSU online):

Використовуючи додаткові джерела інформації визначити фактори SWOT для туристичної дестинації «Залізний Порт» (с. Залізний Порт Голопристанського району Херсонської області), заповнити матрицю SWOT-аналізу, визначити проблеми та перспективи подальшого розвитку туристичної території.

Матриця SWOT-аналізу

	Можливості (O): 1. 2. 3.	Загрози (T): 1. 2. 3.
Сильні сторони (S): 1. 2. 3.	I. Сильні сторони та можливості	II. Сильні сторони та загрози
Слабкі сторони (W): 1. 2. 3.	III. Слабкі сторони та можливості	IV. Слабкі сторони та загрози

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, розкрити специфіку методологічних засад географії туризму.

Перше питання вимагає розуміння природи та специфіки джерел туристичної інформації. Джерело інформації – своєрідний відбиток, носій інформації, що відображає розвиток туризму на певній території. Їх збирання та запровадження до наукового обігу – результат дослідницької роботи географів, соціологів, економістів, психологів та ін. науковців. У своїй сукупності ці джерела утворюють джерельну базу туризмознавства. Слід наголосити, що географічні дослідження в туризмі пов'язані з пошуком та вивченням різноманітних джерел географічної інформації – речових, словесних, зображальних, поведінкових, конвенціональних тощо. Для цього застосовується цілий арсенал як загальнонаукових, так і спеціальних наукових методів дослідження.

У другому питанні розкриваються постулати загальної теорії систем, її використання для суспільно-географічних досліджень. Окрему увагу має повернути розгляд концептуальних засад та сутності територіальної рекреаційної системи як основи туристичної діяльності.

Наступні питання передбачають характеристику окремих груп методів географії туризму – оціночних, класифікаційних, типологічних, статистико-математичних, картографічних тощо. Запозичені з різних природничих і соціогуманітарних наук, вони слугують надійним інструментарієм для туризмознавчих досліджень.

Основні джерела:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
3. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
4. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.
5. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики: навч. посібник / О.Г. Топчієв. Одеса: Астропринт, 2005. 632 с.

Додаткові джерела:

1. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма. *Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Саратов, 2006. Вып. 3. С. 10-18.*
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

3. Географія туризму: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL: <http://tourlib.net/geogr.htm>

Семинарське заняття № 3

ГЕОГРАФІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ, ДОХОДІВ І ВИТРАТ

План

1. Поняття про туристські потоки, їх показники та різновиди.
2. Географічні закономірності туристських потоків у світі.
3. Аналіз географії сучасних туристських потоків, їх динаміки за туристичними регіонами світу.
4. Географічна характеристика туристичних доходів та витрат в сучасному світі.

Практичне завдання (на платформі KSU online):

Використовуючи статистичні звіти ЮНВТО, визначити динаміку показників туристських прибуттів та прибутків від туризму країн-лідерів у розрізі туристичних регіонів світу.

№	Назва країни	Туристські прибуття, млн. осіб			Прибутки від туризму, млрд. дол.		
		2010 рік	2015 рік	2020 рік	2010 рік	2015 рік	2020 рік
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, з'ясуйте роль та значення потокових процесів у сучасній індустрії туризму, охарактеризуйте географічні закономірності їх формування та розподілу.

Необхідно розкрити специфіку туристопотоку, його різновиди та способи організації. Особливої уваги потребує система вимірювання туристських потоків, для чого характеризуються найважливіші їх показники – кількість прибуттів (вибуттів) і тривалість перебування туристів. Під час підготовки варто з'ясувати методику обрахунку інтенсивності та нерівномірності туристопотоку.

Для аналізу географії сучасних туристських потоків, їх динаміки за туристичними регіонами світу, також визначення розподілу туристичних доходів та витрат в сучасному світі пропонуємо взяти за джерело останній за часом публікації статистичний звіт ЮНВТО (додатки Д та Е).

Основні джерела:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
3. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
4. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ: Палітра, 1998. 130 с.
2. Географія туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. Географія туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. Географія туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. Географія туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. Географія туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

8. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: навч. посібник / Л.М. Устименко. К., 2011.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL: <http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 4

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ

План

1. Основні підходи до класифікації туристично-рекреаційних ресурсів.
2. Способи та методи оцінки туристичних ресурсів.
3. Характеристика та оцінка основних видів туристично-рекреаційних ресурсів:
 - а) природні туристично-рекреаційні ресурси, їх туристична привабливість;
 - б) антропогенні (культурно-історичні) туристично-рекреаційні ресурси, їх туристична привабливість;
 - в) природно-антропогенні туристично-рекреаційні ресурси, їх туристична привабливість.
4. Трансресурсні об'єкти в туризмі та рекреації.

Практичне завдання (на платформі KSU online):

Скласти інформаційну картку туристичного об'єкту за пропонованою схемою.

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ

1. *Назва об'єкту* (офіційне найменування, туристична назва).
2. *Місце розташування об'єкту* (географічне положення, юридична адреса, координати).
3. *Характеристика-опис об'єкту*.
 - а) тип географічного об'єкту (річкова долина, лісовий масив, гора, озеро, джерело, природний парк тощо) або споруди (пам'ятка громадської, промислової, військової, культової архітектури, садово-паркового мистецтва, архітектурний монумент, скульптурний пам'ятник тощо), його фізичні характеристики (площа, розміри);
 - б) екологічність, геоморфологічні, біологічні та інші особливості (для об'єктів природного походження);

в) час та обставини створення (виникнення, побудови, реконструкції, реставрації), будівельний матеріал (каміння, дерево, метал); автор (архітектор, скульптор, інженер); архітектурний стиль (для об'єктів антропогенного походження);

г) історія експлуатації об'єкта, події, пов'язані з цим об'єктом;

д) відомості про туристичну доступність (пішохідна, транспортна, інформаційна та ін.);

ж) відомості про туристичну привабливість об'єкту (наявність турів, відвідуваність туристами, інфраструктурне облаштування – засоби розміщення, харчування, соціально-побутового обслуговування тощо).

4. *Джерело інформації про туристичний об'єкт* (бібліографічний опис друкованого видання, електронного інформаційного ресурсу).

5. *Візуальне зображення туристичного об'єкту* (фото).

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, з'ясуйте особливості класифікації та оцінки туристичних ресурсів, їх можливостей для залучення різних категорій туристів.

У першому питанні мають бути визначені основні підходи до класифікації туристичних ресурсів (діяльнісний, атрактивний, ціннісний, еколого-економічний, сутнісний), з'ясовані критерії їх застосування, а також виділені окремі різновиди ресурсів за різними підходами.

Друге питання передбачає розгляд специфічних рис різних типів оцінювання туристичних ресурсів – медико-біологічного, психолого-естетичного, функціонально-технологічного та економічного. Варто висвітлити показники та параметри, а також розкрити порядок оцінювання туристичних ресурсів.

Найчастіше послуговуються класифікацією туристичних ресурсів за предметно-сутнісним підходом, який відображає предметну характеристика об'єкту. Звідси основними їх видами є природні, антропогенні та природно-антропогенні (змішані) ресурси. Тому в третьому питанні доцільно подати характеристику та оцінити туристичну привабливість окремих різновидів природних, антропогенних та змішаних туристичних ресурсів

Розгляд четвертого питання пов'язаний із характеристикою трансресурсних об'єктів – ресурсів, що однаковою мірою можуть цілком чи частково належати до будь-якої з ресурсних груп. Це, передусім, гомогенні та парарекреаційні туристичні ресурси (додаток Ж).

Основні джерела:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.

2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
3. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
4. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.
5. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алєшугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О. Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
6. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навч. посібник / І.В. Смаль. Ніжин: Вид-во НДУ імені М Гоголя, 2010. 336 с.

Додаткові джерела:

1. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник / О.О. Бейдик. 3-е вид., перероб. та доп. К.: Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Географія туризму: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. Географія туризму: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. Москва: Академия, 2008. 208 с.
6. Матвійчук Л.Ю. Особливості типології туристичних ресурсів як основа їх раціонального використання / Л.Ю. Матвійчук // Економічні науки. Серія: Регіональна економіка. – Луцьк, 2010. – Вип. 7. – Ч. 4. – С. 17-25.
7. Романов А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
8. Самойленко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
9. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. – Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Завдання для самостійної роботи студентів до змістового модуля 1

№	<i>Назва теми</i>	<i>Діяльність студентів</i>	<i>Термін виконання</i>
1.	Еволюція туризму в контексті географічної науки	1. Ознайомитися з джерелами та літературою за визначеною темою. 2. Скласти список джерел інформації. 3. Підготувати опорний конспект опрацьованого матеріалу. 4. Взяти участь у колоквіумі.	лютий-березень
2.	Психофізіологічні засади туристської активності людини		
3.	Роль суспільно-географічних дисциплін у сучасному туризмознавстві		
4.	Зародження та основні етапи розвитку географії туризму		
5.	Структурно-логічні моделі туризму О. Бейдика		
6.	Концепція туристичної дестинації Н. Лейпера		
7.	Методика складання туристичного паспорту території/об'єкту (додаток Г)		
8.	Картографічна підготовка фахівця в галузі туризму		
9.	Використання сучасних геоінформаційних технологій у туристичній діяльності		
10.	Методика обліку туристських потоків		
11.	Список об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, його методологічні засади, структура та склад		
12.	Використання туристичних ресурсів у сучасних світових і національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес України» та ін.		

**Змістовий модуль 2.
Географія спеціальних видів туризму**

Семинарське заняття № 5

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
РЕКРЕАЦІЙНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ**

План

1. Характеристика пляжно-купального туризму, його ресурсної бази. Географія світових центрів і регіонів пляжно-купального туризму.
2. Характеристика лікувально-оздоровчого туризму, його ресурсної бази. Географія світових центрів і регіонів лікувально-оздоровчого туризму.
3. Характеристика розважального туризму, його ресурсної бази. Географія світових центрів розважального туризму.
4. Характеристика круїзного туризму, його ресурсної бази. Географія світових центрів і регіонів круїзного туризму.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації рекреаційних видів туризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Необхідно зупинитися на географічній характеристиці пляжно-купального, лікувально-оздоровчого, розважального і круїзного туризму. Важливо розкрити особливості їх ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що приймають на відпочинок відповідних туристів. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку окремих видів рекреаційного туризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.

5. Поколюдна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 6

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ АКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

План

1. Характеристика активних видів туризму, їх ресурсної бази.
2. Географія сучасного активного туризму. Світові центри та регіони активного туризму:
 - а) гірсько-лижного туризму;
 - б) дайв-туризму;
 - в) гольф-туризму;
 - г) екстремального і пригодницького туризму.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації активних видів туризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Окремо необхідно зупинитися на географічній характеристиці гірсько-лижного туризму, дайв-туризму, гольф-туризму, популярних видів екстремального і пригодницького туризму. Важливо розкрити особливості їх ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що приймають на відпочинок відповідних туристів. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку окремих видів активного туризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Семінарське заняття № 7

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

План

1. Характеристика культурно-пізнавального туризму, його ресурсної бази.
2. Географія світових центрів культурно-пізнавального туризму.
3. Характеристика подієвого туризму, його ресурсної бази.
4. Географія світових центрів подієвого туризму.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації культурно-пізнавального та подієвого туризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Необхідно зупинитися на географічній характеристиці культурно-пізнавального та подієвого туризму. Важливо розкрити особливості їх ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що приймають відповідних туристів. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку культурно-пізнавального і подієвого туризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

3. Географія туризму: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 8

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

План

1. Характеристика ділового туризму, його ресурсної бази. Організація МІСЕ-заходів. Світові центри ділового туризму.
2. Географія сучасного конгресно-виставкового туризму.
3. Сучасний інсентив-туризму, його географічна характеристика.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації ділового туризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Необхідно зупинитися на географічній характеристиці ділового туризму, зокрема МІСЕ-заходів, конгресно-виставкового та інсентив-туризму. Важливо розкрити особливості їх ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що приймають відповідних туристів. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку ділового туризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 9

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕЛІГІЙНО-ПАЛОМНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ

План

1. Характеристика релігійно-паломницького туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.

2. Географія сучасного релігійно-паломницького туризму. Світові центри релігійно-паломницького туризму:

- а) у християнстві;
- б) в ісламі;
- в) буддизмі;
- г) юдаїзмі;
- д) індуїзмі та ін.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації релігійно-паломницького туризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Необхідно зупинитися на географічній характеристиці релігійно-паломницького туризму в його окремих різновидах – паломництві та релігійному туризмі культурно-пізнавального характеру. Важливо розкрити особливості їх ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що спеціалізуються на залученні відповідних туристів. Для більш зручного аналізу варто групувати туристичні дестинації за релігійною приналежністю. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку релігійно-паломницького туризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

3. Географія туризму: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. Географія туризму: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Семінарське заняття № 10

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МІСЬКОГО, СІЛЬСЬКОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ

План

1. Характеристика міського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури. Географія світових центрів міського туризму.
2. Характеристика сільського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури. Географія світових центрів і регіонів сільського туризму.
3. Характеристика екотуризму, його ресурсної бази та інфраструктури. Географія світових центрів і регіонів екологічного туризму.

Тестові завдання:

<http://ksuonline.kspu.edu/course/>

Використовуючи рекомендовані в списку літератури видання, охарактеризуйте специфіку територіальної організації міського та сільського туризму, а також екотуризму в сучасному світі.

Розкриваючи зміст питань, слід спиратися на існуюче туристичне районування світу за критеріями ЮНВТО (додаток В). Необхідно зупинитися на географічній характеристиці міського та сільського туризму, а також екотуризму.

У першу чергу розглядаються міста як туристичні центри, їх типи та основні функції, окремо визначається туристичний потенціал малих та великих міст (мегаполісів). Далі мають бути розглянуті специфіка сільського туризму, моделі

його організації. Зрештою, висвітлюються підходи до визначення сутності, ознаки та види екологічного туризму.

Важливо розкрити особливості ресурсного забезпечення, визначити основні центри та регіони, що приймають на відпочинок відповідні категорії туристів. Потрібно з'ясувати стан і перспективи розвитку міського і сільського туризму, а також екотуризму в світі.

Основні джерела:

1. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
2. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
4. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
5. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.

Додаткові джерела:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
2. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
3. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2013. 592 с.
4. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
5. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – Москва: Советский спорт, 2002. 464 с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
7. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.

Інформаційні ресурси INTERNET

Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL:
<http://tourlib.net/geogr.htm>

Завдання для самостійної роботи студентів до змістового модуля 2

№	<i>Назва теми</i>	<i>Діяльність студентів</i>	<i>Термін виконання</i>
1.	Характеристика об'єктів інфраструктури купально-пляжного туризму	1. Ознайомитися з відповідними джерелами інформації. 2. Здійснити характеристику за схемою. 3. Підготувати та розмістити на платформі KSU online електронну презентацію складеної характеристики.	квітень-травень
2.	Характеристика об'єктів інфраструктури лікувально-оздоровчого туризму		
3.	Характеристика об'єктів інфраструктури розважального туризму		
4.	Характеристика об'єктів інфраструктури круїзного туризму		
5.	Характеристика об'єктів інфраструктури активних видів туризму		
6.	Характеристика об'єктів інфраструктури культурно-пізнавального туризму		
7.	Характеристика об'єктів інфраструктури подієвого туризму		
8.	Характеристика об'єктів інфраструктури ділового туризму		
9.	Характеристика об'єктів інфраструктури релігійно-паломницького туризму		
10.	Характеристика об'єктів інфраструктури міського туризму		
11.	Характеристика об'єктів інфраструктури сільського туризму		
12.	Характеристика об'єктів інфраструктури екологічного туризму		

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ЗАЛІК

1. Поняття про туризм. Функції туризму.
2. Туризм як соціо-еколого-економічна система.
3. Еволюція туризму в контексті географічної науки.
4. Класифікація туризму. Форми та види туризму.
5. Детермінанти формування туристських потреб. Психотипи туристів.
6. Поняття про туристичний потенціал території. Умови розвитку туризму. Інфраструктура туризму.
7. Туристична дестинація, її ознаки, властивості, етапи розвитку.
8. Формування туристичної привабливості території, її компоненти.
9. Географія туризму в системі туризмознавчих наук. Об'єкт, предмет, завдання географії туризму.
10. Зародження і розвиток географії туризму. Сучасні теорії та концепції географії туризму.
11. Системний підхід у географії туризму. Концепція територіальної рекреаційної системи.
12. Туристична інформація та її джерела. Система методів наукових досліджень у географії туризму.
13. Використання оціночних методів у географії туризму. Паспортизація туристичних об'єктів.
14. Методи класифікації у географії туризму. Основні індикатори та класифікаційні ознаки.
15. Методи типології у географії туризму. Районування території.
16. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.
17. Використання статистико-математичних методів у географії туризму.
18. Метод SWOT-аналізу та його роль у дослідженнях географії туризму.
19. Поняття про туристські потоки, їх показники та різновиди. Методика обліку туристських потоків.
20. Географічні закономірності туристських потоків у світі.
21. Географічна характеристика туристичних доходів та витрат у світі.
22. Поняття про туристичні ресурси території, їх ознаки та властивості.
23. Основні підходи до класифікації туристичних ресурсів.
24. Список об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, його методологічні засади, структура та склад, значення для сфери туризму.
25. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.
26. Способи та методи оцінки туристичних ресурсів.
27. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів природного походження.

28. Туристична привабливість орографічних та ландшафтних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
29. Туристична привабливість кліматичних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
30. Туристична привабливість гідрологічних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
31. Туристична привабливість бальнеологічних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
32. Туристична привабливість біотичних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
33. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів природно-антропогенного походження. Використання ресурсів природно-заповідного фонду в туризмі.
34. Загальна характеристика та оцінка туристичних ресурсів антропогенного походження.
35. Туристична привабливість археологічних пам'яток, особливості їх використання в туризмі.
36. Туристична привабливість архітектурних об'єктів, особливості їх використання в туризмі.
37. Туристична привабливість пам'яток історії і культури, монументального мистецтва, особливості їх використання в туризмі.
38. Музейні експозиції, їх використання у туристичній діяльності.
39. Техногенні туристичні ресурси, особливості їх використання в туризмі.
40. Туристична привабливість етнокультурних ресурсів, особливості їх використання в туризмі.
41. Подієві туристичні ресурси, їх різновиди та географічна характеристика.
42. Характеристика пляжно-купального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
43. Географія сучасного пляжно-купального туризму. Світові центри та регіони пляжно-купального туризму.
44. Характеристика лікувально-оздоровчого туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
45. Географія сучасного лікувально-оздоровчого туризму. Світові центри та регіони лікувально-оздоровчого туризму.
46. Характеристика розважального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
47. Географія сучасного розважального туризму. Світові центри розважального туризму.
48. Характеристика круїзного туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.

49. Географія сучасного круїзного туризму. Світові центри та регіони круїзного туризму.
50. Характеристика активних видів туризму, їх ресурсної бази та інфраструктури.
51. Географія сучасного активного туризму. Світові центри та регіони активного туризму.
52. Характеристика культурно-пізнавального туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
53. Географія сучасного культурно-пізнавального туризму. Світові центри культурно-пізнавального туризму.
54. Характеристика подієвого туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
55. Географія сучасного подієвого туризму. Світові центри подієвого туризму.
56. Характеристика ділового туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
57. Географія сучасного ділового туризму. Світові центри ділового туризму.
58. Характеристика релігійно-паломницького туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
59. Географія сучасного релігійно-паломницького туризму. Світові центри релігійно-паломницького туризму.
60. Характеристика міського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
61. Географія сучасного міського туризму. Світові центри міського туризму.
62. Характеристика сільського туризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
63. Географія сучасного сільського туризму. Світові центри та регіони сільського туризму.
64. Характеристика екотуризму, його ресурсної бази та інфраструктури.
65. Географія сучасного екологічного туризму. Світові центри та регіони екологічного туризму.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів на практичних (семінарських) заняттях

На практичному/семінарському занятті оцінюються:

- усні відповіді студентів;
- участь в обговоренні дискусійних питань;
- участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- реферативні виступи, усні повідомлення тощо.
- виконання практичних тематичних завдань (робота з картою, побудова таблиць, діаграм, складання інформаційних карток тощо).

Оцінювання знань студента відбувається за наступними критеріями:

- повнота розкриття питання, логічність і стиль виступу;
- ступінь засвоєння матеріалу;
- культура мовлення, впевненість, емоційність та переконливість;
- вміння обґрунтувати свою позицію і відповісти на запитання викладача;
- володіння фактографічним матеріалом;
- використання основної та додаткової літератури (монографії, навчальні посібники, періодичні видання тощо);
- вміння узагальнювати, робити аргументовані висновки;
- навички практичного застосування отриманих теоретичних знань.

Бали	Критерії оцінювання знань студентів
А 5 (відмінно)	Аргументована, логічна, повна відповідь; глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах інформації; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їх розвитку і взаємозв'язку; творче осмислення матеріалу; чітка, лаконічна відповідь на поставлені питання, вміння застосовувати теоретичні положення при розв'язуванні практичних завдань. Активна участь в обговоренні дискусійних питань.
В 4 (добре)	Аргументована, логічна, повна відповідь; міцні знання навчального матеріалу, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання; чітка, лаконічна відповідь майже на всі поставлені питання; вміння застосовувати теоретичні положення при розв'язуванні практичних задач; активна участь в обговоренні дискусійних питань.
С 4 (добре)	Міцні знання навчального матеріалу, вміння орієнтуватися в ньому; оперування необхідним колом понять та категорій; вміння встановити зв'язок між теоретичною основою та практикою її застосування, загалом логічна відповідь з незначною кількістю помилок.

D 3 (задовільно)	Посередні знання навчального матеріалу; слабо аргументовані відповіді, що містять чимало недоліків і помилок; слабе застосування теоретичних положень при розв'язанні практичних завдань, брак самостійних узагальнень і висновків.
E 3 (задовільно)	Фрагментарне володіння матеріалом і необхідним колом понять курсу; відповідь, яка містить значну кількість недоліків і помилок; неповне висвітлення змісту питань; неналежне вміння робити аргументовані висновки; часткове застосування теоретичних положень на практиці.
FX 2 (незадовільно)	Студент не знає значної частини матеріалу курсу; не володіє понятійним апаратом. Мова невиразна, обмежена, словниковий запас не дає змогу оформити ідею. Практичні навички на рівні розпізнавання.
F 1 (незадовільно)	Студент не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно; допускає суттєві помилки у відповідях на питання, не вміє застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних завдань.

**Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів
під час виконання самостійної роботи**

Бали	Критерії оцінювання знань студентів
A 5 (відмінно)	Студент виконує самостійну роботу згідно програми навчальної дисципліни: демонструє високі результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені на високому рівні науковості та самостійності, практичні задачі та проекти виконано творчо, бере участь у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, володіє методикою збору, аналізу та обробки інформації.
B 4 (добре)	Студент виконує самостійну роботу згідно програми навчальної дисципліни: демонструє достатні результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені на належному рівні самостійності, практичні задачі та проекти виконано згідно вимог, бере участь у підготовці наукових робіт за вказівками викладача, старанно відноситься до опрацювання інформації.
C 4 (добре)	Студент виконує самостійну роботу згідно програми дисципліни: демонструє достатні результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені згідно вимог, але студент потребує допомоги викладача, практичні задачі, проекти виконано, але за участі викладача, не задіяний у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, володіє методикою опрацювання інформації.

<p>Д 3 (задовільно)</p>	<p>Студент виконує самостійну роботу згідно програми навчальної дисципліни: демонструє задовільні результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені з допомогою, практичні задачі, проєкти виконані під контролем викладача, слабо володіє методикою збору, аналізу та обробки інформації.</p>
<p>Е 3 (задовільно)</p>	<p>Студент фрагментарно виконує самостійну роботу за програмою навчальної дисципліни: демонструє задовільні результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені не самостійно, практичні задачі, проєкти виконано при допомозі викладача, погано володіє методикою збору, аналізу та обробки інформації.</p>
<p>FX 2 (незадовільно)</p>	<p>Студент має низькі результати під час виконання навчальних завдань, реферати та презентації підготовлені формально (або не виконані), практичні задачі та проєкти подаються із запізненням, не володіє методикою збору, аналізу та обробки інформації.</p>
<p>F 1 (незадовільно)</p>	<p>Студент не виконує самостійну роботу згідно програми навчальної дисципліни: реферати та презентації не підготовлені, практичні задачі, проєкти не виконані, не володіє методикою збору, аналізу, обробки інформації</p>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні джерела:

1. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
2. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2013. 334 с.
3. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
5. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
6. Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Географія туризму» (для студентів 1 курсу денної та заочної форм навчання напряму підготовки «Туризм»). Харків: ХНАМГ, 2012. 233 с.
7. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навч. посібник / І.В. Смаль. Ніжин: Вид-во НДУ імені М Гоголя, 2010. – 336 с.

Додаткові джерела:

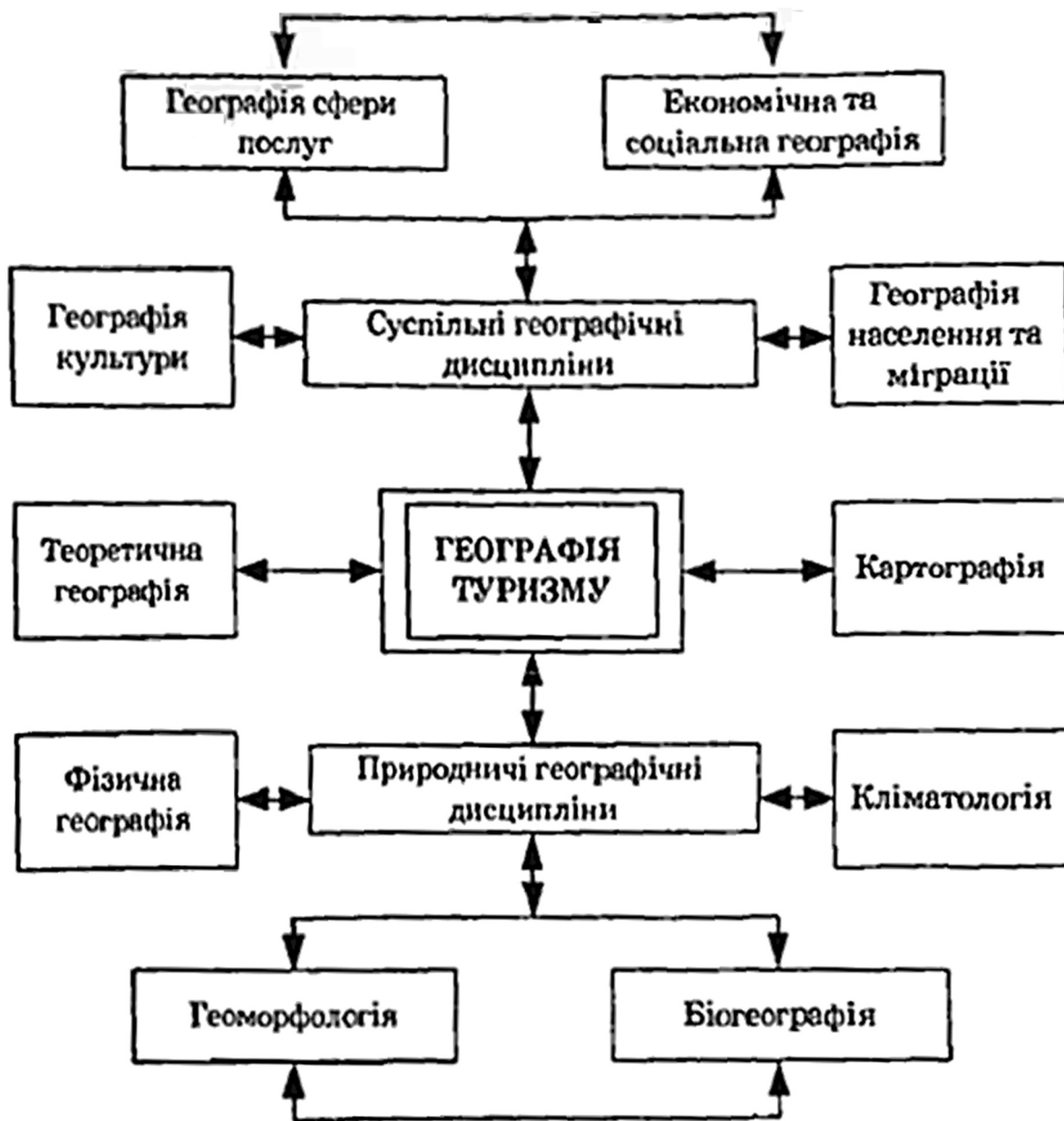
8. Александрова А.Ю. Теоретические основы географии туризма. *Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Саратов, 2006. Вып. 3. С. 10-18.*
9. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 252 с.
10. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник / О.О. Бейдик. 3-е вид., перероб. та доп. К.: Альтерпрес, 2011. 462 с.
11. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ: Палітра, 1998. 130 с.
12. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
13. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. 4-е изд. перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2013. 592 с.
14. Глушко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. Владивосток, 2002. 265 с.
15. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. Москва: Академия, 2008. 208 с.
16. Мажар Л.Ю. Туризм в пространстве и времени: взгляд географа / Л.Ю. Мажар. *Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. С. 16-23.*
17. Романов А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. 464 с.

18. Самойленко А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. 368 с.
19. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник / І.В. Смаль. – Тернопіль: Навчальна книга, 2010. 208 с.
20. Устименко Л. М. Основи туризмознавства: навч. посібник / Л.М. Устименко. – К., 2011.

Інформаційні ресурси INTERNET

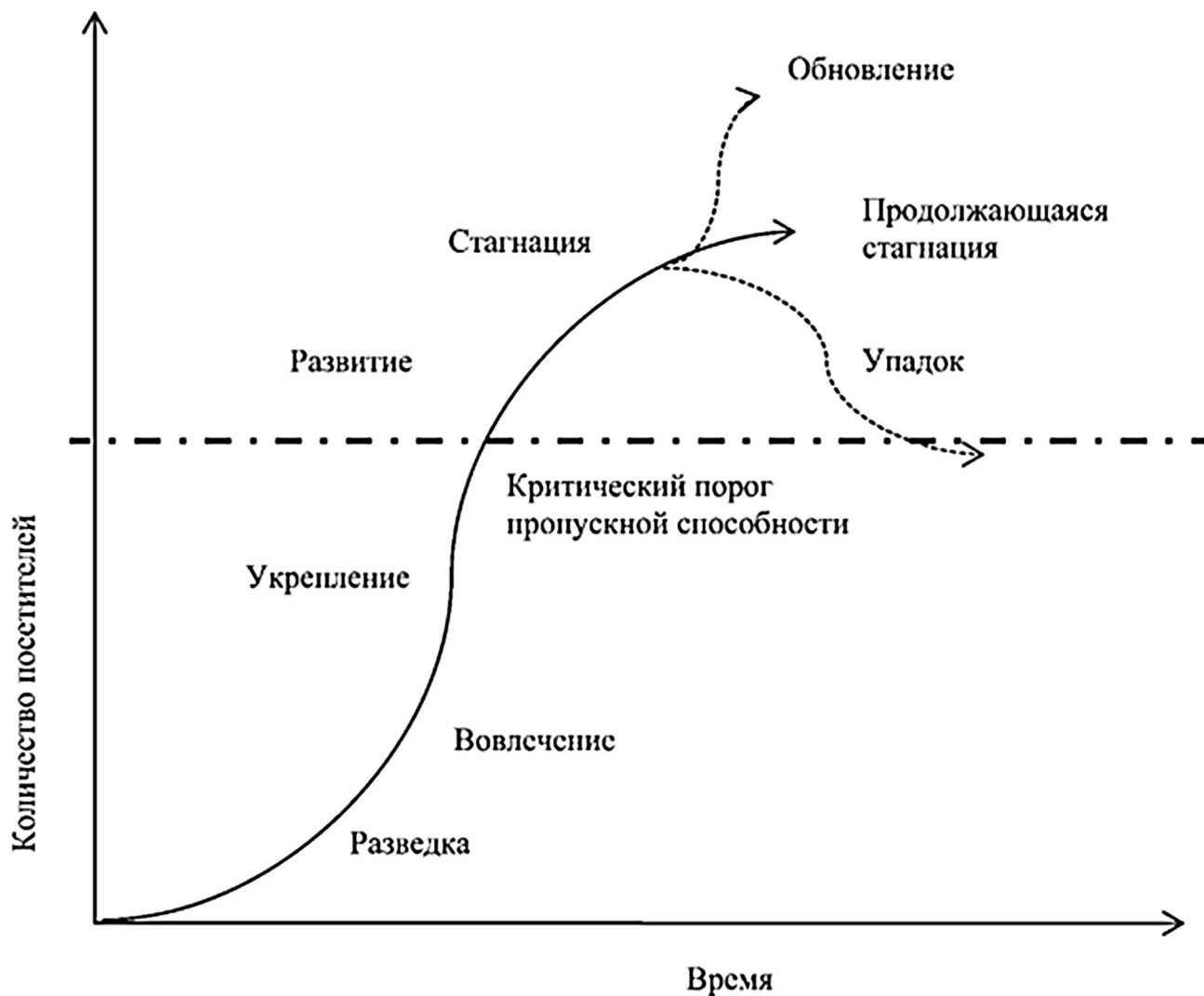
Краєзнавство, країнознавство і географія туризму. URL: <http://tourlib.net/geogr.htm>

ЗВ'ЯЗОК ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ З ІНШИМИ ГЕОГРАФІЧНИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ



Джерело: Кузик С.П. Географія туризму: навч. посібник. Київ: Знання, 2011. С. 16.

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ



Джерело: География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 284.

ТУРИСТИЧНЕ РАЙОНУВАННЯ СВІТУ (ЗА ДАНИМИ ЮНВТО)



СХЕМА ПАСПОРТИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ

Форма 1-ТР
РЕКОМЕНДОВАНО
Науково-технічною радою Держтуризмкурорту

№ п/п	
----------	--

1	ОБЛІКОВИЙ НОМЕР ОБ'ЄКТУ												
	Категорія		Клас				Код регіону		Порядковий номер у регіоні				

2	КООРДИНАТИ ОБ'ЄКТУ (GPS)												

Місце розташування Об'єкту

(вид, назва населеного пункту або назва району, та код відповідно до КОАТУУ)

ПАСПОРТ ТУРИСТИЧНОГО ОБ'ЄКТУ

І.ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

1. Найменування Об'єкту

1.1	Назва Об'єкту, поширена серед населення	
1.2	Адреса/розташування Об'єкту	

2. Загальні відомості про власника/користувача Об'єкту

2.1	Організаційно-правова форма господарювання	
2.2	Форма власності/користування	
2.3	Відомості про власника Об'єкту	
2.3.1	Найменування/ПІБ	
2.3.2	Поштова адреса	
2.3.3	Юридична адреса	
2.3.4	Контактний телефон	
2.3.5	Контактний e-mail	
2.3.6	Код ЄДРПОУ	
2.4	Відомості про користувача Об'єкту	

2.4.1	Підстава користування	
2.4.2	Найменування/ПІБ	
2.4.3	Поштова адреса	
2.4.4	Юридична адреса	
2.4.5	Контактний телефон	
2.4.6	Контактний e-mail	
2.4.7	Код ЄДРПОУ	

3. ФОТО ОБ'ЄКТУ

4. Клас Об'єкту

- а.) природно-заповідний
- б.) історико-культурний

5. Ступінь цінності Об'єкту, оголошення природних територій курортними та наявність статусу історичного міста (заповнюється при наявності)

5.1	Ступінь цінності Об'єкту/території (місцева, загальнодержавна, міжнародна)	
5.1.1	Ступінь цінності Об'єкту/території (місцева, загальнодержавна, міжнародна)	
5.1.2	Відомості стосовно рішення про надання Об'єкту/території відповідного ступеня цінності	
5.2	Оголошення природних територій курортними (курорт місцевого, державного значення)	
5.3	Наявність статусу історичного міста (документ, яким надано статусу)	

6. Рекомендації щодо обмеження відвідуваності Об'єкту

A.)	За віком	
-----	----------	--

Б.)	За станом здоров'я	
-----	--------------------	--

7. Відомості про місце розташування Об'єкту

7.1	Земельна ділянка, на якій розташовано Об'єкт	
7.1.1	Кадастровий номер	
7.1.2	Технічний паспорт	
7.2	Відомості про:	
7.2.1	розмір земельної ділянки	
7.2.2	місце розташування земельної ділянки	
7.2.3	право власності на земельну ділянку	
7.2.4	встановлені обмеження на використання земельної ділянки	

II. ВІДОМОСТІ ПРО ТУРИСТИЧНУ ДОСТУПНІСТЬ ОБ'ЄКТУ

8. Пішохідна доступність Об'єкту:

а.) тротуари з асфальтовим покриттям або аналогічним твердим покриттям

б.) протоптані стежки

в.) стежки, що заростають

9. Транспортна доступність Об'єкту

9.1. Транспортна доступність до Об'єкту по основній автодорозі

	Відстань до Об'єкту (км від:)	назва	Протяжність (км)	№ автодороги	Дорожнє покриття
1	Обласного центру				
2	Районного центру				
3	Найближчого населеного пункту				
4	Найближчого аеропорту				
5	Найближчого порту				
6	Найближчого автовокзалу				
7	Залізничного вокзалу обласного центру				
8	Залізничного вокзалу районного центру				

9.1. Транспортна доступність до Об'єкту по резервній автодорозі

	Відстань до Об'єкту (км від:)	назва	Протяжність (км)	№ автодороги	Дорожнє покриття
1	Обласного центру				
2	Районного центру				
3	Найближчого населеного пункту				
4	Найближчого аеропорту				
5	Найближчого порту				
6	Найближчого автовокзалу				
7	Залізничного вокзалу обласного центру				
8	Залізничного вокзалу районного центру				

9.3. рекомендовані маршрути проїзду до Об'єкту та місця розташування Туристичних інформаційних знаків (ТІЗ) та інших знаків орієнтування

9.3.1	Основний маршрут				
9.3.1.1	Текстуальний опис	<i>З'їзд з дороги міжнародної або національної категорії, номери доріг, відстані до поворотів, назва базового населеного пункту</i>			
9.3.1.2	Опис розташування ТІЗ				Карта 1 додається
А.	Головний напрямок	Номер прив'язки	паспорту		
Б.	Проміжний				
В.	Додатковий проміжний				
Г.	В'їзд на Об'єкт				
9.3.2	Резервний маршрут				
9.3.2.1	Текстуальний опис	<i>З'їзд з дороги міжнародної або національної категорії, номери доріг, відстані до поворотів, назва базового населеного пункту</i>			
9.3.2.2	Опис розташування ТІЗ				Карта 2 додається
А	Головний напрямок	Номер прив'язки	паспорту		
Б	Проміжний				
В	Додатковий проміжний				
Г	В'їзд на Об'єкт				

9.3.3. Інші ознаки орієнтування, крім ТІЗ (опис)

10. Інформаційна доступність Об'єкту

10.1 Туристично-інформаційний центр (ТІЦ), рекомендований для відвідування туристами, на території якого знаходиться Об'єкт або інше місто надання туристичної інформації:

10.1.1. Назва: _____

- 10.1.2. Населений пункт розташування: _____
 10.1.3. Обліковий номер Держкомтуризму: _____
 10.1.4. Опис проїзду, відстань (км): _____

10.2. Наявність інформаційних матеріалів про Об'єкт:

- а.) веб-сайт з інформацією щодо властивостей Об'єкту
 б.) адреса веб-сайту (за наявності) _____
 в.) друкована інформація про Об'єкт
 г.) друкована інформація про Об'єкт іноземними мовами
 Перелік мов: _____

III. ВІДОМОСТІ ПРО ТУРИСТИЧНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ОБ'ЄКТУ

11. Відвідуваність та рекреаційно-туристичне навантаження

12.1. Часові та сезонні показники функціонування Об'єкту:

- 12.1.1. Осіб/км²/на добу
- а.) до 100
 б.) 100-500
 в.) понад 500

12.1.2. Середня кількість відвідувань протягом року _____

12.2. Максимально можливий туристичний потік протягом доби:

- а.) обмеженої пропускної здатності (С) – до 100
 б.) середньої пропускної здатності (В) – 100-500
 в.) масового туристичного споживання (А) – понад 500
 г.) оптимальний сезон відвідування _____

13. Інфраструктура безпеки прилеглої території місця розташування Об'єкту

		Наявність/кількість	Відстань до Об'єкту
1	Служба охорони громадського порядку		
2	Аварійно-рятувальна служба		
3	Медичні заклади		
4	Охорона на Об'єкті		
5	Постійний персонал на Об'єкті		

14. Характеристика спеціалізованого інфраструктурного облаштування Об'єкту

		площа	покриття	наявність розмітки
1	Стоянка легкових автомобілів			

	(платна/безкоштовна)			
2	Стоянка туристичних автобусів (платна/безкоштовна)			

15. Соціально-побутова інфраструктура прилеглої до Об'єкту території

14.1 Найближчі засоби розміщення:

	Найменування засобу розміщення	Населений пункт	Адреса	Відстань від засобу розміщення до Об'єкту
1				
2				

14.2 Найближчі засоби харчування:

	Найменування засобу харчування	Населений пункт	Адреса	Відстань від засобу харчування до Об'єкту
1				
2				

Паспорт склав:

Посада та назва організації	Прізвище та ініціали	Дата складання

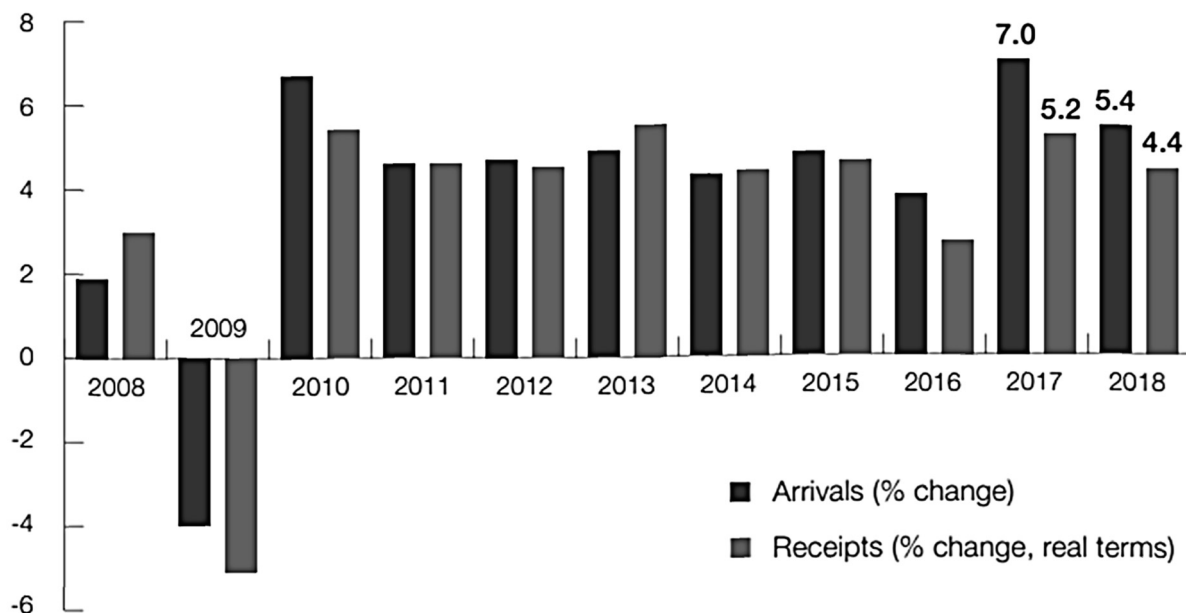
Інформація, внесена в паспорт, відповідає фактичному стану Об'єкту на момент складання

/Підпис/
М.П.

контактна особа: _____
 телефон: _____
 e-mail: _____

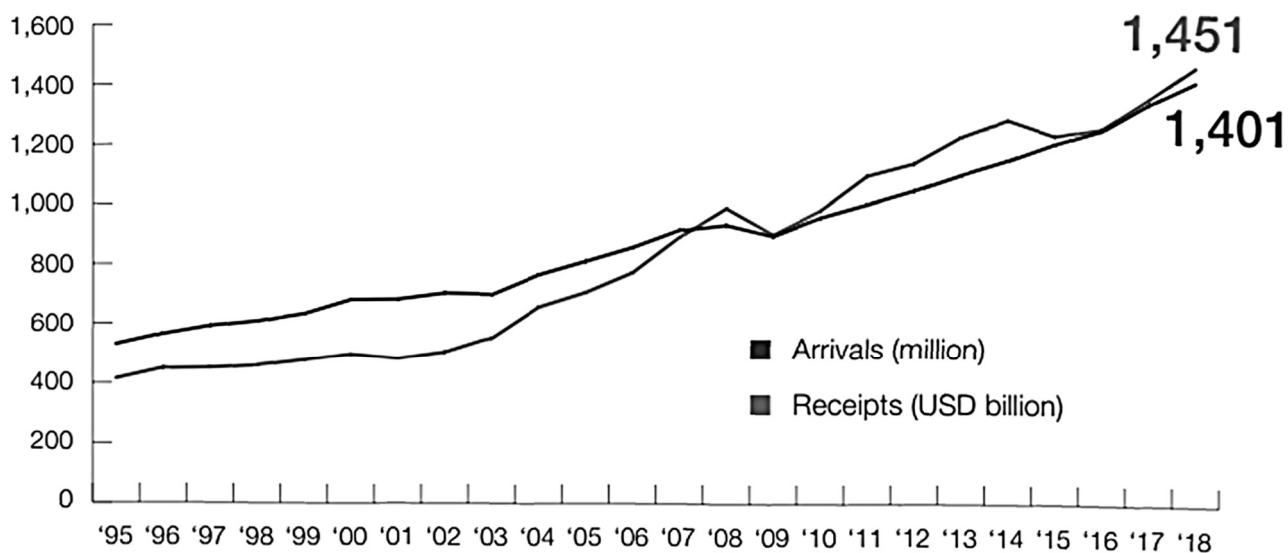
Джерело: Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навч. посібник / Н.О. Алешугіна та ін. Чернівці: Вид-во ЧНТУ, 2015. С. 461-466.

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ТУРИСТСЬКИХ ПРИБУТТІВ І ДОХОДІВ ВІД ТУРИЗМУ В СВІТІ (ЗА ДАНИМИ ЮНВТО)



International tourist arrivals and tourism receipts (% change)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.



International tourist arrivals (million) and tourism receipts (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO), July 2019.

Джерело: UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition.

URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf

**РОЗПОДІЛ ТУРИСТСЬКИХ ПОТОКІВ І ДОХОДІВ ВІД ТУРИЗМУ
МІЖ ТУРИСТИЧНИМИ РЕГІОНАМИ ТА СУБРЕГІОНАМИ СВІТУ (за даними 2019 року)**

	International tourist arrivals					International tourism receipts										
	(million)		Share (%)	Change (%)	Av. annual growth (%)	(USD billion)		Share (%)	Change (%) (real terms) ²							
	2010	2017				2018*	17/16			18*/17	2010	2017	2018	2018	17/16	18*/17
World	952	1,329	1,401	100	7.0	5.4	5.0	975	1,346	1,451	736	1,192	1,229	100	5.2	4.4
Advanced economies ¹	515	730	762	54.4	6.3	4.3	5.0	638	869	937	481	769	793	64.6	4.0	3.7
Emerging economies ¹	437	598	639	45.6	7.9	6.8	4.9	337	477	514	254	422	435	35.4	7.6	5.7
Europe	486.4	673.3	710.0	50.7	8.6	5.5	4.8	422.8	519.5	570.5	318.9	459.8	483.0	39.3	7.5	4.9
Northern Europe	57.0	78.4	78.9	5.6	6.0	0.5	4.1	60.6	88.6	93.9	46	78	79	6.5	5.7	1.1
Western Europe	154.4	192.7	200.4	14.3	6.1	4.0	3.3	152.4	170.9	187.5	115	151	159	12.9	4.7	3.3
Central/Eastern Europe	98.1	134.6	141.4	10.1	5.6	5.0	4.7	48.3	60.7	68.7	36	54	58	4.7	7.0	8.8
Southern/Medit. Eur.	176.9	267.5	289.4	20.7	12.9	8.2	6.3	161.5	199.3	220.4	122	176	187	15.2	11.2	6.9
- of which EU-28	382.2	539.3	582.9	40.2	7.7	4.4	5.0	354.9	438.6	480.7	268	388	407	33.1	6.8	3.3
Asia and the Pacific	208.2	324.0	347.7	24.8	5.7	7.3	6.6	254.4	396.0	435.5	191.9	350.5	368.7	30.0	4.3	7.4
North-East Asia	111.5	159.5	169.2	12.1	3.4	6.1	5.3	123.0	168.1	188.4	93	149	160	13.0	-1.5	8.9
South-East Asia	70.5	120.5	128.7	9.2	8.8	6.8	7.8	68.5	130.6	142.3	52	116	121	9.8	9.1	4.7
Oceania	11.5	16.6	17.0	1.2	6.1	2.8	5.1	42.8	57.4	61.1	32	51	52	4.2	6.1	6.9
South Asia	14.7	27.5	32.8	2.3	6.2	19.4	10.5	20.1	39.9	43.6	15	35	37	3.0	13.9	10.4
Americas	150.4	210.8	215.7	15.4	4.7	2.3	4.6	215.5	325.8	333.6	162.6	288.4	282.5	23.0	0.9	0.3
North America	99.5	137.1	142.2	10.1	4.3	3.7	4.6	164.8	252.4	288.9	124	223	219	17.8	0.7	0.1
Caribbean	19.5	26.0	25.7	1.8	3.0	-1.4	3.5	23.3	31.8	32.0	18	28	27	2.2	0.5	-1.3
Central America	7.8	11.1	10.8	0.8	4.6	-2.4	4.2	6.9	12.6	12.8	5	11	11	0.9	4.8	1.0
South America	23.6	36.6	37.0	2.6	7.7	1.2	5.8	20.5	29.0	29.9	15	26	25	2.1	1.1	3.4
Africa	50.4	62.7	67.1	4.8	8.5	7.0	3.6	30.4	36.4	38.4	23.0	32.2	32.5	2.6	7.7	1.6
North Africa	19.7	21.7	23.9	1.7	14.7	10.1	2.4	9.7	9.9	10.7	7	9	9	0.7	9.3	3.8
Subsaharan Africa	30.7	41.1	43.3	3.1	5.5	5.4	4.4	20.8	26.5	27.7	16	23	23	1.9	7.1	0.7
Middle East	56.1	57.7	60.5	4.3	4.1	4.7	0.9	52.2	68.4	73.0	39.3	60.5	61.8	5.0	14.6	4.2

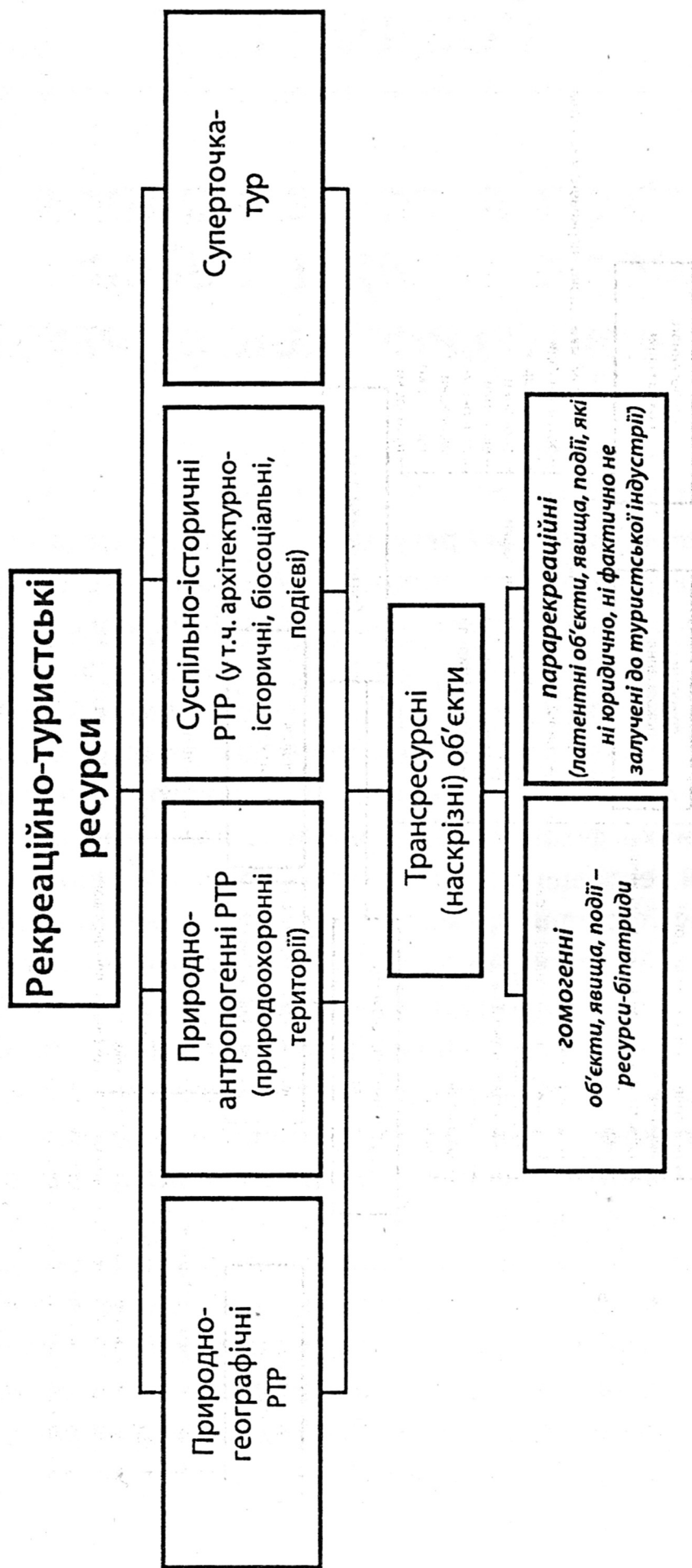
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©.

* Provisional figure

(Data as collected by UNWTO, July 2019)

Джерело: UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition. URL: https://tourlib.net/wto/wto_highlights_2019.pdf

ПРИНЦИПОВА СТРУКТУРА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТСЬКИХ РЕСУРСІВ
(за О. О. Бейдиком)



Джерело: Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник. 3-е вид., перероб. та доп. К.: Альтерпрес, 2011. С. 10.

ЕЛЕКТРОННЕ МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

О. Є. Макієнко

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм»

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК

ISBN 978-617-7941-01-8

(електронне видання)

Підписано до видання 04.12.2020 р. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman.

Ум. друк. арк. 4,1. Обл.-вид. арк. 4,41.

Замовлення № 1876/1.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи: серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.

видано Управлінням у справах преси та інформації.

Адреса: 73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,

тел. (050) 133–10–13, e-mail: printvvs@gmail.com, vish_sveta@rambler.ru