

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**КОМАНДНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ
«НОВИНИ СТУДТВ» (ЖУРНАЛІСТСЬКА РОБОТА)**

Кваліфікаційна робота (проект)

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка IV курсу 461
групи

Спеціальності 061 Журналістика

Освітньо-професійної (наукової)

програми Журналістика

Каменєва Єлізавета Віталіївна

Керівник: кандидат філологічних наук,
доцент Рембецька Ольга Віталіївна

Рецензент: продюсер філії ПАТ
«Національна суспільна радіокомпанія
України «Херсонська регіональна
дирекція «Скіфія» Авдєєв Рустам
Буніямінович

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ СТУДЕНТСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ....	5
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЮЖЕТІВ.....	8
ВИСНОВОК.....	35
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	36

ВСТУП

StudTV – унікальний проєкт студентського телебачення, створений на базі Херсонського державного університету у 2019 році. У ролі журналістів – студенти спеціальності «Журналістика» з другого по третій курси. Молода команда розподілила між собою обов'язки журналіста, який пише новини, кореспондента, оператора та монтажера.

На сьогоднішній день проєкту більше 2 років, однак команда зменшилася до 2 осіб. Серед них: кореспондент Єлізавета Каменєва та оператор-монтажер Олена Павлушкіна.

Актуальність: студентське телебачення є актуальною темою для студентів спеціальності «Журналістика». Це гарний майданчик для реалізації себе, для здобуття практичних навичок та розширення кругозору. Для університету цей проєкт є важливим, оскільки діяльність журналістів дозволяє оперативно та якісно інформувати про події у навчальному закладі, досягнення студентів та перспективи розвитку.

Мета: дослідити діяльність студентського телебачення, з'ясувати обов'язки журналістів, визначити напрямки роботи в університеті.

Завдання:

- Розповісти про виникнення StudTV;
- Вказати завдання журналіста та оператора;
- Підкреслили можливості, що відкриваються для студентів;
- Навести приклади сюжетів;
- Проаналізувати ролики;
- З'ясувати цінність студентського телебачення для університету.

Об'єкт: заснування та розвиток студентського телебачення.

Предмет: характер роликів, особливості роботи кореспондента.

Структура дипломної роботи: дипломна робота складається з двох розділів, списку використаних джерел та диску з роликами.

РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ СТУДЕНТСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Функціональні обов'язки журналістів полягають у створенні відеороликів про життя Херсонського державного університету та його студентів. Це стосується відкриття нових аудиторій, наукових конференцій, проведення практики, профорієнтаційних заходів та інтерв'ю з успішними студентами та викладачами. Першоджерело інформації для ХДУ – ректор Олександр Співаковський, який долучається до створення інтерв'ю.

Частина сюжетів розкриває особливості відділів та структурних підрозділів університету. Наприклад, ботанічний сад ХДУ, спортивна станція «Водник» та спортивно-оздоровчий табір «Буревісник». Окрему частину становлять ролики, створені за ініціативи команди StudTV. Це відео про Паркове містечко, цікаві моменти зі студентського життя, благодійні ролики.

Робота кореспондента полягає у тому, щоб заздалегідь дізнатися про характер події. Для того, щоб зібрати основну інформацію, потрібно поспілкуватися з організаторами. Після цього слід відокремити ключових осіб, які дають коментарі та розкривають основні моменти зустрічі.

При цьому журналіст має робити власні записи, помітки або записувати виступи учасників на диктофон. Подальший етап роботи – написання начитки для сюжету. Цей текст має перевірити редактор і внести свої корективи.

З одного боку, це правильно, тому що редактор має більше досвіду і може правити тексти відповідно до стандартів журналістики. З іншого боку, людина не може оцінювати текст об'єктивно. Тут будуть присутні

елементи оцінки, коментарі та власне бачення ситуації або ставлення до героя сюжету.

Після всіх узгоджень журналіст записує начитку на професійний мікрофон. Для цього підходить також звичайний телефон, якщо часу зовсім мало або обставини не дозволяють використати професійний запис. Цей момент виправляє монтажер, використовуючи спеціальні звукові ефекти.

Наступний крок – обробка звуку, так звана «чистка», коли журналіст вирізає помилки, вдихи та видихи. Також він відокремлює шматки, де будуть синхрони героїв відео. Для цього коментарі слухають, виділяють найголовніше, вирізають та зберігають. Таким чином, журналіст підводить до коментаря, а монтажер вводить його в сюжет.

За монтаж відео має відповідати не лише монтажер, але й журналіст. Він переглядає та слідкує за послідовним розміщенням кадрів. Перш ніж показати готовий ролик керівнику, потрібно узгодити його між собою – журналісту та оператору.

Якщо це інтерв'ю, то авторське право на відео має ще й герой бесіди. Він передивляється титри, слухає свої відповіді та надає оцінку журналістській роботі. Якщо певні моменти йому не подобаються, їх потрібно вирізати. Якщо на думку героя все добре, публікація матеріалу залежить лише від редактора, який оцінює виконану роботу.

Публікація передбачає розміщення у соціальних мережах, таких як: Instagram, Facebook та Youtube. Це також відповідальність журналіста, який обирає назву сюжету, вказує локацію та відмічає усіх причетних. Це дає змогу поширити ролик на сторінках багатьох людей, яким він автоматично додається на сторінку.

За дворічний період роботи журналісти помітили, що найбільшою популярністю серед студентів користується мережа Instagram, серед викладачів – Facebook. У свою чергу, Youtube-сторінка призначена для публікації відео на сайті університету. Таким чином, усі відвідувачі сайту, можуть дізнатися про роботу StudTV та перебіг подій у навчальному закладі.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СЮЖЕТІВ

1. «Перемен требуют наши сердца» [1]

Публікація розміщена у таких соціальних мережах, як Youtube та Facebook

Автори: Каменєва Є, Павлушкіна О.

Тема: думка студентів та викладачів про стан університету, розвиток матеріально-технічної бази та пропозиції щодо змін

Жанр: опитування

Обраний жанр відповідає темі, так як ми мали на меті дізнатися думку студентів та викладачів про те, яких змін потребує університет. Саме опитування дозволяє залучити якомога більше людей та зробити певні висновки. У даному ролику взяли участь 12 людей.

Тема розкрита неповністю, тому що можна було розширити коло реципієнтів, включивши ректора та проректорів. Вони є уповноваженими особами, які могли б пояснити стан речей та розповісти про перспективи розвитку. Зокрема проректор з фінансово-господарської та науково-педагогічної роботи Максим Вінник відповідає за купівлю матеріалів та техніки. Він може розповісти, наскільки реально придбати певне обладнання чи меблі, яких потребують студенти.

Мова: українська та російська

У матеріалі використано правило географічного наближення інтересів, коли усі опитувані об'єднані університетом, в якому навчаються або працюють.

У матеріалі наявні ознаки жанру опитування: журналістка ставить подібні питання різним людям, щоб дослідити їхні відповіді та зробити відповідний аналіз. Деяким реципієнтам не вистачає диванів у холі для відпочинку на перервах, деяким – кулера з питною водою, комусь – відремонтованого ліфта. Одна зі студенток розповіла, що для навчання потрібно більше комп'ютерів, яких на факультетів близько трьох.

Авторська позиція виражається тільки у тому, щоб розкрити людей, допомогти їм висловити правдиву думку. Сам же автор утримується від коментарів та вираження суб'єктивної думки.

2. «Наші студентки на Чемпіонаті України з важкої атлетики» [2]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Мухтаров І.

Тема: спілкування зі спортсменками ХДУ, які взяли участь у Чемпіонаті України з важкої атлетики.

Жанр: інтерв'ю з елементами бесіди

Ознаки жанру: ролик наближений до жанру бесіди, тому що журналістка не просто ставить питання. Вона бере активну участь у бесіді, висловлює свої думки і формулює запитання відповідно до своїх поглядів

Розкриття теми: дівчата посіли призові місця у Чемпіонаті України з важкої атлетики, відповідно стали гостями ефіру. Вони поділилися емоціями, розповіли про підготовку до турніру та поспілкувалися про плани на майбутнє. Тема розкрита повною мірою, так як журналістка звернула увагу на багато аспектів розвитку дівчат у спорті: звідки взялося бажання займатися професійним спортом, чи схвалювали батьки, чим захоплюються герої інтерв'ю, чого планують досягти тощо.

Мова: українська

Джерела інформації: сайт факультету фізичного виховання та спорту ХДУ [3], Федерація важкої атлетики України (Facebook та Youtube сторінки) [4], [5].

Правила наближеності інтересів: популярності та рідкості. По-перше, досягнення студентів – це завжди цікаво та важливо для медіа університету. По-друге, дівчата у серйозному спорті – це справді рідкість, тому вони не просто змагаються за першість у віковій категорій, вони постійно підвищують навантаження, чим можуть зашкодити своєму здоров'ю.

Авторська позиція виражається в емоціях та схвальних запитаннях. Так, журналістка дивується, чи не піддаються спортсменки стереотипам та наскільки впевнені у тому, що спорт не тільки для чоловіків. Вона схвалює рід занять дівчат та радіє за їхні успіхи. Кожен має займатися тією справою, яка робить його щасливою.

3. «Будьте медіакультурними!» [6]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Хороняк А.

Тема: зустріч студентів з професоркою Академії української преси Тетяною Івановою

Жанр: сюжет

Ознаки жанру: відповідь на основні новинарні запитання: що відбулося, де, хто взяв участь, чого навчилася молодь.

Розкриття теми: журналісти звернули увагу на те, як пройшов захід, які були конкурси. Вони взяли коментарі у самих студентів та представників тодішньої кафедри соціальних комунікацій. Таким чином, викладачі розповіли, чому для філологів та журналістів важливо бути медіакультурними, а студенти розповіли, наскільки вони наблизилися до

цієї мети. Тема розкрита не повністю. Бажано було б узяти коментар у ініціаторки тренінгу – спікерки Тетяни Іванової.

Мова: українська

Джерела інформації: сайт кафедри соціальних комунікацій, сторінка АУП у Facebook.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне та правило популярності. Студенти об'єднані спеціальністю «Журналістика» та «Філологія». Вони мають схожі емоції: зацікавленість, здивування та задоволення. Правило популярності у цьому випадку діє тому, що питання медіакультури та медіаграмотності дуже важливе. Кожна людина має знати основні правила перевірки матеріалів на наявність фейків, щоб не забруднювати свою свідомість пропагандою та чорним піаром.

Авторська позиція не простежується, так як журналістка об'єктивно зібрала інформацію про тренінг, поцікавилася думкою учасників та стисло виклала це у тексті.

4. ХДУ запрошує абітурієнтів [7]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Мухтаров І.

Тема: профорієнтаційна зустріч студентів та викладачів зі школярами міста Херсона

Жанр: сюжет, елементи коментаря

Ознаки жанру: у ролику існує подія, яка стала основою матеріалу – профорієнтація школярів. Представники усіх факультетів ХДУ презентували переваги своїх факультетів, розповіли про можливості, які відкриваються перед абітурієнтами. У сюжеті використані коментарі студентів та проректора, який відповідав за організацію зустрічі.

Розкриття теми: тема розкрита повною мірою, так журналісти звернули увагу на місце, час та особливості проведення зустрічі. Вони розповіли про факультети університету, надали слово студентам, які вже навчаються.

Мова: українська

Джерела інформацію: сайт університету, сторінки факультетів

Правила наближеності інтересів: специфічне. Сюжет орієнтований на окрему групу людей – школярі та їхні батьки. Перед ними постало завдання вибору, куди вступати після закінчення школи. У ролику подано короткі характеристики факультетів, до родини яких можна увійти.

Авторська позиція: авторка закликає абітурієнтів обирати саме Херсонський державний університет, який зацікавлює «всіма можливими способами».

5. Херсону 241: як запаливали студенти ХДУ [8]

Автори: Каменєва Є, Павлушкіна О.

Жанр: сюжет

Ознаки жанру: журналісти висвітлювали важливу новину не лише для університету, але й для всього Херсона – День міста. 241-ша річниця святкування не обійшлася без студентів, тому команда StudTV висвітлювала свято, приділяючи увагу нашій молоді.

Розкриття теми: тема розкрита масштабно, тому що зйомки ролику тривали протягом 14 годин. Існувало декілька локацій, які потрібно було відзняти: набережна Фрегат, де студенти займалися спортом та виступали на святковому концерті; майданчик біля Херсонської міської ради, де виступав мер; ділянка біля ККЗ «Ювілейний», де студенти працювали аніматорами, та концертна зона на набережній біля Вічного вогню.

Остання локація найголовніша, тому що туди завітала більша частина херсонців. На святковому концерті виступали Злата Огнєвіч, Сергій Бабкін, Andrianna та IvanNAVI. На розігріві у співаків – студенти ХДУ.

Мова: українська

Джерела інформації: сайт університету, інтернет-сторінка «Херсону – 241», особисті сторінки зірок.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, популярності та рідкості. По-перше, до заходу долучилися люди, які живуть у Херсоні або є гостями міста. По-друге, святкування було дуже емоційним, так як захід проходить лише раз на рік. Події подібного рівня завжди створюють неповторну атмосферу щастя, захоплення та радості. Також варто сказати, що концерти були безкоштовними, тому це рідкісність, коли фанати можуть послухати улюблений виконавців або просто перехожі – гарно провести час. Звісно ж, діє правило популярності, томі що запрошені зірки користуються популярністю у певного кола людей.

Авторська позиція: емоційні стендапи, зацікавленість у запитаннях. На меті журналістки – піар факультетів та студентів, які славляться своїми талантами.

6. Усі чекають на басейн! #басейнуХДУбути [9]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: обурення студентів, які не можуть користуватися послугами басейну

Проблематика: відмова Херсонобленерго надати басейну відповідні послуги

Жанр: репортаж з елементами розслідування

Мова: українська

Ознаки жанру: студенти відправилися до Херсонської обласної державної адміністрації, щоб звернутися до її очільника. Журналісти знімали з місця події, там же були записані коментарі представників студпарламенту університету. Елементи розслідування присутні у тій частині ролику, де журналісти звернулися до проректора з фінансово-господарської та науково-педагогічної роботи Максима Вінника. Він надав інформацію про те, чи справді були дотримані вимоги з боку університету для введення басейну в експлуатацію.

Розкриття теми: тема розкрита не повною мірою, тому що для об'єктивності висвітлення варто було б окремо записати Юрія Гусева та представників Херсонобленерго. Очільник ХОДА розповів би, про те, які переговори велися з ректором ХДУ та чи велися взагалі. Представники Херсонобленерго могли б повідомити, яких саме вимог не дотримано при будівництві басейну.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, рідкісності. Херсонцям близька тема будівництва басейну ХДУ, тому він розрахований не лише на студентів, викладачів та співробітників навчального закладу. Сьогодні там можуть займатися вихованці дитячих садків, школярі та усі бажаючі херсонці. Правило емоційності виникає тоді, коли молодь обурюється призупиненням введення басейну в експлуатацію. Студенти хочуть «займатися спортом, оздоровлюватися», однак щось їм заважає. Рідкісність проявляється у тому, що басейн ХДУ – другий басейн у місті, і перший за олімпійськими стандартами. Саме тому справа важлива та хвилююча.

Авторська позиція проявляється у коментарях журналістки, коли вона задає риторичні питання, використовує емоційні слова. Наприклад: «Студентів вислухали. А чи почули?...»

7. Грегорі Гарднер в ХДУ! [10]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Гарднер Г.

Тема: візит професора кафедри бізнесу та адміністрування Державного університету штату Нью-Йорк Грегорі Гарднера.

Проблематика: розвиток ХДУ у порівнянні з вищими навчальними закладами заходу. Школярі бажають вчитися за кордоном, а студенти – проходити там практику. Наскільки це можливо та як цього досягти – шукаємо відповіді в іноземного гостя.

Жанр: інтерв'ю

Ознаки жанру: журналістка спілкується з гостем у форматі «запитання - відповідь». В основі зустрічі – унікальний візит цікавої людини. Мета матеріалу – розкрити гостя (його хобі, вподобання, враження від Херсона); звернути увагу на потенціал студентів ХДУ, зокрема факультету бізнесу і права.

Мова: англійська, український переклад

Розкриття теми: тема розкрита неповною мірою. Перед лекцією студентам Грегорі Гарднер встиг відвідати пам'ятні місця Херсона, театр та скуштувати фірмовий торт «Херсон». Було б ексклюзивно зняти ці події та показати їх у ролику.

Правила наближеності інтересів: географічне, популярності. Студенти університету об'єднані спільною метою – розвиватися та зростати професіонально. Натомість викладачі бажають налагоджувати співпрацю з колегами з навчальних закладів Європи та заходу.

Авторська позиція: журналістка не висловлює свою думку щодо приїзду Грегорі Гарднера, практики студентів та співпраці університетів,

однак вона радо вітає гостя ефіру та не приховує бажання дізнатися про нього більше цікавої інформації.

8. Обираєш ХДУ - обираєш майбутнє! [11]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: профорієнтація абітурієнтів, заклик вступати до ХДУ

Жанр: рекламний ролик

Ознаки жанру: у матеріалі подана коротка, але яскрава інформація про ХДУ, його студентів та унікальні можливості власного розвитку. Емоційними висловлюваннями журналістка рекламує навчальний заклад та послуги, які він надає. Також вона підкреслює переваги університету над іншими навчальними закладами міста та області.

Мова: українська

Джерела інформації: сайт університету, онлайн-сторінки факультетів.

Розкриття теми: тема розкрита повно, емоційно, насичено та яскраво. У ролику є стендап з коротким повідомленням про університет на його фоні, є відео кожного факультету, куди запрошують абітурієнтів. Також є кадри структурних підрозділів ХДУ: ботанічний сад, Спортивно-оздоровчий табір «Буревісник», станція «Водник» на Дніпрі, Паркове містечко.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, популярності. Школярі міста та області, що слідкують за інтернет-сторінкою StudTV, обирають університет, куди подаватимуть документи. Журналісти пропонують вчитися на Херсонщині, перераховують переваги ХДУ. Емоційне правило діє на батьків, які також тут навчалися і сьогодні

можуть побачити вагомі зміни. Вони обирають краще майбутнє для своїх дітей, тому мають обрати саме ХДУ. (впливає з назви). Правило популярності полягає у підкресленні того, що університет користується попитом студентів, пишається своїми викладачами, славиться матеріально-технічною базою та завжди радий приймати у свої стіни нові обличчя.

Авторська позиція: журналістка відверто рекламує університет, у якому вчиться та працює сама. Вона не приховує емоцій та закликає вступати.

9. Творіть добро [12]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: хвороба доньки робітниці університету

Проблематика: навколо нас багато людей, які потребують допомоги. Кожен може зробити навіть маленький матеріальний вклад на шляху до вирішення проблеми. В університеті подібних випадків дуже багато, однак про них ніхто не знає. Саме для цього існує телебачення університету, яке має висвітлювати не лише святкові заходи, але й сувору реальність.

Жанр: благодійний ролик

Ознаки жанру: журналісти намагаються викликати емоцію співчуття, подають реквізити мами для допомоги маленькій дівчинці.

Мова: українська

Розкриття теми: журналістка вказала вік дитини, точний діагноз, розповіла про перетікання хвороби, шляхи лікування та вартість хіміотерапії.

Правила наближеності інтересів: емоційності. Кожна матуся, переглянувши ролик, відчує співчуття до героїні і обов'язково спробує їй

допомогти. Усі небайдужі люди можуть зробити репост, щоб публікацію побачила якомога ширша аудиторія. Підписи під подібними роликами бувають різними: «..С миру по нитке», «Збережіть 40 грн, не купивши одного разу каву», «Зекономте на своїх примхах – допоможіть дитині», «Давайте разом врятуємо дитину» тощо.

Авторська позиція: журналістка співчуває героїні, особисто спілкується з дитиною і не може приховати емоцій. Відповідно своїм текстом вона намагається розчулити глядачів та закликає їх не бути осторонь чужої біди.

10. День Святого Миколая [13]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: організація студентської вистави для дітей студентів та співробітників університету

Жанр: сюжет

Ознаки жанру: у матеріалі йдеться про характер вистави (благодійна), подано коментарі організаторів та дітей.

Мова: українська

Розкриття теми: тема розкрита повною мірою. Виставу організувала викладачка, яка розповіла про складності постанови, роботу з акторами та репетиції. Актори театру – студенти факультету культури та мистецтв ХДУ, декан якого також дав коментар. Цікава й думка дітей, які прийшли переглянути виставу. Вони також висловили свої емоції.

Правила наближеності інтересів: емоційне, рідкісності. Коли мова про святкову виставку, емоції лише позитивні. До того ж, захід проводиться декілька разів поспіль, тож глядачі можуть зацікавити та завітати. Правила рідкісності полягає у тому, що День Святого Миколая

проходить раз на рік, однак дуже яскраво. Глядачам цікаво відійти від повсякденних роликів про життя університету та зарядитися атмосферою свята.

Авторська позиція: журналісти задоволені виставою, тому яскраво й емоційно висвітлюють проведення заходу.

11. До ХДУ завітав "Благодійний вертеп Херсонщини" [14]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: діяльність благодійного вертепу, візит до ХДУ

Жанр: сюжет

Мова: українська

Розкриття теми: тема розкрита у рамках діяльності університету. Благодійний вертеп складається зі студентів ХДУ, які відвідують різні організації та заклади. Вони колядують, збираючи кошти на лікування хворих дітей. Таким чином, може зробити внесок для допомоги дітям.

Ознаки жанру: журналістка записала стендап, у якому розповіла про діяльність вертепу. Окрім кадрів, де колядники співають різдвяні пісні, є коментарі учасників вертепу та координаторки проекту Юлії Покидько.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне. Географічне правило поширюється на херсонців, які можуть долучитися до благодійного проекту та допомогти тим, хто цього потребує. Емоційне правило полягає у тому, щоб викликати співчуття та порозуміння до дітей та їхніх батьків. Глядачі дивляться сюжет, отримують задоволення від виступів, костюмів та співів. Після того як вони розслабилися, журналістка акцентує увагу на тому, що мета колядників – збір коштів хворим дітям.

Авторська позиція відсутня, однак за емоціями журналістки зрозуміло, що вона схвально ставиться до студентської ідеї організувати благодійний вертеп.

12. Шлях до успіху Володимира Песчаненка! [15]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: зустріч з видатним викладачем ХДУ, який є випускником закладу і досяг чималого успіху у сфері інформатики та комп'ютерних технологій

Жанр: інтерв'ю

Мова: українська

Розкриття теми: тема розкрита, починаючи з навчання самого викладача. Він розповідає про те, як уперше зустрівся з Олександром Співаковським, коли вчився у школі. Журналістка звернула увагу на сина Володимира Песчаненка, який також переймає досвід батька.

Ознаки жанру: бесіда відбувається у форматі «запитання-відповідь», журналістка відповідає за те, щоб розкрити героя, а операторка-монтажерка – за різноплановість кадрів.

Правила наближеності інтересів: емоційне, популярності, рідкісності. Журналісти прагнуть викликати емоції у глядачів, переважно – поваги та захоплення. Правило популярності та рідкісності полягає у тому, що герой має велику кількість наукових досягнень всеукраїнського рівня. Таким чином, сьогодні він користується успіхом серед студентів та колег.

Авторська позиція проявляється в емоціях та коментарях. Журналістка висловлює повагу до героя, схвалює його успіхи та розкриває його у кадрі.

13. Реконструкція кургану у парковій зоні ХДУ [16]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: відновлення кургану, що кілька сотень років тому знаходився біля університету.

Жанр: сюжет

Мова: українська

Розкриття теми: зйомки проходили протягом декількох днів, щоб повною мірою розкрити тему. Журналісти відправилися на розкопки каменів, які складають курган. Вони натрапили на експедицію київських істориків та археологів, які шукали старовинні артефакти у селі Тягинка Херсонської області. Наступна частина зйомок – встановлення каменів у парковій зоні університету. Уся конструкція є курганом, який давно знаходився біля ХДУ.

Ознаки жанру: ролик є новинарним сюжетом. У його основі – важлива для університету подія – відновлення кургану у парковій зоні. Журналісти зібрали історичні дані, поспілкувалися з викладачами університету, які досліджували флору Тягинки. Для повної картини коментарі надали координаторка експедиції з Києва та організатор розкопок від ХДУ.

Правила наближеності інтересів: географічне, рідкісності. Херсонці та й українці в цілому, які переймаються збереженням історичної спадщини, об'єднані спільною метою. Їм цікаво не тільки переглядати новини, але й брати участь у подібних експедиціях. Окремий інтерес

сюжет становить для жителів села Тягинка, яке стало майданчиком для історичних розкопок.

Авторська позиція: журналісти не висловлюють емоцій схвалення чи розуміння. У текстах подаються факти, історична довідка та плани на майбутнє. Таким чином, ролик відображає послідовність важливої події.

14. Ексклюзивне інтерв'ю з ректором ХДУ! [17]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Співаковський О.

Жанр: інтерв'ю

Тема: результати дистанційного навчання, створення електронних журналів та заліжок.

Мова: українська

Розкриття теми: журналістка звернула увагу на те, що ректор університету є першоджерелом для студентів та викладачів. Після того, як виходять накази, підкріплені його підписом, їх мають дотримуватися. Відповідно потрібно дізнатися про реорганізацію факультетів, перехід на змішану форму навчання та створення електронних журналів. На меті журналістки – висвітлили думку героя інтерв'ю про результати дистанційного навчання, його переваги та недоліки.

Ознаки жанру: зустріч відбулася у форматі «питання-відповідь», однак за розміром скоріше нагадувала коментар. Ролик є коротким, змістовним та динамічним. Немає питань, що відволікають увагу чи зорієнтовані на те, щоб розкрити героя. У даному випадку ректор є джерелом інформації, тому він має відповісти на всі питання, що хвилюють студентів. Журналістка задає короткі питання, по суті.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, рідкісності. Географічне правило діє на тих, хто працює та навчається в університеті. Ця категорія осіб з особливим інтересом переглядатиме інтерв'ю, тому це їх безпосередньо стосується. Люди мають переконатися, що немає приводів для хвилювань. Тут діє правило емоційності, коли люди не можуть знайти відповіді, додумують їх і поширюють дезінформацію. Правило рідкісності виникло через пандемію, яке є рідкісним явищем для університету, міста, країни та світу.

Авторська позиція відсутня. Журналістка ставить лише ті питання, які найчастіше задають студенти у соціальних мережах. Вона прагне вирішити важливі проблеми, які турбують багатьох. Автори ролику розставили всі крапки над і.

15. Мешканці гуртожитків ХДУ повертаються у свої кімнати!

[18]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Жанр: сюжет

Тема: початок навчання; студенти, що проживають у гуртожитках, повертаються у свої кімнати на початку вересня

Мова: українська

Ознаки жанру: в основі ролику – новина про те, що розпочинається навчальний рік, відповідно студенти та викладачі повертаються до гуртожитків. Директорка Студентського містечка прокоментувала повернення мешканців та звернула увагу на те, що в гуртожитках дотримані усі протиепідемічні заходи.

Розкриття теми: журналісти показали кадри гуртожитків, розповіли про необхідні документи для заселення нових мешканців, звернули увагу

на період пандемії. У ролику показано засоби особистої гігієни, дотримання соціальної дистанції та дезінфекція кімнат. У разі виявлення вірусу для хворих виділені кімнати самоізоляції.

Правила наближеності інтересів: географічне. Усі студенти, викладачі та співробітники зможуть з'ясувати важливі питання та підготувати усе необхідне для заселення. Більшою мірою ролик зорієнтований на абітурієнтів, які тільки переїжджають до кімнат і не знають про алгоритм поселення.

Авторська позиція: журналісти стисло подають інформацію, без зайвих емоцій та власних коментарів.

16. Завершився 1 етап прийому заяв вступників з тимчасово окупованих територій [19]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Жанр: сюжет

Тема: вступники з тимчасово окупованих територій подали документи до ХДУ

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти поспілкувалися з керівницею освітніх центрів «Крим-Україна» та «Донбас-Україна», яка розповіла про кількість поданих заяв, умови та терміни подачі документів. Вона про те, що попереду 2 етап прийому заяв вступників з тимчасово окупованих територій.

Ознаки жанру: в основі ролику коментар керівниці освітніх центрів «Крим-Україна» та «Донбас-Україна» Тетяни Казакової. У форматі коментаря вона розповіла про перелік предметів для складання ЗНО, види фахових іспитів та вказала терміни подачі документів. Відповідно,

журналістка частина інформації опрацювала та використала для начитки сюжету, а частину залишила для синхрону Тетяни Казакової.

Правила наближеності інтересів: географічне. Правило діє переважно на мешканців тимчасово окупованих територій, які планують вступати до Херсона. Абітурієнти та їхні батьки можуть ознайомитися з правилами вступу та зробити свій вибір на користь ХДУ.

Авторська позиція відсутня. Ставлення автора до ролику не проявляється у манері, інтонації чи поведінці. Ролик поданий у стислому, але змістовному вигляді.

17. День знань у ХДУ! [20]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Жанр: сюжет

Тема: початок навчального року в ХДУ

Мова: українська

Розкриття теми: у ролику яскраво та емоційно описано студентське життя, переваги навчання та ставлення молоді до університету. Журналісти зосередили увагу не лише на святковому концерті, а й відзняли розважальні локації, де студенти знайомилися з особливостями обраних факультетів. Першокурсники дали коментарі про те, чому розпочали навчання, що найбільше привабило та чого очікують від навчання у ХДУ.

Ознаки жанру: інформаційний привід – День знань в навчальному закладі, який зібрав усіх студентів та викладачів на святі. Подія є рідкісною для студентського телебачення, тому що відбувається щороку, але з різним розмахом та своїми сюрпризами.

Правила наближеності інтересів: емоційне, географічне. Ролик викликав увагу студентів, їхніх друзів та батьків. Вони бажали подивитися, який університет обрала молодь. Сюжети подібного формату завжди яскраві та насичені, вони зображують студентське життя повною мірою.

Авторська позиція: журналістка відверто задоволена поверненням студентів у рідні стіни та приходом першокурсників. Перед цим університет був наповнений лише викладачами та співробітниками, у цей же день тут зібралася більшість молоді, ректорат та професорсько-викладацький склад. Емоцій, жести та характер питань журналістки вказують на емоції радості та приємного хвилювання на початку навчального року.

18. День спорту – 2020! [21]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Жанр: сюжет

Тема: проведення Дня спорту у стінах університету

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти показали усі локації, на яких проходили спортивні змагання: майданчик для міні-футболу, паркова зона, Наукова бібліотека, спортивні зали факультету фізичного виховання та спорту. Спортивні змагання проходили між студентами різних факультетів з дотриманням протиепідемічних заходів. У попередні роки молодь змагалася з учнями різних навчальних закладів міста.

Ознаки жанру: ролик є саме сюжетом, так як журналісти коротко інформують про проведення ряду заходів, цікавляться враженнями учасників змагань та повідомляють про результати Дня спорту.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне. Правила діють на студентів, що навчаються в одному університеті. Вони знайомі, тому виникають приємні емоції під час перегляду. До того ж, студентам цікаво дивитися на самих себе, спостерігати з боку.

Авторська позиція: журналістка не висловлює емоцій, не робить коментарів. У своєму тексті вона використовує емоційні звороти, щоб підкреслити потужність навчального закладу та талант здобувачів, що тут навчаються.

19. День визволення України від нацистських окупантів [22]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О., Самсакова І.

Жанр: документальний ролик

Тема: визволення України від нацистських окупантів, зокрема участь студентів та викладачів ХДУ

Мова: українська, російська

Розкриття теми: журналісти працювали з керівницею Музейно-архівного центру ХДУ Іриною Самсаковою, яка надала інформацію про участь студентів та викладачів університету у Другій світовій війні. Автори розкривали тему у зрізі історії університету, відповідно вони розповіли про зміни у роботі університету, захоплення навчальних корпусів нацистськими окупантами та навчання під час війни.

Ознаки жанру: у ролику послідовно висвітлено основні дати, які вплинули на діяльність університету. Керівниця Музейно-архівного центру надала перелік прізвищ, що закарбувалися в історії ХДУ за внесок у розбудову університету у післявоєнні роки.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, рідкісності. Географічне правило об'єднує студентів, які цікавляться своєю історією;

випускників ХДУ, які були безпосередніми учасників війни або знайомими студентів, що воювали. Також сюжет спонукає молодь дізнатися більше про своїх бабусь та дідусів, які могли вплинути на долю університету. Можливо, саме їхні прізвища прозвучали у ролику. Емоційне правило викликає страх, здивування та захоплення. Студенти вчилися у жахливих умовах, однак не скаржилися, а прагнули виправити ситуацію. Це змушує висловити шану цим людям, завдяки ї ми сьогодні вчимося.

Авторська позиція висловлена у фразях типу «пам'ятайте історію та вшануйте тих, хто її творив».

20. Поради студентам під час карантину! [23]

Автори: Каменєва Є, Павлушкіна О., Нікітенко Г.

Жанр: інтерв'ю

Тема: зустріч із психологинею, яка надала поради студентам на період дистанційного навчання

Мова: українська

Розкриття теми: журналістка звернула увагу на те, що студенти навчаються у змішаному форматі, однак усі однаково стресують. Як навчитися не відкладати на потім? Як вгамувати негативні емоції? Де шукати натхнення? Журналістка шукає відповіді у порадах психологині та її прикладах з особистого життя.

Ознаки жанру: зустріч у форматі «запитання-відповідь». Мета інтерв'ю – допомогти студентам впоратися зі стресом під час навчання. Керівниця соціально-психологічної служби університету вже друге стає гостею ефіру. Студенти та викладачі гарно сприймали її рекомендації, коментували та поширювали відео у соцмережах. Відповідно, команда

журналістів вирішила вдруге запросити Ганну Нікітенко і поспілкуватися з нею на актуальну тему.

Правила наближеності інтересів: емоційне, географічне. Студенти, що переймаються станом свого психічного здоров'я, можуть переглянути ролик знайти хоча декілька справді дієвих порад. Викладачам перегляд інтерв'ю також буде корисним, тому що вони зможуть подбати про правильний підхід до студентів, про організацію навчання та підготовку завдань для самостійного опрацювання.

Авторська позиція: журналістка коментує, цікавиться особистим життям героїні та робить висновки стосовно порад. Більш того, питання були сформульовані з особистого життя журналістки, яка також є студенткою і переживає за успіхи у навчанні.

21. Працевлаштування для студентів ХДУ [24]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Жанр: просвітницький ролик

Тема: можливість працевлаштування для студентів під час навчання та після здобуття освіти

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти розповіли про послуги, які можна отримати у Херсонському міському центрі зайнятості. Команда поспілкувалися з директором Євгенієм Єрашовим. Він розповів про спеціальності, які є найбільш затребуваними на українському ринку праці, про посади у центрі зайнятості, про працевлаштування для людей поважного віку. Пан Євгеній звернув увагу на вплив карантину на роботу херсонців. Журналісти розповіли про співпрацю з ХДУ, про можливості

для студентів та надали інформацію щодо працевлаштування, що буде корисною для пересічного херсонця.

Ознаки жанру: ролик розрахований на студентів, які хочуть отримати практичний досвід за спеціальністю або влаштуватися на роботу після отримання диплому. Таким чином, ролик і справді є просвітницьким. Він допомагає зосередитися на важливих аспектах працевлаштування: що для цього потрібно, якими якостями слід володіти, які навички слід формувати, де можна працювати з можливістю кар'єрного росту.

Правила наближеності інтересів: географічне. Правило поширюється на херсонців, що хочуть досягти успіхів на Херсонщині. Також передбачено те, що певні фахівці можуть працювати за спеціальністю за кордоном. Люди, що проживають у Херсоні, можуть дізнатися усі важливі моменти у Херсонському міському центрі зайнятості. У кінці ролику для цього подані координати, куди слід звертатися.

Авторська позиція чітко не виражена. Журналістка ставить питання, що можуть виникнути у студентів під час пошуку роботи, звертає увагу на співпрацю університету та центру зайнятості. Вона не виражає емоцій чи жестів, які б свідчили про її суб'єктивну позицію.

22. Студенти зустрілися зі ректором Поморської академії у місті Слупськ [25]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: візит ректора Поморської академії у місті Слупськ до ХДУ у рамках програми подвійних дипломів.

Жанр: сюжет

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти розповіли про мету візиту, характер зустрічі та розкрили тему співпраці між ХДУ та Поморською академією. Таким чином, тема розкрита з різних боків, акценти стоять на основних аспектах події, без зайвих емоцій та коментарів. Для студентів та викладачів важливо знати, як можна отримати диплом європейського зразка, закінчивши паралельно Поморську академію у м.Слупськ. Так, студент може закінчити 2 навчальні заклади одночасно і закріпити знання польської мови на практиці.

Ознаки жанру: в основі сюжету лежить подія – візит Збігнева Осадовського.

Правила наближеності інтересів: географічне, популярності. Географічне правило поширюється на студентів, що бажають здобути додаткову освіту; на їхніх батьків, які турбуються про долю своїх дітей; на викладачів, які мають організувати поїздку студентів до Польщі. Правило популярності полягає у тому, що Збігнев Осадовський є поважною людиною, яка очолює академію і може розповісти про неї багато цікавих фактів, познайомити з історією та ознайомити з перевагами навчання в Польщі. Тобто він є першоджерелом у проєкті подвійних дипломів.

Авторська позиція не проявляється у авторському тексті чи питаннях. Журналісти коротко висвітлили подію, її характер, місце проведення та учасників.

23. Студенти ХДУ - творці дитячого щастя [26]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: поїздка студентів-волонтерів до дитячого будинку, до дитячої лікарні з нагоди Дня Святого Миколая.

Жанр: благодійний ролик

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти розповіли про ініціативу студентів, взяли коментар у координаторки проєкту Анастасії Самойленко. У сюжеті показано продукти та подарунки, які студенти усіх факультетів придбали спільними зусиллями. До лікарні та дитбудинку знімальну групу не пустили через пандемію коронавірусу, однак журналісти показали, що студенти справді приїхали і вручили представникам закладів усі речі.

Ознаки жанру: ролик носить благодійний характер, тому що в ньому йде мова про ініціативу студентів організувати матеріальну допомогу вихованцям Будинку дитини та реалізувати мрію дівчинки, хворої на лейкемію. Сюжет має показати, що для гарних вчинків не потрібно робити великі звершення. Достатньо мати бажання, можливість згуртуватися та разом реалізувати добру ідею.

Правила наближеності інтересів: емоційне. Мета ролику – викликати емоції захоплення студентами та співчуття до дітей, які не мають власної родини. Вони потребують моральної та матеріальної підтримки. Час від часу потрібно робити це, що щасливих дітей у світі стало трішки більше.

Авторська позиція: емоції журналістки вказують на повагу до студентів, які реалізували благодійну місію. Вона щиро захоплюється їхнім вчинком та закликає долучатися усіх небайдужих

24. У ХДУ стартував II навчальний семестр [27]

Автори: Каменєва Є., Павлушкніа О.

Тема: початок навчання у змішаному форматі, прихід студентів до стін університету, дотримання карантинних обмежень в умовах пандемії коронавірусу.

Жанр: сюжет

Мова: українська

Розкриття теми: журналісти стисло розповіли про початок навчального семестру, про допустиму кількість студентів в аудиторії, дотримання соціальної дистанції, носіння масок та обробку рук.

Ознаки жанру: в основі ролик немає інформаційного приводу, однак у межах університету тема є важливою, так як до цього студенти навчалися дистанційно. МОН України видало наказ про те, що вибір формату навчання входить до повноважень ректорів університетів. Таким чином, представники освіти і науки мають бачити, наскільки виправданим є рішення перейти на змішану форму навчання. Чи дотримуються в університеті карантинних обмежень, наскільки безпечним є навчання для студентів та викладачів, - ці та багато інших відповідей подано у ролику.

Правила наближеності інтересів: географічне. Тема актуальна для студентів, батьків та херсонців в цілому. Контингент студентів – 7000 осіб, які спілкуються з іншими людьми і можуть бути небезпечними у разі поширення хвороби у навчальному закладі. Глядачі можуть переконатися, що навчатися цілком безпечно, у випадку хвороби є можливість піти на самоізоляцію та продовжити навчання дистанційно.

Авторська позиція: журналісти коротко і по суті виконали редакторське завдання, без коментарів та думок.

25. У басейні ХДУ пройшли змагання з плавання серед журналістів на Кубок ректора [28]

Автори: Каменєва Є., Павлушкіна О.

Тема: змагання представників місцевих та регіональних медіа у басейні ХДУ

Жанр: сюжет

Мова: українська

Розкриття теми: тема розкрита неповністю, так варто було б подати коментар переможця серед чоловіків (у ролику є лише коментар переможниці серед жінок) та координатора з роботи плавального басейну Івана Глухова. Журналісти зосередили увагу на тому, що змагання проходять удруге і можуть стати традиційними. Вони підкреслили думку ректор ХДУ Олександра Співаковського про те, що вплив журналістів – це проведення своєрідної експертизи. Люди, які створюють новини про ХДУ, у тому числі – басейн, мають на власні очі переконатися у якості чаші для плавання, душових кабінок тощо. Журналісти, у свою чергу, вважають, що проведення змагань – можливість довести високий рівень спортивної підготовки, перш за все собі.

Ознаки жанру: ролик є новинарним сюжетом, так як змагання серед журналістів – справді важлива подія для університету та міста. У сюжеті подані коментарі призерів чемпіонату та ректора ХДУ. Перед початком заходу був прописаний сценарний план, за яким створювалася начитка.

Правила наближеності інтересів: географічне, емоційне, популярності. Відомі на Херсонщині журналісти вражали своїми спортивними досягненнями. Подія справді важлива та цікава на місцевому та обласному рівнях. Глядачам цікаво поспостерігати за своїми кумирами або колегами, які полишили фотоапарати, ручки та мікрофони і поринули у світ спорту. Хоча й на один день. Це не може не викликати емоцій захоплення та поваги.

Авторська позиція: журналістка відзначила те, що пресцентр, до складу якого входить студентське телебачення, був організатором проведення заходу. Один з фахівців цього підрозділу також взяв участь у чемпіонаті з плавання. Він посів призове місце і захистив честь пресцентру та університету.

ВИСНОВОК

Отже, студентське телебачення – проєкт, що приносить результати протягом двох років. Для університету це можливість інформувати про події, досягнення співробітників та діяльність студентів. Також це дозволяє відслідковувати зрушення навчального закладу у бік європейських стандартів.

Для журналістів це унікальний шанс закріплювати знання на практиці паралельно з навчанням. Таким чином, дипломовані спеціалісти виходять з навчального закладу, маючи не тільки теоретичний багаж знань, але й безцінні практичні навички.

Одна з найважливіших переваг роботи – це власне портфоліо. До того ж, робота в університетах дозволяє спілкуватися з представниками різни ЗМІ. У майбутньому це сприятиме працевлаштуванню до місцевих медіа та розвитку професійних якостей на новому рівні.

Робота на студентському телебаченні – справді гарний стартап для реалізації себе. Завдяки сюжетам про університет може дізнатися більша кількість людей, відповідно збільшиться кількість вступників та партнерів закладу, який завжди готовий до співпраці та розвитку.

Варто зазначити, що з кожним роком спеціальність «Журналістика» поповнюється амбіційними першокурсниками. Вони також мають практикувати на студентському телебаченні та з часом офіційно працевлаштуватися.

Тож, далі буде!

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <https://www.youtube.com/watch?v=7ddWcLhN1-0>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=zgNTuUxgEQg>
3. <http://www.kspu.edu/About/Faculty/FPhysicalEduSport.aspx>
4. <https://www.facebook.com/uwf.net.ua/>
5. <https://www.youtube.com/channel/UCy7oaUAtGxBwAbfDvmcgG5A>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=rKK7k7B6GHg>
7. <https://www.youtube.com/watch?v=XQ7a27EUrsY>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=8iPRo6Ad5LA>
9. <https://www.youtube.com/watch?v=60TUvA6OJvo>
10. <https://www.youtube.com/watch?v=tHuv5Vm0SfY>
11. <https://www.youtube.com/watch?v=AdcNWaxfCoA>
12. https://www.youtube.com/watch?v=kZsI_qVCMBw
13. <https://www.youtube.com/watch?v=EPyAHJgPhbI>
14. <https://www.youtube.com/watch?v=6TOdLTnY8m8>
15. <https://www.youtube.com/watch?v=gzJQ0HscB88>
16. https://www.youtube.com/watch?v=_IVIYE_9Dn0
17. <https://www.youtube.com/watch?v=aJmiBcYVcpw>
18. <https://www.youtube.com/watch?v=wiT2bzaS-wA>
19. <https://www.youtube.com/watch?v=RMbh4zLPZIQ>
20. <https://www.youtube.com/watch?v=U9tlCxDGeL0>
21. <https://www.youtube.com/watch?v=OCfOiZPNNFk>
22. <https://www.youtube.com/watch?v=DffK0oSPPIw>
23. https://www.youtube.com/watch?v=wJevjS_SRRM

24. https://www.youtube.com/watch?v=q_EqH_zkwas
25. https://www.youtube.com/watch?v=waeAxC_aUC0
26. <https://www.youtube.com/watch?v=wMzm9qcu5M8>
27. https://www.youtube.com/watch?v=OJW_b-DRC8
28. <https://www.youtube.com/watch?v=RfYuQ7K-9uc>