

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет української й іноземної філології та журналістики  
Кафедра української філології та журналістики**

**СТРУКТУРА ТА КОНТЕНТ ОФІЦІЙНОГО САЙТУ ХДУ**

**Кваліфікаційна робота**

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка 4 курсу 08-461 групи

Спеціальності 061 Журналістика

Освітньо-професійної програми

«Журналістика»

Тіт Марія Сергіївна

Керівниця: кандидатка філологічних наук,

доцентка Юріна Юлія Миколаївна

Рецензентка: Дергачова Т.А., головна

редакторка Інтернет-видання «Херсонщина за  
день»

Херсон – 2021

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. САЙТ З ТОЧКИ ЗОРУ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....</b>	<b>5</b>
1.1 Поняття «Сайт», його функції і складові.....	5
1.2. Специфіка сайтів навчальних закладів.....	7
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ САЙТУ ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО</b>	
<b>УНІВЕРСИТЕТУ.....</b>	<b>10</b>
2.1 Аналіз видимості сайту в пошуковій видачі.....	10
2.2 Аналіз сайту <a href="http://www.kspu.edu">www.kspu.edu</a> .....	12
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>22</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>24</b>

## ВСТУП

У сучасному світі важко уявити життя без мережі Інтернет. Інформаційні технології дають можливості будь-якому суб'єкту громадської діяльності розташовувати інформацію в інтернеті за фінанси утворення особистої сторінки, яка має назву сайт.

Форма освіти зазнала низку змін з введенням сучасних інформаційних технологій. Тепер кожен навчальний заклад створює сайти в інтернеті задля інформування охочих про організацію навчального закладу в будь-який сприятливий час і в більш слушній формі.

*Актуальність теми* дипломного дослідження обумовлена тим, що чимало університетів при утворенні свого сайту не звертаються до професіоналів, а найчастіше беруть все у свої руки. У такому випадку оформлення текстів і дизайну не враховувалися. Якщо сайт має важливе значення у сучасному світі, то створення цього інформаційного джерела повинно бути ретельно продуманим.

*Метою* дипломного дослідження є вивчення поняття під назвою: «сайт», проаналізувати сайт навчального закладу, а саме Херсонського державного університету <http://www.kspu.edu/>.

*Предмет* – аналіз сайту Херсонського державного університету .

*Об'єктом* дипломного дослідження є вивчення властивостей сайтів навчальних закладів.

Для того, щоб досягти поставлену мети, ми сформуваємо необхідні задачі:

- визначити, що таке сайт як Інтернет-ресурс;
- вивчити характерні функції сайтів навчальних закладів;
- проаналізувати видимість сайту в пошукових просторах;
- визначити провідні властивості головної сторінки сайту;
- проаналізувати окремі складові, а саме рубрики сайту.

Дипломна робота складається з: вступу, двох розділів, висновків до роботи й списку використаної літератури.

## РОЗДІЛ 1

### САЙТ З ТОЧКИ ЗОРУ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

#### 1.1 Поняття «Сайт», його функції і складові

Термін «сайт» має широкі рамки, на думку дослідників: «це може бути у вигляді простої одної сторінки, яка містить у собі невелику кількість блоків з текстом та картинками, а може бути великою потужною структурою, яка складається з сотень, навіть тисяч сторінок, що пов'язані між собою.

Сайт – це інструмент, який має багато функцій, що забезпечують безперервну взаємодію його власника з іншими користувачами мережі Інтернет з ціллю здійснення одного або декількох функцій. Функції сайту визначаються замовниками, веб-дизайнерами, веб-програмістами і аналітиками разом» [18].

«Поняття слова «сайт» утворено від англ. Website: web – «павутина, мережа» і site – «місце». Виділимо його як комплекс електронних документів приватної особи або організації в комп'ютерній мережі, об'єднаних під однією адресою (доменним ім'ям або IP-адресою)» [14].

Існує 3 основні функції будь-якого сайту [23]:

1. «Інформаційна функція - надання свіжої інформації з певної теми, області, проблеми. Всі сайти так чи інакше реалізують цю функцію. Вимоги при цьому високі: швидкість завантаження, повнота і ясність контенту, оновлюваність і функціональність і ін» [23].

2. «Іміджева функція - формування образу фізичної або юридичної особи, громадського чи політичного органу в Інтернеті. В рамках даної функції застосовуються підвищені вимоги до дизайну сайту: сайт повинен містити логотип, фірмовий знак, контактні дані та схему проїзду (графічну), присутній сторінка "Про компанії (установі)" та інші необхідні сторінки» [23].

3. «Маркетингова функція – продажу або збільшення попиту на товар або послугу, проведення PR-акцій. Вимоги - ненав'язливість, оптимізація під ключові запити відвідувачів, анкетування, аналіз статистики, знижки та бонуси і ін» [23].

Кожен сайт має різнікомпоненти, основними є [23]:

- «заголовок - містить зазвичай логотип сайту (власника), посилання або переходи «На головну», «Додому»»;
- «меню - навігаційна панель. Існує багато варіантів оформлення меню, але всі вони двох типів: горизонтальні, зазвичай верхньому колонтитулі сторінки (таке меню використовують для сайтів з обмеженою рубрикацією, з випадають списками); вертикальні, зазвичай зліва чи справа на сторінці»;
- «навігаційний рядок - рядок, що показує напрямок («вперед», «назад» і т.д.) і змісті навігації («де знаходиться»)»;
- «матеріали по темі – посилання в середині тексту (гіпертекстові посилання)»;
- «панель іконок - панель, що містить кнопки збереження адреси, сторінки сайту, вказівки на карту сайту, на головну і ін .»;
- «тіло сторінки - основна (для аудиторії) частину сторінки, можливо, з рекламним матеріалом»;
- «нижній колонтитул – або її не буває, або на ній не розташовуються елементи навігації. Виняток - піктограма «Вгору» [23].

Головними складовими сайтів є [20]:

- «програмна частина»;
- «дизайн (візуальне оформлення сайту)»;
- «контент (зміст)».

У зовнішнього користувача зазвичай немає доступу до програмної частини сайту, але вона є фундаментальною частиною успішної роботи сайту

й усіх його розділів. Якщо говорити ж про імідж компанії, персони або ресурсу, то за це відповідає дизайн сайту, який має як і естетичне, так і функціональне призначення, саме він привертає увагу відвідувачів на особливо головні деталі. За тексти, картинки чи фотографії, чи рекламу та ін. відповідає контент. Для відвідувача сайту, це є найкориснішою інформацією про компанію чи продукт.

У кожного сайту є свої певні цілі, котрих може бути велика кількість. Мету сайту потрібно дуже добре обдумувати насамперед, за участю всіх зацікавлених людей. Як правило користуються такими цілями [23]:

- просвітницька;
- рекламна;
- сервісна;
- комерційна.

Такі цілі можуть визначати структуру сайту, його навігацію, контент та дизайн, а також функціонал (для того, щоб розробити сайт).

Для того, щоб було зручно знаходити сайт в мережі Інтернет, для цього існує домен. Це унікальне ім'я, яке також можна називати унікальною адресою.

В наші часи, сайти мають багатий функціонал, завдяки сучасним технологіям є можливість реалізацій сміливих ідей розробників й веб-дизайнерів. Сайти задовольняють різноманітні запити своїх власників, а тобто рекламу і продаж різних товарів чи послуг, забезпечення повноцінної комунікації, для того, щоб формувався обмін різних матеріалів.

## **1.2. Специфіка сайтів навчальних закладів**

В наш час, на думку експертів «головними чинниками розвитку освіти є їх доступність і відкритість, що визначає можливість отримати об'єктивну інформацію всім учасникам освітнього простору про діяльність навчального

закладу. Подібну інформацію надає офіційний сайт навчального закладу, ціль якого підвищити його ефективність управління розвитком, тобто створити такі умови, які будуть забезпечувати взаємодію всіх суб'єктів освітньої діяльності, щоб досягти цільової установки навчального закладу. Опираючись на зазначену ціль, сайт повинен підтримувати реалізацію функцій управлінського ряду стосовно всіх учасників кола, для того, щоб забезпечити здійснення зворотного зв'язку між ними» .

Цільові установки функцій управління, які реалізуються з використанням сайту. [8]

- Інформаційно - аналітична функція надає інформацію в сукупності, яка характеризує ознаки навчального закладу.
- Мотиваційно-цільова функція сприяє розвитку зовнішньої об'єктивної оцінки діяльності навчального закладу; забезпечує оточення взаємодії навчального закладу і суб'єктів зовнішнього освітнього оточення.
- Планово-прогностична функція сприяє проектуванню спільної діяльності відповідно досягненню завдань навчального закладу.
- Організаційно-виконавська функція створює умови для того, щоб забезпечити сукупну діяльність, згідно досягненню цілей навчального закладу.
- Контрольно-діагностична функція сприяє формувати зовнішню об'єктивну оцінку діяльності навчального закладу.
- Регулятивно-корекційна функція забезпечує ефективне регулювання функцій і поліпшення діяльності учасників навчального процесу на базі виконання інтерактивної взаємодії, а тобто зворотного зв'язку всіх учасників освітнього середовища.

Начальний заклад забезпечує доступність та відкритість такої інформації [8]:

#### 1. Відомості:

- дата створення та структура навчального закладу;



-про реалізацію основних і додаткових освітніх програмах із зазначенням чисельності осіб, які навчаються за рахунок коштів відповідного бюджету, за договорами з фізичними та (або) юридичними особами з оплатою ними вартості навчання;

- про матеріально-технічне забезпечення та про оснащеність освітнього процесу;

- про електронні освітні ресурси, доступ до яких забезпечується;

- про наявність стипендій та інших видів матеріальної підтримки, про умови надання їх;

- про надходження та витрачання фінансових і матеріальних коштів за підсумками фінансового року.

2. Копії документа, що підтверджує наявність ліцензії на здійснення освітньої діяльності (з додатками), свідоцтво про державну акредитацію (з додатками).

3. Звіт про результати само обстеження.

4. Порядок закінчення платних освітніх послуг, в тому числі зразок договору про надання платних освітніх послуг, із зазначенням вартості платних освітніх послуг.

Отже, сайт навчального закладу повинен мати повноцінну, правдиву й актуальну інформацію про умови, його результати та процеси функціонування. Задана інформація має відповідати всім запитам груп користувачів освітніх послуг (студентів, їх батьків, педагогів), зовнішніх суб'єктів навчального середовища й забезпечувати умови розвитку об'єктивної обстановки діяльності навчального закладу.

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ САЙТУ ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

### 2.1 Аналіз видимості сайту в пошуковій видачі

Фундаментальним принципом доступності сайту є його видимість в пошукових видачах. Будь-який сайт, в тому числі і сайт Херсонського державного університету, користувач має намір знайти, вводючи у пошуковий рядок ключові слова. Для того щоб проаналізувати видимість сайту в будь-яких пошукових системах, ми будемо вводити в рядок пошуку повну назву установи, а також аббревіатуру університету.

Одну з популярних пошукових систем за даними компанії Net Applications, вважається пошукач (система) Google (82,86%)[3]. В цьому пошуковику, сайт навчального закладу Херсонського державного університету перебуває на першому місці. Такі дані означають те, що в пошуковій системі Google не виникає проблеми знайти офіційний сайт Херсонського державного університету.

Зауважимо те, що при введенні в Google в рядок пошуку аббревіатури навчального закладу, на першій позиції в першому посиланні ми також маємо офіційний сайт ХДУ, але в якому можна одразу побачити меню, в якому користувач може перейти у вкладку: факультети, абітурієнту, приймальна комісія, про нас, розклад занять та навчальний відділ. А це означає, що користувач без складнощів зможе знайти всю потрібну інформацію.

Наступною популярною пошуковою системою є система під назвою Yahoo!(7, 21%). В якому сайт Херсонського державного університету також займає першу позицію, де також одразу можна побачити меню з якого можна

перейти до вкладок, але які вже відрізняються від тих, що в системі Google, а тобто: первинна профспілкова організація співробітників ХДУ, фінансова інформація, статут Херсонського державного університету, приймальна комісія.

Якщо вводити аббревіатуру, то в цьому пошуковикі посилання на офіційний сайт ХДУ займає восьму позицію. Таке місце не можна назвати вдалим, але він знаходиться на першій сторінці Yahoo!, тож користувачам не буде складно знайти даний сайт.

Третє місце в списку пошукових систем посідає веб-браузер Baidu (4,21%), де взагалі не можна знайти сайт при написанні повної назви навчального закладу в пошуковий рядок, а також його аббревіатури.

Черговою популярною пошуковою системою є веб-браузер під назвою Bing (3,68%). Як і Baidu, він також вважається іноземним пошукачем. Але, на відміну від веб-браузера Baidu, у системі Bing ситуація краща, сайт Херсонського державного університету перебуває на першій позиції, що є великою перевагою по відношенню попередніх систем, окрім Google.

Щодо аббревіатури, то сайт навчального закладу також посідає перше місце в позиції, має одразу меню, щоб користувачу було легше знайти інформацію, яку він шукає.

Наступна пошукова система за популярністю, і яка буде вже передостанньою – це Ask (0,58%). За повною назвою навчального закладу у пошуковому рядку, сайт університету знаходиться на п'ятому місці. Що стосується введення аббревіатури, то система видає, що з п'ятої по одинадцяту позицію займає посилання на різні сторінки сайту установи.

На кінець ми підібрались на останню пошукову систему, яка стоїть в списку розподілу використання, що посідає AOL (0,36%). Результати пошуку за повною назвою Херсонського державного університету дає кілька посилань на офіційний сайт установи, але при цьому посилання на головну сторінку займає першу позицію, яка також має меню на інші сторінки

офіційного сайту навчального закладу. Щодо пошуку сайту по аббревіатурі, то він немає потрібних результатів.

Отже, на даному етапі дослідження, можна сказати, що доступність сайту зі сторони можливостей його пошуку в мережі Інтернет, є не найкращим. Тому що, користувач найчастіше шукає сайт вводячи аббревіатуру навчального закладу, тільки Google і Bing є єдиними, які змогли видати кращу результативність пошуку при ведені в рядок офіційного сайту. Всі інші ж чотири надають цілком інший результат, який обумовлений однаковим скороченням різних понять.

## 2.2 Аналіз сайту [www.kspu.edu](http://www.kspu.edu)

Сайт Херсонського державного університету створений за правилами будування сайту. Дизайн сайту виконаний в синьо-білому кольорі, що найбільш сприятливо підходить для даного інформаційного ресурсу (Див. 1.1)

Рис. 2.1

Якщо проаналізувати деталі сайту, то можна з'ясувати, що головна сторінка має розмір в 25,3 мб, 25 мб з яких важить тільки фотографії, а решта 0,3 мб шрифт та інше. Довжина тексту на сторінці становить 3776 символів, в тому числі 3244 символів – це довжина тексту без пробілів.

Верхній колонтитул виконаний в синьому тоні. З лівого боку розташована назва навчального закладу, а під ним знаходиться меню. Навігаційна панель містить 12 рубрик з випадаючими списками, в якому користувач може знайти корисну інформацію. Посередині, нижче назви і меню, можна побачити основна частину сторінки, яка містить інформацію про події заходів в університеті. (Див. 2.2)

Рис. 2.2

З лівого боку у верхній частині розташована інформація про ректора Херсонського державного університету, якщо перейти на посилання, можна дізнатися інформацію більш детально. Нижче можна побачити рубрики «Ми на YouTube» та «Наші фотоальбоми». А з правого боку розташований «Користувальницький пошук».

З правого боку сторінки розташоване меню с посиланнями на факультети, а нижче «Корисні посилання». (Див. 2.3)

Рис. 2.3

Для більш детального аналізу офіційного сайту навчального, ми розберемо кожен рубрику навігаційної панелі, з яких випадають списки. Звертаємо увагу на те, що список з'являється тільки тоді, коли курсором мишки наводимо на необхідну рубрику. Для того, щоб перейти на сторінку зі списку перерахованих, необхідно натиснути мишкою на назву.

#### Рубрика «Про нас»

Названа рубрика займає першу позицію в списку навігаційної панелі, натиснувши на це посилання, можна одразу перейти на коротку інформацію про університет, про його чисельність студентів та викладачів.

Якщо навести курсор на цю рубрику, можна побачити, що вона містить 18 рядків, перша з яких називається «Ректорат», що не відповідає змісту головної сторінки сайту установи, а це значить, що цей рядок не дозволяє користувачам при необхідності повернутися на головну сторінку. Ознайомлюючись з основними правилами створення сайту, ми з'ясували, що на всіх наявних сторінках даного сайту повинна бути присутня кнопка «На головну», але така кнопка ніде не розташована.

Зміст наступного пункту в списку навігаційної панелі, а саме «Вчена рада», повністю відповідає своїй назві. На даній сторінці, можна побачити коротку інформацію, хто є її головою, секретарем та контактні дані.

Далі у посиланні у випадуючому списку на черзі «Факультети», в якому розповідається, що при університеті існує 9 факультетів, а саме: «факультет біології, географії та екології, педагогічний факультет, факультет бізнесу і права, факультет української й іноземної філології та журналістики, факультет культури і мистецтв, медичний факультет, факультет психології, історії та соціології, факультет комп'ютерних наук, фізики та математики, факультет фізичного виховання та спорту, офіс доуніверситетської підготовки, післядипломної освіти та роботи з іноземцями»[22]. Натиснувши на будь-який факультет, можна потрапити на потрібну сторінку і побачити інформацію більш детально. Сторінка відповідає своїй назві.

Посилання під назвою «Відділи та служби» на сторінці має лише один рядок в якому вказано: «До складу ХДУ входять відділи та служби, робота яких направлена на ефективне функціонування університету та забезпечення якісної освіти». [22] Краще було б більш детальноше написати інформацію.

Рядок «Бериславський фаховий педагогічний коледж імені В.Ф. Беньковського» та «Генічеський фаховий коледж» в якому вказано, що це є відокремленим структурним підрозділом ХДУ. Інформація досить зрозуміла і обширна. Також є посилання на офіційний сайт коледжу, тому користувачу буде зручно ознайомитися з даним навчальним закладом.

Далі у списку: «Студентський парламент», «Статут Херсонського державного університету», «Структура ХДУ», «Ліцензія та сертифікати про акредитацію», «Декларація корпоративної культури ХДУ», «Фірмовий стиль ХДУ» та «Загальноуніверситетські кафедри», містять в себе коротку інформацію, що відповідає назві рядка, і посилання та файли на відповідні положення, відповідні темі сторінки.

Наприклад рубрика «Ліцензія та сертифікати про акредитацію», в якому можна побачити посилання на файли, де міститься весь перелік необхідних документів та копії ліцензій на здійснення освітньої діяльності та свідоцтва про державну акредитацію з посиланнями на додатки до кожного.

Також є рядок з назвою «Медіа про нас» в посиланні якого знаходяться відеоролики херсонських телеканалів, такі як: «ВТВ+», «Херсон плюс», «Дом», «Український південь», та телеканал «Суспільне Херсон», які розповідають про життя Херсонського державного університету. Наприклад телеканал ВТВ+ зробив ролик на таку тему як: «Херсонський державний університет. Життя після закінчення...» [22], а «Херсон плюс»: «Херсонський державний університет долучився до радіодиктанту національної єдності», «Освіта чи армія?», чи: «Податкова пільга студентам контрактникам. В ХДУ розповіли, як повернути частину витрат за навчання» [22], а також: «Вступна кампанія в умовах карантину: як працюватиме приймальна комісія ХДУ», телеканал «Дом» зняв відеосюжет на тему: «Обязательную обсервацию отменили для въезжающих в аннексированный Крым» [22], телеканала «Український південь» зняв: «Професор ХДУ Іван Мойсієнко відзначений Грамотою Верховної Ради України» [22], і накінець телеканал «Суспільне Херсон» торкнувся теми про: «Навчання і життя студентів ХДУ» [22], чи: «Навчальний рік у ХДУ розпочнеться з 14 вересня: які будуть вжиті карантинні заходи», «3D анатомічний стіл встановили у лабораторії ХДУ».

Наступним рядок під назвою: «СОТ Буревісник ХДУ» [22], в посиланні якого описується інформація про спортивно-оздоровчий табір, про його розташування, харчування і проживання для відвідувачів та інфраструктура самого табору.

Рядок «Навчально-тренувальний центр» має інформацію про себе, хто є керівником, є нормативна база центру і його контакти. Наступним рядком є: «Меморіальний комплекс Херсонського державного університету» [22], який був відкритий для вшанування пам'яті видатних постатей Херсонського державного університету.

Рубрика «Наукова діяльність»

Рубрика містить 16 позицій у випадяючому списку: «науково-технічна рада, тематика НДР і наукових послуг, Науково-дослідні лабораторії, наукові

видання, наукові конференції, підвищення кваліфікації і стажування, студентські олімпіади, конкурси студентських наукових робіт, інтелектуальна власність, результати наукової та науково-технічної діяльності університету, положення, що регламентують наукову діяльність, фотогалерея наукової діяльності і наукові фахові видання» [22].

Сторінка: «Науково-технічна рада», «Тематика НДР і наукових послуг», «Науково-дослідні лабораторії», «Наукові видання», «Наукові конференції» [22] головна сторінка яких містить інформацію, що відповідає назві рядку, містить інформацію про заходи, які вже відбулись чи мають відбутися. На сторінці «Науково-технічна рада» з лівого боку можна побачити посилання на: [положення про науково-технічну раду ХДУ](#), [склад НТР станом на 10.03.2021](#) та [план роботи науково-технічної ради ХДУ на 2021](#). Кликнувши на них, користувач може ознайомитися більше з інформацією.

Наступною є сторінка під назвою: «Підвищення кваліфікації і стажування» [22], на головній сторінці є перелік програм для підвищення кваліфікації і стажування. З лівого боку маємо нормативні документи та контактні дані. Сторінка має всю необхідну інформацію, яка буде корисною користувачеві.

Далі на черзі є сторінки: «Наукові школи», «Спеціалізовані вчені ради», «Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих учених» [22], які містять новини про заходи, що відбулися або мають відбутися, мають інформацію про керівників і так далі. Вся надана інформація відповідає назві.

Сторінки «Студентські олімпіади», «Конкурси студентських наукових робіт» має інформацію про олімпіади чи конкурси, інформацію про переможців, фотогалереї та інше. Але, сторінка «Конкурси студентських наукових робіт» має тільки результати конкурсів, анонсів вона немає, на відміну від сторінки «Студентські олімпіади».



Сторінки «Конкурси студентських наукових робіт», «Результати наукової та науково-технічної діяльності університету», «Положення, що регламентують наукову діяльність» [22], містять в себе посилання на скачування файлів з інформацією, що відповідає своїй назві.

Наступною є сторінка під назвою: «Фотогалерея наукової діяльності» [22], яка не представляє ніякої інформації, яка могла б відповісти назвою рядка. Цей факт так само може негативно впливати на авторитет навчального закладу. Сторінка з назвою «Наукові фахові видання» має посилання на сайти всіх видань Херсонського державного університету.

#### Рубрика «Навчання іноземних громадян»

Ця рубрика не класифікується на теми, але можна перейти на іншу сторінку кликнувши на рубрику. На цій сторінці можна побачити детальну інформацію для всіх іноземних абітурієнтів. На сторінці розташовані посилання на вартість навчання за освітніми рівнями бакалавр та магістр, а також є посилання згоди на обробку персональних даних. Надана інформація на цій сторінці буде дуже корисною для іноземців, що бажають вступити в Херсонський державний університет.

Також розташована діаграма географії країн іноземних студентів ХДУ[22] (Див. 2.4):

Рис. 2.4

#### Рубрика «Нормативна база»

Являє собою документи про положення, наприклад: «Положення про критерії преміювання», «Положення про комісію з питань спостереження за безпечною експлуатацією будівель та споруд Херсонського державного університету», «Положення про об'єктову комісію з питань надзвичайних ситуацій», «Положення про управління не матеріальними активами» та інше[22]. З лівого боку сторінки розташовані: установчі документи,

організаційно-методичне забезпечення навчального процесу, міжнародна діяльність, контрольні заходи оцінювання здобувачів вищої освіти та академічної доброчесності, людські ресурси, освітнє середовище та матеріальні ресурси, внутрішнє забезпечення якості освітньої програми та прозорість і публічність, тобто на цій сторінці розташовано все те, що пов'язано з нормативною установчою базою університету.

#### Рубрика «Студенту»

Рубрика має 9 випадючих рядків, які мають всю корисну інформацію, що знадобиться студенту ХДУ, як наприклад «Путівник студента», де є вся можлива інформація про життєдіяльність університету (соцмережі, розташування ХДУ, міжнародна діяльність та інше), рядок «Розклад дзвінків», «Розклад занять» і так далі, містять на відповідних сторінках необхідний список посилань, що відповідають запитам студентів. Кожне посилання видає повну інформацію і може містити в собі ще кілька посилань на супутні теми.

#### Рубрика «Абітурієнту»

Рубрика містить 3 рядки в випадючому списку: «олімпіади ХДУ для вступників», «ХДУ – твій вдалий вибір, приймальна комісія» [22].

На сторінка «Олімпіади ХДУ для вступників» розташована інформація з запрошенням випускників 11 класу взяти участь у Всеукраїнській олімпіаді. Таке запрошення дійсно може заохотити абітурієнтів, бо далі надається інформація, що взявши участь у олімпіаді, можна отримати 20 балів до сертифікату ЗНО.

Наступна сторінка має назву «ХДУ – твій вдалий вибір», де розташована інформація про плюси навчання у Херсонському державному університеті. Містить короткий текст і відео тривалістю в три хвилини.

Сторінка «Приймальна комісія» містить необхідну інформацію про правила прийому на навчання в Херсонському державному університеті, має список спеціальностями, з якими рекомендує ознайомитися, необхідні для

зарахування на той чи інший факультет іспити та всі контактні дані приймальної комісії ХДУ. Єдиним недоліком є відсутність цін на навчання різним спеціальностям. Ця інформація цікавить багатьох бажаючих навчатися в ХДУ. А її відсутність може спричинити за собою втрату потенційних майбутніх студентів.

#### Рубрика «Проекти»

Посилання містить 4 рядки в навігаційній панелі: міжнародні панелі, національні проекти, сервіси, внутрішні проекти, де розташована конкретна інформація про кожен конкретний проект.

#### Рубрика «Наглядова рада»

Взагалі немає випадваючої навігаційної панелі, але можна натиснути на саму рубрику, яка не розкриває інформацію при запиті. Вся інформація лише про склад людей наглядової ради.

#### Рубрика «Інформація»

Рубрика складає 12 рядків, які містять інформацію про: «звіти роботи ректорів», «академічна доброчесність», «вимірювання і рейтинги», «відомості про самооцінювання освітніх програм», чи: «атестація осіб», які претендують на вступ на державну службу, щодо вільного володіння державною мовою», виставкова діяльність, реквізити для оплати, статистика відвідувань сторінок сайту, пошта, індексація вартості навчання [22]. В основному сторінки містять посилання, на які користувач може натиснути, щоб ознайомитися детальніше.

#### Рубрика «Контакти»

Натиснувши на дану рубрику, можна перейти на сторінку, де розташовані всі контактні дані Херсонського державного університету. Також на сторінці розташовані електронні адреси всіх факультетів ХДУ, що дуже зручно для відвідувача.

Рубрика має випадуючий рядок під назвою: «Залишити побажання». Зміст рубрики виконаний у формі анкети, яку кожен бажаючий може

заповнити і поставити своє запитання. Відзначимо, що система відповідей дуже зручна для відвідувачів - при заповненні анкети обов'язковим полем є вказівка електронної адреси користувача, на який приходить відповідь на поставлене ним запитання. Така система позитивно позначається на іміджі сайту, так що користувачеві не доведеться постійно заходити на сайт і шукати відповідь на своє питання, а навпаки, відповідь прийде до користувача на електронну пошту.

#### Рубрика «Міжнародна діяльність»

Рубрика має 8 випадуючих рядків, один з яких має назву: «Відділ міжнародних ініціатив та проєктної діяльності» [22], у якому розміщується інформація для бажаючих стати партнером Херсонського державного університету.

Рядок під назвою: «Інформаційний центр Європейського Союзу при ХДУ» [22], на сторінці пояснюється основана мета інформаційного центру, послуги та запрошення викладачів та студентів до Інформаційного центру Європейського Союзу при ХДУ.

Наступним є рядки «Центр польської мови та культури», «Центр дослідження історії Литви» та «Центр українсько-польських студій» . На сторінках розташована інформація про відкриття центрів, їх діяльність, мету та інше. Це корисна інформація для відвідувачів, щоб дізнатися більше про багатогранність діяльності університету.

Сторінка «Центр Болгарської культури імені святих Кирила і Мефодія» немає жодної інформації, вона або повинна містити в себе інформацію про даний центр, або взагалі не повинна мати місце на сайті.

На сторінці «Центр студій геноциді ім. Рафаеля Лемкіна» розташована інформація про центр також можна побачити його контакти. З правої сторони сайту розташовані запрошення на вебінари, у якому будь-який бажаючий може взяти участь.

#### Рубрика «Випускники»

Інформація, яка представлена в даній рубриці доволі цікава для відвідувачів. Випускники розповідають про минулі роки навчання в ХДУ, розповідають про успіхи в теперішній професії та інше.

В результаті проведеного аналізу ми можемо прийти до висновку про те, що при створенні сайту автор не врахував такі моменти, як незаповнені посилання і рядки. Але при цьому ми маємо й позитивні сторони, які в сукупності залишають приємне враження про сайт і про його оформлення в цілому.

## ВИСНОВКИ

У процесі нашого дослідження ми дійшли до таких висновків.

У сучасному світі невід’ємним фактором теперішнього інформаційного суспільства і освіти також, є сайт як Інтернет-ресурс.

Проаналізувавши сайт Херсонського державного університету, можна виділити сукупність позитивних і негативних аспектів. До позитивних відносяться:

існування сайту навчального закладу, яке вкрай спрощує спосіб отримання інформації про освітній процес;

доречна колірна гамма, яка звертає увагу користувачів на корисну інформацію;

присутність рубрики «Контакти», у якій можна залишити коментарі, щоб отримати більш детальну інформацію, якої немає на сайті.

Вся інформація, яка знаходиться на сайті ХДУ, направлена різним цільовим аудиторіям і поділена за відповідними назвами;

Негативні аспекти структури сайту:

- відсутність необхідної кнопки «На головну»
- видимість сайту на різних пошукових джерелах середня;
- наявність рядків в навігаційній панелі, у яких немає ніякої інформації;

Слід зауважити, що поставлені задачі були вирішені.

Можна зробити висновок, що в процесі дослідження ми встановили про необхідність чітко контролювати інформацію на сайти, пильно перевіряти здатність використання наявної інформації. Для більш вдалої роботи сайту, творець сайту повинен мати певні знання в даній сфері.

Аналіз сайту ХДУ продемонстрував, що цей інтернет-ресурс має недоліки, не значні, але які необхідно виправити. Сайт Херсонського державного університету майже повністю відповідає вимогам, які надаються до інформації, але за виключенням деяких моментів, а саме відсутність

детальної інформації про оплату за навчання. Тож, ми можемо зробити висновки, що необхідно корегувати контекстну частину сайту.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барисов Р. Побудуйте професійний сайт. – СПб., 2009
2. Бобкова О., Давидов С. До питання про співвідношення понять «доменне ім'я» і «назва сайту» // Господарство і право. - М., 2014 року, № 6. - С. 102-106.
3. Ванштейн Г. Интернет как фактор общественных трансформаций // МЭиМО. — 2002. — № 7.
4. Вильямсон Х. Універсальний Dynamic HTML / Бібліотека програміста – СПб.: ПИТЕР, 2001
5. Винер Н. Кибернетика и общество. — Л., 1958.
6. Віктор Ромашов. CMS Drupal: Система керування вмістом сайту. - Пітер, 2010. - 255 р.
7. Дронов У. А. Самовчитель Macromedia Dream weaver 8. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006
8. Интернет-маркетинг [Електронний ресурс] Сайт: «Fireseo» Режим доступу: <https://fireseo.ru/>
9. Інькова, Н. А. Створення Web-сайтів: Навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] / Інькова Н.А., Зайцева Е.А., Кузьміна Н.В., Толстих С.Г. // Режим доступу: <http://club-edu.tambov.ru/methodic/fio/p5.doc>
10. Кроудер Д. Створення web сайту для чайників: 3-тє видання. – М.: Діалектика, 2009
11. Куліков В. О. Пошук історичної інформації в Інтернеті : посібник [для студентів історичних факультетів] / В. О. Куліков. – Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. – 91 с.
12. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. — К, 2002.



13. Мелихов Д. С. Анализ сайта : справочник веб-аналитика / Д. С. Мелихов, И. И. Сарматов. – К. : Аналитик Интеллект Сервис, 2011. – 209 с.
14. Національна бібліотека України для дітей [Електронний ресурс] Сайт: «chl.kiev» Режим доступу: <https://chl.kiev.ua/cgi-bin/sp/rule.php?&lang=rus>
15. Печников В.М. Створення Web-сайтів без сторонньої допомоги. – М.: Триумф, 2006
16. Печников В.М. Сомоучитель Web-страниц і Wrb-сайтов. – М.: Триумф, 2006
17. Роль ЗМІ у сприянні європейській інтеграції. — Європейська комісія, 2001.
18. Сайт [Електронний ресурс] Сайт: «2ip» Режим доступу <https://2ip.ua/ua/blog/website>
19. Старова Т.С., Могильов А.В. Типологія освітніх веб-сайтів. М: Питання Інтернет-освіти, № 2.
20. Створення сайтів [Електронний ресурс] Сайт: «Regioninfo» Режим доступу <http://www.regioninfo.ru/>
21. Функції сайту [Електронний ресурс] Сайт: wikipedia.org Режим доступу: [uk.wikipedia.org](http://uk.wikipedia.org)
22. Херсонський державний університет [Електронний ресурс] Сайт: «kspu.edu» Режим доступу: <http://www.kspu.edu/>
23. Що таке сайт? [Електронний ресурс] Сайт: «Joomla!» Режим доступу: <http://allforjoomla.ru/info/>
24. Ю. Соловійова // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. – 2013. – №1.