

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ

СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧНА, ЖАНРОВА ХАРАКТЕРИСТИКА
СУЧАСНИХ ГАЗЕТНИХ ВИДАНЬ ЯПОНІЇ

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка ІУ курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової) програми
Журналістика

Тригуб Анастасія Валеріївна

Керівник: доктор філологічних наук, професор,
Різун Володимир Володимирович

Рецензент: головний редактор Інтернет-
видання «Херсонщина за день»
Дергачова Тетяна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Аналіз якісної національної преси Японії	6
1.1. Характеристика національної газети «The Yomiuri Shimbun».....	6
1.2. Характеристика національної газети «Asahi Shimbun».....	10
РОЗДІЛ 2. Аналіз спеціалізованої преси Японії	13
2.1. Характеристика національної фінансово-економічної газети «Nihon Keizai Shimbun».....	13
2.2. Характеристика загальнонаціональної газети «Sankei Shimbun»...	15
ВИСНОВКИ	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	21

ВСТУП

Актуальність дослідження. Медіаринок Японії досить різноманітний, найбільш розвинутий порівняно з іншими країнами світу. Крім того, тиражі національних газетних видань країни є найбільшими у світі. Так, загальнонаціональна газета Японії «The Yomiuri Shimbun» має тираж 14 мільйонів примірників щодня, «Asahi Shimbun» – до 10 мільйонів примірників, «Mainichi Shimbun» – до 5 мільйона примірників.

Преса Японії за географічним поширенням поділяється на загальнонаціональну пресу, регіональну та префектурну. До японських загальнонаціональних газет відносять п'ятірку найбільшим за тиражами: «The Yomiuri Shimbun», «Asahi Shimbun», «Mainichi Shimbun», «Nihon Keizai Shimbun», «Sankei Shimbun».

Найбільшу частину матеріалів видань становлять публікації про події, пов'язані з Японією, світові події висвітлюються не чисельно. Основними принципами публікацій є перевірена інформація, чесність, відповідність етичним стандартам. У газетах є посада ньюз-омбудсмена, який приймає і розглядає скарги читачів та вирішує конфлікти між ними та ЗМІ.

Газетні видання Японії мають перевагу перед телебаченням та радіо, 64% японців вважають газети надійним джерелом інформації, а 68% японців вважають газетні публікації точними і перевіреними.

Преса Японії не була в центрі уваги дослідників, лише поодинокі трапляються праці, серед яких варто виділити такі: О. Пашніна «Кіша-прес-клуби як невід'ємна частина японської журналістики» (Львів, 2009 р.), І. Срібняк, О.Молчанова «Сучасний медійний простір Японії (загальна характеристика і перспективи розвитку)» (Київ, 2000 р.).

Мета дослідження полягає в тому, щоб здійснити структурний аналіз газетних видань Японії, охарактеризувати рубрики, тематику та жанрові особливості публікацій загальнонаціональних газетних видань країни.

Для розв'язання поставленої мети передбачено розв'язання таких **завдань**:

1) дати загальну характеристику ринку періодичних ЗМІ країни за різними критеріями: географією поширення, тематичним наповненням, читацьким призначенням;

2) описати структуру, рубрики, вказати на жанрово-тематичні особливості провідних загальнонаціональних японських щоденних газет: «The Yomiuri Shimbun», «Asahi Shimbun»;

3) здійснити характеристику японської спеціалізованої фінансово-економічної преси, вказати на розділи, тематику публікацій, їхні жанрові особливості: «Nihon Keizai Shimbun», «Sankei Shimbun»;

4) зробити висновки та узагальнення.

Об'єктом дослідження є загальнонаціональні газетні видання Японії.

Предметом дослідження є структурна, типологічна, жанрово-тематична характеристика газетної періодики Японії.

Джерельна база дослідження. Шляхом аналізу підібрано публікації загальнонаціональної преси Японії різної тематики та жанрів. Проаналізовано публікації газетних видань: «The Yomiuri Shimbun», «Asahi Shimbun», «Nihon Keizai Shimbun», «Sankei Shimbun» за період 2020-2021 роки.

Методи дослідження. Для розв'язання поставлених завдань використано описовий метод, метод аналізу, систематизації електронних джерел інформації, типологічний метод; подієвий аналіз; ілюстративний метод; статистичний аналіз; функціональний аналіз; структурний аналіз.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів.

Теоретичні узагальнення та висновки дослідження розширюють уявлення про функціонування преси Японії, її жанрового та тематичного розмаїття. Також результати дослідження можуть бути використані студентами спеціальності 061 Журналістика для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Зарубіжна журналістика».

Структура роботи. Дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, що нараховує 18 найменувань.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ЯКІСНОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ ЯПОНІЇ

1.1. Характеристика національної газети «The Yomiuri Shimbun»

Видання «The Yomiuri Shimbun» (Оповісник) – японська загальнонаціональна якісна щоденна газета, яка видається в Токіо, Осаці, Фукуоці з 1874 року. Заснована вона була родиною Моното, мала читачьке призначення – для інтелігенції [5].

Газета є однією з найбільших газетних видань Японії, входить до п'ятірки національних видань країни. Тираж складає понад 14 мільйона примірників, що робить її найтиражованішою у світі. Виходить вона 2 рази на день. Політична приналежність – консервативна.

Окрім основного випуску газета випускає найбільшу в Японії англійську газету «The Japan News», щотижневий новинний додаток «The Yomiuri Weekly», а також спортивну щоденну «Хоті сімбун».

Проаналізуємо публікацію в газеті під назвою «*Російські плани створення курортно-туристичної зони на Ітуруп - це подальше закріплення незаконної окупації північних островів?*» за 16.03.2021 року в розділі «Політика». Автор – відсутній. Жанр – інформаційна замітка.

На початку матеріали повідомляється про те, що «путінський режим серйозно почав реалізацію планів з розвитку туризму на «північних територіях» [10].

Далі журналіст роз'яснює читачам, що «поки між Японією і Росією велися довгі розмови про спільну господарсько-економічної діяльності на островах, в тому числі в галузі розвитку туризму, Росія зважилася на «самостійні дії» в цій галузі, мабуть, переслідуючи тим

самим мету фактичного закріплення незаконного захоплення «північних територій» [10].

У матеріалі розповідається про те, що 4 березня нинішнього року адміністрація Сахалінської області, яка фактично керує північними територіями представила обласній раді план розвитку туризму на Південних Курилах.

Автор матеріалу, спираючись на повідомлення російських інформаційних агентств, повідомляють про створення на острові Ітуруп в районі вулкана Баранського великого гірського курорту «Ітуруп резорт», який буде включати в себе великий гірськолижний комплекс з трасами довжиною 13 кілометрів, гарячими джерелами, долиною гейзерів, буде створено термальну лагуну вулкана, зони для рибальства і серфінгу, гольф-поле.

Також в публікації детально розписується інформація щодо ініціаторів створення та фінансові деталі: «Ініціатори проєкту – відома російська туристична компанія «Роза хутір», яка близька до адміністрації Путіна. Загальна вартість проєкту складе близько 21,5 мільярда рублів, з яких близько 7 мільярдів припадає на державні інвестиції в інфраструктуру, решта – приватні інвестиції. Щорічно курорт зможе приймати до 60 000 гостей, половина з яких іноземці» [10].

У матеріалі газета наводить схему, в якій на фоні карти Хоккайдо і Південних Курил наводиться приклад подальшого укріплення Росії на «північних островах». Схему було названо: «Як режим Путіна розвиває «росіізацію» «північних територій».

Публікація не містить ніякого аналізу та власних думок автора, лише подача певної інформації, проте крізь слова читалося обурення японців щодо освоєння території островів Росією, що може призвести до втрати сподівань щодо повернення їх Японії.

Ще один матеріал під назвою «Сім хвилин смерті при посадці марсохода на Марс» був опублікований в газеті 16.12.2020 р. в розділі «Наука». Автор – Такако Сасамото (Takako Sasamoto). Жанр – стаття.

Публікація має підзаголовок: «Успіх буде залежати від 80 японських золотих строп» [10]. Також наявний лід, в якому йдеться про те, що «марсоход НАСА «Персеверанс» прибуде на Марс у лютому наступного року. Він повинен буде увійти на величезній швидкості в атмосферу Марса і швидко загальмувати. На посадку у марсохода буде всього сім хвилин. Пережити жорстку посадку, яку навіть називають «сімома хвилинами смерті», апарату повинно допомогти міцне японське волокно» [10].

Стаття розподілена на 2 тематичні блоки, які мають такі підзаголовки: «Стропи для посадкового парашута з волокна «Текнора» компанії «Тейдзін»; «16-річний шлях до ідеалу».

У першому блоці автор детально науковими термінами пояснює процес висадки марсохода на Марс, зазначає швидкість апарату, розміри парашута. Окремий акцент робиться на поясненні того, що «80 строп, що з'єднують апарат вагою приблизно одну тону з куполом парашута, виявляться під величезним навантаженням. Якщо вони обірвуться, марсохід вріжеться в поверхню планети, і на цьому місія закінчиться» [10].

Тому ці стропи на звано «стропи життя». Також пояснено те, що вони виробляються з волокна «Текнора» компанії «Тейдзін» і вони у вісім разів міцніше металу, легко витримують багаторазові натяжіння.

Закінчується перша частину публікації вказівкою про те, що американський виробник парашутів був вражений від характеристик цієї японської продукції, адже в ході випробувань стропи витримали навантаження в 37 тонн, тим самим підтвердивши заявлені специфікації.

Друга частина матеріалу під назвою «16-річний шлях до ідеалу» містить детальну історію створення волокна «Текнора» в 1987 р.

Наведено слова менеджера відділу розробки арамідних текстильних технологій компанії «Тейдзін» Нобухіса Ямагучі (Nobuhisa Yamaguchi), який стверджує, що на розробку волокна пішло 16 років.

Науковими термінами описано процес створення цього волокна. Також зазначається про те, що «30 липня цього року НАСА успішно запустило марсохід «Персеверанс» з космодрому на мисі Канаверал. Мета цієї місії – знайти докази існування життя на Марсі. Космічний апарат успішно вийшов на заплановану орбіту» [10].

У кінці публікації описано процес висадки марсохода в 2021 році. Також зазначено мету – взяти зразки ґрунту планети, які плануються доставити на Землю в 2031 році.

Закінчується матеріал підсумком того, що таким чином відбуваються випробування нових технологій для відправки астронавтів на Марс в майбутньому.

Стаття цілком відповідає рубриці «Наука», адже містить багато наукових пояснень події висадки марсохода. Матеріал містить ознаки науково-популярного тексту.

Публікація має одне фотозображення марсохода на планеті Марс, що, на нашу думку, є доречним, адже візуалізує текст.

Отже, здійснивши аналіз публікацій загальнонаціональної газети «The Yomiuri Shimbun», можемо стверджувати, що вона публікує високоякісні матеріали на актуальні суспільно-політичні, наукові, культурні, соціальні теми країни та світу. Газета має рубрики: новини, політика, суспільство, бізнес, світ, редакційна сторінка, авторські колонки, наука, культура, спорт. У газеті переважають інформаційні (замітки, репортажі, інтерв'ю) та аналітичні (статті, звіти, огляди, коментарі) жанри журналістики.

1.2. Характеристика національної газети «Asahi Shimbun»

Газета «Asahi Shimbun» (Висхідне сонце) - японська загальнонаціональна якісна щоденна газета. Одна з найстаріших газет країни, виходить з 25 січня 1879 року. Входить в п'ятірку найбільших національних газет Японії.

Газета виходить два рази в день: зранку і ввечері. Політична приналежність – ліволіберальна. Загальний тираж видання до 10 мільйонів примірників: ранковий тираж складає 6 мільйонів, вечірній – 4 мільйона [5]. Більша половина тиражу розповсюджується за підпискою.

«Asahi Shimbun» випускає англomовний проєкт «Asahi Evening News», що виходить половина на англійській мові, половина – на японській.

Газета має 226 місцевих бюро в різних містах країни, генеральне бюро Токіо, а також 61 регіональне представництво [17].

Основними рубриками видання є: Що нового, Національні звіти, Політика, Бізнес, Азія і світ, Наука і техніка, Культура, Подорожі, Спорт, Думки, Технології.

Проаналізуємо матеріали, опубліковані в газети протягом 2020-2021 років.

Публікація під назвою *«Китай може вторгнутися на Тайвань протягом шести років, а слова американського військового – стаття реальністю»* була опублікована 06.04.2021 р. у розділі «Політика». Жанр – стаття. Автор – Есіхіро Макіно (Yoshihiro Makino).

Матеріал великий за обсягом, тому кращого його сприйняття автор поділив на 3 частини, виділивши їх назвами: «Тайванський криза – реальність?», «Китайські військові літаки з'являються все частіше», «Взаємозв'язок з терміном повноважень глави КНР Сі Цзіньпіна».

У першій частині публікації автор обґрунтовує привід написання статті, покликаючись на слова голови Індо-Тихоокеанського командування США адмірала Філіпа Девідсона на слуханнях в комітеті

у справах збройних сил Сенату Конгресу США, які пройшли 9 березня: «Є ймовірність, що протягом шести років Китай нападе на Тайвань», – заявив він [6].

Також автор зазначає, що під час зустрічі міністрів закордонних справ і міністрів оборони Японії і США, також йшлося про те, що сторони підкреслили важливість миру і стабільності в Тайванській протоці.

Тому журналіст висловлює побоювання з приводу тайванського кризи, і хоче розглянути цю ситуацію на основі аналізу японських і американських експертів.

Як факти щодо загострення китайсько-американського конфлікту навколо Тайваню автор наводить такі офіційні джерела інформації, як:

- «Стратегічний звіт за 2020 рік», опублікований в лютому Японським центром дослідження міжнародних проблем;

- слова директора відділення оборонної політики Національного інституту оборонних досліджень Сугіо Такахасі (Sugio Takahashi), з яких можна висувається думка, що «відомства Китаю, пов'язані з Народно-визвольною армією (НВАК), кілька років тому почали активно обговорювати варіанти блискавичної збройної операції проти Тайваню» [6].

- свідчення старшого наукового співробітника Гудзонівського інституту Брайна Кларка (Bryan Clark) у листопаді минулого року, який представив в американське міністерство оборони доповідь під назвою «Найгірші сценарії, що стосуються Китаю і Росії» [6].

Окрім того, автор пов'язує причину загострення стосунків з переобранням Цай Інвень на виборах президента Тайваню, наслідком чого Китай посилив військовий тиск.

Як бачимо такий великий фактаж, аналіз підкріплює слова журналіста та його думки.

У другій частині матеріалу журналіст намагається розібратися і пояснити причину нападу Китаю на Тайвань саме протягом шести. Він знаходить пояснення в тому, що Сі Цзіньпін розраховує переобратися на третій термін, і саме під час нього Сі він отримає в свої руки необмежену владу. І як доказ своїх припущень, автор наводить цитату професора Ясухіро Мацуда (Yasuhiro Matsuda) з Інституту перспективних досліджень Азії при Токійському університеті: «Сі буде становити небезпеку на третій термін. Якщо на прикладі операції російських військ в Криму китайська армія доповість, що вона може запобігти втручанню американських сил за рахунок гібридної війни, а також ядерного стримування, і китайське керівництво повірить в це, напад на Тайвань можливо. І це – найгірший сценарій» [6].

Матеріал відповідає аналітичному жанру статті, в якому коментується актуальна суспільно-політична ситуація світового масштабу. Під час аналізу журналіст використовує цитати, офіційні джерела інформації.

Таким чином, проаналізувавши матеріали японської газети «Asahi Shimbun», може твердити, що вона є однією з впливових в країні, має велику читацьку аудиторію, користується повагою читачів. Видання публікує високоякісні матеріали за різноманітними рубриками, торкається актуальних тем суспільного, політичного, культурного, наукового життя Японії та світу.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ПРЕСИ ЯПОНІЇ

2.1. Характеристика національної фінансово-економічної газети «Nihon Keizai Shimbun»

«Nihon Keizai Shimbun» – японська загальнонаціональна щотижнева фінансово-економічна газета. Це видання відноситься до ділової преси сучасної Японії. Якісні матеріали видання дозволяють поставити газету її в один ряд з такими авторитетними виданнями, як «The Wall Street Journal», «Financial Times». У країні газету називають «швидкісним вісником фінансово-економічної інформації» [5].

Газета почала виходити в 1876 року і місті Осака під назвою «Тюгай Букка», лише в 1946 році вона змінила назву на сучасну.

Сьогодні видання входить до п'ятірки найбільших газетних видань Японії. «Nihon Keizai Shimbun» спеціалізується на аналізі, економічного стану країни, промисловості, сільського господарства, подає огляди фінансово-економічного стану Японії та інших країн світу.

Основні рубрики газети: Останні новини, Гроші, Економіка, Фінанси, Політика, Бізнес, Ринок, Технології, Світ, Думки, Суспільство / Життя, Спорт, Мистецтво, Сьогі.

Проаналізуємо статтю в газеті від 22.03.2021 р. в рубриці «Суспільство» під назвою «Яловичина з рисом краще, ніж онігирі? Їжа, що стримує глікірування - причина старіння». Автор – Місан Янагімото (Misao Yanagimoto).

Публікація досить велика за розміром, тому журналіст розподілив її на такі тематичні блоки з підзаголовками: «Відповідь і пояснення», «Найбільше слід уникати прийому одних вуглеводів», «Стримати глікацію за рахунок поєднання з оцтом або курячими грудками су-від»,

«Увага! Відмова від сніданку прискорює глікацію під час наступного прийому їжі».

На початку матеріалу автор подає визначення поняття «глікація», пояснивши, що вона одна з причин старіння, так само як і процес окислення. Потім журналіст пропонує читачам пройти невеликий тест, вибравши 2 правильні відповіді на 4 питання.

Потім у першому блоці наведено пояснення правильних відповідей. Автор доводить, що останнім часом поряд з окисленням, глікація, яка «спалює» організм, ще сприяє старінню.

Для підтвердження своїх слів журналіст наводить твердження професора Центру дослідження глікації факультету біомедичних наук Університету Досіся Масаюкі Ягі (Masayuki Yagi), експерта в області глікації: «Згідно з останніми дослідженнями, глікація є однією з основних причин старіння людини поряд з окисленням. Глікація – це явище, при якому надлишковий цукор в організмі зв'язується з білком, в результаті чого властивості останнього погіршуються. Це викликає руйнування тканин і зниження їх функцій» [8].

У другій частині матеріалу автор подає поради щодо вживання в їжу певних продуктів, серед яких такі, як скорочення споживання цукру у вигляді рису і хліба або вибір продуктів, які не сильно підвищують рівень цукру в крові; найбільше слід уникати вживання одних вуглеводів.

У третій частині публікації автор детально розглядає приклади раціону їжі, поєднання різних продуктів для уникнення глікації. Наводячи слова професора Ягі, журналіст гарний сніданок є мірою проти глікації.

У кінці статті наведено список продуктів, які пригнічують реакцію глікації, серед яких: чай, трави та спеції, а до компонентів, які розкладають кінцеві продукти глікірування, – полин, астрагал, плоди граната, цедра і трави.

2.2. Характеристика загальнонаціональної газети «Sankei Shimbun»

«Sankei Shimbun» (Промислово-економічна газета) – японська загальнонаціональна щоденна широкоформатна газета, одна з найвпливовіших в країні, входить до п'ятірки найбільших за тиражем видань Японії. Газета вважають виданням, що друкує найцікавіші новини країни.

Заснована газета була 20 червня 1933 року як торгівельно-фінансовий вісник під назвою «Промислово-економічна газета», а в 1942 року змінила назву на сучасну [5]. Видання спочатку було регіональним, з 1950-х років відмовившись від економічного профілю, воно збільшує свою читацьку аудиторію, тим самим перетворившись у загальнонаціональне видання.

«Sankei Shimbun» вважається націоналістичною, консервативно налаштованою газетою, що займає проамериканську позицію.

Газета виходить 2 рази на день (зранку та ввечері), тираж складає 1,6 мільйона примірників. Головний офіс знаходиться в місті Токіо.

Основними рубриками видання є:

1) «Останні новини», публікує головні новини дня, поділяється на такі тематичні блоки: сила свободи, консультація з питань, естафета.

2) Рубрика «Суспільство» поділяється на такі підрубрики: інцидент, підозри, землетруси / катастрофи, аварії / пожежа.

3) Рубрика «Політика» публікує матеріали за такими напрямками: політичні питання, політика, місцева автономія, вибори.

4) Рубрика «Міжнародні події» поділяється на такі тематичні розділи: Китай / Тайвань, Корейський півострів, Азія, Америка, Європа / Росія, Близький Схід / Африка, Міжнародні відносини.

5) Рубрика «Економіка» публікує матеріали за такими тематичними блоками: фінанси, промисловість, бізнес, прес-релізи, Інтернет-магазин, людські ресурси.

б) Рубрика «Спорт» висвітлює події таких видів спорту, як футбол, бейсбол, регбі, гольф, сумо, перегони, пара спорт.

Проаналізуємо публікацію в газеті під заголовком «Китай і Росія розвивають «вакційну» зовнішньополітичну стратегію» за 28.09.2020 р. в рубриці «Політика». Автори – Йоїті Онода (Yoichi Onoda), Масахіро Міцудзукі (Masahiro Mitsuzuka). Жанр – стаття.

Матеріал має лід: «У результаті цього наступу вони домовилися про постачання вакцини проти коронавірусу в 100 держав світу, в основному з табору країн, що розвиваються» [9].

На початку публікації автор окреслює сучасну ситуацію з розробками вакцин у світі, зауваживши, що «Китай і Росія розгортають «вакційний» зовнішньополітичний наступ, метою якого є продаж нових національних вакцин проти коронавірусу якомога більшій кількості країн» [9].

Автор повідомляє про те, що США, Китай і Росія поки не приєдналися до ініціативи Всесвітньої організації охорони здоров'я COVAX щодо прискорення світового доступу до засобів боротьби з covid-19. США ведуть власні розробки вакцини в рамках гасла «Америка понад усе», а Пекін і Москва проводять активну «вакційну дипломатію», спрямовану перш за все на країни, що розвиваються.

Стаття містить інфографіку, на якій, з посиланням на американське агентство «Bloomberg», газету «Moscow Times» і китайські інформаційні агентства наводиться карта поширення китайського і російського «вакційного зростання» у світі. В якості регіонів китайського домінування зображена Африка (за винятком Судану і Зімбабве), Туреччина, Пакистан, Індонезія, західна частина Південної Америки. Росія, на думку авторів статті, домінує в Індії, у В'єтнамі, на Філіппінах, Казахстані, Білорусії. Разом Китай і Росія охопили Саудівську Аравію, східну частину Південної Америки (в т.ч. Бразилію) і Мексику.

Публікація містить фотозображення людини у захисному одязі з вакциною.

Отже, газета «Sankei Shimbun» попри свою кваліфікацію промислово-економічної газети, публікує інформацію різного характеру та тематики. Головними темами видання є політичні події країни та світу, економіка, суспільні проблеми. Окремі сторінки присвячені спортивним подіям, а також розважальним матеріалам, що становлять інтерес громадськості. Основними жанрами публікацій є інформаційні (замітки, звіти, інтерв'ю) та аналітичні (стаття, огляд, коментар).

ВИСНОВКИ

Здійснивши аналіз загальнонаціональної газетної періодики Японії, можемо зробити такі висновки та узагальнення.

Загальнонаціональна японська газетна періодика представлена п'ятіркою найбільших газет за тиражем та читацькою аудиторією. До таких відносяться: «The Yomiuri Shimbun» (тираж – 14 мільйонів примірників), «Asahi Shimbun» (тираж – 10 мільйонів примірників), «Mainichi Shimbun» (тираж – 5 мільйонів примірників), «Nihon Keizai Shimbun» (тираж – 3 мільйона примірників), «Sankei Shimbun» (тираж – 1, 6 мільйона примірників) [5].

Видання «**The Yomiuri Shimbun**» (Оповісник) – японська загальнонаціональна якісна щоденна газета, яка видається в Токіо, Осаці, Фукуоці з 1874 року. Газета є однією з найбільших газетних видань Японії, входить до п'ятірки національних видань країни. Тираж складає понад 14 мільйона примірників, що робить її найтиражованішою у світі. Виходить вона 2 рази на день.

Окрім основного випуску газета випускає найбільшу в Японії англomовну газету «The Japan News», щотижневий новинний додаток «The Yomiuri Weekly», а також спортивну щоденну «Хоті сімбун».

Здійснивши аналіз публікацій загальнонаціональної газети «The Yomiuri Shimbun», можемо стверджувати, що вона публікує високоякісні матеріали на актуальні суспільно-політичні, наукові, культурні, соціальні теми країни та світу. Газета має рубрики: новини, політика, суспільство, бізнес, світ, редакційна сторінка, авторські колонки, наука, культура, спорт. У газеті переважають інформаційні (замітки, репортажі, інтерв'ю) та аналітичні (статті, звіти, огляди, коментарі) жанри журналістики.

Газета «**Asahi Shimbun**» (Висхідне сонце) - японська загальнонаціональна якісна щоденна газета. Одна з найстаріших газет країни, виходить з 25 січня 1879 року. Входить в п'ятірку найбільших національних газет Японії.

Газета виходить два рази в день: зранку і ввечері. Політична приналежність – ліволіберальна. Загальний тираж видання до 10 мільйонів примірників: ранковий тираж складає 6 мільйонів, вечірній – 4 мільйона [5]. Більша половина тиражу розповсюджується за підпискою.

Основними рубриками видання є: Що нового, Національні звіти, Політика, Бізнес, Азія і світ, Наука і техніка, Культура, Подорожі, Спорт, Думки, Технології.

Видання публікує високоякісні матеріали за різноманітними рубриками, торкається актуальних тем суспільного, політичного, культурного, наукового життя Японії та світу.

«**Nihon Keizai Shimbun**» – японська загальнонаціональна щотижнева фінансово-економічна газета. Це видання відноситься до ділової преси сучасної Японії. Якісні матеріали видання дозволяють поставити газету її в один ряд з такими авторитетними виданнями, як «The Wall Street Journal», «Financial Times». У країні газету називають «швидкісним вісником фінансово-економічної інформації».

Газета почала виходити в 1876 року і місті Осака під назвою «Тюгай Букка», лише в 1946 році вона змінила назву на сучасну.

Сьогодні видання входить до п'ятірки найбільших газетних видань Японії. «Nihon Keizai Shimbun» спеціалізується на аналізі, економічного стану країни, промисловості, сільського господарства, подає огляди фінансово-економічного стану Японії та інших країн світу.

Основні рубрики газети: Останні новини, Гроші, Економіка, Фінанси, Політика, Бізнес, Ринок, Технології, Світ, Думки, Суспільство / Життя, Спорт, Мистецтво, Сьогі.

«**Sankei Shimbun**» (Промислово-економічна газета) – японська загальнонаціональна щоденна широкоформатна газета, одна з найвпливовіших в країні, входить до п'ятірки найбільших за тиражем видань Японії. Газета вважають виданням, що друкує найцікавіші новини країни.

Заснована газета була 20 червня 1933 року як торгівельно-фінансовий вісник під назвою «Промислово-економічна газета», а в 1942 року змінила назву на сучасну. «Sankei Shimbun» вважається націоналістичною, консервативно налаштованою газетою, що займає проамериканську позицію.

Газета виходить 2 рази на день (зранку та ввечері), тираж складає 1,6 мільйона примірників. Головний офіс знаходиться в місті Токіо.

Газета «Sankei Shimbun» попри свою кваліфікацію промислово-економічної газети, публікує інформацію різного характеру та тематики. Головними темами видання є політичні події країни та світу, економіка, суспільні проблеми. Окремі сторінки присвячені спортивним подіям, а також розважальним матеріалам, що становлять інтерес громадськості. Основними жанрами публікацій є інформаційні (замітки, звіти, інтерв'ю) та аналітичні (стаття, огляд, коментар).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антофійчук В., Гринівський Т. Історія зарубіжної журналістики. Чернівці, 2008. 94 с.
2. Більцан М. І. «Ніппонія» – журнал про Японію та японців // Українська орієнталістика: Зб. наук. праць викл. та студ. Ін-ту схід. мов Київ. нац. лінгв. ун-ту / Голов. ред. І.В. Срібняк. К., 2006. Вип.1. С.222-224.
3. Бондаренко Т. О. Зарубіжна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Т. О. Бондаренко. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 58 с.
4. Жиленко І. Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.) [Текст] : навч. посіб. / І. Р. Жиленко. Суми: СумДУ, 2010. 285 с.
5. Медіакарта. Японія. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://sites.google.com/site/mediakarta12/japan/-1>
6. Офіційний сайт газети «Asahi Shimbun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.asahi.com/ajw/>
7. Офіційний сайт газети «Mainichi Shimbun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mainichi.jp>
8. Офіційний сайт газети «Nihon Keizai Shimbun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.nikkei.com>
9. Офіційний сайт газети «Sankei Shimbun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.sankei.com>
10. Офіційний сайт газети «The Yomiuri Shimbun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://the-japan-news.com>
11. Пашніна О. Кіша-прес-клуби як невід’ємна частина японської журналістики. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2009. Вип. 32. С. 248-251.

12. Пащенко Б. Типологічні особливості журнальної періодики Японії. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. 2017. Вип. 7. С. 98-102.

13. Рембецька О. В. Зарубіжна журналістика. Методичні рекомендації для студентів III-IV курсів напряму підготовки 6.030301. Журналістика денної та заочної форм навчання. Херсон: Вид-во ХДУ, 2013. 55 с.

14. Рембецька О. Тенденції таблоїдизації світової медіаіндустрії (на прикладі британської газети «The Guardian») [Електронний ресурс] // Актульні проблеми сучасного мас-медійного простору : матер. Всеукр. наук.-прак. конф. (м. Херсон, 12-13 вересня 2016 р.) / Херсонський державний університет. Херсон: ХДУ, 2016. С.69-71. Режим доступу: <http://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/Збірник%20матеріалів%20конференції.PDF?id=197444fc-1d4e-4c60-bdef-de8f7de0b98d>

15. Срібняк І. В. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005 рр.): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менеджменту // Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наук. праць присвячений пам'яті Омеляна Пріцака. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010. Вип. 28. С.295-301.

16. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). / І. Срібняк. К.: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.

17. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой / М. В. Блинова, Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский и др. Аспект Пресс Москва, 2013. 464 с.

18. Як влаштоване громадське телебачення в Японії. Детектор медіа. [Електронний ресурс]. Режим доступу:

https://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadsk_e_telebachennya_v_yaponii/