

Порокіна Н.В.,

здобувач вищої освіти СНАУ

Стоянець Н.В.,

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту

імені Л.І. Михайлової Сумського НАУ, м. Суми

СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

В умовах динамічного бізнес-середовища та постійної боротьби за виживання на ринку інновації стають основним фактором росту та розвитку підприємства. А саме, це завжди призводить до нових рішень, нових ідей та нових способів ведення бізнесу. Основна конкурентна перевага кожного сучасного підприємства полягає в його здатності інновувати власний бізнес. Як правило, інновація підприємства призводить до переваги над конкурентами, а отримана конкурентна перевага призводить до збільшення прибутку, що є основною метою кожного сучасного підприємства. Ключовою передумовою виживання кожного підприємства є постійне підвищення конкурентоспроможності, тобто інвестиції в інновації продуктів і послуг. Потрібно вказати на важливість інновацій у бізнесі сучасних організацій. Операції, засновані на інноваціях, відіграють ключову роль у сприянні процвітанню, створенні та підтримці конкурентних переваг. Ключовим аспектом ефективної та ефективно організації є активна участь кожної організаційної одиниці в інноваційному процесі. За інновації відповідають не тільки науково-дослідні, маркетингові та виробничі підрозділи, але й одночасно задіяні всі функціональні сфери підприємства.

Інноваційність передбачає ефективне впровадження нових ідей для вдосконалення бізнесу, яке узгоджується з потребами клієнтів і змінами на ринку. У сучасному бізнесі помітна поява великої кількості інновацій, а тому конкуренція стає вирішальним фактором. Перевага будь-якої організації

полягає в її здатності до інновацій. Тільки ті організації, які зуміють вивести свою технологію на вершину і залишаться там, матимуть можливість розвиватися далі. Основними рисами сучасних організацій є застосування, гнучкість і якість інновацій.

Якщо підприємство хоче існувати і розвиватися, воно має прийняти характеристики поточного економічного розвитку. Необхідно постійно думати, планувати, організовувати, виконувати, контролювати та вдосконалювати бізнес-процеси, щоб якомога повніше задовольнити потреби ринку, і постійно розробляти нові продукти чи послуги. Сучасні підприємства стикаються з серйозними викликами: розширенням світової економіки, боротьбою за частку ринку, різким скороченням життєвого циклу продукту, зменшенням розміру тощо. Щоб відповідати на ці виклики, підприємства повинні постійно підвищувати продуктивність, покращувати якість продукції та послуг, розробляти нові продукти та відповідати вимогам і бажанням клієнтів. Підприємства мають бути постійно інноваційними, адже імператив сучасного бізнесу – вдосконалення цих складових структури підприємства та бізнесу.

Інновації стають основним чинником життєздатності підприємства та його подальшого розвитку в глобалізованому економічному середовищі. В умовах глобальної економічної кризи інвестування в інновації є найкращим способом її подолання. Навколишнє середовище мінливе, а майбутні події з кожним днем стають все більш невизначеними та непередбачуваними. Таким чином, сучасне середовище характеризується складністю, турбулентністю, глобалізацією та загальним комплексом нових рис. Розрив навколишнього середовища спонукає організації починати з великих і швидких змін, змін у поглядах на себе та навколишнє середовище, спосіб їх діяльності в навколишньому середовищі та їх повсякденний бізнес.

Значна кількість факторів визначає успіх інноваційної діяльності. Інноваційні продукти та процеси є ключовими для виживання підприємства та його розвитку. Організаційна структура має бути інноваційною, але також уможлиблювати реалізацію та культивування інноваційної культури, як

домінуючої складової організаційної культури. Організація та інноваційна культура безпосередньо визначають успіх інновацій, що, у свою чергу, сильно впливає на успіх підприємства. Організація стає чутливою до вимог і змін у навколишньому середовищі, і тому вона змушена постійно впроваджувати інновації як у продукти, так і в процеси. Якщо організація хоче бути інноваційною, вона повинна постійно навчатися. Інноваційно структуровані організації уможливають інноваційну діяльність.

Таким чином, інноваційна організація виникає у відповідь на зміни, які є більш частими та складнішими в сучасному бізнес-середовищі. Успіх управління змінами має вирішальне значення для виживання та зростання підприємства. Стратегія постійних інновацій і динамізму змін є відповіддю на вимоги ринку. Виживання підприємства в сучасному світі все більше залежить від здатності керівництва розуміти зміни та керувати ними.

Список використаних джерел:

1. Tamara Radjenovic(2019).The importance of managing innovation in modern enterprises *Ekonomika* Vol. 65, №3 P. 45-54. <http://www.ekonomika.org.rs>
2. Krstić, B., Rađenović, T. (2018). Strategijsko i operativno upravljanje intelektualnim kapitalom preduzeća. Niš: Ekonomski fakultet