

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
КАФЕДРА ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: здобувачка IV курсу 431 групи,
денної форми навчання
Спеціальності 072 Фінанси, банківська
справа та страхування
Освітньо-професійної програми Фінанси,
банківська справа та страхування
Винтовкіна Вероніка Віталіївна

Керівник: Ковальов В.В., кандидат
економічних наук, доцент

Рецензент: Карнаушенко А.С., к.е.н.,
голова СФГ “Олексієнко С.М.”

Івано-Франківськ, 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	5
1.1 Економічна сутність поняття фінансова діяльність.....	5
1.2 Фінансовий механізм підприємства	8
1.3 Методи організації фінансової діяльності.....	12
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД».....	19
2.1 Фінансово-економічна характеристика підприємства	19
2.2. Аналіз власного капіталу.....	25
2.3. Аналіз позикового капіталу.....	27
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	33
3.1. Напрями збільшення виручки від реалізації на підприємстві	33
3.2. Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики	35
3.3. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів.....	38
ВИСНОВКИ.....	40
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	43
ДОДАТКИ.....	54

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах, коли ринкова конкуренція значно зросла, а економічна ситуація є непередбачуваною, ефективне управління фінансами є основою успішної діяльності будь-якої компанії.

Фінансовий менеджмент є одним з найважливіших елементів управління будь-яким підприємством. Невірне планування та управління фінансовими ресурсами може призвести до негативних наслідків, таких як банкрутство, зниження конкурентоспроможності, збитки та невдачі. Тому дослідження та аналіз фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм є надзвичайно важливим для забезпечення їхньої стабільності та успішності.

Крім того, у зв'язку зі зміною законодавства та регулюванням фінансової діяльності, підприємства повинні дотримуватися нових правил та вимог, що вимагає збільшення уваги до питань фінансового менеджменту. У цьому контексті, дослідження фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм стає ще більш актуальним та потрібним для вирішення складних фінансових проблем та ефективного управління ресурсами.

Отже, дослідження фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм має велике значення для успішної діяльності підприємств в умовах конкуренції та забезпечення стійкого розвитку економіки в цілому.

Метою даної роботи є дослідження фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм.

Відповідно до мети проекту, виокремлено такі **завдання**:

- дослідити економічну сутність поняття фінансова діяльність;
- вивчити фінансовий механізм підприємства;
- дослідити методи організації фінансової діяльності;
- провести фінансово-економічну характеристику підприємства;

- здійснити аналіз власного капіталу підприємства;
- провести аналіз позикового капіталу підприємства;
- розглянути напрями збільшення виручки від реалізації на підприємстві;
- вивчити основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики на підприємстві;
- запропонувати шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів.

Об'єктом дослідження є фінансова діяльність підприємств різних організаційно-правових форм.

Предметом дослідження є процес аналізу фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм.

Для досягнення мети дослідження були використовуватися такі **методи дослідження**, як аналіз теоретичних джерел, статистичні методи, методи порівняльного аналізу та інші.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

1.1 Економічна сутність поняття фінансова діяльність

Фінансова діяльність є однією з найважливіших функцій будь-якої компанії, організації чи установи. Вона пов'язана з управлінням грошовими ресурсами, їх збереженням та збільшенням. Фінансова діяльність дозволяє організації здійснювати ефективне планування та контроль фінансових ресурсів, що в свою чергу сприяє досягненню стратегічних цілей та забезпеченню стійкого розвитку.

Фінансова діяльність підприємства є комплексною системою методів та форм, яка має на меті забезпечення фінансового забезпечення функціонування підприємства та досягнення його поставлених цілей. Це означає, що робота з фінансовими ресурсами є надзвичайно важливою для життєдіяльності підприємства та для покращення його результатів. По суті, фінансова діяльність являє собою концепцію управління готівкою шляхом її економічно-вигідного інвестування та пом'якшення ризиків [19].

Економічна сутність поняття фінансова діяльність полягає у використанні різноманітних фінансових інструментів та методів з метою забезпечення фінансової стабільності та ефективної роботи підприємства, а також забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства, зокрема управління капіталом, інвестиції, кредитні ресурси та інші. Головною метою фінансової діяльності є збільшення вартості фінансових ресурсів та забезпечення стійкості та стабільності підприємства на ринку. У процесі фінансової діяльності підприємства необхідно ефективно використовувати

фінансові ресурси та мінімізувати ризики втрати цих ресурсів. Для досягнення цього необхідно проводити фінансовий аналіз та контроль за використанням фінансових ресурсів, щоб забезпечити їх ефективне використання та оптимальну алокацію. Саме тому фінансова діяльність включає в себе планування, організацію та контроль за використанням грошових ресурсів, що дозволяє забезпечити максимальну ефективність використання фінансових ресурсів .

Фінансова діяльність включає такі етапи:

1. Планування фінансової діяльності - визначення мети та завдань фінансової діяльності, підготовка бюджету, розроблення фінансових стратегій та планів.

2. Залучення фінансових ресурсів - залучення фінансових ресурсів для реалізації стратегій та планів.

3. Розподіл фінансових ресурсів - розподіл грошових ресурсів між різними проектами та напрямками діяльності.

4. Контроль за використанням фінансових ресурсів - контроль за витратами, процесом фінансової діяльності та оцінка її результативності.

5. Фінансовий аналіз - аналіз фінансових результатів діяльності, їх оцінка та коригування.

Одним із головних завдань фінансової діяльності є забезпечення фінансової стійкості та стабільності підприємства. Це досягається за допомогою ефективного управління фінансовими ресурсами та мінімізації ризиків. До таких ризиків можуть відноситись втрата фінансових ресурсів, погіршення фінансової стабільності на ринку, зміна фінансової політики держави тощо. Саме тому важливо враховувати ризики та використовувати контрольні механізми для мінімізації втрат та ефективного управління ресурсами [26].

Фінансова діяльність також пов'язана з управлінням капіталом та інвестиціями. У зв'язку з цим, одним із провідних завдань фінансової діяльності є збільшення капіталу підприємства за рахунок залучення

інвестицій та оптимального управління ними. Для цього можуть використовуватись різні інструменти, такі як випуск акцій, облігацій, залучення кредитів та ін.

Також для досягнення поставлених цілей фінансова діяльність суб'єкта господарювання націлена на рішення інших провідних завдань, таких як:

- забезпечення фінансовими ресурсами поточної виробничо-господарської діяльності підприємства;
- збільшення платоспроможності, доходів, прибутку та підвищення рентабельності;
- виконання фінансових зобов'язань перед державою, банками та іншими підприємствами;
- пошук шляхів збільшення власного капіталу;
- контроль, щодо цільового розподілу та ефективного використання фінансових ресурсів.

Важливо зазначити, що фінансова діяльність підприємства пов'язана з різними сторонами його функціонування, включаючи виробництво, маркетинг, кадри та інші. Успішне функціонування цих сторін залежить від ефективності та правильності фінансової діяльності підприємства. Таким чином, фінансова діяльність підприємства є важливою складовою його життєдіяльності та допомагає досягти поставлених цілей та забезпечити його стійкість та стабільність на ринку. Розуміння основних принципів та методів фінансової діяльності є необхідним для успішного управління підприємством та досягнення його бізнес-цілей.

Фінансова діяльність має значний вплив на економіку в цілому. Ефективне управління фінансовими ресурсами підприємств сприяє розвитку виробництва, створенню нових робочих місць, забезпеченню стабільності на ринку тощо. У той же час, некомпетентне управління

фінансами може призвести до негативних наслідків, таких як банкрутство, зменшення виробництва, погіршення соціально-економічного стану регіону тощо [40].

Слід зазначити, що фінансова діяльність підприємств має великий вплив на економіку в цілому, оскільки її ефективність визначає розвиток виробництва, забезпечує стабільність на ринку та створення нових робочих місць.

Отже, фінансова діяльність є важливим елементом економічної діяльності підприємств та потребує компетентного управління та контролю. Підприємства повинні використовувати різні інструменти фінансової діяльності для забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів та збільшення їх вартості, що забезпечить їхню стійкість та стабільність на ринку.

1.2 Фінансовий механізм підприємства

Фінансовий механізм підприємства - це комплекс заходів, що включає фінансове планування, контроль і аналіз діяльності підприємства з метою забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів . Основними складовими фінансового механізму підприємства є:

1. Фінансове планування - це процес формування і розподілу фінансових ресурсів з метою забезпечення розвитку підприємства та отримання прибутку. Фінансове планування повинно включати плани доходів та видатків, капіталовкладення, розрахунок потреби в грошових коштах, розробку резервного фонду та планування фінансування підприємства.

2. Фінансовий контроль - це процес перевірки фінансової діяльності підприємства з метою виявлення можливих ризиків та

проблем. Фінансовий контроль включає моніторинг виконання фінансового плану, визначення резервів підприємства, аналіз витрат та доходів, а також контроль за обігом грошових коштів.

3. Фінансовий аналіз - це процес оцінки фінансового стану підприємства з метою виявлення проблем та можливостей для покращення фінансової діяльності. Фінансовий аналіз включає аналіз балансу, звіту про прибутки та збитки, аналіз рентабельності та ліквідності підприємства .

Основними завданнями фінансового механізму підприємства є:

- забезпечення стійкості та розвитку підприємства,
- збільшення прибутковості та рентабельності,
- забезпечення ліквідності та фінансової стабільності
- мінімізація ризиків фінансових втрат.

Забезпечення виконання цих завдань досягається за допомогою використання різних інструментів та методів управління фінансами підприємства [16].

Важливим елементом фінансового механізму підприємства є управління обіговими засобами, яке включає у себе управління запасами, дебіторською та кредиторською заборгованістю. Метою управління обіговими засобами є забезпечення достатнього рівня ліквідності підприємства та мінімізація ризиків пов'язаних з неплатоспроможністю.

Також до фінансового механізму підприємства входить управління інвестиціями, яке має на меті забезпечення максимальної ефективності вкладених коштів. Управління інвестиціями включає в себе аналіз інвестиційних можливостей, визначення ризиків та потенційних доходів, вибір оптимального портфеля інвестицій та моніторинг їхнього виконання [21].

Отже, фінансовий механізм підприємства є складною системою управління фінансами, яка забезпечує ефективне використання ресурсів та досягнення стратегічних та тактичних цілей.

Для успішного функціонування фінансового механізму необхідно проводити постійний моніторинг та аналіз фінансової діяльності підприємства, вдосконалювати інструменти управління та розробляти стратегії забезпечення фінансової стабільності. Ще одним важливим елементом фінансового механізму підприємства є управління капіталом, яке включає в себе планування та управління власним та залученим капіталом. Управління власним капіталом охоплює визначення оптимальної структури капіталу, що забезпечує баланс між ризиком та доходом. Управління залученим капіталом охоплює визначення раціональних джерел фінансування та управління фінансовими ресурсами [33].

Окрім того, фінансовий механізм підприємства включає в себе управління ризиками. Ризик може бути пов'язаний зі зміною валютного курсу, рівнем попиту на продукцію, вартістю ресурсів тощо. Управління ризиками включає в себе виявлення ризиків, оцінку їхнього впливу на фінансову діяльність підприємства, розробку стратегій мінімізації ризиків та контроль їхнього виконання.

Невід'ємною частиною фінансового механізму підприємства є також податкове планування, яке має на меті зниження податкових платежів шляхом оптимізації фінансових операцій. Податкове планування включає в себе аналіз податкових законів та регулювань, визначення ризиків податкових перевірок та розробку стратегій їхнього уникнення.

У підсумку, фінансовий механізм підприємства є важливим елементом його успішної діяльності. Його ефективне функціонування залежить від вміння управляти обіговими засобами, інвестиціями,

капіталом та ризиками, а також від податкового планування та взаємодії з фінансовими установами.

Для ефективного функціонування фінансового механізму підприємства необхідно розробляти інноваційні стратегії фінансового менеджменту. Однією з них є впровадження фінансового аутсорсингу, коли окремі фінансові операції підприємства здійснюються з використанням послуг зовнішніх фінансових установ. Це дозволяє підприємству зосередитися на своїй основній діяльності та зменшити витрати на зарплату фахівців у сфері фінансів. Іншою важливою стратегією є впровадження інформаційних технологій у фінансовий менеджмент підприємства. Це дозволяє автоматизувати фінансові процеси та забезпечує більш точний та оперативний контроль над фінансовою діяльністю підприємства. Окрім того, важливою стратегією є впровадження економії затрат на енергетичні ресурси та раціональне використання водних ресурсів, що дозволяє знизити витрати підприємства на комунальні послуги та забезпечити сталість діяльності підприємства у майбутньому [39].

Отже, фінансовий механізм підприємства є комплексним механізмом управління фінансовими ресурсами, що забезпечує ефективну функціонування підприємства та досягнення його стратегічних цілей. Він містить в собі елементи управління обіговими засобами, інвестиціями, капітальними вкладеннями, фінансовим плануванням та контролем, податковим плануванням та взаємодією з фінансовими установами.

Важливо зазначити, що ефективність фінансового механізму підприємства залежить від якості його управління та розробки стратегії фінансового менеджменту. Для досягнення цієї мети підприємство повинно мати належну кваліфікацію та досвід фахівців з фінансів, які зможуть розробляти та впроваджувати ефективні стратегії фінансового менеджменту [44].

У світі сьогодні існує безліч підприємств різного рівня та напрямків діяльності, що забезпечують стійкий розвиток своєї діяльності завдяки ефективному фінансовому менеджменту та вірному вибору стратегії розвитку. Тому, розуміння принципів та стратегій фінансового менеджменту підприємства є важливим для досягнення успіху та сталого розвитку в бізнесі.

1.3 Методи організації фінансової діяльності

Фінансова діяльність є невід'ємною складовою будь-якої бізнес-діяльності. Мета фінансової діяльності полягає у забезпеченні фінансових ресурсів для виконання бізнес-плану та досягнення максимальної рентабельності підприємства.

Щоб досягти максимальної рентабельності, використовуються різні методи організації фінансової діяльності, такі як бюджетування, управління ризиками, управління капіталом та фінансовий аналіз [41]. Основні з них розглянемо нижче:

1. Метод бюджетування - це один з найбільш ефективних методів організації фінансової діяльності підприємства. Цей метод полягає у плануванні доходів та витрат на певний період, зазвичай на рік. Застосування методу бюджетування дозволяє підприємству визначити фінансові цілі та напрямки розвитку, а також розподілити ресурси на найбільш пріоритетні цілі. Окрім того, метод бюджетування дозволяє контролювати витрати та доходи, прогнозувати прибуток та визначати критерії ефективності діяльності. У процесі бюджетування можуть використовуватися різні типи бюджетів, наприклад, бюджет доходів та витрат, бюджет витрат на окремі напрямки діяльності, бюджет

капітальних вкладень, бюджет продажів тощо. Кожен тип бюджету має свою специфіку та використовується для вирішення певних завдань [42].

Важливо зауважити, що метод бюджетування має свої обмеження. Наприклад, при плануванні бюджету не завжди можна передбачити всі ризики та фактори, які можуть вплинути на доходи та витрати. Тому, підприємство повинно мати певний резерв, щоб в разі непередбачуваних обставин мати можливість пристосуватися до нових умов та виправити недоліки.

2. Управління ризиками - це процес ідентифікації, оцінки та управління ризиками, що виникають у фінансовій діяльності підприємства. Цей процес має на меті зменшення ймовірності виникнення ризиків та мінімізацію впливу ризиків на діяльність підприємства. Управління ризиками на підприємстві передбачає ряд етапів, серед яких визначення потенційних ризиків, оцінка ймовірності виникнення та впливу ризиків, розробка стратегій та планів їх запобігання та мінімізації наслідків в разі їх виникнення, а також впровадження та контроль за виконанням запланованих заходів. Для успішного управління ризиками необхідно мати систему моніторингу та аналізу ризиків, яка дозволить підприємству оперативно реагувати на зміни у факторах ризику та приймати вчасні рішення [30].

До основних методів управління ризиками належать запобігання ризикам, прийняття рішень на основі аналізу ризиків, страхування, диверсифікація ризиків, резервування коштів, підвищення якості та безпеки продукції та послуг, контроль та моніторинг ризиків.

3. Метод управління капіталом є одним з ключових елементів управління фінансовою діяльністю підприємства. В основі цього методу лежить забезпечення ефективного використання капіталу підприємства з метою забезпечення його розвитку та досягнення стратегічних цілей [20].

Один з підходів до управління капіталом - це управління робочим капіталом. Робочий капітал - це грошові кошти, необхідні для підтримки повсякденної діяльності підприємства, такі як запаси, рахунки-фактури та інші короткострокові активи. Ефективне управління робочим капіталом дозволяє підприємству забезпечити своєчасну оплату боргів, мінімізувати ризик простроченої оплати та збільшити ліквідність.

Інший підхід до управління капіталом - це управління інвестиційним капіталом. Інвестиційний капітал - це грошові кошти, що вкладені у довгострокові активи, такі як нерухомість, обладнання, технології та інші активи, що допомагають забезпечити розвиток та зростання підприємства. Ефективне управління інвестиційним капіталом дозволяє підприємству забезпечити розвиток нових продуктів та послуг, покращити виробничі процеси та збільшити прибутковість [18].

Крім того, управління капіталом передбачає ефективне використання джерел фінансування. Це означає, що підприємство повинне забезпечити необхідний рівень капіталу за допомогою залучення фінансування з зовнішніх джерел, таких як банківські кредити, емісія акцій або випуск облігацій. Управління капіталом також включає в себе аналіз ефективності витрат. Це означає, що підприємство повинне забезпечувати ефективне використання своїх ресурсів з метою досягнення максимального результату за мінімальних витрат. Наприклад, підприємство може використовувати програми зниження витрат на енергію або використовувати більш ефективні виробничі процеси.

Важливим елементом управління капіталом є також забезпечення правильного балансу між ризиком та прибутковістю. Підприємство повинне бути готовим до ризику, але при цьому не повинно ризикувати своєю прибутковістю. Управління ризиками повинне бути частиною стратегії управління капіталом підприємства.

Узагалі, метод управління капіталом є важливим елементом фінансового управління підприємства. Його ефективне використання може допомогти підприємству забезпечити стійкий розвиток та досягнення стратегічних цілей, збільшити прибутковість та ліквідність, а також зменшити ризик.

4. Фінансовий аналіз - це процес оцінки фінансового стану підприємства та його фінансової діяльності. Він включає в себе аналіз фінансових звітів та інших фінансових даних, що дає можливість приймати обґрунтовані рішення щодо покращення своєї фінансової діяльності, виявлення потенційних проблем та слабких місць. Фінансовий аналіз також допомагає визначити ефективність використання ресурсів підприємства та порівнювати його фінансові показники з іншими підприємствами в галузі [2].

5. Управління ліквідністю - це процес планування, контролю та управління грошовим потоком підприємства з метою забезпечення його платоспроможності. Метод управління ліквідністю включає в себе контроль за потоками грошових коштів на рахунках підприємства, визначення джерел фінансування та планування короткострокових та довгострокових фінансових потреб підприємства. Крім того, управління ліквідністю має включати контроль за витратами та ризиками, що пов'язані зі здійсненням фінансових операцій.

Управління ліквідністю допомагає підприємству забезпечити своєчасну сплату зобов'язань перед постачальниками, погашення кредитів та виплату заробітної плати, що забезпечує стабільність фінансового стану підприємства та збільшує довіру його партнерів. Також, ефективне управління ліквідністю може допомогти підприємству зменшити фінансові ризики та забезпечити можливість інвестування в майбутні проекти [8].

6. Метод управління оподаткуванням - це комплексний підхід до планування та зменшення податкових витрат підприємства, з метою забезпечення його ефективності та прибутковості.

Оподаткування є важливим елементом фінансової діяльності підприємства, тому метод управління оподаткуванням має на меті максимальне використання законних можливостей для зменшення податкових витрат, забезпечення оптимального рівня податкового навантаження та відповідності законодавству [6].

Основні методи управління оподаткуванням включають:

- використання податкових пільг та інших законних способів зменшення податкового навантаження.
- податкове планування - це стратегічний підхід до зменшення податкових витрат, що базується на аналізі фінансових показників та оподаткованої прибуткової бази.
- використання оптимальних структур підприємства - це забезпечення оптимального розподілу прибутку та зменшення податкових витрат за допомогою відповідної організації фінансової діяльності підприємства.
- оподаткування міжнародної діяльності - це комплексний підхід до визначення оптимального рівня податкового навантаження для міжнародної діяльності підприємства з урахуванням податкового законодавства різних країн.
- використання фіскальної політики - це забезпечення максимальної ефективності використання ресурсів підприємства з урахуванням оподаткування.

Основними завданнями методу управління оподаткуванням є:

1. Мінімізація податкових платежів: це означає, що компанії намагаються

максимально ефективно використовувати всі доступні законні засоби зменшення податкового тягаря. Наприклад, вони можуть скористатися знижкою на пільгових умовах або змінити структуру своєї діяльності, щоб зменшити податкову базу.

2. Зменшення ризику податкових перевірок: компанії повинні мати глибокі знання податкового законодавства, щоб уникнути податкових перевірок або ж відстоювати свої права в разі їх проведення.

3. Використання можливостей, які надає держава: деякі держави надають пільги тим компаніям, які здійснюють певні види діяльності або інвестують у певні галузі економіки. Метод управління оподаткуванням полягає в тому, щоб використовувати ці можливості максимально ефективно.

4. Попередження фінансових ризиків: компанії повинні враховувати податкові ризики в своїй стратегії розвитку і діяльності. Наприклад, вони можуть прогнозувати податкові зобов'язання, пов'язані з майбутніми проектами, і розробляти плани зменшення цих зобов'язань.

Використання цих методів дозволяє підприємствам забезпечити ефективне управління своєю фінансовою діяльністю, зменшити ризики та підвищити рентабельність. Крім того, ефективне управління фінансовою діяльністю може сприяти збільшенню конкурентоспроможності підприємства та забезпечити стабільність його фінансового стану в довгостроковій перспективі [5].

Отже, методи організації фінансової діяльності є важливим інструментом для ефективного управління фінансами підприємства. Застосування цих методів дозволяє підприємству зменшити фінансові ризики, покращити фінансовий стан, забезпечити ефективне використання ресурсів, підвищити прибутковість та конкурентоспроможність. Для досягнення цих цілей, важливо правильно

вибрати та застосовувати методи організації фінансової діяльності з урахуванням специфіки діяльності підприємства та його потреб.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КЕРНЕЛ-ТРЕЙД»

2.1 Фінансово-економічна характеристика підприємства

Аналіз фінансової діяльності підприємства включає оцінку фінансових результатів його діяльності та фінансового стану. Основою для проведення дослідження фінансової діяльності обрано ТОВ «Кернел-Трейд». Оцінка фінансової діяльності підприємства проведена за допомогою різних методів та показників.

ТОВ «Кернел-Трейд» - це великий український агрохолдинг, який займає провідні позиції в галузі виробництва та експорту сільськогосподарської продукції. Компанія спеціалізується на виробництві та експорті соняшникової олії, а також займається вирощуванням зернових культур, сої та інших сільськогосподарських культур. Головні культури, що вирощує ТОВ «Кернел-Трейд» - соняшник, кукурудза та соняшник. Обсяг вирощених культур у 2020 році становив – 1,5 млн. тонн соняшнику, 2 млн. тонн кукурудзи та 0,6 млн. тонн пшениці (рис. 2.3) [22, 23, 24].

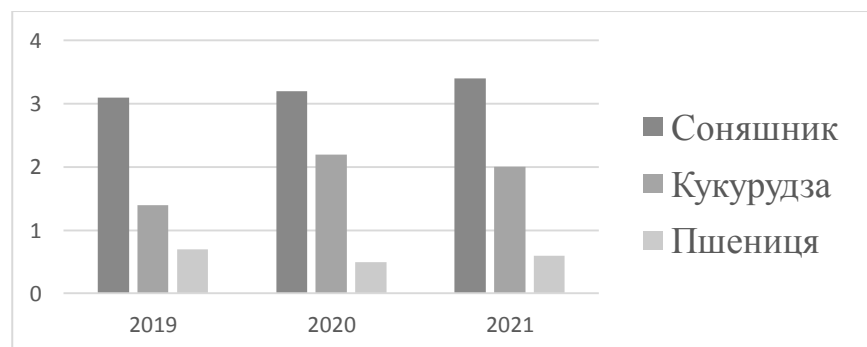


Рис 2.1. Обсяг вирощування зернових культур та продаж соняшникової протягом 2019-2021 рр., млн. тонн

Виробничі потужності підприємства складають 3,4 млн. тонн соняшникового насіння в 2020 році, та 1,5 млн. тонн – обсяг продажів готової продукція (рис. 2.2) [22, 23, 24].

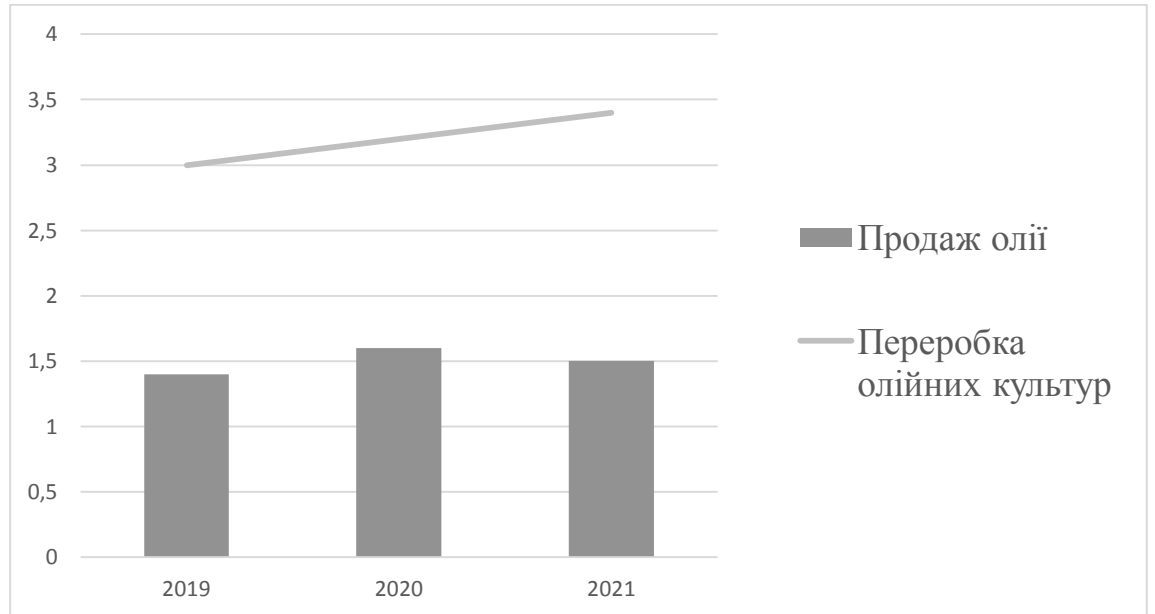


Рис 2.2. Обсяг переробки соняшникових культур і продаж соняшникової олії протягом 2019-2021 рр., млн. тонн

Підприємство виготовляє 7% світового обсягу соняшникової олії і світового експорту – 15%. Переважно продукція продається оптом. Відповідно до рис. 2.1, можна зробити висновок про те, що головними ринками збуту продукції є: країни Європейського Союзу, Індія, Ірак та Китай [22, 23, 24].

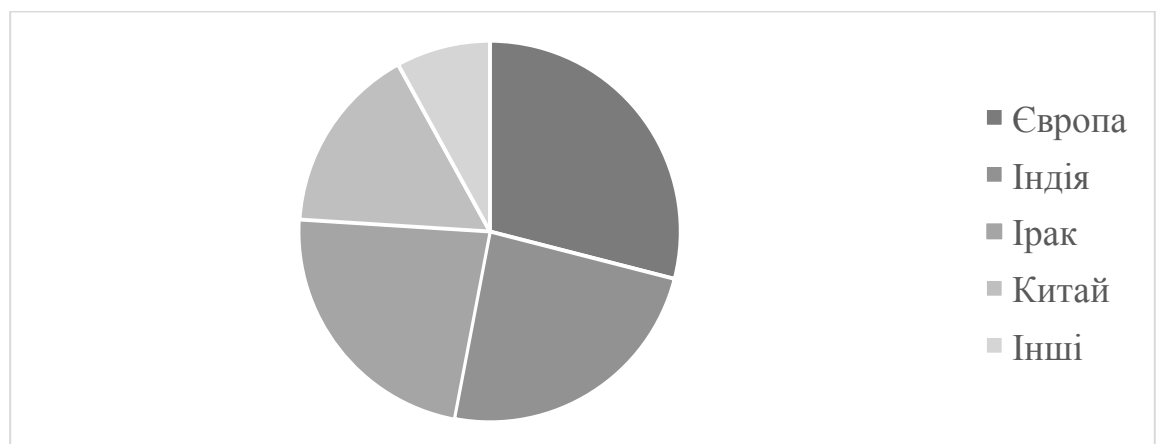


Рис 2.3. Ринок збуту соняшникової олії ТОВ «Кернел-Трейд» у 2020 році, %

Основною перевагою підприємства є високий рівень технологічності та інноваційності виробництва, що дозволяє компанії бути конкурентоспроможною на міжнародному ринку. ТОВ «Кернел-Трейд» є учасником багатьох асоціацій, зокрема:

- Український зерновий союз;
- Європейська Бізнес Асоціація;
- Союз торгових асоціацій олійних рослин, насіння та жирів;
- Американський торговий збір в Україні;
- Міжнародна асоціація торгівлі зерном і фуражами;
- Асоціація «Укроляпром»;
- Українська мережа доброчесності та відповідності;
- НАС;
- Українська Рада Бізнесу.

Слід зауважити, що підприємство займається не лише вирощуванням соняшнику, кукурудзи та пшениці, а й експортом зерна, соняшнику та соняшникової олії, рослинництвом, тваринництвом та надаванням послуг із зберігання та перевалки зерна елеватору: «Гнівань», «Гуляйполе», «Смолине» та ін. Крім того, компанія має власну інфраструктуру з переробки та зберігання продукції, що дозволяє знизити витрати на логістику та збільшити ефективність виробництва.

Аналізуючи дані таблиці 2.1, можна побачити, що протягом 2019-2021 рр. підприємство збільшувало обсяги продажів соняшникової олії щорічно на 7%, проте, слід зауважити, що у 2019 році продажі цієї олії скоротилися, а в 2020 році продажі збільшилися на 18% в порівнянні з минулим роком. Показник EBITDA, звертає увагу, що загальний потік грошей, який компанія отримувала в певний період часу, свідчить про те, що підприємство має більше готівки для забезпечення покриття своїх витрат.

Таблиця 2.1

**Показники реалізації та виручки ТОВ «Кернел-Трейд»
за 2019-2021 рр.**

Показник	2019	2020	2021	2019/2020		2020/2021	
				Абсолют відх.	Відн. Відх, %	Абсолют відх.	Відн. Відх, %
Перероблені олійні культури, тис. тонн	3112	3155	3540	43	1	385	12
Реалізація соняшникової олії, тис. тонн	1570	1687	1812	117	7	125	7
Реалізація інших олійних культур, тис. тонн	1542	1468	1728	-74	-5	260	18
Витрати на реалізацію соняшникової олії, тис. дол США	210	157	45	-53	-25	-112	-71
Витрати на реалізацію інших олійних культур, тис. дол США	80	113	170	33	41	57	50
Виручка від реалізації соняшникової олії, тис. дол США	1360	1530	1767	170	13	237	15
Виручка від реалізації інших олійних культур, тис. дол США	1462	1355	1558	-107	-7	203	15
Загалом виручка, тис. дол США	2822	2855	3325	63	2	440	15
Витрати на податки, відсотки і амортизацію, тис. дол США	2516	2677	3113	161	6	436	16
ЕВІТДА, тис. дол США	306	208	212	-98	-32	4	2

ЕВІТДА margin, %	4,8	6,5	7,3	2	1,4	0,8	1,1
---------------------	-----	-----	-----	---	-----	-----	-----

Для аналізу операційної діяльності ТОВ «Кернел-Трейд», слід розглянути її основні показники в сегменті Агробізнес (табл. 2.2) [22., 23, 24].

Таблиця 2.2

Основні показники операційної діяльності в сегменті Агробізнес

Показник	2019	2020	2021	2019/2020		2020/2021	
				Абсолют відх.	Відн. Відх, %	Абсолют відх.	Відн. Відх,%
Дохід, млн дол США	390	430	587	40	10	157	37
Витрати на податки, відсотки і амортизацію, млн дол США	270	322	495	52	19	173	54
Дохід з гектару, дол США/га	689	820	1215	131	19	395	48
Собівартість продукції з гектару дол/га	420	515	718	95	23	203	39
Зібрані площі, тис га	564	580	515	16	3	-65	-11
ЕВІТДА, млн дол США	120	108	92	-12	-10	-16	-15
ЕВІТДА з гектару	268,3	304,2	495,7	35,9	13	191,53	63

Відповідно бачимо, що дохід підприємства протягом трьох років значно збільшився і перевищує показник витрат, що вказує на рентабельність підприємства. Для того, щоб переконатися в рентабельності компанії, необхідно розрахувати показники, що наведені в таблиці 2.3 [22, 23, 24].

Виходячи з розрахованих показників, бачимо, що підприємство відзначається невисокою прибутковістю. Показник середньої валової рентабельності становить 15%, відповідно решта 85% - витрати. Проте, слід зауважити, що для торгових корпорацій низьке значення рентабельності продажів є нормою, а ТОВ «Кернел-Трейд» саме і є такою корпорацією.

Таблиця 2.3

Показники рентабельності ТОВ «Кернел-Трейд»

Показник	Рік		
	2019	2020	2021
Рентабельність активів	0,02	0,08	0,05
Рентабельність власного капіталу	0,05	0,14	0,09
Рентабельність продукції	0,15	0,10	0,13
Валова рентабельність реалізації	0,13	0,09	0,11
Операційна рентабельність реалізації	0,06	0,07	0,08
Чиста рентабельність реалізації	0,02	0,04	0,03

У загальному контексті, ТОВ «Кернел-Трейд» є успішним та інноваційним підприємством, яке виконує важливу роль в розвитку сільського господарства України та забезпеченні її позицій на міжнародному ринку.

2.2. Аналіз власного капіталу

Зважаючи на те, що власний капітал є важливим показником фінансової стійкості підприємства, проведено аналіз власного капіталу ТОВ «Кернел-Трейд» за 2019, 2020 та 2021 роки. Відповідно до фінансової звітності підприємства, можемо бачити такі дані, які представлені в таблиці 2.4 [22, 23, 24].

Таблиця 2.4

Власний капітал ТОВ «Кернел-Трейд», тис. дол.

Показник	Рік		
	2018	2019	2020
Власний капітал	1177604	1346026	1494123

Аналізуючи таблицю 2.4 можна сказати, що власний капітал підприємства щорічно збільшувався. Збільшення власного капіталу підприємства може вказувати на кілька різних речей залежно від обставин [10]. Ось декілька можливих випадків:

1. Покращення фінансової стійкості. Збільшення власного капіталу може означати, що підприємство збільшило свої запаси грошових ресурсів, що сприяє збільшенню фінансової стійкості та зменшенню ризику неплатоспроможності в майбутньому.

2. Розвиток підприємства. Збільшення власного капіталу може свідчити про те, що підприємство збирається розширюватися або вкладати кошти у нові проекти та ініціативи. В такому випадку, збільшення власного капіталу може служити як свідченням високого рівня довіри та підтримки соціального середовища.

3. Зміна власницької структури. Збільшення власного капіталу може бути пов'язане зі зміною власницької структури підприємства, наприклад, при залученні нових інвесторів або продажу акцій на відкритому ринку.

4. Відшкодування збитків. Збільшення власного капіталу може бути також результатом відшкодування збитків, які підприємство зазнало в минулому, наприклад, через неуспішні бізнес-операції або судові рішення.

У будь-якому випадку, збільшення власного капіталу може бути позитивним сигналом щодо фінансової стабільності та перспектив розвитку підприємства.

Для порівняння динаміки змін власного капіталу підприємства протягом 2018, 2019 та 2020 рр. проведено горизонтальний аналіз, що дає змогу зрозуміти, які змінюється розмір та структура власного капіталу підприємства з року на рік (табл. 2.5) [22, 23, 24].

Таблиця 2.5

Горизонтальний аналіз власного капіталу ТОВ «Кернел-Трейд»

Показник	2019/2018		2020/2019	
	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення %	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення %
Статутний капітал	0	0	55	2,5
Додатковий капітал	0	0	0	0
Резерв переоцінки	18434	42,1	0	0
Резерв курсових різниць	-10342	1,4	1431951	-195,0
Нерозподілений прибуток	171074	13,0	94385	6,3
Всього власного капіталу	180213	15,4	141177	10,5

Аналізуючи дані таблиці 2.5, можна зазначити, що власний капітал підприємства ТОВ «Кернел-Трейд» збільшується протягом 2019-2021

рр. Упродовж досліджуваного періоду статутний капітал підприємства зріс на 2,5% і становить 2219 тис. дол. Стаття додаткового капіталу залишилася без змін і становить 39944 тис. дол., проте нерозподілений прибуток збільшувався у 2019 на 13,5% порівняно з 2018 роком, та на 6,3% у 2020 році у порівнянні з попереднім роком. Слід зауважити, що зростання даного показника є позитивним явищем, адже це означає що власний капітал підприємства збільшується і робота менеджменту вважається ефективною, тенденція до зростання показника нерозподіленого прибутку протягом досліджуваного періоду свідчить, що менеджмент спроможний реалізовувати поставлені перед ним завдання і збільшення прибутковості діяльності. Збільшення власного капіталу підприємства на 10,5% протягом 2020 року вказує на те, що підприємство має більший рівень захищеності від загрозливих факторів ринку економіки, а також збільшення інвестиційної привабливості підприємства.

В загальному контексті, важливо зазначити, що збільшення власного капіталу підприємства є важливою стратегією для забезпечення його стійкості та конкурентоспроможності. Ефективне управління власним капіталом та його збільшення за допомогою різних методів можуть допомогти підприємству досягти успіху в сучасних умовах ринкової економіки [11].

2.3. Аналіз позикового капіталу

Аналіз позикового капіталу необхідний для ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства та забезпечення стійкості фінансової структури. Позиковий капітал включає всі види боргових зобов'язань, такі як банківські кредити, облігації, кредитні лінії та інші зобов'язання перед кредиторами.

Аналіз позикового капіталу є важливим інструментом управління фінансами підприємства, який дозволяє забезпечити стабільність та ефективність діяльності підприємства в умовах постійної зміни фінансової ситуації на ринку [12].

Для аналізу позикового капіталу ТОВ "Кернел-Трейд" за 2018, 2019 та 2020 роки, можна розглянути такі фінансові показники, як обсяг позичкових коштів, їх структуру та інші фактори [22, 23, 24].

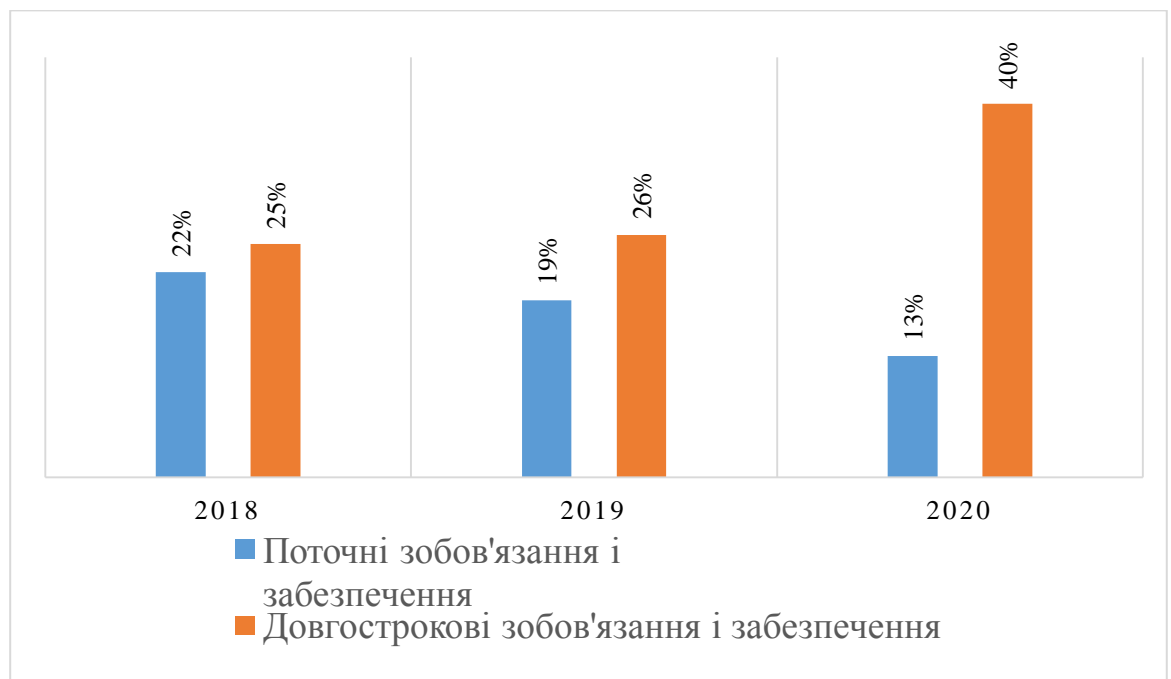


Рис 2.4. Структура позикового капіталу ТОВ «Кернел-Трейд», %

Виходячи з даних таблиці 2.4 бачимо, що визначальною статтею структури позикового капіталу є довгострокові зобов'язання банків, у 2020 році показник становить 40%.

Залучення коштів є важливим елементом фінансової діяльності підприємства і необхідним для забезпечення його ефективної роботи. Залучені кошти можуть використовуватись для різних цілей, таких як:

1. Розвиток бізнесу: залучення коштів дозволяє підприємству інвестувати в нові проекти та розширювати свою діяльність.

2. Фінансування поточної діяльності: залучені кошти можуть використовуватись для оплати зарплати, закупівлі сировини та інші поточні потреби підприємства.

3. Реструктуризація боргів: залучення коштів може допомогти підприємству реструктуризувати свої боргові зобов'язання, зменшити їх обсяг та покращити фінансовий стан підприємства.

4. Погашення боргів: залучені кошти можуть використовуватись для погашення боргів перед кредиторами.

5. Збільшення ліквідності: залучення коштів може допомогти підприємству забезпечити достатній рівень ліквідності для здійснення своєї діяльності.

Для якіснішої оцінки структури позикового капіталу підприємства проведено горизонтальний аналіз довгострокових зобов'язань та поточних зобов'язань і забезпечень ТОВ «Кернел-Трейд» (табл. 2.6, 2.7) [22, 23,24].

Таблиця 2.6

Горизонтальний аналіз довгострокових зобов'язань

Показник	2019/2018		2020/2019	
	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення %	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення %
Довгострокові кредити банків	60868	2164,6	108723	170,7
Випущенні корпоративні облігації	-2480	32,2	-5230	-100,0
Відстрочені податкові зобов'язання	9440	48,2	-4561	-15,7
Довгострокові зобов'язання забезпечення і	2164,6	14,4	170,6	97,2

Відповідно, протягом досліджуваного періоду, можна спостерігати збільшення статті довгострокові кредити банків з 2019 р. – 2164,6%, та у 2020 р. на 170,7%. У 2018 р. зростання статті балансу довгострокові кредити відбувалося внаслідок цільового залучення коштів на придбання заводу та елеваторів. В подальшому, зменшення даної статті буде свідчити про сплату кредиту та відсотків за нього. Можна зробити висновок, що ТОВ «Кернел-Трейд» активно залучає довгострокові позикові кошти.

Поточні зобов'язання відзначаються тим, що строк їх погашення 12 місяців. Горизонтальний аналіз поточних зобов'язань і забезпечень відображений в таблиці 2.7 [22, 23, 24].

Таблиця 2.7

Горизонтальний аналіз поточних зобов'язань і забезпечень

Показник	2019/2018		2020/2019	
	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення, %	Абсолютне відхилення	Відносне відхилення, %
Кредиторська заборгованість	62414	84,77	-48535	-36,68
Дебіторська заборгованість	78	0,07	-65558	62,45
Короткострокові позики	-41081	-18,28	-13911	-75,73
Поточна частка довгострокових запозичень	-1578	-56,14	5638	457,26
Поточні зобов'язання	4244	0,89	-67167	-14,0

Проаналізуючи дані таблиці, з отриманих показників можна зробити наступні висновки:

- кредиторська заборгованість зменшилася на 36,68% відносно

попереднього року, що може означати, що компанія має меншу заборгованість перед своїми кредиторами;

- дебіторська заборгованість зменшилася на 62,45% відносно попереднього року, що може означати, що компанія зменшила кількість коштів, які їй повинні її клієнти;

- короткострокові позики зменшилися на 75,73% відносно попереднього року, що може означати, що компанія менше користується короткостроковими позиками;

- поточна частка довгострокових запозичень збільшилася на 457,26% відносно попереднього року, що може означати, що компанія збільшила частку своїх довгострокових запозичень, яку вона планує погасити в найближчому році;

- поточні зобов'язання зменшилися на 14,0% відносно попереднього року, що може означати, що компанія зменшила свої поточні зобов'язання.

На основі отриманих даних, можна зробити висновок про важливість позикового капіталу для підприємства. Перш за все, варто зазначити, що позиковий капітал може бути надійним джерелом фінансування короткострокових та довгострокових потреб підприємства. Однак, як показали дані, користування короткостроковими позиками може бути ризикованою стратегією, оскільки такі позики можуть мати високі відсотки та складні умови повернення. Тому, якщо підприємство планує користуватися короткостроковими позиками, йому необхідно уважно вивчити умови цих позик та мати чіткий план по їх поверненню [13].

Крім того, зменшення дебіторської заборгованості та збільшення поточної частки довгострокових запозичень може свідчити про те, що підприємство активно працює над оптимізацією свого балансу та

структури фінансування, залучаючи довгостроковий капітал, що може бути менш ризикованою стратегією.

Крім того, зниження кредиторської заборгованості та поточних зобов'язань може свідчити про те, що підприємство докладает зусиль, щоб забезпечити своєчасну оплату своїх зобов'язань, що сприяє збереженню доброго іміджу підприємства та довіри з боку його партнерів.

Отже, позиковий капітал важливий для бізнесу, але його необхідно розраховувати у відповідності з конкретними потребами та можливостями підприємства. При виборі джерела фінансування необхідно зважати на відсоткові ставки, терміни та умови повернення позики, а також ризики, пов'язані з користуванням певного виду позик. Важливо також уважно вивчити структуру балансу та підбирати оптимальну комбінацію джерел фінансування, щоб забезпечити стабільний розвиток підприємства та його фінансову стійкість [14].

Таким чином, висновки, які можна зробити на основі аналізу даних про позиковий капітал, показують, що управління фінансами є важливою складовою успішної діяльності підприємства. Здійснюючи правильний аналіз фінансових показників та відповідно розраховуючи стратегію управління позиковим капіталом, підприємство може забезпечити стабільний розвиток та конкурентні переваги на ринку.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Напрями збільшення виручки від реалізації на підприємстві

Виробництво товарів та послуг зазвичай здійснюється з метою отримання прибутку. І одним з важливих показників успішності підприємства є рівень його виручки від реалізації. Отже, розуміння та використання напрямів збільшення виручки може мати значний вплив на фінансові результати підприємства.

Першим кроком в збільшенні виручки є розуміння, які конкретно фактори впливають на його рівень та як їх можна оптимізувати. Такі фактори можуть включати в себе як зовнішні чинники, такі як зміни на ринку та економічну кон'юнктуру, так і внутрішні чинники, такі як ефективність виробничого процесу, маркетингову стратегію та управління затратами [15].

Збільшення виручки від реалізації на підприємстві можна досягти за допомогою наступних заходів:

1. Розвиток нових продуктів та послуг. Один з найефективніших способів збільшення виручки на підприємстві - розширення асортименту продуктів та послуг, які пропонує підприємство. При цьому необхідно досліджувати ринок, вивчати потреби та побажання клієнтів, відстежувати тенденції розвитку ринку та конкурентів, щоб розробити та випустити на ринок нові товари та послуги [17].

2. Розширення географії продажів. Один зі способів збільшення

аудиторії клієнтів та збільшення продажів. Для цього необхідно досліджувати нові ринки, організовувати рекламні кампанії в цих регіонах та забезпечувати зручний доступ до продуктів та послуг для потенційних клієнтів з інших міст та країн.

3. Удосконалення маркетингу. Ефективна маркетингова стратегія може

сприяти збільшенню продажів на підприємстві. Наприклад, добре пророблена рекламна кампанія, знижки на товари та послуги, бонусні програми для клієнтів і т.д. [32].

4. Підвищення якості продукції. Якісний продукт завжди віддається споживачами. Підприємство може збільшити виручку, підвищуючи якість продукції або послуг.

5. Підвищення ефективності виробництва. Підприємство може збільшити виручку, підвищуючи ефективність виробництва, зменшуючи витрати та покращуючи якість продукції [36].

6. Розвиток інновацій. Підприємство може збільшити виручку, розробляючи та впроваджуючи нові інноваційні продукти або послуги, що відповідають потребам ринку.

Отже, збільшення виручки від реалізації є однією з основних метою бізнесу. Для досягнення цієї мети підприємство може використовувати різноманітні стратегії та напрями збільшення продажів. Напрями збільшення виручки від реалізації на підприємстві є важливим інструментом для підвищення ефективності діяльності підприємства та збільшення його прибутковості. Ці напрями дозволяють виявити можливості для збільшення виручки, визначити проблемні ділянки в діяльності підприємства та розробити стратегії з їх вирішення. Реалізація напрямів збільшення виручки не тільки забезпечує підприємству стійке фінансове становище та конкурентоспроможність, але й створює додаткові можливості для розвитку, інвестування у нові проекти та розширення бізнесу в майбутньому.

3.2. Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики

Амортизаційна політика є важливим елементом фінансової стратегії підприємства, яка впливає на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність. Амортизація представляє собою процес витрат на знос основних засобів протягом їх корисного терміну використання, що забезпечує заміну старого основного засобу на новий.

Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики на підприємстві включають:

1. Оцінка вартості основних засобів. Для правильного визначення ступеня амортизації необхідно знати точну вартість основних засобів, що включає не тільки їх придбану вартість, а й витрати на їх монтаж, транспортування, підключення та інші додаткові витрати. Відповідна оцінка дозволяє точніше розрахувати суму амортизаційних відрахувань та виявити потребу в заміні основних засобів [43].

2. Вибір методу нарахування амортизації. Метод нарахування амортизації може впливати на величину нарахованої амортизації та на фінансові показники підприємства. Наприклад, при застосуванні прямолінійного методу амортизації на початку терміну експлуатації зараховується значна частина вартості основного засобу, що може призвести до перевищення планових витрат на амортизацію та зниження прибутковості підприємства [38] .

3. Визначення оптимального рівня амортизаційних відрахувань. Для цього необхідно проводити аналіз технічного стану основних засобів, визначення їх залишкової вартості та терміну корисного використання.

В результаті аналізу можна встановити раціональний рівень амортизаційних відрахувань, що дозволить досягнути балансу між забезпеченням стабільної фінансової ситуації підприємства та необхідною роботою заміни та модернізації основних засобів [34].

4. Розробка та впровадження програми модернізації основних засобів. Модернізація основних засобів дозволяє зменшити витрати на експлуатацію, збільшити їх продуктивність та забезпечити довший термін їх корисного використання. Для реалізації програми модернізації можна використовувати різноманітні джерела фінансування, такі як кредити, лізинг, державні та місцеві програми підтримки підприємств [7].

5. Перегляд строку служби основних засобів. Останнім напрямком підвищення ефективності амортизаційної політики є перегляд строку служби основних засобів. Періодичне переглядання строку служби та оцінка їхньої ефективності можуть призвести до скорочення строку амортизації, якщо певні засоби вже не ефективні чи застарілі [9].

Наприклад, у випадку з комп'ютерами, строки служби можуть бути переглянуті, оскільки швидкі технологічні зміни можуть спричинити швидке застаріння апаратного та програмного забезпечення. Тому компанії можуть знижувати строк служби комп'ютерів, що дозволить їм швидше оновлювати свої системи та використовувати більш сучасні рішення/

6. Використання сучасного обладнання та технологій. Один із способів підвищення ефективності амортизаційної політики полягає у використанні сучасного обладнання та технологій. Старі, застарілі машини та устаткування часто вимагають більшої кількості обслуговування та ремонту, що збільшує їхню амортизацію. Водночас, нове обладнання може бути менш витратним на обслуговування та ремонт, що знижує загальну амортизацію [27].

Крім того, нові технології можуть підвищувати ефективність роботи устаткування, зменшуючи час перерв та підвищуючи продуктивність. Це може призвести до зниження часу використання устаткування, а отже, до скорочення строку його амортизації.

7. Використання методу прискореної амортизації. Метод прискореної амортизації передбачає використання більш високих ставок амортизації на початкових етапах експлуатації основних засобів, що дозволяє зменшити їх балансову вартість в короткий термін. Цей метод особливо ефективний для техніки, що швидко зношується та застаріває, а також для новітніх технологій, що швидко втрачають свою актуальність [4].

8. Впровадження методу відновлювальної амортизації. Метод відновлювальної амортизації передбачає відновлення основних засобів до їх початкової вартості за рахунок додавання до балансової вартості сум витрат на ремонт та модернізацію. Цей метод дозволяє продовжити термін експлуатації основних засобів та знизити витрати на їх заміну.

Отже, ефективна амортизаційна політика є важливим елементом фінансового управління підприємством. Це дозволяє збільшувати ефективність використання основних засобів, зменшувати витрати на ремонт та заміну старого обладнання, а також знижувати податкове навантаження. Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики полягають у вдосконаленні методів розрахунку амортизації, збільшенні термінів корисного використання основних засобів, використанні альтернативних методів фінансування придбання нового обладнання та встановленні більш жорстких внутрішніх норм. Правильно вибрана амортизаційна політика може позитивно відобразитися на фінансовому стані підприємства, збільшуючи його прибуток та конкурентоспроможність. Водночас, варто пам'ятати, що досконалість амортизаційної політики повинна бути забезпечена

грамотною бухгалтерською політикою підприємства та відповідними правилами та законами.

3.3. Шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів

Оборотні кошти є невід'ємною частиною фінансової діяльності будь-якого підприємства. Це грошові кошти, які підприємство витрачає на забезпечення його операційної діяльності, такі як закупівля сировини, оплата працівників, оплата комунальних послуг та інших витрат.

Ефективне використання оборотних коштів є ключовим фактором успішної діяльності підприємства. Це може допомогти зменшити ризики неплатоспроможності, збільшити дохідність та конкурентноздатність підприємства [28]. Основні шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів включають:

1. Оптимізація запасів. Надмірні запаси можуть забрати значну частину оборотних коштів підприємства, тому їх необхідно регулярно аналізувати та оптимізувати. Необхідно управляти запасами з урахуванням необхідного рівня запасів, щоб забезпечити безперебійну роботу підприємства без зайвого затримання грошових коштів в запасах. Це можливо за допомогою використання системи "точної доставки" і мінімізації запасів на складах. Крім того, важливо правильно управляти потоком грошових коштів в компанії, раціонально використовувати власні ресурси і не забувати про підтримку партнерських взаємин з постачальниками та покупцями.

2. Поліпшення управління дебіторською заборгованістю. Надання послуг або товарів на кредитних умовах є невід'ємною частиною бізнесу. Проте, це може призвести до значного затримання оборотних коштів підприємства. Необхідно регулярно відслідковувати розрахунки

з клієнтами та приймати відповідні заходи для зменшення термінів заборгованості.

3. Вдосконалення кредитної політики. Необхідно підтримувати баланс між забезпеченням достатньої ліквідності і зниженням витрат на отримання кредиту. Для цього можна залучати різноманітні джерела фінансування, такі як позики, лізинг або факторинг.

4. Автоматизація бізнес-процесів та використання сучасних інформаційних технологій. Цей метод дозволяє знизити витрати на операційну діяльність та прискорити обіг документів.

Отже, підвищення ефективності використання оборотних коштів можливо завдяки оптимізації запасів, підвищенню швидкості їх обороту, своєчасній виплаті заборгованості від покупців та зменшенню затрат на виробництво. Дотримуючись цих шляхів, підприємство зможе досягти позитивних результатів та підвищити свою прибутковість. Також важливим фактором підвищення ефективності використання оборотних коштів є вдосконалення процесу управління запасами. Для цього необхідно визначити оптимальний рівень запасів, забезпечити своєчасне їхнє поповнення та контроль за обігом матеріальних цінностей. Також важливо забезпечити ефективну координацію зв'язаних з цим процесів виробництва та постачання [37].

До інших шляхів підвищення ефективності використання оборотних коштів можна віднести впровадження електронних систем управління фінансами та автоматизацію бізнес-процесів. Це дозволить покращити ефективність обліку та контролю за фінансовими операціями, зменшити час на їх обробку, уникнути помилок та збільшити точність інформації. Крім того, можна зосередитись на раціоналізації витрат. Для цього необхідно проводити ретельний аналіз фінансових показників підприємства, виявляти нерентабельні витрати та здійснювати заходи з їх зменшення або уникнення [29].

Усі ці шляхи підвищення ефективності використання оборотних коштів допоможуть підприємству збільшити свою прибутковість, знизити ризик неплатоспроможності та підвищити загальний рівень конкурентоспроможності на ринку [3].

ВИСНОВКИ

Внаслідок проведених досліджень можна зробити наступні висновки, які мають прикладне значення.

1. Фінансова діяльність підприємства є однією з основних складових економічної діяльності, оскільки вона забезпечує необхідні ресурси для здійснення виробничих та комерційних операцій. Економічна сутність фінансової діяльності полягає в розподілі та використанні фінансових ресурсів з метою забезпечення ефективності діяльності підприємства.

2. Фінансовий механізм підприємства є системою фінансових відносин, що забезпечує збирання, розподіл та використання фінансових ресурсів. Він включає у себе такі елементи, як фінансове планування, бюджетування, фінансовий контроль та аналіз. Також було розглянуто основні методи управління фінансовою діяльністю підприємства, задля його ефективної роботи, з метою отримання максимального прибутку.

3. Проведений аналіз фінансової діяльності підприємства ТОВ «Кернел-Трейд» показав, що компанія має стабільну фінансову ситуацію, що забезпечує їй можливість розвитку та виконання своїх стратегічних цілей.

4. Аналіз власного капіталу та позикового капіталу підтвердив, що підприємство здатне залучати достатньо ресурсів для забезпечення своєї діяльності та розвитку. Однак, проведений аналіз також показав, що підприємство може покращити свою фінансову діяльність, зокрема, шляхом збільшення виручки від реалізації та підвищення ефективності

амортизаційної політики. Крім того, можна вдосконалити використання оборотних коштів, що також призведе до покращення фінансового стану підприємства. Таким чином, важливо, щоб керівництво компанії постійно вдосконалювало свою фінансову стратегію та вживало заходів для оптимізації фінансової діяльності, що забезпечить їй стабільний розвиток та конкурентну перевагу на ринку.

5. Останнім розділом дослідження є «Шляхи та напрями покращення фінансової діяльності підприємства», в якому розглядається практична сторона управління фінансами підприємства. У цьому розділі розглянуто три основні напрями покращення фінансової діяльності: збільшення виручки від реалізації, підвищення ефективності амортизаційної політики та підвищення ефективності використання оборотних коштів.

Одним зі способів збільшення виручки від реалізації є розширення асортименту продукції та послуг, залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продажу. Крім того, важливо розробляти ефективну маркетингову стратегію, щоб залучати більше клієнтів та збільшувати їхню лояльність.

У другому напрямку покращення фінансової діяльності, а саме в підвищенні ефективності амортизаційної політики, важливо визначити оптимальний термін експлуатації основних засобів та розробити ефективну систему управління зносом та оновленням обладнання.

У третьому напрямку покращення фінансової діяльності, а саме в підвищенні ефективності використання оборотних коштів, важливо розробити ефективну стратегію управління запасами та раціонально використовувати фінансові ресурси для оптимізації виробничого циклу.

6. Отже, на основі дослідження фінансової діяльності підприємств різних організаційно-правових форм можна зробити кілька висновків.

По-перше, фінансова діяльність є необхідною умовою успішної роботи будь-якого підприємства, оскільки вона забезпечує необхідний

рівень фінансування діяльності та впливає на його конкурентоспроможність на ринку.

По-друге, ефективність фінансової діяльності підприємства залежить від правильної організації фінансового механізму, який включає в себе фінансові ресурси, їхнє формування та використання.

По-третє, аналіз та оцінка фінансової діяльності підприємства є важливим етапом у процесі його управління, який дозволяє виявити проблемні місця та прийняти рішення щодо покращення фінансової стійкості підприємства.

По-четверте, для покращення фінансової діяльності підприємства необхідно застосовувати різноманітні шляхи та напрями, такі як збільшення виручки від реалізації, підвищення ефективності амортизаційної політики, ефективне використання оборотних коштів та інші.

Загалом, успішна фінансова діяльність підприємства є важливим фактором його стійкості та конкурентоспроможності на ринку, тому важливо правильно організувати фінансовий механізм та використовувати ефективні методи управління фінансовими ресурсами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Березюк Ю. В., Кондратенко В. В. Оптимізація використання оборотних коштів на підприємствах будівельної галузі / Ю. В. Березюк, В. В. Кондратенко // *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки.* - 2017. - № 1 (14). - С. 48-52.
2. Божко С.А. Фінансовий менеджмент: теорія та практика / С.А. Божко. - К.: Центр учбової літератури, 2017.
3. Боровик М. В. Фінансовий менеджмент підприємства: теорія, методологія, практика. – К.: Видавництво "Наш формат", 2018.
4. Боровік Л. В., Петренко В. С., Карнаушенко А. С. Роль шкільної освіти в розвитку молодіжного підприємництва. *Ефективна економіка.* 2021. № 3. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8737> . DOI: [10.32702/2307-2105-2021.3.6](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.3.6)
5. Бородін В. І., Кобзар І. О. Амортизаційна політика: сутність та напрями підвищення ефективності / В. І. Бородін, І. О. Кобзар // *Економічні науки.* - 2019. - Т. 1, № 25. - С. 25-30.
6. Васильєв В. І. Моделювання ефективною амортизаційної політики підприємства / В. І. Васильєв // *Економіка та суспільство.* - 2018. - Вип. 16. - С. 583-587.

7. Воробйова Н.А. Фінансова стратегія підприємства: сутність та етапи розробки. *Економічні науки*. 2018. № 11. С. 63-67.
8. Гаврилов В.С., Калиновська І.В. Оптимізація амортизаційної політики підприємства. *Економіка і фінанси*. 2018. № 3. С. 12-18.
9. Гавриш О.А., Ляшенко І.О. Методичний підхід до моделювання економічних ефектів внаслідок впровадження ресурсозберігаючих заходів на промислових підприємствах. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»: збірник наукових праць*. 2013. Вип.10. С. 530–536.
10. Гаращенко Н.М., Костін Ю.Д. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища енергозбутової компанії. *«Стратегія економічного розвитку України»*. Випуск №32, 2013. С. 111-121.
11. Гвоздь М.Я. Проблеми та переваги використання процесного підходу до управління машинобудівними підприємствами. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2014. № 811. С. 56-62. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPL_2014_811_10.
12. Геєць В.М. Бар'єри на шляху розвитку промисловості на інноваційній основі та можливості їх подолання. *Економіка України*. 2015. Вип. № 1. С. 4-25.
13. Головач, О. Розроблення стратегії збільшення виручки на підприємстві на основі бенчмаркінгу / О. Головач // *Бізнес Інформ*. - 2018. - № 6. - С. 23-27.
14. Головка А. В. Оцінка ефективності фінансового механізму підприємства / А. В. Головка // *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. - 2016. - № 14. - С. 191-196.
15. Горбунова, О. О. Формування стратегії збільшення виручки на підприємстві / О. О. Горбунова // *Економіка. Фінанси. Право*. - 2018. - № 1. - С. 85-91.
16. Дзюба А. М. Фінансовий менеджмент: підручник / А. М. Дзюба. - К.: Видавництво "КНЕУ", 2017. - 396 с.

17. Є. О. Марченко, О. В. Любченко "Організація фінансової діяльності підприємства". - К.: КНЕУ, 2018.
18. Журавель, О.І. Фінансова діяльність підприємства: теоретичні засади та практичне застосування / О.І. Журавель // *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. - 2018. - № 3. - С. 55-61.
19. І. В. Колісник, Л. М. Колісник "Фінансовий менеджмент: теорія, методологія, практика". - К.: КНЕУ, 2018.
20. Ігнатов М. М. Фінансовий менеджмент: теорія та практика. – К.: Кондор, 2017.
21. Карасьова І. І. Фінансовий механізм підприємства: сутність та складові / І. І. Карасьова // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрне менеджмент, бізнес*. - 2017. - Вип. 266(2). - С. 118-126.
22. Карнаушенко А.С., Петренко В.С., Боровік Л.В. Сучасні тенденції та перспективи розвитку європейського ринку страхування. *Таврійський науковий вісник. Серія Економіка*. 2022. №14. С. 85-94
23. Карнаушенко А.С., Петренко В.С. Основні відмінності між спільними підприємствами та іншими формами міжнародних партнерських відносин. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 1 (44). С. 101
24. Коваленко Г.І. Фінансова діяльність підприємства як основа його успішного функціонування / Г.І. Коваленко // *Економіка і регіон*. - 2015. - № 3. - С. 123-129.
25. Консолідована звітність компанії ТОВ «Кернел Трейд» за 2018 рік [Електронний ресурс] / ТОВ «Кернел Трейд». - Режим доступу: https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2018/11/Kernel_FY2018_Annual_Report_.pdf.
26. Консолідована звітність компанії ТОВ «Кернел Трейд» за 2019 рік [Електронний ресурс] / ТОВ «Кернел Трейд». - Режим доступу:

https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2019/10/Kernel_FY2019_Annual_Report_.pdf.

27. Консолідована звітність компанії ТОВ «Кернел Трейд» за 2020 рік [Електронний ресурс] / ТОВ «Кернел Трейд». - Режим доступу: https://www.kernel.ua/wpcontent/uploads/2020/12/FY2020_Kernel_Annual_Report.pdf.
28. Корнеєв І.В. Фінансова діяльність підприємства: основні принципи та методи / І.В. Корнеєв // *Економічні науки. Серія "Економіка та право"*. - 2016. - № 9. - С. 25-29.
29. Котляр С.В., Руднева Н.В. Амортизаційна політика підприємства: теорія та практика / С.В. Котляр, Н.В. Руднева // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. - 2017. - Т. 3, № 7. - С. 89-92.
30. Кузьменко І. І., Шевченко О. О., Рогоза Т. А. Аналіз ефективності використання оборотних коштів на підприємстві. // *Економіка і організація управління*. – 2016. – № 3 (23). – С. 40-47.
31. Лисенко В. П. Організація фінансової діяльності підприємств: теорія та практика / В. П. Лисенко. - К.: КНЕУ, 2017. - 392 с.
32. Ляхова О. М. Підвищення ефективності використання оборотних коштів на підприємствах. // *Економіка та управління*. – 2016. – № 2 (22). – С. 55-60.
33. Макарчук С. І. Методи збільшення виручки на підприємстві. // *Економіка та держава*. – 2017. – № 9. – С. 35-38.
34. Мельник А. В. Фінансовий механізм управління підприємством: ефективність використання та напрямки удосконалення // *Економіка та держава*. – 2019. – № 11. – С. 82-87.
35. Мельник М. С., Череп А. І. Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики на підприємстві / *Науковий вісник Миколаївського державного університету імені В. О. Сухомлинського*. – 2019. – Т. 2(8). – С. 94-99.

36. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. - URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
37. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України: Інформаційно-аналітичний портал АПК України [Електронний ресурс] // URL: <https://minagro.gov.ua/ua>.
38. Пацевич А. В., Красовський І. О. Оптимізація виробничих процесів як засіб збільшення виручки на підприємстві / Стратегічні імперативи розвитку економіки України в умовах глобалізації. – 2019. – С. 154-157.
39. Перцова Н. М. Методологія формування ефективної стратегії управління оборотними коштами підприємства / *Економіка і фінанси*. – 2017. – № 2. – С. 56-60.
40. Петренко В. С., Карнаушенко А. С., Боровік Л. В. Факторинг: сутність, види та його переваги в фінансовій діяльності підприємств. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9551> (дата звернення: 02.04.2023). DOI: [10.32702/2307-2105-2021.11.14](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.14)
41. Петренко В.С., Федорчук О.М., Карнаушенко А.С. Аналіз сучасного стану державної підтримки аграрних підприємств України. *Бізнес-навігатор*. 2019. Вип. 2(51). С. 93-98
42. Петренко, В., Карнаушенко, А.. Поняття краудфандингу та його роль в національній економіці. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, 2020, №2, 140-150. URL: <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/59>
43. Петренко В.С., Карнаушенко А.С., Шепотіло В.О. Дивідендна політика міжнародних креативних корпорацій. *Інвестиції практика та досвід*. 2021. №23. С. 38-452

44. Петренко В.С., Карнаушенко А.С., Танклевська М.С. Кредитування як основне джерело фінансування підприємництва. *Економіка та держава*. 2021. №12. С. 41-47
45. Підгорна О. В. Основні напрями підвищення ефективності амортизаційної політики на підприємствах / *Економічний вісник університету*. – 2018. – Вип. 38. – С. 84-89.
46. Пікус Р. І., Ігнатова Н. В., Полів'яна О. В. Фінансовий механізм розвитку підприємства: забезпечення ефективності та конкурентоздатності / *Економіка та управління підприємствами*. – 2018. – № 3. – С. 15-21.
47. Поляков С.О., Єрошенко І.В. Фінансовий менеджмент: методологія, технології, практика / С.О. Поляков, І.В. Єрошенко. - К.: КНЕУ, 2018.
48. Пустовойтенко В. Г. Фінансовий менеджмент: підручник / В. Г. Пустовойтенко. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 452 с.
49. Пушкарьова О. Фінансова діяльність підприємства: сутність, мета та функції / О. Пушкарьова // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. - 2016. - № 2. - С. 221-230.
50. Савченко О.В., Королюк О.М. Амортизаційна політика як інструмент забезпечення ефективності функціонування підприємства / О.В. Савченко, О.М. Королюк // *Наукові записки*. - 2018. - № 1(19). - С. 85-90.
51. Саган В.О., Котляр М.В. Фінансовий механізм розвитку підприємства в умовах економічної кризи [Текст] / В.О. Саган, М.В. Котляр // *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: Економічна*. - 2015. - Вип. 15(1255). - С. 19-24.
52. Сінельник І.В. Фінансова діяльність підприємства: сутність, зміст та етапи [Текст] / І.В. Сінельник // *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Економіка*. - 2017. - № 1. - С. 53-57.

53. Танклевська Н.С., Карнаушенко А.С., Петренко В.С. Ізраїльський досвід післявоєнного відновлення економіки. *Науковий вісник Львівської академії*. 2022. №6. с. 20-28
54. Fedorchuk A., Petrenko V., Karnaushenko A. Innovative infrastructure as the framework for the development of regional enterprises competition. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту Серія: економіка і менеджмент*. 2019. 2 (27), с. 126-133. URL: https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/visnik_2_27_2019.pdf#page=23
55. Mokhnenko A. Human capital cost accounting in the company management system / T.Hilorme, I.Perevozova, L.Shpak, A.Mokhnenko, Y.Korovchuk // *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. – 2019. – № 23. – Special Issue 2.
56. Mokhnenko A. Formation of account of reservoir expenses model / I.Perevozova, A.Mokhnenko, L.Mykhailyshyn, O.Stalinska, O.Vivchar // *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. – 2019. – № 23. – Special Issue 2.
57. Mokhnenko A. Identification of Efficiency Factors for Control over Information and Communication Provision of Sustainable Development in Higher Education Institutions / I.Gontareva, M.Borovyk, V.Babenko, I.Perevozova, A.Mokhnenko // *WSEAS Transactions on Environment and Development*. – 2019. – № 15. – P. 593-604.3
58. Mokhnenko A. Integration of the supply chain management and development of the marketing system / I.Perevozova, L.Horal, A.Mokhnenko, N.Hrechanyk, A.Ustenko, O.Malyuka, L.Mykhailyshyn // *International Journal of Supply Chain Management*. – 2020. – № 9. – Issue 3. – P. 496-507.
59. Mokhnenko A. Mathematical-Logistic Model of Integrated Production Structure of Food Production / A.Mokhnenko, V.Babenko,

O.Naumov, I.Perevozova, O.Fedorchuk // CEUR Workshop Proceedings, 2020, Volume 2732, P. 446-454.

60. Mokhnenko A. Modeling of economic security of the enterprise at change of investment maintenance / S.Bondarenko, H.Tkachuk, I.Klochak, A.Mokhnenko, I.Liganenko, V.Martynenko // Studies of Applied Economics. – 2021. – № 39(7).

61. Mokhnenko A. Innovative Paradigm of Management Accounting and Development of Controlling in the Entrepreneurship / A.Sakun, I.Perevozova, O.Kartashova, O.Prystemskyi, A.Mokhnenko // Universal Journal of Accounting and Finance. – 2021. – Vol. 9, №4.

62. Мохненко А.С. Стратегія розвитку регіонального газотранспортного підприємства / А.Мохненко, К.Мельникова, О.Федорчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2018. – № 32. – С. 91-94.

63. Мохненко А.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі застосування системного підходу / А.Мохненко, О.Федорчук, О.Протосвіцька / Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – Черкаси, 2018. – № 2 (25). – С. 13-25.

64. Mokhnenko A. Software economy as a vector of management of innovative infrastructure of the region / A.Mokhnenko, O.Fedorchuk, K.Melnikova // Вісник Хмельницького національного університету. Серія "Економічні науки". – Хмельницький, 2019. – № 5. – С. 7-10.

65. Мохненко А.С. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу / А.Мохненко, К.Мельникова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2021. – № 42. – С. 45-49.

66. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного

механізму логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.Б. Наумов, О.О. Чмут // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2023. – № 48. – С. 45-49.

67. Мохненко А.С. Аналіз ефективності функціонування підприємств продовольчої сфери / А.С. Мохненко, О.М. Федорчук, О.І. Протосвіцька // Обліково-аналітичне забезпечення й оподаткування розвитку суб'єктів агробізнесу та сільських територій: колективна монографія. – Херсон: Айлант, 2019. – С. 223-235.

68. Mokhnenko A. Concept of sustainable development of the food sector enterprises in the competitive environment / A. Mokhnenko, O. Fedorchuk, O. Protosivitska // Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine: monograph; edited by Khudolei V., Ponomarenko T. – Prague: OKTAN PRINT s.r.o., 2019. – С. 123-141.

69. Мохненко А.С. Інвестиційно-інноваційне забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємств / А.С. Мохненко, О.М. Федорчук, О.І. Протосвіцька // Розвиток підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища: управління, реалізація та перспективи: колективна монографія; за ред. Шарко М.В. – Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2019. – С. 227-243.

70. Мохненко А.С. Підвищення економічної ефективності підприємств в умовах євроінтеграційних процесів / А.С. Мохненко // Теорія, методологія і практика обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів агробізнесу та сільських територій: нові реалії та перспективи в умовах інтеграційних процесів: колективна монографія. – Херсон: Айлант, 2020. – С. 187-200.

71. Mokhnenko, A. Partner relationship assessment methodology / I.Perevozova, N.Daliak, A.Mokhnenko, T.Stetsyk, V.Babenko // International Conference on Distributed Sensing and Intelligent Systems (ICDSIS2020): (Agadir, Morocco 01-03 February 2020). – Agadir, 2020.

72. Мохненко А.С. Оцінка конкурентоспроможності підприємств агропромислового сектору економіки / А.С. Мохненко // Сучасний стан та пріоритети розвитку системи обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів господарювання агропромислового сектору економіки: монографія. – Херсон: Айлант, 2018. – С. 158-167.

73. Мохненко А.С. Підвищення економічної ефективності підприємств в умовах євроінтеграційних процесів / А.С. Мохненко // Теорія, методологія і практика обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів агробізнесу та сільських територій: нові реалії та перспективи в умовах інтеграційних процесів: колективна монографія. – Херсон: Айлант, 2020. – С. 187-200.

74. Mokhnenko A. Development of a regional marketing system / A.Mokhnenko, I.Perevozova // 3rd International Conference on Economic Research (ECONALANYA2019): (Alanya, Turkey 24-25 October 2019). – Alanya, 2019.

75. Мохненко А.С. Формування системи забезпечення зовнішньоекономічної діяльності газотранспортного підприємства / А.С. Мохненко // Структурна модернізація економіки: прогностичні сценарії та перспективи розвитку регіону: монографія. – Херсон: ПП "Вишемирський", 2018. – С. 276-284.

76. Мохненко А.С. Інвестиційно-інноваційне забезпечення конкурентоспроможного розвитку підприємств / А.С. Мохненко, О.М. Федорчук, О.І. Протосвіцька // Розвиток підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища: управління, реалізація та перспективи: колективна монографія. – Херсон: ФОП Вишемирський В.С., 2019. – С. 227-243.

77. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та

торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 136-160.

78. Мохненко А.С. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere / А.С. Мохненко, О.О. Чмут, А.А. Романов // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.). – Івано-Франківськ, 2022. – С. 281-282.

79. Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління сталим розвитком підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р.). – Львів, 2023. – С. 281-282.

ДОДАТКИ

Консолідований звіт про фінансовий стан ТОВ «Кернел-Груп»

Частина 1. Активи

Активи, млн. дол.	30.06. 2018	30.06. 2019	30.06. 2020	30.06. 2021
I. Необоротні активи	1046,5	807,1	788,9	888,4
Основні засоби	643,5	535,2	538,7	569,7
Нематеріальні активи	94,7	52,6	36,8	104,9
Гудвіл	138,6	119,4	121,9	114,1
Інвестиції в дочірні підприємства	98,1	57,0	52,2	51,0
Відстрочені податкові активи	11,6	15,5	20,2	11,9
Дебіторська заборгованість з податку на прибуток	33,5	13,9	8,1	5,0
Інші необоротні активи	26,5	13,4	11,0	31,7
II. Оборотні активи	860,7	656,1	716,9	1120,7
Гроші та їх еквіваленти	65,4	129,1	60,4	143,4
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	99,8	56,1	75,2	87,2
Дебіторська заборгованість за	56,9	60,6	53,0	82,7

виданими авансами				
Дебіторська заборгованість з податку на прибуток	11,7	16,6	7,4	8,2
Дебіторська заборгованість з ПДВ	144,5	88,2	130,4	135,3
Інвентар	299,5	158,8	200,2	386,7
Поточні біологічні активи	182,8	146,6	190,3	256,2
Інші фінансові активи	0,0	0,0	0,0	21,0
III. Активи, утримувані для продажу	11,8	2,5	3,6	0,0
Баланс	1919,0	1465,6	1509,4	2009,1

Додаток Б

Консолідований звіт про фінансовий стан ТОВ «Кернел-Груп»

Частина 2. Пасиви

Пасиви, млн. дол.	30.06. 2018	30.06. 2019	30.06. 2020
I. Власний капітал, що належить KERNEL HOLDING S.A.	1029,7	889,6	995,3
Статутний капітал	2,1	2,1	2,1
Додатковий капітал	503,8	503,8	503,8
Резерв премій	3,2	4,8	6,6
Резерв переоцінки основних засобів	39,5	39,5	43,8
Резерв курсових різниць	-367,7	-586,3	-691,9
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	848,8	925,7	1130,9
I. Власний капітал, що належить третім лицам	1,0	1,3	1,7
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	291,0	116,7	139,0
Довгострокові кредити банків	247,5	88,9	81,8
Зобов'язання за договорами фінансової оренди	12,5	6,3	2,3
Відстрочені податкові зобов'язання	17,2	19,6	17,1
Випущені облігації	0,0	0,0	0,0
Інші довгострокові зобов'язання	13,7	1,9	37,7
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	596,1	458,1	373,3
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	33,4	27,4	41,9

Дебіторська заборгованість за отриманими авансами	79,6	63,4	76,9
Короткострокові кредити банків	405,8	298,0	179,6
Поточна частка довгострокових кредитів банків	77,3	69,3	74,8
Відсотки за випущеними облігаціями	0,0	0,0	0,0
інші фінансові зобов'язання	0,0	0,0	0,0
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1,3	0,0	0,0
Баланс	1919,0	1465,6	1509,4

Додаток В

Консолідований звіт про фінансові результати ТОВ «Кернел-Груп»

Стаття, млн. дол.	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції	2393,3	2329,5	1988,5
Чиста зміна справедливої вартості біологічних активів та сільськогосподарської продукції	-17,1	-6,8	20,1
Собівартість реалізованої продукції	- 1968,0	-1810,5	- 1548,5
Валовий прибуток (збиток)	408,2	512,2	460,2
Інший операційний дохід	60,5	82,9	44,6
Операційні витрати	0,0	0,0	0,0
Збутові витрати	-262,9	-198,5	-158,3
Загальні та адміністративні витрати	-77,0	-68,3	-59,3
Прибуток від операційної діяльності	128,7	328,3	287,2
Фінансові витрати	-72,5	-68,6	-57,1
Прибуток (збиток) від курсових різниць	-98,8	-152,9	30,4
Інші витрати	-51,8	-10,5	-16,6
Частка доходів / (збитків) дочірніх підприємств	3,9	5,1	3,9
Фінансовий результат до оподаткування	-90,4	101,3	247,8
Витрати (дохід) з податку на прибуток	-11,4	-0,4	-3,9
Збиток за період від припиненої	-5,6	-5,3	-17,0

діяльності			
Чистий прибуток (збиток)	-107,4	95,5	226,8