

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY**



**THE MATERIALS OF THE XVIII
INTERNATIONAL ACADEMIC
PROFESSIONAL CONFERENCE
“MODERN MANAGEMENT
PROBLEMS”**

October 28, 2022

Conference Organizer:
Management of Foreign
Economic Activity of the
Enterprise Department

Kyiv, 2022

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

**Матеріали
XVIII міжнародної
науково-практичної конференції
(28 жовтня 2022 р.)**

Київ – 2022

Сучасні проблеми менеджменту: матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції. – НАУ, м. Київ, 2022. –230 с.

Збірник тез доповідей видано за матеріалами доповідей XVIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 28 жовтня 2022 року.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники. Посилання на матеріали конференції, що оприлюднені в репозитарії НАУ, є обов'язковим.

Для стейкхолдерів, науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів.

Програмний комітет конференції:

КИРИЛЕНКО
Оксана Миколаївна

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

НАУМОВ
Олександр Борисович

доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ПАЛИВОДА
Олена Михайлівна

доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

НОВАК
Валентина Олексіївна

кандидат економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ОВСАК
Оксана Павлівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ОРЕЛ
Анна Миколаївна

доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЛІСКОВИЧ
Назарій Юрійович

доктор філософії в галузі економіки, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Адреса програмного комітету:
03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1
e-mail: mzedp@ukr.net

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I

МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТУ ТА ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kyrylenko O.M., Tepnadze D.S.

THE MAIN DETERMINANTS OF THE EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES OF THE
TRANSPORT INDUSTRY 12

Kozarenko Illia, scientific advisor Lytvynenko L.L.

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S IMAGE IN THE INTERNATIONAL
ENVIRONMENT..... 15

Lytvynenko Larysa

SMART LOGISTICS SOLUTIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN EU URBAN
LOGISTICS 17

Mykhalchenko Oleksii

MAIN PROBLEMS AND DRAFT RECOVERY PLAN FOR UKRAINE IN THE FIELD OF
AIR TRANSPORT IN 2022 20

Shakal D.V., scientific supervisor Ostapenko T.H.

INNOVATIVE BUSINESS TRENDS IN THE WORLD 23

Shtefan I.D., scientific advisor Kovalenko Y.O.

DETERMINANTS OF INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
TRANSPORT OPERATIONS..... 25

Shuper N., scientific advisor Lytvynenko L.L.

STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISE'S COMPETITIVE ADVANTAGES IN
ENTERING FOREIGN MARKETS 27

Svianadze Avtandil

SPACE INDUSTRY MANAGEMENT 29

Терпадзе Серго, Євгенідзе Джорджи

IMPACTS OF AIRPORT SUSTAINABILITY ON REGIONAL DEVELOPMENT.....31

Razumova K.M., Danilova E.I., Novak V.O

COMPETITIVE STRATEGY AVIATION SECTOR ON THE WAY TO THE EU34

Белянська Ю.В.

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙ В ЕКОЛОГІЧНІ ВИДИ ТРАНСПОРТУ36

Бондаренко О.С.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПУБЛІЧНОГО МАРКЕТИНГУ39

Гращенко І.С.

ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ЄС41

Данилейко К.Б., Щербатенко В.М., Пономаренко В.С., науковий керівник Остапенко Т.Г.,

МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТУ ТА ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ43

Звонар'юв К.О.

ВІД СТАГНАЦІЇ ДО ЗРОСТАННЯ: ПРОВАДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ В АЕРОПОРТУ «БОРИСПІЛЬ»45

Коваленко С.М., науковий керівник Паливода О.М.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНІЗАЦІЯХ49

Марчук В.Є., Швець А.В.

ЛОГІСТИКА ОСТАННЬОЇ МИЛІ – ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ.....51

Марченко В.М., Кавтиш О.П., Макалюк І.В.

ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВІДХОДІВ В ЄС ТА УКРАЇНІ.....54

Медведєва К.Д.

УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....56

Овсак О.П.

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВЕКТОР ІНТЕГРАЦІЇ АВІАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ59

Орел А.М., Сидоренко Д.І.

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....61

Орел А.М.

ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....63

Паливода О.М.

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПРАКТИКИ РОЗУМНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ ...65

Смерічевська С.В., Антонюк О.В., Дига А.В.

AGILE-ФІЛОСОФІЯ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 68

Смерічевська С. В., Єлісеєв О. М.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ 71

Черниш Т.О.

ПАРТНЕРСЬКИЙ МАРКЕТИНГ У ЛОГІСТИЧНОМУ УПРАВЛІННІ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 74

Шевчук В.О., Машовець А.О.

АУТСОРСИНГ ЯК НОВІТНЯ ФОРМА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ 76

Шевчук В.О.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ 78

Яковенко В. В., науковий керівник Андрієнко М. М.

АУТСТАФІНГ ТА АУТСОРСИНГ ЛОГІСТИЧНОГО ПЕРСОНАЛУ ЯК СПОСОБИ
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 81

СЕКЦІЯ II

МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА

Abraham Y.V.

MECHANISMS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION IN
WAR CONDITIONS 83

Agoe Felix Tetteh, scientific advisor Lytvynenko L.L.

THE IMPACT OF FINTECH ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND
INTERNATIONAL TRADE 85

Barda K.V., Pozniak O.V.

PROFESSIONAL BURNOUT OF EMPLOYEES AS A FACTOR OF DECREASING
PRODUCTIVITY OF THE ENTERPRISE 88

Hrashchenko I.S., Krasniuk Illia

FEATURES OF TEAM MANAGEMENT DURING THE WAR 91

Kepuladze Giorgi, Arnania-Kepuladze Tamila

THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL IN THE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION 93

Kharsun Liudmyla, Kovalenko Yuliya

MANAGEMENT OF SUPPLY CHAIN RISKS OF TRADE COMPANIES IN THE
CONDITIONS OF WAR 96

Liskovych N.Yu., Volvach Natalia, Haidai H.H.

RESTORATION OF CRITICAL INFRASTRUCTURE OF UKRAINE DURING THE WAR:
STAGES OF RESTORATION AND FINANCING 98

Magaletska Iryna

CRISIS MANAGEMENT IN HOTEL BUSINESS DURING THE STATE OF MARTIAL LAW
ON THE EXAMPLE OF THE REIKARTZ HOTEL GROUP 101

Matviichuk A.S., Gritsenko E.V., scientific advisor Kovalenko Y.O.

THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF MIGRATION
PROCESSES IN UKRAINE..... 103

Mokliak A.Y., scientific advisor Kovalenko Y.O.

MODERN METHODS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN INTERNATIONAL ACTIVITY
OF THE ENTERPRISE 105

Mokliak A.Y., scientific supervisor Ostapenko T.H.

CAREER PATH TO THE LEADERSHIP MANAGEMENT 108

Mokhnenko Andriy, Antonov Roman

DEVELOPMENT OF IT-MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE 110

Mostenska T.L., Litvinyuk D., Lukianenko M.

FEATURES OF MODERN MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION 112

Mostenska T.G., Halchenko K.E.

FORMING A MARKETING STRATEGY WHEN ENTERING THE FOREIGN MARKETS
..... 114

Naumov Oleksandr, Paris Olha, Naumova Olga

STRATEGIC MONITORING IN THE ENERGY EFFICIENCY MANAGEMENT SYSTEM OF
INDUSTRIAL PRODUCTION 117

Podrieza Serhii, Gurina Ganna

PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN
UKRAINE..... 120

Podrieza M.

INNOVATIVE ORIENTATION OF THE MODERN PRACTICE OF DEVELOPING THE
ORGANIZATIONAL CULTURE OF ENTERPRISES..... 122

Riabokon Y.O., Telepenko A.O., scientific supervisor Butko B.O.

DECREASED PERFORMANCE LEVELS AS THE MANAGEMENT PROBLEM 124

Mokhnenko Andriy
doctor of economic sciences, professor Professor of the chair of Finance,
Accounting and Entrepreneurship Kherson State University

Antonov Roman
post-graduate student of the chair of Economics, Management and Administration
Kherson State University

DEVELOPMENT OF IT-MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

In today's world, the dependence of business on information technology (IT) is becoming more and more obvious and inevitable. Almost all large companies have an IT department under their control, the head of which, as a rule, is faced with the task of developing an enterprise IT strategy to ensure the company's competitiveness in the market.

For an enterprise to meet the requirements of a competitive market, it is necessary to rationally use all possible resources, especially information resources, since they are the most advanced and promising.

The main goal of IT management is to promote business through the use of information technology. To achieve this, there must be an alignment of business strategy and technology, which involves working as a unified, creative, synergistic and collaborative team instead of a purely mechanistic approach.

IT management is the process of managing IT information resources and technologies in accordance with the priorities and needs of an organization. These resources include network equipment, computers, software, enterprise data, and people who support the IT department.

To solve the tasks assigned to the IT management team, the first that what is necessary, it's a plan which ensures the development of the information and computing systems of the enterprise. Such a plan helps to understand which areas of the production and economic activities of the enterprise are most in need of automation. In fact, an IT strategy is a document that is addressed to the leaders of an enterprise and answers the question of how to use information technology for business development, what is to be done for this, and what financial, human and other resources will be needed.

The implementation of this strategy includes:

- attraction of specialists whose knowledge, competence and experience will allow the implementation of this strategy. Team formation.
- audit and analysis of the IT infrastructure, as well as the business goals of the enterprise and its needs in the field of information technology;
- defining the goals of the IT department. Refinement and approval of the IT strategy;
- development, review and approval of the IT strategy implementation program;
- implementation of the program through IT managers and their projects.

The IT services used in the enterprise provide the following benefits:

- productivity increase;
- prevention of performance issues by defining performance thresholds;
- detection of problems associated with the integration of the solution before its implementation in the production environment;
- identifying reliability issues and mitigating their impact;

- reducing the likelihood of risks due to the well-coordinated work of the team;
- processing the collected information and preparing it for subsequent analysis;
- identification of reserves for improving business efficiency;
- adaptation to new business needs.

Thus, we can conclude that IT management is of great importance for contemporary business. Application of one's own design and programs helps to increase the amount of technical knowledge in business. In its turn the use of IT management to implement database systematization and storage projects enables communication within the organization, developing clear communications and managing the company within the framework of accountability to certain data issues.

References:

1. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.Б. Наумов, О.О. Чмут // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2023. – № 48. – С. 45-49.
2. Мохненко А.С. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу / А.Мохненко, К.Мельникова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2021. – № 42. – С. 45-49.
3. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 136-160.
4. Mokhnenko A. Innovative Paradigm of Management Accounting and Development of Controlling in the Entrepreneurship / A.Sakun, I.Perevozova, O.Kartashova, O.Prystemskyi, A.Mokhnenko // Universal Journal of Accounting and Finance. – 2021. – Vol. 9, №4.