

Міністерство освіти і науки України

Херсонський державний університет



The University College  
of Tourism and Ecology



UMCS

## МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, СФЕРИ  
ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ  
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

м. Івано-Франківськ

2022р.

**УДК 330.34:332.135 (477)**

*Затверджено відповідно до рішення вченої ради Херсонського державного університету (протокол від 20.12.2022 р. №6 )*

**Редакційна колегія:**

**Соловійов А.І.** – д.е.н., професор, декан факультету бізнесу і права, Херсонський державний університет.

**Andreea Muntean** – Professor, Vice-principal of University «1 December» in Alba Iulia (Romania);

**Beata Jezynska** – dr. Hab, Professor, Head of the Department of the Agricultural Law and Land Management, Institute of Legal Studies, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin, (Poland).

**Topor Ioan Dan** – Professor, Dean of the Faculty of Economics of University «1 December» in Alba Iulia (Romania);

**Sebastian Stepień** – Associate Professor, Institute of Economics, Department of Macroeconomics and Agricultural Economics, Poznan University of Economics and Business, Poznan, (Poland);

**Radosław Pastuszko** – PhD, Assistant Professor, Department of the Agricultural Law and Land Management, Institute of Legal Studies, Maria Curie-Skłodowska University, Lublin (Poland);

**Жартай Жанибек Маратулы** - PhD, асоційований професор, заведуючий кафедрою економіки і міжнародного бізнесу, Карагандинський університет імені академіка Е.А. Букетова, г.Караганда, (Республіка Казахстан);

**Ушкаренко Ю.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, менеджменту та адміністрування, Херсонський державний університет;

**Орленко О.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Херсонський державний університет;

**Петренко В.С.** – д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри фінансів, обліку та підприємництва Херсонський державний університет.

**Гавловська А.О.** - к.ю.н., доцент, в.о. завідувача кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності Херсонський державний університет;

**Стратонов В.М.** – д.ю.н., професор, професор кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності, Херсонський державний університет, заслужений юрист України, почесний член спілки "Союз юристів", керівник Південно-регіонального центру "Конгрес криміналістів";

**Тюхтенко Н.А.** – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та адміністрування, Херсонський державний університет, заслужений працівник освіти України, Академік Академії економічних наук України;

**Паска М.З.** – д.в.н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу, Львівський державний університет фізичної культури ім. Івана Боберського, Академік Академії наук вищої освіти України.

**Корчевська Л.О.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, маркетингу та туризму, Херсонський національний технічний університет, Академік Академії економічних наук України;

**Гарафонова О.І.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана;

**Транченко Л.В.** – д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманський національний університет садівництва;

**Наумов О.Б.** – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Національний авіаційний університет;

**Ненько С.С.** – к.ю.н., професор, ректор ЗВО «Міжнародний університет бізнесу і права»;

**Упорядник:**

Адвокатова Н.О., к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та адміністрування

**Рецензенти:**

Лопушинський І.П. - д.н. держ.упр., професор, завідувач кафедри державного управління і місцевого самоврядування Херсонського національного технічного університету, заслужений працівник освіти;

Пристемський О.С. - д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Кучер В.А. - к.н. держ.упр., член Національного агентства кваліфікацій.

ISBN 978-617-7090-88-4

У збірнику містяться матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ». Для наукових працівників, викладачів, студентів, працівників фінансово-кредитних установ, державних службовців та підприємницьких структур.

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

**УДК 330.34:332.135 (477)**

©ХДУ, 2022

Козловський Д.О., Гарафонова О.І.	ВИБІР АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ДО КРИЗ В БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЯХ ...	140
Корчевська Л.О., Адвокатова Н.О.	ОСНОВНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ .....	144
Крапівнікова А.В.	ЕЛЕКТРОННЕ ВРЯДУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПОСИЛЕННЯ УЧАСТІ ГРОМАДЯН: ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ .....	147
Крупський С.С.	АНАЛІЗ СВІТОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ІНВЕСТИВАННЯ ..	151
Кудінова Л.В., Стоянець Н.В.	УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬО ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	155
Курах В.М.	ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ .....	157
Mokhnenko A., Antonov R., Chmut O.	ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE IN THE IT-SPHERE .....	160
Петросян Д.А., Смирнова Т.А.	ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕОРІЙ І ПРАКТИК В МЕНЕДЖМЕНТ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ....	164
Пікуль О.О.	МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ВІДКРИТОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	167
Полівеса А.О.	СУЧАСНИЙ СТАН КНИЖКОВОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ .....	171
Порокіна Н.В., Стоянець Н.В.	СУЧАСНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЧЕРЕЗ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК .....	174
Романчук О.С.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТОРГІВЕЛЬНОГО БАЛАНСУ СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ ТА КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ .....	176
Самойленко А.В.	СПІВПРАЦЯ МОЛОДІЖНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З МІСЦЕВИМИ ОРГАНАМИ ВЛАДИ .....	179
Славкова О.П., Бордюгов М.В.	ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ .....	184
Soloviov A.I.	CURRENT PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL FORMATIONS .....	187
Сорокіна А.М.	ВПЛИВ ВІЙНИ НА КОНДИТЕРСЬКУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ .....	190
Стасюк Т.М.	МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ПУБЛІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ .....	194
Степасюк Л.М., Васюченко А.О.	ПРИБУТОК ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	199
Тюхтенко Н.А., Бессарабова Н.-К. А.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	202
Пащенко М.С.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІНФЛЯЦІЇ В УКРАЇНІ .....	205
Наумов О.Б., Наумова О.В.	ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АВІАТРАНСПОРТНОГО СЕКТОРУ ТА ДОПОМІЖНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ .....	209
Ushkarenko I.V.	STRATEGIC GOALS AND OBJECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL CREDIT COOPERATION .....	213

функцій, прав та обов'язків між працівниками апарату управління.

### Список використаних джерел

1. Чорна Л.О., Сучасна парадигма побудови ефективних організаційних структур управління підприємством. *Ефективна економіка*.2014.№9. режим доступу <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3705>
2. Шорохов В. Особливості еволюції організаційних структур управління підприємством. *Ефективність державного управління*. 2015. Вип. 44. С. 48-57.
3. Щербина О.В. Еволюція організаційних структур: сутність, етапи, принципи. *Вчені записки: збірник наукових праць*. 2008. Вип. 10. С. 30-38.
4. Gabriel Y. Organizing and organization: an introduction. London: SAGE, 2000. 316р.

**Mokhnenko A.**

doctor of economic sciences, professor

Professor of the chair of Finance, Accounting and Entrepreneurship

**Antonov R.**

post-graduate student of the chair of Economics, Management and Administration

**Chmut O.**

post-graduate student of the chair of Economics, Management and Administration

Kherson State University

### **ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE IN THE IT-SPHERE**

The widespread dissemination of information technology (IT) throughout the world and in particular in Ukraine causes a rapid increase in the number of Internet users on domestic and foreign network sites. Web resources, as innovative trading tools, are of particular interest to entrepreneurs due to the existing possibility of

integrating all economic entities into a special information and commercial environment.

An enterprise, in order to withstand competition from suppliers of similar products or services, needs to adapt to the changes in information technology, that is, to comply with the prevailing market trends, to use electronic resources as an effective tool for promoting business. Thus, the problem of sustainable functioning of the organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT sphere stands out to be relevant and actual.

The organizational and economic mechanism for the development of e-business will be a set of tools to influence the participants in business processes, harmonizing their economic interests and ensuring the qualitative improvement of the entrepreneurial potential of business entities (Fig. 1).

The purpose of the mechanism is to create additional conditions for the development of the enterprise by using electronic resources as elements of promotion and the Internet space as an integrated trading platform.

The subjects of the organizational and economic mechanism include: legal entities (commercial enterprises, firms, companies), individuals (private entrepreneurs, consumers) and the state. Each of the subjects can be endowed with the rights of both the seller and the buyer, depending on the types of their interaction. The object of the mechanism for the development of management in the electronic environment are business processes carried out on the Internet.

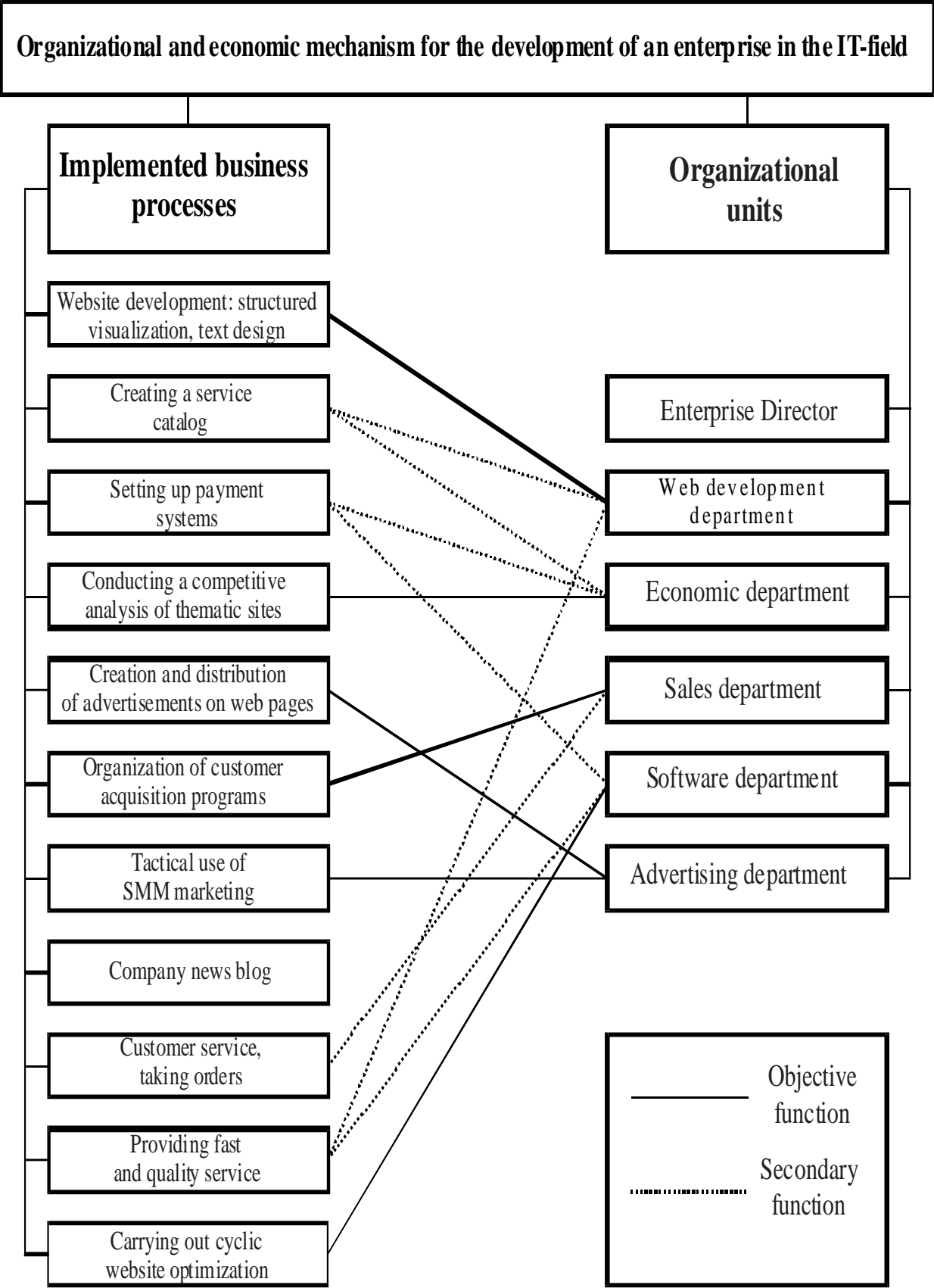


Fig. 1. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere

In the mechanism under consideration, it is necessary to specify its two main components:

- organizational as a set of management and coordination procedures that control the completeness and quality of the projection of key and auxiliary business processes into the web space, as well as: organizing the work of official pages on the Internet, ensuring the provision of relevant and reliable information about the company's business activities, setting up the company's communication links with the consumer, systematization of methods for promoting business on the Internet in accordance with the recommendations of SMM marketing, motivational support for employees;
- economic as a set of financial and economic operations aimed at carrying out business activities within the electronic space, as well as: conducting an economic analysis of the Internet market, distributing financial resources for the creation and maintenance of advertising web pages, economic motivation of employees, streamlining the system of relations between entities electronic trading relations.

Thus, the transformation of the work of an enterprise from a traditional format into an electronic one is carried out by combining the organizational and economic components.

Based on the conducted research, the following conclusions can be drawn:

1. The active use of Internet technologies as a tool for the development of entrepreneurship contributes to the rapid entry into the market of an object of economic activity.
2. The organizational and economic mechanism for improving a business project within the framework of the Internet space makes it possible to systematize the processes of formation and development of an enterprise in an electronic environment.
3. Due to the growing number of users of the global network, there is an increasing need for the projection of a traditional format business into an electronic one, characterized by a low “entry threshold”, a high level of information dissemination, the ability to select a target audience for narrow-profile organizations, the absence of territorial barriers, interactivity and dynamism .
4. For the announcement of an enterprise on the market through electronic

technologies, it is necessary to create official web pages of various media formats that are most suitable for the specialization of this enterprise.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 136-160.

1. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.Б. Наумов, О.О. Чмут // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2023. – № 48. – С. 45-49.

2. Мохненко А.С. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу / А.Мохненко, К.Мельникова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2021. – № 42. – С. 45-49.

4. Мохненко А.С. Підвищення економічної ефективності підприємств в умовах євроінтеграційних процесів / А.С. Мохненко // Теорія, методологія і практика обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів агробізнесу та сільських територій: нові реалії та перспективи в умовах інтеграційних процесів: колективна монографія; за ред. Л.О. Мармуль. – Херсон: Айлант, 2020. – С. 187-200.

6. Mokhnenko A. Modeling of economic security of the enterprise at change of investment maintenance / S.Bondarenko, H.Tkachuk, I.Klochan, A.Mokhnenko, I.Liganenko, V.Martynenko // Studies of Applied Economics. – 2021. – № 39(7).



Підписано до друку 20.12.2022 Формат 60x84/8. Гарнітура Times New Roman.  
Папір офсетний. Друк цифровий. Умовн. друк. арк. 17,05  
Наклад 14 прим. Зам. № \_

Видавець і виготовлювач Херсонський державний університет.  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ХС № 69 від 10 грудня 2010 р.  
73003, Україна, м. Херсон, вул. Університетська, 27. Тел. (0552) 32-67-95.