

Міністерство освіти і науки України

Херсонський державний університет



UMCS



ХЕРСОНЬСЬКА
ОБЛАСНА
ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ



МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, СФЕРИ
ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

м. Івано-Франківськ

2023р.

УДК 330.34:332.135 (477)

*Затверджено відповідно до рішення вченої ради Херсонського державного університету
(протокол від 27 листопада 2023 р. № 8)*

Редакційна колегія:

Соловійов А.І. – д.е.н., професор, декан факультету бізнесу і права, Херсонський державний університет.

Dehtiarenko Mariia – doctor nauk prawniczych, adwokat, adiunkt, Maria Curie-Sklodowska University, Lublin, (Poland);

PhDr. Mykhailo Kolibabchuk – медіатор, акредитований міністерством юстиції Словацької Республіки;

Zhartay Zhanibek - academician E.A.Buketov Karaganda University, Senior Lecturer of the Department of Economics and International Business, Deputy Dean of the Faculty of Economics for Research, Acting Head of the Office of Technology Commercialization "Buketov Business and Innovation Hub" (Republic of Kazakhstan);

Ключевський В.І. – к.н. держ.упр., доцент, заступник голови Херсонської обласної державної адміністрації;

Ушкаренко Ю.В. – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування, Херсонський державний університет;

Бурак В.Г. – к.т.н., доцентка, в.о. завідувачки кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Херсонський державний університет;

Петренко В.С. – д.е.н., доцентка, завідувачка кафедри фінансів, обліку та підприємництва Херсонський державний університет.

Стратонов В.М. – д.ю.н., професор, професор кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності, Херсонський державний університет, заслужений юрист України, почесний член спілки "Союз юристів", керівник Південно-регіонального центру "Конгрес криміналістів";

Тюхтенко Н.А. – д.е.н., професорка, професорка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування, Херсонський державний університет, заслужений працівник освіти України, Академік Академії економічних наук України;

Мохненко А.С. - д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва, Херсонський державний університет;

Сотула О.С. - д.ю.н., професор, професор кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності, Херсонський державний університет;

Гарафонова О.І. – д.е.н., професорка, професорка кафедри менеджменту, Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, Академік Академії економічних наук України;

Наумов О.Б. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Національний авіаційний університет;

Корчевська Л.О. – д.е.н., професорка, професорка кафедри менеджменту, маркетингу та туризму, Херсонський національний технічний університет, Академік Академії економічних наук України;

Філіпенко Н.Є. – д.ю.н., професорка, професорка кафедри права гуманітарно-правового факультету Національного аерокосмічного університету ім. М.Є. Жуковського Харківський авіаційний інститут.

Ненько С.С. – к.ю.н., професор, ректор ЗВО «Міжнародний університет бізнесу і права».

Бондар А.М. – к.і.н., доцентка, завідувачка кафедри права, професійної та соціально-гуманітарної освіти ЗВО «Подільський державний університет»;

Рарицька В.Б. – к.ю.н., заступник директора Навчально-наукового інституту заочної і дистанційної освіти ЗВО «Подільський державний університет»;

Капарулін Ю.В. – к.і.н., доцент, доцент кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності, Херсонський державний університет; запрошений дослідник і лектор Центру Вайзера з дослідження Європи та Євразії, Університету Мічигану (США).

Упорядник: Адвокатова Н.О., к.е.н., доцент, доцентка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування

Рецензенти:

1. Ломачинська І. А. – д.е.н., доцент, завідувачка кафедри економіки та підприємництва Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

2. Калініна С.П. - д.е.н., професор, в.о. декана економіко-правового факультету Маріупольського державного університету;

3. Пристемський О.С. - д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету.

ISBN 978-617-7090-75-4

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (ХДУ, 02-03 листопада 2023 р.) / за ред. А.І. Соловійова. Івано-Франківськ : ХДУ, 2023. 584 с.

УДК 330.34:332.135 (477)

©ХДУ, 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Автори	Найменування тез	С.
Advokatova N.O.	GRANT OPPORTUNITIES FOR UKRAINIAN BUSINESSES THROUGH THE EIC ACCELERATOR PROGRAM	10
Антонов Р.А., Чмут О.О., Мохненко А.С.	ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	12
Yefremov A., Prystemskyi O.	FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	16
Жомір Г.В.	ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	20
Ісаєва В.С.	СУТНІСТЬ ТА СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТТЬ «ІНЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ», «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ», «ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ»	23
Казакова А.Ю., Мохненко А.С.	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	27
Карнаушенко А.С.	ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ КІБЕРСТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	29
Кисільова І.Ю., Кузьменко В.О.	ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ РЕФОРМИ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	33
Ковальов В.В.	СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	36
Кундеус О.М.	СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЗОБОВ'ЯЗАННЯ»: ЮРИДИЧНИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТИ	39
Легкодух С.М.	РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ІТ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	44
Мельникова К.В., Белугіна Т.	ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ: РЕІНЖИНІРИНГ УПРАВЛІННЯ ТА АДАПТАЦІЯ ДО НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	46
Морозюк О.О.	ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	52
Мохненко А.С., Гайдичук А.М. Сергієнко М.В.	ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	54
Петренко В.С.	КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ ЯК ДВИГУН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ	58
Петренко Д.О.	СУЧАСНІ МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	61
Пруненко Д.О., Христич І.О.,	РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В СКЛАДОВІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПОВОЄННІ РОКИ	65

Povod T.M., Posadneva O.M.	CURRENT STATE OF THE MARKET OF DEPOSIT OPERATIONS IN UKRAINE	69
Савченко В.М. Кононенко Л. В.	ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ У КОНТЕКСТІ ВИКОНАННЯ АУДИТОРСЬКИХ ПРОЦЕДУР	73
Сушко А.М,	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕХАНІЗМІВ СКРИНІНГУ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЄС ТА УКРАЇНІ	78
Чабан М.О.	ЦИФРОВА РЕВОЛЮЦІЯ В ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ: ШЛЯХ ДО ТРАНСПАРЕНТНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ	83
Шейн Б.Л.	ОСНОВНІ РІЗНОВИДИ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	87

СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

Advokatova N.O., Korchevska L.O.	INNOVATIVE METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT	93
Альтгауз О.В.	ПРОГНОЗУВАННЯ РИЗИКІВ ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	96
Архипенко Т.А., Іванова М.І.	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОЇ АГРЕСІЇ	100
Безсонова Н.В.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ АЗС ПАТ «УКРНАФТА»	104
Бицюра Ю.В.	ЕКОНОМІКА ВІЙНИ ТА НАСЛІДКИ ВІЙНИ ДЛЯ УКРАЇНИ	109
Варава В.С. Саркісян Л.Г.	ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ВИКЛИКИ	113
Вишневецький Д.А.	СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЇ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ»	118
Гарасв Ельхан Джейхун огли, Адвокатова Н.О.	УДОСКОНАЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	121
Гарасва Ельвіра Джейхун кизи	РОЗВИТОК РИНКУ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	123
Гарафонова О.І., Козловський Д.О.	ПРИЧИНИ КРИЗИ АПК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	125
Гірман А.П.	ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	129
Горінська В.М.,	УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	133
Дворник О.В.	ІННОВАЦІЙНИЙ ШЛЯХ ДО ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: АДАПТИВНІСТЬ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	138
Девятко А.А.	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	141
Демків Ю.М.	ТІНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ	145

	ЕВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Дзісь А.М.	ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В АГРАРНІЙ СФЕРІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	149
Дятлова В.В.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ НА РІЗНИХ РІВНЯХ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ	153
Zaichenko K.S., Reklizon Y.I.	IMPACT OF DIGITALIZATION AND SMARTIZATION ON ORGANIZATIONAL SUPPORT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	156
Зюзько Л.Г.	РОЗВИТОК РИНКУ М'ЯСА У ДОВОЄННИЙ ТА ВОЄННИЙ ПЕРІОД	160
Карімов Г. І., Карімов І. К., Булай О. Ю.	СТАНДАРТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	165
Колодій Д.В.	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	167
Кононенко Г.М.,	НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	171
Копитко Є.С.	ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПРИКЛАДІ АТ «УКРОБОРОНПРОМ» В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	176
Корнага О.І.	ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА СУЧАСНІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ	178
Котенко А.Ю Іванова М.І.	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ БІОЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ ПРИСКОРЕНОЇ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ	182
Крючок М.	СУЧАСНА МОДЕЛЬ МЕНЕДЖЕРА В УМОВАХ VUCA-СВІТУ	186
Крючок М.В.	АНАЛІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІСТИКИ В СТАЛОМУ РОЗВИТКУ	189
Кубік С., Чмут А.В.,	SWOT-АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	193
Кулик М.В.	КЛЮЧОВІ КОНЦЕПТИ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	196
Куліш Д.В.	ДІАГНОСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА РИНОК	199
Куртучанова А.О.	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	203
Лазаренко М.О.	УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	208
Levina A.	ANALYSIS OF AVERAGE WAGES IN SPAIN: GENDER ASPECTS	211
Момот В.Є.	ДИНАМІКА ПЕРЕХОДУ ДО СЕРВІСНОЇ МОДЕЛІ В	214

Сапін В.П.	НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЦІ ТА ЇЇ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК З ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧІВ	
Мороз А.І.	УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	219
Наливайко О.Г., Карасинський В.І.,	ЕФЕКТИВНЕ СТРУКТУРУВАННЯ ЕКСПОРТУ ЯК НЕОБХІДНІСТЬ ЕПОХИ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	224
Новицька А.Є.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	228
Носевич А.С.,	АНАЛІЗ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА У СВІТІ, ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ	233
Омельчук Д.С.	НЕОБХІДНІСТЬ ПОБУДОВИ МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	236
Омельчук С.А.	КЛІЄНТСЬКИЙ ВИМІР ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ: КЛІЄНТИ Й ЦІННІСНІ ПРОПОЗИЦІЇ ОСВІТНЬОЇ СИСТЕМИ	239
Осипенко Н.О.,	ОСНОВНІ ЕТАПИ ВРОВАДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ В ІТ-СФЕРІ	243
Naumov O.B., Paris O., Naumova O.	ENERGY EFFICIENCY MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL	247
Панасюк О.О.	ЦИФРОВА СТРАТЕГІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ	251
Пастернак А.В.	ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ: АДАПТАЦІЯ ДО ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ДИНАМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД	254
Перепелкіна І.В.	АНАЛІЗ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	256
Петренко Д.О.	ЗНАЧЕННЯ ТА КООРДИНАЦІЯ ЛОГІСТИКИ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	258
Пруненко Д.О., Христич І.О.	РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В СКЛАДОВІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПОВОЄННІ РОКИ	261
Равлінко З.П.	ПРАКТИЧНІ МОМЕНТИ РОЗШИРЕННЯ ЗОВНІШНЬОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ БЕЗПЕКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	266
Рапа Н.	СКЛАДСЬКИЙ ОБЛІК МАТЕРІАЛІВ І ЇХ ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ПІДТВЕРДЖЕННЯ	269
Ратушний Б.В.	РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ У КРАЇНАХ USMCA	271
Rudenko E.	DYNAMICS OF ANNUAL GLOBAL REAL WAGE GROWTH	276
Саган Р.В.	РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ БЕНЧМАРКІНГУ	278
Сакун О.С.	ЗЕЛЕНЕ ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАД: НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	282
Serazhym V. J.	DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN MEDIUM- SIZED ENTERPRISES	286
Сереженкова О.І.	ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА УКРАЇНИ З БОКУ КРАЇН- ПАРТНЕРІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	291
Simonchuk Y.	GLOBAL DYNAMICS OF INFLATION CHANGES	294
Склезь Ф.О.	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ	296

	КОНФЛІКТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
Slobodian V.	ANNUAL AVERAGE REAL WAGE GROWTH EASTERN EUROPE	299
Соловійов А.І.	ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	300
Срібна Є.В.	АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	305
Срібна Є.В.	КРИЗА ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	308
Таран Д.Є.	СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	311
Тарчинець О.С.	ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ	314
Троян І.В., Ладиченко К.І.	ПЕРСПЕКТИВИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН МІЖ КРАЇНАМИ USMCA ТА УКРАЇНОЮ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ КОНФЛІКТІВ	318
Тюхтенко Н.А.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ І УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАКТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	323
Ushkarenko I.V., Chmut A.V., Tsariv A.O.	CREATIVE INDUSTRIES AS A PHENOMENON OF MODERN CULTURE	327
Ушкаренко Ю.В.	РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	332
Федорчук О.М., Вац І.О., Россомаха І.Д.	ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СПІЛЬНОЇ ТОРГОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ І ЄС В УМОВАХ ВІЙНИ	334
Череп А.В., Кузьменко В.О.	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	340
Chernyakov D.D.	IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN THE PROCESS OF MOTIVATION AND PERSONNEL MANAGEMENT	343
Shvets N.V.	PECULIARITIES OF THE EFFECTIVENESS OF INCREASING FINANCIAL FLOWS FOR THE ACTIVITIES OF BUDGET ENTERPRISES	346
Шейн Б.Л.	ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА ТА ПРИКЛАДИ ЇЇ СТРУКТУРИ	350
Шелест О.Л.	УДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	354
Янковой Р., Возний Д., Шаров В.	РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО СТРАТЕГУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	358

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Бериславський Р.В.	ВИКОРИСТАННЯ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ	365
Верлата Г.І.	ОСОБЛИВОСТІ ПРАВИЛ ГІГІЄНИ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	368

Головченко Р.В.	ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА ОСНОВІ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	371
Деліпей О.О.	РОЗВИТОК ЕКО-ГОТЕЛІВ: СТАЛІСТЬ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ	375
Доманіцька А.О.	ІННОВАЦІЙНІ ДІЄТИ У РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ: ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ ТА КУЛІНАРНА ТВОРЧІСТЬ	377
Кулеш Ю.А.	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	381
Кулик М.В.	КЛЮЧОВІ КОНЦЕПТИ РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	384
Мокринська А.С.	ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ БАРІВ	388
Мордовцева Г.В.	ВАЖЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У СВІТІ	391
Панова А.В.	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ІНТЕР'ЄРУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ЗАЛУ БАРУ	394
Попова К. І., Макієнко О. А.	ІННОВАЦІЙНІ (НЕТРАДИЦІЙНІ) ВИДИ ТУРИЗМУ У РЕАЛІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	397
Романуха О.М., Пугачова М.Ю.	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ	405
Свідло К.В., Чхотуа Д.С.	ДЕЯКІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	409
Сорокіна А.М.	ПЕРЕДУМОВИ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	412
Суслова В.С.	ВІЙНА ТА ГОТЕЛЬНА ГАЛУЗЬ: ВИКЛИКИ ТА АДАПТАЦІЯ	417
Татаровська С.А.	ОРГАНІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	420
Федорук К.О.	СОКИ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІКА, СПОЖИВЧА ЦІННІСТЬ	424

СЕКЦІЯ 4. РЕФОРМУВАННЯ ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

Авраменко А.В., Коваленко Л.П.	СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ОРГАНІВ ДОСУДОВОГО РОЗСЛІДУВАННЯ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	428
Алябов Ю.В.	ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «СІМ'Я» У СІМЕЙНОМУ ПРАВІ ТА ПРАВІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	431
Андрусак І.П.	ПРАВОВА ПОЛІТИКА ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ГРОМАДСЬКОСТІ ЯК ЧИННИК ПОДОЛАННЯ ПРОЯВІВ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЬСТВА	436
Блик Ю.О.	ПРИКОРДОННА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	439
Бобир І.М.	ПОВНОВАЖЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО	442

	КОМІТЕТУ УКРАЇНИ У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИНАХ	
Богуславський О.А	ФІЛОСОФІЯ ПРАВА ЯК НАУКОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРАВОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ І УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ	445
Боднар М.М., Боднар А.М.	ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ ЯК ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО КОНТРОЛЮ У СФЕРІ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	449
Бриков В.М.	УЧАСТЬ ПЕРЕКЛАДАЧА У КРИМІНАЛЬНОМУ ТА ЦИВІЛЬНОМУ ПРОЦЕСАХ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АСПЕКТ	454
Батраченко Т.С.	ПРАВОВА АДАПТАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТАНДАРТІВ У СФЕРІ КІБЕРЗАХИСТУ	458
Василевич М.С.	ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ НА МОРСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ	462
Гавловська А.О.	ТРАДИЦІЇ, ЗВИЧАЇ ТА ПРАКТИКИ ГЕНДЕРНО ЗУМОВЛЕНОГО НАНЕСЕННЯ ТІЛЕСНИХ УШКОДЖЕНЬ	466
Громенко Ю.О., Ільченко М.А.	ДЕЯКІ ПИТАННЯ ЩОДО ЗМІН У ПРОЦЕДУРІ БАНКРУТСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	469
Губанова У.С., Риженко І.М.	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЗОВУ У ГОСПОДАРСЬКОМУ СУДОЧИНСТВІ	473
Данилова І.О.	ПРАВОВІ ПОЗИЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУДУ З ПРАВ ЛЮДИНИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ТА ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯМ МИТНИХ ПРАВИЛ	478
Дяченко М. Р.	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ПРАВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ НА ПРАВОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ	483
Свтушенко А.С.	ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПРАЦІ УКРАЇНИ	487
Єнік І.С. Гулак О.В.	ДЕРЖАВНА АНТИКОРУПЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ОДИН ІЗ ЕЛЕМЕНТІВ РЕФОРМУВАННЯ ПРАВОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	490
Загородна А.	БОРОТЬБА З ПОЛІТИЧНОЮ КОРУПЦІЄЮ «НА ЧАСЬ»: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ЗАГОСТРЕННЯ ПРОБЛЕМИ	494
Задорожня О.В. Шперун Х.В.	ЗАХИСТ ПРАВ ЛЮДИНИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ВИМІРИ	497
Заснов І.О., Риженко І.М.	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ СПОСОБІВ ВИРІШЕННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ СПОРІВ	501
Ільченко М.А., Кострицький В.В.	НАБЛИЖЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ ДО ПРАВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	506
Ільченко М.А., Громенко Ю.О.	ДЕЯКІ ПИТАННЯ ЩОДО ЗМІН У ПРОЦЕДУРІ БАНКРУТСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	509
Коваленко Л.П.	ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПІДСТАВИ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	513

Козаренко Є.В.	ЗВЕРНЕННЯ СТЯГНЕННЯ НА ПРЕДМЕТ ЗАСТАВИ У ПРОЦЕДУРІ БАНКРУТСТВА	517
Колібабчук М.О.	МЕДІАЦІЯ У РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОМУ КОНФЛІКТІ У 2014р.	521
Кузніченко О.В., Кріцька Д.Є.	ОСОБЛИВОСТІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	525
Мікла В.Д.	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТА УКРАЇНСЬКОГО ПРАВОВОГО ПРОСТОРУ	530
Негребецький В.В.	ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В КРИМІНАЛІСТИЦІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	534
Орловська І.Г.	ДОЛУЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ДО РОБОТИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО КОМІТЕТУ	539
Осташова В. О.	ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРАВОВОГО САМОВИХОВАННЯ МОЛОДІ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	543
Паламарчук І.В.	ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗДІЙСНЕННЯ ЗАХОДІВ, ПОВ'ЯЗАНИХ З ПРОВЕДЕННЯМ ОЦІНКИ АКТИВІВ ЗГІДНО ІЗ ЗАКОНОМ УКРАЇНИ «ПРО НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ВИЯВЛЕННЯ, РОЗШУКУ ТА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ, ОДЕРЖАНИМИ ВІД КОРУПЦІЙНИХ ТА ІНШИХ ЗЛОЧИНІВ»	546
Правоторова О.М.	ГОЛОДОМОР 1932-1933 РР. ЯК ЧИННИК ЛІКВІДАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	551
Рарицька В. Б.	ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПРОЗОРОСТІ В НАЦІОНАЛЬНЕ ЗАКОНОДАВСТВО В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНОГО ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ ПРО КІНЦЕВИХ БЕНЕФІЦІАРНИХ ВЛАСНИКІВ КОМПАНІЙ	554
Розгон О.Г.	МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ У СФЕРІ ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ОБМІН ІНФОРМАЦІЄЮ ТА СТАНДАРТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ	560
Сидорович Р. М.	ПРАВОВА ПРИРОДА ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	564
Тихохід В.Д., Гораш К.В.	ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ-ПЕДАГОГІВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН ОСВІТИ	567
Шевченко Н.Л.	ЗАСТОСУВАННЯ НОРМ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРАВА ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ПРАВ ТА СВОБОД ЛЮДИНИ ТА ГРОМАДЯНИНА	572
Шимін О.П.	ЕЛЕКТРОННЕ СУДОЧИНСТВО: ШЛЯХ ДО СУЧАСНОГО ПРАВОСУДДЯ	576
Шляховчук М.В.	ХАРАКТЕРИСТИКА ОКРЕМИХ НОРМ, ЯКІ РЕГУЛЮЮТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ СУДУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	579

Список використаних джерел

1. Doroshenko H., Litvinova A. (2022) Environmental management: a view through the prism of today. *Innovation and Sustainability*, no.3, pp.50-58. URL : <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/65/77>
2. Maslihan O., Litvinova A., Todierishko E., Shafranova K. (2022) Resource provision of financial potential of a production enterprise. *Agrosvit*, vol. 5-6, pp. 10-14.
3. Шерстюк Р.П., Малюта Л.Я., Мельник Л.М. Курс лекцій із дисципліни «Екологічне управління та безпека бізнесу». Тернопіль, 2017. URL : <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/20649>

Омельчук С.А.

д.пед.н., професор, перший проректор, професор кафедри української і слов'янської філології та журналістики, Херсонський державний університет

КЛІЄНТСЬКИЙ ВИМІР ХЕРСОНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ: КЛІЄНТИ Й ЦІННІСНІ ПРОПОЗИЦІЇ ОСВІТНЬОЇ СИСТЕМИ

Підґрунтям моделювання клієнтського виміру Херсонського державного університету стало осмислення автором методології ціннісного та клієнтського виміру як композиційної основи визначення інфраструктури різноманітних соціальних систем (компаній, організацій, спільнот) під час навчання на програмі управлінського розвитку «Школа освітніх управлінців» у Києво-Могилянській бізнес-школі (березень – вересень 2023 року). Розуміння клієнтського виміру дає змогу більш ефективно реалізовувати стратегічні цілі розвитку університету, мати високу лідерську позицію закладу, довіру у вітчизняних і міжнародних партнерів та роботодавців, бути інтегрованим до європейської освітньої й наукової спільноти.

Херсонський державний університет – це насамперед спільнота, яка формує людський капітал для херсонської громади, південного регіону й України на принципах відкритості, інноваційності, партнерства й академічної свободи, розвиває наукові дослідження в освітній, гуманітарній, природничій, медичній, соціальній, культурно-мистецькій, ІТ сферах. Відповідно до цієї місії виокремлюємо чотири групи ключових гравців освітньої системи Херсонського державного університету (рис. 1):

1) учасники освітнього процесу (умотивовані вчені, професійні викладачі, зацікавлені й ініціативні студенти, слухачі сертифікатних програм);

2) партнери університету (вітчизняні і закордонні ЗВО, міжнародні організації, донори, грантодавці тощо);

3) роботодавці (заклади освіти, охорони здоров'я, культури, сфери обслуговування тощо, бізнес-структури);

4) херсонська громада і держава загалом.

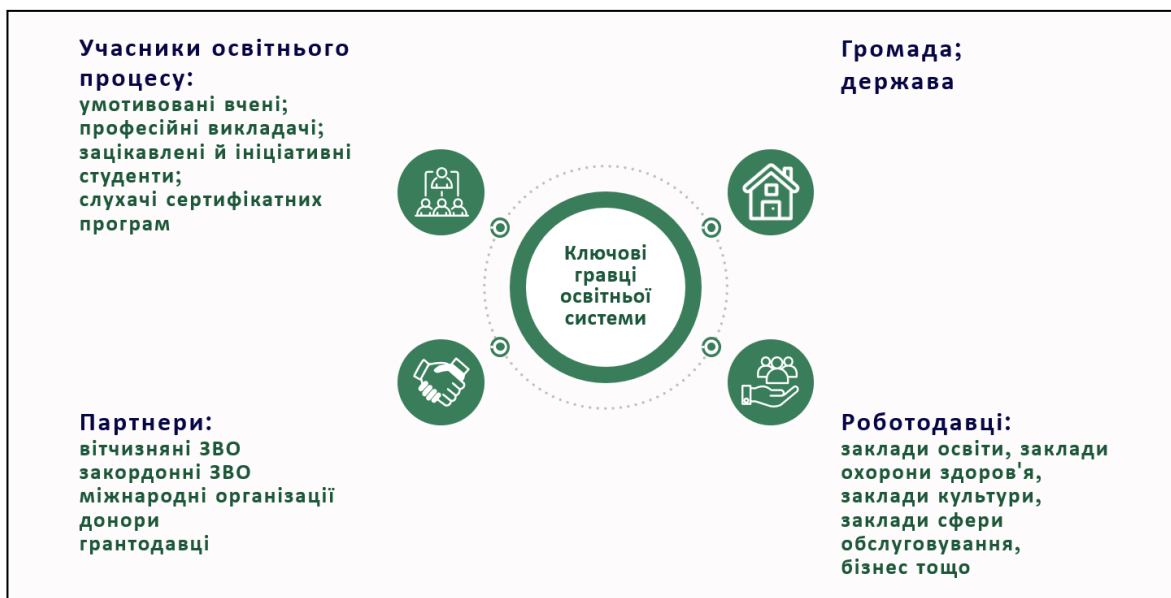


Рис. 1. Ключові гравці освітньої системи Херсонського державного університету

Істотною особливістю функціювання Херсонського державного університету, на відміну від інших вітчизняних закладів вищої освіти, є його клієнтоорієнтованість. Клієнтський вимір університету ми розуміємо як сукупність клієнтських груп, що формують ціннісні пропозиції для освітньої

системи. Зокрема, клієнтом для університету може бути будь-який суб'єкт, що додає ціннісну вартість освітньому процесу та якості його. Це не лише здобувачі освіти, клієнтами також можуть бути інші заклади-партнери, компанії й організації, активи яких використовуватимуться на користь університету. До того ж аналіз клієнтського виміру (сутності продукту і клієнта певної системи) дасть змогу сформулювати конкретні відповіді на питання: *ЩО ми робимо?* і *ДЛЯ КОГО робимо?*, а також зрозуміти потреби й очікування кожного клієнта з метою підвищення якості освітніх послуг і конкурентоспроможності університету.

З огляду на зазначене в місійному просторі Херсонського державного університету виділяємо сім типів клієнтів (рис. 2), з яких попередні додають цінності наступним:

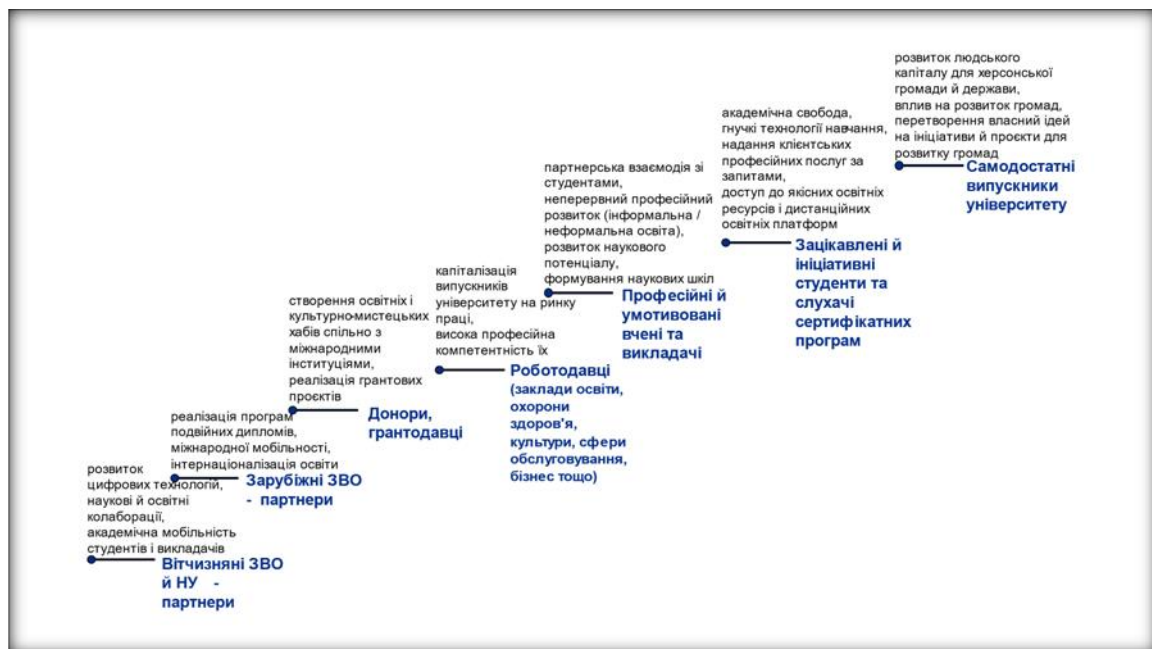


Рис. 2. Клієнтський вимір Херсонського державного університету

— вітчизняні заклади вищої освіти й наукові установи – партнери (*ціннісні пропозиції*: наукові й освітні колаборації, академічна мобільність студентів і викладачів, розвиток цифрових технологій);

— зарубіжні заклади вищої освіти (*ціннісні пропозиції*: інтернаціоналізація освіти, наукові й освітні колаборації, реалізація програм подвійних дипломів, міжнародної мобільності);

— донори і грантодавці (*ціннісні пропозиції*: створення освітніх і культурно-мистецьких хабів спільно з міжнародними інституціями, реалізація грантових освітніх і наукових проєктів);

— роботодавці на рівні закладів освіти, охорони здоров'я, культури, сфери обслуговування, бізнесу тощо (*ціннісні пропозиції*: капіталізація випускників університету на ринку праці, висока професійна компетентність їх);

— професійні й умотивовані вчені та викладачі (*ціннісні пропозиції*: партнерська взаємодія зі студентами, неперервний професійний розвиток (інформальна / неформальна освіта), розвиток наукового потенціалу, формування наукових шкіл);

— зацікавлені й ініціативні студенти та слухачі сертифікатних програм (*ціннісні пропозиції*: академічна свобода, гнучкі технології навчання, надання клієнтських професійних послуг за запитами, доступ до якісних освітніх ресурсів і дистанційних освітніх платформ);

— самодостатні випускники університету (*ціннісні пропозиції*: розвиток людського капіталу для херсонської громади й держави, вплив на розвиток громад, перетворення власних ідей на ініціативи й проєкти для розвитку громад).

У запропонованому клієнтському вимірі ураховано ціннісну парадигму університету, яка відповідно до Стратегії розвитку Херсонського державного університету на 2023-2027 роки (<https://www.kspu.edu/Legislation/strategy.aspx>) охоплює такі цінності університетської спільноти: лідерство; національна свідомість; висока якість освіти; інноваційність; людиноцентризм (повага й увага до кожного учасника освітнього процесу); толерантність; партнерство й колегіальність; соціальна відповідальність; відкритість і прозорість; доброчесність; демократичність на етапі обговорення, ухвалення рішень та дисциплінованість під час виконання їх; культивування корпоративних

традицій університетської спільноти; підтримка лідерських якостей усіх учасників освітнього процесу; академічна свобода; інклюзивність; готовність до змін. Завдяки представленому на рис. 1 клієнтському виміру Херсонський державний університет не просто декларує ці цінності, він їх реалізовує.

Отже, змодельований клієнтський вимір, з одного боку, уможлиблює визначити границі освітньої системи Херсонського державного університету, який не обмежується лише наданням формальних освітніх послуг здобувачам освіти, з іншого – створює підґрунтя для якісного розвитку, зокрема виходу на інший рівень (нову систему) – створення відкритого інноваційного університету з унікальним цифровим освітнім середовищем, спрямованим на формування самодостатньої національно свідомої особистості, здатної активно й відповідально брати участь у повоєнному розвитку херсонської громади, південного регіону, України загалом.

Осипенко Н.О.,

аспірантка 3 курсу ОНП 051 Економіка

Херсонський державний університет

ОСНОВНІ ЕТАПИ ВРОВАДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ В ІТ-СФЕРІ

Інформаційні технології (ІТ) – це галузь, що швидко зростає та розвивається; галузь, в якій використовуються технології для обробки, управління та зберігання інформації. Внутрішній маркетинг у сфері інформаційних технологій – це відповідний підхід, спрямований на збільшення використання ІТ-продуктів всередині організації, який передбачає створення маркетингових повідомлень з метою просування використання технологій та продуктів шляхом навчання та мотивації співробітників щодо переваг впроваджуваних інновацій [2].