

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра англійської філології та світової літератури
імені професора Олега Мішукова**

Кваліфікаційна робота (проект)

**ДИСКУРС НОВИН ЯК ОСОБЛИВИЙ ТИП МЕДІАДИСКУРСУ
(НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)**
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Виконала: студентка 2М курсу
08-202М групи
спеціальності 035 Філологія, 035.041
германські мови та літератури
(переклад включно)
Татарська Аліна Андріївна
Керівник: к.пед.н., доц. Гоштанар І.В.
Рецензент: к.філол.н.,
доц. Осіпчук Г.В.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи дискурсу новин як особливого типу медіадискурсу	7
1.1. Аналіз сучасних досліджень теорії дискурсу	7
1.2. Класифікація подій в англomовному дискурсу новин	15
1.3. Характеристика дискурсу новин як типу медіадискурсу	24
РОЗДІЛ 2. Сучасний англomовний дискурс новин: основні тенденції та особливості	29
2.1. Місце дискурсу новин у сучасних міжнародних комунікаціях	29
2.2. Аналіз мовного наповнення структурних блоків дискурсу новин (на матеріалі сучасної англійської мови)	32
2.3. Особливості представлення новин про війну в Україні в англomовному медіапросторі	38
ВИСНОВКИ	46
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	48

ВСТУП

У XXI столітті релевантність аналізу дискурсу новин як особливого виду медіадискурсу визначається стрімким розвитком технологій та великим обсягом інформації, що доступна в мережі. Поширення соціальних мереж, електронних видань і інших онлайн-медіа змінило підходи до створення, поширення та сприйняття новин, що створює унікальні виклики і можливості для вивчення цього типу дискурсу. Докладний аналіз дискурсу новин стає ключовим для розуміння впливу медіа на формування громадської думки та інформаційного оточення в сучасному світі.

У сучасному світі дискурс новин став не тільки джерелом інформації, але й важливим інструментом формування суспільних поглядів та переконань. Він впливає на сприйняття подій і феноменів як на місцевому, так і на глобальному рівні, створюючи особливий англomовний медіапростір. Аналіз мовних засобів і структурної організації цього дискурсу дозволяє розуміти, як інформація формується та сприймається в онлайн-середовищі.

Дослідження присвячене вивченню проблем дискурсу новин на матеріалі сучасної англійської мови, зокрема комплексному аналізу структурних та мовних аспектів новинного дискурсу як типу медіадискурсу, а також аналізу висвітлення особливостей представлення новин про війну в Україні у англomовному медіапросторі.

Актуальність дослідження. У сучасному світі дискурс новин не лише є джерелом інформації, але і важливим інструментом формування суспільних поглядів та переконань. Вплив дискурсу на сприйняття подій і феноменів відбувається як на місцевому (українському), так і на глобальному рівні.

Сучасний англomовний медіапростір перетворюється на міжнародний форум, де новини про події в різних країнах обговорюються та інтерпретуються різними культурами та групами людей. Це надає можливість вивчати вплив англійськомовного дискурсу на сприйняття подій в різних

культурних контекстах, особливо це стосується представлення новин про війну в Україні у англomовному медіа просторі.

Окремі аспекти питань дискурсу новин як особливого типу медіадискурсу були розглянуті і зарубіжними, і вітчизняними науковцями. Так, питаннями контент аналізу поняття дискурсу та історії дискурс-теорії займалися дослідники О. Балабан [4], Н.Гудзь [9], К. Дашкова [12], Б. Юськів [27], R. Fowler [29], Z. Harris [31], M. Stubbs [35]. Питання структурних та мовленнєвих аспектів дискурсу новин розглядали О. Гусак [11], І. Корольов [18], О. Франко [24], І.Шевченко [25], D. Blakemore [28], T. Givon [30], K. Nussey [32]. Питання класифікації та різноманітних підходів до дискурсу розкрили науковці В.Андрущенко [1], Д. Каліщук [16], А. Сібрук А. [22], T. Van Dijk [36]. Особливостями англійськомовного дискурсу займалися І. Біляк [6], О.Бойко [7], І. Гуменна [10], А. Кравченко [19], Л. Макарук [20].

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Кваліфікаційна робота виконана на кафедрі англійської філології та світової літератури імені професора Олега Мішукова в межах комплексної теми «Лінгвокогнітивні і комунікативно-прагматичні аспекти дослідження тексту» (номер держреєстрації 0117U006792).

Метою роботи є дослідження структурної та мовної специфіки дискурсу новин на матеріалі сучасної англійської мови.

Поставлена мета вимагає вирішення таких **завдань**:

- узагальнення сучасних досліджень вітчизняних та зарубіжних авторів про теорію дискурсу;
- вивчення класифікації подій в англomовному дискурсу новин;
- виявлення загальних та індивідуальних характеристик сучасного дискурсу новин як типу медіадискурсу;
- опис місця дискурсу новин у сучасних міжнародних комунікаціях

- дослідження структури та виявлення способів мовної репрезентації семантичних компонентів дискурсу новин, що функціонує в англійськомовному медіасередовищі;

-дослідження особливостей представлення новин про війну в Україні у англomовному медіа просторі.

Об'єктом дослідження є дискурс новин як особливий тип медіадискурсу.

Предметом дослідження є особливості дискурсу новин як особливого типу медіадискурсу на матеріалі сучасної англійської мови.

Матеріалом дослідження слугували електронні новини на сайтах і статті друкованих англійськомовних видань *CNN News, Reuters, Newsweek, The New York Times, The Times, BBC news, Guardian, Washington Post* за період з 2022 по 2023 роки.

Необхідність досягнення поставлених цілей і вирішення зазначених завдань зумовила методика дослідження, що складається з комплексу методів і прийомів. Крім загальнонаукових методів, таких, як порівняння, аналіз, синтез, у роботі використано такі методи і прийоми: описовий метод (спостереження, аналіз і подальша класифікація мовних фактів та їх семантична інтерпретація), елементи контекстуального, семантичного і дискурс-аналізу.

Наукова новизна полягає у дослідженні структурних і мовних особливостей новинного дискурсу на матеріалі сучасної англійської мови 2022-2023 років.

Практичне значення дослідження полягає в можливості використання його результатів у курсах з «Лексикології англійської мови», «Стилістики англійської мови», спецкурсах з лінгвістики тексту, при написанні курсових і кваліфікаційних робіт.

Апробація. Результати дослідження обговорено на III Міжнародної науково-практичної конференції «ЛІНГВІСТИЧНІ ОБРІЇ ХХІ СТОРІЧЧЯ» (м. Івано-Франківськ, 28-29 листопада 2023 року), на Всеукраїнській науково-

практичній конференції молодих науковців «ЛІНГВІСТИКА Й ЛІНГВОДИДАКТИКА: ЗДОБУТКИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ» (м. Одеса, 01-02 грудня 2023 року).

Публікації. За темою кваліфікаційної роботи опубліковано тези

Структура й обсяг роботи. Кваліфікаційна робота загальним обсягом 52 сторінки складається зі вступу, двох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел (54 позиції, з них 28 – іноземними мовами).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИСКУРСУ НОВИН ЯК ОСОБЛИВОГО ТИПУ МЕДІАДИСКУРСУ

1.1. Аналіз сучасних досліджень теорії дискурсу

Дослідження в області дискурс-аналізу зазнали значного розвитку протягом останніх декількох десятиліть. Особливий інтерес вчених викликала область аналізу новин, яка є важливою складовою медіадискурсу. Однією з провідних робіт у цьому напрямку є дослідження Van Dijk. Автор цього дослідження акцентував увагу на значущості використання системно-функціональної граматики (SFG) для виявлення підстилевої ідеології в дискурсі новин через критичний аналіз дискурсу (CDA). Він вказує, що SFG дозволяє глибше зрозуміти структурні та семантичні характеристики мови, яка використовується в новинах, та тим самим розкрити ідеологічні упередження та підтексти, які можуть бути вбудовані в текстах новин [36, с. 359].

Аналіз новинного дискурсу відіграє важливу роль у визначенні того, як інформація передається та інтерпретується широкими аудиторіями. У роботі "Discourse and Manipulation" розглядає новини як складні комунікативні події, які включають в себе соціальний контекст звітів про новини. Автор наголошує на важливості розгляду новин як форми дискурсу, що відображає ширший соціальний та культурний контекст, в якому вони створюються та сприймаються. Це підкреслює, що новини не є просто нейтральними звітами про події, але мають певну структуру та мовний стиль, які можуть впливати на те, як аудиторія інтерпретує представлену інформації [36, с. 367].

Подальше дослідження в області аналізу новинного дискурсу включає в себе розгляд різних методологічних підходів та теоретичних рамок.

Критичний дискурс-аналіз (КДА) виник як відповідь на потребу вивчення мови не лише як системи знаків, але і як інструменту влади та контролю. Під впливом соціальних та політичних змін 20-го століття,

дослідники, такі як Стабс, ван Дейк та Хусей, стали акцентувати увагу на тому, як мова формує, підтримує та відтворює соціальні нерівності. КДА не просто розглядає мовні структури, але й аналізує, як вони служать інтересам певних соціальних груп на шкоду інших [32, 35, 36].

Ван Дейк, наприклад, розглядає дискурс як форму соціальної практики, яка відображає та формує соціальну реальність. Його роботи в сфері новин допомагають розуміти, як медіа може впливати на формування певних стереотипів та поглядів у суспільстві [36, с. 365].

Етнографічний підхід до дискурсу відзначається тим, що він зосереджений на вивченні мови в її природному середовищі. Відмінність цього підходу полягає в тому, що він не просто аналізує текст або розмову, але й вивчає контекст, в якому відбувається мовна взаємодія [29, с. 69].

Дослідник Фовлер, враховуючи етнографічний підхід, звертали увагу на те, як люди використовують мову у своєму повсякденному житті, а також на соціальні норми, цінності та вірування, які формують цю мовну практику. Вивчення дискурсу з такої перспективи дозволяє глибше розуміти соціокультурний контекст і його вплив на мовну взаємодію [29, с. 69].

У своїх роботах Блекмор аналізував, як дискурси формують наше розуміння себе та інших, а також як вони визначають, що вважається "нормальним" або "патологічним". Його ідеї про дискурс як форму влади та знання допомогли поглибити розуміння того, як мова може формувати соціальну дійсність [28, с. 229].

Різні підходи до дискурс-аналізу відображають глибокий інтерес до вивчення мови як активного елемента у формуванні соціальної дійсності. Від КДА, який зосереджений на відносинах влади, до етнографічного підходу, який вивчає мову в її природному контексті, та постструктуралізму, який розглядає мову як механізм влади та знання, - усі ці підходи підкреслюють важливість мови в нашому житті [36, с. 359].

У дослідженні "Discourse Analysis. The structure of language" розглядаються основні підходи до дослідження дискурсу новин та відповідні дослідження. Особливу увагу приділено ролі обчислювальної лінгвістики (CL) та CDA у визначенні характеристик та особливостей новинного дискурсу. Автор розглядають, як CL та CDA можуть бути використані для виявлення зв'язків між мовними структурами та ідеологічними упередженнями в текстах новин, що надає цінний внесок у розуміння того, як новини впливають на суспільні уявлення [31, с. 19].

Ці та інші дослідження вказують на багатогранність та складність новинного дискурсу як області наукового дослідження і підкреслюють важливість розробки та застосування різноманітних методологічних підходів та теоретичних рамок для глибшого розуміння того, як новини формують та відтворюють соціальні ідеології та уявлення. Цей аналіз може служити вам як вихідний пункт для розробки першого пункту вашої магістерської роботи з аналізу сучасних досліджень теорії дискурсу новин.

Робота "Approaches to discourse" представляє критичний аналіз дискурсу новин та підходів до них. Автор розглядають мову як форму соціальної практики, яка відображає ідеологічні позиції та соціальні відносини. Через аналіз мовних структур та дискурсивних стратегій у новинах вони демонструють, як ідеологічні упередження та соціальні конфлікти можуть бути відображені та передані через дискурс новин [34].

У контексті українського медійного простору, дослідження " Генезис поняття дискурс у сучасній лінгвістиці" вказує на важливість вивчення дискурсу новин для розуміння суспільних процесів та медійної комунікації в Україні. Автор підкреслюють, що дискурс новин відіграє важливу роль у формуванні суспільної думки та відображенні соціальних трансформацій, що відбуваються в країні [9].

Особливий інтерес представляє дослідження "Поняття дискурсу в сучасному мовознавстві: визначення, структура, типологія". В цьому дослідженні аналізуються ерміни, такі як дискурс, медіадискурс, дискурс

мультимедіа та мультимодальний дискурс, щоб краще зрозуміти, як дискурс новин вписується в ширший контекст медіадискурсу. Вказується на те, що мультимедійний дискурс відкриває нові можливості для аналізу та інтерпретації новинних повідомлень, враховуючи візуальні та звукові елементи, які можуть впливати на сприйняття аудиторією. Це дозволяє глибше зрозуміти, як візуальні та вербальні елементи взаємодіють у медіадискурсі новин, що стає особливо актуальним у контексті сучасних медійних технологій [18, с. 285].

Дослідження "Сучасний український науковий дискурс у мовознавчих працях." вказує на необхідність аналізу медіатексту та медіадискурсу для розуміння особливостей дискурсу новин та його ролі в суспільстві. Автори підкреслюють, що медіатекст та медіадискурс є центральними поняттями для аналізу новин, які відображають соціокультурний контекст та ідеологічні позиції, які передаються через новини. Це дослідження дозволяє краще зрозуміти, як медіадискурс новин взаємодіє з ширшими соціокультурними процесами та які змістовні елементи відіграють ключову роль у формуванні суспільної думки та атитюдів [22, с. 39].

Розглядувані дослідження підкреслюють багатогранність та глибину аналізу новинного дискурсу як важливого елементу медіадискурсу. Ці дослідження дозволяють виявити ключові аспекти дискурсу новин, включаючи мовні, структурні, ідеологічні та соціокультурні характеристики, які формують новинні повідомлення та впливають на їх сприйняття аудиторією. Це, у свою чергу, вказує на значущість подальшого дослідження новинного дискурсу для глибшого розуміння його ролі у медійній комунікації та суспільних процесах [10, с. 46].

У роботі "Discourse and syntax: Syntax and semantics series" розглядається, як мова використовується для передачі ідеологічних повідомлень в дискурсі новин. Через аналіз конкретних прикладів автори показують, як вербальні та візуальні елементи дискурсу новин можуть

впливати на сприйняття аудиторією подій та персонажів, які представлені в новинах [30].

На рівні національного медійного простору, дослідження "Зовнішній імідж України в світлі англомовної преси" підкреслює важливість аналізу дискурсу новин для розуміння суспільних трансформацій та медійної комунікації. Автори аналізують, як дискурс новин відображає соціальні зміни та відносини влади в сучасному українському суспільстві [7, с. 291].

Ці дослідження підкреслюють важливість глибокого аналізу дискурсу новин у контексті медіадискурсу, що дозволяє виявити ідеологічні, соціокультурні та мовні аспекти новинного повідомлення. Такий аналіз є важливим для розуміння, як новини формують суспільні уявлення та взаємодіють з ширшими соціокультурними процесами.

Дискурс-аналіз новин зазнав значних змін у відповідь на виклики 21-го століття, особливо у контексті розвитку технологій, поширення онлайн-медіа та виникнення проблеми "фейкових новин". Проаналізувавши публікації вітчизняних та зарубіжних дослідників, розглянемо ключові тенденції детальніше:

1. Вивчення "фейкових новин" і дезінформації: Питання достовірності інформації стало надзвичайно гострим з ростом інтернет-медіа. "Фейкові новини" можуть мати великий вплив на громадську думку та прийняття рішень. Дискурс-аналіз звертає увагу на те, як інформація представлена, які мовні засоби використовуються для маніпуляції думкою читача та які соціальні, політичні або економічні інтереси можуть стояти за дезінформацією.

2. Аналіз мови онлайн-медіа та соціальних мереж: Соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter та інші, стали мажорними джерелами новин для багатьох людей. Дискурс-аналіз онлайн-медіа зосереджений на специфіці презентації новин у цифровому середовищі, враховуючи особливості взаємодії з користувачами, моментальну реакцію на події та вплив коментарів користувачів на формування новинного контенту.

3. Дослідження впливу технологій на дискурс новин: Сучасні технології, особливо алгоритми, грають велику роль у тому, як і яка інформація доходить до споживача. Алгоритми, що використовуються платформами соціальних мереж або новинарськими сайтами, визначають, які новини користувач побачить на своєму стрічці. Це може призвести до "екокамер", коли користувач отримує лише інформацію, яка відповідає його переконанням. Дискурс-аналіз у цьому контексті досліджує, як технології формують дискурс новин і впливають на громадське мненя.

4. Інтерактивність та участь аудиторії: Традиційно новини були односторонньою комунікацією: журналісти розповідали, а аудиторія споживала. Однак у епоху онлайн-медіа та соціальних мереж грань між журналістами та аудиторією стирається. Коментарі, рецензії, блоги та відео від звичайних користувачів можуть мати таку ж силу впливу, як і традиційні новинні матеріали. Дискурс-аналіз звертає увагу на те, як аудиторія формує новинний контент, реагує на нього та розділяє свої думки.

5. Глобалізація дискурсу: У світі, де новини можуть поширюватися по всій планеті за декілька секунд, локальні події часто отримують глобальний відгук. Дискурс-аналіз досліджує, як різні культури інтерпретують ті ж самі події, які мовні особливості та культурні контексти впливають на сприйняття новин, і як глобальний дискурс може впливати на локальні реалії.

6. Візуалізація дискурсу: З розвитком цифрових технологій новини все менше базуються тільки на тексті. Відео, інфографіка, меми, гіфки та інші візуальні засоби стають ключовими елементами новинного дискурсу. Візуальний дискурс-аналіз зосереджується на тому, як зображення та візуальні елементи впливають на сприйняття інформації, вивчаючи як вони взаємодіють з текстом та аудиторією.

7. Етичні виклики в дискурсі новин: В епоху інформаційного перевантаження і "фейкових новин" етика журналістики стає все важливішою. Дискурс-аналіз новин вивчає, як журналісти та медіаорганізації дотримуються

етичних стандартів, як вони розрізняють факти від думок та як забезпечують об'єктивність та баланс у своїх репортажах.

8. Політичний дискурс та ідеологія: Новини не завжди є нейтральними. Залежно від того, хто їх створює та з якою метою, вони можуть служити певним політичним, економічним чи соціальним інтересам. Дискурс-аналіз вивчає, як ідеології та політичні погляди впливають на формування новинного контенту, а також як вони маніпулюють громадською думкою [3, 8, 12, 20].

Дискурс новин є важливою областю дослідження в сфері медіакомунікацій, оскільки він відіграє значущу роль у формуванні суспільної думки та відображенні соціокультурних реалій. Особливий інтерес представляє аналіз українських медій, який дозволяє глибше зрозуміти специфіку дискурсу новин в контексті медіадискурсу в Україні.

В українському контексті дослідження дискурсу новин набуває особливої актуальності через динамічні соціополітичні процеси, які відбуваються в країні. Аналіз медій вказує на потребу глибшого вивчення дискурсу як такого, щоб краще розуміти особливості дискурсу новин як типу медіадискурсу. Це підкреслює значущість дослідження не лише конкретних новинних повідомлень, але й ширшого контексту медіакомунікацій, в якому ці повідомлення генеруються та сприймаються.

На відміну від інших типів медіадискурсу, дискурс новин часто характеризується високим ступенем актуальності та соціальної важливості. Новини слугують джерелом інформації про поточні події та тенденції, і відтак, аналіз дискурсу новин може відкрити важливі вказівники щодо соціокультурного контексту, в якому вони виробляються та розповсюджуються [24, с. 319].

В українських медіях дискурс новин може відображати різні ідеологічні позиції та соціальні відносини. Наприклад, аналіз новинних повідомлень може виявити, як різні медійні платформи представляють політичні події, соціальні проблеми або громадські рухи. Такий аналіз може також виявити, як мовні

структури та дискурсивні стратегії використовуються для передачі певних ідеологічних повідомлень та формування публічного діалогу [14, с. 10].

Більше того, дослідження дискурсу новин в українських медіях може виявити, як глобальні та локальні події представляються в новинах, а також як медійні платформи в Україні відгукуються на глобальні тенденції та виклики. Це може включати аналіз того, як новини висвітлюють міжнародні конфлікти, економічні кризи або глобальні здоров'єві загрози, та як ці події інтерпретуються в контексті національних і місцевих обставин [22, с. 39].

Таким чином, аналіз дискурсу новин в англomовних медіях є важливим для глибшого розуміння медіадискурсу та його впливу на суспільні процеси в Україні.

Дослідження мультимедійного дискурсу як особливого виду медіадискурсу дозволяє глибше вникнути в динаміку та структуру новинного дискурсу. Це включає в себе вивчення різних ключових понять, таких як дискурс, медіадискурс, мультимедійний дискурс та мультимодальний дискурс, які є центральними для розуміння того, як новинний дискурс вписується в ширший контекст медіакомунікацій:

1. Термін "дискурс" вказує на сукупність мовних висловлювань, які відображають певні соціальні, культурні та ідеологічні контексти. У контексті новин, дискурс відображає те, як мова використовується для представлення та інтерпретації подій у світі [28, с. 229].

2. Медіадискурс є ширшим поняттям, яке включає в себе використання мови в медійних текстах та медійних платформах. Він відображає взаємодію між мовою, медіа та суспільством, а також те, як медіа формують та відображають соціальну дійсність [20, 33].

3. Мультимедійний дискурс розширює поняття медіадискурсу, включаючи в себе використання різних медійних форматів, таких як текст, зображення, звук та відео. Це дозволяє аналізувати, як різні медійні елементи

взаємодіють між собою та впливають на сприйняття аудиторією новинного дискурсу [10, 14].

4. Мультимодальний дискурс є подібним до мультимедійного дискурсу, але зосереджується на взаємодії між різними модальностями в медійному тексті, такими як вербальні, візуальні та аудіо модальності [7, 26].

Аналіз цих термінів дозволяє глибше зрозуміти, як новинний дискурс вписується в ширший медійний контекст. Новинний дискурс є важливим для розуміння того, як медійні повідомлення формують наше сприйняття світу, і відтак, важливим для розуміння медіакомунікацій в цілому.

Подальший аналіз мультимедійного та мультимодального дискурсу може вказати на специфічні способи, якими медійні тексти використовують різні модальності для передачі певних змістовних та ідеологічних повідомлень. Це, у свою чергу, може допомогти зрозуміти, як новинний дискурс впливає на формування публічного мінення та соціальних відносин у суспільстві.

1.2. Класифікація подій в англomовному дискурсу новин

В епоху інформаційних технологій та взаємозалежності країн, дискурс новин стає ключовим елементом у формуванні суспільної свідомості та відношенні до подій у світі. Якщо раніше новини слугували переважно засобом інформування, то зараз вони стають інструментом впливу, формування думки та сприйняття реальності. Центральним аспектом такого впливу є спосіб представлення подій, який визначається в рамках певного дискурсу. У цьому розділі ми розглядаємо класифікацію дискурсу новин та його значення для журналістики та аудиторії [7, с. 292].

Для журналістів знання класифікацій дискурсу новин є важливим, адже це допомагає правильно висвітлити подію, зрозуміти її контекст та потенційний вплив на аудиторію. Для аудиторії таке розуміння може допомогти критично

ставитися до отриманої інформації, виявляти маніпуляції та формувати власне, об'єктивне бачення ситуації.

1. Організаційна роль класифікацій. Для редакційних команд різні класифікації подій служать своєрідним компасом, що вказує, як розподіляти ресурси, планувати висвітлення і розставляти акценти. Наприклад, планові події, такі як вибори, дозволяють заздалегідь готуватися, залучати кореспондентів і формувати контент. Непередбачувані події, як аварії чи теракти, вимагають негайної реакції та оперативності.

2. Вплив на перцепцію. Різні типи подій можуть викликати різні емоційні реакції в аудиторії. Планові події часто сприймаються як частина звичайного порядку дня, тоді як непередбачувані події можуть викликати шок, тривогу або навіть паніку.

3. Тематичне висвітлення. Журналістика часто використовує тематичні класифікації (наприклад, політичні, економічні, культурні події) для глибокого аналізу та дискусії. Таке висвітлення дозволяє аудиторії краще розуміти контекст подій, їх причини та наслідки.

4. Формування дискурсу. Тип події може визначити, яким буде дискурс новин. Наприклад, економічні кризи можуть бути представлені як результат політичних рішень, що в свою чергу формує політичний дискурс у суспільстві. Великі непередбачувані події, особливо катастрофи або теракти, часто супроводжуються емоційно насиченими репортажами, що можуть вплинути на суспільну реакцію та погляди.

5. Роль в новинах. Класифікація подій також впливає на структуру новинних випусків. Планові події, як правило, висвітлюються у відповідних рубриках, тоді як непередбачувані події часто стають головними новинами дня.

6. Довіра до джерела. Різні класифікації також впливають на довіру аудиторії до джерела інформації. Наприклад, якщо новинне агентство оперативно та точно реагує на непередбачувані події, це може підвищити його авторитет у очах аудиторії.

7. Глобальний контекст. В умовах глобалізації і миттєвого доступу до інформації, класифікація подій допомагає аудиторії розуміти, як локальні події впливають на глобальний контекст і навпаки [5, 11, 17].

Заключно, різні класифікації подій не лише допомагають структурувати інформаційний простір, але й визначають, як аудиторія сприймає та інтерпретує цю інформацію. Вони впливають на формування дискурсу новин, на розуміння контексту подій, а також на довіру до джерел інформації [7, с. 291].

Дискурс новин — це не лише повідомлення про події, це також спосіб, яким ці події представлені, та контекст, у якому вони інтерпретуються. Спосіб висвітлення події може кардинально впливати на її сприйняття суспільством [26, с. 263].

Важливість події визначає, як журналісти будуть підходити до її висвітлення. Економічна криза, яка тягнеться місяцями чи навіть роками, вимагає глибокого аналізу, контекстуального погляду та з'ясування причинно-наслідкових зв'язків. Така подія може бути представлена як результат політичних рішень, стимулюючи обговорення на рівні політичного дискурсу [33, с. 228].

Непередбачувані події, особливо трагічного характеру, часто супроводжуються емоційно насиченими репортажами. Зображення руйнувань після природної катастрофи або реакції людей на теракт може викликати сильні емоційні реакції в аудиторії, формуючи специфічний дискурс співчуття, обурення або страху [8, с. 201].

Іноді події можуть спричинити збіжність дискурсів, коли різні групи, що зазвичай мають розбіжні погляди, об'єднуються навколо спільної причини. Наприклад, теракт може об'єднати націю у спільному засудженні насилля. Проте, у інших випадках, подія може викликати розбіжність дискурсів. Економічна криза може спричинити конфлікт між різними групами на основі того, хто винен та як вирішити проблему [29, с. 69].

Журналісти, аналізуючи подію, вибирають, який контекст висвітлити. Наприклад, протести можуть бути представлені як вияв громадянського незадоволення, а можуть бути висвітлені через призму незаконних дій чи заворушень.

На жаль, іноді новини можуть бути використані для маніпуляції думкою громадськості. Подія може бути представлена у світлі, що вигідно певній групі людей чи організації, завдяки відбору фактів, тону висвітлення або наданню одностороннього контексту.

Додатково дослідники виділяють, що у сучасному світі соціальні мережі стають активними учасниками формування дискурсу. Вони дозволяють швидко поширювати інформацію, а також впливати на те, яким буде громадський резонанс [30, с. 201].

Заключно, формування дискурсу новин є ключовим елементом впливу медіа на суспільне сприйняття подій. Тип події, спосіб її висвітлення, контекст, у якому вона представлена, та емоційне завантаження, яке вона несе, разом визначають, як люди будуть реагувати на неї та які дискусії вона викличе в суспільстві [16, с. 50].

Тематична класифікація новин є ключовою для розуміння, як медіа визначають актуальність і значущість різних подій. Зарубіжні дослідники дискурсу звертали особливу увагу на фактори актуальності новин та на те, як тематика впливає на визначення значущості події в новинах.

1. Фактори актуальності новин. Ці фактори включають такі параметри як частота (наскільки часто подія відбувається), амплітуда (масштаб події), однозначність (наскільки подія зрозуміла), та інші. Фактори допомагають розуміти, які події отримують більше висвітлення в медіа і чому.

2. Тематика як ключовий фактор. Одним з основних аспектів їх дослідження була ідея про те, що тематика події є одним з найважливіших критеріїв її новизни. Наприклад, події, пов'язані з політикою, війнами або катастрофами, мають вищий ступінь актуальності через їх безпосередній вплив на суспільство.

3. Соціокультурний контекст. Вчені зазначають, що значущість тематики може змінюватися в залежності від соціокультурного контексту. Те, що є актуальним у одній країні або регіоні, може бути не таким важливим у іншому. Це підкреслює необхідність врахування культурних, соціальних і політичних особливостей аудиторії під час визначення актуальності новин.

4. Події та їх ієрархія. Не всі новини є однаково важливими. Вони розглядали ієрархію новин і вказували на те, що деякі теми мають більший пріоритет у висвітленні за рахунок інших. Це може бути пов'язано з економічними, політичними або соціальними інтересами медіа-організацій.

5. Змінність актуальності. Інший важливий момент, який було піднято у дослідженні, — це динаміка актуальності новин. Актуальність певної теми може змінюватися з часом в залежності від ряду факторів: змін у глобальному політичному ландшафті, нових соціокультурних трендів або технологічних інновацій [10, 14, 33].

Залежно від географічного місця та тривалості події, новинне висвітлення може мати різний характер і вплив на суспільну реальність. Ван в своєму дослідженні акцентував увагу на ролі новинного рамкового оформлення — способу представлення інформації, який визначає, як аудиторія сприймає подію. Він вказував, що географічна прив'язка події суттєво впливає на її рамкове оформлення в медіа [36, с. 360].

Зарубіжні дослідники розглядають новини як "конструктивний соціальний реалізм. Підхід дослідника зосереджувався на тому, як новини формують наше сприйняття реальності:

- Довготривалі події: Авторка стверджувала, що події, що тривають протягом тривалого часу, мають більший потенціал впливати на суспільне сприйняття. Це пояснюється тим, що довготривалі події часто оточують нас, надаючи можливість для глибшого розуміння та рефлексії. Прикладом дискурсу новин довготривалих подій як показав аналіз є "Пандемія COVID-19 та її вплив на глобальну економіку та суспільне життя" та "Кліматичні зміни та їх вплив на різні регіони світу".

- Короткочасні події: З іншого боку, короткочасні події можуть викликати інтенсивні, але короткочасні реакції. Хоча вони можуть миттєво привернути увагу, їх вплив на довготривале сприйняття може бути обмеженим. Наприклад, аналіз останньої промова президента Байдена в газеті Times, великі природні катастрофи (землетрус в Турції в 2023 році в заголовках BBC) [8, с. 201].

Обидва дослідники вказують на важливість розуміння контексту при висвітленні новин. Географічна прив'язка події визначає, як ми сприймаємо її близькість до нас, а тривалість події — її важливість у нашому житті.

В усіх випадках журналісти та редактори мають бути свідомі того, як їх рішення щодо висвітлення подій впливають на сприйняття аудиторією. Це підкреслює важливість етичного підходу до журналістики та відповідальності перед суспільством.

У сучасному інформаційному просторі можна спостерігати ряд пріоритетних тематичних напрямів новин, що відображають актуальні глобальні тенденції. В контексті наукової розробки це дозволяє глибше розуміти механізми висвітлення та інтерпретації подій у медіадискурсі.

1. Політичні події: Ці події асоціюються із державною діяльністю, міжнародними відносинами та іншими аспектами політичного життя. Відомі дослідники підкреслюють актуальність та значущість таких подій для новинного висвітлення, наголошуючи на їх важливості для соціального організму [33].

2. Економічні події: Глобальна та національна економічна діяльність, що включає різноманітні аспекти від криз до міжнародної торгівлі. Стабс як ключовий експерт у цій галузі, акцентує увагу на ролі таких подій у медійному просторі [35].

3. Соціальні події: Ці події адресують ключові соціальні питання, такі як міграція чи гендерна рівність. Блекмор, видатний теоретик медіа, розглядає механізми висвітлення соціальних тем у медіа та їх вплив на суспільство [28].

4. Культурні події: Цей сегмент стосується явищ мистецької та національної ідентичності. Фовлер також аналізує, як медіа формують і відтворюють культурний дискурс [29].

5. Технологічні події: Інновації та наукові доробки у центрі уваги. Харіс розглядає, як технологічний прогрес та інновації впливають на сучасний медіадискурс [31].

6. Екологічні події: Вони фокусуються на проблемах навколишнього середовища та кліматичних змінах. Дослідник Хусей акцентує увагу на специфіці висвітлення екологічних тем у медіа [32].

Даний аналіз демонструє, що кожен тематичний напрям має свою унікальність у висвітленні в медіа. Така диференціація дозволяє глибше розуміти механізми медіадискурсу та його вплив на суспільне сприйняття реальності.

Таким чином, за результатами аналізу робіт [13, 21, 34] кожна тема має свої відображення та особливості у англomовному медіадискурсі, зумовлюючи широкий спектр аналізу та інтерпретації подій.

1. Планові події: Події цього типу анонсуються заздалегідь, і їх проведення відбувається за певним графіком. ЗМІ зазвичай готуються до них, плануючи висвітлення та розподіл ресурсів. Приклади:

- вибори: "The US Presidential Elections, scheduled for November 3rd, are expected to see a record turnout."

- спортивні заходи: "The Tokyo 2020 Olympics, which have been postponed due to the pandemic, are now set to begin in July 2021."

- конференції та форуми: "The annual World Economic Forum in Davos will gather world leaders and industry experts to discuss global economic trends."

- культурні події: "The Cannes Film Festival, set for May, is anticipated to showcase a diverse range of films from around the world."

- наукові та технологічні заходи: "Apple's annual Worldwide Developers Conference (WWDC) is set to unveil new software updates and possibly new products."

2. Непередбачувані події: Ці події відбуваються несподівано і потребують негайної реакції від ЗМІ. Часто супроводжуються емоційним відгомонам в суспільстві та активним обговоренням.

Використовуючи аналіз англomовного матеріалу за 2021-2023 роки ми підібрали такі приклади:

- катастрофи: "A massive earthquake has struck the city of Port-au-Prince in Haiti, causing widespread devastation and loss of life." [45].

- теракти: "A coordinated series of bombings in London's transport system during rush hour has left dozens dead and hundreds injured." [38].

- великі аварії: "The collapse of a bridge in Genoa, Italy, has resulted in multiple fatalities and highlighted concerns about infrastructure safety." [37].

- несподівані смерті видатних осіб: "The sudden passing of NBA legend Kobe Bryant in a helicopter crash has sent shockwaves around the sports community." [40].

- фінансові кризи: "Stock markets around the world plunged unexpectedly today, with analysts pointing to concerns over rising inflation rates" [43].

Обидва типи подій вимагають різних підходів до висвітлення в ЗМІ. Планові події дозволяють редакціям готуватися та планувати свою роботу, тоді як непередбачувані події вимагають оперативності, гнучкості та можливості швидко змінювати плани [32].

Дискурс новин — це не лише повідомлення про події, це також спосіб, яким ці події представлені, та контекст, у якому вони інтерпретуються. Спосіб висвітлення події може кардинально впливати на її сприйняття суспільством [27, с. 19].

Тип події як детермінант дискурсу: Важливість події визначає, як журналісти будуть підходити до її висвітлення. Економічна криза, яка

тягнеться місяцями чи навіть роками, вимагає глибокого аналізу, контекстуального погляду та з'ясування причинно-наслідкових зв'язків. Така подія може бути представлена як результат політичних рішень, стимулюючи обговорення на рівні політичного дискурсу.

Емоційне завантаження: Непередбачувані події, особливо трагічного характеру, часто супроводжуються емоційно насиченими репортажами. Зображення руйнувань після природної катастрофи або реакції людей на теракт може викликати сильні емоційні реакції в аудиторії, формуючи специфічний дискурс співчуття, обурення або страху.

Збіжність і розбіжність дискурсів: Іноді події можуть спричинити збіжність дискурсів, коли різні групи, що зазвичай мають розбіжні погляди, об'єднуються навколо спільної причини. Наприклад, теракт може об'єднати націю у спільному засудженні насилля. Проте, у інших випадках, подія може викликати розбіжність дискурсів. Економічна криза може спричинити конфлікт між різними групами на основі того, хто винен та як вирішити проблему.

Контекстуалізація дискурсу: Журналісти, аналізуючи подію, вибирають, який контекст висвітлити. Наприклад, протести можуть бути представлені як вияв громадянського незадоволення, а можуть бути висвітлені через призму незаконних дій чи заворушень.

Дискурсивна маніпуляція: На жаль, іноді новини можуть бути використані для маніпуляції думкою громадськості. Подія може бути представлена у світлі, що вигідно певній групі людей чи організації, завдяки відбору фактів, тону висвітлення або наданню одностороннього контексту.

Роль соціальних мереж: У сучасному світі соціальні мережі стають активними учасниками формування дискурсу. Вони дозволяють швидко поширювати інформацію, а також впливати на те, яким буде громадський резонанс [16, с. 50].

Заключно, формування дискурсу новин є ключовим елементом впливу медіа на суспільне сприйняття подій. Тип події, спосіб її висвітлення,

контекст, у якому вона представлена, та емоційне завантаження, яке вона несе, разом визначають, як люди будуть реагувати на неї та які дискусії вона викличе в суспільстві.

Різні типи подій породжують різні дискурси. Події, що плануються заздалегідь, такі як вибори або спортивні заходи, мають структурований, але часто передбачуваний дискурс. Непередбачувані події, зокрема катастрофи та теракти, створюють емоційно насичений дискурс, що може миттєво змінити громадський настрій.

Для журналістів знання класифікацій дискурсу новин є важливим, адже це допомагає правильно висвітлити подію, розуміти її контекст та потенційний вплив на аудиторію. Для аудиторії таке розуміння може допомогти критично ставитися до отриманої інформації, виявляти маніпуляції та формувати власне, об'єктивне бачення ситуації.

1.3. Характеристика дискурсу новин як типу медіадискурсу

Дискурс новин є однією з найбільш перспективних і важливих частин медіадискурсу. Він відіграє ключову роль у формуванні світогляду, впливаючи на сприйняття, інтерпретацію та реакцію аудиторії на події у світі. Проаналізувавши публікації вітчизняних та зарубіжних науковців, ми виділили такі ролі дискурсу новин як типу медіадискурсу:

1. Інформаційний аспект: Новини є основним джерелом інформації для більшості людей у сучасному світі. Наприклад, коли The New York Times публікує статтю про міжнародний конфлікт, це не просто повідомлення про подію; це також формує сприйняття читачів про цей конфлікт, його причини та можливі наслідки [41].

2. Соціальний і культурний вплив: Дискурс новин має потужний вплив на соціальні та культурні норми. Висвітлення певних подій або питань, таких як рівність статей, впливає на то, як ці питання сприймаються у суспільстві.

Наприклад, коли BBC висвітлює питання гендерної рівності в різних країнах, це може стимулювати дебати та дискусії серед широкої публіки [38].

3. Політичний вплив: Новини часто формують політичний дискурс. Вони впливають на вибори, політику та рішення, які приймають уряди. Репортажі таких відомих агентств, як CNN [39] або Reuters [53], можуть суттєво вплинути на реакцію міжнародної спільноти на глобальні події.

4. Економічний вплив: Дискурс новин може мати безпосередній вплив на економіку. Звіти про фінансові кризи, зростання або спад ринків від відомих економічних ресурсів, таких як Guaridan [49], можуть викликати реакцію інвесторів та зміни на фондових ринках.

5. Етичний аспект: Журналістика має відповідальність передавати правдиву, об'єктивну та збалансовану інформацію. Рішення про те, які події показувати в новинах, як їх представляти та яку інтерпретацію надати, можуть мати далекосяжні етичні наслідки [19].

Також науковці під час опис характеристик дискурсу новин виділяють основні відмінності дискурсу новин від інших типів медіадискурсу:

1. Жанрова специфіка: особливості новин як жанру. Дискурс новин, відмінний від інших жанрів медіадискурсу, базується на конкретних правилах і конвенціях. Наприклад, новина має бути короткою, стислою та ясною. Вона часто слідує моделі "інвертованого піраміди", де найважливіша інформація представлена на початку, а деталі розкриваються в подальшому тексті. У порівнянні, оповідальний медіадискурс, такий як фільми чи романи, будується довкола сюжету та розвитку персонажів.

2. Швидкість реагування: актуальність і оперативність новин. Новини, за своєю природою, мають бути актуальними та оперативними. Це відмінно від, скажімо, аналітичних статей чи документальних фільмів, які можуть бути створені протягом тривалого часу. Коли подія відбувається у світі, очікується, що новинні агентства негайно повідомлять про неї, часто в режимі реального часу.

3. Об'єктивність та нейтральність: пошук балансу між подачею фактів і коментарями. Хоча об'єктивність часто вважається ідеалом в новинах, її досягнення є предметом дискусій. Новини повинні передавати факти без упереджень і забарвлень, але вони також можуть включати аналіз або коментар. Це відрізняє новини від, наприклад, реклами або пропаганди, де основний наголос зміщений на переконання або вплив на аудиторію.

4. Аудиторія: специфіка взаємодії з читачами, слухачами, глядачами. Дискурс новин спрямований на широку аудиторію, яка прагне отримати свіжу та надійну інформацію. Взаємодія з аудиторією в новинах є безпосередньою і оперативною, і очікується, що відгук аудиторії буде швидким. Це відрізняється від інших форм медіадискурсу, таких як книги чи фільми, де взаємодія може бути менш пряма і тривати довше [8, 21, 23].

Отже, дискурс новин відрізняється від інших форм медіадискурсу через свою жанрову специфіку, оперативність, прагнення до об'єктивності та особливості взаємодії з аудиторією.

Дискурс новин не тільки змінюють способи, якими новини створюються та поширюються, але й впливають на сприйняття та реакцію аудиторії. Так, науковці виділили такі засоби впливу на сприйняття та реакцію:

1. Інтерактивність. Сучасні технології дозволяють аудиторії не просто сприймати новини, але й активно брати участь в їх обговоренні. Це може бути зроблено через коментарі на сайтах новин, обговорення в соціальних мережах або навіть голосування та опитування онлайн. Наприклад, після перегляду сюжету про політичні події, глядач може залишити своє враження або висловити свою думку в коментарях.

2. Мультимедійність. Додавання візуальних і аудіоелементів до текстових новин робить їх більш наочними та емоційно зарядженими. Відео, інфографіка, слайдшоу та інші мультимедійні елементи можуть допомогти передати контекст, настрій або глибше розуміння події. Наприклад, фотографії з місця подій можуть дати глядачам змогу краще уявити ситуацію, ніж простий текстовий опис.

3. Доступність. Технології значно поширюють доступність новин. Люди тепер можуть отримувати новини через різноманітні платформи: від традиційного телебачення і радіо до мобільних додатків, вебсайтів та соціальних мереж. Це забезпечує широке розповсюдження інформації та змогу вибрати найзручніший спосіб її споживання [8, с. 201].

Завдяки цим технологічним інноваціям дискурс новин стає більш динамічним, різноманітним і включеним. Технології дозволяють медіа залучати аудиторію, зробити інформацію більш доступною та зрозумілою, а також адаптувати її для різних аудиторій і платформ. Таким чином, сучасний дискурс новин є результатом взаємодії між технологією, медіа та аудиторією.

Англомовний новинний дискурс має свою унікальну специфіку, яка визначається культурними, історичними, політичними та соціальними контекстами. Ці особливості є важливими для розуміння того, як новини в англомовних країнах відображають реальність і взаємодіють з аудиторією.

1. Об'єктивність. Однією з ключових характеристик англомовного новинного дискурсу є прагнення до об'єктивності. Журналісти намагаються представляти події так, як вони є, без особистих упереджень. Проте критики часто вказують на те, що об'єктивність може бути ілюзornoю, оскільки вибір тем, рамок та джерел інформації може впливати на сприйняття подій.

2. Фреймінг. Фреймінг в англомовному дискурсі визначає, які аспекти історії будуть акцентовані. Наприклад, економічна криза може бути представлена як результат політичних рішень, корупції або глобальних тенденцій.

3. Мовна специфіка. Англомовний новинний дискурс використовує прямий та лаконічний стиль. Журналісти намагаються бути ясними та конкретними, уникати складних речень і використовувати активний зв'язок.

4. Використання джерел. Цитування експертів, свідків подій та інших джерел є ключовою особливістю новинного дискурсу. Це допомагає підкреслити об'єктивність і довірливість повідомлення.

5. Інтерактивність. З розвитком цифрових технологій англомовний новинний дискурс стає все більш інтерактивним. Це означає, що аудиторія може не тільки споживати новини, але і взаємодіяти з ними, залишаючи коментарі, ділячись матеріалами та участь у дискусіях.

6. Культурний контекст. Англомовний новинний дискурс відображає культурні цінності та норми суспільства, в якому він існує. Наприклад, новини в США можуть мати інший акцент або рамки порівняно з новинами у Великобританії чи Австралії [9, с. 442].

Англомовний новинний дискурс є важливим інструментом формування громадської думки та світогляду аудиторії. Розуміння його ключових характеристик допомагає краще оцінити, як новини відображають реальність, і які механізми вони використовують для взаємодії з читачами, слухачами та глядачами.

РОЗДІЛ 2

СЧАСНИЙ АНГЛОМОВНИЙ ДИСКУРС НОВИН: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ

2.1. Місце дискурсу новин у сучасних міжнародних комунікаціях

У сучасному глобалізованому світі міжнародні комунікації відіграють критично важливу роль. Завдяки технологічному прогресу, особливо у сфері інформаційних та комунікаційних технологій, інформація перетворилася на цінний ресурс, що циркулює на глобальному рівні. Це призводить до невід'ємного взаємозв'язку між країнами, їхніми культурами, економіками та політичними системами.

Глобалізація, будучи явищем, що об'єднує світ, підкреслює значущість міжнародних комунікацій як засобу обміну думками, ідей, культурних цінностей та новинами. Ці комунікації сприяють формуванню загальносвітової агенди, впливають на міжнародні відносини та допомагають у вирішенні глобальних проблем [13, с. 41].

Новини є одним з основних інструментів міжнародних комунікацій. Вони відіграють ключову роль у формуванні образу країни на міжнародній арені, а також у формуванні громадської думки та ставлення до актуальних світових подій.

Сучасний новинний дискурс впливає на перцепцію інших країн, їхніх політичних рішень та дій. Наприклад, новини про міжнародні конфлікти, економічні кризи або глобальні проблеми, такі як зміна клімату, можуть формувати міжнародний настрій та взаємодію між державами.

Великі медіакорпорації, які контролюють значну частину міжнародного новинного простору, мають величезний вплив на формування глобальної агенди. Це може призводити до зосередження уваги на певних темах, ігноруванню інших, або навіть до спотворення інформації [17, с. 174].

З появою інтернету новини стали ще більш доступними та демократичними. Цифрові технології дозволили створювати мультимедійний

контент, включаючи текст, зображення, відео та аудіо. Соціальні медіа дали можливість користувачам не просто споживати новини, а й створювати, коментувати та поширювати їх.

Ці технологічні нововведення призвели до децентралізації джерел новин та сприяли глобалізації новинного дискурсу. Тепер новини можуть бути створені та поширені будь-ким, будь-де в світі, і це змінило спосіб, яким ми сприймаємо світ навколо нас [20, с. 70].

Згідно дослідження Андрущенко В. глобалізація, процес, що характеризується все більшим взаємозв'язком і взаємозалежністю країн у всьому світі, має прямий вплив на формування новинного дискурсу.

1. Відображення глобальних тем. Теми, які раніше вважалися місцевими або регіональними, тепер стають частиною глобальної агенди. Наприклад, кліматичні зміни, тероризм або світові епідемії стають загальносвітовими проблемами, які висвітлюються медіа по всьому світу.

2. Гомогенізація контенту. Глобалізація може призвести до стандартизації новин, оскільки міжнародні медіа-корпорації розповсюджують свої новини у різних країнах.

3. Міжкультурна взаємодія. Новини стають місцем, де різні культури можуть спілкуватися, обмінюватися ідеями і розумінням. Міжнародні медіа-гіганти, такі як CNN, BBC та інші, відіграють ключову роль у формуванні глобальної інформаційної агенди.

4. Встановлення стандартів. Ці глобальні медіа-корпорації встановлюють стандарти новинного виробництва, які часто переймаються меншими, місцевими медіа.

5. Вплив на публічну думку. Через своє широке розповсюдження та вплив, ці медіа-гіганти можуть значно впливати на формування публічної думки на глобальному рівні. Це зокрема стосується великих політичних подій, криз та міжнародних конфліктів.

6. Просування культурного інфлюенсу. Міжнародні медіа можуть не тільки інформувати, а й впливати на культурні цінності, просуваючи певні погляди, стандарти краси, стиль життя та ідеї.

7. Комерційні інтереси. Як комерційні організації, ці медіа-гіганти також шукають способи максимізації своїх прибутків, що може впливати на їх редакційні рішення та вибір тем для новин [1, с. 6].

Вітчизняні автори виділяють приклади взаємодії між державами через дискурс новин:

1. Холодна війна. Протягом Холодної війни СРСР та США активно використовували медіа як інструмент пропаганди, кожна сторона намагалася представити свою систему як найкращу, а суперника - в негативному світлі.

2. Конфлікти на Близькому Сході. Медіа часто використовуються для висвітлення конфліктів на Близькому Сході, причому різні держави можуть висвітлювати одну й ту ж подію з різних точок зору, відповідно до своїх політичних інтересів.

3. Глобальна інформаційна війна. У сучасному світі спостерігається явище "інформаційної війни", коли держави використовують медіа для впливу на громадську думку в інших країнах, спробуючи втрутитися в їх внутрішні справи або змінити міжнародний образ [7, с. 291].

Л. Павлова та Г. Тарасова виділяють культурні особливості впливають на сприйняття та інтерпретацію новин та як наслідок дискурсу новин:

1. Культурні рамки розуміння. Кожна культура має свої унікальні рамки розуміння, що визначають, як люди сприймають і інтерпретують події. Те, що у одній культурі може бути сприйняте як позитивне, у іншій може мати негативний відгук.

2. Символіка та метафорика. Різні культури використовують різну символіку та метафорику, які можуть впливати на сприйняття новин. Наприклад, в одній культурі орел може бути символом влади, у іншій – свободи.

3. Соціальні цінності та норми. Цінності та норми різних суспільств можуть впливати на те, які новини вважаються важливими або як вони представляються в медіа [21, с. 55].

Отже, детальний аналіз робіт з вищеописаних питань показав, що поняття дискурсу новин посідає важливе значення у міжкультурній комунікації, виконуючи інформаційну, соціокультурну та функцію впливу.

2.2. Аналіз мовного наповнення структурних блоків дискурсу новин (на матеріалі сучасної англійської мови)

Мовне наповнення новинного дискурсу відіграє вирішальну роль у формуванні сприйняття та розуміння інформації аудиторією. Кожен елемент мови, будь то слово, фраза або структурний блок, є не просто неодмінною частиною тексту, а активним інструментом, що має певний вплив на сприйняття читачем, слухачем чи глядачем.

За А. Кравченко, вибір слова, його конкретне розташування в реченні, стиль викладення – усе це може змінити акцент, тон або навіть основне послання новини. Мета аналізу мовного наповнення полягає в тому, щоб зрозуміти, як мова використовується в новинному дискурсі, які специфічні особливості мови характерні для новин та як вони впливають на формування певного враження в аудиторії. Аналіз мови допомагає виявити не тільки очевидні, але і приховані механізми, за допомогою яких журналісти передають інформацію, формують погляди та взаємодіють з аудиторією [19, с. 6].

Опишемо структурні блоки дискурсу новин та на прикладах матеріалу сучасної англійської мови.

Заголовок є найважливішою частиною новинного тексту. Він виконує декілька ключових функцій:

1. Привертає увагу. Заголовок має викликати інтерес.
2. Надає короткий огляд. Заголовок надає читачеві швидке уявлення про те, що відбувається в статті.

3. Стимулює на читання. Він має зацікавити читача настільки, щоб той продовжив читання самої новини [7, 23, 27].

Зарубіжні дослідники у структурі дискурсу новин виділили особливості мови в англомовних заголовках виділяють:

- заголовки, як правило, є лаконічними, але при цьому інформативними,
- заголовки часто використовують активний зворот, щоб бути більш безпосередніми та динамічними,
- використання іменників та дієслів, це робить заголовок конкретним і дає чітке уявлення про основну тему новини [29, с. 56].

Розглянемо приклади англомовних новин за 2022 та проаналізуємо за цими характеристиками.

1. *“Global Protests Erupt Over Climate Inaction”* – заголовок короткий, але він відображає масштаб подій (глобальні протести) та причину (бездіяльність з питань клімату).

2. *“Tech Giants Face Antitrust Challenges”* – змістовний короткий заголовок, який безпосередньо вказує на основних гравців (технологічні гіганти) та їхні проблеми (антимонопольні виклики).

3. *“Vaccine Distribution Lags in Developing Countries”* – заголовок вказує на проблему (відставання у розподілі вакцин) та місце, де ця проблема найбільш актуальна (розвиваючі країни).

У кожному з цих прикладів мова заголовка пряма, конкретна та інформативна, надаючи читачеві чітке уявлення про зміст новини та її ключову тематику.

Лід новини – це вступний абзац, що має за задачу надати читачеві найбільш важливу інформацію про подію або ситуацію. Він відіграє ключову роль у структурі новини, адже саме лід має зацікавити читача і спонукати його читати далі [22, с. 39].

Його мовними характеристиками виділяють: має бути безпосереднім, щоб читач швидко зрозумів суть події, важливо включити ключові факти та деталі, що є найбільш релевантними для розуміння основної теми новини, має

надавати відповіді на основні питання: хто? де? коли? що? чому? та як? [13, с. 48].

Таблиця 2.1. Приклади англомовних новин та аналіз.

Лід	Аналіз	Джерело
Early this morning, a major earthquake of 7.8 magnitude struck the coast of Chile, causing widespread damage and triggering tsunami warnings.	Лід надає відповіді на ключові питання: коли (рано вранці), що (землетрус), де (узбережжя Чілі), із якими наслідками (значущі руйнування, попередження про цунамі).	BBC news
The tech giant Apple announced yesterday a groundbreaking innovation in their next-generation iPhone, expected to hit the market by December.	Лід відповідає на питання: хто (Apple), що (оголосив про нововведення), коли (вчора) та які очікування (новий iPhone вийде в грудні).	CNN news
The prime minister interviewed the tech billionaire about the future of Artificial Intelligence	Лід розкриває контекст (новина про штучного інтелекту), основних учасників (прем'єр міністр та Маск) та про що інтерв'ю (про майбутнє технологій).	The Times

Тіло новини є найбільш об'ємною та інформативною частиною будь-якої новинної статті. Якщо заголовок і лід мають за завдання привернути увагу читача, то саме у тілі новини демонструється глибина та контекст події, даються відповіді на основні питання, а також презентуються додаткові факти, докази, коментарі та інші деталі, що допомагають читачеві скласти повне враження про ситуацію [16, с. 50].

Як зазначив аналіз дослідження О. Бойко у тілі новини автор розгортає повний зміст події, надаючи читачеві детальний опис того, що сталося. Наприклад, якщо це про інцидент, то буде описано хід подій, причини та наслідки, можливі причетні особи тощо. Розуміння контексту часто

вирішальне для коректного сприйняття інформації. Автор може згадати попередні події, що привели до поточної ситуації, або ж історичний контекст, що може бути важливим для розуміння новини [7, с. 291].

Цитування осіб, які були прямими свідками або учасниками події, або ж експертів у даній галузі, дозволяє збагатити текст першоджерельною інформацією та різними точками зору. Це також підвищує авторитетність та об'єктивність новини.

Відповіді на питання "хто", "що", "де", "коли" і "чому": Ці питання є фундаментальними для новинарського жанру. Через них забезпечується зрозумілість, ясність та конкретність поданої інформації. Наприклад:

- Хто: основні дійові особи, учасники події.
- Що: дія, яка відбулася.
- Де: місце події.
- Коли: час або період часу, коли це сталося.
- Чому: причини або обставини, що спричинили подію.

За Л. Макачук тіло новини також може включати в себе графіку, статистику, зображення та інші візуальні матеріали, які допомагають краще зрозуміти суть події. Тут читач отримує можливість поглиблено ознайомитися з деталями події, її причинами та наслідками. Додавання цитат, коментарів експертів, додаткових даних та контексту допомагає створити повне та багатогранне уявлення про ситуацію. Завдяки цьому читач може не просто дізнатися про подію, але й зрозуміти її глибше, визначити її значущість та можливі наслідки [20, с. 75].

Морозов О. та Шевченко І. стверджують, що цитування та референції відіграють ключову роль у новинах, оскільки вони підкріплюють інформацію доказами, підвищуючи її вірогідність. Вони дозволяють авторам новин демонструвати об'єктивність, залучаючи голоси експертів, свідків подій або представників організацій.

Дослідники виділяють такі особливості цитування в дискурсі новин:

- Структура цитат. Традиційно цитати в новинах починаються або завершуються вказівкою на джерело (наприклад, "заявив Президент" або "сказав він"). Це дозволяє читачеві легко визначити, хто є автором конкретного висловлювання.

- Маркери авторства. Це слова або фрази, які вказують на джерело інформації, такі як "за словами", "згідно з", "повідомляє". Ці маркери вказують на те, звідки взята інформація, тим самим підкреслюючи її достовірність.

- Відтінки об'єктивності та суб'єктивності. При цитуванні джерел можна використовувати об'єктивний (наприклад, "згідно з офіційними даними") або суб'єктивний (наприклад, "за словами очевидця") підхід. Об'єктивність часто асоціюється з більшою вірогідністю, тоді як суб'єктивні джерела можуть вводити особисті відтінки або емоційне забарвлення [25, с. 233].

У 2022 році було багато подій, які залучали широке використання джерел. Наприклад, під час звітів про глобальні кліматичні зміни журналісти часто цитували науковців, екологічні організації та урядові джерела для підтвердження фактів та прогнозів.

Аналізуючи такі новини, можна побачити, як різні джерела використовуються для підтвердження різних аспектів інформації. Наприклад, наукові джерела можуть використовуватися для підтвердження даних про зростання температури, тоді як урядові джерела – для коментарів щодо політики в області клімату.

Використання джерел є вітальним аспектом новинного дискурсу, який дозволяє підкріпити факти та забезпечити об'єктивність звітів. Мовні особливості, які супроводжують цитування і референції, допомагають читачам розрізняти джерела та оцінювати їхню вірогідність.

1. Прямі цитування: Журналіст використовує слова джерела дослівно."
In an interview with The Times, the Prime Minister stated, 'We are fully committed to addressing the issue head-on.'

2. Непрямі цитування: Інформація або коментар джерела перефразовується журналістом. *“The Prime Minister expressed his full commitment to addressing the issue during his interview with The Times”*.

3. Цитування із посиланням на джерело. Автор вказує на конкретне джерело, яке надало інформацію. *“According to a report by BBC, the global climate change statistics have reached an alarming level.”*

4. Цитування експертів: Це коли коментарі або міркування відомих фахівців використовуються для підкріплення фактів або висновків. *“Dr. Smith, a leading epidemiologist, mentioned, ‘The recent outbreak is unlike anything we’ve seen in the past decade.’”*

Заключення у новинній статті відіграє вирішальну роль в оформленні відчуття завершеності і цілісності тексту. Воно не лише підбиває підсумки основної інформації, але й може надавати додатковий контекст, рефлексію або вказівки на потенційні наслідки описаних подій [22, с. 16].

Виділяють такі структурні особливості закличення у дискурсі новин:

1. Підсумовування основної інформації. Після того, як читач проходиться через деталі та контекст, подані у тілі новини, закличення дає можливість "згорнути" цю інформацію, зосереджуючи увагу на ключових моментах. Це як підсумкова нотатка після докладного вивчення матеріалу: коротко, ясно та конкретно. Таке підсумовування допомагає читачеві краще закріпити в пам'яті основні моменти статті.

2. Додатковий контекст. Часом, особливо в складних або багатогранних новинах, закличення може включати інформацію, яка не була включена в основну частину, але важлива для загального розуміння ситуації. Це може бути інформація про реакції спільноти, історичний контекст або зв'язок з іншими актуальними подіями.

3. Можливі наслідки описаних подій. Закличення може також надавати простір для спекуляцій або прогнозів щодо можливих наслідків описаної події. Це не обов'язково має бути глибоким аналізом, але може допомогти читачеві розуміти потенційну важливість новини у майбутньому контексті.

Наприклад, якщо новина стосується політичного рішення, заключення може коротко вказати на його потенційний вплив на економіку, міжнародні відносини тощо [10, с. 46].

2.3. Особливості представлення новин про війну в Україні у англomовному медіа просторі

Конфлікт в Україні, що розпочався у 2014 році та переріс у повномасштабне вторгнення Росії у 2022 році, привернув увагу всього світу до нашої країни, її історії та політичної дійсності. Це не просто внутрішнє протистояння; це стало ключовою точкою у міжнародних відносинах, яка зачепила глобальні інтереси багатьох держав.

Починаючи з подій на Майдані і анексією Криму, та закінчуючи повномасштабним вторгненням в Україну, ці події виявили ряд глибоких протиріч, які існують в сучасному європейському порядку. Крім того, цей конфлікт став важливим випробуванням для міжнародної системи безпеки, принципів суверенітету та територіальної цілісності.

В англomовних медіа ця тема знайшла широке відображення. Важливість дослідження представлення українського конфлікту у міжнародних медіа полягає в розумінні того, як міжнародна спільнота сприймає, аналізує та реагує на ці події. Англomовні медіа часто визначають тон розмов у міжнародних дискусіях, і їхнє відображення конфлікту в Україні впливає на формування міжнародної агенди [37-49].

Дослідження англomовного медіадискурсу стосовно українського конфлікту допоможе зрозуміти, які наративи та образи домінують у міжнародних звітах, як вони формуються та як це може впливати на реальну політику. Також важливо визначити, чи відображають ці медіа реальну ситуацію на місці, чи є в них тенденція до упередженості чи навіть маніпуляції.

Таким чином, аналіз представлення українського конфлікту в англomовних медіа є не лише академічно важливим, але й має практичну

значущість для розуміння міжнародних відносин, дипломатії та комунікацій у сучасному світі.

Дослідження представлення новин є складним завданням, яке вимагає чіткої методології для забезпечення об'єктивності та відтворюваності результатів. Для аналізу представлення новин в англomовних медіа було вибрано кілька ключових методів:

- Кількісний контент-аналіз. Цей метод дозволяє провести структурований аналіз великої кількості текстів, виділяючи ключові слова, фрази або теми. Це допомагає зрозуміти, які аспекти конфлікту в Україні найчастіше піднімаються в медіа.

- Дискурсивний аналіз. Цей метод зосереджений на тому, як мова використовується для конструювання соціальної дійсності. Дискурсивний аналіз допоможе виявити, яким чином події та учасники конфлікту представлені в текстах новин.

Оскільки англomовний медіапростір є величезним, було вирішено зосередитися на декількох ключових медіа-платформах, які мають великий вплив на формування міжнародної думки: *BBC*, *CNN*, *The New York Times*, *Reuters*, *Time* та *The Guardian*. Ці джерела були вибрані на основі їхньої репутації, географічного розташування та аудиторії.

Для аналізу новин було встановлено кілька ключових критеріїв:

- Тематичний фокус. На які аспекти конфлікту звертається новина? Чи зосереджується вона на військових діях, дипломатичних зусиллях, гуманітарній кризі тощо?

- Тональність. Який загальний тон новини? Чи є він нейтральним, критичним, симпатичним?

- Персоніфікація. Чи представлені у новині конкретні особи, які символізують ширший конфлікт? Якщо так, то як вони описані?

З урахуванням цих методів та критеріїв, дослідження намагалося виявити основні тенденції в представленні українського конфлікту в англomовних медіа та зрозуміти, як ці представлення можуть впливати на

міжнародне сприйняття ситуації. Вивчаючи англомовне медійне покриття конфлікту в Україні за 2022-2023 роки, можна виявити декілька ключових характеристик та тенденцій.

Ми виділили такі характеристики тону представлення:

- **Нейтральний:** Більшість великих та впливових медіа-організацій, таких як *BBC* або *The New York Times*, намагалися підтримувати нейтральний тон у своєму покритті, зосереджуючись на фактах та подіях без видимого забарвлення чи емоційної реакції [41, 45].

- **Критичний:** Деякі англомовні медіа виявили критичне ставлення до дій Росії в Україні, зокрема з акцентом на порушення прав людини, військові агресії та дезінформаційні кампанії.

- **Співчутливий:** В ряді випадків, особливо при висвітленні гуманітарних криз або історій цивільних осіб, медіа виявляли співчуття до українського населення, акцентуючи на стражданнях та ресурсності людей в умовах конфлікту [37 - 54].

Головними темами та напрямками дискурсу були:

- **Військові дії.** Акцент на переміщенні військ, зіткненнях, стратегічних перемогах або поразках. Зокрема, медіа часто звертали увагу на ключові моменти конфлікту, такі як важливі битви чи перемир'я.

- **Дипломатичні зусилля.** Висвітлення спроб вирішення конфлікту шляхом переговорів, міжнародних зустрічей та дипломатичних ініціатив.

- **Гуманітарна криза.** Зосередженість на стражданнях цивільного населення, внутрішньо переміщених особах, наданні гуманітарної допомоги тощо.

- **Дезінформація та пропаганда.** Аналіз російських дезінформаційних кампаній, спроб впливу на міжнародну спільноту та контрпропагандистські зусилля України.

- **Міжнародна реакція.** Відгуки інших країн, міжнародних організацій та їх роль у конфлікті, зокрема санкції, військова підтримка та дипломатичні ініціативи [37 - 54].

Загалом, англомовний медійний простір у 2022 році активно відгукувався на події в Україні, намагаючись надати глибокий та збалансований аналіз ситуації для міжнародної аудиторії. Проте у 2023 році кількість заголовків присвячених Україні та війні, зменшилось вдвічі, що говорить про стихання інтересу до цієї теми.

У 2022-2023 роках, під час висвітлення конфлікту в Україні, особистості відіграли важливу роль у формуванні настроїв, сприйняття та розуміння подій у міжнародній спільноті через англомовні медіа.

1. Володимир Зеленський. Як основний лідер країни, Зеленський часто ставав головною постаттю у новинах. Його дії, рішення та виступи були ретельно проаналізовані. Англомовні медіа часто підкреслювали його відвертість, харизму та рішучість у захисті суверенітету України. (*'Nobody Believes in Our Victory Like I Do. Inside Volodymyr Zelensky's Struggle to Keep Ukraine in the Fight'*, *The Time*, 2023) [43].

2. Володимир Путін. У висвітленні конфлікту Путін часто був представлений як головний антагоніст. Його рішення, мотиви та стратегія були предметом аналізу та критики у багатьох англомовних виданнях. (*'Biden draws direct link between Putin and Hamas as he urges aid for Israel and Ukraine'*, *The Guardian*, 2023) [49].

3. Генерал Валерій Залужний та військові керівники. Ці особистості були в центрі уваги при висвітленні військових дій, тактики та стратегій. Їхні рішення, успіхи або невдачі були широко обговорювані в контексті загальної ситуації на фронті (*'As partners in Ukraine's fight for survival generals forged a bond'*, *Washington Post*, 2023) [44].

4. Активісти та волонтери. Їх історії часто слугували основою для репортажів про гуманітарну кризу, мужність та спротив українського народу. Англомовні медіа підкреслювали їх важливу роль у підтримці моралі та допомозі постраждалим (*'Ukraine war: The volunteer drivers risking their lives to save others'*, *BBC news*, 2022) [45].

В англomовних медіа, представлення ключових постатей часто слугувало засобом донесення певного нарaтиву або ракурсу на події. Наприклад, позитивне зображення українських лідерів і активістів могло сприяти формуванню сприятливого ставлення до України в міжнародному співтоваристві.

Особистості, їх дії та рішення, безумовно, відіграли ключову роль у тому, як міжнародна спільнота сприймала та розуміла події в Україні у 2022-2023 роках через дзеркало англomовних медіа.

У відомому англійському Інтернет-виданні "*BBC News*" [45] знайдено низький рівень використання емоційно навантаженої лексики - за період 2021-2023 років. Словник в їх текстах відзначається нейтральністю та відсутністю емоцій. Цікаво, що у матеріалах на тему конфлікту між Росією та Україною відсутнє названня "Росія", країни, яка почала агресію проти України. Автори (*Jess Daly, Sarah Habershon, Rob England, Becky Dale & Olga Ivshina*) оминають згадку про країну-агресора, лише зазначаючи існування "Війни в Україні". У таких матеріалах читачам подається інформація про руйнування, число загиблих від ракетних ударів.

Володимир Зеленський, як президент України, нерідко опинявся у центрі уваги міжнародних медіа. Як ключовий лідер держави, кожен його крок, виступ чи рішення перебували під прицілом журналістів. В англomовних ЗМІ його часто характеризували як відверту, харизматичну та рішучу особистість, особливо у контексті оборони національних інтересів та суверенітету України. Зеленський викликав зацікавленість за кордоном, не лише своєю політичною позицією, але і нестандартним підходом до лідерства, часто відхиляючись від традиційної політичної риторики.

Упродовж 2022-2023 років Володимир Зеленський, Президент України, визначився як ключова постать на міжнародній арені, символізуючи український опір російській агресії та захист національних інтересів своєї країни.

1. Реакція на Виступ у Конгресі США (*The New York Times*, 2022).

Зеленський не просто виступив перед Палатою представників США, але й здобув їхню повагу та підтримку, отримавши стоячі оплески. Його виступ був направлений на зміцнення міжнародної підтримки України, зокрема через заклик до посилення санкцій проти Росії та надання додаткової військової допомоги. [41].

2. Людина Року за Версією Time (*Time*, 2022)

Визнання Зеленського як "Людини року" журналом Time підтверджує його визначальний вплив на світові події. Журнал відзначив його рішучість, непохитність та небайдужість до долі своєї країни під час російської агресії. [43].

3. Рішучість в Захисті Донбасу (*The Washington Post*, 2023)

Заява Зеленського про нездавання Донбасу є символом його незламності і рішучості відстоювати суверенітет України. [44].

4. Підтримка на Передовій (*CNN*, 2023)

Відвідування Зеленським передових позицій свідчить про його лідерські якості та близькість до військових, а також про те, що він готовий стояти разом із своїм народом у найтяжчі часи [39].

5. Віра в Майбутнє України (*The Guardian*, 2023)

Заява Зеленського про перемогу України у війні підкреслює його впевненість у майбутньому країни та віру в її силу і дух нації [49].

Сумуючи, статті з цих видань намалювали портрет Володимира Зеленського як сміливого та рішучого лідера, який готовий відстоювати інтереси своєї країни на міжнародній арені. За ці роки він став символом опору, надії та єдності для України та усього світу.

Генерал Залужний, що відіграв ключову роль у обороні Києва під час російсько-української війни, активно освітлювався в англійських медіа. Його стратегічний підхід до оборони столиці визнавався західними експертами як

успішний та ефективний, завдяки чому українські військові змогли завдати чималих втрат агресору.

Англомовні новинні джерела, такі як "*Reuters*", "*The New York Times*" та "*CNN*", не лише висвітлювали його військові досягнення, але й акцентували увагу на його ролі на міжнародному рівні. Генерал Залужний активно виступав на різних міжнародних платформах, закликаючи світову спільноту підтримати Україну в її боротьбі проти російської агресії [39, 41, 53].

В англомовних медіа його часто називали "національним героєм України", символом опору проти агресії з боку Росії. Його лідерські якості, стратегічний талант і здатність мотивувати військових були високо оцінені не тільки в Україні, але й за кордоном [48].

Зокрема, стаття в "*The New York Times*" називала його "військовим генієм", який став "новим обличчям української оборони" [41]. Цитуючи західних експертів, "*CNN*" назвала його "найважливішим стратегом в сучасній Україні", який "вивчив уроки минулих бойових дій і застосував їх для захисту своєї країни" [39].

У загальному контексті, англомовні медіа високо оцінили роль генерала Залужного у захисті України і відображали його як ключову фігуру у боротьбі проти російської агресії.

Отже, дискурс англомовних новин про Україну відображає багатогранний погляд на триваючий конфлікт, підкреслюючи вагу ситуації та її складні наслідки. Підсумовуючи ключові пункти аналізу новинного дискурсу, ми можемо відмітити:

1. Мова та тон. Вибір мови в звітності є вирішальним, терміни на кшталт "повномасштабне вторгнення", "вбивства", "атаки" позначають агресію та викликають емоційну відповідь у читачів. Ця мова підкреслює серйозність військових дій Росії та опору України.

2. Міжнародна перспектива. Враховуючи глобальне джерело новин, значну увагу приділяється відповіді міжнародної спільноти, включаючи

санкції, військову допомогу та засудження. Це відображає міжнародні зусилля з метою вплинути на перебіг подій та показати солідарність з Україною.

3. Контекстуалізація. Кожна новина представляє частку більшої розповіді. Для всебічного розуміння конфлікту необхідно знання історії відносин між Україною та Росією, регіональної політичної динаміки та соціокультурних факторів.

4. Людський вплив. Звіти про мільйони біженців та жертв серед цивільного населення виводять на перший план людські страждання, спричинені конфліктом, спонукаючи до співчуття та глибшого усвідомлення наслідків війни.

5. Часова динаміка. Прогрес новин з часом, від початкового вторгнення до затяжної боротьби, дозволяє читачам стежити за еволюцією конфлікту та розглядати його довготривалі наслідки.

Підсумовуючи, новинний дискурс про Україну подає гостре зображення конфлікту, звертаючи увагу на його інтенсивність, глобальну реакцію, яку він викликав, та його глибокі гуманітарні та геополітичні наслідки. Сам дискурс не лише інформує, але й вносить вклад у сприйняття громадськості, демонструючи як формування ЗМІ може впливати на розуміння та інтерпретацію складних подій.

ВИСНОВКИ

У першому розділі розкрито теоретичні основи дискурсу новин як особливого типу медіадискурсу. Дискурс новин визнано впливовою формою медіадискурсу, який є одночасно продуктом і процесом. Сучасні дослідження Н.Гудзя, Д. Кашкової, Д.Каліщука, І.Корольова, Л.Павлової та ін. заглиблюються у нюанси того, як конструюються новинні наративи, зосереджуючись на мові, семантиці та когнітивному впливі на аудиторію. Науковці використовують різні теорії, включаючи соціолінгвістику, прагматику та аналіз дискурсу, щоб зрозуміти, як новини формують та відображають соціальну реальність.

Визначено, що події, які повідомляються в англomовних новинах, часто класифікують за їхньою новинною цінністю, що визначається такими факторами, як актуальність, значимість, близькість та людський інтерес. Ця класифікація визначає не лише подачу новин, але й їх сприйняття та пріоритетизацію аудиторією всього світу.

Описано, що дискурс новин характеризується його негайністю та інформаційним призначенням. Він використовує структурований підхід, зазвичай складається з заголовків, лідів та основного змісту, для представлення інформації. Наратив створений для залучення аудиторії, забезпечення ясності, і часто передає відчуття терміновості чи важливості.

У другому розділі розкрито сучасний англomовний дискурс новин: основні тенденції та особливості. У сучасних міжнародних комунікаціях дискурс новин відіграє вирішальну роль у інформуванні глобальної аудиторії, впливаючи на громадську думку та формуючи міжнародні відносини. Він служить основним джерелом інформації про глобальні події, політичні рішення та суспільні зміни.

Під час аналізу з'ясовано, що мовний контент дискурсу новин ретельно відібраний для забезпечення ясності, впливу та об'єктивності. Це включає обережний вибір словникового запасу, наративної структури та тональності.

Дискурс новин використовує мову, яка прагне бути інклюзивною, але водночас авторитетною, часто використовуючи пасивний стан для підтримання видимості неупередженості.

Розкрито представлення конфлікту в Україні в англomовних медіа є багатогранним, з різними наративними техніками, які використовуються для зображення складності ситуації. У дискурсі часто підкреслюють людський аспект конфлікту, акцентуючи увагу на стражданнях цивільного населення та біженців. ЗМІ можуть відрізнятися у своєму підході до висвітлення, деякі забезпечують більш тонкий, глибокий аналіз, тоді як інші фокусуються на негайності та лаконічності розвитку подій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрущенко В. Силадій І. Поняття педагогічного дискурсу в сучасних наукових дослідженнях. *Вища освіта України*. 2018. № 1. С. 5-10. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vou_2018_1_3.
2. Антоненко І. І. Комунікативний дискурс та його різновиди // *Взаємодія одиниць мови та мовлення: комунікативно-когнітивний, соціокультурний, перекладознавчий і методичний аспекти* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 28 березня 2014 року) / НТУУ «КПІ» ; [ред. О. В. Ткачик]. Київ : НТУУ «КПІ», 2014. С. 63-66.
3. Арнольд І.В. *Стилістика. Сучасна англійська мова*. М.: Флінта, Наука, 2002. 384 с. 2.
4. Балабан О. О. Дискурс-теорії і дискурс-аналіз: історія і перспективи. *Актуальні проблеми іноземної філології*. 2010. Вип 5. С. 13.
5. Бехта Т. О. Текст і дискурс як категорії літературно-художньої комунікації. Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів. 2013. Випуск 37. Наукові записки. Серія «Філологічна». С. 51-53.
6. Біляк І. В. Ігровий заголовок як засіб впливу в англійському новинному медіа тексті: Мовні і концептуальні картини світу. 2013. Вип. 46(1). С. 172-182
7. Бойко О. В. Зовнішній імідж України в світлі англійської преси: *Наукові записки. Політика і етнологія; Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень НАН України*. К., 2001. Вип. 16. С. 291–307.
8. Вайшенберг З. *Новинна журналістика: навч. посіб.* / за ред. В. Ф. Іванова. Київ, 2004. 262 с.
9. Гудзь Н. О. Генезис поняття «Дискурс» у сучасній лінгвістиці. *Наукові записки КДПУ ім. В. 5 Винниченка*. Серія: Філологічні науки

- (мовознавство). 2012. Вип. 105. С. 442-445. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/7168/1/12gnogpd.pdf> (дата звернення: 06.09.2023).
10. Гуменна І. І. Асоціативно-експресивні засоби англійського масмедійного дискурсу. *Наукові записки Бердянського держ. пед. ун-ту*. 2014. № 4. С. 46–56.
 11. Гусак О. О. Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту Інтернет-ЗМІ. *Держава та регіони. Сер.: Соціальні комунікації*. 2013. № 2. С. 70–73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_2_15.
 12. Дашкова К. В. Поняття медіатексту в сучасній лінгвістичній науці. *Наукові записки міжнародного гуманітарного університету. Розділ 3 Філологія*. 2019. Вип. 31. С. 46-50.
 13. Девос А. О. Семантичні та концептуальні особливості слоганів дискурсу сучасної соціальної реклами *Studia Linguistica*. 2020. Вип. 17. С. 37- 49.
 14. Зубченко О. С. Ідеологічний аналіз британського політичного дискурсу. *Studia philologica*. 2016. Вип. 6. С. 10-19. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/stfil_2016_6_.
 15. Іванова Є.В. Лексикологія і фразеологія сучасної англійської мови: Філологічний факультет СПбДУ; М .: Видавничий центр «Академія», 2011. 352 с.
 16. Каліщук Д. М. До проблеми типології дискурсу. *Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки*. 2007. № 4 : Філологічні науки. С. 50-53.
 17. Коваленко А. О. Стратегії перекладу текстів дискурсу мас культури // *Наукові записки Ніжинського держ. ун-ту*. 2013. Кн. 3. С. 174 – 178.
 18. Корольов І. Поняття дискурсу в сучасному мовознавстві: визначення, структура, типологія. *Studialinguistica*. 2012. Вип. 6 (2). С. 285–305. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Stling_2012_6\(2\)_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Stling_2012_6(2)_48).
 19. Кравченко А. Г. Дискурс у світлі наукових дискусій. Концепція дискурсивного аналізу Т. Ван Дейка. *Актуальні проблеми сучасної германістики та методика викладання іноземних мов : колективна*

- монографія / 167 А. Б. Брутман, В. М. Бутов, Г. В. Василенко та ін.; під заг. ред. П. В. Прохорової. Запоріжжя : Дике Поле, 2015. С. 5–19.
- 20.Макарук Л. Л. Специфіка сучасного англomовного мас-медійного дискурсу. *East European Journal of Psycholinguistics*. 2014. Т. 1. № 2. С. 70-78.
- 21.Павлова Л. В., Тарасова Г. С. Комунікативні стратегії і тактики в англomовному політичному медіадискурсі. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Соціальні комунікації*. 2018. Т. 29(68), № 3. С. 55-60. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2018_29\(68\)_3_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2018_29(68)_3_13).
- 22.Сібрук А., Барабаш О. Сучасний український науковий дискурс у мовознавчих працях. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах*. 2019. № 40. С. 39–44.
- 23.Соловйов А.І. Політичні комунікації: підручник під ред. А.І. Соловйова. М. : Аспект Пресс, 2004. 65с.
- 24.Франко О. Б. Про етнокультурний підхід до дослідження мови. *Каразінські читання : Людина. Мова. Комунікація : мат. ІХ Міжнар. наук. конф. Х. : ХНУ імені В. Н. Карабіна, 2010. С. 319–320.*
- 25.Шевченко І. С., Морозова О. І. Дискурс як когнітивнокомунікативний феномен : монографія / під заг. ред. І. С. Шевченко. Харків : Константа, 2005. С. 233–236.
- 26.Шевчук Н. В. Особливості політичного дискурсу: зміст, функції, жанрове втілення. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв: щоквартал. наук. журн.* 2013. № 1. С. 263-269.
- 27.Юськів Б.М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія. Рівне: «Перспектива», 2006. 203 с.
- 28.Blakemore D. The organization of discourse / D. Blakemore. *Linguistics : The Cambridge Survey. Vol. 4: Language; the socio-cultural context / ed. by Fr. J. Newmeyer. Cambridge, 1988. P. 229–250.*

29. Fowler R. *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. L. : Routledge, 1991. 254 p. 69. Giddens A. *A Runaway World: How Globalization Is Reshaping Our Lives*. N. Y. : Routledge, 2000. 124 p.
30. Givon Talmy. *Discourse and syntax: Syntax and semantics series 12*. New York : Academic. 1979.
31. Harris Z. S. *Discourse Analysis*. Repr. *The structure of language: Readings in the philosophy of language*. Englewood Cliffs (№1) : Prentice Hall. P. 1–30.
32. Hussey, K.A., Katz, A.N., & Leith, S.A. (2015). Gendered language in interactive discourse. *Journal of Psycholinguistic Research*, 44(4), 417–433. <https://doi.org/10.1007/s10936-014-9295-5>.
33. Lindzey G., Newburg A. S. Thematic apperception test: a tentative appraisal of some «signs» of anxiety. *Journal of Consulting Philosophy*. 1974. Vol. 18. P. 228. 74. Manfred J. *Narratology: A Guide to the Theory of Narrative*. English Department. University of Cologne. URL: <http://www.unikoeln.de>, 2005. 128 p.
34. Schiffrin D. *Approaches to discourse*. Oxford : Blackwell, 1994. 470 p.
35. Stubbs M. *Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language*. Oxford: Blackwell, 1983. – 272 p.
36. Van Dijk T. A. *Discourse and Manipulation / T.A. Van Dijk // Discourse and Society*. 2006. Vol.17 (3). P. 359 — 383.

ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

37. ABC News. URL: <https://www.abcnews.go.com> (дата звернення: 04.09.2023).
38. BBC. URL: <https://www.news.bbc.co.uk>. (дата звернення: 06.09.2023).
39. CNN. URL: <https://www.cnn.com/world>. (дата звернення: 09.09.2023).
40. Live Journal. Word of the Day. URL: <http://1word1day.livejournal.com/487516.html>
41. MSNBC. URL: <https://www.msnbc.com> (дата звернення: 05.09.2023).

42. NBC news. URL: <https://www.nbcnews.com/> (дата звернення: 08.09.2023).
43. The Times. URL: <https://www.timesonline.co.uk>. (дата звернення: 25.09.2023).
44. Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com> (дата звернення: 20.09.2023).
45. URL: www.bbc.co.uk
46. URL: www.cbsnews.com
47. URL: www.cnn.com
48. URL: www.foxnews.com
49. URL: www.guardian.co.uk
50. URL: www.sundayherald.com
51. URL: www.timesonline.co.uk
52. URL: www.usatoday.com
53. URL: www.usnews.com
54. URL: www.washingtonpost.com