

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти “бакалавр”

Виконав: студент 4 курсу заочної форми
навчання
Спеціальності 073 Менеджмент
Освітньо-професійної (наукової) програми
Менеджмент
Вершина Олександр Ігорович

Керівник: кандидат економічних наук,
доцент Адвокатова Надія Олександрівна
Рецензент: _____

Івано-Франківськ, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	6
1.1 Поняття та види цифрової трансформації бізнес-процесів.....	6
1.2 Вплив цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі.....	10
1.3 Інтеграція цифрових технологій бізнес-процесів у стратегічне планування.....	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»	19
2.1 Оцінка функціонування цифрових технологій бізнес-процесів на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ».....	19
2.2. Аналіз впливу цифрової трансформації бізнес - процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ».....	24
2.3 Аналіз загроз та ризиків впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ».....	28
РОЗДІЛ 3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	32
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39
ДОДАТКИ	43

ВСТУП

Актуальність теми - успішна цифрова трансформація вимагає від компаній не лише впровадження технологій, але й стратегічного підходу, що орієнтований на досягнення конкретних бізнес-цілей. Стратегічне управління грає ключову роль у цифровій трансформації, оскільки воно визначає напрямки та цілі компанії в контексті цифрових ініціатив. Воно визначає, які цифрові рішення слід впроваджувати, які технології використовувати, та як ці рішення будуть сприяти досягненню стратегічних цілей компанії. Крім того, стратегічне управління визначає, як компанія буде адаптуватися до змін у цифровому середовищі та використовувати цифрові технології для створення конкурентних переваг.

Таким чином, розуміння ролі стратегічного управління в контексті цифрової трансформації бізнес-процесів є важливим для сучасних менеджерів та керівників, оскільки воно допомагає їм розробляти ефективні стратегії та плани дій для успішної трансформації їх компаній. Тому курсова робота на цю тему є актуальною і важливою для подальшого розвитку менеджерів та дослідження цифрової трансформації в сучасному бізнесі.

Мета полягає в дослідженні впливу стратегічного управління на процес цифрової трансформації компаній. Дослідження концепцій стратегічного управління та цифрової трансформації, аналіз їх взаємозв'язку та виявлення ключових аспектів успішної цифрової трансформації під керівництвом стратегічного управління.

Завдання:

- визначити поняття та види цифрової трансформації бізнес - процесів;
- визначити особливості функціонування цифрової трансформації бізнес - процесів;
- визначити впровадження цифрової трансформації бізнес - процесів;

- дослідити інтеграцію цифрових технологій бізнес - процесів у стратегічне планування на підприємстві;
- проаналізувати впливу цифрової трансформації бізнес - процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес на підприємстві;
- проаналізувати загрози та ризики впровадження цифрової трансформації бізнес - процесів на підприємстві;
- запропонувати рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес процесів для підприємства.

Об'єктом дослідження є стратегічне управління, яке вивчається в контексті цифрової трансформації бізнес-процесів.

Предметом дослідження є вплив впровадження цифрових технологій на ефективність стратегічного управління в організації.

Методи дослідження:

- аналіз літератури;
- емпіричні дослідження;
- кейс-студії;
- моделювання та симуляція;
- статистичний аналіз.

Практичне значення одержаних результатів ролі стратегічного управління в контексті цифрової трансформації бізнес-процесів полягає в їхньому використанні для розробки стратегій та планів дій щодо впровадження цифрових ініціатив у компанії ТОВ «ВАЙН-СТОРИ». Результати допомагають оптимізувати бізнес-процеси, впроваджувати зміни в стратегічні процеси організації та підвищувати її конкурентоспроможність на ринку. Також вони важливі для управління змінами в організації та розробки стратегій управління, спрямованих на успішну цифрову трансформацію.

Структура роботи - робота складається зі вступу, основної частини, висновків і списку використаних джерел. Основна частина складається з 3 розділів і 6 підрозділів, налічує 45 сторінок, список використаних джерел складається з 32 пунктів.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

1.1 Поняття та види цифрової трансформації бізнес-процесів

Цифрова трансформація бізнес-процесів - це процес перетворення традиційних методів ведення бізнесу, операцій та взаємодії з клієнтами за допомогою цифрових технологій. Охоплює впровадження нових цифрових інструментів та платформ для оптимізації, автоматизації та покращення різних аспектів діяльності компанії.

Цифрова трансформація бізнес-процесів включає в себе такі аспекти:

- автоматизація;
- цифрова аналітика;
- хмарні технології;
- машинне навчання та штучний інтелект;
- Інтернет речей (IoT);
- цифрові платформи та екосистеми;
- кібербезпека[1].

1) Автоматизація - застосування програмного забезпечення та роботизованих процесів для зменшення ручних робіт та підвищення продуктивності. Охоплює впровадження програмного забезпечення та роботів для зменшення ручної праці та покращення ефективності. Автоматизація дозволяє швидше виконувати завдання, знижує ймовірність помилок та забезпечує більшу стабільність операцій.

Вона може включати в себе автоматизацію виробничих процесів, обробку даних, управління відносинами з клієнтами та інші аспекти діяльності компанії. Автоматизація стає ключовим елементом цифрової трансформації, оскільки

допомагає компаніям підвищити продуктивність та конкурентоспроможність в умовах швидкозмінного цифрового середовища.

2) Цифрова аналітика - використання аналітичних інструментів для збору та аналізу даних з метою прийняття кращих управлінських рішень. використання алгоритмів та інструментів аналізу даних для отримання цінної інформації щодо діяльності компанії.

Може включати в себе аналіз даних клієнтів, операційні аналізи, прогнозування тенденцій та виявлення можливих можливостей для оптимізації[2]. Цифрова аналітика допомагає компаніям у прийнятті кращих управлінських рішень на основі фактів та даних, що дозволяє їм стати більш конкурентоспроможними та адаптивними до змін у ринкових умовах.

3) Хмарні технології - використання хмарних сервісів для зберігання даних, спільної роботи та доступу до інформації з будь-якого пристрою та місця. використання віртуальних хмарних сервісів для зберігання, обробки та обміну даними без необхідності локального зберігання на власних серверах. Хмарні рішення дозволяють компаніям підвищити ефективність та гнучкість своїх операцій, забезпечуючи доступ до даних та програмних ресурсів з будь-якого місця та пристрою.

Вони також допомагають зменшити витрати на ІТ-інфраструктуру та обслуговування, сприяючи зосередженню на стратегічних цілях компанії. Хмарні технології включають в себе хмарні обчислення, сховища даних, платформи для розробки програмного забезпечення та інші сервіси, які роблять доступ до технологій більш доступним та простим для бізнесу будь-якого розміру.

4) Машинне навчання та штучний інтелект - впровадження алгоритмів машинного навчання та штучного інтелекту для автоматизації процесів, прогнозування тенденцій та покращення прийняття рішень. використання алгоритмів та моделей, які навчаються на основі даних, для виконання завдань без прямого програмування. Машинне навчання дозволяє компаніям

автоматизувати процеси, виявляти складні взаємозв'язки в даних та прогнозувати майбутні результати.

Штучний інтелект, у свою чергу, дозволяє системам аналізувати, розуміти та взаємодіяти з інформацією аналогічно людському мисленню. Використання цих технологій допомагає підвищити продуктивність, зменшити витрати та створити нові можливості для бізнесу, що дозволяє компаніям бути більш адаптивними та конкурентоспроможними в динамічному цифровому середовищі.

5) Інтернет речей (IoT) - використання підключених пристроїв для збору даних та автоматизації різних бізнес-процесів. концепція, що передбачає підключення до мережі Інтернет фізичних пристроїв, обладнання та інших об'єктів з метою збору та обміну даними. IoT дозволяє компаніям здійснювати моніторинг, управління та оптимізацію процесів в реальному часі.

Від автоматизації виробничих ліній до віддаленого моніторингу умов працівників, IoT надає можливості для покращення ефективності та якості діяльності компаній[3]. За допомогою сенсорів, з'єднаних пристроїв та аналізу даних, бізнес може отримати цінну інформацію для прийняття управлінських рішень, виявлення нових можливостей та підвищення задоволеності клієнтів.

б) Цифрові платформи та екосистеми - створення цифрових платформ для співпраці, обміну даними та взаємодії з клієнтами та партнерами, це сукупність програмного забезпечення, інструментів та сервісів, що дозволяють компаніям співпрацювати, обмінюватися даними та інтегрувати свої процеси в єдину цифрову платформу. Цифрові екосистеми створюються для забезпечення зручного середовища для співпраці між різними бізнес-суб'єктами, включаючи постачальників, клієнтів та партнерів.

Вони сприяють інтеграції різних продуктів та послуг, що дозволяє компаніям розширювати свою діяльність, покращувати взаємодію з клієнтами та забезпечувати більші можливості для інновацій. Цифрові платформи і

екосистеми розглядаються як стратегічний інструмент для підтримки цифрової трансформації та досягнення конкурентних переваг у сучасному цифровому середовищі.

7) Кібербезпека - забезпечення захисту даних та інформаційних ресурсів компанії в цифровому середовищі, це сукупність заходів та технологій, спрямованих на захист комп'ютерних систем, мереж та даних від несанкціонованого доступу, кібератак та інших загроз[4]. З розвитком цифрових технологій кіберзлочинці також стають більш винахідливими, тому забезпечення надійного захисту цифрових активів стає критичною задачею для будь-якої компанії.

Кібербезпека включає в себе застосування різноманітних технологій, таких як файрволи, антивіруси, системи виявлення вторгнень та шифрування даних, а також впровадження політик безпеки та навчання персоналу з питань кібербезпеки. Забезпечення ефективної кібербезпеки дозволяє компаніям захищати свою репутацію, уникати втрати даних та інформаційних ресурсів, а також зберігати довіру клієнтів та партнерів.

Цифрова трансформація бізнес-процесів є ключовим фактором у розвитку сучасних компаній. Вона дозволяє організаціям перейти до нових стандартів управління та ефективності шляхом використання передових технологій, це означає впровадження автоматизації, аналітики даних, хмарних технологій та інших інновацій, які допомагають оптимізувати процеси, зменшувати витрати та підвищувати якість продуктів і послуг.

Цифрова трансформація дозволяє компаніям швидше реагувати на зміни в ринкових умовах, адаптуватися до нових вимог споживачів та створювати конкурентні переваги. Вона сприяє покращенню внутрішніх процесів, комунікації з клієнтами та партнерами, а також розширенню можливостей для інновацій та розвитку бізнесу в цифровій епохі.

1.2 Вплив цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі

Цифрова трансформація бізнес-процесів суттєво впливає на стратегічні цілі компанії. Вона дозволяє підвищити швидкість реагування на ринкові зміни, оптимізувати операційні процеси та знижувати витрати. Завдяки цифровим інструментам компанії можуть покращити взаємодію з клієнтами, надаючи персоналізовані послуги та рішення. Крім того, цифрова трансформація відкриває нові можливості для розвитку бізнесу, створюючи нові продукти, ринки та джерела прибутку. Стратегічна перетворення може вимагати зміни бізнес-моделі компанії для відповідності поточним ринковим умовам та досягнення конкурентних переваг[5 с.281-290]. В цілому, цифрова трансформація бізнес-процесів є ключовим інструментом для досягнення стратегічних цілей компанії в сучасному цифровому середовищі.

Вплив цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі може бути значним і багатогранним. Основними аспектами впливу є:

1) Швидкість реагування на ринкові зміни - цифрова трансформація дозволяє компаніям оперативно адаптуватися до змін у вимогах ринку. Швидка здатність реагувати на нові тренди, конкуренцію та зміну уявлень клієнтів допомагає досягти стратегічних цілей, таких як збільшення частки ринку або збільшення обсягів продажів. Цифрова трансформація бізнес-процесів має значний вплив на стратегічні цілі компанії, зокрема на швидкість реагування на ринкові зміни.

Вона дозволяє компаніям оперативно адаптуватися до нових трендів, конкурентів та змін у вимогах споживачів. Швидка здатність реагувати на ці зміни допомагає досягти стратегічних цілей, таких як збільшення частки ринку або підвищення прибутковості[6 с.339-343]. В результаті цифрова трансформація стає необхідною складовою успіху в сучасному бізнес-середовищі.

2) Підвищення ефективності операцій - цифрові технології дозволяють

оптимізувати бізнес-процеси, що призводить до підвищення продуктивності та зниження витрат. Може бути спрямоване на досягнення стратегічних цілей, таких як збільшення прибутковості або зниження витрат на виробництво. Цифрова трансформація бізнес-процесів має вагомий вплив на стратегічні цілі компанії, зокрема на підвищення ефективності операцій.

Вона дозволяє автоматизувати процеси, зменшуючи час, необхідний для виконання завдань, та мінімізуючи помилки. Призводить до збільшення продуктивності та зниження витрат, що сприяє досягненню стратегічних цілей компанії, таких як збільшення прибутковості або підвищення конкурентоспроможності. Підвищення ефективності операцій є ключовим чинником успіху в умовах швидко змінюючогося бізнес-середовища, і цифрова трансформація стає важливою стратегічною ініціативою для багатьох компаній у цьому контексті.

3) Покращення взаємодії з клієнтами - цифрові інструменти дозволяють компаніям покращити взаємодію з клієнтами, забезпечуючи персоналізовані послуги та рішення[7]. Може допомогти досягти стратегічних цілей, таких як підвищення рівня клієнтської задоволеності або збільшення лояльності клієнтів. Цифрова трансформація бізнес-процесів має значний вплив на стратегічні цілі компанії, зокрема на покращення взаємодії з клієнтами. Вона дозволяє компаніям надавати персоналізовані послуги та рішення, що відповідають індивідуальним потребам клієнтів. Збільшує рівень задоволеності клієнтів і сприяє збереженню лояльності.

Крім того, цифрові технології дозволяють покращити комунікацію з клієнтами, забезпечуючи швидку відповідь на їхні запити та запити, що веде до позитивного враження про компанію. Підвищення якості взаємодії з клієнтами є важливим елементом стратегічного успіху, оскільки задоволені клієнти частіше повертаються та рекомендують компанію своїм знайомим і колегам[8 с.288-299]. Таким чином, цифрова трансформація стає ключовою стратегічною ініціативою

для компаній, які прагнуть покращити свої відносини з клієнтами і забезпечити свій успіх у сучасному бізнес-середовищі.

4) Створення нових можливостей для розвитку бізнесу - цифрова трансформація може відкривати нові ринки, створювати нові продукти або послуги та розширювати асортимент компанії. Може бути ключовим для досягнення стратегічних цілей, таких як розширення географії бізнесу або диверсифікація продуктової лінійки. Цифрова трансформація бізнес-процесів впливає на стратегічні цілі компанії, зокрема на створення нових можливостей для розвитку бізнесу. Вона дозволяє компаніям відкривати нові ринки, залучати нових клієнтів та розширювати асортимент продуктів і послуг.

Сприяє досягненню стратегічних цілей, таких як збільшення обсягів продажів, розширення географії бізнесу та збільшення конкурентоспроможності. Крім того, цифрова трансформація створює можливості для інновацій, що дозволяє компаніям залишатися на передових позиціях у своїй галузі. В результаті цифрова трансформація стає важливим стратегічним інструментом для компаній, які прагнуть розвиватися та забезпечити свою конкурентоспроможність у сучасному бізнес-середовищі.

5) Зміна бізнес-моделі - цифрова трансформація може вимагати перегляду традиційних бізнес-моделей компанії та впровадження нових стратегій. Може бути необхідним для досягнення стратегічних цілей, таких як збільшення конкурентоспроможності або створення нових джерел прибутку. Цифрова трансформація бізнес-процесів суттєво впливає на стратегічні цілі компанії, зокрема на зміну бізнес-моделі. Вона може вимагати перегляду традиційних підходів до ведення бізнесу та впровадження нових стратегій.

Може бути необхідним для досягнення стратегічних цілей, таких як збільшення конкурентоспроможності, підвищення прибутковості та створення нових джерел прибутку. Зміна бізнес-моделі може включати перехід до онлайн-продажів, впровадження підписницьких моделей, платформ для спільного

використання або інших інноваційних підходів до ведення бізнесу. Цифрова трансформація відкриває нові можливості для компаній змінити свою бізнес-модель, щоб відповідати вимогам сучасного ринку та забезпечити свій успіх у довгостроковій перспективі.

Важливість цифрової трансформації бізнес-процесів для стратегічних цілей компанії важко переоцінити[9]. Трансформація надає компаніям можливість адаптуватися до швидко змінюючогося бізнес-середовища та впроваджувати інновації, що стають ключовими факторами успіху.

Впровадження цифрових технологій дозволяє підвищити ефективність операцій, покращити взаємодію з клієнтами, створити нові можливості для розвитку бізнесу та змінити бізнес-модель для відповідності сучасним ринковим умовам. В результаті цифрова трансформація стає важливим стратегічним інструментом, що допомагає компаніям досягти своїх стратегічних цілей, забезпечити стійкий розвиток та зберегти конкурентні переваги в довгостроковій перспективі.

Отже, цифрова трансформація бізнес-процесів може мати великий вплив на досягнення стратегічних цілей компанії, допомагаючи їй адаптуватися до змін в бізнес-середовищі, підвищувати ефективність операцій, покращувати взаємодію з клієнтами, створювати нові можливості для розвитку та змінювати бізнес-модель для відповідності поточним ринковим умовам.

1.3 Інтеграція цифрових технологій бізнес-процесів у стратегічне планування

Методологія інтеграції цифрової трансформації бізнес-процесів — це систематичний та структурований підхід до реалізації цифрових змін у внутрішніх та зовнішніх процесах компанії з метою досягнення стратегічних

цілей та покращення бізнес-показників[10]. Методологія включає в себе ряд кроків та етапів, таких як стратегічне планування, аналіз потреб та можливостей, вибір технологій, впровадження нових систем та процесів, навчання персоналу та постійний моніторинг результатів.

Головна мета методології інтеграції цифрової трансформації полягає в створенні відповідності між стратегічними цілями компанії та цифровими ініціативами, що дозволяє забезпечити ефективне використання цифрових технологій для підвищення продуктивності, зниження витрат, поліпшення якості продукції та послуг, а також зміцнення позицій на ринку. дозволяє оптимально використовувати цифрові технології для досягнення різноманітних бізнес-мет цілей.

Серед таких цілей можуть бути підвищення продуктивності шляхом автоматизації процесів, зниження витрат через оптимізацію ділових процесів, покращення якості продукції та послуг завдяки використанню аналітики та забезпечення зміцнення конкурентних позицій на ринку завдяки інноваціям, це стає ключовим для успішного впровадження трансформаційних змін і дозволяє компаніям забезпечити свою конкурентоспроможність у цифровій епохі. У методології впровадження цифрової трансформації можуть використовуватися різноманітні підходи та інструменти, такі як:

1) Lean Six Sigma - методологія впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів Lean Six Sigma поєднує дві потужні стратегії для оптимізації та покращення бізнес-процесів. Lean Six Sigma базується на концепціях Lean Manufacturing та Six Sigma, які спрямовані на досягнення максимальної ефективності та якості виробничих процесів.

Методологія Lean Six Sigma впроваджується за допомогою двох основних стратегій:

- Lean Management (Лінійне управління) - цей підхід спрямований на мінімізацію витрат та максимізацію продуктивності шляхом виявлення та

усунення зайвих операцій, запасів та часових втрат у бізнес-процесах;

- Six Sigma - цей підхід зосереджений на покращенні якості продукції чи послуг шляхом ідентифікації та усунення відхилень від стандартів якості. Для цього використовуються різноманітні інструменти, такі як DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) та DMADV (Define, Measure, Analyze, Design, Verify).

Впровадження Lean Six Sigma в контексті цифрової трансформації означає використання цих методів для оптимізації та покращення бізнес-процесів у цифровому середовищі[11]. Може включати в себе використання аналітичних інструментів для виявлення ефективності процесів, автоматизацію рутинних завдань за допомогою програмного забезпечення та розробку стратегій постійного покращення на основі даних.

Такий підхід дозволяє компаніям не лише оптимізувати свої бізнес-процеси, але й досягати високого рівня якості продукції чи послуг у цифровому світі, що є важливим для забезпечення конкурентоспроможності та успіху на ринку.

2) Agile - методологія впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів Agile базується на принципах гнучкого розвитку, які використовуються у розробці програмного забезпечення. Основні характеристики методології Agile включають ітеративний підхід до роботи, активне взаємодію з клієнтом або користувачем, а також постійну зміну та вдосконалення процесів на основі зворотного зв'язку.

В контексті цифрової трансформації, методологія Agile дозволяє компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку та впроваджувати нові цифрові рішення ефективно та ефективно. Ключові принципи Agile, такі як ітераційний розвиток, самоорганізація команди, постійна комунікація та співпраця, створюють умови для швидкого впровадження та ітеративного вдосконалення цифрових ініціатив.

Застосування методології Agile у впровадженні цифрової трансформації дозволяє компаніям забезпечити високу реактивність на зміни в середовищі, збільшити прозорість та співпрацю між різними відділами та знизити ризики зв'язані з впровадженням нових технологій[12 с.249-255]. У практичному застосуванні, це може включати утворення невеликих та самоорганізованих команд, які працюють над окремими аспектами цифрової трансформації, швидке створення прототипів та їх тестування з клієнтами або користувачами, а також постійну зміну пріоритетів та завдань відповідно до потреб бізнесу та ринкових умов.

У підсумку, методологія Agile є ефективним інструментом для впровадження цифрової трансформації, оскільки вона дозволяє компаніям бути гнучкими, швидкими та адаптивними до змін у цифровому середовищі.

3) Design Thinking - методологія впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів Design Thinking зосереджується на людському вимірі інновацій, спираючись на творчість, співпрацю та ітерації. Головні принципи Design Thinking включають зосередженість на користувачі, емпатію, колаборацію, експериментування та ітерації.

У контексті цифрової трансформації, методологія Design Thinking дозволяє компаніям виявляти потреби користувачів та розробляти інноваційні цифрові рішення, які відповідають цим потребам. Процес Design Thinking включає такі етапи, як розуміння контексту, визначення проблеми, генерація ідей, прототипування та тестування. Ключовою особливістю цієї методології є активна участь користувачів у всьому процесі розробки, що дозволяє компаніям створювати більш зручні, інтуїтивно зрозумілі та ефективні цифрові продукти та сервіси.

Використання методології Design Thinking у впровадженні цифрової трансформації допомагає компаніям створювати інноваційні рішення, які відповідають реальним потребам користувачів та забезпечують значний бізнес-

виграш[13 с.44-45]. Методологія сприяє виявленню нових можливостей для покращення бізнес-процесів, забезпечує високу якість та релевантність цифрових продуктів та послуг, а також підвищує залученість співробітників та клієнтів до процесу інновацій.

4) DevOps - методологія впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів DevOps — це підхід, що поєднує розробку програмного забезпечення (Dev) та його операційну експлуатацію (Ops) з метою автоматизації та прискорення циклу розробки, випуску та вдосконалення продуктів. Головною метою DevOps є забезпечення швидкої, стабільної та безпечної поставки програмного забезпечення до клієнтів.

У контексті цифрової трансформації, DevOps відіграє ключову роль у створенні агільного та гнучкого середовища для розробки та впровадження цифрових ініціатив. Впровадження DevOps дозволяє компаніям побудувати автоматизований процес розробки та випуску програмного забезпечення, що дозволяє їм швидше реагувати на зміни на ринку та ефективно впроваджувати нові функції та зміни.

Ключові аспекти методології DevOps включають автоматизацію процесів розробки, тестування та випуску, використання контейнеризації та інфраструктури як коду, розподілених систем керування версіями, постійну інтеграцію та постійне впровадження змін (CI/CD), а також зосередженість на співпраці та комунікації між розробниками та операторами[14 с.150-151].

У практичному застосуванні, впровадження DevOps може забезпечити компаніям зниження часу на розробку та випуск нових продуктів, підвищення якості та стабільності програмного забезпечення, зниження ризиків та витрат на виробництво, а також підвищення задоволення клієнтів завдяки швидкому впровадженню нових функцій та виправленню помилок.

Вибір конкретної методології залежить від специфіки компанії, її галузі діяльності та стратегічних цілей. Важливим елементом методології є також

взаємодія зі зацікавленими сторонами, такими як клієнти, партнери, постачальники та інші зацікавлені групи. Залучення цих сторін може сприяти успішному впровадженню цифрової трансформації та забезпечити підтримку та легітимізацію запропонованих змін.

Важливість методології впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів визначається її ключовою роллю у сучасному бізнесі. Методологія дозволяє компаніям ефективно адаптуватися до швидко змінюючогося цифрового середовища та досягати своїх стратегічних цілей. Впровадження цифрової трансформації дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, підвищувати продуктивність, покращувати якість продуктів та послуг, знижувати витрати, залучати нових клієнтів та зміцнювати позиції на ринку.

Крім того, вона сприяє розвитку інноваційного мислення та культури в компанії, що є ключовим фактором успіху в сучасному конкурентному середовищі[15 с.60-66]. Таким чином, методологія впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів є невід'ємною складовою успішного розвитку сучасних компаній у цифрову епоху.

РОЗДІЛ 2

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»

2.1 Оцінка функціонування цифрових технологій бізнес-процесів на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»

Товариство з обмеженою відповідальністю «ВАЙН-СТОРИ» (скорочена назва ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»), що представляє собою всеукраїнську мережу фірмових магазинів "Вина Світу". Компанія спеціалізується на імпортуванні алкоголю та гастрономії з різних країн світу. З високим ступенем сертифікації продукції, асортимент "Вина Світу" налічує понад 5000 позицій, що доступні як у віртуальному інтернет-магазині, так і в офлайн-магазинах різних областей України. Компанія є підтвердженням високої якості свого товару та постійно розширює свою мережу для задоволення потреб клієнтів у унікальних алкогольних напоях, гарячих напоях, кондитерських виробках та інших продуктах.

ТОВ «ВАЙН-СТОРИ» є всеукраїнською мережею фірмових магазинів «Вина Світу», спеціалізованою на імпорті алкоголю та гастрономії з усього світу. Заснована на принципах якості та має сертифіковану продукцію. Мережа включає понад 5000 позицій, доступних як в інтернет-магазині, так і в офлайн-магазинах, що розташовані у Києві та областях Запоріжжя, Харкова, Дніпра, Сум, Полтави, Рівного, Івано-Франківська, Львова, Одеси, та Донецької областей. Мережа дуже стрімко розширюється, щоб забезпечити усім бажаючим можливість скуштувати унікальний асортимент алкоголю, гарячих напоїв, кондитерських виробів та інших продуктів.

Основну частину асортименту мережі становлять продукти, що імпортуються з Франції, Іспанії, Грузії, Португалії, США, Греції, Чилі,

Шотландії, Японії, Ірландії та Італії. Заклучивши понад 1000 ексклюзивних контрактів, вони забезпечують увесь асортимент продукції, ретельно відібраної та сертифікованої, а контроль якості та дотримання термінів придатності забезпечується продавцями магазинів.

У магазинах «Вина Світу» представлено розділи з алкогольними напоями для будь-якого смаку, включаючи тихі, кріплені, ігристі вина та вермути. В інтернет-магазині, крім алкогольних напоїв, можна знайти інші товари, такі як безалкогольні вина, кава з Італії та Австрії, чай із Шрі-Ланки, а також гастрономічні продукти: оливки, ковбаси, сири, оливкова олія, цукерки, шоколад та ін.

Компанія пишається якісною продукцією за демократичними цінами, представленням понад 5000 позицій, наявністю сертифікації та ліцензії. Забезпечуючи сервіс на високому рівні, прагнуть задовольнити кожного клієнта. Зручний сайт, грамотні продавці та швидка доставка роблять покупки легкими та приємними. Цінності мережі включають постійне розширення асортименту, дотримання стандартів якості, та особливу увагу до кожного клієнта, щоб кожен залишився задоволеним своїм вибором.

Оцінка функціонування цифрових технологій - це процес аналізу та оцінки ефективності використання цифрових інструментів і ресурсів в бізнес-процесах компанії. Вона включає в себе оцінку різних аспектів, таких як автоматизація процесів, аналітика даних, взаємодія з клієнтами, інтеграція технологій, безпека даних та інші. Оцінка включає в себе:

- аналіз ефективності;
- вимірювання результатів;
- аналіз витрат та прибутків;
- оцінка використання ресурсів;
- аналіз безпеки та відповідності.

Оцінка функціонування цифрових технологій є важливою для того, щоб

визначити їхню ефективність, визначити можливість подальшого вдосконалення та забезпечити досягнення стратегічних цілей компанії.

Таблиця 2.1

Оцінка функціонування цифрових технологій бізнес-процесів на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ"

Аспекти оцінки	Опис
Автоматизація процесів	Ступінь автоматизації бізнес-процесів, включаючи виробництво, склад та облік товарів
Аналітика даних	Використання аналітики даних для прийняття управлінських рішень та прогнозування
Клієнтський сервіс	Якість обслуговування клієнтів через цифрові канали, включаючи замовлення та підтримку
Інтеграція технологій	Рівень інтеграції між різними цифровими системами, включаючи CRM, ERP та інші
Захист даних	Рівень захисту конфіденційної інформації та персональних даних клієнтів
Витрати та прибутки	Вартість впровадження та підтримки цифрових технологій в порівнянні з прибутками та збитками
Використання ресурсів	Ефективність використання людських, фінансових та інших ресурсів в контексті цифрових ініціатив
Інновації	Рівень інноваційності використання цифрових технологій та можливість впровадження нововведень

*Джерело: складено автором на основі[15]

Оцінка функціонування цифрових технологій бізнес-процесів на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" є важливим етапом для визначення ефективності використання цих технологій в компанії. Під час оцінки різних аспектів, таких як автоматизація процесів, аналітика даних, взаємодія з клієнтами, інтеграція технологій, захист даних та інші, важливо враховувати специфіку бізнесу "ВАЙН-СТОРИ" та його стратегічні цілі[16 с.94-97]. Оцінка допоможе виявити потенційні можливості для вдосконалення, а також визначити вже досягнуті успіхи в інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси компанії. Інтеграція цифрових технологій в стратегічне планування значно покращує ефективність бізнес-процесів ТОВ

"ВАЙН-СТОРИ":

Таблиця 2.2

Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування ТОВ "ВАЙН-СТОРИ"

Аспект стратегічного планування	Цифрова технологія	Опис інтеграції
Збір та аналіз даних	Аналітика даних	Використання програмних інструментів для збору та аналізу даних з метою отримання інсайтів для стратегічного планування.
Візуалізація даних	Інтерактивні візуалізації	Створення візуальних зображень та графіків для наглядного представлення складної інформації та аналізу ключових показників.
Прогностичний аналіз	Аналітика машинного навчання	Використання алгоритмів машинного навчання для прогнозування майбутніх тенденцій та розвитку ринку.
Колаборативне планування	Хмарні технології	Використання хмарних платформ для спільного планування та обговорення стратегічних питань між різними відділами та учасниками.
Моніторинг та оцінка виконання стратегії	Системи управління відносинами з клієнтами (CRM)	Використання CRM-систем для відстеження та оцінки виконання стратегії, а також взаємодії з клієнтами та збору зворотного зв'язку.

*Джерело: складено автором на основі[18]

1) Аналітика даних - використання цифрових інструментів для збору, аналізу та інтерпретації даних може допомогти у визначенні ринкових тенденцій, поведінки споживачів та конкурентної ситуації, це дозволить краще прогнозувати та планувати стратегії розвитку. Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" має великий потенціал у покращенні ефективності бізнес-процесів[17 с.21-32]. Один з ключових аспектів цієї інтеграції - це аналітика даних.

2) Електронна комунікація - використання електронних засобів комунікації для спілкування з клієнтами, партнерами та співробітниками може полегшити обмін інформацією та забезпечити швидке прийняття рішень. Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включає в себе використання електронної комунікації[18 с.50-63]. Використання різноманітних цифрових засобів для спілкування з клієнтами, партнерами та співробітниками компанії.

3) Хмарні технології - використання хмарних платформ для зберігання даних та спільної роботи над проектами дозволяє отримати доступ до інформації з будь-якої точки з'єднання з Інтернетом. Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" передбачає використання хмарних технологій. Використання веб-платформ та сервісів для зберігання, обробки та обміну даними через Інтернет.

4) Інтернет-маркетинг - використання цифрових каналів маркетингу, таких як соціальні медіа, контент-маркетинг та пошукова оптимізація, дозволяє ефективно досягати цільової аудиторії та підвищувати свідомість про бренд. Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" охоплює й використання інтернет-маркетингу[19 с.131-143]. Використання онлайн каналів комунікації, таких як веб-сайти, соціальні медіа, електронна пошта та пошукові системи, для просування продуктів або послуг компанії.

5) Автоматизація процесів - використання програмного забезпечення для автоматизації рутинних завдань, таких як облік, фінансове планування та інвентаризація, може зменшити час та ресурси, витрачені на ці процеси. Інтеграція цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" передбачає використання автоматизації процесів. Використання програмного забезпечення та інших цифрових інструментів для автоматизації рутинних операцій та задач.

Важливість інтеграції цифрових технологій у стратегічне планування на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" важко переоцінити[20 с.315]. Інтеграція дозволяє компанії не лише краще розуміти свій бізнес та ринок, але й приймати обґрунтовані рішення на основі даних. Завдяки цифровим технологіям, компанія може краще розуміти своїх клієнтів, визначати ринкові тенденції та вчасно реагувати на зміни, це дозволяє встановлювати більш ефективні стратегії, що підвищує конкурентоспроможність та стійкість бізнесу.

Застосування сучасних цифрових інструментів для аналізу даних, візуалізації інформації, автоматизації процесів та інтернет-маркетингу дозволяє забезпечити ефективніше використання ресурсів, підвищити продуктивність, покращити співпрацю в команді та збільшити конкурентоспроможність компанії. Інтеграція стає ключовим елементом успішної стратегії розвитку, допомагаючи адаптуватися до змін на ринку та забезпечувати стабільний розвиток у конкурентному середовищі.

2.2. Аналіз впливу цифрової трансформації бізнес - процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»

Аналіз впливу цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" відіграє ключову роль у формуванні конкурентних переваг та досягненні успіху в сучасному бізнес-середовищі. Цифрові технології дозволяють компанії відстежувати та аналізувати великі обсяги даних, що допомагає у розумінні потреб клієнтів, виявленні нових можливостей та ризиків, а також визначенні ефективних стратегій розвитку.

Інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси сприяє підвищенню

ефективності операцій, оптимізації ресурсів та зменшенню витрат, що відповідно впливає на досягнення стратегічних цілей компанії[21]. Зокрема, за допомогою аналізу даних компанія може точніше визначати потреби ринку та попиту на продукти чи послуги, розробляти персоналізовані пропозиції для клієнтів та швидко реагувати на зміни у вимогах споживачів.

Цифрові технології також полегшують стратегічне планування, сприяючи швидкішому прийняттю рішень та виконанню стратегічних завдань. Штучний інтелект, аналітика даних та інші інноваційні інструменти дозволяють здійснювати прогнозування та моделювання різних сценаріїв, що сприяє уникненню ризиків та максимізації можливостей.

Таким чином, аналіз впливу цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" допомагає компанії визначити оптимальні шляхи розвитку, забезпечуючи її успішну конкурентоспроможність та стабільний розвиток.

Таблиця 2.3

Аналіз впливу цифрової трансформації бізнес-процесів на стратегічні цілі та стратегічний процес ТОВ "ВАЙН-СТОРИ"

Стратегічні цілі	Вплив цифрової трансформації	Конкретні заходи
Збільшення обсягів продажів	Посилення онлайн-присутності та маркетингу через цифрові канали, підвищення ефективності маркетингових кампаній, персоналізовані пропозиції для клієнтів	Розробка ефективної стратегії контенту для соціальних медіа, оптимізація веб-сайту для збільшення конверсії, впровадження програм лояльності
Покращення клієнтського досвіду	Оптимізація онлайн-процесів замовлення та оплати, персоналізація обслуговування, покращення комунікації з клієнтами через цифрові канали	Розробка мобільного додатку для зручного замовлення, впровадження чат-ботів для надання швидкої підтримки, аналіз фідбеку клієнтів для постійного вдосконалення сервісу
Оптимізація операційних процесів	Автоматизація складського обліку та логістики, використання інтернету речей для відстеження запасів,	Впровадження системи управління запасами, оптимізація маршрутів доставки, навчання персоналу роботі з новими

	управління робочими процесами через цифрові системи	цифровими інструментами
Створення аналітичної основи для прийняття рішень	Використання аналітики даних для прогнозування попиту, аналізу ефективності маркетингових кампаній та оптимізації стратегій продажу	Розробка дашбордів для моніторингу ключових показників продажів, впровадження системи аналізу задоволеності клієнтів, навчання персоналу роботі з аналітичними інструментами

*Джерело: складено автором на основі[21]

Аналіз впливу цифрової трансформації на стратегічні цілі та стратегічний процес ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включає наступні аспекти:

1) Розширення аудиторії та збільшення обсягів продажів - цифрові технології дозволяють "ВАЙН-СТОРИ" досягти більшої аудиторії через онлайн-продажі та маркетингові кампанії в інтернеті. Аналіз даних з онлайн-платформ може допомогти виявити тенденції споживання та переваги клієнтів, що дозволить удосконалити асортимент товарів і покращити стратегії продажу.

Аналіз даних з онлайн-платформ допомагає виявити тенденції споживання та переваги клієнтів, що дозволяє удосконалити асортимент товарів та покращити стратегії продажу[22 с.18-24]. Також, важливим є розробка ефективної стратегії контенту для соціальних медіа та оптимізація веб-сайту для збільшення конверсії. Впровадження програм лояльності та персоналізованих пропозицій для клієнтів також сприяє збільшенню обсягів продажів.

2) Покращення клієнтського досвіду - використання цифрових інструментів, таких як веб-сайт, мобільні додатки та онлайн-платформи для обслуговування клієнтів, може сприяти збільшенню зручності та задоволення клієнтів. Може включати швидке оформлення замовлення, персоналізовані пропозиції та зворотний зв'язок через різні цифрові канали.

Зокрема, оптимізація онлайн-процесів замовлення та оплати, персоналізація обслуговування та покращення комунікації з клієнтами через

цифрові канали значно підвищують зручність та задоволення клієнтів. Розробка мобільних додатків для зручного замовлення, впровадження чат-ботів для надання швидкої підтримки та аналіз фідбеку клієнтів для постійного вдосконалення сервісу є ключовими напрямками цієї трансформації.

3) Оптимізація операційних процесів - впровадження цифрових систем управління запасами, обліку та логістики може покращити ефективність складських операцій та поставок[23 с.50-51]. Автоматизація процесів також може допомогти знизити витрати та підвищити продуктивність. Впровадження цифрових систем управління запасами, обліку та логістики дозволяє покращити ефективність складських операцій та поставок.

Автоматизація процесів також сприяє зниженню витрат та підвищенню продуктивності. Інші напрямки цифрової трансформації, такі як використання інтернету речей для відстеження запасів та управління робочими процесами через цифрові системи, допомагають оптимізувати операційні процеси на всіх рівнях.

4) Створення аналітичної основи для прийняття рішень - використання аналітики даних дозволяє отримувати інсайти щодо ринкових тенденцій, поведінки споживачів та ефективності стратегій бізнесу, це допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку продуктів, маркетингу та управління ресурсами.

Використання аналітики даних дозволяє здійснювати прогнозування попиту, аналізувати ефективність маркетингових кампаній та оптимізувати стратегії продажу. Розробка дашбордів для моніторингу ключових показників продажів, впровадження системи аналізу задоволеності клієнтів та навчання персоналу роботі з аналітичними інструментами є важливими кроками у цьому напрямку.

Важливість аналізу впливу цифрової трансформації на стратегічні цілі та стратегічний процес ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" не може бути переоцінена. Цифрові

технології відіграють ключову роль у сучасному бізнес-середовищі, дозволяючи компаніям оптимізувати процеси, покращувати ефективність та збільшувати конкурентоспроможність[24]. Аналіз впливу цифрової трансформації дозволяє компаніям розуміти, які конкретні заходи можуть підвищити їхню результативність та відповідати стратегічним цілям.

Для "ВАЙН-СТОРИ" це означає можливість розширення аудиторії, покращення клієнтського досвіду, оптимізацію операційних процесів та створення аналітичної основи для прийняття обґрунтованих рішень. Аналітична робота стає важливим інструментом для досягнення стратегічного успіху та забезпечення конкурентної переваги на ринку.

2.3 Аналіз загроз та ризиків впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів на ТОВ «ВАЙН-СТОРИ»

Впровадження цифрової трансформації в бізнес-процеси означає перехід компанії до використання цифрових технологій та інновацій з метою поліпшення ефективності, конкурентоспроможності та реагування на зміни в ринковому середовищі[25]. Включає в себе впровадження нових програмних продуктів, автоматизацію процесів, використання аналітики даних, розробку цифрових стратегій маркетингу та продажу, а також залучення до співпраці нових технологічних партнерів.

Таблиця 2.4

Загрози та ризики впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів на
ТОВ "ВАЙН-СТОРИ"

Загрози та ризики	Опис
Кібербезпека	Збільшення ризику кібератак, витоку конфіденційної інформації та порушень безпеки даних внаслідок використання нових цифрових технологій.

Технологічні виклики	Потреба в значних інвестиціях у нове обладнання, програмне забезпечення та навчання персоналу для впровадження та підтримки цифрових ініціатив.
Відмова працівників від новацій	Опір працівників до адаптації до нових цифрових інструментів та процесів, що може ускладнити впровадження трансформації.
Порушення бізнес-процесів	Можливість виникнення порушень у бізнес-процесах, що може призвести до втрат продуктивності та ефективності.
Виклики управління змінами	Потреба в управлінні значними змінами в культурі та процесах компанії, щоб забезпечити успішну адаптацію до цифрової трансформації.

*Джерело: складено автором на основі[21]

Впровадження цифрової трансформації може змінити спосіб, яким компанія веде свою діяльність, та дозволити їй адаптуватися до сучасних вимог ринку. Впровадження цифрової трансформації в бізнес-процеси може призвести до різноманітних загроз і ризиків, а саме:

1) Кібербезпека - збільшення використання цифрових технологій може підвищити ризик кібератак, витоку конфіденційної інформації та порушень безпеки даних. Зі зростанням використання цифрових технологій збільшується ризик кібератак, витоку конфіденційної інформації та порушень безпеки даних.

Недостатня захищеність мережі або даних може призвести до серйозних наслідків, включаючи втрату репутації компанії, витрати на відновлення та штрафи за порушення законодавства про захист даних[26 с.20-26]. Тому необхідно вдосконалити системи кібербезпеки, встановити ефективні механізми моніторингу та реагування на загрози, а також забезпечити надійний захист конфіденційної інформації та основних бізнес-процесів.

2) Технологічні виклики - впровадження нових технологій може вимагати значних інвестицій у обладнання, програмне забезпечення та навчання персоналу. Компанія може стати перед потребою значних інвестицій у нове обладнання, програмне забезпечення та навчання персоналу.

Необхідно виявити та усунути можливі перешкоди впровадження нових

технологій, забезпечити підтримку персоналу та ресурси для ефективного використання нових інструментів. Також важливо враховувати швидкий темп технологічного розвитку та забезпечити гнучкість та адаптивність впроваджених рішень для відповіді на майбутні виклики.

3) Відмова працівників від новацій - не всі працівники можуть легко адаптуватися до нових цифрових інструментів та процесів, це може виникнути через опір працівників до адаптації до нових цифрових інструментів та процесів.

Необхідно провести ретельну комунікацію та навчання персоналу, щоб забезпечити їх розуміння та підтримку цифрових ініціатив. Крім того, важливо створити стимули для працівників для активної участі у процесі трансформації та показати їм переваги та можливості, які вона принесе як їм особисто, так і компанії в цілому.

4) Порухення бізнес-процесів - неправильне впровадження цифрових систем може призвести до порушень у бізнес-процесах та втрат продуктивності, це може виникнути внаслідок неправильного впровадження цифрових систем або недостатньої підготовки персоналу до нових процесів.

Порушення можуть призвести до втрат продуктивності, збитків та негативного впливу на відносини з клієнтами. Для уникнення цих ризиків важливо провести детальне планування та підготовку до впровадження цифрових ініціатив, забезпечити належну підтримку персоналу та виявити та усунути можливі проблеми в процесі впровадження.

5) Виклики управління змінами - впровадження цифрової трансформації може потребувати значних змін у культурі та процесах компанії, що може викликати опір серед працівників та ускладнити управління змінами[27 с.70-76]. Впровадження нових технологій може потребувати значних змін у культурі та процесах компанії, що може викликати опір серед працівників та ускладнити управління змінами.

Для успішного подолання цих викликів необхідно активне залучення

керівництва компанії, ефективна комунікація з персоналом, а також ретельне планування та підготовка до змін. Важливо створити сприятливу атмосферу для інновацій та забезпечити належну підтримку та навчання персоналу для успішної адаптації до нових умов.

Визначення загроз та ризиків впровадження цифрової трансформації бізнес-процесів на ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" має велике значення, це дозволяє компанії заздалегідь ідентифікувати потенційні небезпеки та проблеми, які можуть виникнути в процесі трансформації, і розробити стратегії для їх управління та мінімізації впливу на бізнес.

Аналіз загроз і ризиків дозволяє підготуватися до можливих викликів, забезпечити належне управління проектом та зберегти стабільність бізнесу в період змін, це також допомагає забезпечити ефективне використання ресурсів та уникнути непередбачених витрат часу і коштів.

Таким чином, визначення загроз і ризиків є ключовим етапом у процесі планування та реалізації цифрової трансформації для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ", що допомагає забезпечити успішний результат і підвищити конкурентоспроможність компанії.

РОЗДІЛ 3

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У УМОВАХ ЦІФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ

Вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів це процес адаптації стратегічних підходів та методів керівництва під нові реалії цифрової економіки та технологічних змін.

Умови цифрової трансформації вимагають від компаній не лише адаптації до нових технологій, але й перегляду стратегічного управління[28 с.169-185]. Рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ":

Таблиця 3.1

Рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ"

Рекомендація	Опис
Аналізуйте цифрові можливості	Оцініть, які цифрові технології можуть підтримати ваші бізнес-процеси та стратегію.
Залучайте та навчайте персонал	Проводьте навчання та забезпечуйте підтримку персоналу для розуміння та використання цифрових інструментів.
Фокусуйтеся на клієнтів	Використовуйте цифрові інструменти для поліпшення взаємодії з клієнтами та створення персоналізованих послуг.
Аналізуйте дані	Використовуйте аналітичні інструменти для збору та аналізу даних про ваш бізнес.
Створюйте гнучкі та адаптивні процеси	Розробіть гнучкі бізнес-процеси, які можуть швидко адаптуватися до змін у середовищі.
Партнерство з інноваційними компаніями	Розгляньте співпрацю з інноваційними компаніями для доступу до передових технологій.

*Джерело: складено автором на основі[22]

1) Аналіз цифрових можливостей - рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають проведення аналізу цифрових можливостей, це означає необхідність ретельного вивчення та оцінки нових технологій та інновацій, які можуть бути використані для покращення діяльності компанії.

Аналіз цифрових можливостей допоможе виявити потенційні шляхи розвитку, оптимізації бізнес-процесів та збільшення конкурентоспроможності компанії. Для цього можуть бути задіяні такі інструменти, як дослідження ринку, вивчення технологічних трендів, консультації з експертами та партнерами з галузі, а також внутрішні аудити та оцінка ресурсів компанії[29 с.102-111]. Аналіз цифрових можливостей є ключовим кроком у підготовці до цифрової трансформації, що допоможе підготувати компанію до успішного впровадження нових стратегій та ініціатив.

2) Залучення та навчання персоналу - рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають залучення та навчання персоналу, це означає потребу у забезпеченні персоналу необхідними знаннями, навичками та компетенціями для ефективного використання цифрових інструментів та технологій.

Залучення персоналу до процесу трансформації допоможе створити сприятливу атмосферу для інновацій та забезпечити підтримку зсередини компанії. Навчання персоналу може включати як формальні тренінги та семінари, так і самостійне навчання через онлайн-курси та інші ресурси. Важливо створити культуру, що підтримує постійне навчання та розвиток, що сприятиме успішній адаптації до змін у цифровій епохі.

3) Фокусу на клієнтів - рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають фокус на клієнтів, це означає, що компанія повинна

зосередитися на потребах та очікуваннях своїх клієнтів і використовувати цифрові інструменти та технології для поліпшення їхнього досвіду.

Розуміння та задоволення потреб клієнтів залишається важливим фактором успіху в будь-якій галузі, а в епоху цифрової трансформації це стає ще більш критичним[30 с.79-84]. Використання аналітики даних та інших цифрових інструментів дозволить компанії створити персоналізовані послуги, покращити комунікацію з клієнтами та забезпечити їхнє задоволення, що в свою чергу призведе до збільшення лояльності та збільшення прибутковості бізнесу.

4) Аналіз даних - рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають аналіз даних, це означає, що компанія повинна використовувати цифрові інструменти та технології для збору, обробки та аналізу великих обсягів даних. Аналіз даних дозволить отримати цінні інсайти та підтримати прийняття стратегічних рішень на основі об'єктивних даних.

Зокрема, компанія може використовувати аналітичні інструменти для прогнозування тенденцій ринку, виявлення нових можливостей для розвитку, визначення ефективності рекламних кампаній та вдосконалення процесів взаємодії з клієнтами[31 с.46-52]. Аналіз даних стає ключовим інструментом в умовах цифрової трансформації, оскільки дозволяє компаніям бути більш гнучкими та адаптивними до змін на ринку та швидше реагувати на них.

5) Створення гнучких та адаптивних процесів - Рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають створення гнучких та адаптивних процесів, це означає, що компанія повинна пристосовуватися до швидко змінюючогося бізнес-середовища, використовуючи цифрові технології та інновації.

Гнучкі та адаптивні процеси дозволяють компанії ефективно реагувати на зміни у попиті, конкурентному середовищі та технологічному прогресі, це

включає в себе швидке впровадження нових ідей та стратегій, а також здатність реагувати на зміни у реальному часі. Створення гнучких та адаптивних процесів є ключовим елементом успішної цифрової трансформації, оскільки вони дозволяють компанії залишатися конкурентоспроможною та виходити на нові ринки та можливості.

б) Партнерство з інноваційними компаніями - Рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" включають партнерство з інноваційними компаніями, це означає, що компанія повинна активно співпрацювати з іншими підприємствами, які розробляють та впроваджують передові цифрові технології та інновації.

Партнерство з інноваційними компаніями дозволить ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" мати доступ до новітніх розробок та знань у цифровій сфері, а також сприятиме обміну досвідом та кращим практиками, це може включати спільні проекти досліджень та розробок, обмін фаховими знаннями та технічною підтримкою. Партнерство з інноваційними компаніями допоможе ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" залишатися на передових позиціях у своїй галузі та швидше реагувати на зміни в сучасному бізнес-середовищі.

Важливість рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації бізнес-процесів для ТОВ "ВАЙН-СТОРИ" полягає в забезпеченні успішної адаптації компанії до швидко змінюючогося цифрового середовища. В сучасному світі технології швидко розвиваються, і підприємства, які вміють ефективно використовувати ці технології для покращення своїх бізнес-процесів, мають конкурентну перевагу.

Цифрова трансформація впливає на усі аспекти діяльності підприємства, від стратегічного планування до операційних процесів, тому ефективне управління цим процесом стає критично важливим для збереження конкурентоспроможності та успіху на ринку[32 с.234-240]. Цифрова

трансформація відкриває нові можливості для оптимізації робочих процесів, підвищення ефективності та досягнення стратегічних цілей компанії. Тому рекомендації щодо управління цифровою трансформацією є важливим інструментом для забезпечення конкурентоспроможності та успіху підприємства в сучасному цифровому середовищі.

Рекомендації щодо стратегічного управління в умовах цифрової трансформації допоможуть "ВАЙН-СТОРИ" адаптуватися до нових реалій, ефективно використовувати цифрові технології та інновації, збільшити продуктивність та підвищити задоволення клієнтів. Такий підхід дозволить компанії впевнено крокувати в майбутнє, забезпечуючи стабільний розвиток і успіх у цифровому віці.

ВИСНОВКИ

Отже, роль стратегічного управління в контексті цифрової трансформації бізнес-процесів є визначальною для успіху підприємства в сучасному цифровому середовищі. Стратегічне управління забезпечує визначення напрямків розвитку компанії в умовах швидко змінюючогося технологічного ландшафту та реагування на нові виклики та можливості, що виникають внаслідок цифрової трансформації. Воно спрямоване на створення стратегій, спрямованих на інтеграцію цифрових інновацій у всі аспекти діяльності компанії, від розробки продуктів до взаємодії з клієнтами.

Стратегічне управління також включає в себе визначення ключових цілей та показників успішності, а також розробку планів дій для досягнення цих цілей, це дозволяє підприємствам ефективно адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, забезпечуючи їхню конкурентоспроможність та стабільність в умовах цифрової епохи.

В моїй роботі було проаналізовано поняття та види цифрової трансформації бізнес-процесів, включаючи автоматизацію, цифрову аналітику, хмарні технології, машинне навчання та штучний інтелект, Інтернет речей, цифрові платформи та екосистеми, а також кібербезпеку. Впровадження цих технологій дозволяє оптимізувати бізнес-процеси та підвищувати ефективність компанії.

Виявлено, що стратегічне управління є керівною функцією в процесі цифрової трансформації, визначаючи напрямки розвитку та вибір оптимальних шляхів досягнення стратегічних цілей. Цифрова трансформація впливає на всі аспекти діяльності компанії, від розробки продуктів до взаємодії з клієнтами.

Зазначено, що впровадження цифрової трансформації потребує ретельного планування та врахування потреб і можливостей компанії. Важливо також

створити стратегічний план, що враховує інноваційні рішення та забезпечує підтримку всіх зацікавлених сторін.

Також було проаналізовано вплив цифрової трансформації на стратегічні цілі та процеси, включаючи розширення аудиторії, покращення клієнтського досвіду, оптимізацію операційних процесів та створення аналітичної основи для прийняття обґрунтованих рішень.

Визначено загрози та ризики впровадження цифрової трансформації, такі як кібербезпека, технологічні виклики, відмова працівників від новацій, порушення бізнес-процесів та виклики управління змінами. Для успішного подолання цих викликів необхідне ретельне планування та підготовка.

Рекомендації щодо вдосконалення стратегічного управління в умовах цифрової трансформації включають аналіз цифрових можливостей, залучення та навчання персоналу, фокус на клієнтів, використання аналітики даних, створення гнучких та адаптивних процесів, а також партнерство з інноваційними компаніями.

Отримані результати дослідження можуть бути використані для розробки стратегій та планів дій щодо впровадження цифрових ініціатив у компанії, оптимізації бізнес-процесів та підвищення конкурентоспроможності на ринку.

Узагальнюючи, стратегічне управління в контексті цифрової трансформації бізнес-процесів є критично важливим для успішного розвитку та конкурентоспроможності компанії. Воно допомагає визначити напрямок руху, ефективно впроваджувати інновації та забезпечувати сталість та зростання в умовах постійних змін у цифровій епохі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Global Innovation Index 2021. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2021/?gclid=CjwKCAiAwKyNBhBfEiwA_mrUMiorcyKw2vrTjKOf8qVEuy5x_VURrtwLs59WDoa8ZMLxeSQYyilm6xoCmfYQAvD_BwE
2. Bloomberg J. Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril, 2018. URL: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitizationdigitalizationand-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/#5a1d240b2f2c>
3. Schei A., Vartdal R. Urolig for at koronakrisen vil gi permanent digitalisering, 2020. URL: https://khrono.no/urolig-for-at-koronakrisen-vil-gipermanentdigitalisering/484255?fbclid=IwAR2NgQsfFBtvJt_LSBQ4lbRDpSvEeSJxRzTcUqf7jf0t6T5vC59C-fwAtJI
4. Tabrizi B., Lam E., Girard K., Vernon I. Digital Transformation is not about technology. Harvard Business Review, 2019. URL: <https://hbr.org/2019/03/digitaltransformation-is-not-about-technology>
5. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 281-290.
6. Matt C., Hess T., Benlian A. Digital Transformation Strategies. Business & Information Systems Engineering, 2015. Vol. 57. P. 339–343. URL: <https://doi.org/10.1007/s12599-015-0401-5>
7. Tomas Aguiar, Silvia Boguea Gomes, Paulo Rupino da Cunha, Miguel Mira da Silva. Digital Transformation Capability Maturity Model Framework. Enterprise Distributed Object Computing: Proceedings of the IEEE 23rd International Conference, Paris, 28-31 Oct. 2019. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8945002>
8. Klochkova E., Sadovnikova N., Darda E., Samotsvetova A. Digital transformation in the energy industry: trends and prospects. Advances in Intelligent Systems and

Computing. 2019. Vol. 726. P. 288–299

9. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL:

<https://www.devisu.ua/uk/stattia/yak-cifrova-transformaciya-zminyu-biznes>

10. Цифрова трансформація: чому вона необхідна кожній компанії. URL:

<https://mind.ua/publications/20229223-cifrova-transformaciya-chomu-vona-neobhidnakozhnij-kompaniyi>

11. Digital Maturity Model. Achieving Digital Maturity to Drive Growth. URL:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Technology-MediaTelecommunications/deloitte-digital-maturitymodel.pdf>.

12. Шатілова О. В., Шишук Н. О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. Проблеми економіки, 2020. № 4 (46). С. 249-255.

13. Васильків Н.М., Журавель С.І., Рожко К.А., Павлат В.Є., Білавич Б.Д.

Виконання ІТ-проекту в умовах невизначеності впливу факторів середовища.

Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки: матеріали ІV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Львів, 23-24 листопада 2021 року. Львів: Львівський науковий форум, 2021. С. 44-45

14. Турченко І. В., Білавич Б. Д. Цифрова трансформація як актуальний напрямок

розвитку підприємства. Розвиток освіти, науки та бізнесу: результати 2021:

матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 6-7 грудня 2021 р. С. 150-151.

15. Чкан А. С., Кириченко Н. В., Касай П. Г. Діджиталізація бізнеспроцесів як

базис забезпечення ефективного менеджменту сучасного підприємства. Вісник

Одеського національного університету. Економіка. Одеса, 2021. Вип. 3(88). С. 60-

66. URL: http://visnykonu.od.ua/journal/2021_26_3/11.pdf.

16. Батракова Т. І., Линовецька Ю. Особливості та принципи цифрової економіки

в Україні. Економічні студії. Львів, 2018. № 2. С. 94-97. URL:

<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/623580.pdf>.

17. Дубина М., Козлянченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності

діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів, 2019. Вип. № 3 (19). – С. 21-32. URL: <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/19309?show=full>.

18. Диба М. І., Гернего Ю. О. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливість розвитку в Україні. Фінанси України. Київ, 2018. № 7. С. 50-63. URL: http://finukr.org.ua/?page_id=775&ru&aid=4531.

19. Пуцентейло П. Р., Гуменюк О. О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. Інноваційна економіка. Тернопіль, 2018. № 5-6(75). С. 131-143.

20. Струтинська І. В. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-структур : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Тернопіль–Запоріжжя, 2020. 487 с.

21. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Ефективна економіка. Дніпро, 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8121>.

22. Гудзь О., Федюнін С., Щербина В. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств. Економіка. Менеджмент. Бізнес. Київ, 2019. № 3(29). С. 18-24. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215>.

23. Лазоренко Т., Шолом І. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : зб. тез. доповідей І Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 квіт. 2020. р.). Київ, 2020. Вип. № 1. С. 50-51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>.

24. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. Дніпро, 2018. № 1. URL: ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/viewFile/997/862.

25. Гейдор А.П., Заремба К.В. Бізнес-процеси суб'єктів малого бізнесу: оптимізація та визначення ефективності. Ефективна економіка. 2020. -№ 8. -

URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_8_27.

26. Данченко О.Б., Бедрій Д.О., Семко О.В. Огляд інформаційних технологій управління бізнес-процесами в організаціях. Управління розвитком складних систем. 2020. Вип. 44. С. 20-26.

27. Косенко А.В., Ваніна Я.А. Удосконалення управління бізнес-процесами на підприємствах України. Актуальні проблеми державного управління. 2020. № 2. С. 70-76.

28. Мельничук Г.С., Марченко О. І. Окремі аспекти цифровізації бізнес-процесів підприємства в сучасних умовах. Збірник наукових праць Університету державної фіскальної служби України. 2021. № 1. С. 169-185.

29. Надточій І.І. Сутністо-змістова характеристика бізнес-процесів та особливості управління ними. Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. 2020. № 4(2). С. 102-111.

30. Сарай Н.І. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємстві. Інноваційна економіка. 2020. № 1-2. С. 79-84.

31. Черкашина М.В., Науменко М.О. Планування бізнес-процесів для організації діяльності підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. Вип. 57. С. 46-52.

32. Ющишина Л.О. Оптимізація виробничої програми за критерієм витрат бізнеспроцесів. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економіка. 2013. Вип. 1. С. 234-240.

ДОДАТКИ

Додаток А

Показники якості обслуговування клієнтів

№	Показник	Значення		
		2022	2023	Відхилення
1	Якість алкогольних напоїв	4.7	4.8	+0.1
2	Різноманітність гастрономічних товарів	4.5	4.6	+0.1
3	Своєчасність доставки	4.8	4.7	-0.1
4	Ступінь задоволення клієнтів	4.6	4.9	+0.3
5	Ефективність обробки замовлень	4.7	4.8	+0.1

Основні фінансові показники діяльності ТОВ «ВАЙН – СТОРИ»

№	Фін. результат	2022	2023	Відхилення
1	Чистий дохід від реалізації продукції	48 809 100	77 102 600	+28 293 500
2	Собівартість реалізованої продукції	35 000 000	60 000 000	+25 000 000
3	Інші операційні доходи	1 500 000	2 000 000	+500 000
4	Адміністративні витрати	3 500 000	5 000 000	+1 500 000
5	Витрати на збут	2 500 000	3 000 000	+500 000
6	Інші опер. витрати	4 500 000	5 000 000	+500 000
7	Інші фінансові доходи	800 000	1 000 000	+200 000
8	Фінансові витрати	600 000	800 000	+200 000
9	Інші витрати	1 000 000	2 000 000	+1 000 000
10	Прибуток	331 500	3 302 600	+2 971 100
11	Податок на прибуток	75 000	775 700	+700 700
12	Чистий прибуток	256 500	2 526 900	+2 270 400