

**О.В.ОРЛЕНКО,
Г.Є.ЖУЙКОВ**

**МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПРОДОВОЛЬЧОГО СЕГМЕНТУ
СПОЖИВЧОГО РИНКУ**

Монографія

Херсон 2011

УДК: 338.439.63
ББК: 334:65.9(2)32
О 66

*Затверджено до друку Вченою радою Міжнародного університету
бізнесу і права (протокол № 7 від 18.02.2011 р.).*

Рецензенти:

- Благодатний В.І.** – доктор економічних наук, професор
Європейського університету
В'юн В.Г. – доктор економічних наук, професор
Чорноморського державного університету
Соловійов І.О. – доктор економічних наук, професор
Херсонського державного аграрного
університету

Орленко О.В., Жуйков Г.Є.

О 66 Механізм функціонування продовольчого сегменту
споживчого ринку: Монографія / Орленко О.В., Жуйков Г.Є., –
Херсон: Айлант, 2011. – 176 с.
ISBN 978-966-630-049-4

В монографії викладено організаційно-економічні основи формування та функціонування споживчого ринку аграрної продукції у процесі суспільного відтворення. Охарактеризовано загальні тенденції розвитку ринку продовольства України та його перспективи в умовах євроінтеграційних процесів.

Дана оцінка ресурсного потенціалу продовольчого підкомплексу Херсонщини та обґрунтовано концептуальні підходи щодо удосконалення механізму державного регулювання продовольчої складової споживчого ринку.

УДК: 338.439.63
ББК: 334:65.9(2)32

ISBN 978-966-630-049-4

© Орленко О.В., 2011
© Жуйков Є.Г., 2011

Зміст

| | |
|---|------------|
| ВСТУП | 5 |
| РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО СЕГМЕНТУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ | 7 |
| 1.1. Сутність та значення споживчого ринку сільськогосподарської продукції у процесі суспільного відтворення | 7 |
| 1.2. Взаємозв'язок, співвідношення та типологія основних чинників формування споживчого ринку сільськогосподарської продукції | 28 |
| 1.3. Методичні аспекти комплексної оцінки функціонування споживчого ринку продовольчої продукції | 40 |
| РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА РОЗВИТКУ ПРОДОВОЛЬЧОГО СЕГМЕНТУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ | 70 |
| 2.1. Загальна характеристика споживчого ринку аграрної продукції України в умовах міжнародної інтеграції | 70 |
| 2.2. Оцінка продовольчого потенціалу споживчого ринку в Херсонській області | 92 |
| 2.3. Аналіз міжнародного досвіду державної підтримки споживачів та виробників продовольства | 120 |
| РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО СЕГМЕНТУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ | 128 |
| 3.1. Удосконалення механізму функціонування інфраструктурного забезпечення споживчого ринку продовольства | 128 |

| | |
|--|------------|
| 3.2. Концептуальні підходи щодо удосконалення механізму державного регулювання продовольчого сегменту споживчого ринку | 143 |
| Висновки | 156 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ: | 164 |

ВСТУП

За прогнозами міжнародних експертів з проблем продовольчої безпеки XXI століття буде характеризуватись відчутним дефіцитом продовольчих ресурсів та значним підвищенням ціни на продовольчі товари. Так, вже до 2030 року зростання цін на продовольчу продукцію зросте на 30 %, а 2050 року в два рази. До основних причин погіршення стану на ринку продовольства слід віднести істотну зміну природно-кліматичних умов, які прийняли планетарний характер (посухи, буревії, зливи, морози), підвищення рівня харчування, насамперед продуктів тваринного походження, в найбільших за населенням країн світу – Китаї та Індії, помітне скорочення площ посівів зернових культур, що почали використовувалися під технічні, повільні темпи зростання урожайності сільськогосподарських культур.

Ці та інші фактори впливу на продовольчу ситуацію в світі привели до того, що вже на початок 2011 року кількість голодуючого населення досягло 440 млн. чоловік.

В цьому контексті забезпечення глобальної продовольчої безпеки людства, одна з провідних ролей належить Україні. Її залучення у світову спільноту через інтеграційні та глобалізаційні процеси вимагає кардинально нового погляду на продовольчий сегмент споживчого ринку, бо саме він впливає на продовольчу безпеку країни, вирішує соціально-економічні проблеми задоволення людських потреб, безпосередньо впливає на рівень ефективності та конкурентоспроможності агробізнесу.

Аналіз стану та динаміки ринку продовольчої продукції засвідчує, що незважаючи на значні темпи зростання (ємність ринку продуктового ритейлу у 2009 році становила 120 млрд. грн.), ринок і дотепер перебуває на початковій стадії розвитку та характеризується незадовільним рівнем формування повноцінних ринкових відносин між споживачами і виробниками, продавцями і покупцями сільськогосподарської продукції. Тому вирішення проблеми удосконалення

Наукове видання

ОРЛЕНКО Олена Владиславівна,
ЖУЙКОВ Геннадій Євгенович,

**МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО
СЕГМЕНТУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ**

Монографія

ISBN 978-966-630-049-4

Технічний редактор – С.Г.Дудченко

Ті́дписано до друку 17.05.2010 р. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.

Ум. др. арк. 7,5. Наклад 300.

Віддруковано у ТОВ “Айлант”

Свідоцтво про реєстрацію ХС № 1 від 20.08.2000 р.

73000, Україна, м.Херсон, пров.Пугачова, 5/20.

Тел.: 26-67-22, 49-33-48.