

Фесенко Г.А Підготовка майбутніх учителів математики до здійснення аналізу впливу середовища на бізнес-проект як одного з напрямів STEM-навчання. Збірник матеріалів Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «STEM- освіта як напрям модернізації методик навчання природничо-математичних дисциплін у середніх і вищих навчальних закладах»// Пошук молодих, випуск 17, Херсон, Вид-во СПД В.Вищемирський, 2017.- С.192-194.

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МАТЕМАТИКИ ДО НАВЧАННЯ УЧНІВ АНАЛІЗУ ВПЛИВУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА БІЗНЕС - ПРОЕКТ ЯК ОДНОГО З НАПРЯМІВ ЇХ STEM-ОСВІТИ

Фесенко Г.

Херсонський державний університет

Впровадження у навчально-виховний процес шкіл основних вимог STEM-освіти пов'язане з формуванням в учнів найважливіших характеристик, які визначають майбутнього компетентного фахівця: уміння побачити проблему; уміння побачити в проблемі якомога більше можливих сторін і зв'язків; уміння сформулювати дослідницьке запитання і визначити способи його вирішення; гнучкість як уміння зрозуміти нову точку зору і стійкість у відстоюванні своєї позиції; оригінальність, відхід від шаблону; здатність до перегруповування ідей та зв'язків; здатність до абстрагування або аналізу; здатність до конкретизації або синтезу; відчуття гармонії в організації ідеї. Особливо ці характеристики важливі для молодих підприємців. Оскільки в проекті нового стандарту формування підприємницької і фінансової компетентностей включено до переліку ключових, обрана проблема є **актуальною**.

Мета статті полягає у розкритті специфіки одного з видів діяльності майбутнього підприємця на етапі розробки бізнес-проекту майбутньої справи – аналізу середовища, як чинника впливу на успішність функціонування спроектованого підприємства.

До **завдань** дослідження увійшли: визначення сутності аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства та цілей і інструментів, за допомогою яких його можна провести.

Вивчення літератури з означеної проблеми дозволило встановити, що:

- аналіз середовища - це основа стратегічного планування, визначення місії та корпоративних цілей бізнесмена. Створення бізнес-проекту неможливо здійснити без такого інструменту, як аналіз зовнішніх і внутрішніх чинників середовища фірми/підприємства. Мета аналізу зовнішнього середовища підприємства - підготовка альтернатив, визначення напрямків з бізнес-розвитку, розподілу ресурсів тощо. Дослідження оточення дозволяє виграти час для прогнозів, планування, розробки заходів щодо попередження загроз і реалізації можливостей розвитку бізнесу;

- виділяють наступні інструменти аналізу зовнішнього середовища фірми/підприємства: SWOT-матриця; матриця можливостей і загроз; PEST - аналіз; профіль середовища; модель «5 сил конкуренції» Портера [1];

- SWOT - широко відомий і визнаний підхід до аналізу зовнішнього середовища організації. Його великим плюсом є паралельне вивчення зовнішніх і внутрішніх елементів середовища. Розшифровка терміну SWOT проводиться за першими літерами англійських слів: сила, слабкість, можливість і загроза. Застосування даного методу дозволяє виявити взаємозв'язок плюсів і мінусів картини бізнесу, знайти зв'язок між чинниками, що сприяють його розвитку і гальмуванню на шляху до мети. Згідно SWOT-підходу, по-перше, визначають сильні і слабкі сторони підприємства, потім його можливості і загрози; по-друге, виділяють взаємозв'язки між виділеними елементами, які будуть використовуватися при підготовці стратегії розвитку бізнесу. Результатом визначення сильних і слабких сторін бізнесу, його можливостей і загроз відбувається визначення заходів, які треба запровадити щоб на організаційному етапі здійснити реалізацію можливостей та запобігти прояву загроз і уникненню небезпек, а також подолати слабкості за рахунок урахування сильних сторін середовища.

- PEST - аналіз зовнішнього середовища організації здійснюється з метою дослідження зовнішніх чинників непрямого впливу. Зміст методу легко

запам'ятати, оскільки в «песто» входять елементи оточення зі сфер політики, економіки, соціуму і технологій. Уявлення про їх перелік дає таблиця 1.

Таблиця 1

Зовнішні чинники непрямого впливу середовища на ефективність бізнесу

| Політика і сфера права | Економіка | Соціум і культура | Технології |
|--|---|---|--|
| Фактори законодавчого та державного рівня: | Аспекти, які проявляються в показниках ділової активності фірм: | Фактори, що визначають життєві умови, переваги населення країни і регіонів: | Рушійні сили прогресу (НДДКР): |
| - формування грошово-кредитної політики; - закони про податки, антимонополію і ін; - співвідношення сил в політиці; - зв'язок уряду і підприємницького світу. | - інфляція; - процентна ставка; - валютні курси; - показники економічного зростання або спаду. | - рівень народжуваності; - міграція; - середня тривалість життя; - менталітет; - доходи населення; - життєві умови; - освіта, ставлення до професії; - купівельні переваги і звички. | - відкриття; - ноу-хау; - революції в технологіях виробництва і обробки інформації; - розвиток засобів зв'язку та транспорту; - комп'ютеризація. |

Всі чотири типи факторів перетинаються, тому напрямок аналізу важливо коригувати. Зміни в одному напрямку призводять до змін в іншому. Як правило, підприємства застосовують кілька методів в сукупності. Варіанти розвитку, що формуються в результаті досліджень, дозволяють створити більш точні прогнози щодо подальшого розвитку підприємства;

- у практиці стратегічного управління використовують спеціальні методи аналізу зовнішнього середовища фірми, які вивчають не просто поодинокі підприємства, а й галузеві комплекси. Найбільш затребуваними є такі [2]:

Таблиця 2

Методи аналізу зовнішнього середовища підприємства/галузі

| Метод | Характеристика |
|---------------------------|--|
| Функціонально-вартісний | Пов'язаний з дослідженням продукції і процесів виробництва. Створює можливості для зниження витрат. Вимагає налагодженої маркетингової та фінансово-аналітичної діяльності на фірмі. |
| Бенчмаркінг | Вимірювання і порівняння всіх етапів розробки та впровадження продукції світового рівня. |
| Дослідження полів бізнесу | Дослідження грошових потоків, інвестиційної діяльності. Проводиться для всієї організації, за напрямками діяльності, по ділянках робіт. Виявляє, як ринкові стратегії впливають на |

| | |
|-------------------------|---|
| | прибуток. |
| Класичний порівняльний | Дослідження в конкретний період часу або статичне. |
| Порівняльний галузевої. | Вивчаються різноманітні економічні показники однієї конкретної галузі. |
| Кількісний аналіз. | В основі його лежать абсолютні, відносні показники, індекси, які представляються в табличній або графічній формі. |

Методи аналізу зовнішнього середовища організації допускають багато різних способів оцінки. Метод «5 на 5», запропонований А. Месконом. Сенс методики - вирішити 5 завдань про 5 факторів:

- Які п'ять елементів зовнішнього середовища ви назвете, маючи інформацію про нинішній стан підприємства?
- Які п'ять факторів є найнебезпечнішими для фірми?
- Які п'ять значущих для конкуруючих фірм факторів ви оберете на основі наявної інформації про їхні плани?
- Які п'ять факторів значимі для здійснення обраних вами стратегічних програм?
- Які п'ять напрямків з можливостями змін вигідні для організації?

Щоб обгрунтовано відповісти на кожне з наведених питань, необхідно накопичити інформацію про середовище компанії і зробити прогноз стану.

Друга методика оцінки передбачає 4 питання, які містять порядок вибору важливих для майбутнього факторів.

- Яким чином фактор здатний впливати на фірму (послабити або посилити)?
- Чи здатний фактор посилюватися і як за ним спостерігати?
- Як сильно він вплине на підприємство?
- Чи може вплив ослабнути і коли?

Для вивчення конкурентних позицій господарських напрямків використовуються кілька підходів: матриця Бостонської консультативної групи; система «Маккінзі» від «Дженерал Електрик»; підхід «Артур Д. Літл» та інші [2].

Заключний етап досліджень - це опрацювання зібраної інформації. Результати застосовуються в якості бази для перспективної розробки планів. Оцінювання виконується для виявлення передбачуваних послаблювальних і перспективних впливів на фірму.

Під час проведення занять зі спецкурсу «Основи фінансової грамотності» студентів доцільно ознайомити з фінансовими аспектами аналізу можливих впливів середовища на розроблені ними бізнес-проекти майбутніх підприємств. Це сприятиме підвищенню якості їх підготовки не

тільки до можливої власної підприємницької діяльності, а й до роботи з учнями з даного аспекту їх підготовки до життя.

Література:

1. Методи функціонального аналізу. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://aboutginka.ru/rizne-10/ekonomika-ta-finansi/108430-faktornij-analiz-pributku-vid-prodazhiv-odin-z.html>

2. Аналіз зовнішнього середовища. [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://aboutginka.ru/rizne-10/ekonomika-ta-finansi/108671-analiz-zovnishnogo-seredovishha-organizacii-metodi.html>