

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА МЕДА УКРАИНЫ И МИРА

После вступления Украины в ВТО возникла острая необходимость в конкурентоспособной продукции, позволяющей нашей стране занять достойное место среди мировых держав – экспортеров. Одним из традиционно вывозимых из Украины товаров является «сладкое золото» – мед. Однако несмотря на весомые объемы его производства украинские поставщики испытывают определенные затруднения с реализацией продукта на внешнем рынке. Цель статьи: провести аналитическое исследование современного состояния мирового рынка меда и определить место Украины в нем.

Публикации по данной теме имеют отрывочный и разобщенный характер. Наиболее значимые исследования проводил лишь Понамарев А.С., но они учитывают лишь российскую специфику.

Мед издавна является одним из основных экспортных продуктов Украины. Еще во времена Киевской Руси мед и воск служили важнейшими объектами внешней торговли. В ежегодных хрониках Нестора - летописца (1056-1114) описаны значительные масштабы сбора пчеловодческой продукции в Киевской Руси, а также указано главное направление ее вывоза - в Грецию через Переславль. Более тысячи лет тому назад (911) между князем Олегом и греческим императором был заключен торговый договор, согласно которому основными экспортными товарами являлись мед и воск. В 945 году такой же договор заключил и князь Игорь. Сохранились записи, где говорится, что в 946 году древляне, расплачиваясь за убийство князя Игоря, принесли его жене, княгине Ольге, большую дань медом, воском и мехами.

В настоящее время Украина входит в пятерку ведущих «медовых держав» как по валовому объему производства, так и по потреблению этого продукта на душу населения. 1,5% населения страны занимается разведением

пчел и производством меда. Таким образом, мед может по праву считаться украинским «национальным продуктом».

Мёд пчелиный – сладкое сиропобразное вещество, вырабатываемое рабочими пчёлами главным образом из нектара медоносных цветов и используемое ими в качестве корма; ценный продукт питания человека. В соответствии с природными источниками взятка мед делят на цветочный (из нектара), падевый (из сладких выделений на листьях и стеблях растений). В большинстве случаев пчелы собирают на лугах нектар не с одного, а с различных видов растений, а потому и мед с лугового разнотравья называют просто смешанным или цветочным (полифлерным) [3].

Среди полифлерных мёдов наиболее известен и высоко ценим на юге Украине майский и полевой мед. Есть еще и экзотические сорта, такие, как эспарцетовый, из донника, кориандра; в Закарпатье – малиновый, а в Крыму – лавандовый и шалфеевый.

По способу получения различают центробежный и сотовый мёды. Центробежный мед получается из сотов при выкачивании его на медогонке. Сотовый мед — потребляемый в его естественном виде, в сотах [3].

Во времена СССР Украина входила в пятерку мировых лидеров пчеловодства: на нее приходилась одна девятая количества пчелиных семей (5 млн.) и одна седьмая объемов производства меда (60 тыс.т.). За 2000 год было выкачано 52 тысячи тонн меда, из них товарного (т. е. пригодного для употребления) 29 тысяч. Для сравнения, в 1995 году было 62,7 тыс. тонн. Сбор меда в 2004 году составил около 40 тыс.т.; в 2005 г. – 75,6 тыс.т (Диаграмма 1)

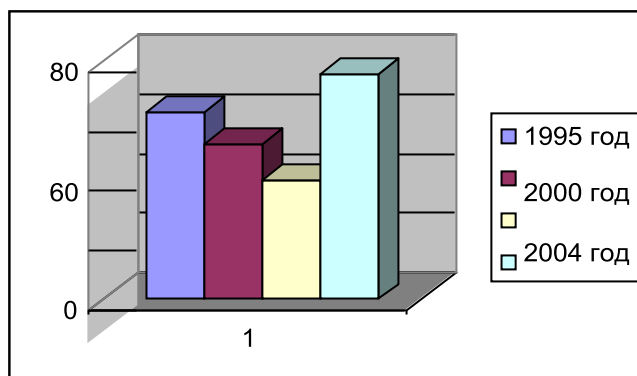


Диаграмма 1. Динамика производства меда в Украине

На прокорм самих пчел принято расходовать 20-25% произведенного меда. Остальной мед продается. Однако производство меда не является стабильным и в значительной степени зависит от погодных условий и климата отдельно взятого региона. По данным компании „Агротон“, объем внутреннего рынка меда составляет от 34,5 до 45,7 тыс. т. на сумму 914 млн грн. Другие операторы оценивают объем общеукраинского бочонка меда в 40-60 тыс. т/год. Весьма затруднительно установить и производственный объем в разрезе регионов. Исчисления опять же строятся на оценках. Например, по данным операторов компании «Киевоблпчелопром», в Киевской области насчитывается приблизительно 160-180 тыс. пчелосемей, следовательно, годовой объем медового производства здесь около 2,6-2,9 тыс. т/год. А вот производство меда в Николаевской области, где медоносы зацветают раньше и отцветают позже – около 16 тыс. т/год [1]. Считается, что Донецкая область - лидер в Украине по объемам производства меда.

Различаются и сорта собранного меда по территории Украины. Наиболее ценным считается мед, собранный пчелой с одного медоноса. Его нарекли монофлёрным, или мономедом. Товарными партиями у нас в стране можно собрать всего пять видов монофлёрного меда (по убыванию объема) – подсолнух, гречиха, рапс, липа, белая акация, а также полифлёрный мед (разнотравье, разноцветье). Его собирают по всей Украине. Наибольшую товарную чашу занимает подсолнечный мед и его симбиозы с другими медами. Этот мед доминирует на юге и востоке Украины. Южным медом является акациевый, который причислен к элитным сортам. Гречишный мед в основном заготавливают в центре и на западе Украины. Такие эксклюзивные мономеда, как донниковый, кипрейный (с иван-чая), вересковый, боярышниковый, клеверный, малиновый, шалфейный, из эхинацеи, украинские пчеловоды собирают небольшие партии. Полифлёрный мед с украинских лугов сегодня один из лучших в мире. Его вкусоароматические букеты столь разнообразны, сколь и неповторимы. Эти меда

собраны с дикорастущих медоносов, имеющих очень сильный аромат (юг Украины), мед из заповедных зон (Аскания-Нова, Стрелецкая степь и т.д.), майский мед (например, смесь акации с васильком и др.). Особо выделяют специалисты Харьковскую, Сумскую и Полтавскую области [1].

Для медовой отрасли Украины характерны децентрализация и слабое регулирование производства и сбыта готовой продукции. В отрасли преобладает мелкотоварное производство. Основные продуценты меда – пасечники-любители, владеющие небольшим количеством пчелосемей. Считается, что они производят около 40% меда в стране. Их продукт, как правило, не попадает на рынок или попадает туда в мизерных количествах. Треть от общего производства меда приходится на небольшие частные коммерческие пасеки. Крупные сельхозпредприятия производят около 5% меда; столько же приходится и на лесхозы, большинство из которых имеют свои пасеки. Итак, почти половину украинского меда производят частные хозяйства, продавая его на базарах и скупщикам. Однако все большим спросом пользуется фасованный мед (ТМ «Пасека Оньша», ТМ

«Пасіка», ТМ «Златомед», ООО «Бартник» и др.), представленный практически во всех супермаркетах и продмагах. Пока «фасованная» доля в общем объеме производства меда «миниатюрна» – не более 2- 4%, в натуральном выражении это составляет около 1000 т/год [1].

Сегодня Украина занимает 4 -е место в мире по валовому объему сбора меда. При этом официальной «медовой» статистики в Украине нет. В отрасли, по неофициальным данным, работают больше 700 тысяч украинцев. По оценкам экспертов, за год в стране производится 45-75 тысяч тонн меда (годовой объем «медовой» чаши среднего украинца составляет около 400 г). На внешний рынок поступает минимум. Так по данным Ассоциации пчеловодов Украины, в 2006 году из выработанных 70 тысяч тонн меда было экспортировано лишь

3 тысячи тонн. Кроме меда, реализуется и ряд других продуктов пчеловодства. Например, воска на Украине производится 1,2-1,4 тыс. тонн в

год. Однако общие объемы производства прополиса, цветочной пыльцы, маточного молока, трутневого гомогената, пчелиного яда нигде не зафиксированы.

Специалисты распределяют структуру реализации меда и пчеловодческой продукции на Украине следующим образом:

- продуктовые рынки, пасеки — 80- 85%
- общепит, учебные заведения (школы, вузы), курортно- санаторный сектор — 1-2%;
- розница — 4-8%;
- экспорт — 10-15%. (Диаграмма 2)

Из указанного выше видно, что экспорт украинского меда крайне незначителен (от 1 до 5 тыс. тонн).

Украина в основном экспортирует мед в Польшу и Германию. Кроме этого в США, Израиль, Канаду, Словакию и некоторые другие страны мира (табл.1). За рубежом очень часто украинский продукт смешивают с более дорогим и качественным чешским медом (считающимся одним из лучших в Европе), а затем перепродают в страны ЕС. Главная причина слабой популярности отечественного меда – его низкое качество по причине использования в пчеловодстве антибиотиков. Кроме этого во всем мире ценится монофлёрный мед (собранный пчелами из плантации одного растения) производство которого на территории Украины плохо налажено. Экспорт - проблемой является и катастрофическая нехватка специализированной тары.

10%	продуктовые рынки, пасеки
-----	------------------------------

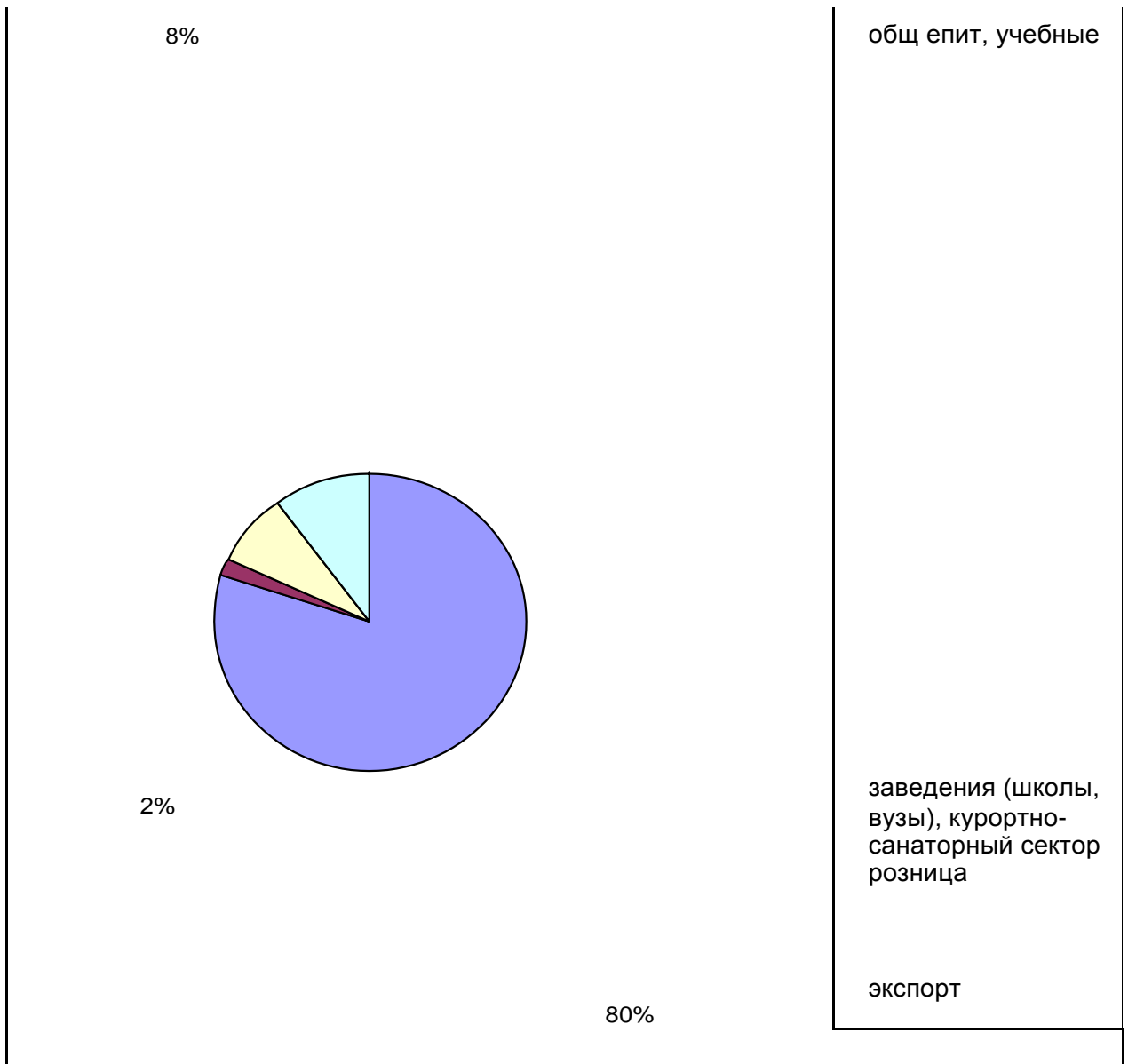


Диаграмма 2. Структура реализации меда на Украине Таблица 1.

ЭКСПОРТ МЕДА ИЗ УКРАИНЫ, ТЫС. ГРН.

(По данным Укрстата)

СТРАНА	2002 год	2003 год	Январь-июнь 2004 года
Польша	2297	240	380
США	1308	4565	1532
Чехия	178	162	232
Словакия	26	352	387
Другие	820	431	518
Всего по странам	4629	5750	3049

Мед в основном отгружается за рубеж в молочных бидонах из алюминия, поэтому импортеры вынуждены его переливать, так как в мировой практике применяется специальная тара – стальные бочки по 300 кг, покрытые изнутри пищевым лаком, а снаружи – пищевой краской. В Украине такие бочки производят лишь две фирмы. Номер один – компания «Вандлеер» (Голландия), имеющая производство в Бердянске и Киеве. Второй «бочкопроизводитель» находится в Ивано-Франковске. Для экспортных медовых поставок также импортируются бочки из Польши. Все эти факторы сказываются на экспортной цене украинского меда [2].

В мировом производстве меда наблюдается стабильная положительная динамика (График 1). За последние 25 лет мировое производство этого продукта выросло с 0,8 млн до 1,438 млн тонн. За первую пятилетку нового тысячелетия мировое производство меда увеличилось почти на 10%. Причем самый большой прирост был отмечен в Азии - 19%. Китай за это же время увеличил производство меда на 20%, за что признан мировым лидером (табл.2)

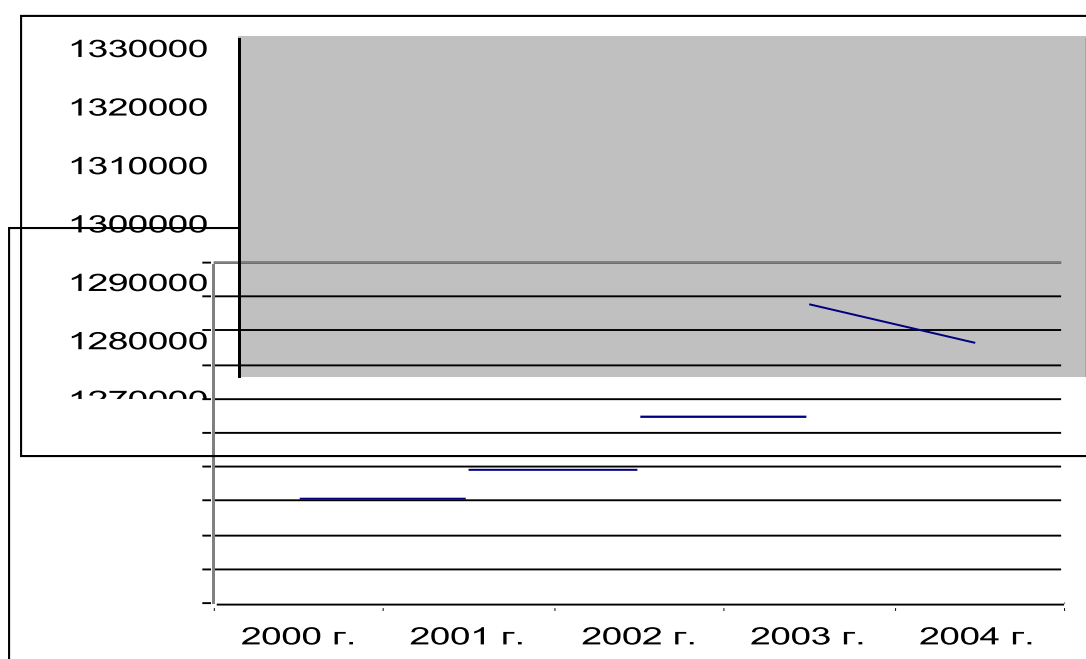


График 1. Динамика производства меда в мире в целом, тыс.т (FAOSTAT)

Сейчас в мире насчитывается около 50 млн пчелиных семей, а производство товарного меда составляет около 1 млн т. Крупнейшим производителем меда и других продуктов пчеловодства считается Китай. Здесь более 6 млн пчелиных семей, которые производят около 305 тыс. тонн меда в год. Правда, потребление этого продукта на душу населения в стране невелико - всего сто граммов в год. Зато Китай - ведущий экспортер - свыше 100 тыс. тонн в год.. Причем, среди китайского меда, самый популярный – гречишный. Китайский мед, равно, как и вся сопутствующая продукция пчеловодства (пыльца, маточное молочко и т.д.), - самые дешевые в мире. Китайский мед импортируется в основном как технический - для нужд кондитерской, парфюмерной и фармацевтической промышленности. Вторым по величине производителем меда в мире является Турция – свыше 83 тыс.т. Значительна выработка меда в США: 70 тыс. тонн от более чем 4 млн. пчелиных семей. Страна к тому же импортирует около 66 тыс. тонн, поэтому потребление на душу населения составляет полкилограмма в год. Как и в Великобритании с Францией. В Мексике в настоящее время насчитывается около 2,8 млн пчелиных семей. Ежегодно производится около 56 тыс. т меда, до 80% из которого идет на экспорт. В Бразилии более 1,5 млн семей, дающих ежегодно 30 -34 тыс. т меда, в Аргентине от 1,3 млн пчелосемей получают примерно 80 тыс. т меда в год. В странах Латинской Америки исключительно благоприятные условия для развития пчеловодства, однако используют их не в полную силу. Канада занимает одно из ведущих мест в мире по производству меда на одну пчелиную семью. Здесь этот показатель достигает 50 кг меда и более. В стране насчитывается около 700 тыс. пчелосемей, производится 48 тыс. т меда. Признанные производители Европы - Австрия, Германия Испания, Франция, Италия, Финляндия, Польша. В этих странах созданы кормовые базы пчеловодства в лесах. Например, в Венгрии пчеловоды объединили свои усилия и посадили 300 тыс. га белой акации, заменив ею малопродуктивные породы деревьев. Согласно всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 г. в России насчитывалось 5,538 млн семей пчел, в том числе в хозяйствах населения — 5,301 млн (95,7% от общей численности), в сельскохозяйственных организациях — 180 тыс. (3,2%), в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей — 57 тыс. (1%). Сбор медовой продукции - до 55тыс.т ежегодно [4]. В Австралии насчитывают 500 тыс. семей пчел. Ежегодное производство меда составляет 17 -18 тыс. т. Благодаря богатейшей медоносной базе (эвкалипт, клевер, люцерна, подсолнечник и др.) в стране очень высокий выход меда на 1 пчелиную семью (до 45 кг). Основное количество меда производят в лесных штатах.

Широко практикуется вывоз пчел на медосбор и опыление сельскохозяйственных растений. Научно-исследовательская работа по пчеловодству сосредоточена на опытных станциях в штатах Западная Австралия, Южная Австралия и Виктория, а также в Квинслендском сельскохозяйственном институте.

Таблица 2. Десятка мировых лидеров по производству натурального меда (по данным ФАО, 2006г.)

Страна	Производство, тонн
1.Китай	304 978
2.Турция	83 842
3.Аргентина	80 000
4.Украина	75 600
5. США	70 238
6.Мексика	55 970
7.Россия	55 316
8.Индия	52 000
9.Канада	48 353
10.Эфиопия	44 000
Мир в целом	1 438 261

Источник: «География», №23, 2008

Мировой рынок меда имеет свои особенности. Это один из наиболее глобализированных рынков продовольствия: из производимых в мире 1, 3 -1, 4 млн т. меда на экспорт отправляется около 400 тыс. т. Доля Аргентины в этом экспорте составляет 25%, Китая - 22%, Германии (которая одновременно является крупнейшим импортером меда) - 6%, Венгрии, Индии, Вьетнама и Бразилии - по 4%, Канады - 3%, Уругвая - 2% и других стран - 26%. Практически все развитые страны не в состоянии обеспечивать потребности своего населения в меде за счет собственного производства (из – за маломощности кормовой базы)и вынуждены делать это за счет импорта. Самообеспеченность медом США составляет в настоящее время 40- 50%. В

аналогичном положении находится и ЕС. Германия обеспечивает себя собственным медом лишь на 22%, Англия - на 6, а Голландия - на 1, 5%. Япония же импортирует 93% меда. Главные импортеры меда — США, Германия и Япония ежегодно закупают в других странах до 250 тыс. т меда. Страны-члены ЕС в совокупности импортируют 140-150 тыс. т.

Мировой рынок меда характеризуется тем, что товарные потоки на нем движутся не только от стран — крупных производителей меда в страны, испытывающие его нехватку, но и в обратном направлении. Все «медовые державы» экспортируют мед, который производят в избытке, и импортируют те его виды, которые сами не производят, или в которых испытывают дефицит.

Мед является одним из наиболее часто фальсифицируемых пищевых продуктов, поскольку цены на него в 5-10 раз выше, чем на сахар и другие подсластители. В то же время мед, произведенный с нарушением санитарных норм (прежде всего норм применения ветеринарных препаратов), может представлять опасность для здоровья человека. Нарастающая конкуренция меду со стороны более дешевых сладких продуктов считается одной из серьезных угроз мировому пчеловодству. В случае скачка цен на мед потребитель быстро переключается на "альтернативные" продукты, ассортимент которых постоянно растет. Обратный процесс протекает гораздо медленнее.

Выводы:

1. Украина имеет стабильную динамику производства меда. Украинский мед отличается многообразием сортов, но не всегда отвечает международным стандартам.
2. Производство и сбыт меда децентрализованы, что затрудняет унифицирование готовой продукции. Зарубежные покупатели устанавливают связи в основном с крупными производителями.
3. Национальная программа развития пчеловодства до 2011 года, предполагает увеличение за это время численности пчелиных семей на

Украине до 6 млн., производства меда - до 120 тыс. тонн, а его экспорта - до 20 тыс. тонн.

Перспективы дальнейших исследований. Учитывая важность проблемы следует провести исследования на региональном уровне и обозначить реальные направления для успешного выхода украинской медовой продукции на мировой рынок.

Список літератури:

1. Горький мед. Обзор украинского медового рынка. // Food & Drinks – 2005. - № 10.
 2. Гребенников Е.А. Все о меде. - Мн.: Книжный дом, 2005.
 3. Сергей Крапива НЕ СЛАДКО! // "БИЗНЕС" – 2004. - № 38.
- Пономарев А.С. Перспективы российского рынка меда // «Пчеловодство» - 2006. - № 4