

Н.А. Гоманюк

*Херсонський державний університет,
homanjuk@mail.ru*

ВНЕШНИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ХЕРСОНА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В последнее время уделяется много внимания развитию туризма на Херсонщине. При этом оно сфокусировано преимущественно на морском побережье области. Туристический потенциал областного центра при этом изучен значительно хуже, в частности мы мало знаем о том, как воспринимают Херсон как туристический центр жители других городов. С этой целью было в конце сезона 2015 года в Херсоне проведено пилотное социологическое исследование, объектом которого стали пассажиры по ст. Херсон Од. ж.д. (17 лет и старше), не являющиеся жителями Херсона.

Данное исследование проведено Брендинговым агентством «Грейдс» при методической поддержке Херсонского областного отделения Социологической ассоциации Украины в период с 28 августа по 20 сентября 2015 г. Основным методом сбора социологической информации являлись стандартизированные интервью (в технике face-to-face) респондентов. Исходя из целей и задач, характеристик объекта, в исследовании была использована случайная несистематическая выборка (N=402). Статистическая ошибка выборки не превышает 5%.

Железнодорожная станция Херсона была выбрана исследовательской группой как одно из основных мест скопления приезжих пассажиров – действительных или потенциальных туристов. За основу была принята гипотеза, что выборочная совокупность (приезжие), в принципе, отражают генеральную

совокупность – всех приезжих Херсона и Херсонской области. Поэтому выводы могут, с оговоркой о принятии исходной гипотезы, распространяться на всю генеральную совокупность.

Большинство респондентов (71%) по железнодорожной станции Херсон оказались транзитными пассажирами, следующими преимущественно из других населенных пунктов Херсонской области. Остальные приезжали в Херсон на несколько дней (14%) или на более, чем на неделю (тоже 14%).

Как показывают результаты опроса, для большей половины респондентов Херсон не является *terra incognita* – до этого 30% опрошенных уже более трех раз посещали Херсон, 26% были здесь 2-3 раза, а 17% – один раз. Около четверти (28%) опрошенных оказались в Херсоне в первый раз.

Ни один из опрошенных не оказался «чистым» туристом, т.е. приехавшим в Херсон исключительно с туристической целью. Только 4% респондентов в вопросе: «С какой целью вы прибыли в Херсон в этот раз?» указали цель «туризм», но эта цель была лишь дополнительной опцией среди других мотивов – «в гости», «по делам», «проездом» и т.д. То есть для большинства опрошенных (76%) Херсон – это транзитная станция. Преимущественно по пути на море. Из этого количества транзитных пассажиров большинство (55% из 76%) следовали с моря или на море. Остальные респонденты приезжали в Херсон навестить родственников и друзей (14%) или по деловым или командировочным делам (12%).

Пляжный отдых, для транзитных пассажиров по станции Херсон – это отдых №1 (62%) и основной мотив их передвижения по Украине. Кроме этого, обычными целями путешествий по Украине для них являются: отдых на природе – 46%, культурно-оздоровительные поездки – 40%, посещение друзей и родственников – 37%, деловые и рабочие поездки – 23%, оздоровление – 22%, экстрим и спорт – 11%, паломничество – 3%.

Больше трети (37%) опрошенных предпочли путешествовать самостоятельно, 26% с другом или подругой, 22% с женой (мужем) и детьми, 9% только с супругом (-ой). Организованные группы, видимо, предпочитают другие виды транспорта – только 1% опрошенных следовали в составе группы. Соответственно только 33% респондентов ночевали в Херсоне. Из них 14% у родственников или друзей, 10% в гостиницах или мотелях и 9% на съемных квартирах.

Целый блок вопросов был посвящен спросу на экскурсионное обслуживание в Херсоне. Большинство путешествующих заинтересовалось этой услугой: 31% ответили «да» на вопрос «Хотели ли бы вы совершить экскурсию по Херсону?», 34% – «скорее да» и 17% – «скорее нет». Только 10% совершенно не были заинтересованы в этой услуге и 7% уже получали ее в каком-то виде.

Наиболее предпочтительной формой проведения экскурсии стала пешая (42%) обзорная (55%) экскурсия в компании родственников и друзей (47%). 21% предпочел индивидуальные экскурсии, а 41% – организованные групповые. Кроме спроса на обзорные экскурсии, выявлен также спрос на природно-познавательные (42%) и исторические (35%) экскурсии. По способу передвижения, кроме пеших, выявлен спрос на велосипедные экскурсии (35%), автобусные (8%) и экскурсии на водных видах транспорта (13%).

Время потенциального посещения Херсона – это лето. Август (72%), июль (58%), июнь и сентябрь как продолжение лета (по 39%) – самые удобные месяцы для посещения Херсона с туристической целью. Очевидно, это транзитная карма города, в котором люди задерживаются по пути на море. Среди более-менее привлекательных месяцев, не связанных с морским отдыхом, оказались май (13%), октябрь (9%) и апрель (6%).

Оптимальное время, которое можно потратить на Херсон – 2-3 дня. Такой ответ на вопрос «Как вы считаете, сколько дней можно было бы провести в

Херсоне в качестве туриста?» дало 36% опрошенных. То, что и одного дня достаточно считают 13%, для 24% наиболее оптимальный промежуток составил 3-5 дней, для 20% надо от пяти до семи дней и 8% даже одной недели не достаточно. Совершенно другое соотношение, с точки зрения опрошенных, приемлемо для Херсона и Херсонской области. Желаящих совместить область и город оказалось существенно больше. Здесь на первое место вышел более чем недельных промежуток – так считают 68% респондентов, пяти-семи дней достаточно для 20%, и трех-пяти для 8%.

Распределение ответов на вопрос: «Какие места, здания, природные объекты, исторические памятники, события, люди приходят Вам в голову, когда Вы думаете о Херсоне?» выглядит следующим образом:

Ассоциация	Частота упоминания, %
Потемкин	19
Днепр	15
Арбузы	13
Суворов, ул. Суворовская	10
Вокзал	10
Екатерина II и Собор	8
ТРЦ Фабрика	6
Помидоры	5
Набережная	5
Ушаков	4
Парк Славы, Арестанка	3
Кукуруза, персики, дыни и др.	3
Гидропарк	3
Площадь (Свободы)	2
Антоновский мост	2
ККЗ Юбилейный	1
Судостроение	1
Музей им.Шовкуненко	1
Морские учебные заведения	1
Комсомольский парк	1
Драмтеатр	1

Говард	1
Ничего	27

В первую группу символов Херсона входит все, что связано с имперским прошлым города – Потемкин, Екатерина II, Ушакова, Суворов и др. Вторую по численности упоминаний группу составляют сельскохозяйственные ассоциации, в которой лидируют арбузы. И третью группу можно условно назвать «днепровской», в которую входит все, что связано с Днестром – саму реку, набережную и пляжи. Но, к сожалению, лидером в рейтинге ассоциаций поддела статья «Ничего не знаю о Херсоне» – таких среди опрошенных оказалась треть, вместе с теми, у кого Херсон ассоциируется с «грязным городом», «ужасным сервисом» и «плохими людьми».

Ассоциация	Частота упоминания, %
Море	46
Аскания-Нова	16
Железный Порт	15
Арбузы	8
Джарылгач	7
Лазурное	5
Гейзеры	4
Алешковские пески	3
Чумак	2
Степи, поля	2
Днепр	2
Арабатская стрелка	2
Голая Пристань	1
Зеленые хутора Таврии	1
Подсолнухи	1
Фрукты	1
Кукуруза	1
Каховка, Тачанка	1
Скадовский дельфинарий	1
Вино	1

Антоновский мост	1
Сосновые леса	1
Ничего	16

Говоря о Херсонской области, респонденты, конечно же, в основном вспоминали отдых на море. Поэтому в первую группу наиболее массовых символов вошло все, что касается отдыха на море – само море, пляжи, курортные города, поселки и села, рекреационные объекты. Вторая группа, так же как и в кейсе Херсон, аграрная: арбузы, вино, виноградники, фрукты и т.д. И третья группа – это дорога на море: Антоновский мост, транзитные станции, вид из окна – поля, степи, курганы, пшеница, подсолнечник и т.д.

Говоря в целом, определенный оптимизм вселяет распределение ответов на вопрос «Намерены ли Вы вновь посетить Херсон в целях отдыха в ближайшие годы?». 51% ответил «Да, скорее снова сюда приеду», 42% уверены, что точно сюда приедут, 6% считают, что «Нет, скорее я поеду отдыхать в другое место» и только 2% навсегда попрощались с Херсонщиной.

Результаты исследования позволяют сделать выводы, что: Херсон находится в густой тени пляжного отдыха, и пока еще не зарекомендовал себя как самоценный туристический город. Наиболее привлекательными месяцами для туристических ивентов в Херсоне могут быть май, октябрь и, в меньшей мере, апрель. Херсон плотно ассоциируется с имперским прошлым Юга Украины. Главные ассоциации с Херсоном – это Потемкин, Екатерина II, Ушаков, Суворов и объекты, связанные с их именами: памятники, улица, скверы, архитектурные памятники, а второй по значимости группой ассоциаций являются «вкусные» ассоциации: арбузы, персики, кукуруза, дыни и др. Несмотря на ряд критических оценок, большинство респондентов планируют и дальше отдыхать на Херсонщине. Ориентация на транзитный туризм в летний период может стать основной для Херсона.