

Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman

**FORSIGHT-MANAGEMENT:
BEST WORLD PRACTICE
OF DEVELOPMENT
AND INTEGRATION OF EDUCATION,
SCIENCE AND BUSINESS**

*Materials I International
Scientific and Practical Conference
24-30th October*

Kyiv-Tbilisi
2017

UDC 005.21:[37+001.89]·044.247

F 79

*Recommended of the Council of the Faculty of Economics and Business
Ivane Javakhishvili Tbilisi State University
Protocol No. 5 on July 20, 2017*

**Forsight-management: best world practice of development
and integration of education, science and business:** Materials I
F 79 International Scientific and Practical Conference. – Kherson:
Publishing house Vyshemyrskiy V. S., 2017. – 172 c.

ISBN 978-617-7273-76-8

Reviewers:

Vasil Kikutadze, Doctor of Economics, Associate Professor, asociovanni profesor, Department of Management and Administration, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University;

Yulia Ushkarenko, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Kherson State University.

Editorial team:

Beridze Teimuraz – Doctor of Economics Sciences, Professor, Head of the Faculty of Economics and Business, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Tbilisi, Georgia; **Garafonova Olga** – doctor of economic sciences, professor of the department of management of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Academician of the Academy of Economic Sciences, Kiev, Ukraine; **Bakashvili Nikoloz** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Academician of the Academies of Economic and Business Sciences; **Narmania Davit** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management and Administration of Tbilisi State University, Mayor of Tbilisi; **Savina Galina** – Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research Kherson National Technical University; **Margasova Victoria** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting, Taxation and Audit, Chernigiv National Technological University, Academician of the Academy of Economic Sciences; **Thalenko Natalia** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Management of Organizations, Chernigov National Technological University, Academician of the Academy of Economic Sciences; **Vygouskaya Valentina** – Doctor of Economics, Professor, Chair of Finance, Banking and Insurance, Chernigov National Technological University, Academician of the Academy of Economic Sciences; **Tanklevskaya Natalia** – doctor of economic sciences, professor, head of the department of accounting and taxation, Kherson State Agricultural University; **Bokovets Victoria** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management and Administration, Vinnytsia Trade and Economics Institute of KNTEU; **Khrushch**

Nilia - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Banking and Insurance, Khmel'nitsky National University; *Grigoruk Pavel* - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Automated Systems and Modeling in Economics, Khmel'nitsky National University; *Sharko Margarita* - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Kherson National Technical University; *Gaganidze Giorgi* - Doctor of Economics, Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Paresashvili Nino* - Doctor of Economics, Associate Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Kikutadze Vasil* - Doctor of Economics, Associate Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Shaburishvili Shota* - Doctor of Economics, Associate Professor, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Sobol Sergey* - PhD, Professor, Head of the Department of Management, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman; *Vostryakov Alexander* - PhD, Head of the Faculty of Economics and Management, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman; *Khasia Gvantsa* - PhD student, lawyer of the Faculty of Economics and Business, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Mikaberidze Akaki* - PhD student, Financial Manager of Economics and Business Faculty, Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; *Baikova Inna* - Candidate of Economic Sciences, lecturer of the Department of World and National Economy of the Ural BTEU, head of the Startup School Gomel; *Zaytseva Elena* - PhD, Associate Professor, Management and Marketing Department, KNTU, Business Coach, Coach ISS.

Responsible for the release:

Zhosan Ganna - PhD, assistant of the Management and Marketing Department, KNTU

The authors of the publications are responsible for the accuracy of the facts, quotes, scientific terms, proper names, statistical data and other information. The conference organizing committee, the editorial board and reviewers are not responsible for the accuracy of the facts, quotes, scientific terms, proper names, statistics and other information. The collection or any part thereof can not be reproduced without the consent of the organizing committee of the conference or authors of the publications. The organizing committee of the conference, the editorial board and reviewers may not share the thoughts and ideas formulated in the publications.

UDC 005.21:[37+001.89]-044.247

ISBN 978-617-7273-76-8

© Ivane Javakhishvili Tbilisi
State University, 2017
© Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman, 2017
© Vyshemyrkyi V.S., 2017

ЗМІСТ

Section 1. Preparation of competitive specialists in the information and cognitive-creative economy in the context of the formation and restoration of qualitative human potential	8
Marhasova V., Derii O. Challenges of modern society and education	8
Natsvlishvili I. Youth's entrepreneurial attitudes and students views on entrepreneurship in Georgia	10
Shkarlet S. M., Fedorenko A. Ye. Theoretical foundations of the information market formation in Ukraine	13
Востряков А. Бизнес-форум как платформа для развития взаимодействия бизнеса и университета	16
Дощенко Г. Компетентностный подход и его роль в подготовке высококвалифицированного офицера-электротехника	20
Любчук О., Ярченко Ю. Проблема подготовки конкурентных специалистов в качестве социальных инноваторов.....	23
Дерий Ж. Оценка развития человеческого потенциала Украины.....	27
Савина Г., Зайцева Е., Бетина В. Интерактивные технологии обучения и селекции специалистов в условиях поведенческой экономики.....	30
Section 2. Management of intangible assets, social responsibility of business and reputation management.....	35
Paresashvili N., Okruashvili N., Chitaladze Q. A role of natural tourist resources for development of a tourism industry ...	35
Kharadze N., Gulua E. Time management peculiarities based on gender	39

Masurashvili I., Sowa B., Rzepka A. Direct foreign investments as strategic potential for international competitiveness (polish & georgian case)	92
Путкарадзе Р.Ш. Исторические аспекты грузино-германского экономического сотрудничества.....	95
Bedianashvili G. EU business environment and Institutional basics of State's socio-economic development: in conteqst Georgia	98
Олейник Н., Макаренко С., Радченко И. Проблематика и пути повышения конкурентоспособности украинских молокоперерабатывающих предприятий	103
Yankovoi R., Sobol S. Foresight as a tool of strategic management of enterprises innovative activity	106
Garafonova O. Principles of the implementation of foresight management technique.....	110
Section 5. Anti-crisis management and management of innovation and investment activities.....	114
Chaikovska M. Adaptive models of management modern it-projects.....	114
Sikharulidze D. Innovation and productivity growth (empirical evidence from georgian firms)	116
Шабуришвили Ш., Гаприндашвили Г. Особенности инновационных сетей в условиях глобализации.....	119
Погодаева М. Диффузия, как движущая сила инновационного процесса.....	123
Шарко М. Теоретические основы системы форсайта как стратегического инструмента развития инновационной деятельности предприятий	126
Marhasova V., Sakun O., Perminova V. Policy of management sanitation measures as constituent of crisis management system of enterprise	129
Жосан А. Вирусный менеджмент – инновационный метод управления предприятием.....	133

Олейник Н.

*К.т.н., доцент, доцент кафедры экономики и
предпринимательства, Херсонский национальный
технический университет, Украина*

Макаренко С.

*К.э.н., доцент кафедры менеджмента и
администрирования,
Херсонский государственный университет, Украина*

Радченко И.

*магистр специальности 051 «Экономика» специализации
«Экономика предприятия», Херсонский национальный
технический университет, Украина*

ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УКРАИНСКИХ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность проблемы заключается в том, что вступление Украины во Всемирную торговую организацию и соглашение о зоне свободной торговли со странами Европейского союза создали существенные вызовы для украинского сельского хозяйства и привели к значительным структурным изменениям в молочной отрасли страны. Возникла необходимость адаптации украинской молокоперерабатывающей промышленности для улучшения эффективности и повышения конкурентоспособности ее предприятий.

Проблемами конкуренции и конкурентоспособности как экономических явлений занимались Г.Л. Азоев, М. Портер, Р.А. Фатхутдинов, А.Ю. Юданов и другие ученые. Указанные научные исследования очень важны, однако они недостаточно решают проблемы, связанные с формированием и повышением уровня конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий.

Целью исследования является определение проблем молокоперерабатывающих предприятий Украины и рассмотрение путей повышения их конкурентоспособности.

В условиях динамических изменений внешней среды предприятия не смогут добиться устойчивого развития, если не будут

четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию как о состоянии целевых рынков и положения на них конкурентов, так и о собственных возможностях. Одной из главных составляющих, которая влияет на конкурентоспособность предприятия, является уровень конкурентоспособности продукции. Производство качественной продукции при оптимальном размере затрат, связанных с ее изготовлением, рассматривается не только как фактор повышения конкурентоспособности, но и прежде всего как условие функционирования предприятий на рынке [1, с. 79].

Конкуренция в каждой отрасли имеет свои ключевые факторы влияния. В молочной промышленности главными факторами, влияющими на уровень конкуренции, являются цены поставщиков сырья и предпочтения потребителей. Несмотря на то, что конкуренты внутри молочной отрасли существенно различаются между собой целями, стратегиями, положением и происхождением, в отрасли существуют общие правила, которые присущи именно ей, и эффективность функционирования этой отрасли зависит, прежде всего, именно от внутренних условий конкуренции. Кроме того, на состояние конкурентной борьбы в молочной отрасли также влияют различные краткосрочные факторы: сезонное колебание производства молока, трудности в обеспечении молокоперерабатывающих предприятий сырьем, колебания спроса и тому подобное.

Сегодня в Украине переработкой молока занимаются около 350 предприятий, однако почти 80 % рынка контролируют 50 заводов, значительная часть которых входит в состав крупных холдингов. В Украине только 80 молокоперерабатывающих предприятий изготавливают до 90 % цельномолочной продукции. Наиболее конкурентоспособными компаниями молочного производства в Украине на современном этапе развития являются: компания «Люстдорф», ДП «Лакталис – Украина», ООО «Гадячсыр», ПАО «Львовский хладокомбинат», ООО «Милкиленд-Украина» (филиалы «Менский сыр» и «Роменский молочный комбинат»), ГК «Молочный альянс» (ПАО «Золотоношский маслодельный комбинат» и филиал ПАО «Яготинский маслозавод» «Яготинское для детей»), которые с 10 января 2016 года получили разрешение на экспорт молока и молочных продуктов в страны ЕС. Это свидетельствует о европейском качестве украинской продукции и её конкурентоспособности на международном рынке молочной продукции [2].

На рис. 1 рассмотрено основные причины низкой конкурентоспособности украинских молокоперерабатывающих предприятий на международном рынке молочной продукции.

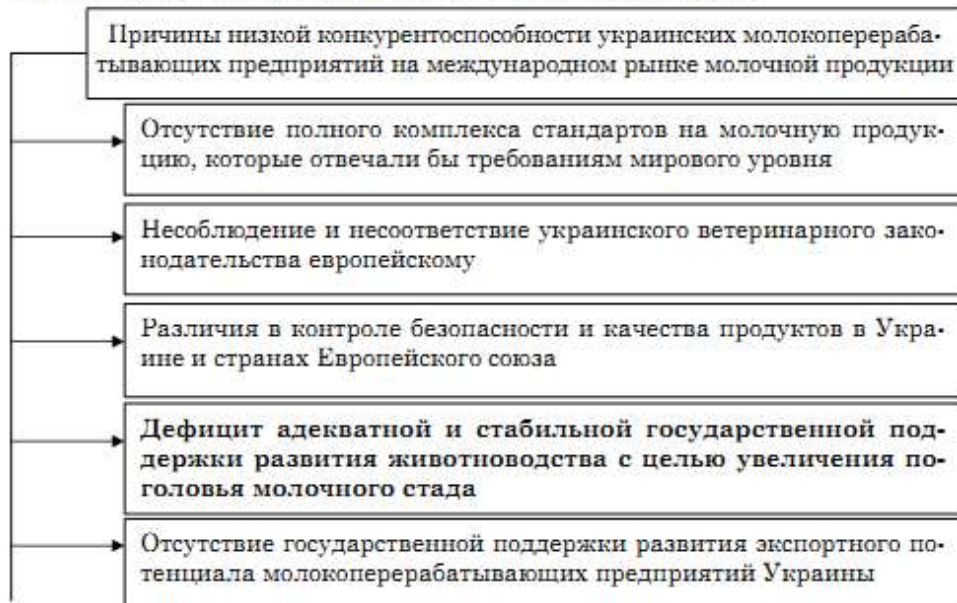


Рис. 1. Основные причины низкой конкурентоспособности украинских молокоперерабатывающих предприятий на международном рынке молочной продукции

Одной из важнейших проблем, сдерживающих развитие предприятий молочной отрасли Украины, является проблема рынков сбыта продукции, которая существенно связана с нестабильностью экспорта. Наращивание объема экспорта молочной продукции положительно сказалось бы как на формировании цены на молоко сырое, так и на развитии отрасли в целом [3, с. 40]. Важность государственной поддержки развития экспортного потенциала молокоперерабатывающих предприятий в Украине обуславливается существующей опасностью превращения молочного рынка Украины в сырьевой придаток для развитых стран и своего рода полигон для испытания критичного уровня безопасной съедобности продуктов зарубежного производства.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что развитие стратегического потенциала молокоперерабатывающих предприятий Украины может стать эффективным лишь при условии слаженной работы всех предприятий, связанных с производ-

ством, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов. Повысить конкурентоспособность украинских молокоперерабатывающих предприятий можно с помощью комплексного подхода, поставляя высококачественное сырье для переработки и обеспечивая его рациональное использование при производстве молочной продукции.

Литература:

1. Макаренко С.М. Удосконалення оцінювання рівня конкурентоспроможності продукції підприємства / Макаренко С.М., Олійник Н.М. // Сталый розвиток 2030: економічна, соціальна, екологічна та політична складові: Матеріали доповідей міжнародної міждисциплінарної конференції (Грузія, Тбілісі, 2017). – Тбілісі – Львів, 2017. – С. 79-82.
 2. Українські молочні компанії нарешті отримали дозвіл на експорт у Євросоюз [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://tsn.ua/groshi/ukrayinski-molochni-kompaniyi-otrimali-dozvil-na-eksport-v-yevrosoyuz-563707.html>.
 3. Олійник Н.М. Забезпечення сталого розвитку підприємств молочної галузі / Н.М. Олійник, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.Ю. Мешков // Вісник Хмельницького національного університету. – № 2. – Т. 1 (222). – 2015. – С.38-44.
-
-

*Yankovoi R.,
PhD in Economics, Assistant Professor
Kyiv Institute of Business and Technology, Ukraine
Sobol S.,
Head of the Management Department, Professor,
PhD in Economic State Higher Education Institution
«Kyiv National Economic University
named after Vadym Hetman», Ukraine*

FORSIGHT AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES INNOVATIVE ACTIVITY

In today's complex and rapidly changing world, events and trends in different spheres interact with each other in unpredictable ways. Governments are increasingly aware that some modern prob-

Scientific publication

**FORSIGHT-MANAGEMENT: BEST WORLD PRACTICE
OF DEVELOPMENT AND INTEGRATION OF EDUCATION,
SCIENCE AND BUSINESS**

**Materials I International
Scientific and Practical Conference
24-30th October**

ISBN 978-617-7273-76-8

Editorial team:

**Beridze Teimuraz; Garafonova Olga; Zaytseva Elena;
Gaganidze Giorgi; Savina Galina; Margasova Victoria;
Tkalenko Natalia; Vygovskaya Valentina; Tanklevskaya
Natalia; Bokovets Victoria; Khrushch Nila; Grigoruk Pavel;
Sharko Margarita; Paresashvili Nino; Kikutadze Vasil;
Shaburishvili Shota; Sobol Sergey; Vostryakov Alexander;
Khasiya Gvantsa.**

**Responsible for the release:
Zhosan Ganna**

Підписано до друку 19.10.2017. Формат 60×84/16. Папір офсетний
Наклад 300 примірників. Гарнітура Century Schoolbook.
Друк ризографія. Ум. друк. арк. 9. Обл.-вид. арк. 9,68.
Замовлення № 656/1.

Книжкове видавництво ПП Вишемирський В.С.
Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС № 48 від 14.04.2005
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2.
Тел. (050) 133-10-13, (050) 514-67-88
e-mail: printvvs@gmail.com