



**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-
КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»**

*22 квітня 2016 року
Херсон*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ
 АДМІРАЛА МАКАРОВА
 КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-
 КОНФЕРЕНЦІЇ

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО
 РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ»

22 квітня 2016 року

Херсон – 2016

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Тюхтенко Н.А. – проректор з навчальної та науково-педагогічної роботи, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри, Академік Академії економічних наук України, член ревізійної комісії Спілки економістів України, Відмінник освіти України;

Соловійов А.І. – декан факультету економіки і менеджменту Херсонського державного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Мохненко А.С. – завідувач кафедри економіки підприємства Херсонського державного університету, доктор економічних наук, професор;

Ушкаренко Ю.В. – завідувач кафедри економічної теорії Херсонського державного університету, доктор економічних наук, професор;

Шашкова Н.І. – завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Херсонського державного університету, доктор економічних наук, професор;

Янковий О.Г. – завідувач кафедри економіки підприємства Одеського національного економічного університету, доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України;

Савіна Г.Г. – проректор з наукової роботи Херсонського національного технічного університету, доктор економічних наук, професор;

Парсяк В.Н. – декан факультету економіки моря Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Гарафонова О.І. – професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету, доктор економічних наук, доцент;

Сакун А.Ж. – завідувач кафедри обліку і аудиту та фінансів Херсонського державного аграрного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Збірник присвячено теоретичним та прикладним питанням економічного розвитку в сучасних умовах.

Для вчених, викладачів, аспірантів, студентів, фахівців у газузі економіки, спеціалістів державних і місцевих органів управління.

Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, Херсон, 22 квітня 2016 р. / Упоряд. К. Мельникова. – Херсон, 2016. – 495 с. – Режим доступу: http://www.kspu.edu/About/Faculty/FEconLaw/Konference_Actual_problem_of_economic_growth.aspx

У збірник увійшли матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет- конференції «Актуальні питання економічного розвитку в сучасних умовах». Затверджено рішенням кафедри економіки підприємства (протокол № 12 від 22 квітня 2016 р.).

Збережена авторська стилістика, орфографія і мова

Відповідальний за випуск: декан факультету економіки і менеджменту Соловійов А.І.

Технічний редактор: Мельникова К.В.

УДК: 332.1: 334.012.64

Мохненко А.С. – д.е.н., професор,
завідувач кафедри економіки підприємства
Херсонського державного університету

РЕГІОНАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Характерною тенденцією сучасного етапу розвитку малого підприємництва в Україні є його регіональна орієнтація. Вона пов'язана з наступними обставинами.

По-перше, малий бізнес через обмеженість масштабів діяльності, відносно невеликих ринків ресурсів і збуту, а також інших специфічних особливостей спрямований в основному на задоволення місцевих потреб в товарах і послугах.

По-друге, розширення повноважень регіонів України призводить до збільшення ролі малого підприємництва в реструктуризації регіональної економіки, підвищенні зайнятості і рівня життя в регіонах.

Крім цього, вибір напрямів і видів діяльності для малих фірм значною мірою зумовлюється економічними, географічними і кліматичними умовами районів їх майбутнього функціонування.

І, нарешті, значне посилення міжрегіональних відмінностей в доходах населення, що є відмінною рисою сучасного етапу економічного розвитку нашої країни, робить суттєвий вплив на формування попиту на продукцію малих фірм.

Можливо наступним чином визначити економічне значення малого підприємництва в регіональному розвитку:

- створення сприятливих передумов для працевлаштування частини робочої сили, що вивільняється з великого бізнесу, і соціально незахищених верств населення, поступовий перехід у ранг основного роботодавця в регіоні;
- використання місцевих джерел сировини;
- більш рівномірне насичення попиту на товари, особливо тих, які не підлягають тривалому транспортуванню;
- вирівнювання умов життя в населених пунктах різних масштабів;
- прискорення демонополізації і створення конкурентного середовища на основі оптимізації розмірної структури ринкових суб'єктів;
- включення у виробництво частини матеріальних і фінансових ресурсів населення регіону;
- забезпечення значної частини надходжень регіонального і місцевих бюджетів;
- розширення інноваційної активності в регіоні;
- освоєння зовнішніх ринків збуту і зростання зовнішньоекономічної діяльності в регіоні.

Для забезпечення позитивного впливу малого підприємництва на економічне зростання і управління процесами його розвитку потрібна ефективна регіональна бізнес-система.

Бізнес-систему слід визначити як систему управління розвитком підприємництва, включаючи цілі, об'єкти, органи і засоби управління.

В якості основних цілей можна виділити структурну перебудову, зростання зайнятості населення, збільшення бюджетних надходжень і забезпечення на цій основі економічного зростання і поліпшення життя населення. Об'єктами управління виступають перш за все малі підприємства, але в їх тісній взаємодії з крупним бізнесом і іншими суб'єктами господарювання регіону. Органи управління включають владні структури різних рівнів. Під засобами управління розуміються структурна, інвестиційна податкова політики і правове регулювання, що створює певне економічне і правове середовище розвитку підприємництва.

Методологічна схема формування регіональної бізнес-системи може бути представлена наступним чином (рис. 1).

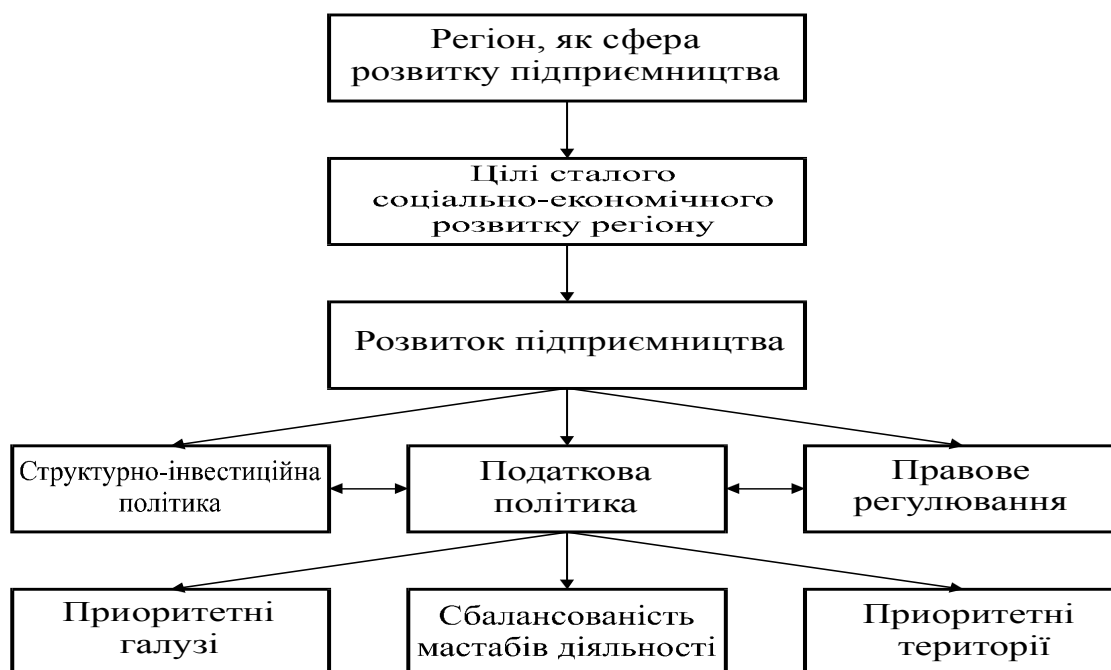


Рис.1. Методологічна схема формування регіональної бізнес-системи.

Методологічний підхід до розробки регіональної бізнес-системи передбачає наступні етапи:

1. Аналіз особливостей регіону як підприємницького середовища, відтворювальних процесів в регіоні і ролі малого підприємництва в них.

2. Визначення цілей і послідовності формування стійкого соціально-економічного розвитку регіону, віддзеркалення значення малого підприємництва в цьому процесі.

3. Моніторинг ситуації в розвитку малого підприємництва в регіональному аспекті.

4. Визначення потенційних галузей для ефективного саморозвитку малого підприємництва.

5. Розгляд інтеграційних форм співпраці великого бізнесу і малого підприємництва.

6. Стимулювання вирівнювання територіальних відмінностей в розвитку підприємництва.

7. Формулювання концепції розвитку малого підприємництва в регіоні.

8. Розробка системи факторів, що забезпечують розширення сфери підприємництва.

Результативність функціонування регіональної бізнес-системи залежатиме від правильності встановленої стратегії розвитку підприємництва в регіоні і від знаходження державою оптимальної ролі в цьому процесі. Це означає поєднання невтручання в природні ринкові процеси, з одного боку, і необхідне втручання в управління і реформування підприємницького середовища, з іншого.

Література:

1. Мохненко А.С. Місце підприємництва в економічній системі регіону / А.С. Мохненко // *Економіка південного регіону: проблеми, стратегії, моніторинг: монографія.* – Херсон: ПП "Вишемирський", 2017. - С. 160-167.

2. Перезозова І.В. Моніторинг сучасних умов функціонування підприємств нафтогазової галузі України у контексті світового досвіду / І.В. Перезозова // *Науковий вісник Херсонського державного університету Серія "Економічні науки".* – 2015. – №5 (11). – С. 74-76.

<i>Мамедов Е., Ковальов В.В.</i>	
Чинники впливу на інноваційну активність підприємств.....	107
<i>Маркова Л.Г., Пашикян І.С., Русіна О.В.</i>	
Тенденції оптимізації оподаткування ПДВ в процесі євроінтеграції.....	109
<i>Мацюта А., Мельникова К.В.</i>	
Особливості визначення економічної ефективності інновацій.....	112
<i>Медведик Д.А.</i>	
Стан дослідження та актуальність поняття «основні фонди» в сучасних економічних умовах.....	115
<i>Мельникова К.В., Василькова Ю.К.</i>	
Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....	117
<i>Мисник Т.Г.</i>	
Теоретичні основи оцінки кредитоспроможності позичальника.....	119
<i>Михайличенко Н.Н., Швецова І.В.</i>	
Пути совершенствования методов управления на предприятии.....	121
<i>Мороз А.А., Ковальов В.В.</i>	
Формування інвестиційної привабливості підприємства.....	123
<i>Москаль А.А.</i>	
Управління конкурентоспроможністю продукту на підприємстві.....	125
<i>Мохненко А.С.</i>	
Регіональна спрямованість малого підприємництва.....	127
<i>Мудра Г.</i>	
Роль зовнішньоекономічної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності підприємства.....	130
<i>Мурадов Н., Петренко В. С.</i>	
Фінансовий стан підприємства та шляхи його покращення.....	132
<i>Назаренко О.П.</i>	
Інвестиційна політика та тенденції розвитку інвестиційних процесів на транспорті України.....	135
<i>Науменко І.В., Мандич О.В.</i>	
Порівняльна характеристика ресурсного потенціалу аграрних підприємств провідних країн світу.....	138
<i>Некряч В.</i>	
Показники оцінки ефективності господарської діяльності підприємства... ..	140
<i>Ніжнік А.А., Ніжнік А.О.</i>	
Формування політики управління товарними запасами торговельної компанії.....	142
<i>Новак Ю.В.</i>	
Проблеми управління підприємством в сучасних умовах.....	144