

**Міністерство освіти та науки України
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
Миколаївський національний аграрний університет
Національний університет харчових технологій
Одеський національний економічний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Державний університет штату Нью-Йорк
у Потсдамі (США, м. Потсдам)
Державний університет штату Колорадо (США, м. Колорадо)
Університет Інформатики та Мистецтв (Польща, м. Лодзь)**

**МАТЕРІАЛИ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
на тему:**

**«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»**

**присвяченої святкуванню 101-річниці
Херсонського державного університету**

**11-12 жовтня 2018 року
м. Херсон**

Мета конференції: науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо основних шляхів вирішення проблем розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів.

Dyskina A.,

PhD, associate Professor,
Department of Economics of enterprises
Odessa National Polytechnic University

Fedorchuk A.,

PhD, associate Professor,
Department of Economics, Finance and Entrepreneurship
Kherson State University

Mokhnenko A.,

Dr. sc., professor,
Department of Economics, Finance and Entrepreneurship
Kherson State University

THEORETICAL ASPECTS OF BUILDING INFRASTRUCTURE OF EUROPEAN SMART-CITY

Today, the concept of smart-city is a rather broad concept, which is continually changing. This concept does not replace the development of society by technological rearmament of the urban environment. Participation of people in the processes of management, improvement, and joint use of property becomes the subject of attention not only urbanites and sociologists but also representatives of business.

The most advanced of them are convinced that the primary consumer in the market of smart cities will be a town citizen, surrounded by real-time information services, is ready to pay for living in clean and safe neighborhoods and energy-efficient buildings using affordable and fast transportation. Consequently, the creation of the concept of smart-city is one of the most urgent and debatable issues for the development of the infrastructure of the entire city.

The laboratory that operates at the Vienna University of Technology since 2007 considers the small and medium European city on the degree of compliance with the principles of smart-city. Until 2014, researchers only analyzed small towns - from 100,000 to 500,000 inhabitants. In 2015, the first developed method was applied to larger cities with a population of 300 thousand to one million people [1].

The basis of the method is the allocation of characteristics, through which one can determine the development of the city and its compliance with the main requirements for a modern European city. These characteristics can be divided into two groups - the level of education and social activity of citizens, as well as the openness and ability of social institutions to rapid transformation and modernization. In general, there are six key characteristics of the European smart-city [2].

We will note that they are most often used in the definition of smart-city and are the essential characteristics of the urban environment. The key attributes are smart-economy, smart-mobility, smart-environment, smart-people, smart-living, and smart-government.

Six significant factors characterize a smart-economy. The six elements are: 1) a tendency to innovation or the spirit of innovation; 2) the level of entrepreneurship development; 3) economic image and brand of the city; 4) economic productivity; 5) flexibility of the labor market; 6) involvement in international financial processes. Immediately, we will note that each of the factors put their assessments, which then directly affect the definition of the level of development of a "smart economy" or other characteristics in the city.

The following factors are used to determine the level of smart-mobility: 1) the ability to easily reach all areas of the city; 2) openness and accessibility of the city at the national and international levels; 3) accessibility of IT infrastructure; 4) sustainable, innovative, and safe transportation systems.

Mobility is a vital component of a "smart-city." It is worth paying attention to the inclusion of the mobility characteristic for IT-infrastructure. This implies a rather high level of the technological base, and the physical accessibility of a given place is equivalent to information availability.

The development of a modern city is impossible without taking into account the environmental aspects, and therefore a smart-city is characterized by a responsible attitude to the environment. The factors of these characteristics are: 1) the degree of air pollution; 2) the level of concern for the environment; 3) the level of development of sustainable management of resources management. The importance put on the environment can be considered a key and problematic issue, since technology and ecology are the main smart-city drivers. It is impossible to focus on one of the "directions," although in discussing the problems of smart-cities we often find thematic advantages either in favor of technological progress or support of environmental safety.

We can confidently say that the main component of the smart-city is citizens and therefore the degree of development of the city depends on the level of education of its residents. A city without inhabitants lives a different life. Consequently, it is not surprising that the first factor is the degree of education or the level of skills of citizens, which shows their familiarity with modern technologies and trends.

Another critical factor actively used in the development and operation of e-government institutions is the ability and desire to learn throughout life. The technologies that are continually changing and developing, which make up the core of a smart-city, create challenges for individual citizens, which is that they must be able to use the technologies to be active participants in the modernization process.

Researchers from the Vienna University of Technology attributed the following to a smart way of life: 1) The aforementioned researchers the infrastructure of cultural spaces and the presence of cultural objects; 2) the level of health of the population; 3) the level of individual safety of citizens; 4) the quality of places for residences and the level of development of the system of housing and operating organizations; 5) accessibility and level of educational institutions; 6) attractiveness of the city for tourists; 7) social cohesion of citizens.

We gradually move on to the latest characteristics of a smart-city, smart-management, or smart-government. We have identified three main factors that indicate that managing your city is smart: 1) citizen participation in decision making related to the city's life and development; 2) work of social and social services; 3) the transparency of the work of the institutes of governance.

Building a smart-city is a lucrative project that is continually changing and transforming. It can not have a clear and fixed structure since it is the interaction of diverse developed social institutions, technologies and communities.

References:

1. Muzhanova T.M. "Intelligent City" as an Innovative Model of Management // *Economics. Management. Business* », No. 2 (20), 2017, p. 116-122.

2. The smart city model [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.smartcities.eu/?cid=2&ver=4>.

3. Мохненко А.С. Система прийняття управлінських рішень на підприємстві в умовах економічної кризи / А.С. Мохненко // *Вісник економічної науки України*. – Донецьк, 2015. – Вип. 2 (29). – С. 62-65.

4. Федорчук О.М. Розвиток інфраструктури ринку матеріально-технічних ресурсів для аграрного сектору [Електронний ресурс] / О.М. Федорчук // *електрон. наук. вид. з екон. наук – Миколаїв, 2017. – Вип. 1. – Режим доступу: <http://modecon.mnau.edu.ua/rozwitok-%D1%96nfrastrukturi-rinku-mater%D1%96alno-techn%D1%96chnix-resurs%D1%96v-dlya-agrarnogo-sektoru>*.

Фурдак М.М.,

к.е.н, ст. викладач кафедри
фінансів, обліку та підприємництва
Херсонський державний університет

ВПРОВАДЖЕННЯ ЗВАЖЕНОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ВИНОГРАДАРСЬКО-ВИНОРОБНОГО ВИРОБНИЦТВА

Виноградарсько-виноробна галузь України на сучасному етапі переживає найскладніші часи за всю історію свого функціонування і як ніколи потребує системної політики управління та державної підтримки. Аналіз динаміки розвитку галузі з 2010 року свідчить, виноградно-виноробне виробництво знаходиться в глибокому занепаді, відтак за відсутності державної підтримки його розвиток неможливий.

Допомога держави необхідна не тільки для закладки нових виноградників, а й для догляду за ними протягом перших декілька років. Адже орієнтовні потреби на закладання 1 га виноградників та догляд за ними до вступу в повне плодоношення на даний час складають більше 10 тис. дол, що є не підйомною сумою для багатьох підприємств, особливо малого та середнього бізнесу [1,2]. Свого часу за рахунок коштів від 1,5% Збору на розвиток виноградарства, садівництва і хмелярства в Україні за інтенсивною технологією щороку закладалося близько 3,5 тис. га виноградників, було збудовано 22 сучасних фруктовосховища загальною ємністю 50,9 тис. т, що частково дало можливість обмежити імпорт виноградної продукції в Україну [3]. З відміною Збору галузь практично залишилась без державної підтримки,