

Список літератури:

1. Свистун В.И. Ископаемая фауна млекопитающих района Днепродзержинской ГЭС, автореферат диссертации кандидата биологических наук, Киев, 1963 г.
2. Шило Н. А. Исчезновение мамонтов с лица Земли // Вестн. СВНЦ ДО РАН. 2005. № 4. С. 48-57.
3. Шило Н. А., Ложкин А. В. Радиоуглеродное датирование мамонтенка // Магаданский мамонтенок. *Mammuthus primigenius* (Blumenbach). Л.: Наука, 1981. С. 48-49.

О.В. КОСТРОВА

**КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ГОЛЛАНДІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ РІЗНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ**

У сучасному світі відпочинок, рекреація, туризм, оздоровлення є найвищою соціальною цінністю. Тому за останні кілька десятиріччів у світі поступово зростає значення туризму і рекреації. Це пов'язано в першу чергу із значним зростанням доходів населення економічно розвинутих країн, зростанням загальноосвітнього рівня людей, розвитком транспортного сполучення. Крім того, індустріальний розвиток цивілізації, забруднення екологічних систем навколо великих промислових районів, збільшення психологічного навантаження на людину через прискорення темпу життя, змушує все більшу кількість людей шукати відпочинок та оздоровлення в поки що екологічно благополучних регіонах світу. Таким чином, у багатьох державах обслуговування рекреантів стало не лише самостійною галуззю економіки, але й життєво необхідною формою задоволення потреб людини.

Володіючи величезним природним потенціалом, Нідерланди усвідомлюють необхідність розвитку рекреаційно-туристичної інфраструктури. Нідерланди ще називають Голландією. Офіційна назва країни – Королівство Нідерландів. Однак історичне ядро монархії складають провінції Північна та Південна Голландія, де знаходяться найголовніші міста держави, тож цю назву часто переносять на всю країну. Самі ж голландці найчастіше вживають «Холланд» (Holland). Втім, країну можна називати кому як до вподоби.

Відвідавши країну, туристи мають можливість не тільки відпочити і відтворити функціональні можливості свого організму, але й ознайомитись з її історією та культурою. Нідерланди мають достатні природно-географічні та суспільно-географічні туристсько-рекреаційні ресурси.

Нідерланди – невелика країна у Західній Європі, вигідно розташована на перехресті багатьох європейських і міжконтинентальних шляхів, яка

багата на туристсько-рекреаційні ресурси. Це дивовижна країна тюльпанів, голландського сиру, вітряків, дерев'яних черевичок і каналів Амстердама. Туристів з усього світу тягнуть сюди незліченні музеї, прекрасні площі, чудово збережена архітектура і добре розвинена індустрія розваг.

Країна має велику кількість туристичних центрів, які користуються великою популярністю у туристів. Одними з найцікавіших вважаються такі: Амстердам, Дельфт, Роттердам, Утрехт, Маастрихт, в яких багато визначних пам'яток. В Амстердамі є музей Вінсента ван Гога, Рейксмузей, будинок Анни Франк, парк Вондела та площа Дам. В Утрехті увагу туристів привертають Кафедральний Домський собор Святого Мартіна, Залізничний музей, театр Беатрікс і замок Гемстеде. Роттердам відомий своїм мостом Еразма, музеями Бойманса ван Бенінгена і Кунстхал та готелем «Нью-Йорк». Дельфт – старинне містечко з красивою торговою площею, собором, вузькими каналами з мальовничими містками і майже іграшковими будиночками із садами вздовж каналів. Тут знаходиться мавзолей Вільгельма Оранського. В пам'ятки Маастрихту входять собор та міст Святого Сервація, церква Святого Іоанна та базиліка Діви Марії.

У Нідерландах туризм розвивається як система, що дає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями даної країни та її народу, і дає прибуток у державну скарбницю. Не говорячи вже про те, що ця система обслуговує дуже багато фізичних і юридичних осіб, так чи інакше пов'язаних із наданням туристичних послуг. Туристична індустрія у Нідерландах є важливим джерелом підвищення добробуту держави, і самого населення [3].

Розвиток туризму в Нідерландах бере початок з середини 60-х років ХХ століття. Саме в цей час починає активно розвиватися культурна столиця країни місто Амстердам. На даному етапі туристична галузь країни добре розвинута і приносить чималі доходи.

Туризм – важливий економічний сектор у Нідерландах. Країну відвідує близько 10 мільйонів іноземців в рік, передусім з Німеччини, Великобританії, США, Канади, Бельгії, Франції та Італії.

У країні є більше сотні туристичних велосипедних маршрутів, що пролягають поблизу визначних місць. Дізнатися про них можна в компанії з прокату велосипедів або в місцевому бюро «VVV» [2].

Туристична галузь Нідерландів являє собою динамічно розвиваючий сектор голландської економіки, щорічний оборот якого перевищує 10,5 млн. євро. Туризм в Нідерландах характеризується позитивними прогнозами на перспективу. Сукупність історичних, культурних, кліматичних особливостей держави, а також розвинена мережа доріг, готельна інфраструктура, чітко налагоджена високоякісна індустрія розваг, наявність постійного підвищеного інтересу до країни з боку

іноземних туристів створюють передумови для його успішного розвитку в майбутньому.

Країну відвідують туристи з Європи (Німеччини, Великобританії, США, Бельгії, Франції, Італії та Іспанії), Азії, Африки та Скандинавії, які мають певну мету подорожі (рис. 1).



Рис. 1. В'їзд іноземних туристів в Нідерланди

За даними звіту Всесвітньої туристичної організації (WTO) в 2014 році прибуло 13,926 млн. туристів в Нідерланди. За останніми дослідженнями кількість туристів щороку зростає в середньому на 2,5%. Прогнози WTO по регіонах показують, що встановлені зміни в розподілі туристських потоків між регіонами зберуться і в прогнозованому періоді. Доли Європейського і Американського регіонів скоротяться до 2030 р., тоді як частка Азійсько-Тихоокеанського, Африканського і Близько-Східного регіону сильно збільшиться [1].

Відносне зниження темпів зростання кількості туристів може бути причиною сильної залежності Європи від певних видів туризму. Особливо це відноситься до берегових зон Середземного моря. Хоча Голландія і не має такої тенденції, але все одно кількість туристів там дуже залежить від пори року.

Сучасний розвиток туризму, його перетворення в суспільно-значимий соціально-економічний феномен обумовлює особливу актуальність проблем ефективної організації туристичної діяльності й використання туристичних ресурсів [4].

Отже, розвиток туризму в Голландії можливий за умов його стабільного фінансування; створення конкурентоспроможного на внутрішньому й світовому ринках національного туристичного продукту, здатного з максимальною повнотою задовольнити потреби населення Нідерландів; розширення внутрішнього туризму й постійного росту в'їзного туризму; забезпечення на цій основі комплексного розвитку

туристичних центрів і курортних територій; збереження й відтворення природного середовища й історико-культурної спадщини.

Список літератури:

1. Звіти Всесвітньої туристської організації. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.wto.org>
2. Нідерланды. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://euronline.narod.ru/niderland.html>
3. Островська Є. П. Нідерланди: бізнес, спеціалізація, економіка / Є. П. Островська. – М.: Знання, 2002 – 208 с.
4. Папирян Г. А. Міжнародні економічні відносини: маркетинг в туризмі / Г. А. Папирян. – М.: Фінанси і статистика, 2001. – 160 с.

*Г.М. КУСТ,
А. КОВТУН*

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА ХЕРСОНЩИНІ

Постановка проблеми. Сучасним туристам вже замало традиційних подорожей, де поєднується, як правило, відпочинок та оздоровлення з невеликою кількістю екскурсій. Тому, туристичні підприємства прагнуть повною мірою задовольнити різнобічне задоволення потреб туристів. У зв'язку з цим, значний інтерес представляє подієвий туризм, який є широко представлений на Херсонщині.

Подієвий туризм має древні коріння, але його наукове дослідження розпочалось порівняно недавно. Основна мета поїздки такого виду туризму приурочена до певної події. Унікальні тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в найбільш видовищних заходах планети, поступово завойовують все більшу популярність, адже туристи отримують не тільки незабутні враження, а й здійснюють свої мрії, розширюють світогляд. Головна особливість подієвого туризму - орієнтація на широке коло споживачів.

Аналіз останніх публікацій та досліджень. Проблема організації подієвого туризму знаходиться в сфері наукових інтересів багатьох вчених та дослідників. Питанням організації та розвитку подієвого туризму в сучасних умовах займаються П. Тищенко, Л. Устименко, О. Бабкін, М. Біржаков, Г. Карпова, В. Квартальнов, А. Кирилов, О. Костюк, Л. Габор.

Метою дослідження є визначення та аналіз особливостей організації подієвого туризму на Херсонщині.

Реалізація поставленої мети вимагає вирішення таких завдань:

1. ознайомитись з поняттям подієвий туризм та з особливостями його організації;
2. розглянути особливості подієвого туризму на Херсонщині.