

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

**за матеріалами II Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

***«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, АУДИТУ Й
ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ТЕОРЕТИЧНІ, ПРАКТИЧНІ
ТА ОСВІТЯНСЬКІ АСПЕКТИ»***

29-30 березня 2018 р.

м. Дніпро

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти

Національна металургійна академія України

Національний гірничий університет

Полтавська державна аграрна академія

Збірник наукових праць за матеріалами

II Всеукраїнської науково-практичної конференції

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, АУДИТУ Й ОПОДАТКУВАННЯ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ТЕОРЕТИЧНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ОСВІТЯНСЬКІ АСПЕКТИ»**

29-30 березня 2018 р.

м. Дніпро

УДК 657:35.073.526:65.01:336.2:005

Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітянські аспекти: Збірник наукових праць за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної конференції (29-30 березня 2018 р.). – Дніпро: НМетАУ, 2018. – 747 с.

У збірнику містяться матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітянські аспекти» (29-30 березня 2018 р.).

Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей.

Організаційний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., проф., декан факультету економіки та менеджменту НМетАУ – Голова організаційного комітету

Плаксієнко В.Я., д.е.н., проф., завідувач кафедри бухгалтерського обліку ПДАА

Пашкевич М.С., д.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту НГУ

Король Г.О., к.е.н., проф., професор кафедри обліку і аудиту НМетАУ

Зелікман В.Д., к.т.н., доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту НМетАУ

Акімова Т.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту НМетАУ

Ізвєкова І.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту НМетАУ

Распопова Ю.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту НМетАУ

Сокольська Р.Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і аудиту НМетАУ

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

ЗМІСТ

<i>Секція 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СУЧАСНОГО ОБЛІКУ.....</i>	16
<i>Адамовська В.С. Тенденції розвитку та перспективи сучасного обліку в Україні.....</i>	16
<i>Аксинті Я.Г., науковий керівник: Рилєєв С.В. Модернізація системи бухгалтерського обліку в державному секторі як перспектива сучасного обліку.....</i>	19
<i>Артеменко Н.В. Амортизація нематеріальних активів в державному секторі.....</i>	23
<i>Безверхий К.В. Функції інтегрованої звітності підприємства.....</i>	27
<i>Белехова І.М., Єремян О.М. Сучасні проблеми обліку готової продукції та її реалізації на підприємствах.....</i>	32
<i>Бондаренко О.М. Бухгалтерський облік витрат на створення та підтримку веб-сайту підприємства.....</i>	37
<i>Брадул О.М. Концептуальні основи побудови інтегрованої звітності корпорацій.....</i>	41
<i>Брік С.В. Класифікація відпусток за можливістю застосування невикористаних днів в наступному році.....</i>	46
<i>Владичин М.Б., Струк Н.С. Основні підходи до прогнозування витрат для ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності торговельного підприємства.....</i>	49
<i>Глущенко А.С., Зайцева Л.О. Управлінський облік – система ефективного управління банком.....</i>	54
<i>Давидюк Т.В., Безугла М.А. Відображення доходів в звітності підприємств, складеній за МСФЗ.....</i>	58
<i>Данилова В.Є., Гільорме Т.В. Напрями удосконалення обліку витрат на ремонт основних засобів промислових підприємств.....</i>	61

<i>Литвин І.В., Білик В.-Л.Я.</i> Переваги та ризики ІСО для блокчейн-стартапів та інвесторів.....	523
<i>Литвиненко І.В., науковий керівник: Гриценко М.П.</i> Оподаткування малого бізнесу як напрям розвитку підприємництва в Україні.....	527
<i>Макаренко С.М., Александрова А.А., Олійник Н.М.</i> Виявлення додаткових резервів для виплати гідної заробітної плати.....	533
<i>Медведева І.Б., Локтєва А.А.</i> Кластеризація банків за факторами впливу на стан фінансової безпеки.....	537
<i>Мединська Т.В.</i> Особливості оподаткування в офшорних зонах.....	542
<i>Меренич Д.А., науковий керівник: Осідач О.П.</i> Управління фінансовими ресурсами в контексті ефективного фінансового менеджменту на підприємстві.....	545
<i>Меренкова Л.О.</i> Проблеми оподаткування прибутку підприємств України в умовах євроінтеграційних процесів.....	548
<i>Мищук Є.В.</i> Економічні гарантії в дефініціях економічної безпеки підприємства.....	552
<i>Мустеца І.В., Синьковська Ю.В.</i> Особливості обліку оподаткування бюджетних установ.....	556
<i>Одинець Т.М., Костенко Г.П.</i> Прибуток підприємства, методи його формування та механізм розподілу.....	559
<i>Олійник Н.М., Горностаєва Д.Д., Макаренко С.М.</i> Оцінка ефективності системи збуту та шляхи стимулювання збуту парфумерно-косметичної продукції.....	564
<i>Однорог М.А.</i> Інституціональні умови становлення інноваційної моделі агропромислового виробництва в Україні.....	569
<i>Ostapenko V.</i> Tax regulation of foreign economic activity.....	574
<i>Підгрушиний В.А., науковий керівник: Мосійчук М.М.</i> До питання податкового обліку операцій з криптовалютами в країнах світу та Україні.....	577

*К.т.н., доцент Олійник Н.М.
доцент кафедри економіки і підприємництва,
Горностаєва Д.Д.
магістр спеціальності 051 «Економіка»
Херсонський національний технічний університет,
к.е.н. Макаренко С.М.
доцент кафедри менеджменту і адміністрування
Херсонський державний університет
м. Херсон
E-mail:nat-o@ukr.net*

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ЗБУТУ ТА ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

В умовах трансформації економіки України ефективність функціонування підприємств різних розмірів, галузей, організаційно-правових форм та форм власності залежить в значній мірі від ефективності функціонування їх збутових систем [1, с. 7]. Для ефективного управління збутовою діяльністю підприємства необхідно оцінити ринкові можливості підприємства, виявити рівень попиту на його продукцію (послуги), обґрунтувати найбільш ефективні канали та способи просування продукції (послуг) на ринок. Отримання максимально достовірної інформації щодо реального стану справ в галузі та її потенційної ємності дозволить суб'єктам господарювання побудувати достовірні функції попиту та пропозиції й впроваджувати обґрунтовані заходи щодо завантажування наявних виробничих потужностей та укладання угод стосовно закупівлі сировини й матеріалів з використанням науково-обґрунтованих логістичних моделей [2, с. 46]. Проте побудова достовірної функції попиту на продукцію та визначення потенційної ємності ринку збуту продукції ускладнюються відсутністю інформації щодо реальних розмірів доходів домогосподарств [3, с. 41].

Український ринок парфумерно-косметичної продукції є одним із найперспективніших серед інших непродовольчих товарів, проте роль вітчизняного виробника на ньому дуже незначна. Сьогодні в Україні парфумерно-косметичні засоби виробляють понад 120 компаній [4]. Проте частка вітчизняної продукції на парфумерно-косметичному ринку в Україні складає лише 8 %, а 92 % припадає на імпорتنу продукцію.

Сьогодні косметичний догляд є не предметом розкоші, а повсякденною необхідністю для цивілізованого життя, тому що людині будь-якого віку властиве бажання бути охайною і гарно виглядати. Кожен щоденно користується тими чи іншими косметичними засобами, що виконують гігієнічні, профілактичні та естетичні функції, допомагаючи підкреслити переваги і приховати недоліки зовнішності [5, с. 38].

За даними Державної служби статистики України [6] у 2016 р. обсяг реалізації мила та мийних засобів, парфумних і косметичних засобів у країні склав 6442,1 млн. грн., що становить лише 0,4 % від усієї реалізованої продукції вітчизняної промисловості. За 2016 р. вітчизняними компаніями вироблено:

- засобів косметичних з догляду за шкірою, у тому числі засобів сонцезахисних та для засмаги – 4,9 тис. тон, що складає у порівнянні з 2015 р. 102,8 %;
- засобів для гоління, дезодорантів та антиперспірантів, засобів для ванн – 52,6 тис. тон, що складає відносно 2015 р. 93,5 %;
- мила, поверхнево-активних речовин – 14,9 тис. тон, що складає відносно 2015 р. 120,0 %.

Одним із найважливіших напрямів удосконалення управління збутовою діяльністю є оцінка ефективності всіх заходів по доведенню продукції до споживачів. Оцінку ефективності системи збуту парфумерно-косметичної продукції розглянемо на прикладі ТОВ «Чистий дім – 24», яке спеціалізується на оптовій торгівлі парфумними та косметичними товарами. В таблиці 1 розраховано показники ефективності організаційної структури управління збутовою діяльністю ТОВ «Чистий дім – 24».

Показники ефективності організаційної структури управління збутовою діяльністю ТОВ «Чистий дім – 24» за 2014-2016 рр.

Показники	Роки		
	2014	2015	2016
Загальний обсяг реалізації продукції, тис. грн.	24303,1	37860,4	46525,6
Чисельність працівників, які займаються збутом, осіб	8	19	20
Обсяг реалізації в розрахунку на одного працівника в системі збуту, тис. грн./особу	3037,9	1992,7	2326,3
Обсяг товарних запасів, тис. грн.	7009,3	10462,1	9769,5
Коефіцієнт оборотності товарних запасів	3,47	3,62	4,76
Кількість днів у періоді	360	360	360
Тривалість обороту товарних запасів, днів	103,8	99,5	75,6

Джерело: складено та розраховано авторами за даними фінансової звітності підприємства

Показники ефективності організаційної структури управління збутовою діяльністю ТОВ «Чистий дім – 24» свідчать, що:

– обсяг реалізації продукції в розрахунку на одного працівника в системі збуту ТОВ «Чистий дім – 24» в 2014 році складав 3037,9 тис. грн., в 2015 році – 1992,7 тис. грн., а в 2016 році – 2326,3 тис. грн. Зниження обсягу реалізації продукції в розрахунку на одного працівника в системі збуту в 2016 році порівняно з 2014 роком свідчить про погіршення ефективності використання працівників в системі збуту на ТОВ «Чистий дім – 24»;

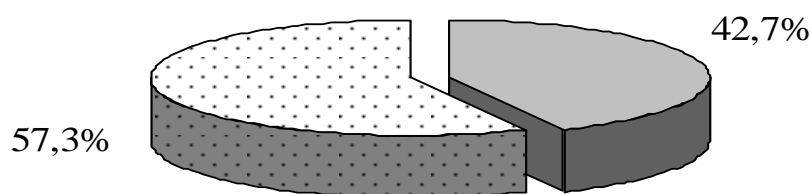
– коефіцієнт оборотності товарних запасів в 2014 році складав 3,47 обертів, в 2015 році – 3,62 обертів, а в 2016 році – 4,76 обертів. Зростання коефіцієнту оборотності товарних запасів – це позитивна динаміка;

– тривалість одного обороту товарних запасів в 2014 році складала 103,8 днів, в 2015 році – 99,5 днів, а в 2016 році – 75,6 днів. Зменшення

тривалості одного обороту товарних запасів в днях, тобто прискорення обіговості товарних запасів – це позитивна динаміка.

Для удосконалення стимулювання збуту продукції підприємства, яке спеціалізується на торгівлі парфумними та косметичними товарами, необхідно, насамперед, дослідити розподіл обсягів продажів по каналах дистрибуції.

За даними дослідження Асоціації «Парфумерія та косметика України» [7] на рисунку 1 наведено розподіл обсягів продажів парфумерно-косметичних товарів по каналах дистрибуції.



- Роздрібні продажі через магазини
- Роздрібна торгівля поза магазинами (прямий продаж та продаж через Інтернет)

*Рис. 1. Структура розподілу обсягів продажів парфумерно-косметичних товарів по каналах дистрибуції, %
Джерело: побудовано авторами за даними [7]*

Отже, серед споживачів парфумерно-косметичної продукції 42,7 % віддають перевагу магазинам, а 57,3 % віддають перевагу прямому продажу і замовленню продукції через Інтернет.

Найефективнішим способом використання Інтернет-технологій у підприємницькій діяльності є впровадження корпоративного веб-сайту. Розробка та використання сайту дозволяє вирішити не тільки питання шляхів збільшення реалізації продукції, а й такі актуальні завдання для будь-якого підприємства, як: збільшення клієнтської аудиторії; підвищення рівня обслуговування клієнтів; проведення маркетингових досліджень; вихід на нові

ринки; пошук нових постачальників; створення нової торгової площадки у вигляді електронного магазину; навчання співробітників своєї компанії і компаній-партнерів; збільшення вартості компанії [8, с. 36].

Отже, для удосконалення стимулювання збуту парфумерно-косметичних товарів пропонуємо ТОВ «Чистий дім – 24» організувати роздрібний продаж продукції через Інтернет.

Список використаної літератури

1. Горностаєва Д.Д. Удосконалення стимулювання збуту на підприємстві / Д.Д. Горностаєва, Н.М. Олійник // Економіка підприємства: актуальні проблеми та перспективи розвитку: Матеріали XII науково-практичної конференції. – Херсон: ХНТУ, 2017. – С. 7-9.
2. Макаренко С.М. Бізнес-планування: Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / С.М. Макаренко, Н.М. Олійник. – Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
3. Тюхтенко Н. Об'єктивізація визначення купівельної спроможності споживачів в умовах тіньової економіки / Н. Тюхтенко, С. Макаренко, Н. Олійник // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2016. – № 4 (181). – С. 36-42.
4. Вітчизняна парфумерно-косметична продукція підвищить конкурентоспроможність на світових ринках // Торгово-промислова палата України. – 07.07.2017. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ucci.org.ua/press-center/ucci-news/vitchizniana-parfumerno-kosmetichna-produktsiia-pidvishchit-konkurentospromozhnist-na-svitovikh-rinkakh>.
5. Кордіяка Ю.М. Проблеми технічного регулювання косметичної галузі / Ю.М. Кордіяка, Р.І. Байцар // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2016. – № 2. – С. 38-44.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://ukrstat.gov.ua>.
7. Український ринок парфумерно-косметичної продукції // Асоціація

Наукове видання

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ
ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, АУДИТУ Й ОПОДАТКУВАННЯ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:
ТЕОРЕТИЧНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ОСВІТЯНСЬКІ АСПЕКТИ**

*Збірник наукових праць
за матеріалами II Всеукраїнської
науково-практичної конференції
(29-30 березня 2018 р.)*

Упорядники: Акімова Т.В.
Зелікман В.Д.

Матеріали подано в авторській редакції.

*За дотримання норм авторського права, достовірність
наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена
та назви несе відповідальність автор матеріалів.*

У збірнику містяться матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітянські аспекти» (29-30 березня 2018 р.).

Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей.