

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕБЕ ЛИЧНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

А. И. Адасько

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
aleksandra.adasko.96@mail.ru

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент А. И. Янчий

Подростковый возраст – период активного формирования и развития сферы самосознания личности. Опираясь на многочисленные внешние оценки и собственные внутренние ориентиры, подростки выстраивают систему представлений о себе, как носителя индивидуального начала, раскрывающегося в контексте социальных отношений. По мере взросления она претерпевает множество качественных и количественных изменений и лишь к концу юношеского возраста становится относительно дифференцированной и стабильной. Как подтверждают многочисленные прикладные исследования, в дальнейшем именно сложившаяся система самовосприятия выступает основой для полноценной реализации человека во всем многообразии видов жизнедеятельности [1–5]. Следовательно, особую важность приобретает необходимость исследования структурных компонентов образа-Я подростков и юношей и их содержательной представленности. Отсюда цель нашей работы – изучить структурно-содержательные характеристики системы представлений о себе подростками и юношами.

В исследовании приняли участие 168 человек в возрасте от 11 до 23 лет, из которых 102 – лица женского пола, остальные 66 – лица мужского пола. Респонденты в возрасте от 11 до 15 лет отнесены к группе подросткового возраста (76 человек), а в возрасте от 16 до 23 лет – к группе юношеского возраста (92 человека).

Для сбора данных нами была использована модифицированная методика Куна–Мак-Партленда «Кто Я?». В отличие от стандартной процедуры проведения исследования, время выполнения задания и количество возможных

ответов были неограниченны. Для минимизации вероятности получения неточных данных, обусловленных расхождением представлений подростков о значении указываемых характеристик, они поясняли значение каждого выбранного ими ответа на вопрос «Кто Я?».

Для структурирования содержательных характеристик образа-Я подростков была использована «Шкала идентификационных характеристик», предложенная авторами методики М. Куном и Т. Мак-Партлендом. Данная шкала включает в себя 24 параметра, которые обобщаются в семь компонентов идентичности («социальное Я», «коммуникативное Я», «материальное Я», «физическое Я», «деятельное Я», «перспективное Я», «рефлексивное Я») и два самостоятельных показателя («проблемная идентичность» и «ситуативное состояние»). Следует обратить внимание, что в рамках «деятельного Я» и «рефлексивного Я» авторы методики объединяют качества, которые могут быть условно отнесены к следующим сферам образа-Я: деятельностная, познавательная, аффективная, нравственная и сфера взаимодействия.

С целью организации собранных данных в наглядные структуры был использован метод древовидной кластеризации, применяемый при формировании кластеров несходства или расстояния между объектами. В качестве объектов выступили 11 сфер образа-Я личности подростков и юношей, выделенных в результате анализа в соответствии со шкалой идентификационных характеристик и дополнительного структурирования таких обобщенных показателей идентичности, как «рефлексивное Я» и «деятельное Я».

Результаты проведения кластеризации данных в группе респондентов подросткового возраста графически представлены на рис. 1. Расстояние между объектами варьирует от 2,5 до 23,5 единиц. Чем меньшее евклидово расстояние между показателями, тем в большей степени они схожи между собой по параметрам количественной наполняемости и качественной представленности.

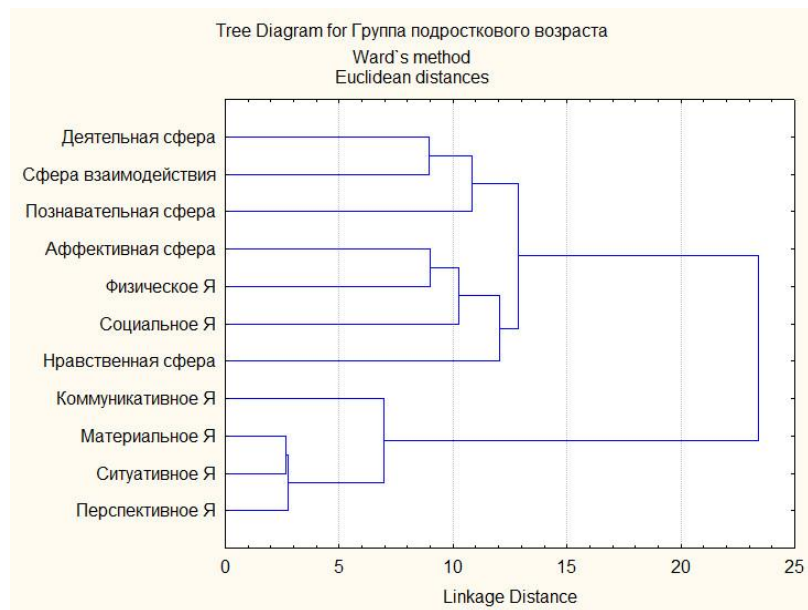


Рис. 1. Соотношение структурных показателей образа-Я подростков

Наименьшее расстояние (2,5 единицы) зафиксировано между «материальным Я» и «ситуативным Я», что говорит о наибольшем сходстве между данными показателями идентичности и подтверждает их наименьшую представленность в количественном и в качественном параметрах в общей структуре образа-Я. Близко расположенным к вышеописанной паре показателей является «перспективное Я». Разделяющее их расстояние, как видно из диаграммы, минимально. Столь малая представленность данных показателей в общей структуре образа-Я подростков свидетельствует о том, что на данном возрастном этапе материальное положение, актуально переживаемое состояние и перспектива дальнейшей жизни не являются аспектами, составляющими основу их системы представлений о себе. Это, в свою очередь, можно объяснить нестабильностью, относительностью и изменчивостью данных показателей идентичности во времени. Современные подростки зачастую не склонны стремиться к ранней материальной независимости от родителей, обладают размытыми представлениями о собственном будущем, которые в значительной мере определяются взглядами и планами значимых взрослых и сверстников, не придают ценности переживаемым эмоциям, чувствам, состояниям, акцентируя внимание на их временном характере.

Существенно дальше (на 4 единицы) от группы данных трех показателей отстоит «коммуникативное Я», что отражает их меньшее сходство, но, в то же время, также свидетельствует об относительно небольшой представленности данного показателя в количественном и в качественном отношении. Как известно, ведущим видом деятельности в подростковом возрасте выступает общение со сверстниками. На сегодняшний день межличностная коммуникация претерпевает существенные трансформации и все в большей степени становится опосредованной Интернет-сетью. В большинстве своем подростки отдают предпочтение общению в социальных сетях, где можно без особых затруднений заводить новые знакомства и постоянно обновлять и расширять круг своих друзей. Как следствие, качества, необходимые для достижения успеха в коммуникации, постепенно теряют свою значимость на фоне других структурных составляющих образа-Я.

Графическая близость сферы взаимодействия, деятельностной и познавательной сфер отражает тесное сплетение соответствующих видов деятельности в жизни личности, находящейся на этапе подросткового возраста. Девочки и мальчики осуществляют учебную деятельность, будучи активно включенными во взаимодействие со сверстниками (одноклассниками, друзьями вне школьных стен). В то же время на данной возрастной ступени перед человеком еще не стоит задача выбора приоритетного вида деятельности для достижения жизненных целей.

Таким же образом графически объединены аффективная, физическая, социальная и нравственная сферы, что также возможно объяснить закономерностями подросткового возраста. Находясь в подростковом возрасте, личность придает особую значимость собственной внешности и социальной принадлежности, все чаще и глубже погружается в мир связанных с этим переживаний и, как следствие, выстраивает свой нравственный образ, включающий духовные и моральные качества, и лежащий в основе полноценной жизни в обществе.

Несколько иначе представлены результаты кластеризации данных в группе респондентов юношеского возраста (рис. 2). Расстояние между объектами варьирует от 2,5 до 34,5 единиц.

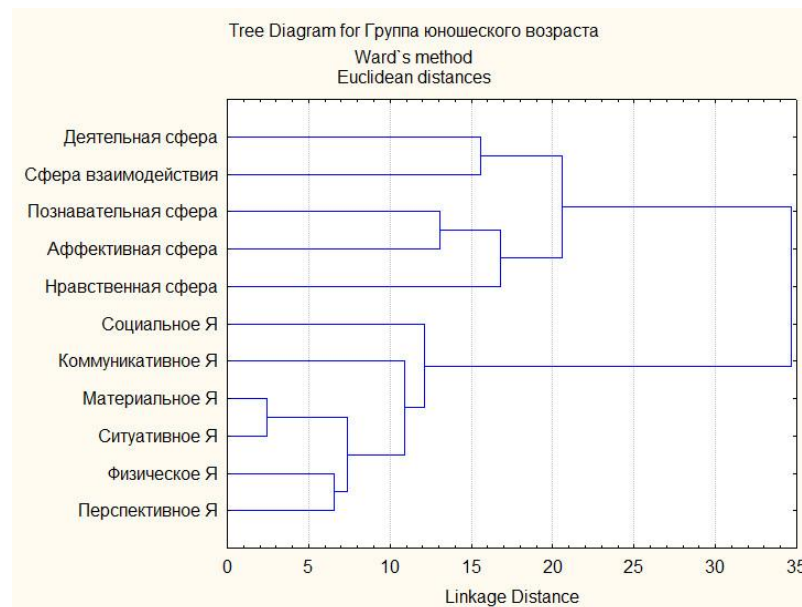


Рис. 2. Соотношение структурных показателей образа-Я юношей

Наименьшее расстояние (2,5 единицы) наблюдается между «материальным Я» и «ситуативным Я». Это свидетельствует о сохранении тенденции к приданию минимального значения собственному материальному положению и ситуативно переживаемым состояниям в общей структуре образа-Я личности в юношеском возрасте.

Значительно дальше (на расстоянии 6,5 единиц) отстоят друг от друга «физическое Я» и «перспективное Я». Графическое расположение данных показателей позволяет говорить о том, что представления о собственной внешности на данной возрастной ступени стабилизируются, постепенно утрачивая свою важность на фоне других показателей идентичности, и приравниваются к представлениям о перспективах дальнейшей жизни в количественном и качественном отношении. Вышеописанные пары показателей объединяет сходство на уровне 7,5 единиц.

На расстоянии 11 единиц к группе «материальное Я» – «ситуативное Я» – «физическое Я» – «перспективное Я» примыкает «коммуникативное Я». На

расстоянии 12 единиц к данной совокупности показателей присоединяется по степени сходства «социальное Я». В сопоставлении с результатами кластеризации данных в группе подросткового возраста видно, что коммуникативная сфера у респондентов группы юношеского возраста существенно расширилась в русле количественной наполняемости и качественной представленности, а характеристикам «социального Я», напротив, уделяется значительно меньше внимания в общей системе самовосприятия.

В другую группу объединились на уровне 20,5 единиц «деятельностная сфера», «сфера взаимодействия», «познавательная сфера», «аффективная сфера» и «нравственная сфера». «Познавательная сфера» и «аффективная сфера» характеризуются сходством на уровне 13 единиц. На уровне 16,5 единиц к данной паре показателей примыкает «нравственная сфера». На значительном расстоянии по степени сходства (15,5 единиц) также располагаются показатели «деятельная сфера» и «сфера взаимодействия».

Графическое представление данных показателей подобным образом позволяет говорить о том, что в юношеском возрасте качества, характеризующие когнитивные способности личности, а также сферу ее эмоциональных проявлений, обретают меньшее значение на фоне характеристик сферы взаимодействия, деятельностной и нравственной сфер. Это, в свою очередь, отражает возрастные закономерности юношества. Находясь на данном возрастном этапе, личность, как правило, определяется со сферой профессиональной реализации, избирательно ограничивает круг значимых для нее лиц и функционирует в обществе наравне с другими сознательными индивидами.

Исходя из сравнительного анализа представленных древовидных диаграмм, можно сделать следующие выводы. Расстояния, объединяющие кластеры, отражают существенные различия между обобщенными показателями идентичности в отношении их количественной наполненности и качественной представленности. В группе респондентов подросткового

возраста степень подобия между показателями больше, нежели чем в группе респондентов юношеского возраста. Это, в свою очередь, подтверждает теоретические положения о характере развития образа-Я по мере взросления личности, выражающемся в повышении уровня его дифференцированности, когнитивной сложности и контрастности.

Таким образом, результаты проведенного эмпирического исследования свидетельствуют о существовании ряда особенностей в структурно-содержательных характеристиках образа-Я подростков и юношей, отражающих как внутренние возрастные закономерности, так и внешние социокультурные условия. Полученные данные имеют прикладное значение и могут быть использованы в сфере консультативной и коррекционной работы с подростками и юношами.

Литература:

1. Богатырева М.Б. Психологические особенности «образа Я» подростков, проживающих вне семьи: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / М.Б. Богатырева. – Москва, 2007. 159 с.
2. Бубнова И.С. Особенности Я-образа у подростков и его формирование в условиях семейного воспитания: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / И.С. Бубнова. Иркутск, 2004. 157 с.
3. Калянов А.В. Становление самосознания учащейся молодежи в соответствии с категориями пространства и времени. *Мир науки, культуры, образования*. 2011. № 6. С. 170–173.
4. Писарева Т.К. *Особенности самовосприятия подростков* / Т.К. Писарева, К.А. Ершова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/4063/3/pv-10-08.pdf>. – Дата доступа: 05.01.2018.
5. Султанова А.С. *Образ Я и внутренняя картина болезни подростков с врожденными пороками сердца* / А.С. Султанова [Электронный ресурс]. – 1998. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/gh.htm>. – Дата доступа: 14.10.2018.