

Міністерство освіти і науки України  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**МАТЕРІАЛИ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції**

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ  
ТА АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ПІСЛЯЗБИРАЛЬНОЇ ДОРОБКИ  
ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ  
ЯК ВАЖІЛЬ ПІДВИЩЕННЯ  
ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

14-15 березня 2019 року

Херсон  
2019

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

### *Співголови комітету:*

**Кирилов Юрій Євгенович** – ректор, доктор економічних наук, доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Ніколаєв Дмитро Володимирович** – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)

### *Оргкомітет:*

**Аверчев Олександр Володимирович** – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, доктор с.-г. наук, професор, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Терновський Володимир Олександрович** – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент

**Синюк Олександр Дмитрович** – голова ГО «Земля Таврії»

**Грановська Вікторія Григорівна** – декан факультету економіки, к.е.н., доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Мринський Іван Миколайович** – декан агрономічного факультету, к. с.-г. н., доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Балабанова Ірина Олександрівна** – декан біолого-технологічного факультету, кандидат с.-г. наук, доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Бойко Павло Михайлович** – декан факультету рибного господарства та природокористування, кандидат біологічних наук, доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Артюшенко Валерій Васильович** – декан факультету водного господарства, будівництва та землеустрою, кандидат с.-г. наук, доцент, ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

**Почтова Наталія Леонідівна** – завідувача кафедрою плодоовочівництва, к.с.-г.н., доцент, ЗО «Білоруська державна орденів Жовтневої Революції і Трудового Червоного Прапора сільськогосподарська академія»

**Гоголадзе Ілля** – Асоціація регіонального розвитку, координатор проекту, м. Тбілісі, Грузія

**Паршова Велта** – доктор економічних наук, професор кафедри землеустрою та геодезії Латвійського сільськогосподарського університету, м Єлгава, Латвія

I 66 **Інноваційні технології та актуальні питання післязбиральної доробки плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності:** матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 14-15 березня 2019 р. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 560 с.

ISBN 978-966-916-760-6

Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології та актуальні питання післязбиральної доробки плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань розробки та впровадження інноваційних методів і технологій післязбиральної доробки плодоовочевої продукції та підвищення ефективності функціонування та розвитку агробізнесових структур. Основними результатами наукової роботи за темою конференції визначені методологічні, нормативно-правові засади та особливості вітчизняної і європейської практики щодо впровадження інноваційних методів і технологій післязбиральної доробки плодоовочевої продукції та підвищення ефективності функціонування та розвитку підприємств різних форм господарювання із залученням вітчизняних і зарубіжних фахівців України, а також представників органів державної влади, громадських організацій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 635.07:330.131.5(063)

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ПІСЛЯЗБИРАЛЬНОЇ ДОРОБКИ ПРОДУКЦІЇ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА

Перспективи використання грибною сировини для підвищення біологічної цінності продуктів харчування <b>Бандура І., Макогон С., Сокот О.</b> .....	14
Обґрунтування вибору компонентного складу замороженої суміші для приготування гарячих вітамінних напоїв <b>Бартиш Д. І.</b> .....	18
Інновації – розвиток та технологічна практика впровадження <b>Бурак В. Г., Матвієнко А. Б.</b> .....	21
Перспективи використання субтропічних культур <b>Дзюндзя О. В., Бурак В. Г.</b> .....	24
Використання відходів плодоовочевої продукції в годівлі сільськогосподарських птахів <b>Дебров В. В., Любенко О. І., Кривий В. В.</b> .....	27
Сучасний стан виробництва смузі <b>Івашина Т. О.</b> .....	29
Інноваційні технології ефективного вирощування цибулі ріпчастої озимої при краплинному зрошенні <b>Кіщак І. Т., Назарова Л. В., Качанова Т. В.</b> .....	33
Теоретичні засади наукового забезпечення інноваційного напрямку розвитку галузі рисівництва в Україні <b>Дудченко В. В., Морозов Р. В., Чекамова О. І.</b> .....	37
Біобезпечність соку паростків пшениці після шокового заморожування <b>Ряполова І. О., Шинкарук М. В.</b> .....	42

### СЕКЦІЯ 2. ПОЄДНАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ І ТРАДИЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІСЛЯЗБИРАЛЬНОЇ ДОРОБКИ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Способи корегування якості «зеленого горошку» з допомогою біодобрих та мікроелементів <b>Аверчев О. В., Онищенко С. О., Алмашова В. С., Ковшакова Т. С.</b> .....	45
Удосконалення технології зберігання зелені шпинату <b>Булавицька К. В.</b> .....	48
Обґрунтування технології виробництва субпродуктових ковбасних виробів з використанням овочевої сировини <b>Бурак В. Г.</b> .....	53

Обґрунтування актуальності теорії бірюзових організацій для аграрних підприємств <b>Жосан Г. В., Алещенко Л. О.</b> .....	208
Важливість консалтингової діяльності в аграрному секторі економіки України <b>Жужа М. С., Адвокатова Н. О.</b> .....	211
Організаційно-економічний механізм логістичної інтеграції <b>Іваненко Т. Я.</b> .....	214
Формування і розвиток моделей та інструментів соціальної відповідальності підприємств агробізнесу <b>Ігнатенко М. М.</b> .....	217
Сучасний стан та особливості розвитку роздрібної торгівлі Херсонської області <b>Карнаушенко А. С.</b> .....	220
Перспективи розвитку українського ринку овочів та фруктів <b>Ковтун В. А.</b> .....	225
Управління стратегічним розвитком аграрних підприємств <b>Коломієць Н. О.</b> .....	229
Роль малого підприємництва у сучасній економіці України <b>Котко Я. М.</b> .....	232
Розвиток ринку часнику як нішевої культури <b>Краєва О. В.</b> .....	235
Логістичне забезпечення розподілу сільськогосподарської продукції підприємства <b>Макаренко С. М., Поладов З.</b> .....	240
Вплив євроінтеграційних процесів на конкурентоспроможність аграрних підприємств <b>Мохненко А. С., Федорчук О. М.</b> .....	243
Напрями підвищення ефективності підприємств з переробки плодоовочевої продукції <b>Наумова О. В.</b> .....	246
Особливості торгівлі плодовоовочевою продукцією <b>Нікітенко К. С.</b> .....	250
Стан та тенденції розвитку ринку агрусу в Україні <b>Ніколаєнко О. О.</b> .....	253
Ринок спецій в Україні: аніс, фенхель, коріандр <b>Обіход В. Ю.</b> .....	256

# ЛОГІСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗПОДІЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

**Макаренко С. М.**

к.е.н.,

доцент кафедри менеджменту і адміністрування,

**Поладов З.**

студент 4 курсу спеціальності 6.030601 «Менеджмент»

*Херсонський державний університет*

Будь-яка стратегія підвищення конкурентоспроможності продукції й підприємства взагалі повинна базуватися на розробці та визначенні оптимальної логістичної стратегії розподілу продукції підприємства. Теоретичним і практичним аспектам формування та реалізації логістичної стратегії розподілу продукції й постачання сировини присвячені праці вітчизняних та зарубіжних учених, серед яких Л. В. Балабанова [1], О. А. Біловодська [2], С. Р. Камілова [3], З. С. Люльчак [4], Н. А. Тюхтенко [5] та ін. Незважаючи на вагомий напрацювання, залишаються проблеми, що потребують спеціального наукового аналізу. Зокрема, недостатньо уваги приділяється дослідженню обґрунтованості формування логістичної стратегії розподілу сільськогосподарської продукції як однієї зі складових оптимізації витрат господарської діяльності, що може розглядатися як основа для підвищення конкурентоспроможності підприємств всіх форм власності.

На прикладі суб'єктів господарювання Херсонської області було встановлено, що логістична стратегія є інструментом реалізації головної стратегії підприємства – стратегії підвищення конкурентоспроможності для максимізації прибутку. Модель логістичної стратегії підприємства повинна становити функціональну програму діяльності, яка була б запорукою зміцнення його конкурентоспроможності.

Однією зі складових подальшого розвитку сільськогосподарських підприємств є прийняття участі у комбінованому, сегментованому чи інтермодальному перевезенні. Комбіновані перевезення ґрунтуються на з'єднанні в процесі перевезень на взаємовигідних умовах різних видів транспорту. Розширення ряду послуг за рахунок здійснення мультимодальних перевезень може здійснюватися в декількох напрямках. По-перше, заслуговує на увагу поєднання автомобільного транспорту із річковим та морським. Автомобільно-водні перевезення стають найбільш ефективними тоді, коли значна частина маршруту здійснюється водним транспортом [5].

В сучасних умовах ведення бізнесу, з метою досягнення тривалої конкурентної переваги сільськогосподарським підприємствам необхідно здійснювати постійне моделювання логістичної стратегії з урахуванням специфічних засобів і можливостей підприємства в окреслених умовах

функціонування. На прикладі провідного сільськогосподарського підприємства ПрАТ «Придніпровське» (с. Новоолександрівка, Нововоронцовський район, Херсонська область) було встановлено, що в сучасних умовах обмеженості джерел фінансування топ-менеджменту підприємства необхідно визначити оптимальну межу витрат між транспортуванням та складуванням продукції при її реалізації за кордоном. Виходячи з вищезазначеного, логістичне управління на вказаному підприємстві слід розглядати як оптимізацію та взаємозв'язок матеріальних та супутніх потоків, що входять та виходять з підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності як за межі країни, так і в її межах. Це дозволяє оптимізувати потоки в середині самого підприємства, що здійснює зовнішньоекономічну діяльність. Для успішного впровадження логістичного управління на підприємстві необхідним є виконання ряду умов, а саме: впровадження концепції логістичного управління на всьому логістичному ланцюзі; проведення реформування керуючої та керованої системи на підприємстві з метою впровадження нової концепції управління; наявність кваліфікованих кадрів [2].

Враховуючи специфіку та обсяги господарської діяльності сільськогосподарського підприємства ПрАТ «Придніпровське» було встановлено, що для підприємства економічно вигіднішим є реалізація продукції за експортними схемами з використанням закордонних складських приміщень. Було виявлено, що ПрАТ «Придніпровське» має вихід на оптові ринки Білорусі, Польщі та Молдови. Водночас, враховуючи специфіку транспортування й зберігання продукції, вирощеної на ПрАТ «Придніпровське», її експортування може бути проведене також й до м. Батумі (Грузія), м. Поті (Грузія), м. Баку (Азербайджан).

При експортуванні продукції до Східних Країн (Азербайджан, Грузія) найменша різниця між цінами при реалізації продукції складатиме 0,5 євро для Азербайджану, де середньомісячна заробітна плата за підсумками 2017 року складала біля 260 євро. Додаткові витрати при перетині кордону складатимуть щонайменше 50%.

Враховуючи налагоджені міжнародні зв'язки витрати на зберігання продукції у м. Баку (Азербайджан) будуть мінімальними і складатимуть не більше 10 євро за 1 кв. м. за місяць, а отже біля 0,33 євро за добу.

Перевезення продукції ПрАТ «Придніпровське» (Херсонська область, Україна) до м. Баку (Азербайджан), з урахуванням анексії АР Крим та антитерористичних заходів на сході України можливо здійснити за двома варіантами:

– перший варіант – з використанням комбінованих перевезень: двадцяти тонних фур по суші та контейнерів на 40 футів (стандартний Dry Cube) при водних перевезеннях. Максимальна місткість контейнеру складає біля 13,4 тон продукції. Перевезення будуть здійснюватися за наступним маршрутом: ПрАТ «Придніпровське» – м. Скадовськ, двадцяти тонна фура; м. Скадовськ (Україна) – м. Батумі (Грузія), контейнер, 800 км; м. Батумі (Грузія) – м. Поті (Грузія) – м. Баку (Азербайджан), двадцяти тонна фура.

При проведенні розрахунків потрібно враховувати той факт, що після прибуття до м. Батумі (Грузія) і перевантаження продукції з контейнеру до двадцятитонної фури на протязі однієї доби за маршрутом транспортування також буде забезпечено реалізацію 2 тон продукції у м. Батумі (Грузія) та 1,4 тон продукції у м. Поті (Грузія). Залишок вантажу в обсязі 10 тон надійде до м. Баку (Азербайджан) наступного дня. Орієнтовний розмір прибутку від реалізації вказаної пропозиції складатиме біля 3611,73 грн./т. Загальний розмір тижневого прибутку – 48397,16 (грн.);

– другий варіант – з використанням комбінованих перевезень: двадцяти тонних фур по суші та контейнерів на 40 футів (стандартний Dry Cube) при водних перевезеннях. Максимальна місткість контейнеру складає біля 13,4 тон продукції. Перевезення будуть здійснюватися за наступним маршрутом: ПрАТ «Придніпровське» – м. Чорноморське (Одеська область), двадцяти тонна фура; м. Чорноморське (Одеська обл., Україна) – м. Батумі (Грузія), контейнер; м. Батумі (Грузія) – м. Поті (Грузія) – м. Баку (Азербайджан), двадцяти тонна фура. Прибуток від реалізації вказаної пропозиції складатиме 3141,76 грн./т. Загальний розмір тижневого прибутку складатиме 42099,58 грн.

Також встановлено, що для зменшення витрат на транспортування заслуговує на увагу організація аналогічних перевезень продукції з підприємств м. Баку (Азербайджан) до потенційних ринків збуту України.

Результати проведеного дослідження свідчать, що удосконалення логістичної стратегії розподілу продукції є однією з найважливіших складових підвищення конкурентоспроможності вітчизняних сільськогосподарських підприємств. Встановлено, що використання методу найменших середніх витрат дозволить виявити оптимальний розмір партій при транспортуванні та реалізації продукції за кордоном.

#### **Використана література:**

1. Балабанова Л. В. Управління збутовою політикою [Текст] / Л. В. Балабанова, Ю. П. Митрохіна. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 240 с.
2. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу та збуту: дослідження сутності, ролі та значення [Текст] / О. А. Біловодська // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2017. – Вип. № 2. – С. 85-97.
3. Камілова С. Р. Управління збутовою діяльністю [Текст] / С. Р. Камілова, Ю. Ю. Яцун // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. праць. – Вип. 31. – Київ : НАУ, 2011. – С. 15-23.
4. Люльчак З. С. Логістичні центри в Україні – наявний стан та проблеми створення [Електронний ресурс] / З. С. Люльчак, О. І. Данильців // Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки» (Миколаївський національний університет ім. В.О. Сухомлинського), 2014. – № 2. – С. 603-608. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/2-2014/122.pdf>

5. Tyuhtenko N. A. Increasing competitiveness of the enterprise by improving logistic strategy of distribution of production and supply of raw materials [Текст] / N. A. Tyuhtenko, S. M. Makarenko, N. M. Oliinyk // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 2 (14). Ч. 2 . – С. 56-63.

## **ВПЛИВ ЕВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Мохненко А. С.**

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва

**Федорчук О. М.**

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри фінансів, обліку та підприємництва

*Херсонський державний університет*

Однією з головних ознак ринкової економіки України в умовах ратифікація Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, у т. ч. в аграрній сфері, є конкурентна боротьба, суперництво підприємницьких структур і підприємців за отримання виробничих замовлень, максимальних прибутків. Тому саме конкурентні відносини координують виробництво матеріальних благ через систему ринкових важелів і ціновий механізм. Вони є важливим проявом ринкових відносин у розвитку аграрних підприємств різних форм власності та організації виробництва, в т.ч. фермерських господарств.

Аналізуючи і узагальнюючи відомі підходи до визначення конкуренції та механізмів її прояву, можна зробити наступний висновок: конкуренція – це особливі економічні відносини, економічне середовище, суперництво, спрямовані на задоволення переваг всієї структури потреб при умові достатньої кількості на ринку продавців і покупців, а також вільного входження у галузь та виходу з неї, це боротьба за максимум прибутку. Повною мірою це стосується підприємств аграрної сфери економіки.

В умовах євроінтеграційних процесів всі господарюючі суб'єкти, у тому числі й фермерські господарства, повинні формувати конкурентоспроможність виробленої продукції, прибуток для функціонування свого подальшого розвитку, але робити це необхідно в межах, установлених державою. Вплив зі сторони держави на функціонування фермерських господарств здійснюється у формі регулювання, їх організації, виділення земельних наділів, кредитно- фінансових відносин, податкової політики, цінової політики, регулювання сертифікації, охорони навколишнього середовища. У внутрішні параметри мікросередовища держава практично не втручається, тому свою конкурентоспроможність фермерські господарства формують самостійно.



Наукове видання

**МАТЕРІАЛИ**

**Міжнародної науково-практичної конференції**

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА АКТУАЛЬНІ  
ПИТАННЯ ПІСЛЯЗБИРАЛЬНОЇ ДОРОБКИ  
ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖІЛЬ  
ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

14-15 березня 2019 року

Підписано до друку 12.03.2019 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.  
Ум.-друк. арк. 32,55. Тираж 150. Замовлення № 0319-41.  
Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»  
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105  
Телефон +38 (0552) 39 95 80  
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.