

Міністерство освіти та науки України
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
Миколаївський національний аграрний університет
Національний університет харчових технологій
Одеський національний економічний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Державний університет штату Нью-Йорк
у Потсдамі (США, м. Потсдам)
Державний університет штату Колорадо (США, м. Колорадо)
Університет Інформатики та Мистецтв (Польща, м. Лодзь)

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
на тему:

«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»

присвяченої святкуванню 101-річниці
Херсонського державного університету

11-12 жовтня 2018 року
м. Херсон

Мета конференції: науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо основних шляхів вирішення проблем розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів.

Красівська Є. ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ	163
Носова І.О. ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ ХЕРСОНЩИНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	165
Орленко О.В. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ПАКЕТНИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ.....	167
Пластун А.А. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	169
Приходцева В.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ IRT MULTI-TOUCH TABLE В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	172
Пронін В.О. ОСОБЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ КЕЙТЕРИНГОВОЇ КОМПАНІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	174
Пислару І.О. СУЧАСНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ	176
Сервуля С.В. ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	178
Yakymchuk D. APPLICATION FEATURES OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOTELS ACTIVITY	181
Ярошенко Н.Ю. ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНОЇ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОДУКТІВ ІЗ ЗАДАНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ	183
<hr/> ТЕМАТИЧНА ПЛАТФОРМА 7. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	
Волкова А. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУДИНОЧКУ ВІДПОЧИНКУ В РЕКРЕАЦІЙНІЙ ЗОНІ АР КРИМ М.ФЕОДОСІЯ	186
Гулузаде А. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	187
Лачинов А. РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	190
Сидорович Є. СТАН РОЗВИТКУ ВОДНИХ ПРОГУЛЯНОК В УКРАЇНІ	191

Формування інноваційного туристичного продукту в сучасних умовах

Сьогодні в багатьох районах країни існує розвинена мережа зон агротуризму. У такій зоні можна оселитися на якомусь хуторі, в будинку лісника або навіть у старовинній хаті, яка побудована для туристів. У розвинених агротуристичних зонах для відпочинку надаються туристські комплекси, сільські будинки, гостьові будиночки і навіть спеціалізовані бази відпочинку на воді. Крім цього такі розвинені зони мають у своєму розпорядженні мисливські та рибальські будиночки, садиби з зоофермами і пасіками, екологічні та етнографічні поселення.

В таких місцевостях місцеві жителі можуть запропонувати своїм гостям різні розваги, які дещо відмінні від розваг, пропонованих елітними курортами. Вам можуть запропонувати зайнятися простою сільською роботою – сходити в нічний, покосити сіно, покататися на конях, подоїти козу. Всі ці роботи туристи виконують відповідно до своїх побажань, все залежить тільки від їх бажання [2].

Виходячи з цього, можна зробити висновок, що агротуризм в Україні має стрімкий розвиток та великі перспективи на майбутнє.

Література:

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pidruchniki.com>
2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/agrotur.htm>
3. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Ткаченко Т.І. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. – 537 с.
4. Балановська Т.І., Гудзинський С.О., Завадський Й.С., Залевський В.І., Косенко В.М., Максимюк О.П., Плонський В.Я., Прокопа І. В. Сільський сектор України на рубежі тисячоліть /Т.І. Балановська, С. О. Гудзинський, Й. С. Завадський, В. І. Залевський, В. М. Косенко, О. П. Максимюк, В. Я. Плонський, І. В. Прокопа; НАН України. Ін-т економіки. – К., 2000. – Т.1. – 396 с.

Сидорович Є.,

к., іст.н., старший викладач
кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,
Херсонський державний університет

СТАН РОЗВИТКУ ВОДНИХ ПРОГУЛЯНОК В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день в Україні продовжують організовуватися водні прогулянки. Це пов'язано з низкою причини:

По-перше, сучасний споживач починає віддавати перевагу саме аеробним навантаженням під час відпочинку, що пов'язано з сидячою формою праці. Сьогодні вчені стверджують, що аеробні навантаження – це фізичні вправи невеликої або середньої ступенів інтенсивності, що виконуються протягом досить тривалого тимчасового відрізка часу на свіжому повітрі. Регулярні аеробні навантаження ведуть до того, що організм більш економічно витрачає енергетичні ресурси, крім того, період розпаду білка помітно знижується – метаболізм зміщується в бік анаболізму [1-3]. По-друге, водні прогулянки на кораблях, маломірному флоті або інших видах водного транспорту дає змогу не

обмежувати за віковими особливостями туристів. По-третє, такі мандрівки не вимагають спеціальних навичок та умінь. Навіть навчитися веслувати на байдарці не так складно. Інструктори за декілька хвилин розкажуть про принципи керування таким транспортним засобом.

В результаті, сьогодні можна сегментувати водні прогулянки, наприклад, за різними видами транспорту. Розглянемо більш докладніше саме регіони України, де домінують певні види водних мандрівок. При цьому наведемо деякі приклади відомих регіональних компаній, які займаються наданням послуг з водних видів туризму [7].

Особливо популярними залишаються сплави на байдарках по таких річках, як Дніпро, Десна, Ворскла, Сула, Псел, Рось, Тиса, Південий Буг тощо. В цьому випадку організатори надають спеціальне спорядження, байдарки та складають певну програму. Такі тури можуть проводитися, як протягом 2 днів, так і протягом календарної неділі [4]. В цьому випадку екскурсанти повинні мати певні уміння або пройти спеціальний інструктаж. Так як, туристи не тільки повинні знати, як управляти туристичним каяком, але і розуміти основні принципи розбиття табору, приготування їжі тощо.

Сьогодні столиця України пропонує своїм мешканцям та гостям унікальні річкові прогулянки, які проводяться в теплі пори року. Відмітимо, що починаючи з 2011 року в Києві організуються спеціальні прогулянки на катерах за певним графіком. При цьому організатори не враховуються наповненість таких суден. В той же час деякі компанії проводять екскурсійні мандрівки на одно-, дво- та трьохпалубних катерах.

Окреме місце в українському сегменті водних прогулянок займає Житомирська область. В цій місцевості проводять також багатоденні водні маршрути. Так, наприклад, компанія «Green Tour» організовує мандрівку протяжністю 150 кілометрів, яка охоплює села Висока Піч та міста Житомир, Коростишів та Радомишль. В цьому випадку туристам надається можливість побачити скальні каньйони, історико-краєзнавчий музей, старовинне городище, художню обробку гранітів тощо [5].

На сьогоднішній день особливою популярністю користується річка Дунай, де проводяться кільцеві водні мандрівки. Так, наприклад, компанія «Pelican danube tour» займається організацією водних прогулянок в дельті цієї річки. При цьому спеціалісти компанії використовують маломірні моторні судна, які забезпечують тривалі прогулянки від 1 до 5 годин. Отже, в основному компанія займається організацією та проведенням екскурсійних маршрутів за допомогою маломірного флоту [8].

Таким чином, було виділено декілька регіонів, в яких саме розвинені водні види прогулянок, хоча вони не набули ще масового характеру. З порівняльної таблиці видно, що кожний регіон відрізняється за такими характеристиками:

- Формою організації: в окремих регіонах проводяться одноденні або багатоденні прогулянки. Також відрізняються цілі поїздок: пізнавальні, спортивно-оздоровчі або з метою ландшафтотерапії.

Формування інноваційного туристичного продукту в сучасних умовах

- Природники та історико-культурними об'єктами: в деяких областях можна організувати сплави або невеликі водні прогулянки, а в окремих регіонах проводяться справжні спортивні сплави по скелястим порогам річок.

- Наявність транспортних засобів: в деяких регіонах надають послуги не тільки на моторних судах, а і на туристичних байдарках. Все залежить від специфіки річок.

Література:

1. Бернштейн Н. Очерки по физиологии движений и физиологии активности / Н. Бернштейн. – М.: Медицина, 2004. – 349 с.
2. Бернштейн Н. Физиология движений и активность / Н. Бернштейн. – М.: Наука, 2003. – 155 с.
3. Биохимия. Учебник для институтов физической культуры / под ред. В. Меньшикова, Н. Волкова. – М.: Физкультура и спорт, 2006 – 384 с.
4. Водні маршрути України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://focus.ua/beautiful/376049>.
5. Водний маршрут Житомирщини – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.green-tour.org.ua/turmarshrut/vodni-turistichni-marshruti>.
6. Купер К. Аэробика для хорошего самочувствия / К. Купер. – М., 2004. – 119 с.
7. Шмагина В.В. Рекреация и туризм в системе современных приоритетов социально-экономического развития / В.В. Шмагина. – Одесса, 2000. – 69 с.
8. Экскурсии и водные прогулки по дельте Дуная – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pelican-danube-tour.com.ua/vilkovo/ekskursii-i-tury/individualnuye-exkursii>.

ЮРЧЕНКО В.В.,

к.е.н., доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,

Херсонський державний університет

**КОНЦЕПЦІЯ ЦІННІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МАРКЕТИНГУ
ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

В нинішніх умовах функціонування вітчизняних підприємств всіх галузей ускладнилося. Це пояснюється наявністю комплексу чинників, серед яких найбільш вагомими є: бурхливе зростання науково-технічного прогресу, в першу чергу технічній складовій, перенасичення ринків продукцією, розширення і поглиблення асортименту, загострення конкуренції, зростання можливостей споживачів щодо доступу до різноманітної, вичерпної інформації про товари, активізація і нарощування зусиль виробників і посередників при впровадженні усе більш досконалих програм маркетингової лояльності, просуванні широкого спектру основних і додаткових послуг.

З одного боку, це розширює права і можливості споживачів на отримання високоякісних товарів з розширеними функціональними можливостями, а з другого – вони очікують нових товарів і послуг, підвищення рівня їх якості та споживчих характеристик. Для виробників означає, що питання створення нових лінійок товарів з високим рівнем споживчої цінності актуалізується, а