

# СОДЕРЖАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ В ПЕРИОД РАННЕЙ И СРЕДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ

*А.В. Болкунов*

ГрГУ им. Янки Купалы, [balkunou.av@gmail.com](mailto:balkunou.av@gmail.com)

*Научный руководитель: доцент кафедры возрастной и педагогической психологии, кандидат психологических наук, доцент А.И. Янчий*

Проблема изменения личности человека в процессе его развития является достаточно значимой областью изучения в психологии. На наш взгляд, эта проблема приобретает особую актуальность, если ее рассматривать с точки зрения становления нравственной сферы, развития ценностных ориентаций личности в контексте ее взросления.

Первые упоминания о нравственности и ценностях в гуманитарных науках, можно отнести к социологии. М. Вебер считал, что ценности имеют в своей основе различные идеи исторических эпох, интересы, характерные для данной эпохи. Основываясь на социологических исследованиях видный русский и американский социолог и педагог П.А. Сорокин выдвинул предположение о связи ценностей, составляющих культуру, и взаимодействия общества и непосредственно субъектов этой культуры.

В психологии первые упоминания о нравственности и духовных ценностях человека можно отнести к работе американского психолога М. Рокича, он смог показать ценности человека в виде системы устойчивых убеждений личности, которая влияет на предпочитаемый человеком способ поведения. В дальнейшем изучение ценностных ориентаций и духовных ценностей, получило своё развитие в работах Ш. Шварца и его коллеги В. Билски. Так, они смогли обозначить основные характеристики ценностей на уровне личных предпочтений. Авторы утверждают, что ценностями являются определенные убеждения, которые обязательно смешиваются с чувствами человека и неизбежно окрашиваются от них, являются и самими целями и образом поведения, что могут помогать достигать эти цели.

В психологии развития на протяжении последнего века большое внимание уделяли психологическому описанию всех стадий развития человека, выдвигалось множество различных идей, которые легли в основу периодизаций и теорий развития, выдвинутых З. Фрейдом, К. Бюлером, Ж. Пиаже, Л. Колбергом, Э. Эриксоном, Л. Выготским, Д. Элькониным и др. [1]. Особое внимание в психологии развития уделяется вопросам развития человека в период зрелости и взрослости. Данный период жизни уникален тем, что именно на него приходится пик психологического и физического развития. Конечно, это также отражается и на структуре личности. Например, согласно идеи Д. Левинсона, примерно на этот возраст приходится критический переход, который автор описывает, как время сомнений и неудовлетворенности, когда карьерные цели и стиль жизни подвергаются пересмотру [2].

На наш взгляд, личностному переосмыслению и пересмотру подвергаются и ценностные ориентации человека. Так, психологами было установлено, что значимость романтических отношений, гармонии с миром и людьми, возрастает именно у людей старше 30-ти лет [2]. Таким образом, описанные нами теоретические предпосылки позволили сделать предположение, что у людей ранней и средней взрослости, имеются различия в иерархии ценностей.

Для исследования ценностных ориентаций нами была использована методика Ш. Шварца для изучения ценностей [3]. Данная методика позволяет выявить ценности на уровне нормативных идеалов и поведения, что позволяет провести более полный анализ развития ценностной структуры личности.

В исследовании приняло участие 44 человека в возрасте от 21 до 59 лет. При этом в выборку вошли 22 человека в возрасте от 21 до 30 лет (1 группа), и 22 человека от 30 до 59 лет (2 группа). Полученные в двух группах данные, позволили нам сравнить две выборки. В качестве статистического метода нами был использован U-критерия Манна-Уитни, который позволяет обнаружить значимые различия между двумя группами.

Для начала нами были исследованы ценности на уровне идеалов. Данный уровень ценностей Ш. Шварц описывал как более стабильный, так как он отражает представление человека о нравственности, морали и жизненных ориентирах. Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют о том, что для людей в возрасте до 30-ти лет (1-я группа) значимыми являются ценности «самостоятельность», «универсализм» и «гедонизм». Такая иерархия ценностей позволяет нам предположить, что для данной выборки самостоятельный выбор действий, а также забота о благополучии мира, рассматриваются через призму личного удовольствия.

В свою очередь анализ иерархии ценностей у людей в возрасте средней зрелости показал, что высокую значимость приобретают ценности «безопасность», «самостоятельность» и «универсализм». Это позволяет нам выдвинуть предположение о том, что более зрелые люди, отдают предпочтение стабильности, гармонии и безопасности во взаимоотношениях с обществом. При этом для них, как и для более молодой группы респондентов, характерно стремление к самостоятельности.

Статистический анализ данных показал, что между группами есть различия по такому показателю как направленность на общественное благополучие. Так, согласно полученным результатам, значимое различие обнаружены также между описываемыми нами группами, по такой ценности как «безопасность» (при  $U=146$ ,  $p=0.024$ ).

Важно также отметить, что мы проанализировали и наименее значимые ценности в иерархическом ряду. В обеих подгруппах наименее значимыми ценностями являются «власть», «традиции» и «стимуляция». На наш взгляд, это может быть свидетельством того, что обе группы ценят стабильность, а потому достижение социального статуса, а также поиск новых ощущений для наших респондентов являются теми потребностями, которые только усложняют жизнь. В свою очередь низкая значимость ценности «традиции», может быть следствием потери своей актуальности сложившихся обычаев в

современном «коммерческом» мире, который в большей степени ориентирован на успех самостоятельных, свободных людей.

Нами также были проанализированы ценностные ориентации на уровне поведения. Согласно Ш. Шварцу, эта часть ценностей наиболее часто проявляется именно в социальном поведении. Анализ иерархии ценностей показал наличие некоторых различий между ценностями на уровне поведения и уровне идеалов. Так, для людей 21-30-ти лет значимость ценности «гедонизм» возрастает, а значимость ценности «универсализм» падает. На наш взгляд это является свидетельством того, что более гуманные идеалы достаточно сложны в осуществлении, поэтому в реальном социальном поведении люди склонны проявлять эгоизм.

В свою очередь у людей старше 30-ти лет (2-я группа), наиболее значимые ценности имеют схожее содержание на уровне нормативных идеалов. При этом иерархия этих ценностей имеет несколько иной вид. Так, наиболее значимой ценностью на уровне поведения респонденты обозначили «самостоятельность», вторая по значимости – «универсализм» и на третьем месте «безопасность». Как и в ситуации с группой респондентов старше тридцати лет на уровне поведения личные эгоистические ценности более значимые, в то время как просоциальное поведение приобретает меньшую значимость.

Наконец, анализ наименее значимых ценностей на уровне поведения показал, что в обеих группах их порядок и содержание совпадают. Так, наименьшей значимостью обладают ценность на уровне поведения «традиции», «власть» и «конформность». Это позволяет нам предположить, что для всех зрелых людей, социальные ожидания не имеют особого значения, так-как в наибольшей степени зрелые люди ориентированы на личные интересы и самостоятельность в поведении и идеалах.

Статистический анализ показал наличие значимых различия в группах между такими ценностями как «конформность» (при  $U=154$ ,  $p=0.037$ ), «гедонизм» (при  $U=158$ ,  $p=0.047$ ). Это позволяет нам сделать вывод о том, что

для взрослых и зрелых людей ценности, которые зависят от факторов внешней среды имеют реальное проявление в обществе, являются определяющими, в отличие от личных идеалов. «Гедонизм» как ценность на уровне нормативных идеалов и на уровне поведения присуща респондентам первой группы – молодым людям до 30-ти лет.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет утверждать, что структура ценностей человека изменяется от одного возраста к другому. С возрастом у людей после 30-ти лет становятся более значимыми такие ценности как «безопасность» и «гармония». Молодые люди до 30-ти лет нацелены на достижение личного удовольствия и наслаждение жизнью.

#### **Литература:**

1. Крэйн, У. Теории развития. Секреты формирования личности. СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК. 2002. 512 с.
2. Крайг, Г., Бокум, Д. Психология развития. 9-е изд. СПб. : Питер, 2005. 940 с.
3. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб. : Речь, 2004. 70 с.