

СВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ ЛИЧНОСТИ И ПРИВЯЗАННОСТИ К РОМАНТИЧЕСКОМУ ПАРТНЕРУ

Т. А. Олейник

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

olejnik_tany96@mail.ru

Научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент

М. М. Карнелович

Эмоциональная сфера личности как объект общепсихологического экспериментального изучения имеет историю более века, однако изучение эмоциональных свойств личности как фактора близких межличностных отношений является новым направлением исследований. Эмоциональные состояния, представляющие собой переживания личностью своего отношения к окружающей действительности, людям и к самому себе, постепенно становятся относительно устойчивыми, типичными для конкретного человека [2].

Успешность функционирования романтических отношений во многом определяется способностью партнёров к эмоциональному переживанию своих отношений к тем или иным событиям, людям, делам. У каждого из них складывается свой индивидуальный тип привычных переживаний, при этом выделяют десять таких комплексов: альтруистические, коммуникативные, глорические, практические, пугнические, романтические, гностические, эстетические, гедонистические и акизитивные чувства. Следовательно, целесообразно говорить о таком феномене, как эмоциональная направленность личности [1], под которой понимается многообразная структура потребностей, мотивов, интересов, целей, идеалов, убеждений, мировоззрения, участвующих в создании направленности личности, выражающих социально детерминированные эмоциональные переживания, отражающие палитру отношений личности к действительности и другим людям, в том числе и к романтическому партнёру.

Цель нашего исследования – определить характер связи эмоциональных

переживаний личности и привязанности к романтическому партнеру.

Данная цель конкретизировалась в следующих задачах эмпирического исследования: 1) выявить особенности романтической привязанности у взрослых с учетом пола, возраста, брачно-семейного, родительского статуса и образования; 2) определить особенности типичных эмоций и чувств у взрослых с учетом пола, возраста, брачно-семейного, родительского статуса и образования; 3) установить характер связи эмоций и чувств, свойственных личности, и привязанности к партнеру в романтических отношениях с учетом пола, возраста, брачно-семейного, родительского статуса и образования. Гипотезой исследования выступило предположение о наличии связи между направленностью эмоций и чувств личности и романтическими отношениями.

В исследовании приняли участие 100 взрослых людей. Всего было опрошено 50 мужчин и 50 женщин в возрасте от 23 до 48 лет. В качестве методов сбора эмпирических данных применялись Мульти-опросник измерения романтической привязанности у взрослых (в адаптации Т. Л. Крюковой, О. А. Екимчик), тест «Эмоциональная направленность» (Б. И. Додонов).

В начале эмпирического исследования приведем результаты мужчин и женщин по Мульти-опроснику измерения романтической привязанности у взрослых (таблица 1).

Таблица 1

Уровни выраженности компонентов привязанности к романтическому партнеру у мужчин и женщин (данные показаны в %)

Показатели	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Фрустрация	22	65	13
Стремление к сближению	12	15	73
Самоподдержка	54	28	18
Амбивалентность	64	20	16
Доверие	10	19	71
Ревность / страх быть оставленным	71	18	11
«Срастание» с партнером	22	46	32

Как видно из таблицы 1, большинство респондентов (73 %) имеют высокий уровень стремления к сближению, что говорит об эмоциональной близости в отношениях с партнером, принятии партнера. Также 64 % респондентов оценивают свои отношения с партнером как эмоционально стабильные, они четко осознают свои чувства и эмоции, демонстрируя при этом стабильное настроение.

Рассмотрим распределение критериев эмоциональной направленности личности (методика диагностики Б. И. Додонова) по квартилям (таблица 2).

Таблица 2

**Содержание квартилей ранжированного ряда критериев
эмоциональной направленности личности**

Эмоции	Ранг	2R	2R-1	2R-1/16	*100	Квартиль
Праксические	1	2	1	0,0625	6	I квартиль
Коммуникативные	2	4	3	0,1875	19	
Глорические	3,5	7	6	0,375	38	II квартиль
Гедонистические	3,5	7	6	0,375	38	
Эстетические	5	10	9	0,5625	56	III квартиль
Альтруистические	6	12	11	0,6875	69	
Гностические	7	14	13	0,8125	81	IV квартиль
Акзигитивные	8	16	15	0,9375	94	
Романтические	9	18	17	1,0625	106	
Пугнические	10	20	19	1,1875	119	

Анализируя результаты таблицы 2, отметим, что в I квартиль у респондентов вошли праксические и коммуникативные эмоции, а в IV квартиль – гностические, акзигитивные, романтические и пугнические эмоции. Следовательно, респондентам свойственно чувство симпатии, расположения, уважения к кому-либо, чувство признательности, благодарности, обожания кого-либо, желание заслужить одобрение близких и уважение со стороны других. Также они испытывают любование результатами своего труда и любят чувствовать приятную усталость и удовлетворение от полученных результатов, что дело сделано, что день «прошел не зря».

Исследование связей направленности эмоциональных переживаний личности и привязанности к партнеру в романтических отношениях было проведено с помощью корреляционного анализа (по Спирмену). Выявлены значимые корреляционные связи между исследуемыми показателями у респондентов разного пола, возраста, брачно-семейного и родительского статуса.

В группе мужчин была выявлена связь между ревностью и коммуникативными эмоциями. Данная связь проявляется следующим образом: мужчины при возникновении ревности испытывают трудности в эффективном взаимодействии и адекватном взаимопонимании с супругой в процессе общения или при выполнении совместной деятельности.

В группе женщин была выявлена связь между фрустрацией и глорическими эмоциями, между стремлением к сближению и романтическими и гедонистическими эмоциями, между самоподдержкой и акизитивными и гностическими эмоциями. В группе женщин связь эмоциональной направленности личности и романтических эмоций шире, чем у мужчин, что согласуется с другими исследованиями личностной детерминации любовных отношений [3]. Так, при возникновении ситуации реальной или предполагаемой невозможности удовлетворения тех или иных потребностей, т.е., оказавшись в ситуации несоответствия желаний имеющимся возможностям, женщины испытывают затруднения в самоутверждении, в стремлении завоевать признание. При этом возникновение потребности женщин в создании тёплых, доверительных, эмоционально значимых отношений с партнером вызывает романтические эмоции, любовь, но при этом женщины начинают пренебрегать эмоциями, которые связаны с удовлетворением потребности в телесном и душевном комфорте. В качестве самоподдержки для женщин может выступать накопительство, что может выражаться в покупке ненужных вещей, окружении себя разного рода не всегда применимой атрибутикой, а также рефлексивный самоанализ,

направленный на понимание происходящих событий и связанных с ними переживаний.

В группе респондентов от 31 до 40 лет была выявлена связь между глорическими эмоциями и фрустрацией и доверием. В группе респондентов от 31 до 40 лет при эмоциях, связанных со стремлением завоевать признание, уменьшается ощущение неудовлетворенности и разочарования из-за того, что не удалось достичь определенных целей, что свидетельствует об уверенности в себе и в своем партнере. При этом доверие в романтических отношениях возрастает.

В группе респондентов от 41 до 48 лет была выявлена связь между показателем «срастание» с партнером и акизитивными и гедонистическими эмоциями. «Срастание» с партнером проявляется как чрезмерная увлеченность его мыслями, «нездоровый» интерес к поступкам и действиям, что может стеснять личное пространство друг друга. Подобный феномен связан с усугубляющимся стремлением накапливать вещи, совершать покупки, которые приносят временно приятные эмоции, а также с потребностью в удовольствии, удобствах, комфорте.

В группе респондентов, имеющих детей, была выявлена связь между фрустрацией и глорическими и альтруистическими эмоциями, между доверием и гедонистическими эмоциями. При возникновении эмоций, связанных с удовлетворением чувства собственного достоинства, снижается состояние угнетенности, неудовлетворенности и разочарования из-за невыполненных задач в романтической диаде. Но при этом, когда респонденты действуют в определённых ситуациях с позиции альтруизма, самоотдачи, то возможно возникновение разочарования, потерянности, потеря смысла действий.

В группе респондентов, не имеющих детей, была выявлена связь между доверием и глористическими эмоциями. Следовательно, чем выше доверие в диаде, тем чаще романтические партнеры испытывают эмоции, связанные с потребностью в самоутверждении, славе, стремлении завоевать признание, почет, а также чувство уязвленного самолюбия.

В группе респондентов с высшим образованием была выявлена связь между самоподдержкой в отношениях с партнером и акизитивными эмоциями, между амбивалентностью и пугническими эмоциями, между доверием и гедонистическими эмоциями, между «срастанием» с партнером и коммуникативными эмоциями. Следовательно, коммуникативные эмоции выступают сдерживающим фактором в ограничении своей свободы из-за чрезмерного контроля одного из партнеров. Также жажда острых ощущений, упоение опасностью и риском и чувство сильнее эмоционального напряжения может вызывать двойственность отношения к партнеру, двойственность переживания романтических чувств.

В группе респондентов с неоконченным высшим образованием была выявлена связь между самоподдержкой в отношениях с партнером и праксическими эмоциями, а также между доверием и коммуникативными эмоциями, т.е. партнеры могут расценивать свои взаимоотношения, как межличностные связи, основанные на уверенности в порядочности и доброжелательности партнера.

В группе респондентов со средним специальным образованием была выявлена связь между фрустрацией и праксическими эмоциями, между амбивалентностью и коммуникативными эмоциями, а также между ревностью и акизитивными и коммуникативными эмоциями. Как отмечают психологи-исследователи, с одной стороны, имеет место желание партнёров вести диалог, а с другой – ревность и противоречивость в отношениях, партнеры испытывают трудности в понимании того, как корректно выстроить диалог и решить возникающие трудности [4]. Выявленный комплекс корреляционной связи можно содержательно охарактеризовать следующим образом: чем выше ревность, тем выше праксимические эмоции, т.е. партнеры при негативно окрашенном чувстве в межличностных отношениях достаточно точно могут регулировать социальную и психологическую дистанцию между друг другом. А также чем выше ревность, тем выше акизитивные эмоции, т.е. партнеры могут находить успокоение в накопительстве вещей. При этом чем выше

амбивалентность и ревность, тем выше коммуникативные эмоции. Следовательно, двойственность в отношениях, проблемы в недостатке любви и внимании по отношению друг к другу могут вызывать у партнеров обоюдное желание взаимодействовать и обмениваться суждениями, что может стать основной возможностью в разрешении возникающих проблем.

Таким образом, гипотеза о связи эмоциональных переживаний личности и романтических отношений подтвердилась. Выявленные эмпирические факты требуют дальнейшего углубленного исследования и интерпретации.

Результаты исследования имеют прикладное значение и могут быть использованы в области психологии межличностных отношений, семейной психологии, а также расширяют представление о факторах, детерминирующих социальное взаимодействие личности в условиях построения романтических отношений.

Литература:

1. Додонов Б. И. Классификация эмоций при исследовании эмоциональной направленности личности. *Вопросы психологии*. 1975. № 6. С. 21–33.
2. Карнелович М. М. Самоотношение личности как фактор удовлетворенности супружескими взаимоотношениями. *Веснік ГрДУ імя Янкі Купалы. Сер. 3, Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія*. 2020. Т. 10. № 3. С. 150-155.
3. Карнелович М. М. Связь взаимоотношений личности в супружеской и профессиональной сферах жизнедеятельности. *Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия: развитие психологического образования и науки в Гродненском регионе, 20-21 нояб. 2020 г.* Гродно: ГрГУ, 2021. С. 80–89.
4. Кочеткова Т. Н. Ожидания и притязания супругов. *В мире научных открытий*. 2015. № 3.1 (63). С. 847–862.