

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет культури і мистецтв  
Кафедра культурології**

**КАРНАВАЛІЗАЦІЙНІ МАСОВІ ЗАХОДИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ  
УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ**

Кваліфікаційна робота (проект)

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконав: студентка 16-411 групи  
Спеціальності 034 Культурологія  
Освітньо-професійної (наукової)  
програми Культурологія  
Мелетенко Аліна Вікторівна

Керівник кандидат педагогічних наук,  
доцент Форостян А.Ф.  
Рецензент заступниця директора з  
творчих питань Херсонського  
обласного академічного музично-  
драматичного театру ім. М. Куліша,  
заслужений діяч мистецтв України  
Корольова І.В.

Херсон – 2021

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. Трансформаційні процеси сьгоднішніх масових заходів</b> .....	6
1.1. Поняття карнавалізації.....	6
1.2. Вплив карнавалізованих масових заходів на сьгодення.....	8
<b>РОЗДІЛ 2. Сучасні карнавалізаційні масові заходи</b> .....	14
2.1. Жанрова панорама карнавалізованих масових заходів.....	14
2.2. Проєкт «The future city day».....	18
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	21
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	23
<b>ДОДАТКИ</b> .....	26
Додаток А. «Мельпомена Таврії».....	26
Додаток Б. «Парад-карнавал карапузів».....	27
Додаток В. Сценарій новорічного корпоратива «Карнавальна ніч».....	28
Додаток Г. Сценарій Новорічного ранку для дітей старшої групи «У веселім карнавалі дитсадок зібрав малят».....	34
Додаток І. Сценарій ігрової програми до свята Великодня 311гр., 2020 рік.....	42
Додаток Д. Кодекс академічної доброчесності здобувача вищої освіти Херсонського державного університету.....	46

## ВСТУП

### **Актуальність теми.**

Карнавалізований масовий захід є формою дозвілля, яке широко представлене в культурі сьогодення. Його значення та його роль для розвитку сучасного суспільства важко переоцінити. Адже той емоційно-чуттєвий компонент, який містить у собі захід, володіє здатністю впливати на формування певного типу світогляду, сприяти рекреаційній діяльності людини, можливістю згуртувати людей. Зважаючи на те, що свято може приймати надзвичайно різні масштаби, бути пов'язаним з різною тематикою, варто зосередити увагу на дослідженні карнавалізації, яке не достатньо обґрунтоване в сучасному мистецтвознавстві.

В останнє десятиліття у наукових роботах стан сучасної культури вважається кризовим. І одним з визначальних симптомів такого стану називають «карнавалізацію». Яка була запроваджена українським та російським літературознавцем та культурологом М. Бахтіним в 1960 році. Він використовував це поняття для ознак впливу середньовічного карнавалу на культурні феномени та мистецькі явища епохи Модерну. Однак сьогоденнє використання поняття відрізняється від першопочаткового. Бахтінська карнавалізація останнім часом фігурує в наукових дослідженнях соціогуманітарного та культурологічного спрямування як універсальний принцип аналізу в явищах не тільки середньовічної, а й сучасної культури яка пов'язана з дозвіллям (спортивні видовища, свята, молодіжні субкультури тощо), та в постмодерний час набувають карнавальних рис. Карнавалізації піддається все суспільне життя, тому що елементи карнавалу вбачають у медіапросторі та комунікаціях, публічній сфері, політичних промовах і заходах, суспільній свідомості – Л. Лангман, М. Загібалова, К. Галтон, Т. Федяєва, В. та Є. Нестерови аргументували численні прояви

карнавалізації. Наприклад, М. Загібалова пише: «В сучасній культурі «феномен карнавалізації» повною мірою відображає перехідність і межовість сучасного соціокультурного стану. У цілому для сучасної соціокультурної ситуації характерною рисою є карнавалізація всіх сфер людського життя (шоу-бізнесу, спорту, релігії, політики тощо), що являє собою карнавалізацію життя – втрату відмінностей між реальністю і видовищем» [10, с. 53].

За визначенням В. Бочелюк проведення масових заходів – це активне, змістовне дозвілля, яке розвиває певні здібності та задовольняє потреби людей [5, с. 19].

Є дослідники, які в своїх працях визначають та обґрунтовують негативні сторони масового заходу. Ось наприклад, Н. Бабенко у своєму підручнику пише, що заходи в які вкладається багато коштів, не дають відповідного ефекту. А саме використання феєрверків та бенгальських вогнів, які інколи радують око, але не зігрівають душу [1, с. 97]. Автор вважає, що зовсім мало проводиться масових заходів, котрі можна було б відвідати з користю для людини. Звісно, з цим можна погодитись, тому що в нашій країні, для проведення масових заходів, використовують доволі застарілі методи. Тому традиційні форми проведення дозвілля потребують модернізації.

Щоб викликати зацікавленість один в одного та показати, що кожна людина, кожен глядач – це цікаві та талановиті люди, Н. Бабенко радить створити емоційну атмосферу [1, с. 99]. Специфіка масових форм проведення дозвілля, полягає в участі великих мас людей у святковому заході.

Актуальність розробленість цієї проблеми зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи: «Карнавалізаційні масові заходи в контексті сучасної української культури».

**Мета дослідження** – дослідити та проаналізувати трансформаційні процеси карнавалізаційних масових заходів в контексті сучасної української культури.

**Завдання дослідження:**

1. проаналізувати стан проблеми у психолого-педагогічній, науково-методичній літературі;
2. систематизувати сутність понять «карнавалізація», «масовий захід»;
3. обґрунтувати трансформаційні процеси карнавалізованих масових заходів сьогодення;
4. дослідити жанрову панораму карнавалізованих масових заходів.

**Об’єкт дослідження** – карнавалізаційні масові заходи.

**Предмет дослідження** – масові заходи карнавального типу в контексті сучасної української культури.

Для вирішення поставлених завдань були використані **теоретичні методи дослідження**: аналіз наукової літератури з окресленої проблеми, порівняння, узагальнення, конкретизація.

**Апробація результатів.** Результати дослідження доповідались на XI українській науково-практичній конференції «Зарубіжна та українська культура: питання теорії, історії, методики» 26 березня 2021 року, представленні у доповіді «Карнавалізаційні масові заходи в контексті сучасної української культури»

**Структура курсової роботи:** складається зі вступу, двох розділів і чотирьох підрозділів, висновків та списку використаних джерел.

## РОЗДІЛ 1

# ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СЬОГОДНІШНІХ МАСОВИХ ЗАХОДІВ

### 1.1. Поняття карнавалізації

Поняття «карнавалізація» – це вплив традицій середньовічного карнавалу на культуру і мислення Нового часу (введене в літературознавство Михайлом Бахтіним).

В сучасному світі існування карнавалу як явища святкової культури відходить на другий план. Виникає таке запитання: якою мірою карнавалізація стосується нинішнього карнавалу, адже «карнавалізація» походить від «карнавалу» і безпосередньо вони між собою пов'язані? З позицій виявлення кризових ознак сучасної культури та характеристик карнавалізації, варто чіткіше окреслити поняття «карнавалізація» та з'ясувати, чи не відбулося їх змішування чи певної підміни.

М. Бахтін в роботах «Проблеми поетики Достоевського» (1963 рік) та «Творчість Франсуа Рабле і народна культура середньовіччя і Ренесансу» (вперше опублікована в 1965 році), представив свою теорію карнавалу. У першій книзі використовується концепція карнавалізації, яка дозволила йому осмислити незрозумілі раніше особливості поетики Достоевського, як з'єднання серйозного зі «сміховим» і сповідного з фантастичним. У другій книзі показується вплив карнавальної традиції на творчість Франсуа Рабле.

За Бахтіним, карнавальне, протистоїть епічному та трагічному. Перша ознака, якщо художнє або життєве явище карнавалізується, то це означає його осучаснення, тобто «фамільярний контакт» з цим явищем. Друга ознака карнавалізованого явища, це його амбівалентність — одночасна причетність

як до втіленої кінцівки, так і до втіленої незавершеності всього суцього, смерті і воскресіння та поєднання пародійності. Третя ознака карнавалізації — «весела відносність», тобто невідповідність між зовнішнім і внутрішнім та умовами і умовностями сьогодення.

Нижче зупинимося на категоріях, що характеризують карнавал як соціальний феномен. Для того, щоб аналізувати сучасні карнавальні форми, необхідно визначити характерні риси традиційного карнавалу, до яких можна віднести:

- «вільний фамільярний контакт між людьми» [5, с. 208] (всілякі правила, які регламентують громадське життя, на час карнавалу скасовуються; вербальна і невербальна мови карнавалу відрізняються деякою вільністю);
- карнавал дозволяє здійснити вихід людським бажанням, негласно забороненим умовами звичайному житті (з точки зору буденності, учасники карнавалу поведуться ексцентрично, непристойно, недоречно);
- наявність карнавального сміху (як і найдавніші форми ритуального сміху, від якого він позбувається; карнавальний сміх має своїм об'єктом вища: влада, світопорядок; в формі сміху дозволялося обговорювати багато, що було неприпустимо обговорювати серйозно);
- пародійність (пародія - це створення, яке розвінчує двійника; вона виражає не заперечення, а скоріше змінену перспективу);
- увінчання і наступне скинення символічного авторитету, що є основним заходом карнавалу (саме в ньому проявляються всі характерні риси карнавальності: порушення табу, профанації, сміх, пародійність).

Здійснивши огляд сучасних карнавалів та порівнявши їх з «класичними» карнавалами часів Середньовіччя, дає нам можливість побачити, що сучасні карнавали першої групи, збережені або відроджені на європейських манерах, за формальними ознаками як автентичні та й зберегли

поодинокі обов'язкові елементи середньовічного карнавалу. На сьогодні європейські карнавали перетворилися на комерційні видовища, в яких майже відсутня сакральна складова та «заперечення дійсності» втратило свій соціальний вимір, залишившись хіба що у вигляді протиставлення буденності.

Карнавали другої групи, злилися з автохтонними місцевими традиціями й цей симбіоз комерціалізованості свята, посприяв у місцевих формах відродженню сакрального складника.

Карнавали третьої групи – це веселі й цілком світські та театралізовані спроби запозичення у формі копіювання, в яких сакральні засновки свята цілковито відсутні. Однак присутнє інше, що вкрай важливе на сьогодні – діалог культур.

Отже, якщо під карнавалізацією явища розуміти латентно-протестний потенціал, то сучасний карнавал втративши соціальний вимір, зберіг його в формах екзистенційно-діонісійського протесту. Сучасна карнавальність успадковує складові елементи середньовічного карнавалу, але в нових формах. З соціологічної точки зору суть карнавалу – це гармонізація соціальних відносин та протистояння владній структурі.

## **1.2. Вплив карнавалізованих масових заходів на сьогодення**

Масовий захід – це збір великої кількості людей в одному місці з однією метою. Він має свої святкові форми. При рекреації духовного здоров'я, реалізації завдань естетичного та морального виховання використовуються такі святкові форми: танці, ярмарок, ігри, до яких входять змагання, конкурси та концерт, який включає співи.



Прикладом святкової форми свята є карнавал. Ми визначили, що карнавал – це масова дія, яка обов'язково повинна проходити на відкритому повітрі. Зазвичай це багатоденні дійства, які ніколи не обходяться без сміху, веселощів, криків, як і будь-який захід. Свято дарує свободу людині, тобто можливість миттєво задовольнити всі бажання. На святі відсутні будь-які обмеження в поведінці, людина може голосно співати, танцювати, одягнутись так як їй захочеться і ніхто не буде вважати її дивною. Карнавал дає реальне відчуття повної свободи, особистої могутності. Особливо яскраво ми це можемо побачити на прикладі карнавалів в епоху середньовіччя. Раніше важливим компонентом народної культури вважались карнавали, із-за яких на де-який час, вся офіційна система правління припиняла свою дію.

Масове дійство має вмещувати в собі найрізноманітніші функції. Тому ми більш детально розглянемо функції, які виконує масовий захід. Адже це може істотно вплинути на населення та посприяти поліпшенню його культурного рівня.

Соціалізуюча функція є важливим елементом у формуванні патріотизму, певної ідеології, ментальності. Вона призводить до підвищення громадської активності, сприяє формуванню свідомого громадянина. Людина залежна від оточення, в якому перебуває та з яким взаємодіє, тому варто зосередити нашу увагу на культурно-дозвіллевому просторі. Культурно-дозвілльєве середовище – це єдність процесу діяльності та предметного оточення, в якому людина бере активну участь, тому що без її участі культурно-дозвілльєве середовище буде являти собою неживий предметно-художній простір. Людина коли знаходиться на святі вона відчуває себе частиною чогось грандіозного та важливого. В натовпі вона може наштовхнутись на незвичні для себе ситуації, які можуть виявитися конфліктними, тим самим навчитися вирішувати проблеми мирним способом. Таким чином, свято має виконати такі завдання:

- дати людині можливість усвідомити, що вона може змінитися та стати кращою;
- розвинути в людини творчий потенціал ;
- сформуванати правильне уявлення про поведження у людних місцях;
- об'єднати людей різних категорій.

Отже, культурно-дозвілсьве середовище – це простір, в якому здійснюється переживання духовного стану людини, тому що на видовищних святах та при великому скупченні народу вона має почувати себе спокійно та комфортно.

Кожному культурно-дозвілсьвому заняттю притаманні пізнавальні можливості. Масовий захід також не є виключенням, адже він позитивно впливає на глядачів. Тому, до вашої уваги культурно-виховна функція (розвивальна). Свято – це не тільки розваги, а ще й розвиток духовних та фізичних сил, адже не лише культурно-освітні заклади можуть навчити чомусь людей.

Для виконання цієї функції свято повинне хоча б частково базуватись на історичних засадах, тим самим викликати бажання в людей до поглибленого вивчення історичних подій, які мають тісний зв'язок з даним святом, також мати естетичне наповнення яке буде відповідати події, предмету, присвяченим святкуванню. Люди повинні усвідомлювати значимість та свою причетність до історично-культурного минулого. Так у них виникнуть почуття поваги та почуття гідності до своєї держави, до міста, до себе. Ми розділяємо думку Н. Цимбалюк: «Відвідувачі масових видовищ більше споживають духовні цінності, аніж стають їх творцями» [22, с. 45]. Адже, не обов'язково змушувати людей вчити історію, тому що навіть знаходження людини в культурно-дозвілсьвому просторі та просте споглядання концерту може посприяти соціальному та внутрішньому розвитку особистості. Отже, ця функція:

- забезпечує активне набуття знань самостійним шляхом;
- стимулює творчу активність населення;
- долучає до культури людей різних вікових категорій;
- сприяє поліпшенню духовно-моральних орієнтирів.

Перейдемо тепер до рекреаційно-оздоровчої функції (відбудовної), яка спрямована на зняття нервової напруги та втоми. Дана функція людині служить для забезпечення її високої працездатності та задовольняє потреби у розвазі, враженнях, відпочинку, емоціях, насолоді.

Хоч ця функція і повинна допомогти людині відновити втрачені сили та розслабитися, але сама вона потребує затрати психічних та фізичних сил. Так як для масових заходів характерним є активний відпочинок, це передбачає сплеск емоцій та надмірної рухливості. Масові заходи завжди переповнені спілкуванням, швидкою зміною емоцій, рухом, а це потребує деяких зусиль. Спеціалісти ставляться по різному до цієї функції. Наприклад, Л. Лазарева вважає: «Акцент на розваги в культурі взагалі орієнтують аудиторію на споживчо-розважальні стандарти, нівелюють особистість...» [14, с. 145]. Дослідження науковця на нашу думку є занадто критичними. Ми вважаємо, що ця функція виконує важливу роль, адже для більшості населення, масові заходи тільки для того, щоб розважитись. Але, масові заходи не повинні створювати масову аудиторію зі стандартним баченням світу, а мають враховувати індивідуальність кожної людини.

Одним з найважливіших пріоритетів сучасної соціології є вивчення соціокультурного простору, на формування якого впливає величезна кількість факторів. У тому числі до цих чинників можна віднести процеси глобалізації і віртуалізації суспільства, що має на увазі народження нових типів комунікації та переосмислення соціокультурного простору в цілому.

Сучасність характеризується соціальною дифузією, існуванням «ціннісного бульйону», розмиванням кордонів між святом і повсякденністю. Все це знаходить відображення у феномені карнавалізації. В даний час термін «карнавалізація», введений М. Бахтіним, розуміється не тільки як транспонування карнавальних форм народної сміхової культури на мову різних художніх засобів, але і як поняття, що застосовується для осмислення найрізноманітніших соціальних явищ. Даний термін відображає специфіку сучасного суспільства в цілому, оскільки всі значущі соціальні сфери в даний час набувають рис видовищності, театральності, святковості, що не може не відбитися на існуванні та особливості функціонування в соціумі явищ, що належить до даних сфер, розвитку нових галузей знань, таких як, наприклад, соціологія розваг.

Сучасність є благодатним ґрунтом для функціонування різного роду карнавальних форм. Сьогоднішнє суспільство характеризується як суспільство інформаційного типу. Це породжує такі процеси та явища як екранний тип культури, комп'ютеризація, віртуальна реальність, поява нових медіа, глобалізація, створення нових форм масової культури.

Соціальні медії на сьогодні – це нові форми, які прийшли на зміну старим і в багато чому зруйнували підвалини традиційної комунікації. Можна стверджувати, що розвиток і становлення соціальних медіа тісно пов'язані з карнавальними процесами в суспільстві. Відхід від формальної подачі інформації в сторону неформальної, перетворювання всіх учасників «дійства» в повноправних «акторів», наявність особливої мови комунікації, «сміховий фон» – елементи сучасного карнавалу і соціальних медіа.

Соціальні медіа в значній мірі уособлюють сучасне суспільство, тому ми не можемо не погодитися з У. Еко, який писав: «Одна з нових характеристик суспільства, в якому ми живемо, – стовідсоткова карнавалізація життя ... ми тонемо в тотальній карнавалізації» [8, с. 141].

Дійсно, повсякденне життя сучасної людини незмінно супроводжується феноменом карнавалізації, який з появою Інтернету став масовим явищем. І це не тільки очевидна карнавалізація в рамках шоу-бізнесу, а й карнавалізація «щоденності», невід'ємною частиною якої стали Інтернет та соціальні медіа.

Давайте звернемося до поняття «карнавал» і з'ясуємо, чому соціальні медіа можна назвати «карнавальним феноменом». Карнавал, згідно з концепцією М. Бахтіна, представляє собою неофіційне доповнення до панівної культури, здійснює символічне руйнування офіційних цінностей. Ієрархічна система зазнає змін, де «верх» і «низ» в карнавальному світовідчутті міняються місцями. Карнавалу притаманне велике та всенародне світовідчуття, яке ґрунтується на радості змін «веселої відносності» і протистоїть «односторонній та похмурій офіційній серйозності, породженій страхом». Тому основною категорією карнавалу та карнавальних форм є сміховий початок.

Отже, змінилися традиційні уявлення, роль та значення масових святкувань в суспільстві, також принципи та функції, стереотипи та шаблони організації карнавалізованих масових заходів. Розвиток самодіяльності людей та ініціативи – центральний принцип організації культурно-дозвілєвої діяльності.

## РОЗДІЛ 2

### СУЧАСНІ КАРНАВАЛІЗАЦІЙНІ МАСОВІ ЗАХОДИ

#### 2.1. Жанрова панорама карнавалізованих масових заходів

Відокремлюють два типи заходів – заходи карнавального типу та власне карнавал. Справжній карнавал є прерогативою фестивального життя та можливий лише на вулиці. Заходи ж карнавального типу мають елементи карнавалу і можуть входити до складу будь-яких заходів: від концертів і фестивалів до театралізованих свят [20].

На сьогоднішній день ми є суспільством карнавалізованого типу і виникли такі явища та процеси: поява нових медіа, глобалізація, комп'ютеризація, екранний тип культури, віртуальна реальність. Почала відбуватись масова карнавалізація від мас-медіа до суспільства в цілому.

Представляємо до вашої уваги, сучасні, українські, карнавалізовані шоу яскравих костюмів та зіркових пародій:

1. «Маска» – музичне шоу, прем'єра якого відбулася 16 січня 2021 року. Ведучим шоу є український теле- і радіоведучий, актор та коментатор Володимир Остапчук. Учасниками шоу є українські зірки, які будуть приховуватися за масками. Завдання глядача, потрібно дізнатися зірку за маскою, спираючись на вокальні дані. У цьому йому допоможуть зіркові детективи: Андрій Данилко, Оля Полякова, DZIDZIO, НК, Олег Винник.

#### Правила

Протягом 12 епізодів 16 знаменитостей змагаються сольо та в поєдинках. Всі вони приховуються за дивовижними масками та костюмами. Учасниками шоу є українські зірки, які вміють співати: актори, ведучі, музиканти, коміки,

спортсмени, політики та провідні співаки. Після кожної битви експерти-детективи та глядачі в залі голосують за своїх фаворитів. Переможець кожної битви залишається для участі в наступному для своєї групи випуску. А той, хто програв відправляється в номінанти. В кінці випуску глядачі в залі вибирають своїх фаворитів серед тих, хто потрапив в номінацію. Учасник в якого буде найменше голосів знімає маску і залишає шоу [15].

У шоу запрошуються зірки, які співають поза конкурсом, але також приховуються за масками. Експерти-детективи разом з глядачами повинні дізнатися, хто ж ховається за маскою за допомогою підказок та додаткових питань. Перед кожним виступом глядачі можуть подивитися сюжет-підказку – це ролики, які розповідають історії знаменитостей, пов'язуючи їх особистості з персонажами і несуть в собі підказки, хто стоїть все ж таки під маскою. Детективи шоу коментують сценічний номер виконавця, вокальні дані та разом з глядачами вгадують учасників. Битви тривають, поки не залишиться один, найсильніший, співак в масці.

2. «Ліпсінк батл» – розважальне шоу, яке стартувало 6 березня 2021 року. Від англійського «lip sync» перекладається як «відкривати рот під фонограму». Ведучими цього шоу є Потап та Тіна Кароль. В проекті беруть участь українські знаменитості. Вони виступають в образах своїх колег по сцені і виконують пісню, копіюючи міміку, зовнішній вигляд та манеру автора.

## Правила

В перших шести випусках на сцену виходять шість зірок, яких розділяють на пари. Вони змагаються між собою, показуючи пародії. А глядачі своїми оплесками вибирають, чий виступ їм сподобалося найбільше. В кінці вечора з шести знаменитостей залишається тільки троє найкращих, які потім будуть пародіювати лише одного артиста. І той, хто отримає найгучніші оплески,

потрапляє в Суперфінал. Головний приз проекту – це золотий чемпіонський пояс «Ліпсінк батл» [21].

Розглянемо з вами де-які масові заходи карнавалізованого типу Херсонщини:

1. «Мельпомена Таврії» – це щорічний театральний міжнародний фестиваль. Мета якого є популяризувати театр, обміняти досвідом з різними творчими колективами та ознайомити глядачів з найцікавішими знахідками театрів різних областей України та інших країн.

Організаторами фестивалю є Херсонський обласний академічний музично-драматичний театр імені Миколи Куліша, Херсонська обласна державна адміністрація, Національна спілка театральних діячів України та Міністерство культури і туризму України [16].

У рамках фестивалю проходить конкурсний перегляд театральних прем'єр де журі відзначає музичне і режисерське вирішення вистав, кращих акторів та сценографію та переможців нагороджують дипломами. Крім конкурсу, також проходять вуличний карнавал, гала-концерти, присвячені відкриттю і закриттю фестивалю.

2. Уже став традиційним, в рамках святкування Дня міста Херсона «Парад-карнавал карапузів». Це найяскравіша і масова подія найдивовижніших, чудесних і щасливих дітей нашого міста. Кількість дітей завжди відповідає рокам місту.

Основною умовою участі в заході є наявність тематичного костюма (супергероя, принцеси, тваринки, пірата та героя казок чи мультфільмів) та прикрашеної коляски. Згодом журі за результатами конкурсу визначають кращі коляски і карнавальні костюми, та переможці отримують різні призи від спонсорів карнавалу.



Організатор параду Олена Петренко зазначила: «Ми хочемо зробити так, щоб наші діти були щасливі, щоб вони росли в гармонійній, святковій обстановці. Тому ми вже п'ятий рік поспіль організуємо масове дитяче свято в нашому місті» [9].

3. Серед різних видів свят корпоратив наймолодший. Перші корпоративні свята з'явилися на початку 1990-х рр. ці свята влаштовуються в рамках будь-якої організації для її співробітників. Корпоративні свята є важливою складовою частиною корпоративної культури і впливають на мотивацію співробітників. Прикладом корпоративних свят може бути святкування дня фірми, корпоративний Новий рік. Корпоратив – це колективна подія в компанії з безпосередньою участю всіх співробітників [23].

Навіщо потрібні корпоративи? Основна мета будь-якого корпоративу – це згуртування колективу, як результат – підвищення продуктивної діяльності всіх співробітників і самої організації, зміцнення колективу, підвищення рівня спілкування, що дає можливість відчутти співробітнику себе значущими для компанії. Щоб не виникло бажання піти з першої хвилини заходу, всю підготовку краще довірити професіоналам. Якщо цим питанням займаються довірені співробітники компанії, їх завдання – передбачити всі можливі нюанси, врахувати інтереси працівників, створити певну атмосферу, інакше корпоратив може закінчитися, навіть не розпочавшись.

4. Масовій практиці притаманне велике розмаїття форм проведення дитячих свят, кількість яких постійно зростає. З них найбільш поширені: концерти, театралізовані вистави, фестивалі, вистави, тематичні дні тижня, бали, ходи, карнавали, конкурси, КВК, лінійки, вечори та ін. Всі вони, як правило, становлять невід'ємну частину культурно-дозвіллевої діяльності в роботі з дітьми [18].

До вашої уваги, хочу представити захід для дітей – «інтермедія». Ігрова програма – це комплекс ігор різних видів, об'єднаних єдиною темою з метою втілення певної ідеї та реалізації конкретних педагогічних завдань, гармонійно й логічно взаємопов'язаних сюжетом.

Отже, сучасні карнавалізовані масові заходи існують як комерційні проекти і діють під своїми брендами. Але, як і належить, вони перевертають світ зупиняючи звичний хід життя і змішуючи реальність і вигадку, дозволяючи людині проявити свої необмежені творчі можливості.

## **2.2. Проєкт «The future city day»**

У сучасному соціокультурному просторі виникає нове співвідношення між буденністю та святковістю, яке характеризується стиранням межі між ними, тобто відбувається взаємопроникнення святкового в буденне та навпаки. Такий процес знаходить відображення саме у феномені карнавалізації.

Будь-який успішний захід залежить від готовності людей до свята, тому якщо людина на святковому дійстві буде без настрою, то навіть самі яскраві, творчі плани будуть приречені на невдачу.

Отже, значимість масового заходу пов'язана з яскравою дією та виражається у конкретній тематиці. Тому, щоб захід був дійсно масовим, він повинен бути присвячений такій події, яка не зможе залишити не одну людину байдужою.

Тому, хочу запропонувати до дня міста такий проєкт який має назву: **«The future city day»**.

**Мета проєкту:** залучити широкі маси городян до створення позитивного іміджу рідного міста.

**Головна ціль проєкту:** виховати естетичні почуття, почуття прекрасного та інтерес до свого міста, мистецтва та культури в цілому.

**День міста** – це масове і масштабне свято, яке стосується кожного жителя. У Херсоні відзначають його у третю неділю вересня. Цього року місту виповниться 243 роки.

О 14:00 Парад-карнавал «Відомі карнавали світу». Хо́да буде проходити від Херсонського обласного академічного музично-драматичного театру імені Миколи Куліша (вул. Театральна 7) до площі Свободи.

Кожна група людей буде представляти свій карнавал:

1 – група людей буде представляти Бразильський карнавал. Під барабанний бій, гучну музику перед глядачами будуть проходити красиві танцівниці в запаморочливих костюмах та танцювати самбу.

2 – група людей буде представляти Венеціанський карнавал. Вони будуть приховувати свої обличчя під будь-якими таємничими масками і одягнуті в старовинні костюми.

3 – група людей буде представляти карнавал Ніцци. Будуть проходити «живі ляльки», проїжджати прикрашені квітами колісниці, грати духові оркестри, натовп будуть обсипати пелюстками троянд.

О 14:30 – буде співати Тьома Паучек, Івано-франківський інстаграм-блогер, співак, учасник шоу «Голос країни 2021» (11 сезон).

О 18:00 – «Квартал 95» на площі Свободи буде відбуватися святковий концерт до дня міста. Де можна буде посміятися від душі та повеселитися разом з визнаними коміками країни.

О 20:30 – Кінотеатр просто неба. Буде проходити показ мультфільму «Душа». Він буде транслюватися на великому екрані під відкритим небом, дивитися можна буде навіть не виходячи зі свого авто. Чому саме цей мультфільм? Тому що, діти побачать в ньому захоплюючу пригоду з

цікавими героями, а дорослі зможуть інакше поглянути на своє життя. «Душа» – це американський комп'ютерний анімаційний фільм виробництва студії Pixar Animation Studios. Режисером проєкту є Піт Доктер. Урок, який намагається дати цей мультфільм, виявляється досить несподіваним і дуже життєвим, здатним торкнутися струнки в серці у будь-якої людини з мрією. На мою думку, основна ідея цього мультфільму, це показати те, що потрібно проживати тут і зараз кожну хвилину свого життя.

О 22:00 – «Нічні ліхтарики». На площі буде масове запускання ліхтариків у небо. В небі будуть сяяти 243 ліхтарика.

### **Обґрунтування:**

- долучає до культури людей різних вікових категорій;
- спонукає до того, що непотрібно забувати історію;
- відновлює сили як моральні так і фізичні, втрачені під час роботи;
- сприяє знаходженню гармонії душі та тіла;
- знімає стресові навантаження.
- наповнює наш світ позитивними емоціями, яскравими подіями та спогадами;
- це шанс весело провести час в колі сім'ї чи друзів.

Цей проєкт ніби пауза, яка потрібна всім, щоб зупинитися та подивитися на своє життя з іншої сторони; це перезавантаження власної внутрішньої системи цінностей; саме в свята ми можемо відчувати почуття наповненості енергією та бажанням жити, але це відбувається лише в тому випадку, якщо ми самі до цього готові та відкриті до наповнення. Тому, бажаю вам спіймати цю іскру свята.

## ВИСНОВКИ

Для досягнення мети були поставлені завдання. Для реалізації першого завдання нами було здійснено аналіз психолого-педагогічної, науково-методичної літератури, який показав, що трансформація культурно-масових заходів є актуальною проблемою в наші дні, оскільки використання карнавалізації як форми святкової культури явище поширене при організації свят. Науковці визначили, що поняття масової культури, має як позитивний так і негативний вплив на суспільство, та дійшли висновку, що дозвілля є необхідним для кожної людини. Отже, врахувавши зміни, які відбулися в країні, необхідно шукати нові форми проведення дозвілля, або оновлювати та модернізувати традиційні форми.

У відповідності з другим завданням визначено та проаналізовано зміст таких понять: «карнавалізація»; «масові заходи». Ми дійшли висновку, що елементи карнавалу є частиною карнавалізаційних масових заходів. Поняття «карнавалізація» використовується для різноманітних соціальних, культурних та мистецьких явищ. Термін відображає специфіку сучасної культури, тому що значущі сфери для життя людини набувають рис святковості, театральності, видовищності. Карнавалізаційні масові заходи – це масове спілкування з використанням таких засобів мистецтва: пісні, танці, карнавальна хода з елементами театралізованої дії.

У процесі вирішення третього завдання, з'ясовано трансформаційні процеси карнавалізованих масових заходів сьогодення. Підводячи підсумок, можна сказати, що сьогодні проведення свят карнавального типу в нашій країні знаходиться в стадії становлення на основі добре забутого старого досвіду. Але, повсякденне життя сучасної людини незмінно супроводжується феноменом карнавалізації, який з появою Інтернету став масовим явищем. І це не тільки очевидна карнавалізація в рамках шоу-бізнесу, а й

карнавалізація повсякденності, невід'ємною частиною якої стали Інтернет і соціальні медії.

Отже, карнавалізація присутні зараз у багатьох сферах нашого життя – це театральнo-видовищна форма святкової культури, що володіє специфічними особливостями та виконує певну роль у суспільстві.

Відповідно до четвертого завдання, з'ясовано, що карнавалізаційні масові заходи є однією з форм проведення дозвілля, які задовольняють потреби у відпочинку та розвазі, розвивають певні здібності людей. Такий вид дозвілля є доступним, несе в собі багато корисних функцій та відповідає інтересам широких верств населення. Наша держава, має хорошу перспективу для одного з видів культурно-дозвіллевого відпочинку, тобто для розвитку масових заходів, які несуть в собі не лише розваги та веселощі, а й розвиток населення.

Отже, кожна людина та й суспільство загалом, потребують свята. Його цінність та значення не обмежується лише такими функціями як культурна, соціальна чи психологічна. Святковість – це одна із важливих форм людської діяльності. На святі створюється інший аспект людських відносин та життя людини, інший світ, на якому людина шукає відновлення сил, а також чогось нового та незвіданого. Масовий захід відволікає глядачів від виробничої діяльності, повсякденного життя, пробуджує інтерес до інших людей, дає можливість поспілкуватися у неформальній обстановці. Святкове дійство має бути активною формою масового дозвілля, а не пасивно-видовищною формою.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабенко Н. Б. Дозвілля сім'ї : теоретичні та емпіричні аспекти. К. : 2001. 157 с.
2. Бахтин М. Франсуа Рабле и народная смеховая культура средневековья и Ренессанса. М. : Худож. лит., 1990.
3. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М. : Художественная литература, 1972. 470 с.
4. Бойко О. Культура дозвілля: трансформації та перспективи розвитку у добу глобалізації. Автореф. дис на здобуття наук. ступеня доктора філософських наук. Х., 2011.
5. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
6. Вся культура и искусство Таврии на одном портале. URL: <https://artkavun.kherson.ua/parad-karnaval-karapuzov.htm>
7. Гайдукевич К. Масові свята: ретроспектива і перспектива. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : колективна монографія. К. : Видавництво ЛІРА, 2017. С. 28-47.
8. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ. М. : Эксмо, 2007. 592 с.
9. Ежегодный «Парад карапузов» отпраздновали в Херсоне. URL: [https://aif.ua/culture/events/ezhegodnyu\\_parad\\_karapuzov\\_otprazdnovali\\_v\\_hersonе](https://aif.ua/culture/events/ezhegodnyu_parad_karapuzov_otprazdnovali_v_hersonе)
10. Загибалова М. Антропологический аспект границы в современной культуре: карнавализация и неономадизм. Гуманитарные науки, 2012. С. 50-57.

11. Зайцев В. П. Режиссура естради та масових видовищ. К. : Дакор, 2003. 176 с.
12. Карнавалізація. Літературознавча енциклопедія : у 2 т. / авт. уклад. Ю. І. Ковалів. К. : ВЦ «Академія», 2007. Т. 1 : А. Л. С. 463.
13. Карнавалізація. Осучаснення. Лексикон загального та порівняльного літературознавства. Чернівці : Золоті литаври / голова ред. А. Волков. 2001. 390, 634 с.
14. Лазарева Л. М. Медіакультура та її функції. Культура і Сучасність. 2011. вип. 1. С. 140-145.
15. Маска (телешоу, Україна). URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Маска\\_\(телешоу,\\_Украина\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Маска_(телешоу,_Украина))
16. Міжнародний театральний фестиваль «Мельпомена Таврії». URL: <http://melpomena.ks.ua>
17. Новиков А. Праздник нового типа. Знамя. 2000. №6. С. 210-214.
18. Понятие праздника и его основные виды. URL: [https://studopedia.ru/8\\_188722\\_ponyatie-prazdnika-i-ego-osnovnie-vidi.html](https://studopedia.ru/8_188722_ponyatie-prazdnika-i-ego-osnovnie-vidi.html)
19. Поправко О. Карнавал на межі мистецтва та життя. Гуманітарний часопис. 2010. № 2. С. 89-95.
20. Сазонова Е. Режиссура карнавала в театралізованому представленні: учеб. пособие по направлению подготовки 071400 «Режиссура театралізованных представлений и праздников». Алт. гос. акад. культуры и искусств, каф. режиссуры праздников. Изд. 2-е, доп. Барнаул : Изд-во Алт. гос. акад. культуры и искусств, 2015. 199 с.
21. Стартует шоу звездных пародий "Липсинк батл": все о новом проекте. URL: <https://news.obozrevatel.com/show/startuet-shou-zvezdnyih-parodij-lipsink-batl-vse-o-novom-proekte.htm>



22. Цимбалюк Н. М. Організація та методика культурно-дозвілєвої діяльності. : ч. 1. Теоретичні основи культурно-дозвілєвої діяльності. К. : 2000. 145 с.

23. Що таке корпоратив і яким він може бути? URL: [https://faqkr.ru/biznes/101245-shho-take-korporativ-i-jakim-vin-mozhe -buti.html](https://faqkr.ru/biznes/101245-shho-take-korporativ-i-jakim-vin-mozhe-buti.html)

## ДОДАТКИ

## Додаток А

## «Мельпомена Таврії»



**«Парад-карнавал карапузів»**

## Сценарій новорічного корпоратива «Карнавальна ніч»

План новорічного корпоратива:

- Офіційне поздоровлення.
- Банкет.
- Гра «Спогади».
- Конкурс новорічних побажань.
- Вибори почесного Діда Мороза.
- Вибори Снігуроньки.
- Конкурси та ігри.
- Астрологічний прогноз для офісних працівників.
- Танці.

1. Офіційне поздоровлення. Почати свято краще за все з офіційного привітання керівництва фірми (директора, начальників відділів). Поздоровлення не має бути затягнутим, бажано провести його з гумором, жартами і новорічними віршами.

Не варто використовувати привітальну промову для офіційного звіту про виконану роботу, досить лише коротко підвести підсумки року і обов'язково подякувати усім співробітникам.

2. Банкет. Залежно від кількості учасників і приміщення, в якому проходить свято, характер банкету може мінятися. Гості можуть розміщуватися за одним великим столом або невеликими столиками. Учасники можуть зайняти свої місця відразу при приході на свято або після офіційного поздоровлення.

На таких тривалих святах, як Новий рік, не рекомендується влаштувати фуршет. Навіть якщо не передбачається загальне застілля, необхідно забезпечити учасників достатньою кількістю посадочних місць.

3. Гра «Спогади». Цю гру можна запропонувати під час застілля. У грі бере участь будь-яка кількість людей. Гравці по черзі називають подію (бажано приємну або смішну), яка відбувалася у фірмі (чи безпосередньо стосується її) впродовж минулого року. Той, хто не може згадати ніякої події, вибуває з гри. Останній учасник, який залишився в грі, отримує приз.

Гру можна припинити і раніше, нагородивши декількох учасників. Кращим призом за гру буде записник.

4. Конкурс новорічних побажань на наступний рік. Крім того, за столом можна провести конкурс на краще побажання з наступним роком фірмі або своєму відділу. Найзручніше, якщо побажання матимуть форму тостів. Журі, складене з керівництва фірми, вибирає переможців, яким вручаються призи. Як приз для цього конкурсу найбільше підходить пляшка шампанського або іншого вина.

5. Вибори почесного Діда Мороза. Після того, як основна частина гостей насититься, можна запропонувати дещо активніші розваги. Ведучий оголошує конкурс почесного Діда Мороза. Охочі взяти участь в конкурсі запрошуються на сцену. Між ними проводяться наступні змагання:

#### Сніжинка

Кожен конкурсант отримує серветку і ножиці. Його завдання — якнайшвидше і найакуратніше вирізати сніжинку. Автори кращих сніжинок отримують призові бали.

#### Морозне дихання

Для наступного конкурсу гравці кладуть свої сніжинки на стіл, а самі стають по одну сторону столу (якщо претендентів на звання Діда Мороза

багато, можна зсунути декілька столів). Їх завдання — здути сніжинку з протилежного боку столу.

Учасники намагаються зробити це якнайшвидше, проте призовий бал в конкурсі отримає той гравець, чия сніжинка злетіла зі столу останньою. Ведучий пояснює здивованим гравцям, що у цього претендента «саме морозне дихання».

### Червоний ніс

У цьому конкурсі учасникам пропонується випити по чарці горілки або іншого міцного напою. Після цього глядачі вибирають конкурсанта з найчервонішим носом. Він і отримує призовий бал.

Претендент, який набрав більше за всіх призових балів, оголошується почесним Дідом Морозом. Йому надівається маска Діда Мороза або червона шапка Діда Мороза. Якщо декілька учасників в конкурсі набрали однакову кількість очок, можна вибрати Діда Мороза жеребкуванням або призначити на цю почесну посаду одночасно декількох учасників.

Усі учасники конкурсу отримують заохочувальні призи.

Незважаючи на простоту наведених конкурсів, в певній атмосфері свята вони проходять дуже весело.

6. Вибори Снігуроньки. Після виборів Діда Мороза ведучий оголошує, що необхідно підібрати Дідові Морозу внучку, і запрошує усіх охочих взяти участь в конкурсі Снігуроньок. Між претендентками проводяться наступні змагання:

### Новорічна пісня

Конкурсантки по черзі співають куплет пісні «В лісі народилася ялиночка». Дід Мороз і глядачі вибирають переможницю конкурсу, яка отримує призове очко.

### Прохання Діда Мороза

Дід Мороз називає 5 – 7 предметів, які йому потрібні. Та учасниця, яка раніше за інших знайде і принесе ці предмети, отримує призовий бал.

Предмети можуть бути найрізноманітнішими: фрукти, прикраси, чарка з яким-небудь напоєм, частини одягу (інтимність яких залежить від розкнутості компанії) і взуття. Необхідні речі учасниці повинні попросити в інших гостей, знайти на святковому столі або серед власних речей.

### Ласкава внучка

Конкурсантки по черзі кажуть компліменти Дідові Морозу. Переможницею конкурсу може стати претендентка, яка придумала більше за усіх слів, або та учасниця, чії слова більше за інших сподобалися Дідові Морозу. Переможниця отримує призовий бал.

Та учасниця, яка набере більше за інших балів, оголошується переможницею і призначається Снігуронькою. У разі, якщо декілька претенденток на цю роль набрали однакову кількість очок, вирішальне слово залишається за Дідом Морозом.

Усі учасниці конкурсу отримують заохочувальні призи.

Після виборів Діда Мороза і Снігуроньки вони можуть вручити усім гостям невеликі пам'ятні подарунки (наприклад, коробки цукерок).

7. Конкурси та ігри. Після конкурсів можна провести серед охочих декілька ігор. Одночасно з іграми триває застілля, частина присутніх може перейти до танців.

### Північний і південний вітер

Для гри потрібні двоє учасників і одна сніжинка, вирізана на конкурсі Дідів Морозів. Сніжинка кладеться на стіл, учасники займають місця по різні сторони столу. По команді ведучого гравці починають дути на сніжинку,

намагаючись скинути її зі столу з боку суперника. Той, кому це вдасться, отримує приз.

Після того як декілька пар учасників пробують свої сили в цьому змаганні, бажаючим пропонується виконати те саме, але із зав'язаними очима. Розіграш полягає в тому, що після того, як учасникам зав'яжуть очі, сніжинка замінюється блюдцем з борошном, на яке починають дути учасники.

Якщо немає впевненості, що учасники сприймуть подібний розіграш з гумором, краще обмежитися звичайними правилами гри. У будь-якому разі не рекомендується залучати до участі в розіграші жінок.

### Кільце

На підлогу щільно одна до одної виставляються порожні пляшки і пляшки з алкогольними і безалкогольними напоями. Учасникам пропонується з відстані 3 м накинути на пляшку кільце. Той, кому вдасться накинути кільце на повну пляшку, забирає її в як приз. Кількість кидків для одного учасника слід обмежити.

Кільце вирізається з тонкого картону. Діаметр кільця — 10 см.

### Переспівки про зиму

Цю гру краще за все проводити під час застілля. Учасники можуть розділитися на команди. Кожен учасник (чи команда) по черзі співає куплет пісні про зиму. Той учасник, який забариться зробити свій хід, вибуває. Останній учасник (чи команда гравців), що залишився в грі, отримує приз.

### 31 грудня

Також гра для застілля. Учасники по черзі називають будь-яку дату, починаючи з 1 січня. При цьому наступний учасник міняє в даті, названій попереднім учасником, день або місяць, причому названа дата має бути більша пізніше.



Наприклад:

1-й гравець: «2 січня».

2-й гравець: «2 лютого».

3-й гравець: «7 лютого».

4-й гравець: «7 червня».

5-й гравець: «30 червня» і т. д.

Отже, дати, які звучать, усе більше наближаються до 31 грудня. Той учасник, якому доведеться назвати цю дату, програє і виконує штрафне завдання, призначене іншими учасниками.

8. Астрологічний прогноз для офісних працівників. Для розваги гостей один із учасників може вбратися ворожкою або астрологом. Найбільш простий варіант пророцтва — знайти зодіакальний гороскоп наступного року (бажано жартівливий) і прочитати його.

Інший варіант — ведучий може повідомити гостей про нове відкриття астрологів і сучасних магів. Усім відомі зодіакальний, китайський, квітковий гороскопи і гороскоп друїдів. Але тепер з'явився новий гороскоп — офісних працівників (якщо діяльності фірми не зовсім підходить ця назва, можна модифікувати запропоновані прогнози, зробивши їх актуальнішими для цієї організації).

Жартівливий астрологічний прогноз для співробітників

Запропонований астрологічний прогноз може також бути написаний на плакатах, що прикрашають приміщення. В цьому випадку до нього необхідно зробити відповідні пояснення.

9. Танці. Як активний відпочинок можна організувати танці або провести ще декілька ігор.

**Сценарій Новорічного ранку для дітей старшої групи «У веселім  
карнавалі дитсадок зібрав малят»**

Ведуча: Приходить свято – Новий рік, радіє дітвора

Приходить свято – Новий рік, стрічать його пора.

Мерщій до зали, діточки! Погляньте, скільки світла!

Усіх стрічає, як завжди, ялиночка привітна.

(Діти під музику заходять в зал, стають круг ялинки.)

Дитина: Не впізнати ялинку в залі, не така росла в ліску.

Там вітри її гойдали, порошили у сніжку.

Дитина: У просторий світлий зал, всіх ялинка кличе,

Зустрічає дитсадок свято новорічне.

Дитина: Стрінем радісну годину, і співучу, й гомінку,

В колі доброї родини у веселому танку.

Пісня «Карнавал»

Дитина: По усіх усюдах нині, чути пісеньку дзвінку

Всі малята в Україні, круг ялиночки в танку.

Дитина: У веселім карнавалі, рік Новий зібрав малят,

Зустрічати гарне свято, найчудовіше із свят.

Дитина: За вікном біліє сніг, падають сніжинки,

А у залі гомін, сміх, бо прийшла ялинка.

Пісня «За вікном, за вікном падають сніжинки»

Ведуча: Хто це там в кутку сумує? Не співає, не танцює.

Ніби й свята не чекає, що за дівчинка, - хто знає?

Попелюшка: Попелюшкою назвали, бо працюю день при дні,

Та на святі бути з вами дуже хочеться мені.

Ведуча: А що трапилось, скажи? Чи не сталося біди?

Попелюшка: Знову на бал зібралась вся сім'я, мачуха, сестри тільки не я...

Стільки роботи – повік не зробити, вікна помити, квіти полити

Вдома прибрати, зварити харчі, слова не скажеш, працюю і мовчи.

Хочу на бал, я ще там не була. Ну чому ж моя доля жорстока й лиха?

Пісня Попелюшки

Ведуча: Не плач, Попелюшко, не треба жалю

Потрапиш на бал, я тобі говорю.

Залишайся з нами в залі, ти співай і веселись,

А Снігуронька pomoже справи всі твої рішить.

Дитина: Ось зима по нашій країні на санчатах роз'їжджає.

Сніжок сипле безупину. вже засипав всю Україну!

Дитина: Ой, ялинко! Як красиво! Світять зорі з висоти!

Ой, скількох малят щасливих запросила в гості ти!

Дитина: Грай, ялиночка, вогнями, сяйте, кульки, в промінцях!

У добрі і дружбі з нами буде щастя у серцях.

Дитина: Під ялинкою сьогодні все лунають голоси

Здрастуй свято Новорічне! Свято радості й краси!

Пісня «А зима сипле сніг лапатай»

(Виходить на середину залу дівчинка-ялиночка)

Ведуча: В новорічну ніч чарівну, відбуваються дива,

Під ялинкою сьогодні добра казка ожива.

(Під музику стрибає Зайчик)

Зайчик: Ой, ялинко, зелененька, ти колись була маленька,

А тепер ти ось яка, пишна, гарна і струнка.

Швидко ти набрала сили, сонце й дощ тебе зростили.

Я, сіренький для забав, під ялинкою стрибав.

(Зайчик під музику стрибає, заходить хлопчик із саночками та сокирою)

Хлопчик: Раз я взувся в чобітки, одягнувся в кожушину,

Сам запрягся в саночки, і поїхав по ялинку.

Довго в лісі я блукав, і ялинку відшукав,

Ось стоїть вона яка, пишна, гарна і струнка.

Рубану її разочок, покладу у саночки,

Повезу у дитсадочок, будуть раді діточки.

Ведуча: Поряд Мишки пробігали, чують стукіт у ліску,

Підікрались вони нишком, тихо кажуть хлопчаку.

1 мишка: Зачекай хвилиночку, не рубай ялиночку.

Пік, пік, пік, скоро Новий рік.

Прийдуть з лісу всі звірята, круг ялинки танцювати.

Хлопчик: Мишки сірі, ви біжіть на свою стежинку,

А мені не заважайте рубати ялинку.

Ведуча: Сіли Мишки осторонь і тихенько плачуть.

Коли дивляться – із лісу білий Зайчик скаче.

Зайчик: Що ти, хлопчику, зробив? Чим ти Мишок засмутив?

Хлопчик: Хочу, Зайчику, на свято я ялинку цю зрубати.

Зайчик: Що ти, хлопче, не рубай, нас ялинки не лишай,

Цю ялинку всі ми любим, ростимо її, голубим.

Хлопчик: Ця ялиночка на свято так потрібна всім малятам.

Ведуча: Повз ялинку Їжачок з Лисичкою проходили

І до Хлопчика благально і тихенько промовили.

Лисичка: Ми ялинкою цією завжди всі милуємось.

Їжачок: Біля неї свято ми зустрічать готуємось.

Лисичка: Я веселая Лисичка, маю гарне, біле личко.

Гарний голосочок маю, тож на святі заспіваю.

Пісня Лисички

Їжачок: Я маленький Їжачок, в мене є сопілочка,

Буду весело я грати, а звірята – танцювати.

Лисичка: Тож задумайсь на хвилинку, яке свято без ялинки?

Хлопчик: Досить вже мене вмовляти, іншу йдіть собі шукати

Цю ялиночку-красу я в садочок відвезу. (рубас ялинку.)

Ведуча: Звірі думали, гадали, що робити їм – не знали.

Сперечалися, кричали, як вмовити хлопчика.

І незчулися, коли розбудили Вовчика.

Вовк: Що за шум, що за крик, до такого я не звик

Чому так ви кричите, спати ж ви не даєте?

Ведуча: Звірі швидко безупинку розказали про ялинку.

Вовк: Хлопче, ти не будь таким, бо тебе я зараз з'їм.

Зла тому ми не бажаєм, хто і нас не ображає.

Ти ялинку не чіпай, а дітей сюди гукай.

Будем ми тоді разом веселитися гуртом.

Зараз будуть всі звірята цю ялинку прикрашати.

Лисичка: Гарне діло прикрашати, тільки де нам серед лісу іграшок узяти?

Їжачок: А у мене є грибочки, яблучка і грушечки,

Зараз ними ми прикрасим на ялинці гілочки.

Лисичка: Ось погляньте, до ялинки позліталися Сніжинки,

Круг ялиночки кружляють і на гілочки сідають.

1 Сніжинка: Летять, летять сніжинки, кружляють круг ялинки,

Сріблясті ми красиві, легенькі і грайливі.

2 Сніжинка: На гілочки сідаєм, ялинку прикрашаєм

В сріблиночках вона, як фея лісова.

2 мишка: Ось і гарна вже ялинка, можна святкувати,

Тільки треба всім гуртом ведмедів гукати.

Всі разом: Гей, Ведмедики, вставайте, з нами свято починайте.

(Заходять два ведмеді)

1 ведмідь: Чому всі ви шумите? Спати нам не даєте?

Хто із вас іще не знає? Взимку ми відпочиваєм.

2 ведмідь: Кажете, що буде свято? Свято люблять всі звірята,

Може статися, що тут щось смачненького дадуть?

Ведуча: От тепер вже справжнє свято, і час пісеньку співати.

Пісня звіряток

Ведуча: Що це стались за дива?

В нас ялинка ожила.

Ялинка: Дуже дякую звірята, що не дали мене зрубати,

Ми ялиночки завжди радість вам даруєм

І на святі красою ми усіх чаруєм.

Та чи добре пам'ятають ті, хто нас рубають,

Що ялинки після свята всі повикидають.

Не рубайте, не губіть деревця, малята,

Завжди серденько тремтить у нас перед святом.

Хлопчик: Зрозумів помилку я, ось вам всім моя рука.

Буду я тепер, звірята, все живе оберігати.

Ведуча: Наше свято триває, але кого з нами тут немає?

Діти: Діда Мороза!

Ведуча: Давайте всі разом його покличемо: Дідусю Морозе, іди до нас на свято! (Заходить Дід Мороз.)

Дід Мороз: Я йду, йду, чекайте, діти, принесу для вас усіх,

Сніг, мороз, на шибках квіти, а в серця і радість, й сміх,

Добрий день вам, добрі люди, щастя вам у хату,

Хай добробут в сім'ях буде, і тепла багато.

А здоров'я та любові, повну – повну чашу.

Хай прилинуть дні чудові у родину вашу.

Ведуча: Добігає рік до краю, кілька днів лишилось.

Хай здійсняться, я бажаю, все, що не здійснилось.

Дідусю Морозе, а ти чому сам прийшов? Де твоя внучка Снігуронька?

Щось вона забарилася. Діти, покличемо Снігуроньку!

Діти: Снігуронько, іди до нас на свято!

(Заходить Снігуронька із Попелюшкою)

Снігуронька: Я спізнилася на свято, в мене справ було багато,

Попелюшці помагала, щоб вона не сумувала.

Ми зробили всю роботу і прийшли до вас в садочок.

Снігуронька: Я Снігурка білолиця, за мене кращої нема,

Від мене сніг навкруг іскриться, і добрішає зима.

Пісня Снігуроньки (Заходить Новий рік.)

Всім добрий день в добрий час, я прийшов уже до вас,

Зустрічі я дуже радий, то ж послухайте пораду:

Всі працюйте і трудіться, загартовуйтеся та вчіться.

Щастя щиро всім бажаю, з новим роком всіх вітаю!

Дід Мороз: Незабаром Новий Рік і Різдво Христове,

А чи діти ці свята ви стрічать готові?

Діти: Готові!

Дитина: Вже Різдво надходить, свіжий хліб печеться,



А кутя почула і собі сміється,

А на ту розмову свіже сіно каже:

Скоро боже тіло тай на мене ляже.

ПІСНЯ „Новий рік прийшов на Україну”

Ведуча: Хай Різдво у вишиванці, розбудить Вас щасливо вранці!

І принесе у Вашу хату добра і радості багато.

Розбудить приспані надії, достатком й щастям Вас зігріє,

Зігріє сонцем і любов'ю та подарує всім здоров'я.

Дід Мороз: Із Новим роком всіх поздоровляю!

Здоров'ячка міцного, радості бажаю!

Дарунки я приніс для кожної дитини.

Ось тут вони лежать в моїй торбині. (роздає подарунки)

Ведуча: А на закінчення свята поведемо хоровод «У лісі, лісі темному»

Дід Мороз. Я на прощання всім вам чесно обіцяю:

Наступного Нового року – знову завітаю!

Ведуча: З неповторним Новим роком, щиро вас вітаю.

І здоров'я з кожним кроком, успіхів бажаю.

Смачних страв на Святий вечір, і дзвінкої коляди.

Щоб з Різдвом в святковій двері, щастя й радисть увійшли.

(Дід Мороз роздає дітям подарунки)

**Сценарій ігрової програми до свята Великодня 311гр., 2020 рік**

Мотря

Уляна

1 – Мишка

2 – Мишка

Зайчєня

Музика, на майданчик вибігають Мотря та Уляна, сперечаючись між собою.

Мотря: Ой, Уляна, Уляна, у тебе в хаті погано!

Уляна: Брешеш, брешеш, сусідко, що в мене в хаті гидко!

Мотря: В тебе ж усі горщики покрилися пилюкою, мисочки на полиці поросли печерицями.

Уляна: Чи ж я не хазяйка, чи не господиня? Сім днів хати не мела, печі не топила?

Мотря: Подивіться на неї. Та в тебе ж навіть віника нема!

Уляна: Гарна я хазяйка, добра господарка! Як прийде Великдень, буде в мене гарно. І я скажу тобі більше, що в мене буде кращий кошик на Великдень.

Мотря: А чого це в тебе? Ти ж нічого не вмієш!

Уляна: Це я не вмію? Це ти не вмієш!

Мотря: Я не вмію? А згадай що було минулого разу.

Уляна: То минулого разу було, а зараз у мене з'явилася помічниця.

Мотря: Дивно, дивно, бо в мене теж є помічниця. Так, скажи, хто тобі допомагає?

Уляна: Ні, спочатку ти скажи, хто допомагає тобі?

Мотря: Хм..хм, давай разом.

Уляна: Гаразд, тоді на рахунок три!

Мотря: Чудово!

Мотря та Уляна: Один. Два. Три! МИШЕННЯ!

З'являються Мишеня 1 Мишеня 2.

Мотря та Уляна: Не може бути!

Уляна: Як що ми дві господарки і у нас однакові помічниці, то хто ж розсудить чий Великодній кошик гарніший?

Мишеня 1 та Мишеня 2: Ми знаємо, хто нам допоможе.

Мотря та Уляна: Хто?

Мишеня 1 та Мишеня 2 кивають один одному і удвох кличуть: Зайченя!

Вибігає Зайченя.

Зайченя: Що? Що сталося?

Мишеня 1 та Мишеня 2 підбігають до Зайченя та щось шепочуть.

Зайченя: Тобто ви не можете вирішити в кого буде кращий пасхальний кошик. Не біда! Я і наші маленькі глядачі будемо вам допомагати, а коли все буде готово, вирішимо чий кошик краще. Згодні?

Всі. Згодні!

Зайченя: Тоді перевіримо наших глядачів. Хлопчики і дівчата, ми будемо загадувати вам загадки про Великдень, а ви гуртом відповідати!

Загадки:

1. В це прекрасне світле свято

Люди звичай бережуть

Розмальовують яєчка

Пишні пасочки печуть (Великдень)

## 2. Що за дивнії яєчка

Наша курочка знесла?

Намальоване гніздечко,

Ще й пташиночка мала!

Навкруги - барвисті квіти,

Жовті, сині гілочки...

Чи здогадуєтесь, діти,

Що це? Певно — ...(писанки)

## 3. Хліба здобного багато

Люди напекли на свято.

Як лунав церковний дзвін,

В храмі посвятився він.

Пригощайтесь, будь ласка!

Хліб цей має назву... (паска)

## 4. Завітало до нас чудо

Від землі і до небес

Мотря: Ви радійте , добрі люди

Знайте же – Христос....(Воскрес)

Уляна: Явилась милість нам Господня

І оживила світ, немов в раю;

Мишка 1: В знаменне світле свято Великодня

Вітаєм щиро кожному ми сім'ю.

Зайчєня: Бажаєм щастя й злагоди в родині

Та благодаті Божої з небес

Мишка 2: І хай по всій лунає Україні:

Всі разом: - Христос воскрес!

Воістину Воскрес!!!

А зараз, діти, ми запрошуємо вас до зали на святкову Великодню казку!

ФІНАЛ