

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет української й іноземної філології та журналістики
Кафедра німецької та романської філології

**ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПІД
ЧАС ВИВЧЕННЯ КРАЇНОЗНАВЧОЇ ТЕМАТИКИ НА УРОКАХ
ІСПАНСЬКОЇ МОВИ В ЗЗСО**

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка 4 курсу 481
групи Спеціальності: 014.02 Середня
освіта (Мова і література іспанська)
Освітньо-професійної програми:
Середня освіта (Мова і література
іспанська)
Репейнік Дар'я Романівна
Керівник: доц. Гончаренко О.М.
Рецензент: учителька вищої категорії
Херсонського академічного ліцею
імені О. В. Мішукова Петренко С. А.

Херсон – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КРАЇНОЗНАВЧИХ ТЕМ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	6
1.1. Сучасні технології та методи навчання країнознавчих тем на уроках іноземної мови.....	6
1.2. Інтеграція сучасних технологій та методів у вивченні країнознавчих тем на уроках іноземної мови.....	15
РОЗДІЛ II. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КРАЇНОЗНАВЧИХ ТЕМ НА УРОКАХ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ.....	24
2.1. Дослідження використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем для підвищення мотивації до вивчення іспанської мови	24
2.2. Методика використання сучасних технологій, методів та вправ під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови.....	30
2.3. Аналіз результатів.....	36
ВИСНОВКИ.....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	43
ДОДАТКИ.....	49
Додаток А. Анкетування щодо виявлення рівня мотивації учнів до вивчення іноземної мови	49
Додаток Б. Результати первинного тестування.....	51
Додаток В. Результати повторного тестування.....	52
Додаток Г. Конспект уроку з іспанської мови для 6 класу.....	53

ВСТУП

Актуальність теми. Кваліфікаційна робота присвячена вивченню використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови в ЗЗСО.

Актуальність і практичний аспект цієї теми пов'язані з тим, що суспільство на сучасному етапі розвитку приділяє велике значення у вивченні іноземної мови. Освіта спрямована на багатоаспектність соціокультурної освіти учнів, торкається різних сторін цього формування, таких як: загальнокультурні, художньо-естетичні, національно-культурні, комунікативно-прагматичні та країнознавчі.

Однією з проблем навчання іноземної мови є те, що шкільних в підручниках надається недостатньо країнознавчого матеріалу, учні не завжди можуть повністю зрозуміти тексти, в яких закладено країнознавчу інформацію.

Таким чином, країнознавство є одним з важливих складових компонентів при підготовці учнів до спілкування іноземною мовою. Учитель повинен уміти правильно подавати такий матеріал, щоб учням було зрозуміло, цікаво і доступно, для підтримки інтересу і мотивації до вивчення іноземної мови. Актуальність теми кваліфікаційної роботи пов'язана зі значним розширенням явища, що досліджується, і полягає в необхідності розробки рекомендацій щодо вдосконалення роботи в цій царині у зв'язку з дистанційним навчанням в ЗЗСО.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематику використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови досліджували представники вітчизняної й іноземної науки: Афанасьєва А. Е., Рижкин І. Б., Дашкова Є. В., Краснянський М. Н., Тумакова Н. А., Захарченко Е. А. та інші.

Однак використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови до сьогоднішнього дня все ще залишаються без достатньої та належної уваги методистів.

Мета і завдання дослідження. Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи полягає в тому, щоб на основі критичного розгляду нормативно-правових, монографічних, літературних джерел, інтернет джерел, емпіричних досліджень виконати комплексне дослідження використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови в ЗЗСО.

Відповідно до визначеної мети було поставлено такі **завдання**:

- дослідити використання сучасних технологій та методів вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови;
- схарактеризувати інтеграцію сучасних методів та технологій у вивченні країнознавчих тем на уроках іноземної мови;
- проаналізувати значення використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови;
- розглянути методику використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови.

Об'єктом дослідження є сучасні технології та методи під час вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови.

Предметом дослідження є використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови в ЗЗСО.

Методи дослідження: Методологічну основу дослідження склали наступні методи пізнання: аналіз, синтез, індукція і дедукція, методи матеріалістичної діалектики.

Теоретична, методична та практична значущість отриманих результатів. Кваліфікаційна робота являє собою дослідження,

присвячене комплексному аналізу і узагальненню використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови в ЗЗСО.

Практична значимість роботи направлена на реалізацію кінцевих цілей навчання іноземної мови, а саме сформувати комунікативну здатність здобувачів освіти. Це визначає актуальність питання, пов'язаного з розробкою країнознавчого аспекту в навчанні іноземної мови в ЗЗСО.

Інформаційна база дослідження. Інформаційна база представлена нормативно-правовими актами, законами, монографіями, авторськими статтями, періодичною пресою та інформаційними сайтами мережі Інтернет.

Структура роботи. Робота складається з вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КРАЇНОЗНАВЧИХ ТЕМ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

1.1. Сучасні технології та методи навчання країнознавчих тем на уроках іноземної мови

На сьогоднішній день у навчанні іноземних мов існує величезна кількість різних технологій, що вимагає від сучасного вчителя постійного пошуку нових цікавих методик.

Арт-технологія є одним з можливих варіантів, поєднуючи в собі практико-орієнтований напрям педагогічної науки, що представляє собою синтез двох областей наукового знання (мистецтва і педагогіки), що забезпечують розробку теорії і практики педагогічного процесу розвитку учнів через мистецтво і творчу діяльність [33, с. 9].

Складова терміну «арт» акцентує увагу на використанні засобів мистецтва (живопису, музики і співу, руху і танцю, театру, літератури, прикладної творчості та т. д.) у вихованні та навчанні дітей.

У цілому до арт-технологій на уроці іноземної мови можна віднести наступне: використання засобів ілюстративної наочності, перегляд відеофільмів, прослуховування музичних творів, створення колажів на різні теми, розучування віршів, рифмовок, пісень, художнє твір, інсценування, виконання різних ролей в діалогах, рольові ігри [3, с. 1411].

Унікальність арт-технологій, що застосовуються на уроках іноземної мови, полягає в тому, що вчителю вдається задіяти обидві півкулі мозку учня. Як відомо, в процесі творчості активно задіюється права півкуля мозку, яка відповідає за просторово-образне мислення,

тобто сприйняття музики, танцю, живопису, за креативність мислення, артистичність і художність.

А в процесі безпосереднього оволодіння іноземною мовою активна робота припадає на ліву півкулю, яке відповідає за абстрактно-логічне мислення, тобто мислення, пов'язане зі словесної інтерпретацією понять і явищ, за багатий словниковий запас, вербальний інтелект, уміння грамотно і чітко вибудовувати висловлювання [46, с. 68].

Відповідно, застосування арт-технологій сприяє нормальному міжпівкульна взаємодії, а тим самим і гармонійному розвитку учнів, що є першочерговим завданням будь-якої освітньої системи.

На сьогоднішній день одним з найбільш широко поширених видів арт-технологій є візуальні арт-технології. Це пояснюється їх багатим лінгво-дидактичне потенціалом і легкістю в адаптації та використанні.

Так, до візуальної арт-технології відноситься: застосування, перш за все, ілюстративного матеріалу, засобів наочності (картинок, таблиць, слайдів, карикатур, колажів, діаграм, ляльок, масок). Візуальні арт-технології як не можна краще втілюють собою один з першорядних дидактичних принципів – принцип наочності. А наочність в свою чергу підвищує мотивацію учнів, розвиває творчу уяву і мислення, сприяє і навіть полегшує засвоєння навчального матеріалу. Робота з наочним матеріалом стимулює учнів на говоріння та аудіювання [29, с. 25-26].

Прикладами ефективного використання візуальних арт-технологій на уроці іноземної мови можуть служити техніки «журнальний колаж» і «групова фреска». Виконуючи журнальний колаж, учні самостійно підбирають матеріал з журналів та іншу друковану продукцію і, використовуючи окремі фрагменти тексту, формують композицію на аркуші паперу, дають їй назву, таким чином, позначаючи рішення заявлених проблем.

На завершення проходить групове обговорення процесу і результатів роботи, презентація своїх ідей, групова рефлексія. Метод

групової фрески передбачає, що учні одночасно або по черзі малюють на великому ватмані на певну тематику.

Колаж представляється ефективним засобом навчання іноземної мови, так як має ряд дидактичних переваг, в колаж включаються не тільки зображення (малюнки, фотографії та ін.), Але також вербальні та знакові компоненти (лексика, граматичні конструкції, дати, схеми, символіка і ін.) [4, с. 140].

Безпосередньо в процесі колажування колаж виступає як \ засіб, що викликає певні дії: рецептивні (візуальне сприйняття вербальних і невербальних компонентів колажу, антиципацію, ідентифікацію, дискурсивної як усвідомлення матеріалу, розуміння), репродуктивні (імітацію, підстановку, конструювання, трансформацію, комбінування, виклик лексичної одиниці, виклик моделі освіти форм за аналогією), продуктивні (трансформація, конструювання, комбінування – на рівні одиниць більш високого порядку.

Вибір мовних засобів, обумовлених ситуацією, переказ, імпровізація). Сам процес колажування, а також робота з готовим колажем разом із збудованою системою вправ може виступати як діяльнісної засіб оволодіння іншомовною культурою [22, с. 25].

Виходячи з сучасної концепції навчання іноземної мови ключовим підходом є комунікативне навчання, тобто саме спілкування визнається базою розвитку індивідуальності, що так важливо для учня середньої школи. Таким чином, урок повинен будуватися як модель реального спілкування, всі матеріальні, операціональні і діяльні засоби повинні сприяти організації спілкування на уроці.

Таким чином, колаж відповідає всім вимогам, що пред'являються до сучасного засобу навчання: виступає в матеріальній формі, є знаряддям як учня, так і вчителя, орієнтований на освітні цілі, втілює в структурно-схематичною формі певну інформацію, відповідає сучасним методичним напрямками, заснованим на прогресивних принципах

(комунікативна спрямованість, новизна, функціональність), є кінцевим результатом, фіксованим відображенням процесу колажування

Наступний метод – екскурсія, це засіб підвищення інтелектуального рівня людини, вона сприяє розширенню кругозору, вдосконалення когнітивних здібностей. Пізнавальний зміст екскурсії незаперечно. Екскурсійний метод в освіті використовували вже в XIX столітті такі відомі педагоги свого часу як К.Д. Ушинський [36, с. 154], Н.П. Захаров [15, с. 41].

Екскурсія і донині є ефективним методом закріплення отриманих знань. Одним з провідних принципів сучасної освіти стає принцип культури-відповідності.

Це означає, що освітньо-виховний процес ґрунтується на загальнолюдських цінностях, будується відповідно до особливостей культури різних народів. Залучення до іншої культури, участь в діалозі культур і формування здатності до міжкультурної комунікації досягаються і в процесі навчання іноземної мови [11, с. 45].

Використання екскурсійного методу із застосуванням країнознавчого матеріалу, безумовно, підвищує інтерес учнів до вивчення іноземної мови шляхом розвитку внутрішньої мотивації. У рамках освітнього процесу масштабно використовуються активні методи пізнання, такі як ігрові методи, засновані на використанні анімації при знайомстві з традиціями і звичаями різних народів, віртуальні тури і екскурсії.

Одним з найбільш доступних педагогічних інструментів є екскурсії-уроки, які виконують істотну інформативну функцію по ознайомленню з країнознавчими матеріалами безпосередньо в навчальній аудиторії.

При цьому, у рамках екскурсій-уроків, навчання іншомовній культурі використовується не тільки як засіб міжособистісного

спілкування, а й як засіб збагачення духовного світу студента на основі придбання знань про культуру країни мови, що вивчається.

На жаль, не завжди можливий фізичний доступ учнів до культурно-історичної спадщини тієї чи іншої країни, тому знайомство з ресурсами різних дестинацій можуть стати об'єктами показу екскурсій-уроку, проведеного в навчальних аудиторіях.

Проведення екскурсій-уроків є навіть у віддалених районах. Проблему віддаленості культурно-історичних об'єктів вирішують зараз комп'ютерні технології. Добре відомі технології використання віртуальної реальності для забезпечення освітнього процесу. Екскурсій-уроки з елементами віртуальної реальності ефективні для передачі інформації.

Екскурсій-уроки з елементами віртуальної реальності сприяють атрактивності освітнього процесу, активізації креативної діяльності як педагогів, так і учнів, підвищення мотивації до вивчення конкретної дисципліни та ефективному освоєнню когнітивної інформації [9, с. 114].

В освітньому процесі використовуються різні форми екскурсій: від екскурсій-уроку до віртуальних екскурсій або екскурсій з елементами віртуальної реальності.

Віртуальна реальність: «генерується» за допомогою комп'ютера навколишнє середовище, створює ілюзію присутності в ній користувача. Віртуальна реальність створюється за рахунок використання зворотного зв'язку для різних органів користувача: зору, слуху, руху, іноді навіть нюху.

«Віртуальні екскурсії увійшли в педагогічну практику з предметів художньо-естетичного циклу, історії, географії, літератури, біології, іноземної мови. Вчителі-предметники застосовують віртуальні уроки-екскурсії на різних етапах вивчення навчального матеріалу – як при вивченні нового, так і при закріпленні й узагальненні вивченого» [8, с. 346].

Педагогічний потенціал віртуальної екскурсії досить великий. Сучасні комп'ютерні технології, Інтернет-простір і цифрова обробка зображень дають великі можливості для проведення таких екскурсій. В основі віртуальної екскурсії лежить фото екскурсійних об'єктів, фіксоване, рухливе або формує панорамну зйомку (горизонтальну або на 360 °, так званий «бульбашка») [1, с. 22].

У віртуальній екскурсії можна переміщатися від одного зображення до іншого, відвідувати різні простору, тобто керувати навігацією. Текстові матеріали супроводжують зображення, для того, щоб більш повно представити Популярні екскурсійні об'єкти.

Екскурсійні об'єкти можуть бути представлені не тільки реальними об'єктами, але і реконструкцією вже не існуючих об'єктів, що викликають інтерес сучасних. До цього іноді додаються старі документи, перетворені в цифрову форму, відновлені в 3D, анімаційні ілюстрації [17, с. 126].

У віртуальних екскурсіях використовуються фотографії та «інтерактивні» карти, де можна переміщатися, безпосередньо «клацаючи» за обраним місцем. Інші візити супроводжуються звуковим оформленням обстановки (місця), або відео, які є цей посібник для візиту (екскурсії).

При розробці віртуальних екскурсій також, використовують цифрові камери (вебкамери), які дають можливість бачити ті чи інші місця в реальному часі. Віртуальні екскурсії можуть бути різних видів: проста демонстрація слайдів, що представляють колекції світових музеїв або відеозйомка на вулицях Парижа, Лондона, Токіо і т.д. Також в освітньому процесі можна ефективно використовувати екскурсії-уроки з використанням сучасних комп'ютерних технологій [8, с. 347].

Екскурсія-урок має полідисциплінарний характер, на ній відбувається інтеграція таких областей знання як країнознавство, інформатика, лінгвістика, музеєзнавство

Таким чином, екскурсій-уроки характеризуються більш активною формою проведення: розповідь у формі бесіди, питання до аудиторії з метою зосередити увагу на певній проблемі, метод дослідження.

Екскурсія-урок не повинна бути перевантажена великою кількістю об'єктів показу, так як це при цьому слабшає інтерес і увага учнів. Тривалість окремої екскурсій-уроку з даного циклу становить 45 хвилин, при цьому з інтересом сприймаються не більше 15-20 екскурсійних об'єктів [8, с. 348].

Основні вимоги, які повинні бути враховані – організація показу об'єктів в логічній послідовності і забезпечення зорової основи для розкриття кожної конкретної теми. Методика проведення тематичного циклу екскурсій-уроків в широкому плані являє собою систему завдань і вимог, способів і прийомів показу і розповіді в ході вивчення тем екскурсій-уроків.

Методика проведення конкретної екскурсій-уроку є програмою дії екскурсовода-викладача по показу об'єктів, організації їх спостереження, використання певних методичних прийомів показу і розповіді.

Мультимедійні засоби здатні вигідно показати себе під час навчання іноземної мови, так як на сьогоднішній день однією з найважливіших цілей навчання виступає комунікативна мета. А щоб навчити говорити, а не просто відтворювати слова, фрази і пропозиції, потрібно розуміти їх і вміти вести бесіду, тобто вміти слухати і чути, одним із головних завдань стоять аудитивні вміння [8, с. 349].

Комунікативна компетенція передбачає здатність людини до здійснення міжкультурної взаємодії. Однак навчання мовам дається легко не всім. Щоб задати додаткову мотивацію для вивчення іноземної мови (далі – ІМ) та пробудити інтерес до нього в учня, на уроці використовуються сучасні інформаційні технології, що дозволяють зробити уроки іноземної мови різноманітними за формами діяльності. Інформаційні технології пробуджують у дитини інтерес: анімаційні

фрагменти роблять досліджуваний матеріал більш доступним і наближеним до життя дитини.

Роль педагога – підтримати і направити розвиток і творчий пошук учнів в процесі навчання. При таких умовах потрібно переглянути організаційні форми навчальної роботи, що склалися на сьогоднішній день: збільшити самостійну індивідуальну і групову роботи учнів, перетворити традиційний урок з переважанням пояснювально-ілюстративного методу навчання, збільшити обсяг практичних і творчих робіт пошукового та дослідницького характеру. Це передбачає більшу самостійність учня, пошук їм необхідної інформації. Знання здобуваються, а не подаються в готовому вигляді учителем [18, с. 44].

Використання інформаційно-комп'ютерних технологій (далі – ІКТ) розширює можливості вчителя у викладанні свого предмета. Дистанційне навчання - це навчальний процес, де взаємодія учня і викладача здійснюється через електронні канали передачі і отримання інформації (Інтернет, електронна пошта), тобто без безпосереднього контакту між ними. як будь-який навчальний процес, дистанційне навчання має на меті залучити учнів до активної пізнавальної діяльності, спрямовану на досягнення учнями визначених навчальних цілей - оволодіння певною системою знань і умінь [44, с. 107].

При дистанційному навчанні проблема організації пізнавальної діяльності учнів може вирішуватися за допомогою надання кожному учню системи навчальних, методичних, інструктивних і контрольних текстів, які дали б йому можливість:

а) зрозуміти і засвоїти зміст основ теорії і методів вирішення типових задач, що вивчаються в даній дисципліні;

б) здійснити самоврядування і корекцію своєї навчальної роботи, провести самоконтроль і самооцінку її результатів в оптимальному для кожного учня темпі, в зручний для нього час [44, с. 109].

Вивчення будь-якої дисципліни з використанням ІКТ дає дітям можливість брати участь в ході роботи на уроці, що сприяє розвитку інтересу школярів до предмета. Наочний матеріал цікавіше, особливо, якщо згадати про початковий етап навчання, і легше сприймається. З огляду на, що ступінь сприйняття і запам'ятовування у всіх різна, до основної маси учнів все-таки легко застосовна прислів'я: «Краще один раз побачити, ніж сто разів почути». Так як набагато важче сприймати інформацію на слух, і набагато простіше і зрозуміліше сприймається наочний матеріал [35, с. 630].

Інтернет-блоги стають все більш популярним інструментом навчання іноземним мовам. Проте, залишається досить багато питань, що стосуються шляхів інтеграції використання блогів в уже існуючих навчальних програмах і результатів наукових досліджень, присвячених питанням застосування блогів у навчанні. Для початку уточнимо значення терміну «блог» і позначимо теоретичні рамки цієї концепції в світлі конструктивістського підходу до навчання. Блог – це сайт або онлайн-журнал, опублікований у всесвітній мережі Інтернет для обговорень або для інформаційних цілей, публікації в якому розташовуються в зворотному хронологічному порядку [50].

Читачі блогів можуть залишати коментарі та повідомлення автору блога [43, с. 250]. У самому блозі можна розміщувати інтернет-посилання на інші ресурси [39, с. 16] або текстові публікації, які створюються окремими авторами, групами авторів або авторськими колективами. Блоги присвячуються певним конкретним темам або питанням [41, с. 32].

Вони дозволяють блогерам налагодити соціальні зв'язки зі своїми читачами [37, с. 2230], не обмежуватися часом і місцем створення публікацій [8, с. 172], а читачам блогів – висловлювати особисту думку про ті чи інші статтях.

Використання блогів в навчанні іноземних мов сприяє набуттю культурологічних знань і дає можливість ближче познайомитися з культурою мовного середовища, що вивчається. Дослідження показують, що учні через блоги набувають культурологічні знання і отримують можливість досліджувати культуру мови, що вивчається.

Наприклад, результати якісного дослідження колабораційного проекту, в ході якого американські та іспанські студенти створювали блоги для міжкультурного обміну, свідчать про те, що застосування методу комунікативних завдань в колабораційних проектах сприяє ефективному вивченню іноземних мов та її культури [40, с. 173].

В іншому прикладі Ломіка Л.Л. довела ефективність вивчення мови з використанням електронних дошок оголошень, блогів та онлайн-дискусій. Результати проекту, в якому учні виступали в ролі авторів і читачів блогів, показують, що блоги стимулюють творчість, дають можливість експериментувати з мовою, відточувати навички вираження своїх думок і знайомитися з мовною культурою [42, с. 11].

Отже, до технологій та методів вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови можна віднести: арт-технології, зокрема колаж; екскурсії-уроки; використання мультимедійних засобів; використання блогів.

1.2. Інтеграція сучасних технологій та методів у вивченні країнознавчих тем на уроках іноземної мови

На уроці іноземної мови відбувається формування іншомовної комунікативної компетенції, що представляє собою складне інтегративне утворення, що включає в себе мовну, соціокультурну, компенсаторну, навчально-пізнавальну складові.

В цьому і полягає специфіка уроку іноземної мови, спрямованого на навчання іншомовного спілкування, формування мовних та мовленнєвих умінь та навичок в різних видах мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння, читання, листі. На думку Є.Н. Солової, основними характеристиками уроку іноземної мови виступають мовна спрямованість, індивідуалізація, новизна, ситуативність і функціональність [32, с. 48].

Структура сучасного уроку іноземної мови відрізняється великою різноманітністю форм і прийомів, а також визначається багатьма факторами, наприклад, місцем уроку в серії уроків. Разом з тим, в ній представлені варіативні і інваріантні складові, однією з яких виступає рефлексія.

При плануванні уроку важливо щоб учитель чітко знав програмні вимоги, що пред'являються до результатів кожного рівня навчання, і розумів методичну концепцію, закладену авторами використовуваного ним навчально-методичного комплексу. Іншими важливими вимогами є застосування сучасних освітніх технологій (проектної, модульної, критичного мислення, дистанційною, інформаційно-комунікаційної і т.д.) і електронно-освітніх ресурсів, вміння проектувати різні типи уроків, враховуючи їх специфіку, використання в освітньому процесі автентичних матеріалів, що відображають соціокультурну специфіку країни, що вивчається [32, с. 49].

Сучасний урок іноземної мови повинен відповідати ряду вимог, серед яких методисти називають комунікативну спрямованість процесу навчання, змістовність, виховну та розвиваючу цінність, сприятливу психологічну атмосферу, раціональність обраної структури, правильний розподіл часу між етапами уроку, створення умов для збереження високої працездатності учнів протягом всього уроку, поєднання різних форм роботи (індивідуальна, парна, групова, фронтальна), забезпечення систематичного навчального контролю знань, організація інтенсивної

самостійної роботи, використання диференційованого підходу до різних груп учнів, підтримання оптимального для учнів темпу уроку, зміни видів діяльності, створення проблемних і пошукових ситуацій і т.д.

Успішна реалізація вимог, що пред'являються до сучасного уроку іноземної мови, можлива тільки в тому випадку, якщо вчитель володіє необхідними професійними знаннями і вміннями.

Н.Д. Гальскова до професійно значущим умінням відносить чотири групи умінь, а саме: «вміння пізнавати особливості особистості учня, яке формується і розвивається на основі процесу самопізнання; вміння, пов'язані з плануванням мовного спілкування в навчальному процесі; вміння, пов'язані з реалізацією спланованих дій і оцінкою їх результатів; вміння аналізувати результати організованого на уроці / занятті іншомовного спілкування» [7, с. 119].

Існують різні підходи до класифікації уроків залежно від обраного критерію. В одній із сучасних типологій виділяють чотири типи уроків, а саме, «відкриття» нових знань, загальнометодологічною спрямованості, рефлексії, розвиваючого контролю.

Наприклад, уроки «відкриття» нового знання за Петерсоном Л.Г., включають етапи мотивації, актуалізації та пробного навчального дії, виявлення місця і причин труднощі, розробки проекту виходу зі скрути, первинного закріплення з промовляння у зовнішній промови, самостійної роботи з самоперевіркою за зразком, включення в систему знань і повторення, рефлексії навчальної діяльності на уроці [24, с. 2].

Як показує практика, при навчанні іноземних мов методично високоефективними є нетрадиційні уроки. Нетрадиційні уроки — це неординарні підходи до викладання навчальних дисциплін. Вони надають глибоке емоційний вплив на учнів, сприяють формуванню стійкої мотивації до вивчення іноземної мови та розвитку творчих здібностей [21, с. 66].

Нетрадиційні уроки з іноземної мови зазвичай проводяться як підсумкові після вивчення будь-якої великої теми. Нетрадиційні уроки іноземної мови можуть мати форму змагань (естафета, конкурс, КВК, кросворд, вікторина), ігор (ділова, рольова), творчих заходів (казка, концерт, екскурсія, спектакль, свято, мюзикл), публічних форм спілкування (дискусія, прес -конференція, диспут).

Уроки іноземної мови, проведені у вигляді конкурсів, забезпечують можливість узагальнення пройденого матеріалу за допомогою завдань різного типу, активізації вивченої раніше лексики і граматики, виховання поваги до культури своєї країни та країн, що вивчається, формування навичок колективної діяльності, розвитку уваги і пам'яті, виховання шанобливого ставлення до суперників в грі і вміння встановлювати робочі відносини в команді, ефективно співпрацювати один з одним. Великого поширення набуло проведення фонетичних конкурсів, в програмах яких значаться декламація віршів на іноземних мовах, виконання пісень і інсценування літературних творів [2, с 98].

Одним з видів нетрадиційного уроку є інтегрований урок, спрямований на розгляд і рішення будь-якої суміжній проблеми через об'єднання знань з різних дисциплін, встановлення міжпредметних зв'язків та їх застосування при вирішенні різноманітних завдань. Проведення інтегрованих уроків дозволяє вирішувати інформаційні, комунікативні та навчально-пізнавальні завдання, розширювати кругозір, підвищувати мотивацію вивчення іноземних мов, удосконалювати вміння аналізувати, порівнювати, зіставляти, робити висновки і висновки, сформувати в учнів уявлення про цілісну картину світу, його єдності та розмаїтті. Інтегровані уроки передбачають використання різного навчально-методичного забезпечення, серед яких фізичні карти, картинки, плакати, книги, прапори, роздатковий друкований матеріал, музичні фрагменти і т.д. [2, с. 99].

Можливості іноземної мови в контексті інтеграції з іншими дисциплінами дуже широкі. Найбільш частотними є поєднання іноземної мови з літературою (вивчення творів письменників і поетів, комплектування особовим складом), історією (вивчення історії зарубіжних країн), географією (вивчення географічного положення країн і їх економічного і політичного устрою, символіки), світової художньої культури (вивчення різних видів художньої творчості) [6, с. 98].

Прикладами інтегрованих уроків іноземної мови та географії можуть бути уроки по країнам або географічним місцям, покликані систематизувати знання про географічне положення, клімат, рослинний і тваринний світ, розвивати комунікативні вміння в діалогічного і монологічного мовлення, тренувати учнів у сприйнятті на слух мови викладача і однокласників з опорою на слайди презентації, навчити етики міжособистісного спілкування, виховувати повагу до фактів іншомовної культури і толерантність до іншого способу життя.

Широке поширення має використання презентацій PowerPoint [51], що дозволяють реалізувати принцип наочності, впливаючи одночасно на різні канали сприйняття і види пам'яті. Їх використання дозволяє активізувати увагу учнів, створювати яскраві образи, що сприяє запам'ятовуванню інформації. Презентації PowerPoint можуть використовуватися на етапі сематизації лексики, дозволяючи безпосередньо асоціювати слово на іноземній мові з предметом, якістю і дією. Тематика презентацій дуже різна і варіюється від лексики і граматики до країнознавчих тем [25, с. 67].

Іншим нововведенням уроку іноземної мови стало використання Інтернет ресурсів, тому що вони не тільки володіють колосальними інформаційними можливостями, а й дозволяє створювати автентичну мовне середовище.

Включення Інтернет-ресурсів в зміст уроку здійснюється за різними напрямками: для самостійного пошуку інформації в рамках

роботи над проектом або виконання завдання; для пошуку слів з електронних словниках, і особливо їх тлумачень; вдосконалення вмінь аудіювання, шляхом прослуховування автентичних текстів; поповнення лексичного запасу, особливо в контексті оволодіння сучасною лексикою; для демонстрації культурних об'єктів країни, що вивчається; для формування навичок і вмінь читання [25, с. 68].

Поява інтерактивної дошки дозволило забезпечити якісно новий рівень сприйняття інформації, об'єднуючи текст, звук, відео та графічне зображення, анімацію, що подовжує період активного сприйняття візуальної інформації. Методичний потенціал забезпечується можливістю створення і перетворення об'єктів різного характеру; наявності великого вибору ілюстрацій, типів слайдів і шаблонів інтерактивних завдань; виділення важливих моментів і фокусування на них уваги; виконання записи і додавання інформації, питань, зображень; сортування матеріал за різними критеріями.

Принцип діалогу культур реалізується на уроках-екскурсіях, які передбачають використання культурознавчих матеріалу про рідний край, місті, вулиці, пам'ятки, формує вміння представляти свою культуру на іноземній мові, розповісти про її самобутності, розвиває комунікативні здібності, розширює кругозір учнів, розвиває вміння навчального співробітництва при виконанні групової роботи [30, с. 59].

Тематика уроків-екскурсій на іноземних мовах вельми різноманітна (комплексні, краєзнавчі, літературні, історичні і ін.), і, найчастіше, проводяться як узагальнюючі і підсумкові по темі або розділу програми («Мадрид-столиця Іспанії», «Барселона»).

Цікавою формою проведення уроків іноземної мови є урок-свято. Уроки даного типу роблять сильний емоційний вплив, дають можливість творчості і самовираження, розкріпачують навчаються, допомагають занурюватися в культуру мови, що вивчається, розширюють кругозір, виховує толерантне ставлення до традицій і звичаїв, розвивають творчі

здібності і пізнавальний інтерес [2, с. 100]. Найчастіше вони проводяться на країнознавчу тематику, наприклад, святкування Різдва, Нового року, Пасхи, що дозволяє активізувати лінгво-культурологічний матеріал.

Основний і головний обсяг країнознавчого матеріалу міститься в книгах для домашнього читання. На перший погляд, здається, що зміст в текстах країнознавчого матеріалу має розвивати і формувати інтерес до пізнавального процесу, але на практиці ми бачимо, що це не завжди так. Такий матеріал, за фактом, розрахований на підвищення позитивної мотивації в учнів, але, найчастіше, ми стикаємося з тим, що країнознавчий матеріал втрачає закладені в ньому можливості [28, с. 151].

Провівши спостереження за процесом роботи над текстами, що містять країнознавчий матеріал ми виявили ряд негативних моментів у практиці їх використання. Деякі учні так і не можуть повністю зрозуміти тексту, незважаючи на те, що вони ретельно його опрацювали. Інші ж учні стикаються з такими труднощами як великий обсяг самостійної роботи.

Учителі теж зазнають труднощів і труднощі, так як при знайомстві зі країнознавчого даними, при їх закріпленні і контролі за засвоєнням, користуються рівно такими ж прийомами, що і при роботі над звичайними текстами. Хоча, в таких випадках потрібна спеціальна система прийомів і вправ, які враховують специфіку такого матеріалу [23, с. 3].

Саме тому, в результаті багатий країнознавчий матеріал виступає в ролі «гальма» при формуванні позитивної мотивації до вивчення мови і до навчального процесу в цілому. Для того щоб підвищити мотивацію до вивчення іноземної мови в учнів, потрібно розвивати у дітей творчі здібності, включаючи в урок матеріал країнознавчого характеру. Таким чином, можна підвищити їх мотивацію до вивчення іноземної мови і бажання пізнавати нове самостійно [5, с. 148].

Як приклад, на уроках іноземної мови та в позаурочній діяльності можна використовувати подібний матеріал, розвиваючи навички монологічного та діалогічного мовлення учнів, запропонувавши їм скласти монологи, діалоги з використанням вивченої лексики, обіграти ту чи іншу ситуацію. Діти вчаться будувати мовну і немовну поведінку з урахуванням особливостей культури мови, що вивчається при розумінні єдиної системи етнічних цінностей народів.

Для того, щоб підвищити мотивацію до вивчення іноземної мови в учнів потрібно розвивати у дітей творчі здібності, включаючи в урок матеріал країнознавчого характеру. Таким чином, можна підвищити їх мотивацію до вивчення іноземної мови і бажання пізнавати нове самостійно. При вивченні іноземної мови часто використовують Інтернет-ресурси для створення мультимедійних презентацій по країнознавчій тематики. Прикладом можуть служити такі теми, як: «Свята і звичаї Іспанії», «Міста», «Знамениті і відомі люди», «Пам'ятки Іспанії».

Діти підходять до такого роду занять з великою відповідальністю і з великим задоволенням. Навіть найслабші учні можуть показати себе з найкращого боку, так як на таких заняттях діти можуть проявити себе абсолютно з іншого, з творчої сторони. При створенні презентацій дитина проявляє свої індивідуальні здібності і творчий підхід [14, с. 18].

Наступним, не менш цікавим завданням може служити і пісенний матеріал. Даний вид діяльності також розвиває інтерес до мови і є фонетичною зарядкою. Найкраще якщо вивчення пісні має продовження і пов'язане з подальшим заняттям або самостійною роботою логічно [2, с. 112].

Далі можна відзначити, що вірші і різного роду римування також позитивно впливають на формування досвіду і розвитку мовленнєвої діяльності в цілому. Дуже ефективно проводити конкурси, позаурочні заходи, різні дні присвячені іноземній мові. Наприклад «Конкурс

стінгазет», «Конкурс читців», «Поетичний вечір». Із задоволенням оформляючи свої роботи, учні супроводжують свої творчі роботи барвистими ілюстраціями.

Вони складають книжки-малятка, різні буклети, малюють стінгазети на певні теми. Даний вид діяльності відкриває можливості для більш широкого охоплення сфер творчої діяльності, нестандартного мислення і розвиває інтерес до навчання [26, с. 43].

Підводячи підсумок, ми прийшли до висновку, що рішення проблеми піднесення країнознавчого матеріалу пов'язано з рішенням величезної ряду проміжних завдань. В тому числі, представляють інтерес питання співвідношення підготовчих і мовленнєвих вправ у зв'язку з роботою зі супроводжуючою інформацією, контролю розуміння країнознавчих відомостей на різних етапах навчання, визначення готовності учнів до сприйняття і розуміння інформації подібного роду.

Рішення даної проблеми залежить не тільки від учнів, а й від викладача. Учитель повинен бути компетентний в даному питанні, повинен вміти залучити кожного учня в вивчення свого предмета і в культуру мови, що вивчається.

Таким чином, сучасний урок вивчення країнознавчих тем іноземної мови відрізняється різноманітністю цілей і задач, використанням інформаційно-комунікаційних технологій, електронних освітніх ресурсів і варіативний за формами проведення.

РОЗДІЛ 2

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КРАЇНОЗНАВЧИХ ТЕМ НА УРОКАХ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ

2.1. Використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем для підвищення мотивації до вивчення іспанської мови

Комунікативна компетенція як кінцевий результат навчання полягає не тільки у володінні іншомовною технікою, а й в засвоєнні великого обсягу позамовної інформації, яка сприяє адекватному спілкуванню та взаєморозумінню, так як останнє неможливе без принципової єдності комунікантів в питаннях основних відомостей з приводу їх навколишньої дійсності. Істотні відмінності в запасі даного роду інформації у носіїв різних мов, в більшій частині, виражаються в різних матеріальних і духовних умовах існування народів і країн, що відповідають особливості їх історії, культурного розвитку, суспільно-економічної формації, політичної системи та іншого [20, с. 526].

Ґрунтуючись на вищевикладеному, визначається загальноприйнята необхідність вивчення соціальних, історичних та культурних особливостей Іспанії на уроках іспанської мови в ЗЗСО, що доводить актуальність країнознавчого підходу в якості одного з пріоритетних принципів, що сприяють навчанню іноземним мовам.

Наше дослідження проходило в кілька етапів.

Перший етап (05.04.2021 р. – 11.04.2021 р.). Вивчення науково-методичної літератури з проблеми дослідження, вибір методологічних підходів дослідження, аналіз існуючої навчально-методичної літератури. Вибір і теоретичне осмислення теми дослідження.

Другий етап (12.04.2021 р. – 18.04.2021 р.). Розробка понятійного апарату дослідження, принципів і критеріїв відбору змісту навчального мовного мінімуму. Проведення дослідження готовності учнів 6 класу сприймати країнознавчу інформацію, діагностика мовної компетенції учнів, а також їх мотиваційної сфери.

Третій етап (19.04.2021 р. – 25.04.2021 р.). Розробка та апробація планування уроків іспанської мови відповідно до змісту навчального матеріалу, проведення експериментальної роботи в освітньому комплексі. Відпрацювання адекватних змісту сучасних методів і прийомів навчання іспанської мови. Систематизація і узагальнення матеріалів дослідження, аналіз і оформлення його результатів.

Експериментальною базою дослідження є Херсонський навчально-виховний комплекс «Дошкільний навчальний заклад - спеціалізована школа з поглибленим вивченням англійської мови I ступеня – гімназія» № 56 Херсонської міської ради.

Мовна компетенція характеризується здатністю вживати слова, їх форми, синтаксичні структури відповідно до літературних норм; володінням багатством мови як необхідною умовою успішної мовної діяльності; фразеологічним запасом, новими пластами лексики, морфологічними нормами, граматичною будовою мови, нормами узгодження, управління, побудовою різних видів пропозицій [31, с. 256].

Для визначення мовної компетенції в 6-В класі Херсонського навчально-виховного комплексу «Дошкільний навчальний заклад - спеціалізована школа з поглибленим вивченням англійської мови I ступеня – гімназія» № 56 серед учнів було проведено тестування. Метою тестування ми поставили виявити рівень країнознавчих знань з іспанської мови серед учнів 6-В класу. Усі завдання тесту виконувалися протягом 40 хвилин.

1. Ayer empezaron las vacaciones y muchas personas ya salieron de la ciudad. ¿Adónde fueron? Elige lo que corresponde. (Канікули розпочалися

вчора, і багато людей вже виїхали з міста. Куди вони пішли? Виберіть правильний варіант)

Modelo: Anita fue a Toledo.

<i>Anita</i>	<i>fuiste a Madrid</i>
<i>Jose y Pedro</i>	<i>fue a Sevilla</i>
<i>Ustedes</i>	<i>fuimos a Granada</i>
<i>yo</i>	<i>fui a Barcelona</i>
<i>el profesor García</i>	<i>fueron a Santander</i>
<i>tu</i>	<i>fueron a Londres</i>
<i>Martin y yo</i>	<i>fue a Toledo</i>

2. *Corrige los errores lógicos en estos relatos. (Виправте логічні помилки в цих реченнях).*

a) *Durante las vacaciones de invierno fuimos al mar porque nos gusta pasar el tiempo al aire libre. Como hace mucho frío todos los días íbamos a la playa, nos bañabamos y jugabamos al hockey. Cuando llovía tomábamos el sol.*

b) *El verano pasado mis amigos fueron de excursión a Madrid, capital de Italia. El viaje les gusta mucho porque vieron pocas cosas interesantes. Durante sus clases visitaron diferentes museos y lugares de interes. Nos enviaron muchas tareas con diferentes palacios y monumentos [16, c. 158].*

3. *Lee la carta y contesta a las preguntas: (Прочитайте лист і дайте відповіді на запитання).*

1. *¿Dónde estuvo Ana en verano?*
2. *¿Cuántos años tiene la capital de España?*
3. *¿Cuál fue el numero de la habitacion de la familia de Ana?*
4. *¿Qué lugares visitó?*
5. *¿Qué platos típicos comió?*

Hola, Olga! Terminaron las vacaciones y de nuevo fui a la escuela. Pasé el verano muy bien. Nunca estuve en Madrid y en agosto visite la capital

de España que tiene mas de 500 años. Estuve allí una semana. Nuestro hotel “Sevilla” estaba en el centro de la ciudad.

Me gusta mucho nuestra habitación n° 217 en el primer piso con las ventanas a la calle. En el hotel pasamos poco tiempo, sylo dormimos y desayunamos.

Y todo el día estuvimos fuera. Fuimos de excursión a la Puerta del Sol y a la Plaza Mayor, plazas centrales de Madrid, estuvimos en la Plaza de España donde está el monumento a Cervantes y sus personajes populares, Don Quijote y Sancho Panza, paseamos por la Gran Via, una calle muy hermosa en el centro de la capital española, visitamos el parque del Retiro y el museo del Prado donde vimos los cuadros de famosos pintores españoles.

Comimos paella y gazpacho, platos típicos de España, muy ricos. 7 días volaron como un minuto. Nos gustó la capital de España y su gente agradable. Hicimos muchas fotos de todos los lugares de interés y te regaló estas tres.

Hasta la vista. Tu amiga Ana.

4. Antes de leer el texto da los equivalentes ucranios. (Напишіть назви українською мовою).

Francia, Andorra, Portugal, el mar Mediterráneo, el mar Cantábrico, el oceano Atlántico, las Islas Canarias y las Baleares, Suiza, España, Madrid.

За кожне завдання по 20 балів. Підсумковий результат окремо взятої роботи порівнювався з показниками: 0-25 балів – низький рівень мовної компетенції; 26-37 балів – середній рівень мовної компетенції; 38- 45 балів – високий рівень мовної компетенції.

Дивитися результати тестування у додатку Б.

З наведених результатів видно, що на даному етапі вивчення іспанської мови 26% учнів мають високий рівень і 57% середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – наголошується у 16% учнів.

Практика викладання показує, що на початковому етапі вивчення іноземної мови школярі приступають до занять з величезним інтересом. У цей період передбачається накопичення лексичного і граматичного матеріалу, що тягне за собою виникнення перших труднощів, що в свою чергу веде до спаду інтересу і, як наслідок, вже в 5 класі інтерес до вивчення мови значно слабшає, а до 8 класу він пропадає у більшості учнів [19, с. 189].

Таким чином, мотивацію можна назвати основною рушійною силою у вивченні іноземної мови. Під мотивацією розуміють сукупність систем психологічно різноманітних факторів, що визначають поведінку і діяльність людини. Стосовно до процесу навчання іноземної мови під мотивацією розуміються методи і прийоми навчання іноземної мови, які стимулюють учня до кращого засвоєння досліджуваного предмета [47].

Серед різноманітних мотивів навчання прийнято виділяти зовнішні та внутрішні мотиви. Е. Н. Деуліно обґрунтовує свій вибір наступним чином: «Якщо мотиви, які спонукають дану діяльність, не пов'язані з нею, то їх називають зовнішніми по відношенню до цієї діяльності; якщо ж мотиви безпосередньо пов'язані з самою діяльністю, то їх називають внутрішніми» [10, с. 155].

Зовнішня мотивація це так звана широка соціальна мотивація, пов'язана з існуючим загальноприйнятою думкою про те, що повинен знати і вміти кожен освічена людина в суспільстві. Саме громадська думка, думка батьків, позиція школи і вчителя, їх уявлення про те, яким повинен бути освічена людина є стимулом для досягнення кінцевого результату учнями [34, с. 166].

У даній мотивації мотиви можуть бути сформульовані наступним чином:

1. Кожна освічена людина повинна володіти як мінімум однією іноземною мовою.

2. Іноземну мову знають в моїй родині, і це спонукає мене вивчати її.

3. Батькам небайдужі мої успіхи в освоєнні іноземної мови.

4. Вивчаю тому, що іноземна мова передбачена шкільною програмою.

5. Вчу мову тільки через повагу до вчителя.

6. Хочу знати іноземну мову не гірше за своїх товаришів [13, с. 43].

В основі внутрішньої мотивації лежить потреба учня в пізнанні чогось нового, незвіданого, учень відчуває задоволення від самого процесу оволодіння новою мовою. Вона має більш складну структуру. Існує безліч різних класифікацій підвидів внутрішньої мотивації [27, с. 44].

З метою визначити рівень мотивації вивчення іспанської мови, в 6 класі загальноосвітньої школі №56 серед учнів було проведено анкетування.

За основу була взята методика Т.Д. Дубовицької «Виявлення спрямованості і рівня розвитку внутрішньої мотивації навчальної діяльності учнів при вивченні іноземної мови». Вона являє собою набір з 20 суджень, щодо яких учням пропонують висловити свою згоду, або незгоду. У традиційному вигляді використовуються 4 варіанти відповіді, а також присутня велика варіативність у виборі шкільних предметів [12, с. 140].

Даний вид анкети був адаптований для учнів середньої ланки. В анкетуванні брали участь 22 осіб. Їм пропонувалося відповісти на 20 питань анкети, які виявлятимуть основні мотиви учнів до вивчення іспанської мови в школі, використовуючи для цього тільки слова «так» чи «ні». Крім того, допускалася можливість написання учнями свого варіанту відповіді (Додаток А).

Підрахунок показників проводився відповідно до ключа:

ТАК 1, 2, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 17, 19.

НІ 3, 4, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 20.

За кожний збіг з ключем нараховувався один бал (свій варіант відповіді в залежності від вмісту зараховувався як позитивний, або негативний і порівнювався з ключем).

Підсумковий результат окремо взятої анкети порівнювався з показниками: 0-5 балів – низький рівень мотивації учнів; 6-14 балів – середній рівень мотивації учнів; 15-20 балів – високий рівень мотивації учнів. Варто відзначити той момент, що низькі сумарні бали учня (від 0 до 10) говорять про те, що в даному випадку домінує зовнішня мотивація вивчення предмета.

Таблиця 2.1

Результати анкетування в процентному відношенні, %

Низький рівень мотивації	Середній рівень мотивації	Високий рівень мотивації
15	54	31

З наведених результатів видно, що на даному етапі вивчення іспанської мови 85% учнів мають високу і середню мотивацію, низьку – всього 15%. Ясна річ, цей вид анкетування не в змозі показати повну картину того, що відбувається, проте на його основі можна визначити загальну картину мотиваційної сфери учнів.

2.2. Методика використання сучасних технологій, методів та вправ під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови

Частина підручників не сприяють формуванню необхідного рівня мовної компетенції, а також підтримці мотивації учнів, для вирішення даних проблем і підвищення ефективності освоєння країнознавчої

компетенції учнями вчителю слід використовувати додаткові ресурси, залучати цікаві країнознавчі матеріали. Також необхідно спонукати учнів до самостійного пошуку подібного роду матеріалів, організовуючи роботу з різними джерелами, піклуючись про створення сприятливої психологічної зупинці на уроці.

Великий мотивуючий потенціал полягає в чергуванні самих різних типів уроку з іноземної мови викликають інтерес учнів. Учитель має у своїй практичній діяльності застосовувати такі уроки як: урок-спілкування, урок-фантазія, урок-драматизація, урок-поезія, відеоурок, уроки-гра, урок-тест [2, с. 111].

Важлива також роль перегляду відеофільмів без перекладу. Мотивуючим ефектом володіє діяльність, спрямована на проведення різних заходів по досліджуваного предмета у вигляді: вечорів, присвячених традиційним святам відповідних іспаномовних країн, конкурсів пісень на мові, що вивчається і багато інші.

Результатом таких прийомів є поява нових знайомств, поглиблення знань в області культури інших народів, а також створення додаткового стимулу до навчання.

В якості однією з найбільш необхідних в житті навичок виступає здатність людини ефективно спілкуватися з людьми. Головна розвиваюча мета мовних предметів полягає в активізації можливостей учня в комунікативній сфері, підготовка до необхідних умов, що існують в суспільстві. Однак в процесі вивчення іноземної мови, крім мети, важливий і метод. Перед викладачем постають завдання, які полягають в необхідності навчання учня спілкуванню на мові, що вивчається, за допомогою максимально можливого використання життєвих ситуацій в процесі навчання, маєтку знаходити в різних ситуаціях оптимальні рішення [27, с 43].

У тому випадку, якщо зміст навчання і способи його подачі з пізнавальними потребами та інтересами учнів будуть узгоджені, то і негативні установки учнів не матимуть місце.

Відбір матеріалу оптимальним чином сприяє зміцненню всіх складових мотивації у вигляді: потреб, інтересів, емоцій, самих мотивів. Для формування стійкої мотивації в учнів, викладачеві слід підбирати необхідні навчальні матеріали, що володіють когнітивною, комунікативною, професійною цінністю, що характеризуються творчим характером і стимулюванням розумової активності учнів. Культурологічний матеріал як засіб, що використовується в навчальному процесі з навчання іноземної мови, має здатність створювати необхідні умови, які мотивують навчальний процес, сприяючи глибокому і розширеному пізнання учнів [34, с. 224].

Пісні, вірші, театралізація виступають в якості обов'язкових елементів уроку. Необхідно вживати належних заходів для створення ефективного процесу навчання, інформативного, змістовного взаємодії, для посилення виховного впливу на особистість того, хто навчається безпосередніми засобами учня предмета, щоб сприяти гармонійному розвитку світогляду та світовідчуття.

Одним з методичних прийомів вдосконалення артикуляційних, фонетичних і інтонаційних навичок є використання прислів'їв і скоромовок. В силу того, що багато з них співзвучні або римуються, вони легко запам'ятовуються учнями.

Можна запропонувати використання скоромовок. Наведемо деякі з них.

1. Coto roso coso coto, roso coso compro.

При використанні цієї скоромовки школярі не тільки вдосконалювали фонетичні навички, а й дізналися нову інформацію соціокультурного характеру: школярі познайомилися з назвою фрукта,

який практично не вживається в нашій країні, але широко поширений в ряді іспаномовних країн Латинської Америки [34, с 225].

У результаті учні запам'ятали нову лексичну одиницю, розширили свої знання про поширеність іспанської мови в світі, дізналися про особливості національної кухні і кліматі ряду країн, змогли зіставити нову інформацію з уже наявними знаннями про рідну країну.

2. *Hay Cilicia y Cecilia, Sicilia, Silesia y Seluecia.*

Використання цієї скоромовки дозволило вдосконалювати вимову міжзубних звуків, а також познайомити учнів з іспанськими іменами.

3. *Paco Pino Ponte Pascual Pérez pinta pinturas preciosas para personas pudientes.*

Скоромовка містить в собі наступну соціокультурну інформацію: широко поширений скорочений варіант іспанського імені *Francisco* (*Paco*) і така національна особливість, як наявність декількох імен у однієї людини, що зовсім нетипово для України.

Таким чином, вже на самому ранньому етапі вивчення іноземної мови в учнів починає формуватися і розвиватися соціокультурна спостережливість, толерантність, здатність враховувати особливості національного менталітету, одним словом ті соціокультурні та психологічні здібності, які зводяться до вміння сприймати і зіставляти накопичені на даному етапі соціокультурні знання про своїй рідній країні з соціокультурним досвідом іншого лінгво-соціуму.

Для успішного формування країнознавчої компетенції необхідне використання різних дидактичних і наочних засобів навчання: опитувальник (форма роботи з матеріалом країнознавчого змісту), навчальна лінгвокраїнознавча картка (спосіб представлення лексичних одиниць з національно-культурним компонентом), усна робота за результатами перегляду відеосюжетів та інших матеріалів. Необмежений доступ до цікавих країнознавчих матеріалами також сприяє використанню інтернету.

Необхідну країнознавчу інформацію можна отримати з багатьох джерел: телебачення, художня література, засоби масової інформації і інше. Всі перераховані джерела можуть бути ефективно використані в навчанні іноземної мови. Але для того щоб залучити учнів до вивчення країнознавчої інформації, мало ізольоване використання даних матеріалів. Для цього необхідно використовувати різні види діяльності: групову роботу, фронтальну, парну та індивідуальну [34, с. 226].

В ході нашого дослідження ми з'ясували, що одним з найбільш цікавих і ефективних засобів є перегляд відеофільмів [45] про країну досліджуваної мови.

Важливо враховувати адаптованість даних фільмів до віку і рівня володіння іноземною мовою, адже в іншому випадку учень не зможе виконати необхідні завдання, відповідно ефективність навчання буде дорівнює нулю.

Наступним видом діяльності є використання проектної роботи: проведення дослідження по темі, що цікавить, поглиблене вивчення будь-яких питань і багато іншого. Проектна робота, на наш погляд, найбільш ефективна в навчання країнознавчої та комунікативної компетенції, так як саме цей вид роботи передбачає максимальне використання і мовних, і країнознавчих одиниць [49].

Так само доцільно використовувати такі види завдань, як кросворди, вивчення прислів'їв і приказок з подальшим аналізом, пошуком еквівалента в рідній мові, робота зі словниками, розучування віршів, лічилок, народних пісень, читання автентичних текстів, які можуть допомогти в розвитку не тільки комунікативної і соціокультурної компетенції, їх можна так само підібрати з потрібних учнів темам.

Значна допомога у вивченні іспанської мови може досягатися за допомогою використання пісень і музики, що мають безліч переваг: оскільки пісні виступають в якості засобів, що сприяють більш міцному

засвоєнню і розширенню лексичного запасу, за допомогою включення нових слів і виразів.

Найчастіше пісні [48] відзначаються вмістом власних назв, географічними назвами, реаліями країни, поетичними словами. Що допомагає розвинути у школярів такі якості, як: почуття мови, знання його стилістичних особливостей.

При використанні пісень значно краще здійснюється засвоєння і активізація граматичних конструкцій, пісні сприятливо позначаються на вдосконаленні навичок іншомовної вимови, а також на розвиток музичного слуху учнів.

Розучуючи і виконуючи короткі, нескладні по мелодійній схемою пісні, часто зустрічаються повторами, закріплюється правильна артикуляція і вимова звуків, в тому числі і правила по фразовий наголос, особливості ритму і багато іншого, виконання пісень сприяє розвитку естетики в вихованні учнів [18, с. 49].

Використання музики на уроці обумовлюється сприятливим психологічним кліматом, зниженням психологічного навантаження, активізацією мовної діяльності, підвищенням емоційного тону, підтримкою інтересу до вивчення іноземної мови, який сприймається як носій культури.

Використовуючи пісні на іспанській мові, викладач має можливість з самого початку залучати учнів до культури безпосередній країни мови, що вивчається, а також, застосовуючи в роботі своєрідний країнознавчий матеріал, викладач створює хорошу передумову для того, щоб всебічно розвинути особистість учня.

Пісенний жанр, виступаючи в якості одного з найважливіших жанрів музичної творчості, завдяки вербальному тексту сприяє точному і образному відображенню різних сторін життя народу досліджуваної іноземної мови. З допомогою пісні можна розкрити душу народу, його культуру, а вчитель в даному процесі виступає в якості посередника

пізнання учнями культури, коментатора, а також стимулятора пізнавальної активності учнів [38, с. 181].

Для формування країнознавчої компетенції, нами був розроблений ряд вправ, в яких відображені відсутні аспекти країнознавчої компетенції, а інформація представлена в формах, що сприяють більш ефективному освоєнню матеріалу.

Вправа 1. Лото. Замість чисел фігурують пам'ятки Іспанії. Дана вправа являє собою навчальну гру, спрямовану на закріплення країнознавчих знань учнів. У вправі ведеться робота над культурологічним аспектом компетенції. На кожного учня заготовлюється картка (ігрове поле) з декількома назвами пам'яток.

У дітей в класі пам'ятки одні й ті ж, але розташовані вони в різному порядку. Учитель показує картинку або фотографію об'єкта, а діти закривають відповідне їй, на їхню думку, назва фішкою. В кінці гри учні перевіряють, чи всі назви були закриті.

Вправа 2. «Колекція магнітів». Ця вправа передбачає безпосереднє включення учнів в практичну діяльність. Його можна організувати як гру, в якій бере участь дві команди. Учитель заготовлює магніти з різними зображеннями на країнознавчу тематику, включаючи, як іспанські особливості, так і національні особливості інших країн. Завдання команд – знайти всі магніти, які стосуються країні мови, що вивчається, і прикріпити їх в свою секцію на магнітній дошці. Команда, впоралася першою і не допустила при цьому помилок, перемагає.

Вправа 3. Перегляд відеоматеріалу. Даний відеоматеріал охоплює психологічний аспект компетенції і спрямований на знайомство учнів з мовними особливостями іспанців, поширеними кліше і моделлю поведінки при зустрічі з незнайомою людиною.

2.3. Аналіз результатів

Під час проходження педагогічної практики у Херсонському навчально-виховному комплексі «Дошкільному навчальному закладі - спеціалізованій школі з поглибленим вивченням англійської мови І ступеня – гімназії» № 56 Херсонської міської ради в 6-В класі, ми провели урок з теми «Las Navidades» (див. Додаток Г) та анкетування для виявлення рівня мовленнєвої та країнознавчої компетенції школярів. Оскільки наша педагогічна практика проходила в умовах дистанційного навчання, ми використовували такі платформи, як: Google презентації, Google форми, Classroom, Zoom, Onlinetestpad. Після апробації способів подачі та активізації країнознавчого матеріалу ми провели повторне тестування.

Результати повторного тестування зазначені в додатку В.

Результати повторного тестування свідчать про підвищення мовної компетенції учнів 6 класу, так 33% учнів мають високий рівень і 50 середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – наголошується у 17% учнів.

Також нами було проведено повторне анкетування з метою визначення рівня мотивації вивчення іспанської мови. За основу була взята все та ж методика Т.Д. Дубовицькою, «Виявлення спрямованості і рівня розвитку внутрішньої мотивації навчальної діяльності учнів при вивченні іноземної мови», що складається з 20 суджень, щодо яких учням пропонується висловити свою згоду, або незгоду.

З наведених результатів видно, що після вивчення країнознавчого матеріалу, мотивація учнів до вивчення іспанської мови підвищилася. Так, 47% учнів мають високу мотивацію, середню мотивацію – 45%, низьку мотивацію – всього 8%.

Застосовані нами методики сприяли розвитку мовних навичок, накопиченню лексичного запасу, і більш того викликали величезний інтерес і потреба до поглибленого вивчення іспанської мови,

формування і підвищення мотивації навчання. Застосовані нами прийоми введення країнознавчої інформації сприяли розвитку мовних навичок, накопиченню лексичного запасу, і більш того, викликали величезний інтерес і потреба до поглибленого вивчення іспанської мови, формування і підвищення мотивації навчання.

Для визначення мовної компетенції в 6-В класі Херсонського навчально-виховного комплексу «Дошкільного навчального закладу - спеціалізованої школи з поглибленим вивченням англійської мови І ступеня – гімназії» № 56 и серед учнів було проведено тестування. З наведених результатів видно, що на даному етапі вивчення іспанської мови 26% учнів мають високий рівень і 57% середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – у 17% учнів. З метою визначення рівня мотивації вивчення іспанської мови серед учнів було проведено анкетування, яке показало, що на даному етапі вивчення іспанської мови 85% учнів мають високу і середню мотивацію, низьку – всього 15%.

Для формування країнознавчої компетенції, нами був розроблений ряд вправ, в яких відображені аспекти країнознавчої компетенції, а інформація представлена в формах, що сприяють більш ефективному освоєнню матеріалу. Після апробації способів піднесення країнознавчого матеріалу проведення ми провели повторне тестування.

Результати повторного тестування свідчать про підвищення мовної компетенції учнів 6 класу, так 33% учнів мають високий рівень і 50 середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – наголошується у 17% учнів.

Застосовані нами методики сприяли розвитку мовних навичок, накопиченню лексичного запасу, і більш того викликали величезний інтерес і потреба до поглибленого вивчення іспанської мови, формування і підвищення мотивації навчання.

ВИСНОВКИ

В ході роботи було досліджено використання сучасних технологій та методів вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови.

Рішення проблеми підвищення значення країнознавчого матеріалу пов'язано з рішенням величезної ряду допоміжних завдань. У тому числі, представляють інтерес питання співвідношення підготовчих і мовленнєвих вправ у зв'язку з роботою зі супроводжуючою інформацією, контролю розуміння країнознавчих відомостей на різних етапах навчання, визначення готовності учнів до сприйняття і розуміння інформації подібного роду.

Вирішення країнознавчої проблеми залежить не тільки від учнів, а й від викладача. Учитель повинен бути компетентний в цьому питанні, повинен вміти залучити кожного учня в вивчення свого предмета і в культуру мови, що вивчається.

Таким чином, сучасний урок вивчення країнознавчих тем іноземної мови відрізняється різноманітністю цілей і задач, використанням інформаційно-комунікаційних технологій, електронних освітніх ресурсів і варіативний за формами проведення.

Країнознавчий підхід виступає в якості одного з пріоритетних принципів, що сприяють навчанню іноземним мовам. В якості обов'язкових елементів уроку представляється необхідним використовувати вірші, пісні і театралізації, що послужить зразком звучання іноземної мови, адекватного відображення особливостей життя, культури і побуту народу країни, що вивчається. Вірші, пісні будучи носіями культурологічної інформації, сприяють формуванню духовної культури учнів, з'єднанню в єдине ціле їх розуму і душі

До технологій та методів вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови можна віднести: арт-технології, зокрема колаж;

екскурсії-уроки; використання мультимедійних засобів; використання блогів.

Також було схарактеризовано інтеграцію сучасних методів та технологій у вивченні країнознавчих тем на уроках іноземної мови.

Було здійснено розробку цілого ряду положень, сукупність яких може бути кваліфікована як рішення багатьох проблем вивчення іноземної мови в ЗЗСО – розглянуті сучасні технології та методи вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови; охарактеризовано інтеграцію сучасних на вивчення країнознавчих тем на уроках іноземної мови; проаналізовано використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови

Було проаналізовано значення використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови.

Реальна практика сучасної школи показує можливість використання різноманітних навчально-методичних комплексів разом, а також і підручники інших авторів. У зв'язку з цим учитель-практик постійно стоїть перед вибором найбільш прийняттого навчально-методичного комплексу. Деякі педагоги користуються добре знайомими їм навчальними посібниками, іншими постійно рухає пошук нового, оскільки вчителю не цікаво з року в рік навчати по одному підручнику, читаючи одні і ті ж матеріали.

На сьогоднішній день є безліч підходів до вивчення країнознавчого матеріалу, велика кількість навчально-методичних комплексів з іспанської мови як зарубіжних, так і вітчизняних авторів, які характеризуються позитивними і негативними сторонами, що змушує вчителів створювати методики і вправи за допомогою самостійного відбору матеріалу, в зв'язку з ніж, актуальна проблема вибору базового підручника, необхідного для вчителя в досягненні цілей

навчання з урахуванням профілю навчального закладу і контингенту учнів.

Було розглянуто методику використання сучасних технологій та методів під час вивчення країнознавчих тем на уроках іспанської мови.

Для визначення мовної компетенції в 6-В класі Херсонського навчально-виховного комплексу «Дошкільного навчального закладу - спеціалізованої школи з поглибленим вивченням англійської мови І ступеня – гімназії» № 56 и серед учнів було проведено тестування. З наведених результатів видно, що на даному етапі вивчення іспанської мови 26% учнів мають високий рівень і 57% середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – у 17% учнів. З метою визначення рівня мотивації вивчення іспанської мови серед учнів було проведено анкетування, яке показало, що на даному етапі вивчення іспанської мови 85% учнів мають високу і середню мотивацію, низьку – всього 15%.

Для формування країнознавчої компетенції, нами був розроблений ряд вправ, в яких відображені аспекти країнознавчої компетенції, а інформація представлена в формах, що сприяють більш ефективному освоєнню матеріалу. Після апробації способів піднесення країнознавчого матеріалу проведення ми провели повторне тестування.

Результати повторного тестування свідчать про підвищення мовної компетенції учнів 6 класу, так 33% учнів мають високий рівень і 50 середній рівень мовної компетенції, низький рівень мовної компетенції – наголошується у 17% учнів.

Також нами було проведено повторне анкетування з метою визначення рівня мотивації вивчення іспанської мови. З наведених результатів видно, що після вивчення країнознавчого матеріалу, мотивація учнів до вивчення іспанської мови підвищилася. 47% учнів характеризуються високою мотивацією, середньої мотивацією – 45, низькою мотивацією – всього 8% учнів.

Під час проходження педагогічної практики нами було опробовано методики та вправи з країнознавчою інформацією, що сприяли розвитку мовних навичок, накопиченню лексичного запасу, і більш того, викликали величезний інтерес і потребу до поглибленого вивчення іспанської мови, формування і підвищення мотивації навчання.

Таким чином, основною метою прийомів і способів пояснення або закріплення країнознавчого матеріалу є підвищення мотивації, інтересу до вивчення іспанської мови, полегшення сприйняття нової інформації, а також використання сучасних технологій та методів, особливо в умовах дистанційного або змішаного навчання. Розвивається кругозір учнів, їхній світогляд і загальнокультурний рівень. Завдяки використанню країнознавчих матеріалів заняття з іноземної мови відрізняються комунікативно-прагматичною спрямованістю, самостійністю, можливістю розвитку творчого потенціалу учнів, їх високою активністю і зацікавленістю у вивченні мови

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Александрова Є. В. Віртуальна екскурсія як одна з ефективних форм організації навчального процесу / Э. В. Александрова // Історія України. 2010. № 10. С. 22–24.
2. Анализ урока: типология, методики, диагностика / авт-сост. Л. В. Голубева, Т. А. Чегодаева. 2-е изд., стереотип. Волгоград: Учитель, 2008. 121 с.
3. Афанасьєва А. Е. Використання арт-технологій в навчанні англійської мови в середній школі // Молодий вчений. 2016. №11. С. 1411-1413.
4. Бурачевска А. В. Арт-технологии как средство развития пространственного восприятия и пространственных представлений у дошкольников с общим недоразвитием речи // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2015. С.139-142.
5. Верещагин Е. М. Проспект учебного лингвострановедческого словаря современного иностранного языка / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров, В. В. Морковкин // Проблемы учебной лексикографии. / Под ред. П. Н. Денисова, В. В. Морковкина, 2017. 157 с.
6. Верещагин Е.М. Язык и культура: лингво-страноведение в преподавании иностранного языка / Е. М. Верещагин, В. Костомаров // - М. 2013. - 230 с.
7. Гальсковой Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. М.: АРКТИ, 2016. 165 с.
8. Дашкова Е.В., Виртуальные экскурсии как средство современного педагогического процесса / Е.В. Дашкова, К.И. Стрюковская // Актуальные проблемы и перспективы развития туризма: материалы всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов

«Актуальные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России – 2013», Екатеринбург, 5 апр. 2013 г. / ФГБОУ ВПО «Урал. Гос. Пед. Ун-т». Екатеринбург, 2013. С. 346-350.

9. Дашкова Е.В., Гуманизация образования: экскурсия как педагогический процесс / Е.В. Дашкова, А.В. Елисеева // Гуманитарные и социально-экономические науки 2009. № 6 (49). С. 113-116.

10. Деулина Е. Н. Управление мотивацией в обучении иностранному языку Е. Н. Деулина, Т. А. Танцура // *Lingua mobilis*. - 2017. № 2 (28). с. 152-159.

11. Долженко Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. - Изд. Четвёртой, испр. и доп. Ростов н / д: Феникс, 2012. 308 с.

12. Дубовицкая, Т. Д. Психологические основы обучения: Учебно-методический материал для студентов 3-5 курсов высших пед. учебных заведений / Т.Д. Дубовицкая. Стерлитамак: Стерлитамак. пед. ин-т, 2016. 160 с.

13. Ермакова, У. А. Лингвострановедческие аспекты в повышении результативности уроков иностранного языка / У.А. Ермакова. В сборнике: Эффективные технологии и методы реализации идей и требований современного образования. Сборник материалов научно-методического Интернет-семинара. Под редакцией Л. А. Трусовой. 2016. 71 с.

14. Єфременко В. А. Застосування інформаційних технологій на уроках іноземної мови / В.А. Єфременко // Іноземні мови в школі. - 2016. №8. с. 18.

15. Захаров Н. П. Модели психологического реагирования в рамках фундаментальной позитивной реинтеграции личности // Психология, психотерапия, образование. 2001. №1. С. 40-44.

16. Іспанська мова: навч. посібник для 6-го кл. установ заг. середовищ. освіти Є. К. Гріневич. 2-е вид. К. 2016. 271 с.

17. Иванова Е. О. Теория обучения в информационном обществе / Иванова Е. О., Осмоловская И. М. М. : Просвещение, 2011. С. 126–127.
18. Краснянский М.Н., Радченко И. М. Основы педагогического дизайна и создания мультимедийных учебных аудио / видео материалов: учебно-методическое пособие. Тамбов: ТГТУ, 2016. 55 с.
19. Методика навчання іноземної мови : Навчально-методичний посібник (до курсу «Методика навчання іноземної мови») / О. В. Казанжи. Миколаїв : 2019. 227 с.
20. Обучение иностранным языкам - современные проблемы и решения: сборник материалов I Международной научно-практической конференции имени Е. Н. Солововой (5-6 ноября 2019 годы) / под ред. М. А. Буровой, А. Е. Буровой и др. Обнинск: Титул, 2020. 796 с.
21. Паламарчук В. Ф. У пошуках нестандартного уроку / В. Ф. Паламарчук, Д. І. Рум'янцева, О. Й. Антипова. — Рад. школа, 1991. №1. С. 65-69.
22. Пассов Е. И. Терминосистема методики, или как мы говорим и пишем. СПб. Златоуст, 2009. 122 с.
23. Перкас С. В. Повідомлення країнознавчого характеру на уроці іноземної мови. М. : Лист, 2007. 185 с.
24. Петерсон Л.Г., Кубышева М.А., Рогатова М.В. // Типология уроков деятельностной направленности. МАНПО. 2016. 48 с.
25. Примерные программы по учебным предметам. Иностранный язык. 5-9 классы. 2-е изд. М.: Просвещение, 2019. 144 с.
26. Райхштейн, А. Д. Лингвистика и страноведческий аспект в преподавании иностранных языков / А.Д. Райхштейн // Иностранные языки в школе. №6. -2008. 46 с.
27. Райхштейн А. Д. Лінгвістика і страноведческий аспект у викладанні іноземних мов / А.Д. Райхштейн // Іноземні мови в школі. №7. 2008. 64 с.

28. Редько В., Береславська В. Іспанська мова (5-й рік навчання) : підручник для 9 класу. 2017. Генеза. 187 с.
29. Рижкин І. Б. Колаж як засіб формування суб'єкта діалогу культур // ПНіО. 2014. № 6 (12). С.91-98.
30. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. Воронеж: Истоки, 1996. 238 с.
31. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков : сб. науч. ст. / Чуваш. гос. пед. ун-т ; отв. ред. Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. 449 с.
32. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. М. : АСТ: Астрель, 2008. 238 с.
33. Таранова Е. В. Анализ термина «арт-педагогика» в понятийном поле педагогических и арт-терапевтических категорий // Педагогика и психология. 2012. № 1 (2). С. 8-12.
34. Томахин, Г. Д. Лингвистические аспекты лингвострановедения / Г. Д. Томахин // Вопросы языкознания. 2016. 234 с.
35. Тумакова Н. А., Захарченко Е. А. Мультимедійні засоби як спосіб інтенсифікації освітнього процесу // Молодий вчений. 2015. № 4. С. 629-633.
36. Ушинський К.Д. Про користь педагогічної літератури / К.Д. Ушинський // Вибрані нед. твори: у 2 т. К.: Рад. шк., 1983. Т. 1. 496 с.
37. Gaudeul, A., & Peroni, C. (2010). Reciprocal attention and norm of reciprocity in blogging networks. *Economics Bulletin*, 30(3), 2230–2248.
38. Gfeller K. Musical mnemonics as an aid to retention with normal and learning disabled students / K. Gfeller // *Journal of Music Therapy*. 20(4). P. 179–189.
39. Goodwin-Jones, R. (2003). Blogs and wikis: Environments for on-line collaboration. *Language Learning and Technology*, 7(2), 12–16.

40. Johnson, D. (2010). Teaching with authors' blogs: Connections, collaboration, creativity. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 54(3), 172–180.

41. Kajder, S., & Bull, G. (2004). A space for «writing without writing». *Learning & Leading with Technology*, 31(6), 32–35.

42. Lara, C. D., & Lomicka, L. L. (2008). Adventures in the blogosphere: From blog readers to blog writers. *Computer Assisted Language Learning*, 21(1), 9-28.

43. Mutum, D., & Wang, Q. (2010). «Consumer Generated Advertising in Blogs». In Neal M. Burns, Terry Daugherty, Matthew S. Eastin. *Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption*. 1. IGI Global. pp. 248–261.

44. Shatunovskiy V.L., Shatunovskaya E.A. The educational process as directed and controlled selflearning, April, 2018. № 4 (216). P. 101-107.

Інтернет джерела:

45. Відеофільм. URL: <https://uk.wiktionary.org/wiki/%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%84%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BC>.

46. Копилова Д. С. Розвиваємо міжпівкульну взаємодію // Кінезіологічні вправи. URL: http://psiholog.nfds61.edumsko.ru/articles/-kineziologicheskie_uprazhneniya.

47. Мотивація. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F>.

48. Пісня. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D1%81%-D0%BD%D1%8F>.

49. Проектна робота. URL: <https://vseosvita.ua/library/proektna-robot-a-ak-zasibpidvisenna-motivacii-do-vivcenna-anglijskoi-movi-101008>.

50. Blood R. Weblogs: A history and perspective. Rebecca's Pocket, 7(9). Retrieved on November 17, 2012 URL: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html.

51. PowerPoint. URL: https://wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint.

ДОДАТКИ

Додаток А

Анкетування щодо виявлення рівня мотивації учнів до вивчення іноземної мови

1. На уроках іспанської мови я можу проявити свої здібності.
2. Мені цікава ця мова, хочу знати з даного предмету якомога більше.
3. Мені вистачає тих знань, які я отримую на уроках іспанської мови.
4. Виконую завдання на уроці тільки тому, що цього вимагає вчитель.
5. Люблю долати труднощі при вивченні мови.
6. Крім підручника, самостійно читаю додаткову літературу по предмету.
7. Вважаю, що важкі теоретичні питання з іспанської мови можна прибрати зі шкільної програми.
8. Якщо щось не виходить з даного предмету, намагаюся розібратися і зрозуміти що до чого.
9. На уроках іспанської мови у мене часто буває такий стан, коли «зовсім не хочеться вчитися».
10. Активно працюю і виконую завдання на уроці тільки під контролем вчителя.
11. Я з цікавістю обговорюю в вільний час (на перерві, вдома) зі своїми однокласниками (друзями) то, що пройшли на уроці.

12. Намагаюся самостійно виконувати завдання з іспанської мови, не люблю, коли мені підказують і допомагають.

13. По можливості намагаюся списати у товаришів або прошу когось виконати завдання за мене.

14. Вважаю, що все знання з даного предмету є цінними. Намагаюся по можливості дізнатися якомога більше.

15. Оцінка з іспанської мови для мене важливіше, ніж знання.

16. Якщо я погано підготовлений до уроку, то особливо не засмучуюсь і не переживаю.

17. Мої інтереси і захоплення у вільний час пов'язані з іспанською мовою.

18. Даний предмет дається мені насилу, і мені доводиться змушувати себе виконувати навчальні завдання.

19. Якщо через хворобу (або з інших причин) я пропускаю уроки з іспанської мови, то мене це засмучує.

20. Якби було можна, то я виключив б іспанську мову з розкладу.

Додаток Б

Результати первинного тестування

Дескриптори оцінювання

Оцінка	Бали	Дескриптор
1-6	до 35 балів	Відповіді учня не впевнені; постійна потреба у використанні допоміжного матеріалу; на додаткові питання не відповідає; матеріал засвоює слабо; розбирається тільки в ключових поняттях, але багато чого не вміє роз'яснювати
6-10	36- 60 балів	Відповіді не повні, вимагають доповнень; учень невпевнено відповідає на додаткові питання; допускаються неточності і незначні помилки у змісті відповіді; в матеріалі розбирається нормально
10-12	61-80 балів	Впевнене володіння і логічно виражене володіння знаннями; глибоке розуміння матеріалу; не допускає помилок; відповідь не вимагає доповнень

Результати тестування в процентному відношенні, %

Низький рівень мовної компетенції	Середній рівень мовної компетенції	Високий рівень мовної компетенції
16	58	26

Додаток В

Результати повторного тестування

Результати повторного тестування в процентному відношенні, %

Низький рівень мовної компетенції	Середній рівень мовної компетенції	Високий рівень мовної компетенції
17	50	33

Результати анкетування в процентному відношенні, %

Рівень мотивації	Низький рівень мотивації	Середній рівень мотивації	Високий рівень мотивації
До	54	54	15
Після	8	45	47

Додаток Г

Конспект уроку з іспанської мови для 6 класу

Тема: «Las Navidades» (Новорічні свята).

Підтема: «El Día de Los Reyes Magos»

Мета: розвивати мовну компетенцію учнів з теми: «Las Navidades» (Свята).

Дистанційна комунікація та освітні технології: урок на платформі Zoom.

Під час онлайн - уроку ми використовуємо презентацію, яку можна подивитися за посиланням (https://docs.google.com/presentation/d/1B37xpjW2kZA5UhHhWCJAEV_kvFGyl5vwSG7bOYhqDNA/edit?usp=sharing)

Цілі уроку:

Практична: розвивати навички читання з розумінням основного змісту; вчити учнів давати розгорнуті відповіді на питання за змістом тексту та удосконалювати навички мовлення на понад фразовому рівні.

Освітня: ознайомитися із традицією святкування El Día de Los Reyes Magos в Іспанії, отримати уявлення про написання листа волхвам.

Розвиваюча: розвивати логіку мислення, розвивати довільну увагу, вчитися знаходити спільне й відмінне у святкуванні різдвяних свят в Іспанії та Україні.

Виховна: виховувати розуміння, повагу й толерантність до культури іншого народу, виховувати вміння вести себе адекватно в типових ситуаціях спілкування.

Обладнання уроку: презентація матеріалу, платформа Zoom, роздатковий матеріал, текст «Los Reyes Magos».

Схематичний план уроку

I. Початок уроку.....3хв

1. Організація класу (привітання, повідомлення теми уроку та ходу уроку).....3хв

II. Основна частина уроку.....39хв

2. Активізація ЛО з теми6 хв

3. Автоматизація граматичних навичок10хв

4. Розвиток читання з розумінням основного змісту.....10хв

5. Після текстовий етап.....10хв

III. Заключна частина.....3хв

7. Підведення підсумків, оцінювання.....2хв

8. Повідомлення домашнього завдання.....1хв

Хід уроку

Етап. Мета. Приєм.	Зміст роботи
1	2

Етап 1. Початок уроку. Організація класу

Мета: залучити учнів до роботи.

Прийом: вітання та бесіда з класом.

M.: *Buenos días, amigos! Creo que podemos empezar nuestro trabajo.*



Bueno, ahora, por favor, contestad a mis preguntas
(учні відповідають на запитання):

1. *¿Te gustan las vacaciones?*
2. *¿Cuál es tu día festivo favorito?*
3. *¿Sabes que en Ucrania hay una fiesta para los niños que se celebra en Diciembre? - Sí, esta es la fiesta de San Nicolás (El Día de Sviatýi Mykola).*
4. *En tu opinión ¿tienen las fiestas similares tus compañeros hispanos? - Claro que sí. Eso es El Día de los Reyes Magos.*

M.: *Pues, chicos, como pensáis, ¿cuál es el tema de nuestra clase?*

- Pienso que el tema de nuestra clase es las fiestas navideñas.

Bueno, ahora, por favor, contestad a mis preguntas:

1. ¿Te gustan las vacaciones?
2. ¿Cuál es tu día festivo favorito?
3. ¿Sabes que en Ucrania hay una fiesta para los niños que se celebra en Diciembre?
4. En tu opinión ¿tienen las fiestas similares tus compañeros hispanos?



Етап 2. Активізація ЛО з теми

Мета: зняти лексичні труднощі при читанні тексту

Прийом: виконання вправ на семантизацію; знайти еквіваленти українською мовою.

Учні виконують некомунікативні лексичні вправи з метою формувати потенційний словник.

1. Relaciona las palabras con sus significados.

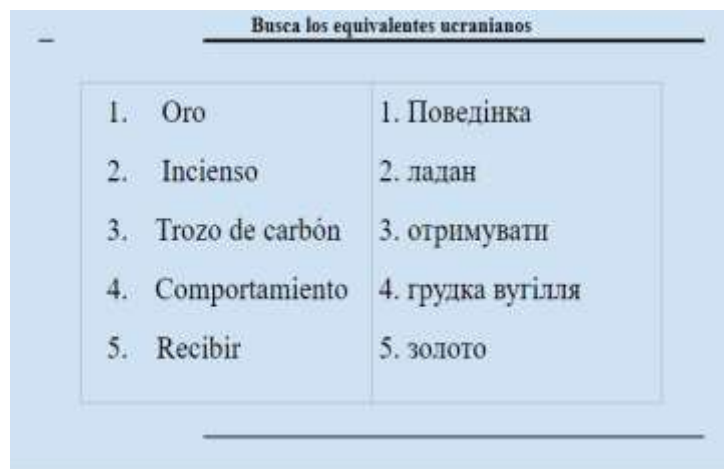
1. Regalo
2. Estalla
3. Carta
4. Majestad

1. Tratamiento que se da a los reyes, a los emperadores y a Dios, anteponiendo en ocasiones las palabras su, vuestra y real.
2. Cosa que se da a una persona como muestra de afecto o de consideración.
3. Escrito que una persona dirige a otra para darle noticias.
4. Astro o cuerpo celeste que brilla con luz propia en el firmamento.



2. Busca los equivalentes ucranianos.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Oro 2. Incienso 3. Trozo de carbón 4. Comportamiento 5. Recibir 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поведінка 2. ладан 3. отримувати 4. грудка вугілля 5. золото
--	---



Етап 3. Вчити вживати граматичні структури теперішнього часу на рівні речення.

Мета: навчити правильно вживати ГС на рівні речення.

М.: *En el texto que vamos a leer vais a encontrar los verbos que están en Presente de Indicativo. Por eso tenemos que recordar la conjugación de los verbos regulares e irregulares en el Presente de Indicativo (учні активізують граматичний матеріал з теми теперішній час дієслів, які зустрічаються в тексті)*

1. Completa las frases conjugando los verbos regulares entre paréntesis.

Приєм: імітація
ЗМ, підстанівка у
ЗМ, завершення ЗМ

1. _____ *muy despacio porque estoy cansado.*
(caminar, yo)
2. *Mi hermana* _____ *en un banco.*
(trabajar)
3. *Usted* _____ *una carta a la semana.*
(escribir)
4. *Vosotros* _____ *la radio. (escuchar)*
5. *Ustedes* _____ *en el hotel.*
(desayunar)
6. *Tú no* _____ *a tus padres.*
(comprender)

1. Completa las frases conjugando los verbos regulares entre paréntesis.

1. _____ *muy despacio porque estoy cansado. (caminar, yo)*
2. *Mi hermana* _____ *en un banco. (trabajar)*
3. *Usted* _____ *una carta a la semana. (escribir)*
4. *Vosotros* _____ *la radio. (escuchar)*
5. *Ustedes* _____ *en el hotel. (desayunar)*
6. *Tú no* _____ *a tus padres. (comprender)*

2. Completa las frases conjugando uno de estos verbos irregulares:

(*ser – tener – hacer – estar – ir – seguir - coger – pedir – querer*)

1. (*Nosotros*) _____ *en casa de Marcos.*
2. *Cuando desayuna en el bar siempre*
_____ *un café y tostadas.*
3. *¿Vosotros* _____ *los amigos de Clara?*
4. *Yo no* _____ *a la fiesta esta noche.*
Estoy cansado.
5. *Enrique, ¿* _____ *sed?*
¿ _____ *un poco de agua?*
6. *Si ustedes* _____ *las indicaciones,*
llegan fácilmente al museo.
7. *Hoy (yo)* _____ *el coche, hay huelga de*
transportes.
8. *¿Qué* _____ *esta noche? ¿Vienes al*
cine conmigo?

2. Completa las frases conjugando uno de estos verbos irregulares:

(ser – tener – hacer – estar – ir – seguir – coger – pedir – querer)

1. (Nosotros) _____ en casa de Marcos.
2. Cuando desayuna en el bar siempre _____ un café y tostadas.
3. ¿Vosotros _____ los amigos de Clara?
4. Yo no _____ a la fiesta esta noche. Estoy cansado.
5. Enrique, ¿ _____ sed? ¿ _____ un poco de agua?
6. Si ustedes _____ las indicaciones, llegan fácilmente al museo.
7. Hoy (yo) _____ el coche, hay huelga de transportes.
8. ¿Qué _____ esta noche? ¿Vienes al cine conmigo?

Етап 4. Розвиток читання з розумінням основного змісту

Мета: вчити учнів розуміти основний зміст тексту, формувати потенційний словник, вміти прогнозувати зміст тексту за ключовими словами.

Прийом: читання тексту за ланцюжком, та пошук значення виділених ЛО у словнику.

Y ahora vamos a leer un texto interesante sobre los Reyes Magos. Leemos dos oraciones uno tras uno (учні читають текст за ланцюжком та коментують його українською мовою, звертаючи увагу на незнайомі слова).

Los Reyes Magos

*La tradición más querida entre los niños durante las Navidades es el día Los Reyes Magos. Papa Noel es muy conocido por dar regalos, pero las estrellas en España son Los Reyes. Son aquellos que siguieron una estrella para conocer al Rey de Reyes (el niño Jesús) y ofrecerle tres regalos: **oro, incienso, y mirra** al recién nacido en **Belén**. Cuando llega diciembre, todos los niños de España y Latinoamérica empiezan a escribir sus cartas a los Reyes o a su Rey favorito: Gaspar, Melchor o Baltasar. Les piden las cosas que les gustaría recibir la mañana de enero (día en que se reparten los regalos) y también cuentan su comportamiento durante el año. Si los niños han sido buenos, reciben regalos, pero si han sido malos reciben un trozo de **carbón**. Sus Majestades viajan en camellos y debido a esto cuando vienen del este, tardan en llegar a España.*

El tema de nuestra lección es «Las Navidades»

Los Reyes Magos

La tradición más querida entre los niños durante las Navidades es Los Reyes Magos. Santa Claus es muy conocido por dar regalos, pero las estrellas en España son Los Reyes. Son aquellos que siguieron una estrella para conocer al Rey de Reyes (el niño Jesús) y ofrecerle tres presentes: oro, incienso, y mirra al recién nacido en Belén. Cuando llega diciembre, todos los niños de España y Latinoamérica empiezan a escribir sus cartas a los Reyes o a su Rey favorito: Gaspar, Melchor o Baltasar.



Les piden las cosas que les gustaría recibir la mañana de enero (día en que se reparten los regalos) y también cuentan su comportamiento durante el año. Si los niños han sido buenos, reciben regalos, pero si han sido malos reciben un trozo de carbón. Sus Majestades viajan en camellos y debido a esto cuando vienen del este, tardan en llegar a España.



Етап 5. Післятекстовий етап

Мета: перевірити
рівень розуміння
учнями основного
змісту тексту

Прийом: відповіді
на питання, вибір
правильного
твердження.

**M.: Responded a las siguientes preguntas (учні
відповідають на запитання за змістом тексту):**

1. *¿Quiénes son las estrellas en España?*
2. *¿Qué hacen los niños cuando llega diciembre?*
3. *¿Cómo se llaman los Reyes Magos?*
4. *¿Qué reciben los niños traviesos?*



Responded a las siguientes preguntas:

1. ¿Quiénes son las estrellas en España?
2. ¿Qué hacen los niños cuando llega diciembre?
3. ¿Cómo se llaman los Reyes Magos?
4. ¿Qué reciben los niños traviesos?

M.: Elegid la verdadera opción (verdadero – falso), (учні позначають твердження, що відповідають змісту знаком +, а ті що не відповідають тексту – знаком -)

1. La tradición más querida entre los niños durante las Navidades es Santa Claus.

2. Los Reyes son aquellos que siguieron una estrella para conocer al Rey de Reyes y ofrecerle tres presentes.


3. Los niños piden las cosas que les gusta recibir la mañana del 6 de diciembre.

4. Sus Majestades viajan en renos y debido a esto cuando vienen del este, tardan en llegar a España.



Elegid la verdadera opción:

1. La tradición más querida entre los niños durante las Navidades es Papa Noel.
2. Los Reyes son aquellos que siguieron una estrella para conocer al Rey de Reyes y ofrecerle tres presentes.
3. Los niños piden las cosas que les gusta recibir la mañana del 6 de diciembre.
4. Sus Majestades viajan en renos y debido a esto cuando vienen del este, tardan en llegar a España.

<p>Етап 6. Заключна частина.</p>	<p>M.: <i>Nuestra clase está terminada.</i></p> <p>Підведення підсумків уроку. Оцінювання та коментар оцінок.</p> <p><i>Muchas gracias a vosotros. Hoy, habéis trabajado bien.</i></p> 
<p>Етап 7. Пояснення домашнього завдання</p>	<p>M.: <i>Vuestra tarea de casa es preparar una información sobre la historia y la tradición de la celebración del Día de Sviatýi Mykola en Ucrania.</i></p>