

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ КОНТЕНТУ
ХЕРСОНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ**

Кваліфікаційна робота (проект)

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка
IV курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної програми
Журналістика
Бачинська Елеонора Володимирівна

Керівник: кандидат наук із соціальних
комунікацій, доцент
Орлова Наталя Василівна

Рецензент: редакторка Інтернет-
ресурсу Kherson. net.ua
Самборська Валерія Володимирівна

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Мультимедійність як характерна ознака інтернет-видань	5
1.1. Історіографія дослідження	5
1.2. Основні критерії якісного мультимедійного контенту.....	8
РОЗДІЛ 2. Аналіз мультимедійності херсонських інтернет-видань	11
2.1. «Херсонці»	11
2.2. «Мост».....	13
2.3. «Херсонские вести»	16
ВИСНОВКИ	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	26
ДОДАТКИ	31

ВСТУП

Актуальність дослідження. Перше в Україні інтернет-видання було засноване Георгієм Гонгадзе у 2000 році. Це відома й авторитетна в нашій країні та за її межами «Українська правда». У Херсоні онлайн-видання почали з'являтися пізніше, переважно після 2010 року.

Незважаючи на те, що в Україні мережеві видання функціонують уже два десятиліття, рівень їх відповідності вимогам мультимедійного й конвергентного контенту залишається низьким. Особливо це відчутно в регіонах.

Мультимедійність зумовлює новий підхід до підготовки журналістських матеріалів. Вчорашні газетярі не повинні писати замітку для інтернет-видання за старими, академічними вимогами періодичної преси. Природа нових медіа вимагає трансформації класичних жанрових форм і розуміння цього журналістами.

Водночас власники і редактори інтернет-видань не повинні розглядати конвергентність як причину зниження витрат на медіавиробництво. Такий підхід призводить до того, що замість якісного мультимедійного видання ми маємо бліду копію паперової газети, що на 90% складається з копіпасти і замовних матеріалів.

Проблематику мультимедійності онлайн-видань досліджують українські та зарубіжні учені: Н. Стеблина, І. Тонкіх, Б. Потятиник, М. Женченко, Х. Кулаковська, В. Шевченко, О. Калмиков, Дж. Друла, Т. Бернес-Лі та інші. Їх праці становили основу теоретичної бази нашої роботи.

Необхідність дослідження контенту херсонських інтернет-видань щодо їх відповідності вимогам мультимедійності полягає в тому, щоб

зафіксувати позитивні та негативні явища в регіональній журналістиці, виявити кращі зразки, які можна і треба брати до уваги.

Мета роботи – проаналізувати контент херсонських інтернет-видань «Херсонці», «Мост», Херсонские вести» щодо використання мультимедійності.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- а) визначити історіографію дослідження;
- б) охарактеризувати основні критерії якісного мультимедійного контенту;
- в) проаналізувати досліджувані інтернет-видання щодо впровадження мультимедійності, гіпертекстуальності та інтерактивності;
- г) зробити висновки.

Об’єкт дослідження – контент онлайн-медіа.

Предметом кваліфікаційної роботи є вимоги, складники, прийоми мультимедійності регіональних інтернет-видання .

Джерельна база: публікації херсонських онлайн-видань «Херсонці», «Мост», «Херсонские вести».

У роботі використано такі **методи дослідження**: аналіз, синтез, контент-аналіз, порівняльно-історичний, аналогія, спостереження,.

Практичне значення. Результати дослідження можуть бути використані під час підготовки курсів «Нові медіа», «Медійні жанри», «Інтернет-журналістика», «Журналістський фах», а також у практичній підготовці журналістів мережевих видань.

Структура дослідження. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

РОЗДІЛ МУЛЬТИМЕДІЙНІСТЬ ЯК ХАРАКТЕРНА ОЗНАКА ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

1.1. Історіографія дослідження

Природа нових медіа привертає увагу дослідників різних галузей, зокрема і журналістикознавців.

В. Шевченко у статті «Особливості контенту в сучасному журналістикознавстві» розглядає основні поняття науки про журналістику, зокрема, що таке факт, чим він відрізняється від коментаря та інформації, що таке дані в медіа. Авторка зосереджує увагу на визначенні характеристик контенту традиційних друкованих та електронних видань. В. Шевченко зауважує: «Особливістю газет і журналів є те, що читач їх тримає в руках, має можливість перегортати сторінки, повертатися чи забігати вперед, позначаючи цікаві фрагменти. ... Електронні медіа містять тексти, заголовки, гіперпосилання, зображення (малюнки, фото, креслення, інфографіку), мультимедіа (аудіо та відеофайли), елементи інтерфейсу» [31].

Стаття Х. Кулаковської «Візуальний контент інтернет-ЗМІ: термінологічні засади дослідження» присвячена уточненню термінологічних понять. На основі аналізу дефініцій у науковій та довідковій літературі дослідниця доходить висновку про те, чим відрізняється контент в друкованих та електронних медіа: «Візуальний контент є складовою мультимедіа, що разом із текстовим контентом становить частину загального інформаційного наповнення веб-простору. Ця комп'ютерна технологія відображення інформації й визначає особливість інтернет-ЗМІ» [5]. Також Х. Кулаковська уточнює поняття

«контент», «візуальний контент», «мультимедійність»: подає класифікацію візуального контенту.

Н. Стеблина у статті «Поява мультимедійності, гіпертекстуальності та інтерактивності на місцевих інформаційних сайтах, або Як одеські електронні видання опанували мережу (за матеріалами сайтів «Репортер» та «Думская» за 2005-2014 роки)» аналізує, як і коли новинні тексти двох найстаріших одеських сайтів набули ознак мультимедійності.

Н. Стеблина дійшла висновків про те, що досліджувані видання «так і не переходять до опанування відео чи інших мультимедійних форматів. ... Одеські сайти також не демонструють тенденції пов'язувати всі матеріали сайту гіперлінками, при цьому кількість зовнішніх посилань більша, ніж кількість внутрішніх. У більшості випадків читачі повинні сприймати матеріали видань лінійно – один за одним, можливість перестрибувати з матеріалу на матеріал майже не використовується. І на останок, одеські сайти переважно рідко вдаються до інтерактивності...» [21].

Праця І. Тонкіх «Критерії якості контенту інтернет-медіа» присвячена розгляду чинників, що впливають на формування контенту мережевих видань. Приділяє увагу авторка і питанню дотримання журналістських стандартів фахівцями інтернет-медіа.

І. Тонкіх висловлює таку думку: «Якість контенту інтернет-медіа варто розглядати як із позицій веб-менеджменту й оптимізації тексту для пошукових систем, так і з точки зору професійних стандартів журналістської творчості. Задля успішного функціонування мережевого видання потрібно упорядкувати інформаційне наповнення сайту відповідно до таких критеріїв: релевантність тематичним запитам, унікальність контенту, чітко розроблена стратегія модерації та юзабіліті, зручна навігація, дотримання юридичних і морально-етичних норм, реалізація основних функцій і принципів журналістики й відповідність

сучасним трендам розвитку медіа, насамперед мультимедіатизації та конвергенції» [25].

Ще в одній своїй статті «Специфіка подання новин в українських інтернет-ЗМІ» І. Тонкіх детальніше розглядає принципи подачі новин в найбільш популярних онлайн-медіа: «Українська правда», «Обозреватель», «Подробности» тощо. У результаті проведеного дослідження авторка виділяє такі позитивні специфічні риси новинної інформації в інтернет-виданнях: «По-перше, для неї характерна надзвичайна оперативність. Такі ознаки як здатність подавати новини в реальному часі, застосування мультимедійних елементів та можливість інтерактивного зв'язку з читачами також сприяють росту популярності новинної інформації в інтернеті. По-друге, гіпертекстова організація новинного матеріалу робить його поліфункціональним: новини можуть бути подані у вигляді анонсів-гіперпосилань, які одночасно виконують функції самостійних новин-хронік і заголовків заміток, із текстом яких можна ознайомитися, перейшовши за посиланням» [23].

Також І. Тонкіх говорить про недоліки онлайн-медіа: «Незважаючи на численні переваги, інтернет-новини мають і недоліки: інформація часто потрапляє з неофіційних джерел і за браком часу не перевіряється, через що іноді виявляється недостовірною. Задля привернення уваги читачів в умовах жорсткої конкуренції онлайн-ЗМІ часто використовують надмірно сенсаційні заголовки, що не відбивають основного змісту заміток і не відповідають дійсності. При цьому порушуються норми професійної журналістської етики» [23].

Як бачимо, питання мультимедійності контенту українських інтернет-видань перебуває у полі зору дослідників. Науковці визначили основний термінологічний апарат інтернет-журналістики, охарактеризувати складники візуального контенту. Проаналізовано специфіку подачі новин всеукраїнськими та регіональними (одеськими)

сайтами. Херсонські інтернет-видання в аспекті мультимедійності подачі матеріалу ще ніхто не досліджував.

1.2. Основні критерії якісного мультимедійного контенту

Контент у ЗМІ – це його зміст, інформаційне наповнення видання. Це все те, що виробляють журналісти, а споживачі можуть прочитати, переглянути, прослухати, проаналізувати.

Х. Кулаковська справедливо зауважує: «Зазвичай *контент* веб-ресурсів поділяють на два види: *вербальний (текстовий)* і той, що передається за допомогою системи знаків (*мультимедіа*)» [5]. Нас більше цікавить саме мультимедійний контент. Як це поняття визначають дослідники?

Б. Потятиник у посібнику «Інтернет-журналістика» подає таке визначення *мультимедійності*: «У перекладі з латинської *multum* – багато. Отож термін *multimedia* – буквально означає «багатомедійність». У сучасному розумінні – це поєднання різних медіумів, які тісно взаємодіють один з одним. Переважно йдеться про текст, аудіо, відео, анімацію та нерухомі образи (малюнок, фото, діаграми тощо). У новинно-аналітичних ресурсах зазвичай базовим є текст, який ілюструють, застосовуючи вищеназвані можливості» [15, с. 63].

Складники мультимедійного контенту інтернет-видань:

- текст;
- клікабельні заголовки;
- гіперпосилання;
- зображення (фотографії, інфографіка, різноманітні малюнки, креслення, меми, графіки тощо);
- веб-анімація;
- аудіофайли;
- відеофайли;

- зручні елементи інтерфейсу.

Вимоги до мультимедійного контенту інтернет-видань:

- актуальність (важливий для аудиторії);
- оперативність (швидка своєчасна подача);
- достовірність (покликання на джерело);
- оригінальність (авторський контент);
- доступність (з різних пристроїв, додатків);
- інтерактивність (можливість коментувати, зворотній зв'язок).

Прийоми/поради щодо створення мультимедійного контенту:

- унікальність (пошукові системи заточені на авторський контент);
- зміст публікації має відповідати меті, бути корисним для читача;
- писати просто, легко, цікаво, щоб реципієнт дочитав до кінця; не зловживати складними реченнями і конструкціями;
- читабельний і простий шрифт;
- дотримуватися абзацоподілу;
- перевіряти орфографію, писати без помилок, логічних, стилістичних та фактичних неточностей;
- зображення повинно привертати увагу і швидко завантажуватися;
- включати у текст гіперпосилання на авторитетні першоджерела;
- не забувати про ключові слова (теги повинні повторюватися в назві, ліді, підзаголовках, тексті, підписах до фото);
- наявність даних про автора у текстах;
- відповідати на коментарі;
- грамотно використовувати рерайт і копіпаст. В. Шевченко зауважує: «... (ReWrite) готових статей, коли здійснюється перерозподіл домінант тексту, змінюється форма подачі без зміни сенсу, розбавлення контенту певними ключовими фразами. При рерайті, як і при копіпасті, важливо посилатися на джерело» [31];

- популяризувати контент інтернет-видання у соціальних мережах.

I. Тонкіх у статті «Критерії якості контенту інтернет-медіа» наводить *вимоги до якості веб-сайтів*, запропоновані у 2006 році фахівцями проєкту «Minerva»: «прозорість (ідентифікація власника і керівництва, чітке формулювання мети заснування і завдань розвитку); ефективність і результативність; доступність для користувачів; зручність і простоту навігації; реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією); можливість перекладу контенту на інші мови; дотримання авторських прав; розробку стратегії модерації тощо» [25].

Водночас *ознаками неякісного контенту* є: «неповнота інформації або надлишок зайвої інформації, дублювання матеріалів з інших розділів того самого ресурсу, велика кількість неструктурованого тексту, публікація великих фрагментів без підзаголовків та ілюстрацій, розміщення ілюстрацій дуже великих розмірів, використання нечитабельного шрифту» [25].

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ МУЛЬТИМЕДІЙНОСТІ ХЕРСОНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

2.1. «Херсонці»

Сайт «Херсонці» зареєстрований як інформаційне агентство (дод.1). Через те, що в Україні законодавчо не урегульовано сферу інтернет-журналістики, переважна більшість українських інтернет-видань реєструються як інформаційні агентства. Це дає їм право легалізувати свою діяльність [4].

На офіційному сайті Херсонської державної адміністрації у розділі ЗМІ подано перелік 33 регіональних електронних ЗМІ [16]. Більшість із них позиціонують і зареєстровані як інформаційні агентства.

Прозорість. На сайті немає інформації про власника, редактора, колектив. Також немає даних про позиціонування медіа, його мету і завдання.

Доступність для користувачів. Сайт швидко відкривається. Також є сторінка «Херсонці» в соціальній мережі Фейсбук. На сайті є вкладка прив'язки до Фб.

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту відверто застаріле. Такий веб-дизайн був актуальний роки десять тому. Молодому реципієнту такий поділ сторінки на три колонки по 5-6 матеріалів у кожній; додати до цього верхню стрічку із 3 топовими матеріалами, - разом буде до 20 новин одночасно. Навігація проста.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). Оцінити важко, оскільки ми не є постійними читачами цього сайту. До того ж немає позначки кількості переглядів матеріалу. Так само немає можливості коментувати.

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Дотримання авторських прав. Внизу головної сторінки сайту зазначено, що «Використання матеріалів ІА "Херсонці" може здійснюватись лише при наявності "активного гіперпосилання" на "Херсонці", а також на сам матеріал. Редакція може не поділяти думку авторів і не несе відповідальність за достовірність інформації» [30]. Це стандартне формулювання, що подають усі сайти.

Мультимедійність контенту. Відкриваючи текст, що подано як топовий (розміщено посередині із великим фото), бачимо відкритий лист директора херсонського театру Олександра Книги (дод. 3). Знаючи бекграунд історії про закритий показ для обласних чиновників фрагменту вистави із напівоголеними дівчатами, такий лист виглядає як виправдання, приховане під привітанням із Міжнародним днем театру.

Окрім традиційних для текстової журналістики заголовка, ліду, фото і тексту, нічого мультимедійного тут немає.

До речі, у заголовку цитату подано без лапок. І є орфографічні помилки в тексті звернення.

Текст *«На Херсонщині смягчают режим карантинных ограничений»* [33]. Автор – Сергій Яновський. Жанр – *тверда замітка*. Все відповідає вимогам жанру. Оформлення також. Напівжирним накресленням виділено важливу інформацію (дод. 5). Якби було б витримано стандарти новинної журналістики, ці дані були активними гіперпосиланнями.

Матеріал *«В Херсоні завершився турнір істориків-краєведів середі школьників»* [2] є копіастом із сайту Херсонської міської ради (дод. 6). Текст переклали з українську на російську і додали свій заголовок.

Текст І. Староселець *«Міський голова Херсона Ігор Колихаєв»* [20] – копія з сайту ІА «Укрінформ». Жанр – *тематичне інтерв'ю*. Викладено на сайті «Херсонці» як звичайне текстове інтерв'ю. Якщо порівняти

подачу цього матеріалу «Укрінформ» і «Херсонці», то наш регіональний сайт значно програє. Інтерв'ю на «Укрінформ» має всі ознаки мультимедійності: яскраві динамічні фото, що спливають, врізи із найяскравішими тезами героя інтерв'ю, активні гіперпосилання.

На сайті «Херсонці» одне фото і текст. До речі, виділення питань напівжирним і курсивом погано сприймається. Значно краще візуально виглядає шрифтове оформлення в «Укрінформ» (дод. 7-8).

Публікація *«На Херсонщині допомагають лікарням»* [10] складається із заголовка, ліда *«Громадська платформа Юрія Рожкова «Добро переможе» постійно надає благодійну допомогу лікарням Херсонщини»* [10] і відеосюжету херсонського телеканалу Твій плюс. Сюжет є прихованою рекламою. Фактично сайт «Херсонці» просто майданчик для розміщення замовного матеріалу.

Обурення викликав відверто пропагандистський і маніпулятивний матеріал *«Про "двуязычие" на Херсонщине»* [1]. Автор – Юрій Анісімов, Заслужений журналісти України (дод. 10). Його розмістили на «Херсонцях» 6 квітня, а вже за 2 дні, 8 квітня на пропагандистському російському сайті Novoross.info його майже повністю передрукували з невеликими редакційними правками. По-перше, дописали заголовок: *«Про "двуязычие" на Херсонщине: киевский режим пытается запретить русский язык в русскоязычном регионе»* [14], початок і завершення публікації підвели під ідею «притеснення громадян» (дод. 11).

2.2. «Мост»

Сайт «Мост» позиціонує себе як *«Агентство общественной журналистики»* [8], хоча на сайті ХОДА його визначено як інформаційний портал [16]. Під заголовком є графічний малюнок мосту і напис: *«Основан Катей Гандзюк в 2012 году»* [8]. Відомо, що головний редактор Сергій Нікітенко був товаришем К. Гандзюк, яка трагічно загинула. Вони разом працювали, тож поява цього напису після її смерті

зрозуміла. В чомусь це нагадує напис в інтернет-виданні «Українська правда»: «Засновано Георгієм Гонгадзе в 2000 році».

Прозорість. На сайті є розділ «О нас», в якому зазначена основна інформація. Чіткої вказівки, хто є головним редактором, а хто журналісти, - немає. Лише в проханні допомогти і фінансово підтримати проєкт, зв'язатися з редакцією наведено прізвище Сергія Нікітенка. Нам відомо, що він є головним редактором і по суті єдиним дописувачем сайту.

Видання функціонує з 2012 року (вказано, що засновано за грантової підтримки NED) і по нині.

Мету і місію своєї діяльності зазначено в розділі «О нас»: «Мост – информационно-аналитический сайт – освещает события в Херсоне и области независимо от политической или коммерческой целесообразности. Главная цель ресурса – адекватное восприятие и объективная оценка новостной информации, развитие незаангажированной общественной журналистики» [9].

Доступність для користувачів. Сайт швидко відкривається. Також є сторінка «Мост» в месенджері Telegram. На сайті є вкладка прив'язки до Телеграм (дод. 12).

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту оновлене. Дві основні колонки створюють гарний ефект: все просто і зрозуміло. Навігація зручна.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). Є позначки кількості переглядів матеріалу, уподобань (лайків і дизлайків), надано можливість коментувати, є теги (дод. 13). Переглянувши біля двадцяти матеріалів, бачимо лайки (до 5), коментарів немає. Є доволі непогана кількість переглядів (тут можуть бути цифри 292).

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Дотримання авторських прав. Інформації про це немає.

Мультимедійність контенту. Перший текст із фото «Україна взяла под усиленную охрану стратегические объекты в Херсонской области». Рубрика «Фото дня».

Без автора. Загалом авторство є тільки в колонці редактора. Матеріали в рубриці «Новости» розміщено без вказівки прізвища журналіста.

За жанром це *тверда замітка*. Є ілюстрація трьома фотографіями. Наприкінці матеріалу зазначено тег СБУ. Кількість переглядів 292. Уподобань 4, коментарів і дизлайків немає.

Текст «Скадовськ став райцентром – і це можливість туристичного розвитку» [18]. Жанр – *тематичне інтерв'ю*. Рубрика «Інтерв'ю». Автора немає, але зазначено, що підготовлено в рамках проекту ЧЕСНО. Громади. За змістом дуже схоже на замовний матеріал.

Оформлення – звичайне для паперового видання. Кілька фото і текст інтерв'ю. Помічено шрифтову невпорядкованість. Велика кількість переглядів: 3873; лайків 15; дизлайків 5. Без коментарів.

Першоджерело аналізованого інтерв'ю розміщено на сайті www.chesno.org [13]. Його автор – Сергій Нікітенко. Оформлено матеріал відповідно до вимог мультимедійності: великі, на весь екран яскраві фото, врізи з ключовими тезами героя інтерв'ю, фото також заверстано грамотно. У порівнянні це й же текст на «Мосту» виглядає дуже блідо і не привабливо (дод. 14).

Публікація «С компанией, заработавшей на городской свалке более миллиона евро, договор подписывала депутат горсовета Ротова» [17]. Жанр – *журналістське розслідування*. Без автора. Кількість переглядів: 669; лайків 2; дизлайків 0. Без коментарів.

Є теги: «Ротова, свалка, газ, Итака, депутаты» [17]. А також нижче заверстано «Новости по теме». Така структура усіх матеріалів. Пов'язані теми подають наприкінці сторінки (дод. 15).

Подача цієї публікації приємно вразила (дод. 16). Чітка структура тексту, рівно заверстано фото, є активні гіперпокликання (дод. 17; писал МОСТ). Наприклад, так само зроблено у реченні *«Мы уже писали, как компания ООО «ТД «Итака», которая на тот момент принадлежала Алене Ротовой, зашла на свалку»* [17].

У рубриці «Новости» інформація актуальна, але подана як звичайна замітка в друкованій періодичній пресі. Переважно фото відсутні, немає активних покликань. Наявні теги і «Новости по теме» (пов'язані тексти).

2.3. «Херсонские вести»

«Херсонские вести» на сайті ХОДА визначено як інформаційне агентство [16].

Прозорість. На офіційному сайті видання в розділі «О проекте» вміщено склад редакції. Подано: е-мейл advisti@gmail.com, прізвища двох журналістів (Виктор Суворов, Юлия Соломахина), кореспондентки (Линда Метцгер) та оператора (Павел Артеменко) [29]. На прізвищах стоять активні лінки, але не всі дійсні. Також мало ймовірно, що всі ці люди дійсно тут працюють нині.

На сторінці видання є *«Правила сайта»*. Вони регулюють правила коментування повідомлень. Їх приймає або не приймає відвідувач, який хоче залишити коментарі. Більше інформації про видання немає.

Також не зрозуміло, коли сайт «Херсонские вести» почав свою діяльність. Лише зайшовши в «Архів», можна переглянути 8 друкованих випусків. Припускаємо, що починали «Херсонские вести» як паперове періодичне видання. Можливо, паралельно започатковано сайт (також у 2014 році). Друком вийшли номери у листопаді 2014. Більше друкованих чисел не викладено.

Трохи більше інформації є на сторінці видання в фейсбуці (дод. 18). Там зазначено: «Херсонское независимое интернет-издание "Херсонские Вести". Дополнительная информация: Новости Херсона и области.

Аналитика политической и экономической жизни региона» [27]. Тут же є адреса офісу редакції: м. Херсон, вул. Робоча 66; вміщено контактний телефон.

Доступність для користувачів. Сайт оформлено із дотриманням сучасних тенденцій дизайну. Відкривається великим фото (малюнком), на якому зображено основну тему (нині це пандемія COVID-19). Далі сторінка розбита на три колонки. Все швидко відкривається. Також є сторінка «ХВ» в Твіттері, Фейсбуці, канал на ютюб (дод. 19).

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту порівняно із іншими херсонськими виданнями виглядає доволі привабливо. Все просто і зрозуміло. Навігація зручна.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). У «Херсонских вестей» була доволі висока кількість переглядів (9748). Позначки кількості переглядів матеріалу впливає на фото, що ілюструє публікацію. Це дуже зручно, адже одразу видно, скільки людей переглянуло матеріал. Є функція поставити уподобання (лайк), твітнуть надано можливість коментувати (тільки авторизованим користувачам).

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Дотримання авторських прав. Інформації про це немає.

Мультимедійність контенту. На жаль, видання «Херсонские вести» сьогодні не працює. Останні матеріали датовані 17 грудня 2020 р.

Публікація «Сьогодні розпочалась II сесія Херсонської обласної ради» [22] у рубриці «Новости» складається із заголовка, фото і тексту (за жанром – *тверда замітка*) (дод. 20).

Матеріал «На Херсонщині удосконалять систему харчування дітей у школах» [11] також розміщено у рубриці «Новости». За жанром це *тверда замітка*. Автора немає. Активних лінок також не використовують. Першоджерело – матеріал із сайту Херсонської обласної державної адміністрації. Отже, це звичайний копипаст (навіть заголовок залишили той самий). Журналісти «Херсонских вестей» вставили своє

фото (світлинні із першоджерела не брали). Все інше – слово в слово передрукували без вказівки, звідки цю публікацію позичили. Зазначимо, що текст на сайті ХОДА мав автора: «*Автор: Сокова Ольга, головний спеціаліст управління суспільних комунікацій ОДА*» [12].

Ще один матеріал у рубриці «Новости» «*Яку інформацію закриває Колихаєв від херсонців?*» [32]. Це копіпаст посту у фейсбуці херсонського журналіста Олександра Мошнягула. Є активне посилання на його сторінку. Загалом увесь контент запозичений, але тут хоч подали покликання.

Текст «*Ігорь ХРОМОВ - новий очільник Херсонської митниці*» [3] позичений зі сторінки Чорноморська митниця у фейсбуці без зазначення активного гіперпосилання. Так само маємо справу з копіпастом. На що спромоглися у «Херсонских вестях», так це придумати свій заголовок.

У рубриці «Публикации» розміщено текст «*Слуги народу не змогли поділити фракцію в Бериславській райраді*» [19]. Це копіпаст з сайту газети «Новий день». Є активне покликання на цю публікацію: «*В місцевих лавах пропрезидентської партії виник розкол, про це розповідає Новий день. Про створення одразу двох фракцій «Слуги народу» в Бериславській райраді восьмого скликання оголосили депутати від цієї партії на пленарному засіданні сесії ради 15 грудня*» [19]. Редактор тільки трохи змінив заголовок, а все інше – з «Нового дня».

Більш цікаві тексти у рубриці «*Авторские колонки*». Тут подано перелік авторів, їх фото (що характерно для блогів і колонок) та найбільш рейтингова публікація. Перейшовши за нею, потрапляєш на сторінку автора, на якій нижче і розміщено усі його тексти (дод. 21).

Зайшовши на сторінку журналістки «Херсонских вестей» Лінди Метцгер, читаємо перший текст із кількістю переглядів 37038. Це дуже хороший показник, який говорить про те, що є попит на авторські тексти, на аналітику.

Публікація Л. Метцгер «Губернаторский» завтрак Андрея Гордеева: послевкусие» [7]. Кількість переглядів – 37038. Жанр – тематичний репортаж з елементами аналітики.

Авторка використала в матеріалі власні фото, що розкривали динаміку розвитку події. Також використано активні покликання на супровідні публікації (дод. 22).

Матеріал Л. Метцгер «Ярость и негодование херсонских гомофобов» [6] містить більше активних гіперпокликань: «Естественно, подобного рода мероприятия для херсонцев являются диковинкой, именно это и дало почву для затянувшейся полемики между различными организациями города, чьи взгляды на анонсируемый спектакль разделились.

Как известно, проведение этого спектакля всеми законными и незаконными способами пытались сорвать местные члены патриотических организаций Самообороны и Правого сектора. Вследствие данной конфликтной ситуации, организаторы столкнулись с некоторыми трудностями — им пришлось искать новое помещение, а всех, желающих увидеть сам спектакль, приглашать тайком, опасаясь неадекватной реакции членов ПС да и просто банально ощущая ответственность за всех, кто придет на представление» [6].

Жанр – тематичний репортаж. Також на всі фото накладено напис VISTI.KS.UA, що захищає світлина від недобросовісного копіпасту.

Також на сайті у рубриці «Спецтемы» є усі матеріали окрім текстової частини, фото містять відео (дод. 23). Переважно це також скопійовані продукти, які проте мають плашки оригіналів. Трапляється, що текст і відео зроблено журналістами «Херсонских вестей».

ВИСНОВКИ

У результаті аналізу херсонських інтернет-видання в аспекті мультимедійності подачі матеріалу ми дійшли таких висновків.

Контент у ЗМІ – це його зміст, інформаційне наповнення, все те, що готують журналісти, а споживачі читають, переглядають, слухають, аналізують.

Контент нових медіа є *мультимедійним*. Б. Потятиник зазначає: «У перекладі з латинської *multum* – багато. Отож термін *multimedia* – буквально означає «багатомедійність». У сучасному розумінні – це поєднання різних медіумів, які тісно взаємодіють один з одним. Переважно йдеться про текст, аудіо, відео, анімацію та нерухомі образи (малюнок, фото, діаграми тощо). У новинно-аналітичних ресурсах зазвичай базовим є текст, який ілюструють, застосовуючи вищеназвані можливості» [15, с. 63].

Не всі онлайн медіа відповідають вимогам мультимедійності. Так, обов'язковими *складниками мультимедійного контенту інтернет-видань* є: текст; клікабельні заголовки; гіперпосилання; зображення (фотографії, інфографіка, різноманітні малюнки, креслення, меми, графіки тощо); веб-анімація; аудіофайли; відеофайли; зручні елементи інтерфейсу.

До *мультимедійного контенту інтернет-видань* висувають такі *вимоги*: актуальність (важливий для аудиторії); оперативність (швидка своєчасна подача); достовірність (покликання на джерело); оригінальність (авторський контент); доступність (з різних пристроїв, додатків); інтерактивність (можливість коментувати, зворотній зв'язок).

Водночас *ознаками неякісного контенту* є: «неповнота інформації або надлишок зайвої інформації, дублювання матеріалів з

інших розділів того самого ресурсу, велика кількість неструктурованого тексту, публікація великих фрагментів без підзаголовків та ілюстрацій, розміщення ілюстрацій дуже великих розмірів, використання нечитабельного шрифту» [25].

Предметом нашого аналізу є контент трьох херсонських онлайн-видань: «Херсонці», «Мост», «Херсонские вести».

Сайт «*Херсонці*» зареєстрований як інформаційне агентство (дод.1). Через те, що в Україні законодавчо не урегульовано сферу інтернет-журналістики, переважна більшість українських інтернет-видань реєструються як інформаційні агентства. Це дає їм право легалізувати свою діяльність [4].

На офіційному сайті Херсонської державної адміністрації у розділі ЗМІ подано перелік 33 регіональних електронних ЗМІ [16]. Більшість із них позиціонують і зареєстровані як інформаційні агентства.

Прозорість. На сайті немає інформації про власника, редактора, колектив. Також немає даних про позиціонування медіа, його мету і завдання.

Доступність для користувачів. Сайт швидко відкривається. Також є сторінка «Херсонці» в соціальній мережі Фейсбук. На сайті є вкладка прив'язки до Фб.

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту відверто застаріле. Такий веб-дизайн був актуальний роки десять тому. Молодому реципієнту такий поділ сторінки на три колонки по 5-6 матеріалів у кожній; додати до цього верхню стрічку із 3 топовими матеріалами, - разом буде до 20 новин одночасно. Навігація проста.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). Оцінити важко, оскільки ми не є постійними читачами цього сайту. До того ж немає позначки кількості переглядів матеріалу. Так само немає можливості коментувати.

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Мультимедійність контенту. Переглядаючи тексти на «Херсонцях» переконуємося, що окрім традиційних для текстової журналістики заголовка, ліду, фото і тексту, нічого мультимедійного тут немає.

Текст *«На Херсонщині смягчають режим карантинних обмежень»* [33]. Автор – Сергій Яновський. Жанр – *тверда замітка*. Все відповідає вимогам жанру. Оформлення також. Напівжирним накресленням виділено важливу інформацію (дод. 5). Якби було б витримано стандарти новинної журналістики, ці дані були активними гіперпокликаннями.

Чимало на сайті текстів, що є копіпастом із інших ресурсів. Наприклад, матеріал *«В Херсоні завершився турнір істориків-краєведів серед школярів»* [2] є копіпастом із сайту Херсонської міської ради (дод. 6). Текст переклали з українську на російську і додали свій заголовок (покликання на першоджерело немає).

Текст І. Староселець *«Міський голова Херсона Ігор Колихаєв»* [20] – копія з сайту ІА «Укрінформ». Жанр – *тематичне інтерв'ю*. Викладено на сайті «Херсонці» як звичайне текстове інтерв'ю. Якщо порівняти подачу цього матеріалу «Укрінформ» і «Херсонці», то наш регіональний сайт значно програє. Інтерв'ю на «Укрінформ» має всі ознаки мультимедійності: яскраві динамічні фото, що спливають, врізи із найяскравішими тезами героя інтерв'ю, активні гіперпосилання.

На сайті «Херсонці» одне фото і текст. До речі, виділення питань напівжирним і курсивом погано сприймається. Значно краще візуально виглядає шрифтове оформлення в «Укрінформ» (дод. 7-8).

Публікація *«На Херсонщині допомагають лікарням»* [10] складається із заголовка, ліда *«Громадська платформа Юрія Рожкова «Добро переможе» постійно надає благодійну допомогу лікарням Херсонщини»* [10] і відеосюжету херсонського телеканалу Твій плюс. Сюжет є прихованою рекламою.

Обурення викликав відверто пропагандистський і маніпулятивний матеріал «*Про "двуязычие" на Херсонщине*» [1]. Автор – Юрій Анісімов, Заслужений журналісти України (дод. 10). Його розмістили на «Херонцях» 6 квітня, а вже за 2 дні, 8 квітня на пропагандистському російському сайті Novoross.info його майже повністю передрукували з невеликими редакційними правками. По-перше, дописали заголовок: «*Про "двуязычие" на Херсонщине: киевский режим пытается запретить русский язык в русскоязычном регионе*» [14], початок і завершення публікації підвели під ідею «притеснення громадян» (дод. 11).

Сайт «**Мост**» позиціонує себе як «*Агентство общественной журналистики*» [28], хоча на сайті ХОДА його визначено як інформаційний портал [16].

Прозорість. На сайті є розділ «О нас», в якому зазначена основна інформація. Чіткої вказівки, хто є головним редактором, а хто журналісти, - немає. Лише в проханні допомогти і фінансово підтримати проєкт, зв'язатися з редакцією наведено прізвище Сергія Нікітенка. Нам відомо, що він є головним редактором і по суті єдиним дописувачем сайту. Видання функціонує з 2012 року (вказано, що засновано за грантової підтримки NED) і по нині.

Доступність для користувачів. Сайт швидко відкривається. Також є сторінка «Мост» в месенджері Telegram. На сайті є вкладка прив'язки до Телеграм (дод. 12).

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту оновлене. Дві основні колонки створюють гарний ефект: все просто і зрозуміло.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). Є позначки кількості переглядів матеріалу, уподобань (лайків і дизлайків), надано можливість коментувати, є теги (дод. 13). Переглянувши біля двадцяти матеріалів, бачимо лайки (до 5), коментарів немає. Є доволі непогана кількість переглядів (тут можуть бути цифри 292).

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Дотримання авторських прав. Інформації про це немає.

Мультимедійність контенту. Подібно до «Херсонців» чимало матеріалів дублюють паперовий варіант газети. Маємо текст, фото. Щоправда, серед мультимедійних елементів використано теги, кількість переглядів, уподобання та коментарі.

Текст «Скадовськ став райцентром – і це можливість туристичного розвитку» [18]. Жанр – тематичне інтерв'ю. Рубрика «Інтерв'ю». Автора немає, але зазначено, що підготовлено в рамках проекту ЧЕСНО. Громади. За змістом дуже схоже на замовний матеріал.

Оформлення – звичайне для паперового видання. Кілька фото і текст інтерв'ю. Помічено шрифтову невпорядкованість.

Першоджерело аналізованого інтерв'ю розміщено на сайті www.chesno.org [13]. Його автор – Сергій Нікітенко. Оформлено матеріал відповідно до вимог мультимедійності: великі, на весь екран яскраві фото, врізи з ключовими тезами героя інтерв'ю, фото також заверстано грамотно. У порівнянні це й же текст на «Мосту» виглядає дуже блідо і не привабливо (дод. 14).

«Херсонские вести» на сайті ХОДА визначено як інформаційне агентство [16].

Прозорість. На офіційному сайті видання в розділі «О проекте» вміщено склад редакції. На прізвищах стоять активні лінки, але не всі дійсні. Також мало ймовірно, що всі ці люди дійсно тут працюють нині.

Доступність для користувачів. Сайт оформлено із дотриманням сучасних тенденцій дизайну.

Зручність і простота навігації. «Обличчя» сайту порівняно із іншими херсонськими виданнями виглядає доволі привабливо.

Реактивність (інтерактивний зв'язок із цільовою аудиторією). У «Херсонских вестей» була доволі висока кількість переглядів (9748). Є функція поставити уподобання (лайк), твітнуть надано можливість коментувати (тільки авторизованим користувачам).

Можливість перекладу контенту на інші мови – відсутня.

Дотримання авторських прав. Інформації про це немає.

Мультимедійність контенту. На жаль, видання «Херсонские вести» сьогодні не працює. Останні матеріали датовані 17 грудня 2020 р.

Публікація «Сьогодні розпочалась II сесія Херсонської обласної ради» [22] у рубриці «Новости» складається із заголовка, фото і тексту (за жанром – *тверда замітка*) (дод. 20). Все, як в паперовій газеті.

Матеріал «На Херсонщині удосконалять систему харчування дітей у школах» [11] також розміщено у рубриці «Новости». За жанром це *тверда замітка*. Автора немає. Активних лінок також не використовують. Першоджерело – матеріал із сайту Херсонської обласної державної адміністрації. Отже, це звичайний копипаст (навіть заголовок залишили той самий). Журналісти «Херсонских вестей» вставили своє фото. Все інше – слово в слово передрукували без вказівки, звідки цю публікацію позичили. Зазначимо, що текст на сайті ХОДА мав автора: «Автор: Сокова Ольга, головний спеціаліст управління суспільних комунікацій ОДА» [12].

Більш цікаві тексти у рубриці «Авторские колонки». Тут подано перелік авторів, їх фото (що характерно для блогів і колонок) та найбільш рейтингова публікація. Перейшовши за нею, потрапляєш на сторінку автора, на якій нижче і розміщено усі його тексти (дод. 21).

Зайшовши на сторінку журналістки «Херсонских вестей» Лінди Метцгер, читаємо перший текст «Губернаторский» *завтрак Андрея Гордеева: послевкусие*» [7] із кількістю переглядів 37038. Це дуже хороший показник, який говорить про те, що є попит на авторські тексти, на аналітику. Жанр – *тематичний репортаж з елементами аналітики*. Авторка використала в матеріалі власні фото, що розкривали динаміку розвитку події. Також подано активні покликання на супровідні публікації (дод. 22). На нашу думку, це одне з кращих мультимедійних херсонських інтернет-видань.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анісімов Ю. Про "двуязычие" на Херсонщине. Херсонці. веб-сайт. URL: <https://khersonci.com.ua/yurij-anisimov/51947-pro-dvuyazychie-na-hersonshine.html>
2. В Херсоне завершилися турнір істориків-краєведів середі школьників. Херсонці. веб-сайт. URL: <https://khersonci.com.ua/public/52275-v-hersone-zavershilysya-turnir-istorikov-kraevedov-sredi-shkolnikov.html>
3. Ігорь ХРОМОВ - новий очільник Херсонської митниці. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/38023-gor-hromov-noviy-ochlnik-hersonskoyi-mitnic.html>
4. Інтернет-ЗМІ. Матеріал з Вікіпедії. веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%97%D0%9C%D0%86>
5. Кулаковська Х. Візуальний контент інтернет-ЗМІ: термінологічні засади дослідження. Вісник книжкової палати. 2012. № 6. С. 26-28. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=vkr_2012_6_9
6. Метцгер Л. Ярость и негодование херсонских гомофобов. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/avtorskie-kolonki/22110-yarost-i-negodovanie-hersonskih-gomofobov.html>
7. Метцгер Л. «Губернаторский» завтрак Андрея Гордеева: послекусие. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/30823-gubernatorskiy-zavtrak-andreya-gordeeva-poslevkusie.html>

8. Мост. Агентство общественной журналистики. веб-сайт. URL:
<http://most.ks.ua/>
9. Мост. О нас. веб-сайт. URL: http://most.ks.ua/o_nas
10. На Херсонщині допомагають лікарням. Херсонці. веб-сайт. URL:
<https://khersonci.com.ua/video/52255-na-hersonshini-dopomagayut-likarnyam.html>
11. На Херсонщині удосконалять систему харчування дітей у школах. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/38035-na-hersonschin-udoskonalyat-sistemu-harchuvannya-dtey-u-shkolah.html>
12. На Херсонщині удосконалять систему харчування дітей у школах. Херсонська обласна державна адміністрація. веб-сайт. URL:
<https://khoda.gov.ua/na-hersonshhin%D1%96-udoskonalyat-sistemu-harchuvannja-d%D1%96tej-u-shkolah%C2%A0>
13. Нікітенко С. Журналіст Руху ЧЕСНО. Скадовськ став райцентром – і це можливість туристичного розвитку. www.chesno.org. веб-сайт. URL:
https://www.chesno.org/t/117/oleksandr_yakovlyev.html?fbclid=IwAR1t7R7fM3rqIUNmYKbsjL6P9psVX7yYk6LEbT9nmBPwvyNGqWcQRHEix44
14. Про «двуязычие» на Херсонщине: киевский режим пытается запретить русский язык в русскоязычном регионе. [Novoross.info](http://www.novoross.info). веб-сайт. URL: <http://www.novoross.info/herson/64444-ppo-dvuyazychie-na-xerconschine-kievskiy-rezhim-pytaetsya-zapretit-russkiy-yazyk-v-russkoyazychnom-regione.html>
15. Потятиник Б. В. Интернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
16. Регіональні ЗМІ: Електронні ЗМІ. Херсонська обласна державна адміністрація. ЗМІ. веб-сайт. URL: <https://khoda.gov.ua/16642-regionalni-zmi-elektronni-zmi>

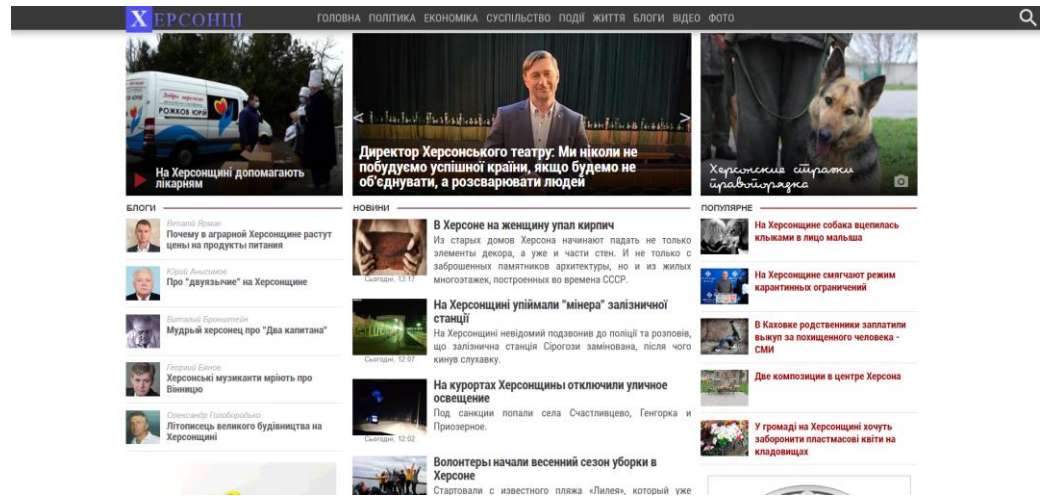
- 17.С компанією, заробитавшею на городскої свалке более миллиона евро, договор подписывала депутат горсовета Ротова. Мост. веб-сайт. URL: http://most.ks.ua/news/url/s_kompaniej_zarobotavshej_na_gorodskoj_s_valke_bolee_millionsa_evro_dogovor_podpisyvala_deputat_gorsoveta_rotova
- 18.Скадовськ став райцентром – і це можливість туристичного розвитку. Мост. веб-сайт. URL: http://most.ks.ua/news/url/skadovsk_stav_rajtsentrom_i_tse_mozhливист_turistichnogo_rozvitku
- 19.Слуги народу не змогли поділити фракцію в Бериславській райраді. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/38043-slugi-narodu-ne-zmogli-podliti-frakcyu-v-berislavsky-rayrad.html>
- 20.Староселець І. Міський голова Херсона Ігор Колихаєв: Ми зможемо дати точку росту для нашого міста. Херсонці. веб-сайт. URL: <https://khersonci.com.ua/top-news/52045-miskij-golova-hersona-igor-kolihayev-mi-zmozhemo-dati-tochku-rostu-dlya-nashogo-mista.html>
- 21.Стеблина Н. Поява мультимедійності, гіпертекстуальності та інтерактивності на місцевих інформаційних сайтах, або Як одеські електронні видання опанували мережу (за матеріалами сайтів «Репортер» та «Думская» за 2005-2014 роки). Діалог: Медіастудії, № 24, 2018. URL: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjF4OSmqozwAhUmmIsKNagrBkoQFjABegQIBBAD&url=http%3A%2F%2Fdms.onu.edu.ua%2Farticle%2Fview%2F153399%2F163399&usg=AOvVaw3GAP57thpembKFfe a7CGNV>

- 22.Сьогодні розпочалась II сесія Херсонської обласної ради. Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/38048-sogodn-rozpochalas-sesy-a-hersonskoyi-oblasnoyi-radi.html>
- 23.Тонкіх І. Специфіка подання новин в українських інтернет-ЗМІ. Психолінгвістика. 2011. Вип. 8. С. 205-210. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2011_8_32
- 24.Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf
- 25.Тонкіх І. Ю. Критерії якості контенту інтернет-медіа. Обрії друкарства, № 1 (6)/2018. С. 209 – 217. URL: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-0%B5%D0%BD%D1%82%D1%83+%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%8C#>
- 26.Украина взяла под усиленную охрану стратегические объекты в Херсонской области. Мост. веб-сайт. URL: http://most.ks.ua/news/url/ukraina_vzjala_pod_usilennuju_ohranu_strategicheskie_obekty_v_hersonskoj_oblasti#comments
- 27.Херсонские вести. Facebook. URL: https://www.facebook.com/vistiksua/about/?ref=page_internal
- 28.Херсонские вести. Веб-сайт. URL: <https://visti.ks.ua/>
- 29.Херсонские вести. О проекте. Веб-сайт. URL: <https://visti.ks.ua/redakciya.html>
- 30.Херсонці. веб-сайт. URL: <https://khersonci.com.ua/>

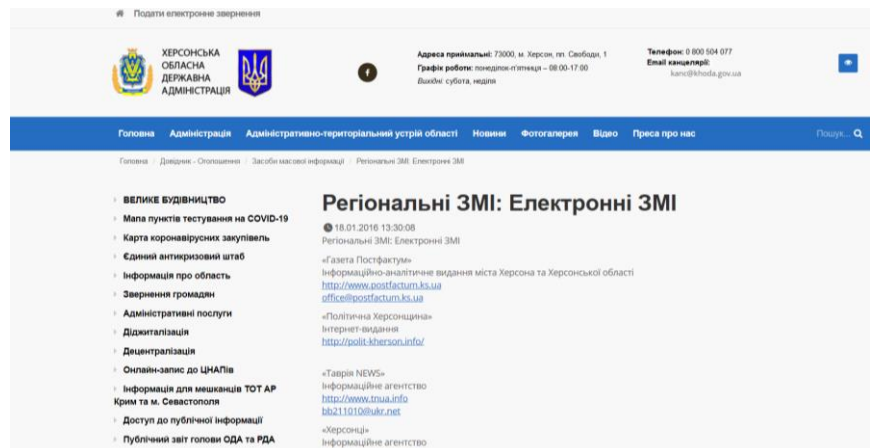
31. Шевченко В. Особливості контенту в сучасному журналістикознавстві. Діалог. 2015. Вип. 21. С. 7-26. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/411685.pdf>
32. Яку інформацію закриває Колихаєв від херсонців? Херсонские вести. URL: <https://visti.ks.ua/novosti/novosti-hersona/38031-yakunformacyu-zakrivaye-kolihayev-ud-hersoncv.html>
33. Яновский С. На Херсонщине смягчают режим карантинных ограничений. Херсонці. веб-сайт. URL: <https://khersonci.com.ua/public/52175-na-hersonshine-smyagchayut-rezhim-karantinnyh-ogranichenij.html>

ДОДАТКИ

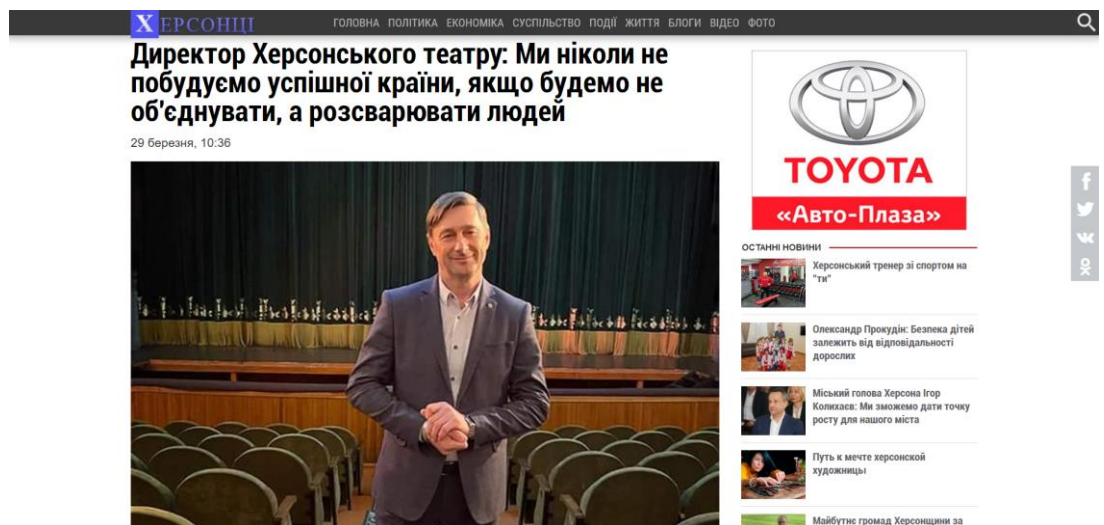
Додаток 1.



Додаток 2.



Додаток 3.




Додаток 4.

ХЕРСОНЦІ ГОЛОВНА ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬСТВО ПОДІЛ ЖИТТЯ БЛОГИ ВІДЕО ФОТО

На Херсонщині смягчают режим карантинных ограничений

15 квітня, 20:02




ТОУТА
«Авто-Плаза»

ОСТАННІ НОВИНИ

- В Херсоні завершився турнір істориків-краєведів середі школярів
- В Херсоні перенесена дата благодійного проєбу
- На курортах Херсонщини отключили уличное освітлення
- Волонтери почали весенній сезон уборки в Херсоні
- В Херсоні 19-літня дівушка с

Додаток 5.

ХЕРСОНЦІ ГОЛОВНА ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬСТВО ПОДІЛ ЖИТТЯ БЛОГИ ВІДЕО ФОТО



С завтрашнього дня, 16 квітня, обласна комісія по техногенно-екологічній безпеці і надзвичайним ситуаціям смягчає режим карантинних обмежень.

На засіданні комісії, що відбулося сьогодні, 15 квітня, прийнято рішення уже з завтрашнього дня 16 квітня відкрити непродовольственні ринки і торговельні центри, які все-таки повинні працювати з дотриманням всіх відомих карантинних норм.

С 19 квітня відновлюється навчання в школах, не тільки для 1-4 і 11 класів. Для решти класів дистанційне навчання зберігається. На дистанційному або змішаному навчанні залишаються вузи і ПТУ.

Продовжує діяти заборона на проведення батьківських зборів і групових екскурсій. Об цьому повідомив заступник глави Херсонської облдержадміністрації Вадим Чабан.

Сергей ЯНОВСКИЙ
Фото ХОГА

ЖИТТЯ

- Які бувають бойлери
- Маски для обличчя від Yves Rocher: рятівник вашої шкіри обличчя
- Підказки по вибору колонок в автомобіль
- Самі улюблені розважки на воді

Додаток 6.

Офіційний сайт міста

Головна Міська влада Знайомство з містом Економічна сфера Херсонці Публічна інформація Нормативні акти міської ради

Новини міста Архів новин Звернення до міського голови Електронні петиції Кадрові питання Фотогалерея Відео

Команди шкіл №26, 30, 38, 51 стали найкращими знавцями міста Херсона

Квіт. 20 2021 | Управління громадських зв'язків Херсонської міської ради [Версія для друку](#)



Упродовж березня – квітня 2021 року дистанційно на платформі Google Class, проведено міський турнір історико-краєзнавче «Знавці міста Херсона».

У фіналі Турніру змагалися одинадцять команд, які набрали найбільшу кількість балів у відбірковому етапі (ЗЗСО №2, 6, 20, 26, 30, 31, 34, 38, 41, 51, ЛКЕП).

Високі результати в конкурсі «Історія заснування Херсона» продемонструвала команда здобувачів освіти ЛКЕП (керівник Парченко А.), у конкурсі «Друга світова війна» – команда здобувачів освіти ЗЗСО №34 (керівник Холодар В.) та №31 (керівник Кисова Ю.), у конкурсі «Відли днів Херсонщини» – команда здобувачів освіти павлівка №6 (керівник Пешваня О.) у конкурсі «Херсонщина доби незалежності» – команди здобувачів освіти ЗЗСО №20 (керівник Короткий О.), №41 (керівник Крищенко В.) та №2 (керівник Паршкова К.).

Найвищий рівень ерудиції, глибокі знання історії рідного міста, його героїчного минулого та визначені події сучасності

Пошук

Херсонська міська рада
Скрити прийому депутатів Херсонської міської ради VIII скликання
Вакансії
Дані щодо розпорядників та отримувачів бюджетних коштів міста Херсон
Статут громади м.Херсон
Регламент виконавчих органів
Корисні посилання
Процедура виборів
Робоча група з підбору земельних ділянок
Громадський бюджет
Питання-відповідь

Додаток 7.

УКРІНФОРМ

НА ПЕРЕДОВІЙ
ПОЛІТИКА
ЕКОНОМІКА
СВІТ
СУСПІЛЬСТВО
КУЛЬТУРА
РЕГІОНИ
КИЇВ
КРИМ
СПОРТ
ДІАСПОРА
ТЕХНОЛОГІЇ
ТУРИЗМ
ЯКІСНЕ ЖИТТЯ

Про Українформ
Більше »

- Вас критикують, що час іде, а реальних змін небагато.

- Так, я теж хочу дуже швидких змін, але все досить сильно зарегульовано. Виконком, комісія, координаційна рада – і потім виносимо під купол, щоб прийняти рішення. Коли прийняли рішення – відкривається тендер, 30 днів – у найкращому випадку, потім апеляція йде... Саме тому, щоб уникнути певних процедур, думаємо про лізинг, приватно-державне партнерство. Чому дового так все відбувалося – бо приймали бюджет, дивилися, на якому ми зараз місці фактично знаходимося.

- На якому?

- У нас недовиконання за лютий – 5 млн грн. Я вважаю, що це небагато. Ми не встигли продати неліквіди, не продалося жодного гектара землі, не продалося майно, треба його оцифрувати. Я вважаю, що ми ще вийшли нормально на перехідний залишок: на 1 січня – близько 60 млн гривень. Такого не було за останні 4 роки. У нас достатньо непоганий баланс, просто відбувається перерформатування процесу, Освіта, харчування... Проводимо аудити, запрошуємо незалежних експертів, які показують об'єм крадіжок, який був.

- Ви бачите цей об'єм?

- Так, той самий аудит свідчить про фінансові порушення департаменту ЖКГ (фінансові та інші порушення департаменту ЖКГ за три останні роки **привели до втрати 35 млн бюджетних коштів – ает**). Ми ще не дійшли до міськводоканалу, до теплоенерго. Зараз стоїть питання зібрати кошти і ефективно ними керувати. Щоб тендери вигравали не компанії-прокладки, а надійні фірми, професіонали, які давно на ринку. Давайте я зачеплю все-таки тему міськводоканалу. У нас 17 тисяч вигрібних ям. Фактично є компанії, які виграли конкурс на вивезення. Міськводоканал за стоки приватного сектора мав отримати

Я теж хочу дуже швидких змін, але все досить сильно зарегульовано

Додаток 8.

ХЕРСОНЩИ ГОЛОВНА ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬСТВО ПОДІЇ ЖИТТЯ БЛОГИ ВІДЕО ФОТО

Відмінність цих сплікування – вони будуть проходити в режимі онлайн.

- Вас критикують, що час іде, а реальних змін небагато.

Так, я теж хочу дуже швидких змін, але все досить сильно зарегульовано. Виконком, комісія, координаційна рада – і потім виносимо під купол, щоб прийняти рішення. Коли прийняли рішення – відкривається тендер, 30 днів – у найкращому випадку, потім апеляція йде... Саме тому, щоб уникнути певних процедур, думаємо про лізинг, приватно-державне партнерство. Чому дового так все відбувалося – бо приймали бюджет, дивилися, на якому ми зараз місці фактично знаходимося.

- На якому?

У нас недовиконання за лютий – 5 млн грн. Я вважаю, що це небагато. Ми не встигли продати неліквіди, не продалося жодного гектара землі, не продалося майно, треба його оцифрувати. Я вважаю, що ми ще вийшли нормально на перехідний залишок: на 1 січня – близько 60 млн гривень. Такого не було за останні 4 роки. У нас достатньо непоганий баланс, просто відбувається перерформатування процесу, Освіта, харчування... Проводимо аудити, запрошуємо незалежних експертів, які показують об'єм крадіжок, який був.

- Ви бачите цей об'єм?

Так, той самий аудит свідчить про фінансові порушення департаменту ЖКГ (фінансові та інші порушення департаменту ЖКГ за три останні роки **привели до втрати 35 млн бюджетних коштів – ает**). Ми ще не дійшли до міськводоканалу, до теплоенерго. Зараз стоїть питання зібрати кошти і ефективно ними керувати. Щоб тендери вигравали не компанії-прокладки, а надійні фірми, професіонали, які давно на ринку.

Давайте я зачеплю все-таки тему міськводоканалу. У нас 17 тисяч вигрібних ям. Фактично є компанії, які виграли конкурс на вивезення. Міськводоканал за стоки приватного сектора мав отримати 15 гривень за один куб – це близько 1,6 млн у бюджет щомісячно. Фактично надходило 15%.


Додаток 9.

ХЕРСОНЩИ ГОЛОВНА ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬСТВО ПОДІЇ ЖИТТЯ БЛОГИ ВІДЕО ФОТО

На Херсонщині допомагають лікарням


Сьогодні, 07:13

Громадська платформа Юрія Рожкова «Добро переможе» постійно надає благодійну допомогу лікарням Херсонщини



Громадська платформа Юрія Рожкова «Добро переможе» надала... Поділитися






Дивитися на YouTube



ТОУОТА

«Авто-Плаза»

ОСТАННІ НОВИНИ


-  Урожайні перспективи Херсонщини
-  На Херсонщині туристичний сезон затримався
-  У Херсоні ростуть ціни на продукти
-  У Херсоні жорсткий карантин показав свою ефективність
-  Оборонний резерв Херсонщини

ХЕРСОНЦІ ГОЛОВНА ПОЛІТИКА ЕКОНОМІКА СУСПІЛЬСТВО ПОДІЇ ЖИТТЯ БЛОГИ ВІДЕО ФОТО

Юрій Анисимов
Член НСЖУ, Заслужений журналіст України


Про "двуязычие" на Херсонщині

6 квітня, 07:45



ВІД АВТОРА

- Про "двуязычие" на Херсонщині
- Про "забытый" праздник
- На Херсонщині будуть будувати новий курорт
- Україна має всі шанси стати "європейською Канадою"
- Якої мери потрібні Херсону?




ГЛАВНА ЕКОНОМІКА ПОЛІТИКА ОБЩЕСТВО ПРОИСШЕСТВИЯ ЭКСПЛЮЗИВ БІБЛІОТЕКА МЕДІА

Луганськ Донецьк Харків Одеса Херсон Николаев Запоріжжя Дніпропетровськ Крим Севастополь

Про "двуязычие" на Херсонщині: киевський режим намагається заборонити російську мову в російськомовному регіоні

08.04.2021, 16:53 Херсон / Політика / Общество



«Новорос.інфо» - На протязі довгого часу на території сучасної Херсонської області сформувалася унікальна мовна ситуація, в якій гармонічно поєднуються українська, російська та інші мови. І, головне, це завжди відбувалося з усіма мешканцями цього регіону.

Але коли в Україні з'явилися «політико-реформатори» типу Ющенка, які почали переписувати історію по своєму усмотрению, по суті, починаються спроби здійснити в країні, так звану «мовну революцію».

В даний час спроби «заганяти в угол» російську мову успішно продовжуються - констатує Заслужений журналіст України Юрій Анисимов.

«Серед нових документів особливе місце займає закон «Про забезпечення функціонування української мови як державної», в якому ст. 30 передбачає використання в сфері обслуговування споживачів виключно української мови. При цьому керівники України ніколи не спитали, що вважатимуть Конституція і вимоги міжнародних організацій закон грубо порушив права багатьох громадян, мешканців

Нам 10 лет!
НОВОРОСС.info

Учасники
Геноцида
в НОВОРОССИИ

Происшествия

Председатель ПАСЕ прервал выступление украинского депутата и выгнал его из зала 11:26

Родня голодных украинских воинов на Донбассе шлет им продукты с волонтерами 17:32

МОСТ
Основан Катей Гацдюк в 2012 году

Читайте нас в Telegram!

Главная Новости Фото дня Интервью Колонка редакции О нас Реклама

Ваша Регистрация

Новости

20 апреля 2021 года, Вторник

- 17:18 Эксперты УкрО оценили проєкти, подані від представників Херсонщини для участі у програмі «Культура. Туризм. Регіони»
- 15:45 Одеська організація НСЖУ скасувала надання своїх посвідчень 9 особам
- 15:12 Благодійний проєкт «Сильні душі» перенесено на 15 травня
- 14:13 Комуністична маршрутка буде заводити Кисляк
- 13:27 Кредитний директор претендує на посаду директора ЦНАП
- 11:59 Пляж Херсонщини отримав міжнародну відзнаку
- 11:20 В аеропорту Херсон унезапно пілюся, щоб приймати важкі літаки
- 10:52 У найближчі 2-3 години у Херсон очікується гроза
- 10:44 Херсонці сплатили майже 84 млн гривень військового збору
- 10:27 СБУ заарештувала херсонського захара, який вкрав десятки мільйонів доларів з американських і канадських банків
- 10:25 "Укроборонпром" змінив главу херсонського заводу "Патріот"
- 10:19 Аеропорт "Херсон" оновив розклад рейсів на весняно-літню навігацію
- 9:27 У Новокаховській громаді почали робити щеплення від COVID-19 вакциною Pfizer
- 8:39 СДЯ на Херсонщині вакцинація від COVID-19 проходить за графіком
- 8:07 За добу на Херсонщині зафіксовано 103 випадки захворювання

Фото дня

14 / 04 / 2021

Україна взяла під посилену охорону стратегічні об'єкти в Херсонській області



В Херсонській області Служба безпеки України проводить масштабні багатозантні антитерористичні операції. В часі тренувальних заходів особам виважено уделить морської прибережної зони регіону і адміністративні з'єднанні окупованих Криму, повідомляє прес-служба СБУ.

В учасники приймають участь підрозділи СБУ, Воєзброєних Сил України, Госполітраєзслужби, Нацполіції і Госслужби спеціального транспорту.

Додаток 13.

МОСТ
Основан Катей Гандзюк в 2012 году

Читайте нас в Telegram!

Главная | **Новости** | Фото дня | Интервью | Колонка редакции | О нас | Реклама

Вход | Регистрация

Новости

20 / 04 / 2021 Комментарии

17:18 Эксперты УКОФ оценили проекты, поданные представителями Херсонщины для участия в программе «Культура. Туризм. Регионы»

15:45 Одесская организация НСЖУ скасувала наданные свои повідчень 9 особам

15:12 Благодійний пробір «Сильні духом» перенесено на 15 травня

14:13 Коммунальними маршрутками будет заведовать Кисляк

13:27 Кредитний дозвіл претендує на должность директора ЦНАПа

20 / 04 / 2021 Комментарии

Одесская организация НСЖУ скасувала надання своїх повідчень 9 особам

20 / 04 / 2021 Комментарии

Благодійний пробір «Сильні духом» перенесено на 15 травня

ПРОГУЛЯТИ

- Зеленский назначил глав Херсонской ОГА

Комментарии (0)

0 комментариев

Просмотров 292 4 | 0 | 0

Впередкувати за Найновіші

Додати коментар...

Додаток 14.

ЦИКЛ ІНТЕРВ'Ю З МЕРАМИ

«Скадовськ став райцентром — і це можливість туристичного розвитку»

Інтерв'ю з **Олександром Яковлевим**, мером Скадовська

МОСТ
Основан Катей Гандзюк в 2012 году

Читайте нас в Telegram!


Главная | **Новости** | Фото дня

«Скадовськ став райцентром - і це можливість туристичного розвитку»

12 декабря 2020 года.

Якби не дотаційні вирівнювання розміром 29 млн, Скадовськ не став би спроможною громадою. Новообраний міський голова Скадовської ОТГ Олександр Яковлев називає орієнтовну суму річного бюджету у розмірі 260 млн. І розповідає про головні проблеми, які слід вирішити у громаді найближчим часом. Те, що Скадовськ став райцентром, розцінює як можливість туристичного розвитку.

Додаток 15.



После было подписано несколько дополнительных документов, который поменяли коэффициенты распределения доходов. Итака получала, да и получает сейчас, 50 тысяч, а «Цементяко» - 150. Несложно посчитать, что в год Алена Ротова кладет в карман 2,4 миллиона гривен. Ничего не вкладывая.

Тег: Ротова, свалка, газ, Итака, депутаты

Новости по теме

- Елену Усильеню депутаты не хотят видеть секретарем херсонского горсовета
- Маршак не поддерживает херсонские депутаты
- Херсонская ОГА заключила договор на застройку мостоперехода на 360 миллионов гривен
- Херсонские депутаты высказали недовольство Дмитрию Игнатьеню как главе мажоритарной комиссии
- Депутат Теми не собирается строить многоквартирный дом
- Береговой судно без Сальдо вести сессии горсовета
- В Каховке избрали секретаря горсовета
- Родителей нерадивых депутатов будут высылать в горсовет
- Большинство членов Херсонской городской избирательной комиссии сложили с ума
- Несостоявшаяся сессия горсовета, о чем говорили в зале


Комментарии (0) Просмотров: 669 2 0

0 коментарів Впорядкувати за Найновіші

Додати коментар...

Додаток 16.

С компанией, заработавшей на городской свалке более миллиона евро, договор подписывала депутат горсовета Ротова



13 апреля

Компания ООО «Клиар Энерджи-Херсон» за период своей деятельности на территории херсонской свалки сгенерировала 8 459 290 кВт электроэнергии, что по стоимости «зеленого» тарифа составляет 1048 106 евро.

К таким выводам пришла временная контрольная комиссия Херсонского городского совета по изучению вопроса законности деятельности частных предприятий на территории городской свалки по ул. Ракетной и деятельности по добыче биогаза для генерации электроэнергии и реализации ее по «зеленому» тарифу.

Новости

20 апреля 2021 года, Вторник

17:18 Эксперты УкрО оценили проекты, поданы Нид представителем Херсонцаев для участя у програме «Культура, Туризм, Репюни»

15:45 Одесская организация НСЖУ скасувала надание своих посадочень 9 особам

15:12 Благодийней пробиб «Сильный духом» перенесено на 15 травня

14:13 Коммунальникам маршрутками бюджет заведовать Касьяк


13:27 Кредитный долгики претендуют на должность директора ЦНАПа

Додаток 17.

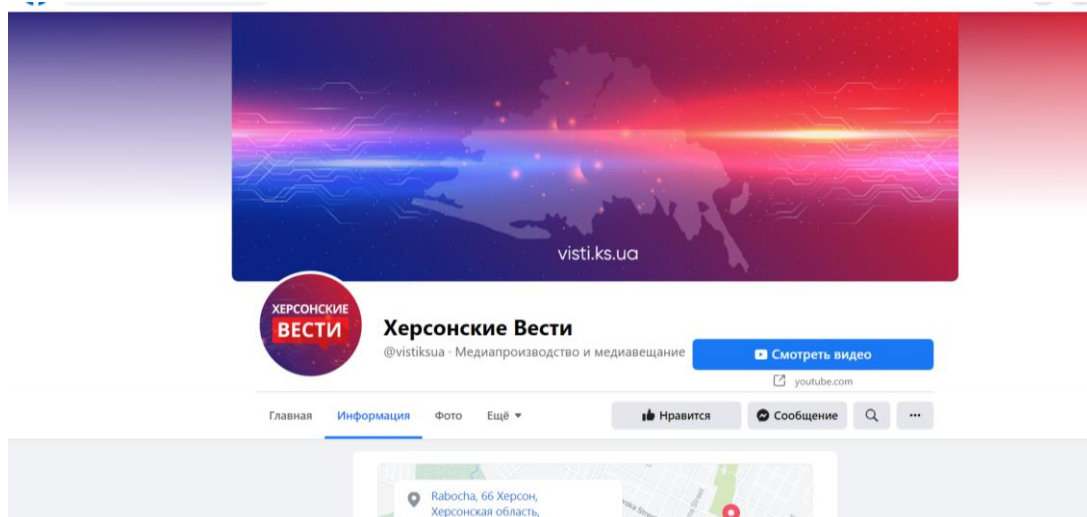
Ранее об этом писал МОСТ, и наше расследование подтвердилось официальными, но пока не опубликованными выводами депутатской комиссии.

Что удалось выяснить депутатам?

Депутаты выяснили, что ООО «Клиар Энерджи-Херсон» на основании Постановления Национальной комиссии, осуществляющей государственное регулирование в сферах энергетики и коммунальных услуг, от 08.11.2018 №1381 получила лицензия на право осуществления хозяйственной деятельности по производству электрической энергии в пределах мест осуществления хозяйственной деятельности по производству электрической энергии, а именно: г. Херсон, р-н Рожновского карьера, газогенераторная (когенерационная) установка «JMS 312 GS-NL», мощностью 625 кВт.



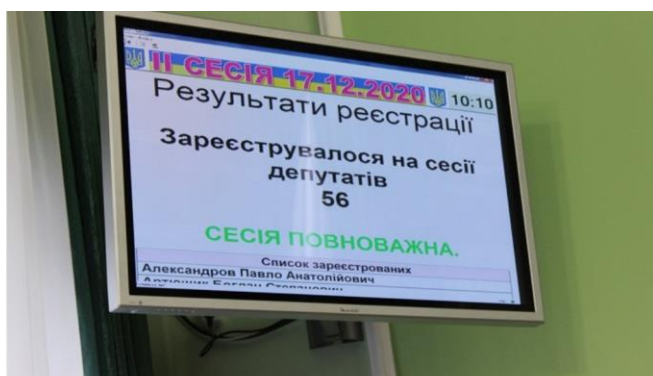
Додаток 18.



Додаток 19.



Додаток 20.

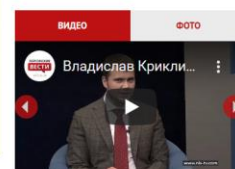


Сьогодні, 17 грудня, о 10:00 під головуванням Олександра Самойленка розпочалося пленарне засідання II сесії Херсонської обласної ради VIII скликання.

До участі у голосуванні зареєструвалися 56 депутатів.

У ході пленарного засідання планується розглянути 27 питань порядку денного.

- откритого бюджета ...
- ЗЛОЙ PAPAZZI
Инвалиды на Херсонщине становятся изгоями ...
- ОЛЕГ ЗАЙЧЕНКО
В Херсонской полиции продолжает работать ...
- ЮРИЙ ПОГРЕБНОЙ
Говорили с Миколаенко о кадровой перезагрузке ...



Криклий: аеропортам «Херсон» и «Николаев» конкурировать не целесообразно

ХЕРСОНСКИЕ НОВОСТИ

14:17 Херсонська облрада погодила з президією

17 дек



Додаток 21.

Чт, 22 апреля 2021 Херсон °C

ХЕРСОНСКИЕ ВЕСТИ

[ГЛАВНАЯ](#) [ИНТЕРВЬЮ](#) [ПОЛИТИКА](#) [ЭКОНОМИКА](#) [ИНФОГРАФИКА](#) [КРИМИНАЛ](#) [РЕПОРТАЖ](#) [КУЛЬТУРА](#) [СПОРТ](#) [ПРЕСС-ЦЕНТР](#) [ХЕРСОНСКИЕ ВЕСТИ](#)

[Спецтемы:](#) [ЛЮСТРАЦИЯ ХЕРСОНСКОЙ ВЛАСТИ](#) [ВОЙНА УКРАИНЫ С РОССИЕЙ](#) [МЕСТНЫЕ ВЫБОРЫ](#) [ХЕРСОНСКИЕ НАРДЕПЫ](#)

Линда Метцгер

Журналист интернет-издания "Херсонские Вести"

Публикаций: 18 ★★★★★

Комментариев: 0 ⁰ Последние комментарии

ВСЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА

«Губернаторский» завтрак Андрея Гордеева: послевкусие

В пятницу в зале Херсонского областного художественного музея им. А.А. Шовкуненко состоялся «губернаторский» завтрак председателя ОГА Андрея Гордеева с журналистами города.
02 май 2017

Зачем Николаенко организовал «роутерный» теракт?

В принципе сомнений в том, что авторство сего роутерного теракта принадлежит самой команде мэра, не остается. Особенно если помимо очевидных фактов сопоставить приемы и мотив такой странной идеи.
10 фев 2017

АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ

ПАВЕЛ ФИЛИТЧУК
Через ж/пу идите в Европу сами! ...

ЛИНДА МЕТЦГЕР
«Губернаторский» завтрак Андрея Гордеева: ...

ОЛЕГ ЛИШЕНКО
Новая практика херсонского открытого бюджета ...

ЗЛОЙ PAPAZZI
Инвалиды на Херсонщине становятся изгоими ...

ОЛЕГ ЗАЙЧЕНКО
В Херсонской полиции продолжает работать ...

Додаток 22.



Целесообразность и уместность данного мероприятия можно обсуждать очень долго, но делать его публичным и выставлять все это напоказ для банального пиара — это просто кощунственно по отношению к украинцам, которые подобные мероприятия могут себе позволить только наблюдать на фотографиях.

Хотя падкасть Андрея Анатольевича к пиару по поводу и без него уже вряд ли кого-то удивит. Только за последнее время он стал героем нескольких нелестных публикаций именно из-за своей любви к пиару. Сначала он делает из передачи благодатного огня сверхсобытие, где он, словно супер герой, выполняет архимиссию во имя спасения человечества. Затем он решает как бы невзначай поздравить всех христиан области с праздником Пасхи, однако чиновничий циркуляр говорит о том, что все прихожане должны были после проповеди священника [заслушать отдельную «губернаторскую проповедь»](#) Гордеева.

Додаток 23.

«мне кажется, что на определенном этапе произойдет трансформация аэропортов, кто-то будет заниматься пассажирскими перевозками, а кто-то грузовыми. Так и Херсонский и Николаевский аэропорты на каком-то этапе садут и решат, кто будет перевозить пассажиров, а кто грузы. Вот тогда они будут друг друга дополнять, а не конкурировать», — добавил Владислав Криклий.

12:38 У ХДПУ відкрили новий суцес інформаційний простір для студентів 0

12:34 Херсонському голові обрали заступників 0

11:01 «Слуги народу» не змогли поділити фракцію в Бериславській райраді 0

17:07 В Херсоні закривають тубполиклініку 0

[Лайк](#)
[Твіт](#)
[Плюсую](#)