

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ

УКРАЇНСЬКИЙ СЕРВІС ОНЛАЙН-ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРУПИ 1+1
MEDIA: СТРУКТУРА, КОНТЕНТ

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконав: студент IV курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової) програми
Журналістика

Ковальов Олександр Олександрович

Керівник: доктор філологічних наук,
професор Різун В. В.

Рецензент: представник Національної ради з
питань телебачення і радіомовлення в
Херсонській області, член правління
Херсонської обласної організації
Національної спілки журналістів України

Мовчан С.

Херсон – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Український сервіс онлайн-телебачення групи 1+1 media: загальна характеристика	6
1.1. Історія становлення телеканалу.....	6
1.2. Специфіка каналу 1+1.....	8
РОЗДІЛ 2. Характеристика телепростору на сайті телеканалу 1+1 ..	11
2.1. Особливості структури сайту.....	11
2.2. Аналіз контенту сайту.....	13
2.2.1. Аналіз популярних реаліті-шоу.....	14
2.2.2. Аналіз проєктів студії 95 квартал.....	15
2.2.3. Аналіз популярних розважальних шоу.....	17
2.2.4. Аналіз новин на сайті телеканалу – «1plus1.ua».....	20
ВИСНОВКИ	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	27
ДОДАТОК А	30
ДОДАТОК Б	33

ВСТУП

Актуальність дослідження. На сьогоднішній день, Інтернет вкоренився у життя суспільства, зокрема й ЗМІ. Для каналів такий розвиток можна розцінювати здебільшого з позитивної сторони.

Виходячи з того, що сайт вміщує у собі повний обсяг того, що транслює телеканал, можна говорити про його доцільність, адже інтернет-телебачення дає можливість переглянути бажаний сюжет або фільм у потрібний момент. Такий зв'язок між каналом та сайтом дозволяє моніторити відвідуваність та затребуваність каналу. Однак, створення такого сайту вимагає цілісного та грамотного підходу. Інтернет-сайти телеканалів у сучасному медійному просторі знаходяться на початковому етапі досліджень, що й визначає актуальність теми для дипломної роботи.

Широкої масштабності термін «нові медіа» починає набувати з кінця ХХ століття [9]. В загальному розумінні, це новий формат ЗМІ, який є доступним цілодобово за рахунок інтернет-ресурсів, де й відбувається великий потік інформації та її розповсюдження.

Важливе місце у вивченні становлення систем мас-медіа, тенденцій розвитку інтернет-журналістики, зокрема, онлайн-телебачення відведено у працях різних дослідників. Одним із прикладів є наукова робота Річарда Крейга «Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора нових ЗМІ». Автор визначає схожість між Інтернет-журналістикою, друкованими та ефірними мас-медіа [7]. На ряду з цим, Річард Крейг розглядає своєрідність інтернет-журналістики, а також, відповідає на питання її значимості у світі ЗМІ.

Зокрема, дослідниця Є. С. Бойцова у своїй праці «Адаптація телевізійного контенту в середовищі Інтернет» зазначає, що Інтернет –

ТБ містить у собі самостійні інтернет-телеканали та безліч відео- та інфоресурсів, кожен з яких має свої характерні особливості, тематичну направленість, які створюють та поширюють авторський медіа-продукт [2].

Метою дослідження є аналіз контенту інтернет-сайту телеканалу 1+1, зокрема його структуру.

Для досягнення поставленої мети передбачено розв'язання таких **завдань**:

- 1) охарактеризувати історію становлення телеканалу 1+1;
- 2) виявити специфіку каналу;
- 3) здійснити аналіз структури офіційного сайту 1+1;
- 4) виконати огляд тематичного наповнення онлайн-телебачення групи 1+1 media («Популярні реаліті-шоу», «Краще від студії квартал 95», «ТОП – розважальні шоу», «Найгарячіші новини»).

Об'єктом дослідження є офіційний інтернет-сайт телеканалу 1+1 (<https://1plus1.ua/ru/1plus1video>).

Предметом дослідження є структура та тематичне наповнення розділів українського сервісу онлайн-телебачення групи 1+1 media.

Джерельна база дослідження. Шляхом суцільного та вибіркового аналізу підбрано фактологічний матеріал становлення та розвитку телеканалу 1+1, зокрема, редакційний статут телерадіокомпанії «Студія 1+1», а також, його тематичне наповнення на офіційному сайті онлайн-телебачення групи 1+1 media.

Методи дослідження. Дипломний проєкт формується на системному підході (визначення особливостей становлення інтернет-сайтів телеканалів), аналізуючому, порівняльно-типологічному та логічному методах.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Значення одержаних результатів проєкту полягають в тому, що її

матеріали можуть бути використані при подальших дослідженнях з питань розвитку становлення та еволюції інтернет-телеканалів.

Структура роботи. Дипломний проєкт складається з вступу, двох розділів, восьми підрозділів, висновків, списку використаних джерел.

Перший розділ розкриває етапи становлення телеканалу 1+1 та його специфіку.

Другий розділ передбачає аналіз контенту офіційного інтернет-сайту телеканалу 1+1.

РОЗДІЛ 1

УКРАЇНСЬКИЙ СЕРВІС ОНЛАЙН-ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРУПИ 1+1 MEDIA: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Телемовлення займає значне місце в житті кожного з нас, а отже, має й істотний вплив на суспільство. Із розвитком соціального прогресу зростає й роль ТБ. Можна говорити про сприятливий та переконливий вплив телебачення на суспільство, виходячи з того, що ТБ - є одним із чинників соціалізації [13].

Одним із таких телеканалів можна виділити й 1+1, який транслює не тільки програми розважального характеру, а й політичного, що у світі сучасних подій є актуальним.

1.1. Історія виникнення телеканалу

Телеканал 1+1 є одним із провідних українських каналів національного рівня, який заявив про себе у 1995 році та поклав початок розвитку сучасного українського телебачення. У 1997 році 1+1 віщує вже як самостійний канал, а у 2017 році – здійснює перехід на формат телевізійного мовлення 16:9. 2019 – мовлення у форматі HD (стандарт високої чіткості) [10].

16 серпня 2004 року телеканал 1+1 здійснив перехід на цілодобову трансляцію:

- 30 серпня – 5 вересня 2004 року – 18 годин на добу (з 06:00 до 10:00 та з 14:00 до 04:00);
- 5 вересня 2004 рік – 13 лютого 2005 рік – двадцяти двох годинне віщування (з 06:00 до 04:00);
- 14 лютого 2005 рік – цілодобова трансляція.

Загальну характеристику вітчизняного телеканалу 1+1 представлено у таблиці 1.1 [11].

Таблиця 1.1

Загальна інформація телеканалу 1+1

Країна	Україна
Зона мовлення	Україна
Час мовлення	Цілодобово
Мова віщання	Українська та російська мови
Тематика	Загальна
Бенефіціарний власник	Ігор Коломойський
Власники у відсотковому відношенні	- ТОВ «Медіа Сервісез Україна» (42%); - ІП «1+1 Продакшн» (30%); - Грізард Інвестменс Лімітед (22,98%); - Грінтвуд Інвестментс Лімітед (5,02%).
Керівник каналу	Ярослав Пахольчук (голова правління «1+1 Media»)
Споріднені канали	1+1 International, 2+2, ПлюсПлюс, ТЕТ, УНІАН, Бігуді, Квартал TV, Paramount Comedy Україна.
Слоган каналу	«Ти не один!»
Аудиторія	18-54 роки (50 тисяч людей)
Контент	Новини: «ТСН Ранок», «ТСН Тиждень» та інші, «Українські сенсації», «Право на владу», «Гроші», «Дубінізми» та інші. Розважальне шоу: «Світське життя», «Чисто News» (проекти 95 кварталу), «Голос країни» та інші.
Оф. сайт	Режим доступу: 1plus1.ua

На сьогоднішній день, більшість телеканалів мають офіційні сайти в мережі Інтернет, і канал «1+1» не є винятком. На це, в першу чергу, впливає розвиток сучасних тенденцій та технічний прогрес.

Медіа-ринок, як один із основних елементів подачі інформації, має підпорядковуватися не тільки під потреби свого потенційного глядача, а й рухатися у напрямку сучасної соціалізації, який наразі сформувався в просторі «Інтернет-телебачення» [4, 16].

Зазначимо, що Інтернет-телебачення, в контексті ЗМІ – це поширення через мережу Інтернет відео- та аудіо інформацію [20]. Трансляція може здійснюватися:

- у реальному часі (онлайн режим);
- або через визначений каналом час, після виходу на екранах телевізора, на офіційному сайті буде розміщено ту чи іншу відео- або аудіо інформацію.

Популяризація таких сайтів в мережі Інтернет визначається [17]:

- якісна подача (зображення, звук);
- оперативність;
- вільний доступ у будь-який час.

1.2. Специфіка каналу

Кожному продукту, зокрема й мас-медіа необхідно чітко виокремлювати свою специфіку. Це, в першу чергу, визначає унікальність, в даному випадку – каналу «1+1». Будучи єдиним у своєму роді за певними ознаками чи критеріями, зростає конкурентоспроможність на ринку ЗМІ [5].

Виходячи з вище зазначених аспектів, можна охарактеризувати телеканал «1+1», зокрема його специфіку [11]:

1. Канал здійснює експорт власних програми провідним телеканалам Росії, що демонструє конкурентоспроможність каналу.

2. «1+1» позиціонує себе як:
 - канал, який поширює якісний та відповідальний контент;
 - насичує ефірну сітку креативними ідеями;
 - реалізує доступність до інформації, зокрема актуальної;
 - здійснює подачу об'єктивної, неупередженої думки або події: *«Ми сповідуємо свободу слова в Україні»* [12].

3. До специфіки даного каналу можна віднести й імідж, зокрема телеведучих [6]. Складається враження, що популяризацію тієї чи іншої програми є телеведучі, а не сама передача чи рубрика (наприклад «Світське життя» з Катериною Осадчею). З такої точки зору, канал «1+1» ставить собі певні рамки, адже в такому випадку зміна формату програми передуює й заміну ведучого.

4. Також, специфіку телеканалу «1+1» визначає блок новин «ТСН». Новини виходять в ефір чотири рази на день, та «ТСН. Тиждень» - раз на тиждень.

5. Журналістський склад телеканалу «1+1» визначає основу своєї діяльності двома основними «законами», а саме – редакційна свобода та неупередженість. Це підтверджується тим, що телерадіокомпанія «Студія 1+1» має особистий редакційний статут, у якому зазначено такі аспекти як [14]:

- загальні положення;
- редакційна політика. Визначає основні положення та принципи зазначеної політики та взаємну відповідальність;
- інформаційні стандарти. Розкривають позиції якісної подачі інформації.
- етичні принципи роботи журналіста. Вміщує у собі чотирнадцять позицій, які задовольняють «правильне» висвітлення інформації по відношенню до конкретного переліку можливих ситуацій, наприклад: «Повага до жертв злочинів», «Шокуючі матеріали»

(насильство) та безпосередньо до журналіста, наприклад: «Чисті руки» (хабарництво), «Позаштатна робота» та інші.

- робота в умовах виборчих компаній;
- реклама та спонсорство;
- гарантії професійної незалежності;
- порядок утворення, діяльності та повноваження редакційної ради.

Структура та контент українського телебачення каналу 1+1 створює свою унікальну специфіку, Канал-новатор впроваджує нові формати та працює на популяризацію сучасної культури [3].

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕПРОСТОРУ НА САЙТІ КАНАЛУ 1+1

Розділ націлений на виявлення жанрово-тематичних особливостей телеканалу «1+1», виходячи з контенту каналу, а також, структуру та форму подання інформації на офіційному сайті - 1plus1.ua.

2.1. Особливості структури сайту

На сьогоднішній день, мережа Інтернет, в контексті мас-медіа, характеризується оперативністю та глобальністю подання інформації [8, 15]. Зосереджуючи увагу на вище зазначеному сайті, варто визначити наскільки швидко сайт здатен проінформувати споживача, а це в першу чергу залежить від:

- алгоритм пошуку на сайті. Основа такого алгоритму складається з: головна сторінка (головне меню) – рубрика – публікація;
- проміжок часу між реальною трансляцією на ТБ та публікацією на сайті.

Сайт телеканалу «1+1» на головній сторінці розміщує чотири інформаційні блоки (додаток А) [18]:

1. Перший блок – «Канали», який вміщує у собі перелік споріднених каналів – «2+2», «ТЕТ», «ПлюсПлюс» (додаток А, рис. А.1).
2. Другий блок – «Категорії», вміщує у собі: «Реаліті-шоу», «Проекти студії 95 квартал», «Розважальні шоу», «Новини», «Серіали», «Українські фільми і серіали», «Мультфільми», «Фільми», «Всі категорії». Остання категорія здійснює перехід на усі, вище зазначені розділи, одночасно і складають єдину сторінку на сайті (додаток А, рис. А.1).

3. Третій блок – «Телепрограма». При переході на даний блок відкривається нове вікно, і задовольняє такі потреби як: вибір дати за яку необхідно переглянути програму та споріднених каналів «1+1» (додаток А, рис. А.2). До того ж, даний блок дозволяє перехід на онлайн-трансляцію конкретного спорідненого каналу та містить розділ «Спорт», який також транслюється у реальному часі (додаток А, рис. А.3).

4. Четвертий блок – «Онлайн» - здійснює трансляцію каналу «1+1» та споріднених каналів у реальному часі, тобто є автентичним телебаченню (додаток А, рис. А. 4).

На головній сторінці є пошуковий ресурс, який дозволяє швидко віднайти необхідну програму або фільм (додаток А, рис. А. 5).

На сайті є можливість зміни мови – російська та українська. До того ж, є можливість підписатися на сайт і отримувати повідомлення на телефон про інформаційне оновлення сайту (додаток А, рис. А. 6).

Центральна частина головної сторінки відведена на «ТОП ПРОЕКТИ» (додаток А, рис. А. 7). Це програми які є популярними на даний час.

Нижче, розміщено «ВСІ ПРОЕКТИ 1+1». Пошук необхідного матеріалу можна здійснити за рахунок трьох узагальнених способів (додаток А, рис. А. 8):

- за датою виходу;
- популярні;
- за алфавітом.

У низу сайту розміщено логотипи споріднених каналів та розділи, які містять загальну інформацію про канал «1+1», а саме (додаток А, рис. А. 9):

- спецпроекти;
- про канал;
- кодування супутника;
- реклама;

- проблеми з прийомом телеканалу 1+1;
- кастинг;
- кар'єра;
- структура власності;
- політика конфіденційності;
- правила користування сайтом.

Також сайт телеканалу «1+1» надає офіційні сторінки каналу на інші соціальні мережі (додаток А, рис. А. 10).

Отже, враховуючи вище зазначений аналіз сайту, можна охарактеризувати його структуру з точки зору доступності та лаконічності. Структура сайту телеканалу «1+1» складається з головної сторінки, меню та гіперпосилань на спорідненні канали.

У верхній частині розміщено «шапку», яка повторюється при переході на інші сторінки сайту.

Структура сайту є лінійною. Інформація викладена горизонтальною, а пункти, вище перерахованих блоків, розміщено вертикально.

2.2. Аналіз контенту сайту

На початку аналізу даного аспекту телеканалу «1+1», слід визначитися з поняттям «контент сайту». Наразі, даний вид інформування набирає масштабності, який задовольняє якомога більше вподобань споживачів. Це визначається доступністю, глобальністю та оперативністю.

Отже, «контент сайту» - це вміст сторінки (інформаційне наповнення), виходячи із «Словник журналіста: терміни, мас – медіа, постаті» [1].

Сайт, вище зазначеного каналу, у ролі контенту використовує відеоматеріали, які виходили у прямий ефір.

Телеканал «1+1» транслює: новини, мультфільми, реаліті – шоу, серіали, фільми (зокрема українські) та програми розважального характеру, що й складає контент сайту.

2.2.1. Аналіз популярних реаліті-шоу

Реаліті-шоу знаходяться на сайті у блоці «Категорії» на головній сторінці сайту. При переході на дану категорію сайт відкриває сторінку з програмами, які відповідають заданій тематиці. Зверху сторінки сайт зазначає «Популярні реаліті-шоу», серед яких: «Одружені на осліп», «Інспектор. Міста», «Супер жінка», «Панянка-селянка», «ЛавЛавCar» (додаток Б, рис. Б. 1). Цей перелік програм змінюється відповідно до їх популярності. На цій же сторінці є можливість обирати програми за датою виходу, популярністю та за алфавітом.

«Одружені на осліп» - проект, де експерти-психологи намагаються поєднати у сімейне життя двох незнайомих людей. Тривалість серії – 1 година 30 хвилин. На сайті каналу «1+1» розміщено 6 сезонів:

- 1 сезон – 7 випусків;
- 2 сезон – 9 випусків;
- 3 сезон – 11 випусків;
- 4 сезон – 16 випусків;
- 5 сезон – 12 випусків;
- 6 сезон – 14 випусків.

«Чотири весілля» - реаліті-шоу, де чотири дівчини беруть участь у змаганні за проведення найкращого весілля. Головний приз програми – відпустка за рахунок каналу. Тривалість випуску – 40-50 хвилин. На сайті розміщено 1, 2, 4 та 8 сезон:

- 1 сезон – з 1 по 10 випуски (4 відсутній);
- 2 сезон – з 5 по 13 випуски;
- 4 сезон – з 3 по 8 випуски;
- 8 сезон – 5 випусків.

«ЛавЛавCar» - це програма, де чотири пари відправляються у подорож, де їх стосунки пройдуть перевірку на міцність. Головний приз – двісті тисяч гривень. Проєкт містить три сезони, у кожному з яких по 25 серій. Тривалість випуску – 45-50 хвилин.

«Панянка-селянка» вийшов в ефір у 2014 році. Дві дівчини із різних соціальних груп мають можливість три дні прожити життям іншої дівчини. У «Міжконтинентальному» сезоні 16 випусків (11-ий відсутній). З 1 по 9-ий сезони, програма випускала по 20 ефірів у кожному. Тривалість випуску – 45-50 хвилин.

«Супер жінка» - проєкт, де чотири жінки змагають за звання найкращої жінки. У першому сезоні налічується 25 випусків, а у другому – 21 випуск. Тривалість ефірів – 45-50 хвилин.

При переході на будь-яке реаліті-шоу, на відкритій сайтом сторінці у частині «Інформація про проєкт» є перехід на такі блоки як: «Реаліті-шоу», «ТЕТ», «Пригоди», «Для жінок». При переході на зазначену категорію, сайт відкриває сторінку «Всі проєкти» та перелік запропонованих програм, фільмів, серіалів, наприклад характерних для категорії «Для жінок».

2.2.2. Аналіз проєктів студії 95 квартал

Проєкти студії 95 квартал знаходяться на сайті у блоці «Категорії» на головній сторінці сайту. При переході на дану категорію сайт відкриває сторінку із зазначеними програмами. Зверху сторінки сайт зазначає «Краще від студії квартал 95», серед яких: «100 000 хвилин разом», «Одного разу під Полтавою», «Мишоловка для кота», «Розсміши коміка», «Слуга народу» (додаток Б, рис. Б. 2). Цей перелік програм змінюється відповідно до рейтингу переглядів.

Нижче на сторінці розміщено «Популярне від студії 95 квартал» - перелік усіх проєктів.

«100 000 хвилин разом» - це ліричний комедійний серіал, де подружжя пройде етап карантинної ізоляції строком на 69 днів. Дата виходу першого сезону датується з 1 по 11 лютого 2021 року. У першому сезоні 16 серій тривалістю 25 хвилин.

«Одного разу під Полтавою» є, так би мовити, продовженням популярного телешоу «Країна У». Ситуаційна комедія «Студії 95 квартал» знаходиться на стадії піку популярності, і цілком справедливо займає позицію «Краще від студії кварталу 95». На сайті розміщено 12 сезонів:

- 1 сезон – з 1 по 8 випуски;
- 2 сезон – з 9 по 28 випуски;
- 3 сезон – з 29 по 48 випуски;
- 4 сезон – з 49 по 69 випуски;
- 5 сезон – з 69 по 88 випуски.

З шостого по дванадцятий сезони випуски виходили по двадцять серій у кожному. Станом на 18.02.2021 рік у дванадцятому сезоні наявно 11 серій. Тривалість серій – 25 хвилин.

«Мишиловка для кота» - новий гостросюжетний пригодницький серіал студії «Квартал 95», який стартував 2020 році. Станом на 18.02.2021 рік вийшло 12 серій першого сезону. Тривалість кожної серії – 50 хвилин.

«Розсміши коміка» - гумористичний проєкт, який до 16 сезону виходив російською мовою. Проєкт дає можливість спробувати свої ораторські та комічні здібності. Програмою передбачено обмеження часом (1 хвилина), а також, приз за кожну вдалу хвилину. У разі програшу, гравець втрачає усі зароблені кошти. Тривалість ефірів – 45 хвилин. Телепроєкт має 17 сезонів:

- 1 сезон – 13 випуски;
- 2 сезон – 16 випуски;
- 3 сезон – 8 випуски;

- 4 сезон – 12 випуски;
- 5 сезон – 12 випуски.
- з 6 по 10 сезони виходило по 16 випусків;
- в 11 та 12 сезонах – по 14 випусків;
- 13 сезон – 11 випуски;
- 14 сезон – 17 випуски;
- 15 сезон – 12 випуски;
- 16 та 17 сезони – по 8 серій.

«Слуга народу» - комедійний серіал на політичній основі. Історія телесеріалу зародилася на базі реальної події. Композиція серіалу будується на тому, що президентом України обрано вчителя з історії. У ролі президента виступає Володимир Зеленський. Телесеріал стартував 16 листопада 2015 року. Тривалість серії – 25 хвилин. Наразі, проєкт містить 3 сезони:

- 1 сезон – 24 випуски;
- 2 сезон – 23 випуски;
- 3 сезон – 3 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

Категорії «Проекти студії 95 квартал» та «Розважальні шоу» часто перегукуються через те, що їх тематика є дуже схожою, а тому, можна помітити, що сайт телеканалу розміщує один і той же проєкт у двох, вище зазначених, категоріях.

2.2.3. Аналіз популярних розважальних шоу

Розважальні шоу знаходяться на сайті у блоці «Категорії» на головній сторінці сайту. При переході на дану категорію сайт відкриває сторінку із зазначеними програмами. Зверху сторінки сайт зазначає «ТОП-розважальні шоу», серед яких: «Світське життя», «Ліга сміху», «Танці з зірками», «Вечірній квартал», «Життя відомих людей» (додаток Б, рис. Б. 3). Цей перелік програм змінюється відповідно до популярності.

Нижче на сторінці розміщено «Розважальні шоу» - перелік усіх проектів.

«Світське життя» - найпопулярніше шоу телеканалу, яке стартувало у 1997 році на чолі з незмінною ведучою Катериною Осадчею. Специфікою проекту є висвітлення зіркового життя відомих людей, навіть із «незручними», провокативними запитаннями, а також, телевізійний імідж телеведучої. Загальна кількість сезонів – 16. Тривалість випуску – 45 хвилин. На сайті представлено з 8 по 16 сезони:

- 8 сезон – 39 випуски;
- 9 сезон – 23 випуски;
- 10 сезон – 25 випуски;
- 11 сезон – 49 випуски;
- 12 сезон – 21 випуски;
- 13 сезон – 29 випуски;
- 14 сезон – 20 випуски;
- 15 сезон – 50 випуски;
- 16 сезон – 2 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

«Ліга сміху» - загальнонаціональний чемпіонат гумору, основоположниками якої є коміки «Студії 95 квартал». Програма передбачає відбірні етапи, а у ролі журі – зірковий склад. Тривалість випуску – 1 година 30 хвилин. Програма має 8 сезонів:

- 1 сезон – 9 випуски;
- 2 сезон – 17 випуски;
- 3 сезон – 17 випуски;
- 4 сезон – 20 випуски;
- 5 сезон – 20 випуски;
- 6 сезон – 9 випуски;
- 7 сезон – 1 випуск (станом на 18.02.2021 рік).

«Танці з зірками» - танцювальне шоу, де 14 українських зірок мають змогу позмагатися за майстерність танцю. Партнером для

кожного з учасників стане професіонал своєї справи. Тривалість випуску складає 180 хвилин. Перший випуск стартував 7 жовтня 2006 року. На сайті розміщено лише 6 та 7 сезони, які складають чотирнадцяти тижневий батл. У сьомому сезоні є певне розширення відеороликів – найкращі виступи п'яти лідерів програми. Тривалість випусків варіюється від двох до трьох годин.

«Вечірній квартал» - дітище «Студії 95 квартал». Стартував у 2005 році. Особливістю розважального шоу є політична сатира. Тут панують гострий та актуальний гумор створений на основі реальних подій з нотками іронії та сарказму. Протяжність випуску – 1 година 30 хвилин. Проєкт налічує 18 сезонів, однак на сайті розміщено відео-контент лише з шостого сезону:

- 6 сезон – 18 випуски (+ Новорічний випуск);
- 7 сезон (спец. випуск) – 26 випуски (+ Новорічний випуск);
- 7 сезон – 22 випуски;
- 8 сезон – 6 випуски (+ Новорічний випуск);
- 9 сезон – 9 випуски;
- 10 сезон – 3, 5-8 випуски;
- 11 сезон – 1-5, 7 випуски;
- 12 сезон – 2-4 випуски;
- 13 сезон – 5 випуски ((+ Новорічний випуск).);
- 14 сезон – 4 випуски;
- 15 сезон – 7 випуски;
- 16 сезон – 6 випуски (+ Новорічний випуск);
- 17 сезон – 8 випуски;
- 18 сезон – 10 випуски (+ Новорічний випуск).

«Життя відомих людей» - позиціонує себе як «проєкт, що руйнує стереотипи». Відносно нове шоу на телеканалі, яке стартувало у 2019 році та розкриває зіркове життя українських знаменитостей. Наразі, програма налічує 4 сезони. Три сезони мають по 60 випусків у кожному,

четвертий сезон – 16 випусків (станом на 18.02.2021 рік). Тривалість випуску – 45 хвилин.

2.2.4. Аналіз новин на сайті телеканалу – «1plus1.ua»

Новини знаходяться на сайті у блоці «Категорії» на головній сторінці сайту. При переході на дану категорію сайт відкриває сторінку з новинними програмами. Зверху сторінки сайт зазначає «Найгарячіші новини», серед яких: «Секретні матеріали», «Спецкор», «Право на владу», «ТСН. Тиждень», «Гроші» (додаток Б, рис. Б. 1). Цей перелік програм змінюється відповідно до «гостроти» новин. На цій же сторінці є можливість обирати новини за датою виходу, популярністю та за алфавітом.

При переході на будь-яку програму з даної категорії, відкривається сторінка з виключно обраною передачею, де є наявним короткий опис програми, інформація про кількість сезонів та випусків із зазначеною датою виходу ефіру та самі ефіри. У низу сторінки виокремлено популярні передачі на схожу тематику та передбачено можливість залишати коментарі.

Новини «ТСН» займають значну частину програмної сітки – 06:00, 07:00, 08:00, 09:00, 12:00, 14:00, 16:45, 19:30, 03:45.

Одними із надважливих випусків новин можна виділити: «ТСН. Спецвипуск» та «ТСН. Тиждень».

«ТСН. Спецвипуск» – одна з основних та інформативних блоків новин ТСН, адже фундаментом випуску є події політичного та воєнного направлення. Враховуючи стан країни на момент з 2014 і до сьогодні, даний випуск є дуже актуальним.

«ТСН. Тиждень» – не менш масштабний блок, в контексті інформативності, який ознайомлює глядача з найважливішими та найскандальнішими темами в усьому світі.

В загальному співвідношенні усіх випусків ТСН можна говорити про те, що канал висвітлює в рази більше соціальні теми (конфліктні ситуації, катастрофи, злочинність), ніж просто інформативні новини.

Однак, з поміж важливих новин, журналісти підіймають такі теми, які не тільки обурюють глядача, а й ставлять під сумнів об'єктивність подачі інформації каналом «1+1». Сюди ж, можна віднести й рекламу, яка з'явилася у 2021 році про ігрові автомати у мобільному додатку (див. табл. 1.2).

Таблиця 1.2

Приклад тем, доречність яких є сумнівною з точки зору глядача за 2020-2021 р.

Тема	Коментарі глядачів
<p>«ТСН. Вражає». «Затісний інтим: як не відмовитись від сексу, коли живеш великою сім'єю у маленькій квартирі» (16:45).</p>	<p>«Ви впевнені, що включати до новин такі репортажі як "секс в маленькій квартирі" - це нормально та гідно? Це вже перебір для денного ефіру. У вас самих діти новини дивляться? Чи далі, тим менше здорового глузду. Вже ні про що більше показати, так і моральними принципами можна нехтувати. Ганьба. Шкода, що немає цензури».</p> <p>«И эту тему необходимо освещать в новостях событий за день? ТСН - а как же "ужасающая" статистика ковид? Или потехонечку разбавляете эфир всякими несерьезными сюжетами?»</p>
<p>«ТСН. Ранок». «COVID-19»</p>	<p>«Кардиохирург открыто заявил: «Вы забываете эфир информацией о вирусе, но закрываете глаза на проблему которая каждый год убивает больше 1,5 миллиона человек в Украине! Почему никто не говорит о болезнях сердечно-сосудистой системы? Почему вы все молчите, что</p>

Продовження табл. 1.2.

	<p>уже есть средство, полностью избавляющее от гипертонии?»</p> <p>За такі дії ЗМІ передбачено кримінальну відповідальність.</p> <p>Чому і кому сприяє телеканал 1+1?»</p>
<p>«ТСН 19:30».</p> <p>Реклама під час випусків (2020 рік).</p>	<p>«Лидия Таран ещё работает в ТСН? Да и не только она. Что это за реклама игровых автоматов (приложения) в интернете как будто кусочек новостей ТСН!? Вы бы ещё героин или метадон рекламировали в виде ТСН!!! Это аморально! И если ТСН как торговую марку используют с вашего разрешения - то это позор вам! Прекратите!»</p>

Телепрограма «Українські сенсації» налічує 11 сезонів. На сайті телеканалу є доступ з 4 по 11 сезони, які містять випуски тривалістю 55 хвилин:

- 4 сезон – 96 випуски;
- 5 сезон – 140 випуски;
- 6 сезон – 16 випуски;
- 7 сезон – 172 випуски;
- 8 сезон – 27 випуски;
- 9 сезон – 14 випуски;
- 10 сезон – 37 випуски;
- 11 сезон – 33 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

Кожен випуск висвітлює конкретну тему. Зазвичай, багато уваги прикуто до політичної та корупційної тематики, однак є місце й для

скандальних подробиць стосовно відомих людей: «...Усе, що раніше було під грифом «цілком таємно» відтепер в програмі «Українські сенсації»: ексклюзивні подробиці про українських політиків, спортсменів, зірок шоу-бізнесу та про події, які сколихнули всю країну....» [19].

Ток-шоу «Право на владу» є досить гостросюжетною програмою, адже у своїй концепції містить бесіди з представниками влади, де є можливість поставити будь-яке запитання стосовно стану країни. У програмі беруть участь політологи та журналісти. Ефір займає до трьох годин часу. «Право на владу» містить 9 сезонів, однак на сайті відсутні перший та другий сезони:

- 3 сезон – 32 випуски;
- 4 сезон – 65 випуски;
- 5 сезон – 42 випуски;
- 6 сезон – 56 випуски;
- 7 сезон – 24 випуски;
- 8 сезон – 17 випуски;
- 9 сезон – 3 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

Також, до новинних програм відноситься й передача «Гроші». Цей телепроект розкриває корупційні схеми та крадіжки. Журналістські розслідування проводяться «під прикриттям», що в свою чергу дозволяє підібратися до сутності злочинів. Програма налічує 15 сезонів. Кожен випуск займає від 55 до 60 хвилин часу. На сайті телеканалу «1+1» перший по 5 сезони відсутні:

- 6 сезон – 195 випуски;
- 7 сезон – 212 випуски;
- 8 сезон – 228 випуски;
- 9 сезон – 226 випуски;
- 10 сезон – 255 випуски;
- 11 сезон – 276 випуски;

- 12 сезон – 291 випуски;
- 13 сезон – 24 випуски;
- 14 сезон – 11 випуски;
- 15 сезон – 44 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

Однією з найактуальніших програм, враховуючи стан країни на сьогоднішній день є «Спецкор». Специфікою телепрограми є те, що ведучі – військові кореспонденти, а основна тема передач – зона бойових дій (Схід) та головні події дня. Тривалість ефіру – 30 хвилин.

На сайті сезони датуються з 2015 по 2021 роки:

- 2015 р. – 53 випуски;
- 2016 р. – 241 випуски;
- 2017 р. – 243 випуски;
- 2018 р. – 245 випуски;
- 2019 р. – 244 випуски;
- 2020 р. – 247 випуски;
- 2021 р. – 28 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

«Джедаї» - це програма, що транслює оперативну інформацію про техногенні катастрофи, кримінальні події та дорожньо транспортні пригоди в Україні. Тривалість випусків – 20-30 хвилин. Виходить в ефір з 2016 по 2021 роки:

- 2016 р. – 239 випуски;
- 2017 р. – 255 випуски;
- 2018 р. – 22 випуски;
- 2019 р. – 304 випуски;
- 2020 р. – 35 випуски;
- 2021 р. – 36 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

У 2020 році на сайті з'явилося розширення програми - «Світові новини від Джедаї». За 2020 рік вийшло 365 ефірів, а за 2021 рік – 59 (станом на 18.02.2021).

«Секретні матеріали» - новини, які розкривають причини та наслідки злочинів та критичних ситуацій. Тривалість випуску – 15 хвилин. В ефір вийшло 10 сезонів:

- 1 сезон 2+2 (2015) – 100 випусків;
- 2 сезон 1+1 (2015) – 4 випуски;
- 2 сезон 2+2 (2016) – 168 випуски;
- 3 сезон 1+1 (2016) – 58 випуски;
- 3 сезон 2+2 (2017) – 1 випуск;
- 4 сезон 1+1 (2017) – 46 випуски;
- 5 сезон 1+1 (2017) – 44 випуски;
- 6 сезон 1+1 (2018) – 81 випуски;
- 7 сезон 1+1 (2018) – 72 випуски;
- 8 сезон 1+1 (2019) – 178 випуски;
- 9 сезон 1+1 (2020) – 197 випуски;
- 10 сезон 2+2 (2021) – 18 випуски (станом на 18.02.2021 рік).

«Дубінізми» - тижневий авторський проєкт Олександра Дубінського, який розкриває та аналізує політичні питання. Наразі, програма має лише 1 сезон і налічує 55 випуски. Тривалість випусків – 20-30 хвилин.

ВИСНОВКИ

Здійснивши структурний та тематичний аналіз українського сервісу онлайн-телебачення групи 1+1 media, можемо зробити такі висновки та узагальнення:

1. Програма каналу 1+1 є різновіковою. Це залежить від тематики програми.

2. 1+1 провідний телеканал, який працює в режимі «цілодобово». Має офіційний сайт в мережі Інтернет - <https://1plus1.ua/ru/1plus1video>, де розміщено контент у форматі відеоматеріалу.

3. Специфіка каналу зосереджена на:

- експорті власних програм провідним телеканалам Росії;
- унікальності контенту та своєчасної подачі матеріалу;
- іміджелогії програм;
- масштабності кількісної подачі новин «ТСН»
- редакційній свободі та неупередженості у роботі журналістів

каналу.

4. Визначено, що структура сайту відповідає алгоритму: головна сторінка – рубрика – публікація.

5. До типових ознак подачі каналом онлайн-матеріалу на сайті можна віднести:

- структурована подача інформації;
- відбір «ТОП – 5» кожної з категорій, які визначаються за ступенем популярності та актуальності.
- включення опису програми та мультимедійність у форматі відео.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бідзіля Ю.М. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті, 2007. - 224 с.
2. Бойцов Є. С. Адаптація телевізійного контенту в середовищі інтернет / Є. С. Бойцов // Вісник Харківської державної академії культури. – 2011. – Вип. 34. – С. 217–226.
3. Володимир К. Жанрово-тематична структура українського телевізійного дискурсу, 2010. - 107-112 с.
4. Горденко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація?: актуальні питання масової комунікації, 2013. - Вип. 14. – 65 - 68 с.
5. Електронна бібліотека Інституту журналістики. Суть і зміст маркетингу засобу масової комунікації. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2018>.
6. Кондратенко Н.В. Специфіка формування іміджу українських телеканалів, 2007. – 32 с.
7. Крейг Ричард. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ: Навч. посіб. для студ вищ. навч. закл. посібник / За загал. Р. Крейг; ред. О.Л. Рудь - К. : Києво-Могила. акад., 2007. – 313 – 320 с.
8. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В.Е.Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
9. Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування, 2011. - Вип. 13. – 87 с.

10. 1+1 – офіційний сайт, історія створення, адрес компанії. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://file.liga.net/companies/1plus1>.
11. Офіційний сайт медіахолдингу 1+1 media. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://media.1plus1.ua>.
12. Офіційний сайт медіахолдингу 1+1 media. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://media.1plus1.ua/ua/media/mission>.
13. Петрова Л. Вплив телебачення та Інтернету на молодь // Психолог. - № 7, 2012. – С. 31 - 34.
14. Редакційний статут телекомпанії «Студія 1+1». - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2019/07/11-dodatok.pdf>.
15. Сніжана Добрава. Новітні підходи у вивченні інтернет-телебачення. – 2016. – 162 – 166 с.
16. Соловійов М. С. Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту / М. С. Соловійов // Наукові записки Інституту журналістики, 2009. – Т.
17. Специфічні властивості інтернетмедіа. Вплив мультимедійності на жанрові трансформації: Особливості веб – середовища, 2017. – 12 – 13 с.
18. Український сервіс онлайн – телебачення групи 1+1 media. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://1plus1.video/category/razvlekatelnoe-shou>.
19. «Українські сенсації» на сайті 1+1. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Українські_сенсації.
20. Федорчук Л. Перспективні напрямки розвитку телебачення: Інтернет-ТБ / Л. Федорчук // Наукові записки Інституту журналістики. – Київ, 2006. – Т. 24. – С. 193–195.

ДОДАТКИ

Додаток А

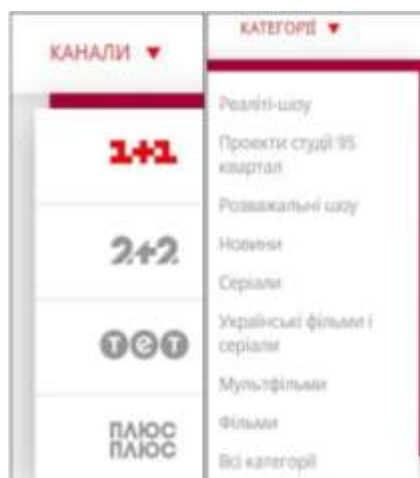


Рис.А.1. Блоки: «Канали» та «Категорії».



Рис.А.2. Блок «Телепрограма».

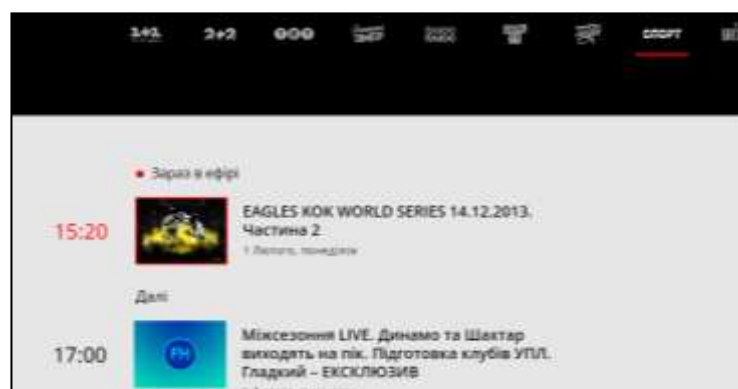


Рис.А.3. Розділ «Спорт».



Рис.А.4. Блок «Онлайн».

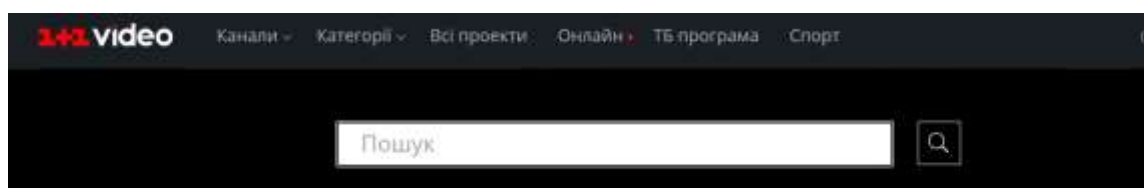


Рис. А.5. Пошуковий ресурс.



Рис. А.6. Вибір мови та підписка на канал.

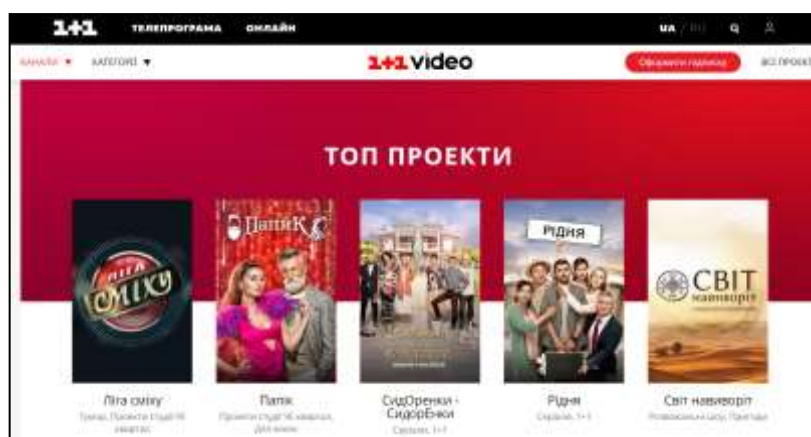


Рис. А.7. «ТОП ПРОЕКТИ» каналу «1+1».

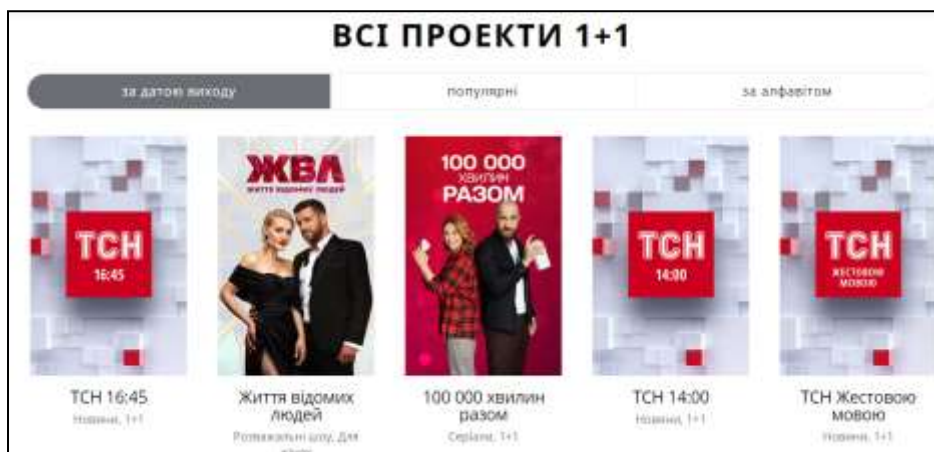


Рис. А.8. «ВСІ ПРОЕКТИ 1+1».



Рис. А.9. Споріднені канали та загальна інформація про канал «1+1».

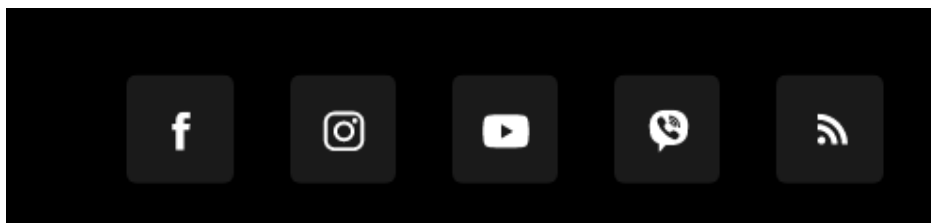


Рис. А.10. Офіційні сторінки каналу «1+1» в інших соціальних мережах.

Додаток Б



Рис. Б.1. «Популярні реаліті-шоу»



Рис. Б.2. «Краще від студії 95 квартал»



Рис. Б.3. «ТОП-розважальні шоу»



Рис. Б.4. «Найгарячіші новини» у блоку з новинами