

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ

СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧНА, ЖАНРОВА ХАРАКТЕРИСТИКА
СУЧАСНИХ ГАЗЕТНИХ ВИДАНЬ ПОЛЬЩІ

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка ІУ курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової) програми
Журналістика

Потапенко Олександра Дмитрівна

Керівник: кандидат філологічних наук, доцент,
Рембецька Ольга Віталіїна

Рецензент: головний редактор Інтернет-
видання «Кавун city»
Вірліч Євгенія Михайлівна

Херсон – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Характеристика національної преси Польщі	6
1.1. Аналіз національної газети «Rzeczpospolita».....	6
1.2. Аналіз національної газети «Gazeta Wyborcza».....	8
РОЗДІЛ 2. Характеристика популярних таблоїдних видань Польщі	12
2.1. Аналіз популярного таблоїда «Fakt».....	12
2.2. Аналіз популярного таблоїда «Super Express».....	15
ВИСНОВКИ	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	22

ВСТУП

Актуальність дослідження. Друковані ЗМІ Польщі формувалися тривалий історичний період. Сьогодні преса Польщі – це важливий елемент розвитку демократичної країни, для якої важлива довіра читачів до друкованого слова. Медіа країни беруть активну участь у всіх державних процесах, а також впливають на ситуацію на регіональному рівні.

Як і в усьому світі, сьогодні друкована преса Польщі переживає кризу, скорочуються тиражі газет, видання переходять в Інтернет простір. Проте технічні можливості дають змогу польським виданням активно та якісно розвиватися електронні версії видань.

Основним секретом успіху більшості ЗМІ Польщі – є принцип лишатися собою, не зраджувати своїм принципам, лишатися чесними перед читачами, подати якісні, компетентні публікації.

Польські ЗМІ були предметом аналізу небагатьох досліджень українських науковців. Серед головних праць варто відзначити ряд наукових статей авторки Марії Павлюх: «Українсько-польська комунікація сьогодні: превентивний елемент» (Київ, 2007 р.); «Українсько-польська комунікація на сучасному етапі: образ України у польській пресі (на прикладі Галичини)» (Дніпро, 2006 р.) та інші, що лягли в основу її дисертаційного дослідження «Соціально-політична комунікація в сучасних польських медіа» (Львів, 2016 р.). У своїх дослідженнях М. Павлюх здійснила характеристику основних видів соціально-політичної комунікації в сучасних друкованих ЗМІ Польщі.

Мета нашого дослідження полягає в тому, щоб здійснити аналіз сучасної національної преси Польщі: проаналізувати структуру, рубрики польських газетних видань, визначити тематику та жанрові особливості публікацій національних загальнополітичних та масових видань країни.

Для розв'язання поставленої мети передбачено розв'язання таких **завдань:**

- 1) охарактеризувати сучасний ринок преси Польщі;
- 2) здійснити комплексний структурно-тематичний аналіз національних польських газет: «Rzeczpospolita» («Реч посполита») та «Gazeta Wyborcza» («Газета Виборча»): проаналізувати матеріали цих видань, визначити їх теми, актуальність, жанрові особливості.
- 3) описати структуру, рубрики, вказати на жанрово-тематичні особливості провідних масових, бульварних щоденних газет: «Fakt», «Super Express».
- 4) зробити висновки та узагальнення.

Об'єктом дослідження є загальнонаціональні якісні та масові газетні видання Польщі.

Предметом дослідження є структурна, типологічна, жанрово-тематична характеристика газетної періодики Польщі.

Джерельна база дослідження. Шляхом аналізу підібрано публікації загальнонаціональної преси Польщі різної тематики та жанрів. Проаналізовано публікації таких газетних видань: «Rzeczpospolita», «Gazeta Wyborcza», «Fakt», «Super Express» за період 2020-2021 роки.

Методи дослідження. Для розв'язання поставлених завдань використано описовий метод, метод аналізу, систематизації електронних джерел інформації, типологічний метод; подієвий аналіз; ілюстративний метод; статистичний аналіз; функціональний аналіз; структурний аналіз.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів. Теоретичні узагальнення та висновки дослідження розширюють уявлення про особливості функціонування польської преси, її тематичного розмаїття, використання певних жанрів журналістики. Також результати дослідження можуть бути використані студентами

спеціальності 061 Журналістика для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Зарубіжна журналістика».

Структура роботи. Дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, що нараховує 21 найменування.

РОЗДІЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ ПОЛЬЩІ

1.1. Аналіз національної газети «Rzeczpospolita»

Газета «Rzeczpospolita» (Республіка) – одна з найбільших польських національних щоденних газет. Вважається авторитетним, солідним, якісним виданням країни. Публікує якісні, серйозні матеріали, чим і завойовує свого читача. Політична приналежність видання – ліберально-консервативна.

Заснована газета в 1920 році як друкований орган Християнсько-націоналістичної партії. Тираж видання знизився в останні роки з 260 тисяч примірників до 160 тисяч [21].

Публікації видання мають інформаційно-публіцистичну та економічно-юридичну тематику, багато уваги приділяється історичній і культурній проблематиці.

Газета виходить з понеділка по суботу. Окрім основного блоку, вона має декілька додатків, вони виходить 1-2 рази на тиждень. Додатки присвячені таким темам, як автомобілі, нерухомість, кар'єра, телебачення, подорожі.

Суботній випуск газети доповнено розділом під назвою «PlusMinus», в якому друкуються есе про політику, історію і культуру, для написання яких нерідко запрошують відомих авторів.

Друкований варіант газети цікавий кольоровим позначенням рубрик видання: для новин – білий колір, для питань економіки та бізнесу – зелений, юридичний – жовтий.

Основними рубриками газети є: «Події», «Економіка», «Політика», «Бізнес», «Бюджет та податки», «Регіони», «Освіта», «Церква», «Плюс-мінус», «Аналіз».

Проаналізуємо публікацію в газеті під заголовком *«Америка стала слабшою, ніж раніше, Росія стала слабкою, як ніколи»* за 14.01.2021 р. Розділ – політика. Автор – Казімеж Вуйчицький (Kazimierz Wóycicki). Жанр – стаття.

Мета статті: проаналізувати політику США щодо стосунків із Росією при президенті Трампі, та як вона може змінитися під час президентства Байдена.

На початку публікації журналіст стверджує, що чотири роки президентства Трампа були подарунком для Путіна. Автор стверджує, що, якби Трамп залишився на другий термін, наслідки були би жахливими.

Далі журналіст намагається розібратися і проаналізувати політику Дональда Трампа при його президентстві щодо стосунків з Європою та Росією. Він стверджує, що «проводячи ворожу політику щодо ЄС, Трамп надав Москві неоціненну послугу. Другий його термін міг призвести до повного розпаду міжнародного порядку, який сформувався після краху комунізму в 1989-1991 роках» [10].

Автор намагається окреслити стан Польщі при такому розкладі. На його думку, «згідно історичної та політичної концепції Путіна, а також російських коментаторів, країна на Віслі повинна знаходитися в рамках розширеного «русского мира», слов'янської і великоруської імперії» [10].

У статті доводиться думка журналіста про те, що політика Трампа в поєднанні з політикою Путіна загрожувала світу війною. Як наслідок, стало створення загального хаосу у вигляді поширення дезінформації, гібридного впливу і провокування локальних конфліктів. Автор говорить про те, що «Трамп ніяк цьому не протистояв, його курс дозволяв зближуватися Москві і Пекіну, що серйозно змінювало глобальний розклад сил» [10].

На думку журналіста, з приходом до влади в США Байдена ситуація може змінитися. Він стверджує, що для Росії прихід Байдена – це серйозна проблема.

У кінці статті автор робить висновок, наголошуючи, що «Америка вже не така сильна, як раніше, а новому президенту доведеться щось з цим робити, однак і Росія ніколи не була слабка настільки, наскільки зараз. Обрання Байдена дає шанс на повернення віри в те, що західна демократія здатна перемогти популізм, а російським імперським амбіціям можна поставити заслін» [10].

Як бачимо, публікація цілком відповідає жанру аналітики, оскільки автор аналізує актуальну суспільно-політичну ситуацію у світі. Він намагається розібратися з політичними сучасними процесами у світі, міжнародними стосунками держав.

Стаття має одну фотографію, на якій зображено зустріч президентів Путіна та Трампа, під час якої вони тиснуть один одному руки і посміхаються. На нашу думку, вона є доречною, оскільки яскраво демонструє позицію автора статті щодо дружніх стосунків обох президентів.

Отже, польська газета «Rzeczpospolita» є зразком національної якісної преси країни. Вона швидко реагує на всі суспільно-політичні процеси як в країні, так і у світі. Широкий тематичний діапазон рубрик дозволяє їй відгукуватися на різні теми: політика, економіка, бізнес, освіта, суспільні проблеми, культура, релігія. «Rzeczpospolita» приділяє велику увагу питанням внутрішньої політики країни, міжнародним подіям, особливо в центрі уваги журналістів видання – події в Україні, обговорюються проблеми економіки та фінансів, культури.

1.2. Аналіз національної газети «Gazeta Wyborcza»

«Gazeta Wyborcza» (Газета виборця) – популярна польська національна суспільно-політична щоденна газета. Видання було

засноване в 1989 році з метою висвітлення виборів та інформаційної підтримки організації «Солідарність». Вона стала першою легальною газетою, яка мала опозиційні погляди тодішньому уряду. Головним редактором з початку виходу газети став Адам Міхнік, відомий польський дисидент, який залишається на цій посаді і до сьогодні.

За тиражем газета посідає друге місце в країні, наклад видання складає 85 тисяч примірників. Політична приналежність видання – ліволіберальна.

Газета має велику кількість регіональних відділень по всій країні, а також мережу кореспондентів за кордоном. Результатом їхньої роботи є спеціалізовані додатки: «Великий формат», «Високі підбори», «Газета на вихідні» тощо.

Газета має відділи внутрішньої та зовнішньої політики, економіки, науки, культури, спорту, розваг, мережевий новинний портал www.gazeta.pl. Українською проблематикою постійно займаються багатолітній кореспондент у Києві Марцін Войцеховський, оглядач, відомий польський політик українського походження Мірослав Чех, публіцист Павел Смоленський.

Проаналізуємо рубрики Інтернет версії газети.

Головною рубрикою є «*Новини країни*», в якій подається оперативна інформація про події з Польщі. Авторами публікацій є Агнешка Кублік, Агнешка Квятковська, Якуб Лукашевський, Агата Кондзинська та інші.

Рубрика «*Світові новини*» подає інформацію про події таких країн, як США, Росія, Україна, Білорусь, Великобританія та ін. Останні публікації видання стосувалися таких актуальних тем: «*Похорон принца Філіпа. Через пандемії з чоловіком королеви попрощалися всього 30 осіб*»; «*Президент України: «На Донбасі йде жорстока війна, Росія дестабілізує нас і всю Європу*», «*США: невеликий відсоток*

вакцинованих заражається коронавірусів», «Прес-секретар Навального: Олексій помер. Це питання днів» [9].

Головними авторами публікацій є Агнешка Квятковська, Бартош Глебович, Марта Урзендовська, Якуб Лукашевський, Станіслав Скаржинський.

Рубрика *«Економіка»* присвячені обговоренню тем стану економіки різних країн світу та Польщі, серед останніх публікацій в газеті були такі: Лукаш Острушка *«Поляки хочуть навчити китайців ловити рибу. Готують нову версію стимулятора»*; Аркадіуш Щесняк *«Зупинити банківське свавілля: В одному проф. Бальцерович прав. Рішення CJEU не змінили правовий статус»*; Артур Влодарській *«Мустанг в електричне майбутнє»*; Кароль Рембіш *«ЄС може відмовитися від вакцин AstraZeneki і Johnson & Johnson»*; Кароль Рембіш *«Хакери розкрили півмільйона адрес електронної пошти прихильників Навального»*; Кароль Рембіш *«Ангелі Меркель зроблена вакцина AstraZeneki»* тощо [9].

Популярними рубриками видання є ще такі: Міста, Клімат, Наука, Техніка, Культура, Спорт, Здоров'я, зворотній зв'язок, Високі підбори, Подкасти.

Проаналізуємо публікацію в газеті у розділі *«Світові новини»* під назвою *«Похорон принца Філіпа. Через пандемії з чоловіком королеви попрощалися всього 30 осіб»*. Автор – Станіслав Скаржинський. Жанр – репортаж.

Темою публікації було висвітлення у жанрі репортажу з місця події важливого заходу, до якого був прикутий увесь світ – похорони чоловіка королеви Великобританії Єлизавети II – принца Філіпа.

На початку публікації автор повідомляє, що у Віндзорському замку завершилися похорони Філіпа, а також зауважує, що в цей день англійські ЗМІ пишуть в основному про зустріч його онуків Вільяма і Гаррі.

Далі матеріал будується, як класичний репортаж, в якому журналіст повідомляє про те, як відбувалися похорони у хронологічній послідовності. Цікавим є те, що матеріал супроводжується фоторепортажем, тобто вміщує багато світлин, що наочно демонструють процес поховання.

Журналіст розпочинає своє розповідь з 14.40 відповідно до часу початку церемонії. Він розповідає про усі дрібниці, які особисто спостерігав. Описуються деталі поховання, хто з гостей був присутній, повідомляється їх стан.

Підсумовуючи, можна твердити, що газета «Gazeta Wyborcza» оперативно відгукується на всі внутрішні політичні процеси, які відбуваються у Польщі, а також на події у світі. Журналістський колектив видання постійно працює над вдосконаленням верстки, дизайну, наповненням матеріалів, що й робить це видання авторитетним та популярним в Польщі.

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯРНИХ ТАБЛОЇДНИХ ВИДАНЬ ПОЛЬЩІ

2.1. Аналіз популярного таблоїда «Fakt»

Газета «Fakt» – польська щоденна бульварна газета, яка видається у Варшаві медіа концерном «Ringier Axel Springer Polska» (швейцарсько-німецьким спільним підприємством «Axel Springer SE» і «Ringier»).

Газета почала виходити з 2003 році за зразком німецької бульварної газети «Bild», яка є найпопулярнішим таблоїдом з мільйонним тиражем. Як і німецький аналог, «Fakt» відрізняється низькопробною, сенсаційною журналістикою з популістською привабливістю для середнього класу читачів.

У 2003 році тираж видання складав 715 тисяч примірників, що був найбільшим в Польщі того часу. Однак у 2019 році наклад газети скоротився до 218 тисяч примірників [21].

Газета неодноразово була звинувачена у неправдивості подання фактів, за що постійно притягається до суду.

Проаналізуємо структуру, рубрики та жанрово-тематичне наповнення Інтернет-версії газети.

Головним розділом видання є «Події», яким пропонує читачам ще такий поділ на тематичні блоки основних подій: Польща, Світ, Краків, Люблін, Познань, Сілезія, Вроцлав, Варшава, Щецин та інші регіони країни.

Серед популярних матеріалів цього розділу можна виділити такі: *«Шокуюча подія в супермаркеті в Лешно. Замовник побив жінку в масці?»*, *«Олексій вмирає». Тривожні слова прес-секретаря Навального*, *«Росія і Білорусь про плани нападу на Лукашенка»*, *«Серйозні звинувачення на адресу Польщі та США»*, *«Павло Мелецький*

мертвий. Капелана Малописьською поліції було 42 роки», «Чехія висилає російських дипломатів. «Прага добре знає, якими будуть наслідки таких трюків», «Тривожні сцени на похоронах принца Філіпа. Солдат впав на траву, іншого зловили в останній момент», «Серія смертей молодих лікарів. «Ситуація серйозна і тривожна», «Наслідки для 200 осіб. Поліція знову втрутилася», «Драма у варшавській лікарні. Пацієнт випав з вікна», «Ютубери жорстоко поводитися з хлопчиком-інвалідом. Вони затримані» [8].

Як бачимо події у цьому розділі стосуються як внутрішніх подій, так і світового рівня. Усі заголовки матеріалів написані прийомом клікбейт, тобто містять сенсаційні заяви, цитати, пряму мову, шокуючі факти, на які мають відреагувати читачі і перейти на публікацію.

Рубрика «Політика» містить матеріали, присвячені політичним новинам країни та світу. Серед останнім матеріалів такі: «Багато суперечок з приводу програми імунізації. Як я можу це виправити? відповідь експертів», «Кандидат від PiS в омбудсмени розкриває карти. Було зроблено дивовижне заяву», «Угорці обурені словами Туска», «Меркель зробили щеплення від COVID-19. Яку вакцину вона вибрала?», «Моравецький: Третя хвиля слабшає. Через два місяці або менше максимальний імунітет», «Стурбовані вакциною AstraZeneca і Johnson & Johnson? Спеціаліст розповість, як це можна вирішити», «Сейм призначив нового омбудсмена», «Колишній політик PiS, звинувачений у жорстокому поводженні з собакою, опинився в лікарні. Інтернет-користувачі помітили на його фото деталь!», «Адам Боднар збирається піти. Трибунал вирішив долю омбудсмена» [8].

Як завжди головна тема матеріалів цього блоку – пандемія у світі, вакцинація, поширення коронавірусу в країні, політичні питання країни та світу.

Рубрика «Гроші» публікує матеріали, пов'язані з питаннями фінансів, заробітку, стану валютного ринку. Основними темами є такі:

«Думка експерта: Валютний обвал стане ціною порушення правил демократії», «Шахраї знайшли нову нішу. Це про біткоїн. Подивіться, як захистити себе», «Коронавірус їх не лякає. Хто заробив під час пандемії?», «Весняні кросівки мегапросування! Ознайомтеся з кращими знижками на брендові моделі!», «Емігрант з Польщі почав працювати в Burger King, сьогодні він мільярдер», «Пенсія по вихованню дітей! Програмою вже користуються понад 70 тисяч осіб», «Рахунки за газ збільшаться! Президент Управління з регулювання енергетики схвалив підвищення», «Нова компанія стає публічною. Чи варто вкладати гроші?» тощо [8].

Популярними розділами видання є «Бізнес», «Плітки», «Хобі», «Спорт», «Телевізійні серіали», «Здоров'я», «Секс».

Розділ *«Плітки»* обговорюють приватні подробиці відомих людей, зокрема публікація під заголовком *«Під час похорону у королеви в сумочці були два важливих пам'ятних подарунка про свого чоловіка»* повідомляє деякі подробиці під час похорон принца Філіпа у Великобританії.

Ще одна публікація була присвячена світовій події – похорон чоловіка королеви Єлизавети II: *«Цей момент зафіксували камери. Фахівець не сумнівається, що Гаррі та Вільям помирилися»*. Такі матеріали не містять опису події, вони зосереджені на певній дрібниці, яку детально обговорюють.

Загалом цій події було присвячено 5 публікації під різними заголовками: *«Останній шлях принца Філіпа. Так вони попрощалися з померлим чоловіком королеви Єлизавети II», «Похорон принца Філіпа. Великобританія попрощалася з чоловіком королеви», «Це найважчий час для королеви Єлизавети II майже за 20 років. За рік вона пережила дві трагедії» [8].*

Рубрика «Хобі» групує матеріали за такими тематичним блоками: Чоловіки, Жінки, Дом і сад, Кіно, Ігри, Історії, Книги, Автомобільна промисловість, Музика, Туризм.

Рубрика «Спорт» висвітлює останні події таких видів спорту, як легка атлетика, футбол, волейбол, стрижки з трампліна, бойові мистецтва та інші види спорту.

Розділ «Здоров'я» обговорює актуальні теми за такими блоками: «Вагітність та малюк», «Фітнес», «Дієта». Однак майже вся рубрика присвячена темі коронавірусу, вакцинації, пандемії.

Таким чином, газета «Fakt» – яскравий приклад видання жовтої преси з сенсаційними заголовками, шокуючими подробицями, втручанням в особисте життя відомих людей, зірок. Видання дуже схоже з німецьким таблоїдом «Bild», адже у них спільний видавець «Axel Springer SE». Газета торкається усіх актуальних питань суспільного, політичного, економічного, культурного життя країни та світу. Принцип видання – зацікавити читачів яскравими, емоційними заголовками, які пишуться за принципом клікбейту. Видання перенасичене світлинами у великій кількості, активно використовує чорним, білий, червоні кольори.

2.2. Аналіз популярного таблоїда «Super Express»

Газета «**Super Express**» – це популярна польська бульварна щоденна газета у форматі таблоїда, яка випускається з 1991 року видавництвом «Murator S.A». Виходить у Варшаві накладом 130 тисяч примірників [21].

Видання широко висвітлює події країни та світу, однак відома своїми політичними скандальними матеріалами. Газета постійно конкурує з таблоїдом «Fakt».

Польська газета «**Super Express**» відома своїми публікаціями політичних, економічних і суспільних гучних новин, скандалів і розслідувань.

Це видання для якого характерний бульварний напрямок журналістики, воно відрізняється своїми інноваційними, сміливими, провокаційними матеріалами.

Стиль газети характерний для жовтої преси – акцент на оригінальність і сенсаційність подачі матеріалів, підняття гострих тем, використання великих заголовків, ексклюзивних фотографій. Проте видання порушує й серйозні матеріали, наприклад, присвячені бізнесу, фінансів, законодавству.

Проаналізуємо структуру газети та її змістове наповнення.

Головною рубрикою видання є «*Останні новини*», в ній подаються новини Польщі та регіонів, огляд міжнародних подій. Серед останніх матеріалів видання у цій рубрики були такі: «*Коронавірус в Польщі: лікарні можуть дихати! Більше вільних ліжок і респіраторів*», «*Трагедія під Сероцьким. Автобус врізався в автобус, 41-річний чоловік загинув*», «*Матчі Польщі на Євро перенесуть на інший кінець Європи*», «*Навальний може померти в будь-який момент. Голодування руйнує його нирки і серце*», «*Варшава. Він напав на жінку з ножем. Поліція показала його фотографії та звернулася за допомогою*» та інші [11].

Як бачимо, заголовки публікацій написані за традиціями табloidної преси, вони містять сенсаційність, емоційність, виклик.

Рубрика «*Повідомлення*» має поділ на такі тематичні блоки: Польща, Світ, Подкасти, США, Варшава, Вроцлав, Краків, Бидгощ, Познань, Щецин, Зелена Гора, Люблін, Плоцьк, Калиш та інші регіони країни.

Серед матеріалів цього розділу можна виділити такі: «*Дружина Говіна розкрила подружню таємницю*», «*Юлія Пишлембська – друг Качинського з особливих доручень*», «*Національна програма імунізації набирає обертів*», «*Чи безпечно відпускати дитину в дитячий сад або ясла?*», «*Марцинкевич проти боксерського гала-концерту Коллінза*», «*12 153 нових випадки коронавірусу в Польщі, скільки в Підкарпатті?*» [11].

Рубрика «Світ» подає актуальну інформацію про події у світі. У центрі уваги журналістів країни Європи, США. У розділі представлені такі повідомлення: *«Бенедикт XVI розкриває секрети. Палата сліз для пап»*, *«Чехи виганяють росіян. «Вони повинні покинути країну протягом 48 годин». Великий скандал!»*, *«У результаті перестрілки вісім людей загинули, п'ятеро отримали поранення. Різанина в Індіанapolisі»*, *«Лукашенко: ЦРУ і ФБР готували напад на мене і моїх дітей!»*, *«Нью-Йорк протестує проти поліції»*, *«Нью-Йорк дає гроші на вибори. 21,9 мільйона доларів на заміну мера»*, *«Кошмар на Стейтен-Айленді. Він замутив дружину і втопив власних синів»* [11].

Попри серйозність порушених тем, заголовки публікацій містять сенсаційність, цитати відомих осіб, використовуються емоції, як негативні, так і позитивні. Все це притаманне стилістиці жовтої преси. Рубрика містить велику кількість фотографій, окличних речень та заголовків.

Рубрика «Супер Бізнес» пропонує читачам ще такі тематичні блоки, як новини, бізнес, технології, суперекспрес. Матеріали цього розділу торкаються тем роботи, кар'єри, бізнесу, професійного росту.

Серед останніх публікацій варто відзначити такі: *«Сьогодні легше знайти роботу, ніж рік тому? У цих галузях повним ходом йде набір кадрів!»*, *«ССС співпрацює з артистами»*, *«Покоління Z шукає роботу. Як молоді люди справляються з ринком праці»*, *«Катаржина Даубор щодня ремонтує чужі будинки. Тепер покажемо, як»*, *«Не тільки вчуся, але і працюю віддалено в умовах пандемії коронавірусу»*, *«Кросовер відрізняється від конкурентів. Тест, думка - Mazda CX-3 та Skyactiv-G 121 M»*, *«Просто, повільно й електрично. Передбачається, що Dacia Spring доставить вас з пункту А в пункт Б, і не більше того»*, *«Lidl - Відмінні акції тільки по суботах. Величезні знижки на м'ясо, сир»* [11].

Цікавими в газеті ще є такі рубрики, як спорт, телевізійні серіали, готівка, розважальні програми.

ВИСНОВКИ

Здійснивши комплексний аналіз побудови, рубрик, тематичного та жанрового наповнення польської преси, можемо зробити такі висновки та узагальнення.

Польський ринок періодичних видань досить чисельний та різноманітний: це газети, що охоплюють всю Польщу, і місцева преса, яка користується великою популярністю серед читачів.

Особливою рисою польської періодики є те, що газети в країні виходять з понеділка по суботу, у неділю вони не виходять, а також в Польщі немає жодної вечірньої газети.

Найчисельнішу групу видань у країні становлять регіональні та місцеві газети, тираж яких не перевищує 100 тисяч примірників. Однак такі видання мають свого постійного читача, адже торкаються питань певного регіону та міста.

Національна преса Польщі не така чисельна, як регіональна. На територію всією країни розповсюджуються більше десятка газетних видань. До найбільших національних польських газет відносяться: «Rzeczpospolita», «Gazeta Wyborcza», «Fakt», «Super Express», «Dziennik Gazeta Prawna», «Dziennik Trybuna», «Puls Biznesu», «Parkiet».

Газета «**Rzeczpospolita**» (Республіка) – одна з найбільших польських національних щоденних газет. Вважається авторитетним, солідним, якісним виданням країни. Публікує якісні, серйозні матеріали, чим і завойовує свого читача. Заснована газета в 1920 році як друкований орган Християнсько-націоналістичної партії. Тираж видання знизився в останні роки з 260 тисяч примірників до 160 тисяч.

Публікації видання мають інформаційно-публіцистичну та економічно-юридичну тематику, багато уваги приділяється історичній і культурній проблематиці.

Газета виходить з понеділка по суботу. Окрім основного блоку, вона має декілька додатків, вони виходить 1-2 рази на тиждень. Додатки присвячені таким темам, як автомобілі, нерухомість, кар'єра, телебачення, подорожі.

Газета «Rzeczpospolita» є зразком національної якісної преси країни. Вона швидко реагує на всі суспільно-політичні процеси як в країні, так і у світі. Широкий тематичний діапазон рубрик дозволяє їй відгукуватися на різні теми: політика, економіка, бізнес, освіта, суспільні проблеми, культура, релігія. «Rzeczpospolita» приділяє велику увагу питанням внутрішньої політики країни, міжнародним подіям, особливо в центрі уваги журналістів видання – події в Україні, обговорюються проблеми економіки та фінансів, культури.

«**Gazeta Wyborcza**» (Газета виборця) – популярна польська національна суспільно-політична щоденна газета. Видання було засноване в 1989 році з метою висвітлення виборів та інформаційної підтримки організації «Солідарність».

Газета має відділи внутрішньої та зовнішньої політики, економіки, науки, культури, спорту, розваг, мережевий новинний портал www.gazeta.pl. Українською проблематикою постійно займаються багатолітній кореспондент у Києві Марцін Войцеховський, оглядач, відомий польський політик українського походження Мірослав Чех, публіцист Павел Смоленський.

«Gazeta Wyborcza» оперативно відгукується на всі внутрішні політичні процеси, які відбуваються у Польщі, а також на події у світі. Журналістський колектив видання постійно працює над вдосконаленням верстки, дизайну, наповненням матеріалів, що й робить це видання авторитетним та популярним в Польщі.

Газета «**Fakt**» (Факт) – польська щоденна бульварна газета, яка видається у Варшаві медіа концерном «Ringier Axel Springer Polska».

Газета неодноразово була звинувачена у неправдивості подання фактів, за що постійно притягається до суду.

Популярними розділами виданням є «Події», «Політика», «Гроші», «Бізнес», «Плітки», «Хобі», «Спорт», «Телевізійні серіали», «Здоров'я», «Секс».

Газета «Fakt» – яскравий приклад видання жовтої преси з сенсаційними заголовками, шокуючими подробицями, втручанням в особисте життя відомих людей, зірок. Видання дуже схоже з німецьким таблоїдом «Bild», адже у них спільний видавець «Axel Springer SE». Газета торкається усіх актуальних питань суспільного, політичного, економічного, культурного життя країни та світу. Принцип видання – зацікавити читачів яскравими, емоційними заголовками, які пишуться за принципом клікбейту. Видання перенасичене світлинами у великій кількості, активно використовує чорним, білий, червоні кольори.

Газета «**Super Express**» – це популярна польська бульварна щоденна газета у форматі таблоїда, яка випускається з 1991 року видавництвом «Murator S.A». Виходить у Варшаві накладом 130 тисяч примірників.

Видання широко висвітлює події країни та світу, однак відома своїми політичними скандальними матеріалами. Газета постійно конкурує з таблоїдом «Fakt». Польська газета «Super Express» відома своїми публікаціями політичних, економічних і суспільних гучних новин, скандалів і розслідувань.

Цікавими в газеті ще є такі рубрики, як: «Останні новини», «Повідомлення», «Світ», «Супер Бізнес», «Спорт», «Телевізійні серіали», «Готівка», «Розважальні програми».

Це видання для якого характерний бульварний напрямок журналістики, воно відрізняється своїми інноваційними, сміливими, провокаційними матеріалами. Стиль газети характерний для жовтої преси – акцент на оригінальність і сенсаційність подачі матеріалів,

підняття гострих тем, використання великих заголовків, ексклюзивних фотографій. Проте видання порушує й серйозні матеріали, наприклад, присвячені бізнесу, фінансів, законодавству.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антофійчук В., Гринівський Т. Історія зарубіжної журналістики. Чернівці, 2008. 94 с.
2. Баженов Л. В. Польська преса в Україні між 1905-1917 роками // Національні меншини Правобережної України: історія і сучасність. Науковий збірник. Житомир, 1998 – С. 111-113.
3. Білобровець О. Польська преса в громадсько-політичному житті України в роки Першої світової війни. Inermagum. 2014. Вип.1. С. 173-182.
4. Бондаренко Т. О. Зарубіжна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Т. О. Бондаренко. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 58 с.
5. Годований Є. Ф. Український світ у польському дзеркалі. Одеса: Астропринт, 2010. 145 с.
6. Звоздецька О. Протидія дезінформаційним впливам у національному просторі Республіки Польща. Історико-політичні проблеми сучасного світу. 2020. № 42. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mhpi.chnu.edu.ua/index.php/issues/article/view/257>
7. Звоздецька О. Сучасна політика Республіки Польща в інформаційній сфері: проблема відповідності критеріям ЄС. Історико-політичні проблеми сучасного світу. 2017. № 35-36. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mhpi.chnu.edu.ua/index.php/issues/article/view/82>
8. Офіційний сайт газети «Fakt». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.fakt.pl>
9. Офіційний сайт газети «Gazeta Wyborcza». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://wyborcza.pl>

10. Офіційний сайт газети «Rzeczpospolita». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.rp.pl>
11. Офіційний сайт газети «Super Express». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.se.pl>
12. Павлюх М. В. Соціально-політична комунікація в сучасних польських медіа : автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Павлюх Марія Василівна; Львівський національний ун-т ім. І. Франка. Л., 2016. 20 с.
13. Павлюх М. В. Українсько-польська комунікація на сучасному етапі: образ України у польській пресі (на прикладі Галичини) / М. В. Павлюх // Вісник Дніпропетровського університету. 2006. № 1. С. 92 – 95.
14. Павлюх М. В. Українсько-польська комунікація сьогодні: превентивний елемент / М. В. Павлюх // Мова і культура. 2007. Вип. 9. С. 180 – 183.
15. Пізнюк А. Польська преса: в лідерах таблоїди та католицький часопис. LB.ua. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://lb.ua/blog/andrii_pizniuk/287832_polska_presa_liderah_tabloidi.html
16. Рембецька О. Тенденції таблоїдизації світової медіаіндустрії (на прикладі британської газети «The Guardian») [Електронний ресурс] // Актульні проблеми сучасного мас-медійного простору : матер. Всеукр. наук.-прак. конф. (м. Херсон, 12-13 вересня 2016 р.) / Херсонський державний університет. Херсон: ХДУ, 2016. С.69-71. Режим доступу: <http://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/Збірник%20матеріалів%20конференції.PDF?id=197444fc-1d4e-4c60-bdef-de8f7de0b98d>
17. Рембецька О.В. Зарубіжна журналістика. Методичні рекомендації для студентів III-IV курсів напряму підготовки 6.030301. Журналістика денної та заочної форм навчання Херсон: Вид-во ХДУ, 2013. 55 с.

18. Світові мас-медіа: короткий довідник для студентів Інституту журналістики. К., 1999. 45 с.

19. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XХ ст.). Підручник для студентів вищих навчальних закладів / МОН України; ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»; Київський університет імені Бориса Грінченка (2-ге вид., перероб.). / І. Срібняк. К.: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.

20. Стрільчук Л. Роль засобів масової інформації у сучасних українсько-польських міждержавних взаєминах. Науковий вісник Чернівецького університету. Історія. 2/2016. С.141-146.

21. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой / М. В. Блинова, Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский и др. Аспект Пресс Москва, 2013. 464 с.