

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ

СУЧАСНІ ГАЗЕТНІ ВИДАННЯ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ:
СТРУКТУРА, ЖАНРИ, ТЕМАТИКА

Кваліфікаційна робота (проект)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка ІУ курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової) програми
Журналістика

Резнік Валерія Володимирівна

Керівник: доктор філологічних наук, професор,
Різун Володимир Володимирович

Рецензент: редактор Інтернет-ресурсу
Kherson. net. ua
Самборська Валерія

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Характеристика загальнонаціональної якісної преси Великобританії	6
1.1. Аналіз загальнонаціональної газета «The Times».....	6
1.2. Аналіз загальнонаціональної якісної газети «The Guardian».....	9
РОЗДІЛ 2. Характеристика табloidної преси Великобританії	13
2.1. Аналіз популярного британського табloidа «The Sun».....	13
2.2. Аналіз британського табloidа «The Daily Mirror».....	16
ВИСНОВКИ	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сучасна система ЗМІ Великобританії має розгалужену та чітку структуру, яка сформувалася протягом багатьох століть. Газетний ринок країни поділений між великими медіа корпораціям, які сьогодні є впливовими медіагігантами: «News Corporation» Руперта Мердока, «Trinity Mirror», «Telegraf Group», «Guardian Media Group».

Британці завжди вважалися активними читачами преси. Згідно статистики більше половини населення щодня читає одну з національних газет країни.

Преса Великобританії залежно від читацького спрямування та інформаційного наповнення поділяється на якісні, масові та проміжні видання. Також існує поділ преси за географічним поширенням на: загальнонаціональну пресу, що видається в Лондоні; регіональну та місцеву.

Преса Великобританії неодноразово була в центрі уваги багатьох дослідників. Варто відзначити ряд праць С. Блавацького: «Елітаризм та егалітаризм як дискурсивні парадигми загальнонаціональної якісної та масової преси Великобританії (XIX – початок XX століття)» (Одеса, 2008 р.); «Сучасний стан національної якісної преси Великобританії», «Таблоїдизація якісної преси у Великобританії» (Львів, 2007 р.), які успішно сформувалися в дисертаційне дослідження автора під назвою «Трансформаційні тенденції якісної преси Великобританії (на прикладі «The Times», «The Guardian», «The Independent»)» (Київ, 2009 р.).

Особливостям функціонування сучасного медіапростору Великобританії були присвячені наукові статті: Ю. Бедзілі під назвою «Особливості сучасного медіапростору Великої Британії» (Ужгород,

2008 р.); О. Рембецької «Тенденції таблоїдизації світової медіаіндустрії (на прикладі британської газети «The Guardian») (Херсон, 2016 р.).

Мета дослідження полягає в тому, щоб здійснити аналіз побудови та рубрик газетних видань Великобританії, визначити тематику та жанрові особливості публікацій загальнонаціональних якісних та масових газетних видань країни.

Для розв'язання поставленої мети передбачено розв'язання таких **завдань**:

1) визначити поділ преси Великобританії за такими критеріями: географією поширення, тематичним наповненням, читацьким призначенням;

2) описати структуру, рубрики, вказати на жанрово-тематичні особливості провідних загальнонаціональних якісних щоденних газет: «The Times», «The Guardian»;

3) здійснити структурно-тематичну та жанрову характеристику британських популярних таблоїдів: «Daily Mirror», «The Sun»;

4) зробити висновки та узагальнення.

Об'єктом дослідження є загальнонаціональні якісні та масові газетні видання Великобританії.

Предметом дослідження є структурна, типологічна, жанрово-тематична характеристика газетної періодики Великобританії.

Джерельна база дослідження. Шляхом аналізу підібрано публікації загальнонаціональної преси Великобританії різної тематики та жанрів. Проаналізовано публікації таких газетних видань: «The Times», «The Guardian», «Daily Mirror», «The Sun» за період 2019-2021 роки.

Методи дослідження. Для розв'язання поставлених завдань використано описовий метод, метод аналізу, систематизації електронних джерел інформації, типологічний метод; подієвий аналіз; ілюстративний метод; статистичний аналіз; функціональний аналіз; структурний аналіз.

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів.

Теоретичні узагальнення та висновки дослідження розширюють уявлення про особливості функціонування преси Великобританії, її тематичного розмаїття, використання певних жанрів журналістики. Також результати дослідження можуть бути використані студентами спеціальності 061 Журналістика для підготовки до семінарських занять з дисципліни «Зарубіжна журналістика».

Структура роботи. Дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, що нараховує 18 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ХАРАКТЕРИСТИКА

ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОЇ ЯКІСНОЇ ПРЕСИ

ВЕЛИКОБРИТАНІЇ

1.1. Аналіз загальнонаціональної газета «The Times»

Газета «**The Times**» (Часи) – загальнонаціональна якісна щоденна газета Великобританії, вважається найвпливовішою газетою країни та світу. Видання належить медіакорпорації «News Corporation», власником якої є світовий медіамагнат Рупорт Мердок.

Газета є однією з найстаріших у світі, була заснована 1785 року Джоном Уолтером під назвою «The Daily Universal Register» («Ежедневный перечень новостей»). В 1788 році газета змінила свою назву на сучасну [18].

Тираж газети складає 300 тисяч примірників. Головний офіс розташований в Лондоні. Газета має недільний випуск під назвою «The Sunday Times». З 1999 року газета доступна в Інтернеті.

Проаналізуємо рубрики Інтернет-версії газети, їхнє тематичне та жанрове наповнення.

Головною рубрикою видання є «Сьогоднішні розділи», яка має такі тематичні блоки, як новини, офіційний список, суботній огляд, Ірландія, коментарі, читацьке життя, вихідні, світ, гроші, подорожі, бізнес, пазли, Шотландія, спорт, журнал, альба.

Як бачимо, ця рубрика вміщує актуальні новини дня, що стосуються суспільно-політичного, економічного, культурного, спортивного життя країни, її регіонів.

Кожен із цих розділів має ще поділ на певні тематичні та жанрові блоки, зокрема розділ «Новини» поділяється ще такі підрозділи:

коментарі, світ, бізнес. У них публікуються останні новини країни та світу переважно у вигляді інформаційних жанрів журналістики.

Тематичний блок під назвою «Дослідження» поділяється на такі розділи: політика, стиль життя, ділові фінанси, середовище, суспільство, спорт, мистецтво і культура.

Наступний блоком є «*Times Radio*», який пропонує читачам такі тематичні підрозділи, як розклад, подкасти, змагання. Серед популярних подкастів такі: Історії нашого часу, Червона коробка, Гра, Прогулянки з собакою, Денні в долині, Казки кремнієвої долини та інші.

Проаналізуємо публікацію в газеті за 09.04.2021 року під назвою «*Принц Філіп помер у віці 99 років*». Автор – Валентин Лоу (Valentine Low). Жанр – інформаційна замітка, некролог.

Матеріал має лід, в якому повідомляється: «Помер королівський консорт-довгожитель, який сім десятиліть прослужив королеві надійною опорою».

Публікація має чітку структуру: на початку подається інформація, характерна для інформаційної замітки: що, де, коли відбулося. Зазначається: «Помер його Королівська Високість герцог Единбурзький – людина, яка більше семи десятиліть була вірною опорою королеви» [12].

Далі автор матеріали подає читачам подробиці смерті принца Філіпа, він зазначає: «Герцог помер цього ранку в Віндзорському палаці, куди він повернувся три тижні тому після місяця, проведеного в лікарні. Через два місяці йому повинно було виповнитися 100 років. Завтра відбудеться зустріч похоронної служби, запланованої в каплиці Святого Георгія у Віндзорі, а не в Вестмінстерському абатстві» [12].

Наступна частина публікації побудована на відтворенні історичних даних із життя принца, його основних подій, подані цікаві факти з його, названі головні події його життя, сформульовано основні його чесноти та визначений внесок, який він зробив у життя країни.

Серед цікавих фактів, які оприлюднені в газеті можна назвати такі:

- «Він знав королеву довше, ніж практично будь-який з нині живих людей. Вони познайомилися, коли їй було 13, а йому 18, і одружилися через вісім років в 1947 році» [12].

- «Він відмовився від багатообіцяючої кар'єри в ВМС, щоб стати королівським консортом, хоча у цій ролі немає конституційного значення, якщо не брати до уваги емоційну підтримку королеві» [12].

- «Коли принц Чарльз виголошував промову в честь своєї матері на концерті в Букінгемському палаці, згадка його відсутнього батька викликало найгучніші за весь вечір вигуки, і натовп почав скандувати «Філіп, Філіп», що свідчило навіть не стільки про прихильність людей до нього, скільки про важливість цієї ролі, що він грає в житті королеви» [12].

Таких цікавих фактів із життя принца газета наводить досить багато, вони, дійсно, становлять читацький інтерес. Автор публікації зосереджує увагу на здоров'ї Філіпа, перераховує його хвороби за останні 10 років.

Остання частина публікації присвячена повідомленням того, коли і як пройнуть похорони принца Філіпа. Зазначено, що похорон герцога будуть транслюватися по телебаченню наступної суботи, труну віднесуть до Королівської каплиці Сент-Джеймському палацу, де він і залишиться до самого дня похорону. Автор зауважує, що королева хотіла б організувати урочисте прощання з його тілом, сам Філіп просив цього не робити, виявивши бажання скромної церемонії.

У кінці матеріалу говориться, що «відповідно до традиції, закладеної королевою Вікторією, в день похорону артилерійський розрахунок Королівського флоту в оточенні процесії провезе його труну на лафеті від Сент-Джеймському палацу до Арки Веллінгтона» [12].

Публікація закінчується реченням про те, що «згідно з декількома джерелами, кілька років тому герцог нерідко жартував з приводу того,

що багато хто з тих, хто брав участь в плануванні його похорону, самі померли раніше за нього» [12].

Публікація вийшла друком в день смерті принца Філіпа, тому вона є оперативною та актуальною. Відповідно до жанру некролога, вона містить усі необхідні елементи.

Присутня фотозображення в публікації, воно демонструє читачам королеву Єлизавету II та її чоловіка принца Філіпа під час розмови.

Таким чином, газета «The Times» – є найпопулярнішою газетою Великобританії та всього світу. Вона швидко відгукується про актуальні події в країні та світі, користується авторитетом, є стилем британського життя. Видання відзначається публікацією якісних матеріалів, достовірністю інформації, їй довіряють в усьому світі. Різноманітні рубрики та підрубрики дають можливість чітко згрупувати за темами публікації: новини дня, політика, світові події, економіка, бізнес, культура, мистецтво, спорт.

1.2. Аналіз загальнонаціональної якісної газети «The Guardian»

Газета «**The Guardian**» (Вартовий) – загальнонаціональна якісна щоденна газета Великобританії, яка випускається з 1821 року. Заснована вона була під назвою «The Manchester Guardian» в місті Манчестері Джоном Едвардом Тейлором, в 1959 році вона змінила назву на сучасну, а в 1964 року редакція була перенесена до Лондона, де вона розташовується і до сьогодні. Тираж газети складає 160 тисяч примірників [18].

Газета випускає з 1993 року недільний випуск під назвою «The Observer», а також тижневик «The Guardian Weekly». Усі видання належать медіагрупі компанії «Guardian Media Group».

За політичним вподобанням газета належить до ліберальних видань. Вона вважається друкованим органом середнього класу читачів.

Проаналізуємо структуру Інтернет версії газети.

Видання має основні головну рубрики, які, в свою чергу, поділяються та інші тематичні блоки:

1) Рубрика «*Новини*» поділяється на такі підрубрики: Коронавірус, світ, Великобританія, Середовище, Наука, Глобальний розвиток, Футбол, технології, Бізнес, Некрологи. Ці розділи висвітлюють актуальні останні новини з певних видів діяльності, публікує багато інформаційних матеріалів.

2) Рубрика «*Думки*» містить аналітичні матеріали за такими напрямками: Погляд вартового, Колумністи, мультфільми, відео з думкою, Листи.

3) Рубрика «*Спорт*» висвітлює основні спортивні події з таких видів спорту: футбол, крикет, регбі, теніс, велоспорт, формула 1, гольф, спорт США.

4) Рубрика «*Культура*» містить публікації за такими тематичними блоками: книги, музика, телебаченні та радіо, мистецтво та дизайн, фільми, ігри, класика, етап.

5) Рубрика «*Стиль життя*» поділяється на такі підрозділи: мода, їжа, рецепти, кохання і секс, здоров'я та фітнес, дім і сад, жінки, чоловіки, сім'я, подорожі, гроші.

Існують ще певні рубрики, які вже не мають поділу на розділи, серед них: Відео, Подкасти, Картинки, Інформаційні бюлетені, Сьогоднішня стаття, Всередині Guardian, Спостерігач, Guardian Weekly, Кросворди.

Проаналізуємо публікацію в газеті за 14.03.2021 р. під назвою «*Дослідження показали: кількість народжених близнюків у всьому світі досягла історичного максимуму*». Автор – Ян Семпл (Ian Sample). Жанр – аналітична стаття.

Публікація має лід, в якому зазначається: «За останні сорок років показник, що характеризує появу на світ близнюків у світовому

масштабі, виріс у середньому на третину. Доступ до естракорпорального запліднення і методів лікування безпліддя, а також відкладене материнство – ось причини, через які кількість близнюків у всьому світі збільшується» [10].

Мета публікації: зробити аналіз причин збільшення народження близнюків у світі, а також подані різні дослідження, думки науковців з цього приводу.

Автор починає свій матеріал вступним реченням, в якому стверджує, що в першому комплексному дослідженні, в якому відстежувалися показники народження близнюків по всьому світу, говориться про те, що близнюки стали більш поширеним явищем, ніж будь-коли в історії людства.

Далі журналіст подає результати досліджень учених більше ніж 100 країн, які виявили, що «починаючи з 1980-х років показники народження близнюків істотно зросли: тепер двійню народжує кожен 42-й чоловік, що еквівалентно появі 1,6 мільйона таких дітей щорічно. Відповідно до представленого дослідження, за останні сорок років показник, що характеризує появу на світ близнюків в світовому масштабі, виріс в середньому на третину» [10].

Для підтвердження достовірності формації, автор подає твердження експертів, серед яких наводить слова: професора соціології та демографії Крістіана Монда (Christiaan Monden) з Оксфордського університету; гінеколога-консультанта з лікарні Святої Марії в місті Манчестері Радж Матура (Raj Mathur), який одночасно обіймає посаду голови Британського товариства з питань фертильності.

Серед основних причин такого росту наводяться такі: «збільшення доступу до гормональної терапії, ЕКО та інші методи лікування безпліддя, а також відкладене материнство; ймовірність появи натуральних, гетерозиготних близнюків зростає з віком і досягають піку в районі від 35 до 39 років» [10].

Подаються у статті результати досліджень вчених, які були опубліковані в журналі «Human Reproduction». Під час цього дослідження були вивчені дані про народження дітей за 1980-1985 роки в 112 країнах. Також були проаналізовані показники появи близнюків в 2010-2015 роках по 165 країнам, в яких проживає 99% населення Землі.

Як бачимо, публікація цілком відповідає аналітичному жанру статті, у ній аналізується актуальна світова проблема – збільшення народжуваності близнюків.

Спираючись на факти, офіційні джерела інформації, експертів з певної галузі, автор обґрунтовує думки з приводу цього явища, встановлює причинно-наслідкові зв'язки та робить висновки.

Отже, газета «The Guardian» є впливовим, якісним виданням Великобританії. Вона відзначається якісними, ґрунтовними, компетентними матеріалами. Газета висвітлює важливі події з політичного, економічного, культурного життя країни та світу. Найбільшими за обсягом є рубрики «Новини», «Думки», «Стиль життя», які приділяють увагу сучасним подіям.

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА ТАБЛОЇДНОЇ ПРЕСИ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ

2.1. Аналіз популярного британського таблоїда «The Sun»

Газета «The Sun» - британська загальнонаціональна щоденна газета, призначена для масового читача. Видання відноситься до класичної таблоїдної преси, яка характеризується полегшеним стилем подання новин, публікує багато сенсаційних матеріалів про життя відомих осіб. Газета була заснована в 1964 році.

Газета «The Sun» має тираж 1,2 мільйона примірників в день, що робить її найбільшим виданням країни за тиражем. Виданням належить медіахолдингу Руперта Мердока «News Corporation» [18].

Газета відома завдяки публікаціям про історії життя зірок, в тому числі скандальними і провокаційними журналістськими матеріалами. Виданням вважають розважальним, оскільки воно надає перевагу друку новинами шоу-бізнесу, з життя відомих осіб, пліткам про знаменитостей, політичним пліткам, спортивним новинам.

Проаналізуємо структуру Інтернет-версії газети «The Sun».

Головною рубрикою є «*Останні новини*», в якій публікуються важливі події. Також є поділ на тематичні блоки, зокрема: Covid 19, який пропонує читачам такі блоки, як: Пов'язані теми, Роз'яснення, роз'яснення здоров'я, Живі блоги, Борис Джонсон, Китай.

Рубрика «*Новини*» поділяється на такі блоки: Всі новини, Новини Великобританії, Новини світу, Брексіт (Brexit), Політика, Думки, Новини здоров'я.

Рубрика «*Гроші*» також поділяється ще на декілька підрозділів, серед яких: Новини про гроші (Money news), Всі гроші (All money),

Шопінг, Грошові поради, Бізнес, Майно, Sun відбирає, Sun заощаджує, Sun робочі місця.

Рубрика «*Неймовірно*» групує публікації за такими тематичним блоками: все про неймовірне, мода, волосся та краса, відомі особи - зірки, здоров'я та фітнес, виховання, містер Криза, стосунки, реальне життя, їжа, гороскопи.

Рубрика «*Шоу-бізнес*» поділяється на такі блоки: весь шоу-бізнес, чудний, велике інтерв'ю, музика, Sun Bingo.

Рубрика «*Dear Deidre*» (Дорога Дідре) – це постійна колонка тітоньки Дідро Сандерс. Щодня обговорюються декілька проблем, з приводу яких Дідро дає поради. Також публікується серія фотографій на певну проблему. Авторка відповідає на анонімні листи читачів, більшість з яких несправжні. Теми: сексуальні проблеми і нестандартний секс, проблеми в сім'ї, самотність, схильність до зв'язку з повіями і т.д.

Рубрика «*Технології*» групує публікації за такими тематичними блоками: Всі технології, Наука, Телефони та гаджети, Ігри.

Рубрика «*Подорожі*» розміщує матеріали, які допоможуть читачам обрати напрямок відпочинку, поділяється на такі підрозділи: Всі подорожі, Новини про подорожі, Пляжний відпочинок, Тур по місту, Новини круїзів, Подорожі по Великобританії, Сімейні канікули.

Рубрика «*Автомобілі*» поділяється на такі тематичні блоки: Всі автомобілі, Новини про автомобілі, Відгуки про автомобілі, Покупка машин, Вартість машин.

Також наявні в газеті ще такі рубрики, як «*Пазли*», в якій друкується кросворди для читачів, рубрика «*Бінго*» пропонує читачам різноманітні ігри-казино.

Проаналізуємо матеріал газети під заголовком «*Ляпас Логана Пола, який відмовився від участі в поєдинку з ляпасів в Росії, позбавив*

людину свідомості», який був опублікований 25.05.2019 р. Жанр: розширена замітка. Автор: Джо Майлз (Joe Miles).

Мета матеріалу: повідомити читачам про те, що зірка «Ютуба» Логан Пол мав битися в Росії з чемпіоном з ляпасів Василем «Пельменем» Камоцьким, але відмовився від участі у змаганнях. Виклавши відео, в якому він одним ударом змушує суперника без свідомості повалитися на землю, блогер і майстер ляпасів заявив, що не хоче створювати таку загрозу здоров'ю суперникам і краще буде просто вболівальником.

За всіма правилами таблоїдної преси, публікація має сенсаційний заголовок та підзаголовок, в якому повідомляється про те, що зірка «Ютуба» одним ударом змусив чоловіка повалитися на землю без свідомості, після чого глядачі втрутилися, щоб йому допомогти [11].

Далі йде лаконічний вріз, в якому простою, зрозумілою мовою повідомляється про головне матеріалу:

- «Логан Пол (Logan Paul) виклав відео, на якому він одним ударом позбавляє чоловіка свідомості. Раніше він відмовився від участі в змаганні з ляпасів» [11].

- «Очікувалося, що 25 травня зірка «Ютубу» (YouTube) битиметься в Росії з чемпіоном з ляпасів Василем «Пельменем» Камоцьким» [11].

- «Однак американський блогер написав у соцмережах, що він більше не братиме участі в російському турнірі з ляпасів» [11].

Публікація побудована на коментарях користувачів соціальних мереж, в яких було викладено відео. Журналіст наводить 5 коментарів різних підписників, при чому жоден з них не ідентифікований. Крім того, повідомляється, що зрозуміло чи відео справжнє чи ні.

У кінці публікації наводяться деякі факти про героя матеріалу, автор повідомляє читачам про те, що «Пол прославився як учасник турнірів з ляпасів у серпні минулого року, коли він вийшов на ринг разом з ютубером KSI. Однак їхня зустріч закінчилася нічиєю, тому

очікується, що дві зірки соцмереж знову зустрінуться віч-на-віч у листопаді. У березні, перед їх першим боєм, Пол пригрозив своєму супротивнику, опублікувавши раніше невідоме відео, на якому він відправляє супротивника в нокаут. Словесна війна продовжилася в Твіттері, після того як їх остання сутичка була названа «найбільшим боєм в історії Інтернету» [11].

Публікація містить 3 фотографії, на яких проілюстрований кадр зі скандального відео бою, а також фото Логана Поля.

Таким чином, газета «The Sun» популярний таблоїд Великобританії, що публікує матеріали притаманні саме такому жанру журналістики: сенсаційні, провокаційні. Видання пропонує читачам різноманітні рубрики: від новин політики до розваг, чуток, скандалів. Газета має яскраве оформлення, широко використовує великі заголовки, метод виворотки – білі літери на чорному фоні, великі світлини, часом зроблені таємно.

2.2. Аналіз британського таблоїда «The Daily Mirror»

Газета «The Daily Mirror» - популярна британська загальнонаціональна масова газета, таблоїд. Газета була заснована в 1903 році Альфредом Хармсворт (Alfred Harmsworth), який також був засновником відомої британської газети «Daily Mail» [18].

Сьогодні тираж видання складає 440 тисяч примірників. «The Daily Mirror» належить медіаконцерну «Trinity Mirror». Також видання має недільний випуск під назвою «Sunday Mirror».

Структура «The Daily Mirror»:

1. Рубрика «*News*» (новини) поділяється на такі тематичні блоки: Latest news (останні новини): UK news, World news.

2. Рубрика «Знаменитості» має поділ на такі підрозділи: Latest Celebs (Останні новини з життя знаменитостей): Celebrity news (новини зірок), UK Gossip (плітки), Style (стиль).

3. Рубрика «*Mirror Sport*» висвітлює останні події зі світу спорту: футболу, регбі, велоспорту, мотоспорту, волейболу тощо.

4. Рубрика «*TV and Film*» повідомляє читачам останні новини телевізійного ринку.

5. Рубрика «*Weird news*» (чудні новини) містить публікації про неймовірні події країну та світу.

Проаналізуємо публікацію в газеті. Матеріал із сенсаційним заголовком «*Жахливе фото слона, якого розпилили браконьєри на частини*» був опублікований 21.07.2019 р. у розділі «У світі тварин». Жанр: замітка. Автор: Ніл Мьорфі (Neil Murphy).

Тема матеріалу: у Ботсвані, де браконьєрство досягло критичного рівня, дрон з камерою зафіксував жахливу сцену. Заради бивнів браконьєри вбили африканського слона, а розпиляні бензопилою залишки кинули посеред савани. Цей знімок, що отримав назву «Роз'єднання», зробив відомий режисер-документаліст Джастін Салліван, йому вдалося привернути загальну увагу до проблеми.

Публікація має підзаголовок: «У Ботсвані, де браконьєрство досягло критичного рівня, дрон з камерою зобразив жахливу сцену» [9].

За стилістикою табloidної преси на початку публікації автор тезісно подає основні моменти, на яких потім буде побудований матеріал:

- «Цей жахливий аерофотознімок демонструє жорстокість браконьєрів, які заради бивнів вбили африканського слона, а його розпиляні залишки кинули посеред савани» [9].

- «На фотографії, зробленій за допомогою безпілотної літачки, чітко видно відрубана голова і тулуб слона» [9].

- «Жорстокі браконьєри за допомогою бензопили відрізували хобот і бивні тварини. Це відбулося всього в 20 хвилини їзди від найближчого поселення» [9].

- «Браконьєрство в Ботсвані стрімко набирає обертів, і, за деякими оцінками, з 2014 по 2018 роки кількість знайдених трупів тварин зросла на 593%» [9].

Як видно з тексту, журналіст використовує емоційну лексику, примаманну для таблоїдної журналістики: жахливий знімок, жорстокість, залишки тіла, відрубані частини тіла, трупи тощо. Текст, як завжди, простий, лаконічний, легкий для сприйняття читачем, але містить гострі висловлювання.

Далі матеріал побудований на подачі інформації про автора знімка, де журналіст повідомляє про те, що цей знімок, отримав назву Disconnection («Роз'єднання»), був зроблений за допомогою дрона режисером-документалістом Джастіном Салліваном (Justin Sullivan). «Він з незвичного боку показав варварське вбивство могутньої тварини, в абсолютно новому світлі представивши кризу браконьєрства, особливо в Ботсвані, де недавно скасували заборону на полювання на слонів» [9].

Подається і додаткова інформація, що «фотографію відібрали для участі в престижному Міжнародному конкурсі фотожурналістики імені Андрія Стеніна, результати якого оголосять у вересні. 28-річний Джастін родом з Кейптауна, ПАР. Він розповів, що займався зйомками для приватної компанії в Ботсвані, коли почув, як єгері обговорюють слона, якого вбили браконьєри» [9].

Завершується публікація 5 цитатами Джастіна Саллівана, де він повідомляє читачам про те, що «люди відреагували зі змішаними почуттями гніву і печалі, особливо з огляду на, що недавно в Ботсвані було знято заборону на полювання, але цей знімок допоміг розпочати конструктивний діалог про те, як більш послідовно вирішувати проблему вбивства слонів і нашої нинішньої екологічної кризи» [9].

Матеріал має 2 фотоілюстрації, які, звісно, несуть змістове навантаження, є сенсаційними, іноді важливіші за зміст публікації. Перше фото – це саме той знімок, що став привідом для публікації, він,

звісно ж, є центральним, тобто зоровим центром, що повністю розкриває матеріал. Другий – це фото слона у цирку.

Отже, проаналізувавши публікації газети «The Daily Mirror», можемо зробити такі узагальнення. Матеріали видання відповідають усім вимогам таблоїдної преси, наявні сенсаційні заголовки та теми: вбивства, винищення тварин, напади щурів на дітей, російські фанати-відморозки загрожують британцям, найбільш жахливий в історії Великобританії скандал та ін., що викликають у читачів емоції, певні почуття.

Сенсаційні публікації подаються у вигляді таких жанрів, як замітка або репортаж. Текст матеріалів простий, доступний для читання, але містить емоційні слова типу жахливий, страшний, вбивства, трупи, які подаються зі знаками оклику, питання, три крапками. Наявні кричущі заголовки та підзаголовки, що виділяються великими літерами, відокремлюється, в них виносять резонансний факт, страшну подробицю. Друкуються фотографії, що несуть емоційне та змістове навантаження, іноді вони важливіші за текст, вони є зоровим центром, повністю розкривають тему публікації.

ВИСНОВКИ

Здійснивши структурно-тематичний та жанровий аналіз загальнонаціональної преси Великобританії, можемо зробити такі висновки та узагальнення.

За типологічною характеристикою британська преса поділяється на кілька категорій:

1) Якісні видання (*qualities*), орієнтовані на аристократію та вищі верстви населення. Преса характеризується якісними, аналітичними матеріалами, що охоплюють усі сфери суспільно-політичного, економічного, культурного життя країни. В ній панує реклама предметів розкоші, нерухомості, подорожей, «престижна» реклама – оголошення великих концернів та фінансових установ. До такої преси можна віднести газети: «*The Times*», «*The Independent*», «*The Guardian*», «*Financial Times*», «*The Daily Telegraph*».

2) Популярні видання (*populars*) – таблоїди, жовта преса, видання з величезними тиражами для масових читачів. Вони характеризуються полегшеним, розважальним змістом, сумішшю сенсацій, скандалів з життя відомих людей. В таких виданнях акцент робиться на рекламу товарів масового вжитку. Яскравими представниками цього типу є газети: «*The people*», «*Daily Mirror*», «*The Sun*», «*Daily star*».

3) Видання проміжного типу (*mid-market*) – адресовані середньому класу. Це суміш якісного видання із полегшеним стилем подачі інформації. В Європі такі видання отримали назву “квалоїди”. До таких видань відносяться: «*Daily Express*», «*The daily mail*».

У нашому дослідженні було проаналізовано структуру, поділ на рубрики, тематику та жанрові особливості публікацій популярних загальнонаціональних щоденних якісних та масових газетних видань.

Газета «**The Times**» (Часи) – загальнонаціональна якісна щоденна газета Великобританії, вважається найвпливовішою газетою країни та світу. Видання належить медіакорпорації «News Corporation», власником якої є світовий медіамагнат Рупорт Мердок.

Газета є однією з найстаріших у світі, була заснована 1785 року Джоном Уолтером під назвою «The Daily Universal Register» («Ежедневный перечень новостей»). В 1788 році газета змінила свою назву на сучасну [18].

Тираж газети складає 300 тисяч примірників. Головний офіс розташований в Лондоні. Газета має недільний випуск під назвою «The Sunday Times». З 1999 року газета доступна в Інтернеті.

Газета «The Times» – є найпопулярнішою газетою Великобританії та всього світу. Вона швидко відгукується про актуальні події в країні та світі, користується авторитетом, є стилем британського життя. Видання відзначається публікацією якісних матеріалів, достовірністю інформації, їй довіряють в усьому світі. Різноманітні рубрики та підрубрики дають можливість чітко згрупувати за темами публікації: новини дня, політика, світові події, економіка, бізнес, культура, мистецтво, спорт.

Газета «**The Guardian**» (Вартовий) – загальнонаціональна якісна щоденна газета Великобританії, яка випускається з 1821 року. Заснована вона була під назвою «The Manchester Guardian» в місті Манчестері Джоном Едвардом Тейлором, в 1959 році вона змінила назву на сучасну, а в 1964 року редакція була перенесена до Лондона, де вона розташовується і до сьогодні. Тираж газети складає 160 тисяч примірників.

«The Guardian» є впливовим, якісним виданням Великобританії. Вона відзначається якісними, ґрунтовними, компетентними матеріалами. Газета висвітлює важливі події з політичного, економічного, культурного життя країни та світу. Найбільшими за обсягом є рубрики

«Новини», «Думки», «Стиль життя», які приділяють увагу сучасним подіям.

Газета «**The Sun**» - британська загальнонаціональна щоденна газета, призначена для масового читача. Видання відноситься до класичної таблоїдної преси, яка характеризується полегшеним стилем подання новин, публікує багато сенсаційних матеріалів про життя відомих осіб. Газета була заснована в 1964 році.

Газета «The Sun» має тираж 1,2 мільйона примірників в день, що робить її найбільшим виданням країни за тиражем. Виданням належить медіахолдингу Руперта Мердока «News Corporation».

Газета відома завдяки публікаціям про історії життя зірок, в тому числі скандальними і провокаційними журналістськими матеріалами. Виданням вважають розважальним, оскільки воно надає перевагу друку новинами шоу-бізнесу, з життя відомих осіб, пліткам про знаменитостей, політичним пліткам, спортивним новинам.

Газета «**The Daily Mirror**» - популярна британська загальнонаціональна масова газета, таблоїд. Газета була заснована в 1903 році Альфредом Хармсворт (Alfred Harmsworth), який також був засновником відомої британської газети «Daily Mail». Сьогодні тираж видання складає 440 тисяч примірників. «The Daily Mirror» належить медіаконцерну «Trinity Mirror».

Матеріали видання відповідають усім вимогам таблоїдної преси, наявні сенсаційні заголовки та теми: вбивства, винищення тварин, напади щурів на дітей, російські фанати-відморозки загрожують британцям, найбільш жахливий в історії Великобританії скандал та ін., що викликають у читачів емоції, певні почуття.

Сенсаційні публікації подаються у вигляді таких жанрів, як замітка або репортаж. Текст матеріалів простий, доступний для читання, але містить емоційні слова типу жахливий, страшний, вбивства, трупи, які подаються зі знаками оклику, питання, три крапками.

Найвні кричущі заголовки та підзаголовки, що виділяються великими літерами, відокремлюється, в них виносять резонансний факт, страшну подробицю. Друкуються фотографії, що несуть емоційне та змістове навантаження, іноді вони важливіші за текст, вони є зоровим центром, повністю розкривають тему публікації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бедзіля Ю. М. Особливості сучасного медіапростору Великої Британії. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Вип. 18. 2008. С. 111–115.
2. Блавацький С. Сучасний стан національної якісної преси Великобританії: заперечення заперечення / Сергій Блавацький // Збірник праць Науково-дослідного центру періодики Львівської національної бібліотеки ім. В. Стефаника НАНУ. Львів, 2007. Вип. 15. С. 364–372.
3. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії / Сергій Блавацький // Вісник ЛНУ ім. Івана Франка. Сер. Журналістика. 2007. Вип. 30. С. 91 – 103.
4. Блавацький С. Трансформаційні тенденції якісної преси Великобританії (на прикладі «The Times», «The Guardian», «The Independent») [Текст] : автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / Блавацький Сергій Романович ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. К., 2009. 17 с.
5. Бондаренко Т. О. Зарубіжна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Т. О. Бондаренко. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 58 с.
6. Дорош М. Яскраві заголовки замість глибокої аналітики // Телекритика. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/4711>.
7. Офіційний сайт газети «The Daily mail». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.dailymail.co.uk>
8. Офіційний сайт газети «The Daily Telegraph». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.telegraph.co.uk>
9. Офіційний сайт газети «The Daily Mirror». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.mirror.co.uk>

10. Офіційний сайт газети «The Guardian». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.theguardian.com>
11. Офіційний сайт газети «The Sun». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.thesun.co.uk>
12. Офіційний сайт газети «The Times». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.thetimes.co.uk>
13. Почапська О. Скандал – сенсація – розвага: ідеологія таблоїдизації сучасної преси (за матеріалами видання «The Times» [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://journkaf.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/23/2015/05/Pochapska.pdf>
14. Рембецька О. Тенденції таблоїдизації світової медіаіндустрії (на прикладі британської газети «The Guardian») [Електронний ресурс] // Актульні проблеми сучасного мас-медійного простору : матер. Всеукр. наук.-прак. конф. (м. Херсон, 12-13 вересня 2016 р.) / Херсонський державний університет. Херсон: ХДУ, 2016. С.69-71. Режим доступу: <http://www.kspu.edu/FileDownload.ashx/Збірник%20матеріалів%20конференції.PDF?id=197444fc-1d4e-4c60-bdef-de8f7de0b98d>
15. Рембецька О.В. Зарубіжна журналістика. Методичні рекомендації для студентів III-IV курсів напряму підготовки 6.030301. Журналістика денної та заочної форм навчання Херсон: Вид-во ХДУ, 2013. 55 с.
16. Шкляр В. І. Алгоритми сенсації в пресі / Журналістика: Преса, телебачення, радіо. Зб. наук, праць. Вип. 24. К., 1992. С 150–154.
17. Шчепаньчик Д. Таблоїдизація мас-медіа, або Журналістика навпаки. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://elekcii.org/nie-tydyroga/tabloidyzacja-mediow.html>.

18. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Е. Л. Варганова, М. И. Гутова, В. Л. Иваницкий; под ред. Е. Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2006. 376 с.