

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

SCIENTIA

17

SEPTEMBER, 2021

ATHENS, HELLENIC REPUBLIC

THE PROCESS AND DYNAMICS OF THE SCIENTIFIC PATH

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

VOLUME 2



**EUROPEAN
SCIENTIFIC
PLATFORM**





17 September, 2021

Athens, Hellenic Republic

**THE PROCESS AND DYNAMICS
OF THE SCIENTIFIC PATH**

II International Scientific and Theoretical Conference

VOLUME 2

Athens, 2021

UDC 001(08)
T 44

<https://doi.org/10.36074/scientia-17.09.2021>



Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.

Responsible for the layout: Bilous T.

Responsible designer: Bondarenko I.

T 44 The process and dynamics of the scientific path: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 2), September 17, 2021. Athens, Hellenic Republic: European Scientific Platform.

ISBN 978-1-68524-915-1

DOI 10.36074/scientia-17.09.2021

Papers of participants of the II International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «The process and dynamics of the scientific path», held on September 17, 2021 in Athens are presented in the collection of scientific papers.



The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 609 dated August 3rd 2021).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

UDC 001 (08)

© Participants of the conference, 2021

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2021

© European Scientific Platform, 2021

ISBN 978-1-68524-915-1

CONTENT

SECTION 15.

PHILOLOGY AND JOURNALISM

KORPUS LINVISTIKASIDA JADID ADABIYOTINING O'RNI

Ubaydullayeva G.G......7

NUTQ HARAKATI SXEMASINING TENDENSIYASI

Radjapova N.M......11

АВТОРСЬКА МОДЕЛЬ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ У ТВОРЧОСТІ
ЛЕСЯ МАРТОВИЧА ТА ВАСИЛЯ БАРКИ

Музика Т.Є......14

ВІДБИТТЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ ДІЙНОСТІ В УКРАЇНСЬКІЙ І
ФРАНЦУЗЬКІЙ ВІЙСЬКОВІЙ СЛЕНГОВІЙ ЛЕКСИЦІ

Баранцев Я.А......17

МИСТЕЦТВО У ТВОРАХ ІЕНА МАК'ЮЕНА В КОНТЕКСТІ ЕКФРАСТИЧНОГО
ДИСКУРСУ

Сулиган У.В......19

НАУКОВО-ФАНТАСТИЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ
ПРОБЛЕМАТИКИ У РОМАНІ МАКСА КІДРУКА «ДОКИ СВІТЛО НЕ ЗГАСНЕ
НАЗАВЖДИ»

Чонка Т.С......21

«УНЗЕРДОЙЧ». КРЕОЛЬСЬКА МОВА НА ОСНОВІ НІМЕЦЬКОЇ

Желуденко М.О., Сабітова А.П......26

SECTION 16.

PHILOSOPHY AND POLITICAL SCIENCE

НАРОД И ГОСУДАРСТВО СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЗАДАЧ ГИПЕР-
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Шедяков В.Е......29

SECTION 17.

RELIGIOUS STUDIES AND THEOLOGY

ХРИСТИЯНСЬКИЙ ЄГИПЕТ: МИНУЛЕ І СУЧАСНІСТЬ

Сапелкіна З.П......34

SECTION 18.

PEDAGOGY AND EDUCATION

EXPERIENCE OF APPLICATION OF MODERN INNOVATIVE TEACHING METHODS IN HIGHER MEDICAL SCHOOL STUDYING THE DISCIPLINE «HISTOLOGY, CYTOLOGY AND EMBRYOLOGY» Popko S., Aksamytieva M., Yevtushenko V.	38
ONLAYN VA MASOFAVIY TA'LIM: BIR BIRIDAN FARQI VA USTUNLIGI Karimov M.	41
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ КРАУДСОРСИНГУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ Бурак В.Г.	44
ГУМАНІТАРИЗАЦІЯ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНА ДЕТЕРМІНАНТА ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОСТОРУ ОСВІТИ Науково-дослідна група: Андрюшина Л.Л., Марченко О.В., Гусаренко М.Ю., Валах Ю.В.	47
ДО ПИТАННЯ ПРО РІЗНОРІВНЕВІСТЬ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ДИФЕРЕНЦІЙОВАНОЇ РОБОТИ З ТЕКСТАМИ УЧНІВ 2 КЛАСУ Шевчук Л.М.	50
ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ НА УКРАЇНІ МЕТОДАМИ SWOT I PEST(STEP) - АНАЛІЗУ Коноз О.Б.	52
ОСНОВНІ ВИДИ ТВОРЧОЇ РОБОТИ НАД СЮЖЕТНИМИ ЗАДАЧАМИ У ПОЧАТКОВОМУ КУРСІ МАТЕМАТИКИ Силюга Л.П., Савка С.А.	57
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОСОБЕННОСТИ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Холикназаров О.С. угли	60
СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА Ільницький В.А.	63

SECTION 19.

PSYCHOLOGY AND PSYCHIATRY

ПСИХОЛОГІЧНЕ БЛАГОПОЛУЧЧЯ УЧНІВ ЯК ОСНОВА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ: З ДОСВІДУ ФІНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я Каменщук Т.Д., Жук Т.В.	65
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕМОЦІЙНОЇ ЗРІЛОСТІ ОСОБИСТОСТІ П'янківська Л.В.	69

СИМ'Я ЯК ДЕТЕРМІНАНТА РОЗВИТКУ ДИТИНИ

Суходоля Ю.О72

SECTION 20.

MEDICAL SCIENCES AND PUBLIC HEALTH

ORAL MUCOSAL STRUCTURE AT DIFFERENT AGES IN CHILDREN

Research group:

Kamalova M.I., Ismoilov O.I., Murodkosimov S.M., Kiyamov B.E., Ismatova S.Z.,

Kayumova Sh.Sh.....75

THE FORMATION AND ERUPTION OF BABY TEETH IN CHILDREN

Shomurodov K.Er., Khaidarov N.K., Kamalova M.I.....77

THE USE OF FACTORS OF HYPERINFLAMMATORY RESPONSE IN PATIENTS WITH COVID-19-ASSOCIATED SURGICAL PATHOLOGY TO DETERMINE AND CLASSIFY THE DEGREE OF SEVERITY

Research group:

Klimova E.M., Kalashnikova Yu.V., Kordon T.I., Lavinskaya E.V., Drozdova L.A.,

Bychenko E.A., Merezhko O.S., Agarkova A.N.79

ЗВ'ЯЗОК РІВНЯ ЦИРКУЛЮЮЧОГО ОМЕНТИНУ З ТЯЖКІСТЮ ХРОНІЧНОЇ ХВОРОБИ НИРОК

Филенко Я.М.83

SECTION 21.

PHARMACY AND PHARMACOTHERAPY

СУЧАСНІ УЯВЛЕННЯ ПРО АСТЕНІЧНИЙ СИНДРОМ І ЙОГО СОЦІАЛНІ НАСЛІДКИ

Науково-дослідна група:

Белік Г.В., Столетов Ю.В., Уланова В.А., Куценко Т.О.85

SECTION 22.

HISTORY, ARCHEOLOGY AND CULTUROLOGY

ACTUALIZATION OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS

Griffen L.88

XORAZM VOHASI AHOLISINING HAYOTIDA ETNOMEDITSINANING QO'LLANILISHI (ABULG'OZI BAXODIRXON ASARI ASOSIDA)

Jumaniyozova F.J.91

XORAZM VOHASI ETNOLOGIYASI TARIXSHUNOSLIGIGA OID BA'ZI MULOHAZALARI

Baxtiyorova O.94

ІСТОРІЯ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА КОЛЕКЦІЇ НАСТІЛЬНИХ І НАПІЛЬНИХ МЕХАНІЧНИХ ГОДИННИКІВ ХІХ–ХХ СТОЛІТТЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІСТОРИКО-ЕТНОГРАФІЧНОГО ЗАПОВІДНИКА «ПЕРЕЯСЛАВ» Грудевич Т.В., Жам О.М.	97
МИХАЙЛО КИСІЛЬ – ТАЛАНОВИТИЙ МУЗИКАНТ ПЕРЕЯСЛАВЩИНИ Тетеря С.А., Костюк Н.В.	100
УКРАЇНСЬКІ МЕНТАЛЬНІ АРХЕТИПИ У ГЕРАЛЬДИЦІ МАЛОРОСІЙСЬКОГО ДВОРЯНСТВА Обченко О.М.	104
 SECTION 23. ARCHITECTURE AND CONSTRUCTION	
ЗАЛЕЖНІСТЬ ФІЗИКО-МЕХАНІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ БЕТОНУ ВІД ЗЕРНОВОГО СКЛАДУ ЗАПОВНЮВАЧІВ Науково-дослідна група: Шпирько М.В., Волкова В.Є., Дубов Т.М., Ткачук А.В., Торган К.	108
НАУКОВО – МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ УМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ КОМПЛЕКСНОГО УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ Шуваєв А.А.	111
 SECTION 24. CULTURE AND ART	
TASVIRIY SAN'ATNING INSON HAYOTIDA TUTGAN O'RNI Xabibullin Maqsud Mars o'g'li	114
НОВА БІБЛІОТЕКА В УМОВАХ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ Малюк О.Ю.	116

Бурак Валентина Геннадіївна 

кандидат технічних наук, доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Херсонський державний університет, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ КРАУДСОРСИНГУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ

Краудсорсинг є процесом передачі певних виробничих функцій невизначеному колу осіб (уперше цей термін був уведений письменником Джефом Хауї і редактором журналу «Wired» Марком Робінсоном) [4]. «Аматори отримали додатковий ринок для розкриття своїх здібностей, а підприємства одержали способи використання прихованого таланту натовпу. Це труд безкоштовний або мало оплачуваний, який додає ефективності праці штатних співробітників. Це не аутсорсинг – це краудсорсинг» [3], частина того, що американський економіст Ерік фон Хіппель називає «інновація з розрахунком на користувача». Інновації швидко стають демократичними. Користувачі, спираючись на вдосконалення в комп'ютерних і комунікаційних технологіях, усе частіше можуть розробити власні нові продукти й послуги. Інновації користувачів – як приватних осіб, так і фірм – часто стають відкритими та потрапляють у вільний доступ, що ініціює створення інформаційних спільнот і багато інтелектуального надбання [3].

Ця технологія має ряд *переваг*: взаємодіючи з виробником, споживач отримує продукт, створений з урахуванням його побажань, але і відчуває свою причетність до торгової марки; величезні безкоштовні маркетингові дослідження і реклами; психологія натовпу працює на благо виробника: натовп виконує роботу – виробник одержує прибуток.

Однак, на жаль, технологія краудсорсингу має і низку *недоліків* та обмежень: залученість широкого кола учасників передбачає втрату їхнього власного часу і зусиль для участі в публічному обговоренні проблеми, генерації ідей та пропозицій, що передбачає виникнення питання про мотивацію учасників проекту; у процесі публічного пошуку інновацій доводиться передбачати виділення ресурсів та визначати методи для вирішення проблеми необхідності організації якісної аналітичної обробки пропозицій, що надходять [6, с. 163–164].

Ситуація вимушеного карантину, спровокована пандемією коронавірусної хвороби 2019-2021, активізувала електронні системи бронювання і продажу туристичних і готельно-ресторанних послуг (глобальні розподільні системи – GDS; формування й обробка інформації; глобальні системи резервування: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan; національні системи комп'ютерного бронювання; комп'ютерні системи бронювання; типи систем бронювання; електронні системи продажу туристичних і готельно-ресторанних послуг). Означені модернізовані послуги підприємств сфери обслуговування стали результатом краудсорсингу як працівників бізнесових структур, так і споживачів пропонованих послуг, котрі інтенсивно долучилися до процесу інноваційних змін і перетворень.

Освітній процес підготовки фахівців готельно-ресторанної справи з огляду на необхідність формування необхідної в умовах пандемії здатності послуговуватися технологією краудсорсингу в майбутній професійній та сьогочасній навчально-пізнавальній діяльності також потребує її опанування та використання. Власний практичний досвід провадження освітнього процесу в умовах дистанційного навчання, а

також викладачів кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету уможливило здійснення аналітико-синтетичних досліджень щодо особливостей організації вищезначеного освітнього процесу, зокрема під час вивчення фахових дисциплін. Навчання здобувачів освіти здійснюється завдяки використанню засобів онлайн-комунікацій та цифрових взаємодій: сайтів, блогів, форумів, чатів, діалогів чи листування, конференцій з використанням традиційних засобів інтернет-зв'язку: Skype, Facebook, Messenger, Telegram, Viber, YouTube, Google-клас, різноманітних платформ, зокрема Zoom.us, Cisco Webex Meetings, Google Classroom, Moodle, Microsoft Teams, Discord тощо.

Навчально-пізнавальна діяльність під час підготовки фахівців готельно-ресторанної справи здійснюється із застосуванням таких методів краудсорсингу:

- виробництво спільного контенту (електронних текстів і публікацій, мультимедіа, телебачення, відеофільмів, індивідуальних практичних завдань (розроблення технологічних карт страв та приготування в домашніх умовах із дотриманням технологій) з оприлюдненням технології, алгоритму приготування та результатів, індивідуальних відеороликів презентацій, індивідуальних відеороликів презентацій захисту власного виробу, сюжетів для навчальної платформи; створення та упорядкування онлайн-словників, онлайн бібліографічних одиниць, онлайн-підручників тощо);

- послугоування соціальними медіа для створення та обміну навчальним контентом; чатами, віртуальними екскурсіями, дискусійними форумами, електронними дошки оголошень тощо;

- метод мозкового штурму (аналіз конкретних виробничих ситуацій, розв'язання дослідницьких (проектних) завдань, аналітична записка (за темою індивідуального практичного завдання);

- метод категоризації (позначення контенту тегами (теги та хештеги), добір та репрезентація матеріалів, укладання списків покликань тощо);

- електронні освітні ресурси, пов'язані з краудсорсинговими платформами, (Mindmeister), хмарними сервісами – продуктами від Google, мобільними додатками (Mentimeter, Likert scale), Інтернет-ресурсами навчального матеріалу);

- Інтернет-опитування (використання існуючих соціальних мереж (наприклад, Facebook чи VK), вікі-порталів (наприклад, Wikipedia.org), порталів для проведення дискусій (наприклад, Google Moderator) чи розроблення власних (наприклад, Witology); віртуальний ресторан, створення комп'ютерної графіки, моделювання; готельно-харчові комплекси (їдальні, буфети, ресторани, готелі («RUBA HUB», м. Херсон) та опитування Інтернет-спільноти задля врахування думки багатьох, голосування щодо запропонованих кількох варіантів та залучення віртуальних експертів для опрацювання одержаних результатів.

Краудсорсинг як освітня технологія послуговується різними видами цифрових інструментів, представлених програмами голосування та опитування, платформами з діяльністю, спрямованою на спільне виробництва та обмін контентом, каналами соціальних медіа та інструментами, призначеними для краудсорсингу.

В освітній процес підготовки фахівців готельно-ресторанної справи доцільно активніше впроваджувати основні стратегії краудсорсингу [5] з-поміж яких актуалізуємо: 1) крауд-технології, що покликані по-новому розкрити процес комунікації під час навчально-пізнавальної діяльності: з одного боку на суб'єкта впливає інформація, яка виникає, формується та курсує мережею, з іншого – суб'єкт у віртуальному середовищі вступає у взаємодію із суб'єктами (мобільними, або користувачами), утворюючи співтовариства, та об'єктами (мобільними пристроями), утворюючи Nomobilis, або кіберфізичні системи (без втручання/залучення людини). Таким чином виникає дворівнева модель комунікації (від традиційної «один з багатьма» («one-to-many communication

model») до інноваційної «багато з багатьма» («many-to-many communication model») [6, с. 163]; 2) краудсорсинг дизайну з відбором логотипів і дизайну для продукції (у сфері управління ЗВО); 3) краудфандинг як спосіб інвестування в цікаві, але маловідомі проекти; 1) мікротаскінг – можливість допомоги необмеженою кількістю осіб (можливо, і понад тисячу) безкоштовно або за винагороду як фріланс.

Науковцями Л. Петренко, В. Шевченком, О. Зеліковською розроблено модель взаємодії трьох видів крауд-технологій, які відображають складники освітнього процесу: *крауд-навчання* (розроблення змісту навчальних дисциплін та співпраця суб'єктів навчання у створенні банку навчальних матеріалів з конкретної теми); *крауд-учіння* (розширення словникового запасу, навчання партнерській взаємодії за участю викладача в ролі тьютора, спільне створення контенту із запитань та відповідей, коментарів до ідей однокласників, виявлення сильних і слабких сторін пропонованої проблеми); *крауд-оцінювання* (генерування банку питань для перевірки знань під час підсумкової атестації, здійснення оцінювання якості навчальних матеріалів, рівня сформованості метанавичок на різних етапах розвитку здобувачів освіти, відповідей на питання (на цій стадії доречним є залучення експертних груп), вибір найкращої ідеї для подальшої дискусії, здійснення оперативного зворотного зв'язку з викладачем). Наведені види педагогічних крауд-технологій інтегровані та взаємозумовлені задля досягнення цілей освітнього процесу через реалізацію тріади «уява – інтуїція – розум», що відповідає теорії навчання [1, с. 222–223].

Зважаючи на здійснений попередньо аналіз, можемо стверджувати про необхідність використання технологій краудсорсингу у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи.

Список використаних джерел:

1. Петренко, Л. М., Шевченко, В. П., & Зеліковська, О. О. (2020). Використання педагогічних крауд-технологій у професійній підготовці студентів ІТ-спеціальностей. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 76 (2), 213–235.
2. Ходаковська, О. О. (2021). Навчальна діяльність та краудсорсинг. *Грааль науки. № 7. Scientific researches and methods of their carrying out: world experience and domestic realities*: за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (Вінниця-Відень, 27 серпня 2021), 240–243.
3. Hippel, Eric von. (2005). *Democratizing Innovation* (The MIT Press. Cambridge, Massachusetts. London, England) from <http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>.
4. Howe, J. (2006). *The Rise of Crowdsourcing*. WIRED. from <https://www.wired.com/2006/06/crowds/>
5. Howe J.(2008). *Crowdsourcing: why the power of the crowd is driving the future of business*. New York: Crown Business.
6. Tolochko, S. Bordiug, N., & Knysh, I. (2020). Transversal competencies of innovative entrepreneurship professionals in lifelong education. *Baltic Journal of Economic Studies*, 6 (3), 156–165.

SCIENTIFIC PUBLICATION



WITH PROCEEDINGS OF THE II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

« **THE PROCESS AND DYNAMICS
OF THE SCIENTIFIC PATH** »

September 17, 2021 | Athens, Hellenic Republic

VOLUME 2

English, Ukrainian, Russian and Uzbek

*All papers have been reviewed. Organizing committee may not agree with
the authors' point of view. Authors are responsible for the correctness of the papers' text.*

Signed for publication 17.09.2021. Format 60×84/16.
Offset Paper. The headset is Times New Roman & Open Sans.
Digital printing. Conventionally printed sheets 6,86.
Circulation: 50 copies. Printed from the finished original layout.

Contact details of the organizing committee:

NGO European Scientific Platform

21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81

Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1956755

E-mail: scientia@ukrlogos.in.ua | URL: www.ukrlogos.in.ua

Publisher [PDF]: Primedia E-launch LLC

TX 75001, United States, Texas, Dallas. E-mail: info@primediaelaunch.com

Publisher [printed copies]: Sole proprietorship - Gulyaeva V.M.

08700, Ukraine, Obuhiv, Malyshka str. 5. E-mail: 5894939@gmail.com

Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 6205 of 30.05.2018.