

Міністерство освіти та науки України
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
Миколаївський національний аграрний університет
Національний університет харчових технологій
Одеський національний економічний університет
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Державний університет штату Нью-Йорк
у Потсдамі (США, м. Потсдам)
Державний університет штату Колорадо (США, м. Колорадо)
Університет Інформатика та Мистецтв (Польща, м. Лодзь)

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

на тему:

«ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ: ТЕОРЕТИЧНІ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ»

присвяченої святкуванню 101-річчя
Херсонського державного університету

11-12 жовтня 2018 року
м. Херсон

Мета конференції: науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо основних шляхів вирішення проблем розвитку сучасної економіки в умовах інтеграційних процесів.

на ринок досягається в першу чергу за рахунок підвищення ефективності процесу проектування продукту, яке характеризується чотирма аспектами:

- позбавлення конструктора від непродуктивних витрат часу, пов'язаних з пошуком, копіюванням і архівуванням даних, що при роботі з паперовими даними становить 25-30% його часу;
- покращення взаємодії між конструкторами, технологами та іншими споживачами життєвого циклу продукту за рахунок підтримки методик паралельного проектування;
- значне скорочення терміну проведення зміни конструкції продукту або технології його виробництва шляхом поліпшення контролю за потоком робіт у проекті;
- відсутнє збільшення частки запозичених або незначно змінених компонентів у виробі (до 80%) за рахунок надання можливості пошуку компонента з необхідними характеристиками. Впровадження CALS є складним, багатограним процесом, що вимагає, зокрема, формування нормативно-методичної документації різного рівня – державного, галузевого, корпоративного, а також рівня підприємства.

Для українських підприємств проблема реалізації й ефективного використання CALS-технологій як засобу кардинального підвищення якості та конкурентоспроможності наукоємної продукції набуває актуальності. Для багатьох підприємств застосування цих технологій значною мірою визначає здатність викликання в умовах загострення конкурентної боротьби з іноземними фірмами на внутрішньому ринку і може розглядатися як обов'язкова умова збереження її розширення сектору продажу продукції на зовнішньому ринку.

Література:

1. Братухин А.Г. CALS в авиационной / А.Г. Братухин, Ю.В. Давыдов, Ю.С. Еписеев, Ю.Б. Павлов, В.И. Суров. – М: Изд-во МАИ, 2000. – 304 с.
2. Буров Д.А. Проблемы и перспективы внедрения компонентов CALS-технологии на промышленных предприятиях / Д.А. Буров, А.В. Остроух, Д.И. Попов // *Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации*. – 2008. – № 130. – С. 138-146.
3. Соловійов А.І. Ефективність впровадження CALS-технологій в підприємствах аграрного сектора України / А.І. Соловійов // *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції*. – 2013. – № 1. – С. 146-149

СОРОКІНА А.М.,

аспірантка кафедри економіки та міжнародних
економічних відносин

Херсонський державний університет

Науковий керівник: д.в.н., професор Ушкаренко Ю.В.

РОЗВИТОК КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Однією з найрозвинутіших в харчовій промисловості України є кондитерська галузь, виробу якої займають особливе місце в структурі харчової

індустрії України. Ця галузь досить динамічно розвивається, показуючи порівняно високі темпи росту, які, нажаль, в останні роки дещо зменшилися. Проте, стабільно високий попит на цю продукцію та достатня забезпеченість власними сировинними ресурсами сприяють розвитку кондитерської галузі як в Україні взагалі, так і по регіонах зокрема.

Незважаючи на те, що кондитерська галузь є однією з найперспективніших галузей, держава не приділяє значної уваги для її розвитку. Країна намагається за рахунок кондитерської галузі покращити стан цукрової галузі, яка зараз опинилася в дуже скрутному становищі. Тому ця, та багато інших проблем заважають подальшому розвитку кондитерської промисловості, та ставлять під загрозу її функціонування навіть на рівні самофінансування. Тому особливо актуальним в наш час для розвитку України є якомога швидше збільшити зростання ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі [1].

Ринок кондитерської галузі України є одним з найрозвиненіших у вітчизняній харчовій промисловості. Він характеризується широким асортиментом товарів (рис. 1). Слід зазначити, що кондитерська галузь є однією з найбільш потенційно ефективних серед харчових. Це зумовлено, насамперед, особливостями продукції, яка виготовляється, а саме великим та постійно оновлюваним асортиментом, відсутністю державного регулювання ціноутворення, що визначає відносно великий рівень рентабельності продукції, значний термін придатності продукції робить національний ринок майже необмеженим. Також слід зазначити, значний експортний потенціал кондитерської галузі.

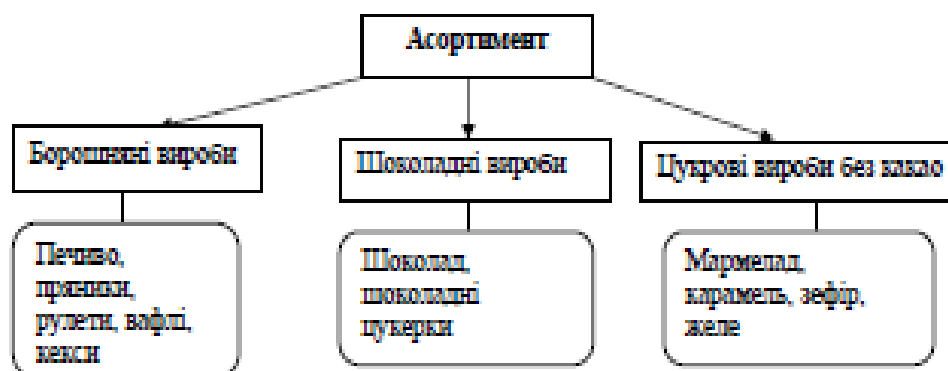


Рис. 1. Асортимент товарів кондитерської галузі

Актуальні проблеми кондитерської галузі на сьогоднішній день можна поділити на певні групи (табл. 1).

Відповідно до виділених груп проблем, можна запропонувати шляхи їх вирішення: це залучення інвесторів, адже кондитерська галузь є досить перспективною, а тому й інвестиційно привабливою; втілення ефективної політики з підтримки виробників за рахунок держави.

Таблиця 1

Основні проблеми кондитерської галузі

Проблеми	Зміст проблеми
Фінансові проблеми	недостатня залученість інвесторів
Недосконала внутрішня політика держави	зростання ціни на цукор, та як наслідок держави допомогти цукровій промисловості вийти з кризового стану
Проблеми, які пов'язані з російським ринком збуту	збільшення відсотку зв'язного мита та введення ПДВ 20% на українську продукцію кондитерської галузі
Павування продукції	недостатність устаткування та робочої сили

Поступове зростання добробуту населення України сприяє збільшенню обсягів виробництва продукції кондитерської галузі, зміні структури споживання продуктів харчування, підвищенню вимог до якості виробів кондитерської галузі. Виробництво кондитерської галузі є матеріаломістким, а отже більше витрат припадає на придбання сировинних ресурсів. Частина сировини, яка застосовується для виробництва кондитерських виробів, виробляється в Україні [2].

Для вирішення цих проблем потрібно змінити напрямок дій з боку українського уряду, а саме відмовитися від тих заходів, які можуть спричинити привату кризи виробництва в кондитерській галузі і призвести до того, що українська продукція буде неконкурентоспроможною на світовому ринку. Отже, для подальшого розвитку кондитерської галузі необхідно зробити державою рішучі кроки, адже саме від правильно здійсненої державної політики залежить майбутнє кондитерської галузі України.

Література:

1. Волков В.П. Оцінка рівня монополізму в кондитерській галузі України / В.П. Волков, Л.А. Горошкова // Вісник Запорізького національного університету. – 2010. – Вип. №4(8). – С. 181-188.
2. Мартинюк В.С. Сучасний стан і перспективи розвитку кондитерської галузі України / В.С. Мартинюк, Ю.О. Сьоміна // Економіка харчової промисловості. – 2014. – Вип. №2(22). – 43-45.