



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ ТА ПРАВО В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

**THEORETICAL AND APPLIED DIRECTIONS  
DEVELOPMENT OF ECONOMICS, ACCOUNTING  
AND LAW IN UKRAINE AND THE WORLD**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**



**3 вересня 2021 р.  
September 3, 2021**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



СЕКЦІЯ 3  
SECTION 3

ЕКОНОМІКА ПРОМІСЛОВОСТІ  
ECONOMICS OF INDUSTRY

Сорокіна А. М.

аспірантка кафедри економіки,  
менеджменту та адміністрування  
Херсонський державний університет

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТА ОЦІНКА  
ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ  
КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Питання підвищення ефективності функціонування підприємств кондитерського виробництва завжди займало важливе місце серед актуальних проблем економіки. На сучасному етапі розвитку суспільства забезпечення стабільності по випуску конкурентоспроможної продукції є одним з найважливіших чинників підвищення економічної ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі України.

Економічна криза і політична нестабільність в Україні залишили негативний вплив на всі сектори економіки, що призвело до зменшення темпів економічного розвитку країни, погіршення соціальної і екологічної ситуації в країні. Сьогодні велика кількість підприємств призупинили або скоротили свою діяльність та знаходяться на межі виживання.

Кондитерська галузь не є винятком. Незважаючи на те, що вона є однією з найперспективніших галузей, держава не приділяє потрібної уваги її розвитку. Більш того, намагається за рахунок кондитерської галузі покращити справи в цукровій галузі, яка опинилася зараз в дуже скрутному становищі. Ця, а також кілька інших проблем перешкоджають подальшому розвитку ефективності функціонування кондитерської галузі, ставлячи під загрозу її функціонування навіть на рівні самофінансування. Тому особливо актуальним є збільшення ефективності функціонування діяльності підприємств кондитерської галузі України.

Останнім часом з'явилося безліч різних підходів до оцінки ефективності функціонування підприємств, значно збільшилася кількість показників оцінки і методів їх розрахунку.

Для оцінки ефективності діяльності підприємства мають комплексно використовуватись фінансові і нефінансові показники, а сам суб'єкт підприємства має розглядатися як відкрита система, адже, показники, що характеризують зовнішнє і внутрішнє середовище, взаємопов'язані.

Механізм формування показників оцінки має враховувати основні положення сучасних концепцій оцінки ефективності, таких як збалансована система показників ефективності та концепція управління на основі вартості.

Проте, на побудову системи оцінки ефективності підприємства впливають галузеві чинники: особливості продукції, концентрація ринку, вхідні бар'єри, обставини експортно-імпортного характеру, державне регулювання ціноутворення, інвестиційна привабливість галузі та ін [1].

Ринок кондитерської галузі України є одним з найрозвиненіших у вітчизняній харчовій промисловості. Він характеризується широкою номенклатурою товарів, які традиційно об'єднують в три категорії: кондитерські вироби з борошна (солодке печиво, вафлі, пряники, рулети, кекси та ін.); вироби з шоколаду, що містять какао (шоколад, шоколадні цукерки та ін.); цукрові вироби без какао (карамель, мармелад, желе, зефір та ін.).

Сьогодні кондитерська галузь України – це великі спеціалізовані підприємства, а також малі цехи. Сукупна потужність цих фабрик складає приблизно 625 тис. тонн за рік.

Таким чином, можна сказати, що ринок кондитерської галузі стає все ближчим до насичення: 5 – 10 вітчизняних підприємств від транснаціональних продуцентів майже повністю витіснили західний імпорт, а разом і продукцію більшості невеликих підприємств. Ці підприємства виводять на ринок все нові

продукти, не забуваючи підвищувати ціну, що пояснюється прагненням покупця до якісного і дорожчого товару.

Оцінка ефективності господарювання має базуватись на системному підході та принципі синергії, а саме враховувати комплексне використання виробничих факторів, обраної стратегії розвитку та обставин зовнішнього середовища.

Кондитерська галузь України має значний інвестиційний потенціал, реалізувавши який можна значно підвищити ефективність господарювання.

#### Список літератури

1. Економіка підприємства: підручник / За ред. С. Ф. Покропивного. Вид. 2, перероб та доп. К. : КНЕУ, 2007. 528 с.