

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КОМУНІКАТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ СТАРШОКЛАСНИКІВ

А. Ф. Бабіна

Херсонський державний університет, allbabina111@gmail.com

Науковий керівник: доктор психологічних наук, професор О. Є. Блинова

Вступ. Сьогоднішнє суспільство характеризуєть як час зростання попиту на соціальні мережі. Більшість користувачів сприймають їх як додатковий та одночасно окремиий простір для розважального контенту, джерело інформації, засіб спілкування. Взагалі, якщо ми будемо говорити з наукової точки зору, соціальна мережа – інтерактивний багатокористувацький веб – сайт, зміст якого наповнюється за рахунок самих користувачів цього самого сайту. У 1954 році англійський соціолог Барнс ввів термін «соціальна мережа» в обіг, використавши його у власній збірці робіт «Людські стосунки» як позначення спільноти людей, об'єднаних однаковими інтересами, уподобаннями, або тих, хто має інші причини для безпосереднього спілкування між собою, а у 1995 році Ренді Конрад створює першу соціальну мережу (у сучасному розумінні) - Classmates.com.

У процесі використання соціальних мереж для спілкування у віртуальному просторі і відбувається вплив на наші комунікативні процеси. Вплив на дорослу людину вивчений досить широко, а ось питання впливу на підлітка чи юнака поки що не може похизуватися таким же різноманіттям наукових робіт. Саме тому дане питання і привернуло нашу увагу та спонукало нас до написання даної статті.

Виклад основного матеріалу. Під час спілкування у соціальних мережах між користувачами створюється особливий простір – віртуальна реальність з характерним для нього видом спілкування, де виникають нові правила та закони. Перебуваючи у віртуальному світі та вивчаючи ту інформацію, яка розміщена у соціальних мережах, старшокласник формує свою поки що не до кінця усталену систему цінностей, яка визначає вийняткове ставлення до певних дій, вчинків,

явищ як віртуального, так і реального життя; визначає його поведінку та майбутню соціальну діяльність, що становить собою ціннісний компонент.

Якщо говорити про модель поведінки старшокласника XXI століття, то ми можемо прослідкувати тенденцію, що часто саме під впливом соціальних мереж генерується так звана парадигма переносу віртуального життя у реальне без усвідомлення цього самим юнаком. Віртуальний світ починає здаватися йому реальним, а з часом – юнак, начерпавшись віртуальних стереотипів та моделей спілкування, продукує власну соціальну ідентичність та комунікативне коло, що не завжди є адекватним явищем .

Як відомо, будь-яка діяльність спрямована на задоволення тих чи інших потреб. «Фонд розвитку Інтернет» проводив дослідження щодо дефініції кола потреб, які старшокласники задовольняють за допомогою соціальних мереж [5, с. 18]. Проаналізувавши вихідну базу даного соціального експерименту, ми змогли виокремити основні причини, що спонукають юнаків до спілкування онлайн. До цієї вибірки увійшли: жага самостійності, потреба самореалізації, потреба у визнанні, недостатність спілкування через самотність, цікавість/інтерес до невідомого/забороненого, бажання проявити свою індивідуальність. Головні якості віртуального життя, які так сильно приваблюють старшокласника в соціальних мережах є анонімність спілкування, відсутність невербальної інформації, установка на бажані риси партнера, добровільність, прагнення до нетипової, ненормативної поведінки (агресія, ненормативна лексика).

Висновки. Таким чином, узагальнюючи аналіз, поданий у статті, відзначимо, що соціальні мережі займають важливе місце в формуванні комунікативного середовища старшокласника. Вони несуть як позитивні, так і негативні види впливу. Основна задача – навчитися правильно їх використовувати, мінімалізуючи негативний вплив.

Література:

1. Богдан М. С. Психологічні особливості спілкування залежних від соціальних мереж / М. С. Богдан, О. В. Горецька // Психологія і соціологія: проблеми практичного застосування. – 2019. – С. 25-29.
2. Глущенко С. Д. Соціально-психологічні особливості Інтернет - адикційної поведінки особистості / С. Д. Глущенко // Молодь: освіта, наука, духовність: тези доповідей. – Частина I. – К.: Університет «Україна», 2018. – 547 с. 25 - 28 .
3. Гнатюк Р. Соціальні мережі: співвідношення позитиву і негативу? / Р. Гнатюк // Науковий огляд, Випуск № 2, 18 – 25 січня 2019р. С. 84 – 87.
4. Данько Ю. А. Проблеми на шляху спілкування у старшому шкільному віці / Ю. А. Данько // Сучасне суспільство: політичні науки, соціологічні науки, культурологічні науки. – 2012. – С. 179-184.
5. Іванов. В. М. Діти в Інтернеті: сучасна статистика життя у віртуальному світі / І. В. Литовченко [посібник для батьків]. – К: Видавництво ТОВ «Видавничий будинок «Аванпост-Прим», 2020. – 54с.