

# **ВНУТРИСЕМЕЙНЫЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ИСТОЧНИК ИМПРЕССИНГА И ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕГО ПОТЕНЦИАЛА**

*Е.В. Викторова*

кандидат педагогических наук, доцент

Пензенский государственный университет, Россия

В научных работах, посвященных различным аспектам функционирования импрессинга, так или иначе упоминается семья[2; 3]. И это не случайно. Критические возрастные периоды для импрессинга(от англ. «impress» – впечатлять, оставлять след)– внешнего воздействия, вызывающего сильное значимое впечатление, в результате которого возникает устойчивое стремление личности к реализации творческого потенциала в определенных видах деятельности, – это прежде всего детско-подростковый период, когда большую часть времени человек проводит в семье[5].

Проведенное нами исследование подтверждает значительную роль семьи как в возникновении импрессинга, так и в реализации его потенциала. Междисциплинарное эмпирическое исследование проведено в 2020 г. с участием 516 человек в возрасте 13-19 лет и с применением социологических и психолого-педагогических методов (фокус-группа, анкетный опрос, тестирование, глубинное интервью, тестирование). Представим те результаты исследования (полученные, прежде всего, в ходе анкетного опроса), которые позволяют описать место и роль семьи в функционировании импрессинга.

Полученные данные позволяют говорить о том, что роль семейной (домашней) среды в возникновении импрессинга высока: 62,1% (320 чел.) опрошенных указали на то, что пережили импрессинг в семейной среде. Из них 22,5% (72 чел. из 320 чел.) пережили импрессинг в непосредственном разговоре с родителями. 7,8% (25 чел.) всех случаев семейных импрессингов приходится на непосредственное взаимодействие с другими членами семьи. Большая же часть импрессингов(69,7% – 223 чел.), как показал опрос, не связана

непосредственно с внутрисемейным межличностным взаимодействием, но происходит именно в семье и/или в домашней обстановке (наблюдение за деятельностью или поведением членов семьи, проведение семейного досуга, дома за чтением, дома у экрана телевизора, дома за компьютером и т.п.). По признанию 196 чел., свой импрессионг они пережили «дома за компьютером»: к импрессионгу 38,7% респондентов причастны социальные сети, 22,5% респондентов «нашли» свой импрессионг на каких-либо сайтах[1].

Интересно, что, независимо от того, где и как был пережит импрессионг, содержание деятельности, стремление к которой становится его результатом, нередко связано с той деятельностью, которой кто-то из членов семьи занимается или занимался. На вопрос о том, имел ли кто-то из ваших родных схожее с Вашим увлечение, ответы распределились следующим образом: 20% (103 чел.) – брат/сестра; 18,4% (95 чел.) – папа; 15,3% (79 чел.) – мама; 8,6% (44 чел.) – друг семьи; 5,4% (28 чел.) – несколько поколений родственников; 5,4% (28 чел.) – бабушка; 3,1% (16%) – бабушка.

Заметим, что потенциал импрессионга реализуется далеко не всегда. Проявленная в результате импрессионга склонность личности к определенной деятельности не обеспечивает развития этой склонности и тем более ее реализации, т.е. воплощения в более или менее значимых достижениях. Перерастание увлечения в творческую деятельность во многом зависит от благоприятствующих или препятствующих ей социальных и социокультурных факторов [4]. И в данном случае достаточно высока роль внутрисемейных межличностных взаимодействий.

Данные исследования свидетельствуют о том, что респонденты подростково-юношеского возраста склонны делиться своими переживаниями об увлечениях, которые появились как результат импрессионга, прежде всего, с друзьями/другом (48,% - 252 чел.) и только потом с родителями (с мамой – 24% (124 чел.), с папой – 19,45 (100 чел.)). Реальную поддержку от близких в своем увлечении ощущают 85,3% (440 из 516 чел.) ребят: 43,% (224 чел.) - от друзей, 27,1% (140 чел.) – от мамы, 24% (124 чел.) – от папы, 26,4% (136 чел.) – от всех

близких (этот вопрос допускал более одного варианта ответа). При этом искреннюю похвалу респонденты скорее хотели бы услышать от родителей, чем от друзей (13,1% против 4,5% соответственно). Неодобрение родителей также оказалось важнее неодобрения друзей (7% против 2,3%).

Результаты проведенного исследования обращают внимание на то, что большая часть импрессигов переживается современной личностью в семейной домашней среде, однако не в процессе непосредственного взаимодействия с родителями, а в интернете. Важным же фактором реализации личностью своих устремлений, возникших в результате импрессинга, является непосредственное межличностное взаимодействие со значимыми лицами, среди которых родители и близкие родственники играют большую роль.

#### **Литература:**

1. Викторова Е.В., Бадаева Е.Р. Культурно-психологический анализ влияния эмоциогенных свойств цифрового контента на пользователей подростково-юношеского возраста // *Коммуникология: Международный научный журнал*. М.: Международная академия коммуникологии. 2020. Том 8. №3. С. 126-137.
2. Лишины А. и О. У истоков жизненной позиции // *Первое сентября*. 2001. N 56. URL:<http://ps.1september.ru/2001/56/5-1.htm> (дата обращения 11.08.2021).
3. Сагатовский В.Н. Философия развивающейся гармонии: В 3-х ч. Ч.3. СПб., 1999. URL: <http://sofik-rgi.narod.ru> (дата обращения 15.08.2021).
4. Эфроимсон В.П. Генетика гениальности. М.: Время знаний, 2010. 375 с.
5. Эфроимсон В.П. Педагогическая генетика // *Биология*. 2000. №31. С.5-11.