

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ Й ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ Й СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
ЖУРНАЛІСТИКИ

«Особливості контенту сучасних херсонських інтернет-видань»
(за матеріалами херсонських інтернет-видань «Типовий Херсон» та
«Кавун.City»)

Кваліфікаційна робота (проєкт)
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконала: студентка IV курсу 461 групи
Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової)
програми «Журналістика»
Дейнега Катерина Сергіївна

Керівник: доцент кафедри
української й слов'янської філології та
журналістики

Соломахін Андрій Федорович

Рецензент:

Вірлич Є. М., головна редакторка
онлайн-видання “Кавун. City”
(kavun.city). Членкиня НСЖУ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти дослідження контенту інтернет-видань.....	6
1.1. Інтернет-видання: теоретичні положення, особливості функціонування, правовий аспект.....	6
1.2. Українські інтернет-видання в умовах сьогодення.....	10
РОЗДІЛ 2. Ключові особливості створення контенту в сучасних інтернет-ЗМІ.....	14
2.1. Характеристика херсонських інтернет-видання «Типовий Херсон» та «Кавун.City».....	14
2.2. Порівняльний аналіз особливостей контенту херсонських інтернет-видань.....	18
ВИСНОВКИ.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25
ДОДАТКИ.....	2

ВСТУП

Актуальність теми роботи. Одним з визначних поштовхів розвитку засобів масової інформації стало створення у 1969 році Всесвітньої мережі. Значення Інтернету як джерела поширення інформації зумовлюється створенням веб-ресурсів та великої кількості користувачів. Розвиток онлайн-платформи сприяв створенню четвертої головної великої підсистеми комунікативного каналу поширення інформації — інтернет-ЗМІ.

Питання створення та розвитку інтернет-ЗМІ вже неодноразово у своїх працях порушували політологи, соціологи, журналістикознавці, з-поміж яких І. Некрасов, І. Биков, О. Вартанов, І. Тонкіх, В. Ріпль, І. Артамонова тощо. Низка науковців вважають, що онлайн-журналістика згодом замінить традиційні ЗМІ, інші ж сумніваються щодо вищезазначеного факту. Тому проблема становлення інтернет-ЗМІ перебуває у центрі наукових досліджень.

Унаслідок розвитку електронних ЗМІ з'являються нові онлайн-видання, що з одного боку зумовлює оперативне поширення інформації в найвіддаленіші куточки світу, з іншого — подання неякісних матеріалів, створення матеріалів з порушенням стандартів журналістики та «Кодексу етики українського журналіста», розповсюдження неунікального контенту, допущення орфографічних, синтаксичних, пунктуаційних та інших помилок.

Саме тому **актуальність теми** обумовлена необхідністю дослідити особливості творення контенту та дотримання стандартів журналістики сучасними українськими інтернет-виданнями.

Мета дослідження — проаналізувати особливості контенту сучасних херсонських інтернет-видань.

Відповідно для досягнення поставленої мети було визначено такі **завдання:**

1. Випрацювати метомову дослідження, дати визначення термінів «інтернет-видання», «контент».
2. Розкрити особливості функціонування інтернет-видань в Україні.

3. Виділити види інтернет-видань у сучасних засобах масової інформації.

4. Провести порівняльний аналіз електронних ЗМІ з традиційними (газети, журнали, радіо, телебачення).

5. Проаналізувати особливості контенту херсонських інтернет-видань.

6. Зробити порівняльний аналіз контенту на прикладі херсонських інтернет-видань «Типовий Херсон» та «Кавун.City».

Об'єкт дослідження: херсонські інтернет-ЗМІ, а саме «Типовий Херсон» та «Кавун.City».

Предмет дослідження: особливості створення контенту в херсонських онлайн-платформах.

Матеріалом дослідження слугували херсонські інтернет-видання «Типовий Херсон» та «Кавун.City».

Методи дослідження. Для розв'язання задач та досягнення сформульованої мети було використано низку методів: аналіз (при опрацюванні наукової літератури та вивченні інформаційного наповнення аналізованих інтернет-ЗМІ), порівняння (встановлення спільних та відмінних ознак херсонських інтернет-видань), синтез (поєднання особливостей об'єкта дослідження), індуктивний (вивчення раніше створених наукових праць аналізованої теми), контент-аналіз (вивчення матеріалів інтернет-видань) та узагальнення (встановлення загальних ознак аналізованої теми).

Теоретична цінність дослідження полягає в можливості окреслити зміст поняття «інтернет-видання» та визначити ключові характеристики, принципи роботи та формування інформаційного наповнення, а також проаналізувати особливості контенту херсонських інтернет-ЗМІ, що дало можливість визначити риси та специфіку функціонування регіональних електронних медіа.

Практична цінність виявляється в можливості використовувати матеріали дослідження під час проведення круглих столів, конференцій, на заняттях з дисциплін «Нові медіа», «Основи журналістики (вступ до

спеціальності)», «Медіавиробництво: контент», «Медіавиробництво: продукт» тощо.

Структура й обсяг курсової роботи. Дипломна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНТЕНТУ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

1.1. Інтернет-видання: теоретичні положення, особливості функціонування, правовий аспект

Виникненням Всесвітньої павутини під назвою «Інтернет», розпочалось ще з кінця 60-х років минулого століття із проєкту мережі з комутацією пакетів Агентства перспективних дослідницьких проєктів Міноборони США (ARPANET). «Інтернет» – (англ. Internet) – всесвітня система об'єднаних комп'ютерних мереж для зберігання та передачі інформації. Іншими словами можна сказати, що це інформаційне простір, головна мета – збирання та оперативне поширення інформації, адже майже всі можливі дані з різних сфер знаходиться у Всесвітній мережі [13].

Мережа почала набувати популярності в короткі терміни та впроваджуватись у різні сфери людської життєдіяльності, оскільки з її допомогою людина може вести діалог з певною особою знаходячись у різних куточках світу, робити покупки, створювати проєкти, малювати, працювати тощо. Всесвітня павутина стала унікальним середовищем для спілкування, навчання та розваг. Піднесення онлайн простору дало поштовх до створення інтерактивної журналістики, а саме Інтернет-ЗМІ. Автори праці «Основи масово-комунікаційної діяльності» зазначають: «Саме з допомогою «всесвітньої павутини», – світ стає свідком народження нового виду засобів масової комунікації, який займе в ХХІ ст. особливе місце серед традиційних ЗМІ, як телебачення, преса, радіо, і з розвитком технологій відкриє для них нові небачені до цих пір можливості» [23, с. 442]. Відтак, внаслідок створення електронних органів масової інформації, вони стали четвертою головною великою підсистемою комунікативного каналу поширення інформації (одразу після друкованих ЗМІ, радіомовлення та телебачення).

І якщо у другій половині ХХ століття центральне місце в системі медіа посідало телебачення, то вже на початку ХХІ століття на заміну прийшли електронні ЗМІ. Насамперед, це обумовлено низкою переваг перед традиційними та наявністю важливої якості у журналістиці – оперативність. Оскільки проведений аналіз новинного наповнення ЗМІ стверджує, що по-перше нова інформація з'являється найшвидше саме в електронних ЗМІ ніж в інших підсистемах, по-друге відсутність періодичності (що зазвичай притаманне друкованій періодиці), і останнє твердження – доступність. Кожна людина, при наявності сучасного телефону, може з легкістю отримати доступ до нової інформації та самостійно встановити день та час її перегляду. Таким чином, кількість інтернет-медіа почало значно зростати, створюються все нові електронні видання, крім того традиційні ЗМІ (газети, журнали, радіо, телебачення) починають розширюватись та частково або повністю переходити до електронних органів масової інформації. В зв'язку з цим загострюється конкурентна боротьба між онлайн-ресурсами. Інтернет-видання збільшують кількість публікованого контенту. І проблема якості контенту постає на перший план. Оскільки в боротьбі за увагу реципієнта журналіст застосовує різноманітні методи, які іноді можуть суперечити професійним стандартам журналістської етики, що призводить до зниження якості розповсюджуваного контенту.

Контент – (англ. content – зміст) – обсяг інформації у викладеному тексті, інформаційне наповнення будь-якого матеріалу в засобах масової інформації, сукупність змісту текстів певного видання. Будь-яка інформація, яка доступна у Всесвітній мережі називається «контентом», тобто змістовне наповнення інформаційного ресурсу, як наприклад веб-сайт. Якщо до такого контенту ще входить звукове, графічне або відео супроводження, тоді такий матеріал прийнято називати «аудіовізуальний контентом» [20].

Правильно створений та підібраний контент привертає увагу реципієнта та допомагає легко зрозуміти викладений зміст. При виготовленні якісного контенту в інтернет-виданні журналіст супроводжується певними

вимогами («голосний» заголовок, що привертає увагу; наявність ліду або підзаголовка; рубрикація; додавання візуального контенту).

Контент можна класифікувати за різними напрямками, а саме:

- за доступністю: безкоштовний та платний;
- за формою подачі: звуковий, візуальний, текстовий, графічний та відеоконтент;
- за жанром: інформаційний, аналітичний та художньо-публіцистичний;
- за приналежністю: газетний, журнальний, радійний, телевізійний та веб-контент [35, с. 14].

Кожен контент має автора та є об'єктом авторського права. Відтак, контент може бути унікальним або неунікальним. Унікальний контент не має аналогів та є першоджерелом інформації, складовою якої є власні спостереження журналіста, архівні документи, статистичні дані, інтерв'ю з власником інформації тощо. Неунікальний контент – це матеріал у якому інформація повністю або частково вже раніше була висвітлена.

Питання створення та розвитку інтернет-ЗМІ вже певний період є об'єктом дослідження вчених (І. Некрасов, Г. Ковальчук, О. Водолагін, І. Биков, О. Вартанов), політологів, соціологів, економістів, що свідчить про актуальність проблематики.

Зазвичай вчені під час аналізу розглядають електронні органи масової інформації, у таких напрямках: особливості розповсюдження інформації, порівняння з традиційними мас-медіа (друковані видання, радіо, телебачення), недоліки та переваги.

Відтак А. Тертичний вважає, що інтернет-ресурси стали окремою системою ЗМІ [29, с. 93]. А. Грабельніков зазначає, що саме інтернет-ЗМІ можуть оперативно інформувати певний прошарок людей [11, с. 21]. Німецький журналіст Вольфганг Ріплє стверджує, що сучасні інноваційні ЗМІ ніколи не зможуть замінити старих, які завжди будуть розвиватись та знаходити нові сфери застосування.

Проте як зазначав Зігфريد Вайшенберг у роботі «Новинна журналістика»: «Новина є та залишається основою журналізму навіть в епоху інтернету» [7, с. 25].

Інтернет-ЗМІ – це вид засобів масової інформації, який існує у Всесвітній мережі, має зареєстровану інтернет-адресу, назву, текстовий та цифровий контент, функцію зворотнього зв'язку і засоби обміну інформацією між користувачами, позиціонує себе як суспільно-орієнтовану журналістську платформу з усіма відповідними ознаками, регулярно оновлюється [25, с.291].

Український науковий діяч М. В. Чабаненко у власній праці «Модель інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ» виокремлює критерії класифікації сайту як електронних органів масової інформації:

1. Наявність редакції (що притаманне традиційним виданням) – колектив штатних працівників на чолі з редактором.

2. Матеріали подані в електронному ЗМІ створенні професійно, за кращими стандартами світової журналістики.

3. Наявні публікації конкурентів подання в належному вигляді (з посиланням на першоджерело).

4. Більший відсоток матеріалів власного виробництва.

5. Наявність класичних журналістських жанрів (замітки, репортажу, аналітичні статті, нариси, інтерв'ю і т.д.).

6. Партнерські зв'язки з іншими ЗМІ [33].

Інтернет-ЗМІ у своїй діяльності з-поміж традиційних ознак журналістики, мають ще й специфічні (ті, що виділяють електронні мас-медіа від традиційних), до них слід віднести: глобальний характер комунікації; відсутність періодичності (інформація подається в реальному часі); поєднання різних видів контенту (журналістських, рекламних, PR-текстів); популяризація серед молоді; інтерактивність (реципієнт стає співучасником прочитаного, може поділитися своїми думками на «Форумах»); швидкість поширення; цілодобовий виклад інформації [25, с.292].

Виходячи із загального становища та спираючись на сукупність вище перерахованих і згаданих факторів можна зробити висновок, що інтернет-ЗМІ мають схожі ознаки з традиційними системами журналістики, проте електронні мас-медіа це нова структура журналістики, якій притаманна швидкість передачі інформації, вільний доступ, велика кількість інформації, мультимедіа, реклами.

1.2. Українські інтернет-видання в умовах сьогодення

Згідно з даними звіту «Цифрові технології 2022» (DIGITAL 2022) станом на початок 2022 року Всесвітньою мережею користується 4,95 мільярда людей (62,5% населення світу), порівнянні з минулим роком відсоток збільшився на 4 відсотки (192 мільйона) [1]. Рівень кількості користування мережею в Україні також значно зростає, відтак станом на 2021 рік число українських інтернет-користувачів становить майже 30 мільйонів (67% населення) [14].

Проведений аналіз доводить, що Світовою павутиною користуються все більше людей як у світі, так і в Україні. Такий швидкісний потік щодо користування мережею зумовили появу інтернет-журналістики та інтернет-видань як нового виду засобів масової інформації.

У 1993 році в Україні був започаткований проєкт «Українська наукова та освітня мережа UARNet», з його допомогою країна мала змогу виходити до Всесвітньої павутини, створювати сайти, інформаційні веб-сторінки, користуватися електронною поштою, тощо [18, с.474]. Проте виникнення медіа-платформ розпочалось протягом 1996 - 1998 років [37].

В українському інтернет-просторі виокремлюють такі види видань:

1. Інтернет-версії друківаних чи електронних ЗМІ.
2. Сайти інформаційних агентств.
3. Власне інтернет-видання.

Розглянемо кожний вид окремо.

Інтернет-версії друкованих чи електронних ЗМІ не мають значимих відмінностей від інтернет-видань, в них так само подається інформація, що і в друкованій періодиці. Проте інтернет-версії надають сприятливі умови активної взаємодії друкованих та електронних ЗМІ, їх доповнення. Наприклад, можливість обговорень (за допомогою «Форумів») новин, архівування матеріалів, а також повторний перегляд контенту в будь-який момент та в будь-якому місці. Проведений аналіз свідчить, що на сьогоднішній день велика кількість ЗМІ мають власну інтернет-версію (навіть малотиражна преса, радіо або телебачення). Прикладами таких українських інтернет-версій є «Дзеркало тижня», «ТСН», «Кореспондент» і т.д. [18, с.475]

Сайти інформаційних агентств – веб-сторінки, які є спеціалізованими суб'єктами інформаційної діяльності, зареєстровані як юридична особа, головне завдання надання інформаційних послуг для ЗМІ [15]. До найпопулярніших українських інформагентств відносять «УКРІНФОРМ», «УНІАН» тощо.

Інтернет-видання – це веб-сторінки, головне завдання яких виконувати функцію засобів масової інформації у Всесвітній мережі. Такі видання керуються журналістськими принципами так само, як і традиційні ЗМІ. Класифікувати їх можна за різними типами: за належністю – державні, приватні та незалежні; за тематикою – політематичні та монотематичні. Також існують такі типи інтернет-видань як новинні, коментарійні, редакційні, авторські та змішаний тип. Проте традиційно українські інтернет-видання поділяються на 3 основні групи:

1. Інформаційні («Кореспондент», «Дайджест новин», «Uatoday»).
2. Інформаційно-аналітичні та аналітичні («Українська правда», «Репортер», «Політаналіз»).
3. Спеціалізовані (економічні, юридичні, культурно-освітні, спортивні) [18, с.476].

На основі рейтингів Gemius та TNS до найпопулярніших інтернет ЗМІ України належать: «Обозреватель», «Сегодня», «ТСН», «Українська правда», «24tv», «УНІАН» тощо [31].

У своїй праці «Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту» Артамонова І. М. поділяє інтернет-ЗМІ на 3 основні групи:

1. Оригінальні засоби масової інформації – інтернет-видання, що не мають традиційних аналогів.

2. Гібридні ЗМІ – онлайн версії традиційних видань, варіанти друкованих видань із власним режимом роботи.

3. Клони – копії друкованих видань (за інформацією, рубриками, структурі, текстових формах, зовнішнім наповненням), новини виходять у той самий час або з невеликою затримкою [2, с. 7–8].

Внаслідок популяризації інтернет-видань як одного з видів журналістики, постає питання правового регулювання цієї сфери. В Україні інтернет-ЗМІ не закріплені законодавством. Більшість онлайн-видань, не є зареєстрованими через відсутність законодавчого регулювання інтернет-видань, проте певні електронні ресурси реєструються у Міністерстві юстиції України як газета або інформаційне агентство для того, щоб легалізувати свою діяльність.

В Україні 12 грудня 2013 року Національною спілкою журналістів України (НСЖУ) був затверджений «Кодекс етики українського журналіста». Кодекс містить 19 статей, випадки порушення розглядає Комісія з журналістської етики. Інтернет-видання, як і традиційні, також підпорядковуються цьому документу. Тому можна зробити висновок, що у країні активно функціонують інтернет-видання, але юридичного підґрунтя для їхнього існування поки що немає.

Слід додати, що Г. Кошуба у своїй праці «Українські Інтернет-видання комунікативно-лінгвістичні та правові аспекти» зупиняється на мовній проблемі. На її думку українські видання краще називати: «інтернет-

виданнями України, бо українського, окрім вказівки на домен UA і частково тематики публікацій, в них дуже мало» [18, с. 477].

За мовною стилістикою інтернет-видання діляться на 2 категорії: одномовні та багатомовні. Відтак, наприклад такі електронні ЗМІ як «Українська правда», «Кореспондент», «Форум» подають свої матеріали українською, російською та англійською мовами. А ось веб-журнал «Світ нашими очима» викладають інформацію виключно українською мовою. Характерним для інтернет-видань є гіпертекстове посилання, завдяки якому відвідувач має змогу перейти на сторінку сайту іншою мовою. Також у деяких інтернет-ЗМІ можна спостерігати так зване «змішання мов» (інтерференцією мов) – тобто на сайті присутні матеріали декількох мов одразу. До таких видань можна віднести «UAtoday», «Україна кримінальна». Проте зазвичай використання такого явища не одобряється, оскільки це призводить до створення орфографічних, стилістичних або пунктуаційних помилок, використання суржику, а також неохайного вигляду самого тексту [18, с. 477 - 478].

Тож спираючись на сукупність вище зазначених фактів, можна зробити висновок, що інтернет-видання в Україні перебувають на стадії розвитку, оскільки хоч українські електронні органи масової інформації й керуються основними принципами журналістики, проте зазначена підсистема комунікативного каналу поширення інформації в Україні не закріплена на правовому рівні та деякі інтернет-видання недбало ставляться до веб-сторінки та подачі інформації.

РОЗДІЛ 2

КЛЮЧОВІ ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ В СУЧАСНИХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ

2.1. Характеристика херсонських інтернет-видань «Типовий Херсон» та «Кавун.City»

Сучасні інтернет-видання складають низку переваг над традиційними засобами масової інформації. Велика кількість науковців та дослідників (А. Тертичний, А. Грабельніков, А. Москаленко) вважають, що саме ця підсистема комунікативного каналу поширення інформації може прийти на заміну іншим підсистемам. Інформація, яка подається в друкованих виданнях швидко стає не актуальною, тому реципієнти звертаються до електронних ЗМІ в пошуках нових фактів.

У цьому розділі викладена загальна інформація аналізованих інтернет-видань, їх структуризація та зовнішній вигляд.

Онлайн-ресурс «Типовий Херсон» було створено у 2013 році. За відносно недовгий період свого існування набув популярності з-поміж херсонців, свідченням того є велика кількість підписників у соціальних мережах (Фейсбук – 42 тис., Телеграм – 41 тис., Інстаграм – 89,4 тис.). Позиціонує себе як: «самое читаемое интернет-издание Херсона и Херсонской области» [25]. Інтернет-видання створює власний контент у малій кількості, проте вручну збирає та наповнює сайт матеріалами інших видань. Головна мета – подання контенту про події в місті та області: «Ежедневные публикации о жизни Херсона и херсонцев, главных событий в Украине» [25].

Читач, зайшовши до онлайн-ресурсу, на головній сторінці може спостерігати наступне:

- перелік новин, які відбулись на сьогоднішній день (натиснувши на будь-який матеріал реципієнт перейде на повний текст інформації);
- «Топ» – рубрика із найпопулярнішими новинами;
- розділ «Зараз дивляться»;

• рубрики інтернет-видання («Головне», «Область», «Спорт», «Культура», «Кримінал та ДТП», «Відео», «Фото», «Україна», «Авто», «Нерухомість», «Оголошення», «Реклама», «Про нас»). (див. додаток №1)

Варто зазначити, що назва онлайн-ресурсу та перелік рубрик вказані російською мовою, новини подані як російською так і українською.

Розглянемо детальніше кожен з рубрик.

1. «Головне» – найголовніші новини міста та області (напр: «Жители одного из микрорайонов Херсона просят снести все недострои» (15.02.2022)).

2. «Область» – у рубриці розміщені зібрані новини про херсонський край з різних сфер людської життєдіяльності, це контент інформаційного та аналітичного характеру (напр: «У Новій Каховці сподіваються на допомогу побратимів» (31.03.2022)).

3. «Спорт» – рубрика складається з контенту спортивного характеру (напр: «Виктор Мартян подписал контракт с херсонским «Кристаллом»» (05.02.2022)).

4. «Культура» – рубрика, що містить матеріали про культурне життя Херсонщини та України (напр: «Украину могут дисквалифицировать на Евровидении-2022» (15.02.2022)).

5. «Кримінал та ДТП» – аварії, порушення закону, вбивства та розслідування (напр: «На Херсонщине война не останавливает пьяных дебоширов» (17.03. 2022)).

6. «Відео» – контент із супроводження відеоматеріалів.

7. «Фото» – рубрика матеріалів у яких головне – зображення, із додаванням інформація, що пояснює фотографії.

8. «Україна» – новини більш масштабного характеру, інформація про події країни.

Такі рубрики як «Авто» та «Нерухомість» наразі не містять жодного контенту.

Онлайн-ресурс «Кавун.City» з'явився відносно нещодавно – у жовтні 2019 року. Його засновницями вважають українських журналісток Ірину

Саліхову та Євгенію Вірлич. Інтернет-видання утворилося внаслідок трансформації онлайн-ресурсу «Херсонський вісник», який припинив своє існування кілька років тому: «Минуло вже кілька років після того, як комунальна газета «Херсонський вісник» була закрита Херсонською міською радою. Але електронний аналог продовжував працювати — і саме зараз нам пощастило його оновити та перетворитись на електронний бренд Херсонщини» [17]. Кавун.City – це онлайн-ресурс у якому розповідається про життя та життєдіяльність міста Херсон та Херсонщини. На платформі оперативно з'являються новини про різні сфери діяльності людини, жителів херсонського краю та події, що відбуваються в області: «Видання є незалежним від будь-яких політичних, релігійних, комерційних або некомерційних структур» [29].

До складу редакції входять Євгенія Вірлич (головний редактор), Ірина Саліхова (фахівець з продажу реклами), Ксенія Вічкітова (журналістка), Ілля Контішев (спортивний кореспондент).

Відкриваючи головну сторінку інтернет-видання «Кавун.City» реципієнт спостерігає наступні розділи («Новини», «Блоги», «Рейтинги», «Вибори», «Картки», «Тести» та «Конкурси») та рубрики («Війна», «Місто», «Область», «Люди», «Лайт», «Промо», «Спорт», «Фоторепортаж» та «Крим»). (див. додаток №2)

Розглянемо детально вказані рубрики.

1. «Війна» – досить нова рубрика, створена після вторгнення Росії в Україну (24 лютого 2022 року) [10]. У рубриці зібрано новини про події пов'язані з війною в країні, опис життя Херсонщини в умовах воєнного стану та в умовах окупації (напр: «На Херсонщині орки готують криваву провокацію» (08.03.2022)).

2. «Місто» – в рубриці зібран контент про життя, найважливіші події та людей міста Херсон (напр: «Якщо у вас залишились квитки на тролейбус по 5 грн у Херсоні, вони чинні» (07.02.2022)).

3. «Область» – інформація в рубриці стосується подій, явищ, фактів та людей Херсонської області (напр: «Майже 800 нових хворих за добу: Ситуація з COVID-19 на Херсонщині станом на 23.02.2022» (23.02.2022)).

4. «Люди» – розділ, який вміщує в себе контент про видатних або відомих людей Херсонщини, події, які пов'язані з ними, а також цікаві факти, які мало кому відомі про різних особин (напр: «Моя евакуація. Розповіді про втечу з пекла» (16.03.2022)).

5. «Лайт» – у рубриці зібрані «легкі» новини (матеріали не містять серйозні теми про політику, економіку, кримінал) (напр: «Історія України: Білгородщина — етнічна територія українців з часів Русі» (07.03.2022)).

6. «Промо» – матеріали рекламного характеру (напр: «Особливості покупки чоловічого взуття онлайн» (04.03.2022)).

7. «Спорт» – інформаційні матеріали про спортивне життя Херсонщини, відомих спортсменів області, їх здобутки, а також здобутки України у спорті (напр: «Футбольний клуб «Таврія» припинив своє існування» (28.02.2022)).

8. «Фоторепортаж» – головною ознакою фоторепортажу є зображення, саме тому дана рубрика вміщує в собі матеріали зображального характеру – більше фото – менше тексту (напр: «У МОЗ показали фото роботи мобільного шпиталю на Херсонщині: там наразі 56 хворих на коронавірус» (02.11.2021)).

9. «Крим» – назва відповідає темі рубрики, новини про події з тимчасово окупованого півострова (напр: ««Своїх не кидаємо» казали вони: У Криму затримали бойовика «ДНР» за «співпрацю з СБУ»» (31.03.2022)).

Також варто зазначити, що інтернет-видання представлено й у соціальних мережах, у яких має чималу кількість підписників (Фейсбук – 3,9 тис., Інстаграм – 865).

Тож, враховуючи вище перераховані факти, можна зробити висновок, що онлайн-ресурси «Кавун.City» та «Типовий Херсон» є популярними херсонськими інтернет-виданнями серед населення Херсонщини, подаючи

оперативну інформацію. Аналізовані ЗМІ поділяють контент за різними рубриками для більш зручного користування.

2.2. Порівняльний аналіз особливостей контенту херсонських інтернет-видань

На Херсонщині так само як і в інших областях України інтенсивно розвивається інтернет-журналістика. Орієнтуючись на багатогранність та відкритість мережевого простору, з'являються все нові та нові онлайн-видання, внаслідок чого постає основна проблема – створенні якісного контенту. А. Федорчук у своїй праці зазначає: «Насамперед, часто доводиться констатувати низький рівень організації сайтів та недостатню повноту представлення інформації в електронному вигляді. [...] Багато Інтернет-видань не відокремлюють авторські публікації від поточних новин, що надаються їм інформаційними агентствами. У такий спосіб вони засмічують свої сайти інформаційним шумом і створюють перешкоди для аналізу реального інформаційного потоку конкретного видання» [32, с. 22].

Відповідно до критеріїв інтернет-видань (зазначених в розділі 1.2) було визначено наступне:

1. «Типовий Херсон» – це інформаційне власне незалежне багатомовне інтернет-видання (новинний сайт). Ресурс відповідає не всім критеріям класифікації сайту як електронного органу масової інформації, оскільки більшість матеріалів не власного виробництва, а подані з інших інформаційних ресурсів (з посиланням на першоджерело). Контент подають українською та російською мовами (більшість матеріалів російськомовні).

2. «Кавун.City» – це інформаційне власне незалежне багатомовне інтернет-видання (новинний сайт). Онлайн-платформа відповідає всім критеріям класифікації сайту як електронного органу масової інформації. Матеріали подані українською та російською мовами (більшість матеріалів українськомовні).

Для проведення аналітичного дослідження контенту було використано сторінки онлайн-ресурсів за 2022 рік, зокрема за лютий - березень.

Обидві веб-сторінки орієнтовані на аудиторію від 18 до 60 років. Кожен може знайти новини, які його зацікавлять.

За подачею матеріалів інтернет-видання «Кавун.City» вирізняється від інших онлайн-ресурсів кількістю матеріалів, відтак зазначене ЗМІ в день викладає 4 – 7 публікацій, в той самий час «Типовий Херсон» подає 15 – 20, а інколи навіть більше 60 матеріалів (наприклад за 15 лютого 2022 року).

Однією з важливих вимог при створенні якісного контенту – заголовок, саме на нього перш за все звертає увагу реципієнт. Відтак, «Типовий Херсон» містить заголовки різного виду: прості, складні, питальні, «голосні», пояснюючі і т.д. Наприклад: «Почему после коронавируса выпадают волосы?» (16.02.2022), «На Херсонщине война не останавливает пьяных дебоширов» (17.03.2022). Заголовки відповідають змісту тексту, ліди відсутні.

Заголовки контенту інтернет-видання «Кавун.City» різноманітні, це і «голосні» та цікаві заголовки як наприклад: «Не до вторгнення: у Херсоні 25 пар взяли шлюб у «дзеркальну дату» 22 лютого 2022 року» (23.02.2022), а також прості заголовки, які пояснюють інформацію зазначену в матеріалі: «Якщо відімкнули українські канали, де їх можна дивитися?» (25.03.2022). Заголовки відповідають змісту тексту. У більшості матеріалів наявний лід або підзаголовок.

За унікальністю контенту аналізовані інтернет-видання дуже відрізняються: більший відсоток матеріалів «Кавун.City» є унікальним, в той самий час у «Типовий Херсон» відсоток унікальності досить низький, адже більшість матеріалів – запозичені, теми контенту спостерігаються й на інших онлайн-ресурсах.

За наявністю візуального контенту аналізованих онлайн-платформ було виділено наступні тези:

- обидва видання в матеріалах супроводжуються фотознімком, що відноситься до піднятої теми;
- інтернет-видання у деяких матеріалах мають відеоконтент;
- в онлайн-ЗМІ «Типовий Херсон» матеріали, у яких основним засобом подання інформації є фото- або відеоконтент, публікують в окремих рубриках («Відео», «Фото»).

Аналізуючи херсонські інтернет-видань «Кавун.City» та «Типовий Херсон» за місяці лютий-березень 2022 року щодо тематики поданих матеріалів було визначено:

- починаючи з 24 лютого 2022 року (дата російського вторгнення в Україну) аналізовані інтернет-видання, так само як й інші ЗМІ почали створювати та розповсюджувати контент військового характеру. Відтак, більше 80% матеріалів «Кавун.City» стосуються війни на Україні, а саме на Херсонщині, це інформація про перебіг подій під час військового стану, про життя окупованого Херсону та інших міст області тощо. Внаслідок чого була створена окрема рубрика «Війна» (див. додаток №3), проте контент, який стосується стану країни на сьогоднішній день спостерігається й в інших рубриках «Місто», «Область», «Лайт», «Люди» (напр.: «Підтримка українців у Європі: підбірка корисних ресурсів про транспорт, житло та роботу» (24.03.2022), «Окупанти знову напали на мирний мітинг у Херсоні, є поранені» (22.03.2022).

- в онлайн-ресурсі «Типовий Херсон» близько 60% матеріалів – воєнні події (найважливіше, що відбувається в країні, життя міста, херсонців та мешканців області в умовах воєнного стану тощо) (напр.: «Четыре жителя Чернобаевской громады под Херсоном получили ранения» (16.03.2022), «В Украине из-за войны будут по-новому считать платежи за воду» (30.03.2022)). Інший відсоток – контент інформаційного характеру про головне, що відбувається в області, місті та країні, про погодні умови, знаки зодіаку, «корисний» контент тощо. (напр.: «Деякий час українці зможуть безкоштовно розмитнювати автомобілі та ряд інших товарів» (30.03.2022),

«Rozetka приостановила онлайн-продажі – что будет с заказами и деньгами» (08.03.2022)).

- до початку воєнного стану інтернет-видання «Типовий Херсон» публікувало контент за різними темами (політика, економіка, культура, спорт, криміналістика, тощо), що стосуються як Херсонщини, так і України в цілому.

- онлайн-ресурс «Кавун.City» публікував важливі новини області (напр. «На Херсонщині СБУ розпочинає контрдиверсійні навчання» (15.02.2022), спортивні здобутки України (напр.: «Перша олімпійська нагорода: Україна здобула «срібло» у лижній акробатиці» (16.02.2022)), культурне життя Херсонщини, «легкі» матеріали, в яких можна дізнатись куди піти на вихідних, добірка кінострічок та багато іншого. Також раніше журналісти онлайн-ресурсу проводили різноманітні конкурси та створювали цікаві тести.

Під час аналізу, було встановлено, що в інтернет-виданні «Типовий Херсон» переважають повідомлення-блискавки (оперативна інформація) та короткі замітки, проте публікуються й інформаційні статті, інтерв'ю й інші жанри журналістики. Матеріали подаються з вказаним автором контенту, наприклад журналістів Сергія Яновського («В Херсоне открытие Центрального рынка разочаровало горожан» (15.03.2022)) (див. додатки №4), Валерія Боянжу («Такая вот нынче в Херсоне индустрия» (13.02.2022)) (див. додаток №5), Сергія Георгієва («На Херсонщине тракториста наказали за нецензурную брань» (15.02.2022)) (див. додаток №6) тощо. Також онлайн-видання публікує контент інших ЗМІ (інф. видання «Український південь», телеканал «Суспільне» тощо) з посиланням на першоджерело. Проте, варто також зазначити, що аналізоване видання інколи публікує матеріал своїх колег не роблячи жодного посилання та зазначення автора, тим самим порушуючи норми журналістської етики, наприклад: стаття «В Україні різко подорожчає хліб: названо терміни зростання ціни» (16.02.2022), за день до цього (15.02.2022) такий матеріал виклав «GSMinfo» [6] (див. додаток №7,8);

матеріал із заголовком «Эксперт рассказал, что будет с банками в случае масштабной войны в Украине» (16.02.2022), а 15 лютого 2022 року (за день до цього) інтернет-видання «Апостроф» опублікував контент під назвою «Возможны ли в Украине валютные ограничения: в НБУ дали четкий ответ» (див. додаток №9) з ідентичною інформацією [9]. Тобто інтернет-видання «Типовий Херсон» публікує «запозичені» матеріали на наступний день з таким же текстом.

Онлайн-платформа «Кавун.City» публікує розширені замітки або статті інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного характеру з використанням інформації різних джерел (посилання на першоджерело наявне), цитат фахівців за темами, які підняті в текстах тощо. У власних матеріалах завжди вказаний журналіст, який створив статтю.

Спираючись на сукупність усіх раніше перерахованих вище факторів, можна зробити висновок, що херсонські інтернет-видання різняться за способами створення, оформленням та подачі контенту, а також веденням онлайн-ресурсів в цілому. Аналіз онлайн-платформи «Кавун.City» показав, що журналісти цього видання створюють контент власного виробництва, зазвичай це розширені замітки або інформаційні та аналітичні статті, ретельно підходячи до збору та обробки інформації, тому кількість публікацій на день досить невелика (5 – 7), в той самий час інтернет-видання «Типовий Херсон» зазвичай викладає на веб-сайт короткі замітки (лише інколи статті) у великій кількості (7 – 60) власного виробництва та (найчастіше) запозичені матеріали, вказуючи або не вказуючи першоджерело.

ВИСНОВКИ

У другій половині ХХ століття розпочала своє формування та розвиток Всесвітня мережа – «Інтернет». Внаслідок чого відбулось створення четвертої підсистеми засобів масової інформації – «Інтернет-видання», що поєднує у собі ознаки традиційних ЗМІ (мета – поширення інформації, споживач – певна аудиторія, виробник інформації – журналіст і т.д.).

Інтернет-ЗМІ – це новий вид засобів масової інформації у всесвітній системі «Інтернет», має низку специфічних особливостей (відсутність періодичності, інтерактивність, швидкість поширення, глобалізація комунікації), у якому подається текстовий та цифровий контент відповідно до журналістських стандартів.

Із початком роботи мережі в Україні (з 1993 року), Всесвітньою павутиною вже почало користуватись приблизно 30 мільйонів населення, в тому числі й інтернет-виданнями. До найбільш популярних належать «Обозреватель», «Сегодня», «ТСН», «Українська правда» тощо.

Для проведення порівняльного аналізу особливостей створення контенту було обрано два херсонських інтернет-видання, а саме «Типовий Херсон» та «Кавун.City». Дослідження онлайн-ресурсів, їх зовнішнього вигляду, структури, створення та оформлення контенту показало наступне. Інтернет-ресурс «Типовий Херсон» популярна інформаційна платформа на Херсонщині, яка публікує оперативний та актуальний контент, проте створення великої кількості матеріалів (від 5 до більше 60 на день) призводить до неповноти інформації та перенасичення сайту. Онлайн-видання викладає велику кількість чужих матеріалів, деякі з яких мають посиланням на першоджерело, а в деяких немає жодної інформації ні про автора, ні про першоджерело, проте є й власні матеріали з вказаними авторами (журналісти Сергій Яновський, Валерій Боянжу, Сергій Георгієв).

У свою чергу інтернет-видання «Кавун.City» – публікує велику кількість контенту власного виробництва. Журналісти онлайн-ресурсу приділяють максимальну увагу саме якості контенту, вони публікують

невелику кількість матеріалів на день (5 – 7), спираючись на перевірку фактів, а також джерельну базу. Статті містять у собі ретельний аналіз описуваної події або явища та супроводжуються коментарями експертів.

Аналізовані інтернет-видання публікують контент на різні актуальні теми (події Херсонщини, політика, економіка, криміналістика, спорт, культура, розваги і т.д.), із початком російського вторгнення на територію України, онлайн-ресурси почали оперативно створювати контент про війну в країні (ключові моменти перебігу подій, життя під час воєнного стану та в окупованих територіях, тощо). Матеріали, що публікують на платформах подаються українською та російською мовами.

Проведений аналіз засвідчує, що з бурхливим розвитком інтернет-ЗМІ та виникненню все нових онлайн-ресурсів, деякі видання нехтують правилами створення, оформлення та подачі матеріалів, порушують основні норми журналістських стандартів та «Кодекс етики українського журналіста», перенавантажують інформацією та засмічують власні інформаційні сайти. Проте, варто також зазначити, існують й інтернет-видання, які створюючи оперативний та достовірний контент, дотримуючись усіх правил та норм.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT /Datareportal - 2022. - Режим доступу: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
2. Артамонова І. М. Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі). Вісник СумДУ. Серія: Філологія. 2007. №2. С. 5-9
3. Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики. Соціальні комунікації сучасного світу : наук.-теор. зб. [гол. ред. О. М. Холод]. 2009. С. 45.
4. Быков И. А. Интернет-журналистика: специфика и перспективы развития. Средства массовой информации в современном мире: материалы межвузовской научно-практической конференции . Под ред. В. И. Конькова. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2002. С. 207-208.
5. Быков И. А. Медиарилейшнз в стиле онлайн. Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып. 3. Сб. статей. Отв. ред. А. Д. Кривоносов. СПб. Роза мира, 2005. С. 24-39.
6. В Україні різко подорожчає хліб: названо терміни зростання ціни /GSMinfo - 2022. - Режим доступу: <https://gsminfo.com.ua/80796-v-ukrayini-rizko-podorozhchaye-hlib-nazvano-terminy-zrostannya-cziny.html>
7. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси. 2011. 262 с.
8. Вартанова Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ / Информационное общество. 2008. №5-6. С. 37-39
9. Возможны ли в Украине валютные ограничения: в НБУ дали четкий ответ /Апостроф - 2022. - Режим доступу: <https://apostrophe.ua/news/economy/currency/2022-02-15/vozmojnyi-li-v-ukraine-valyutnyie-ogranicheniya-v-nbu-dali-chetkiy-otvet/259341>
10. Вторжение России на Украину (2022) /Вікіпедія - 2022. - Режим доступу: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вторжение_России_на_Украину_\(2022\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вторжение_России_на_Украину_(2022))

11. Грабельников А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного сообщества. Москва : РУДН, 2001. 349 с.
12. Е-боротьба в інформаційних війнах та інформаційне право: [монографія] / [за ред. М. Я. Швеця]. К. : НДЦПІ АПрН України, 2007. С. 233.
13. Інтернет/ Українська бібліотечна енциклопедія - 2014. - Режим доступу: <https://ube.nlu.org.ua/article/Інтернет>
14. Інтернет в Україні /Вікіпедія - 2020. - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет_в_Україні#2022
15. Інформаційне агентство [Електронний ресурс] /Вікіпедія - 2021. - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Інформаційне_агентство
16. Кавун.City — про що наш сайт та хто його створив (спойлер: ви нас вже добре знаєте) /Кавун.City - 2019. - Режим доступу: <https://kavun.city/blogs/47770/kavun-city-pro-scho-nash-sajt-ta-hto-jogo-stvoriv>
17. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. М. 2009. 84 с
18. Кашуба Г. Українські інтернет-видання: комунікативно-лінгвістичні та правові аспекти. Вісник Львів. Серія журналістики. 2004. Вип. 25. С. 474-480
19. Коцарев О. О. Типологія Інтернет-ЗМІ. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Сер. Филология. Т.19, №5. С. 321-324
20. Красноступ Г.М. Порядок створення (заснування) та організації діяльності окремих засобів масової інформації в Україні /Міністерство Юстиції - Режим доступу: https://minjust.gov.ua/m/str_29545
21. Медведчук М. Основні різновиди мережевих засобів масової інформації. Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. К., 2011. Вип. 22. С. 248-253.
22. Михайлин І. Л. Основи журналістики [5-е вид., перероб. і доп.] К. 2011. 496 с.

23. Москаленко А. З., Губернський Л. В., Іванов В. Ф. Основи масово-комунікаційної діяльності: підручник. – Київ: Київський національний університет ім. Т. Шевченка, 1999. 643 с
24. О нас /Типичный Херсон - Режим доступу: <http://www.t.ks.ua/about>
25. Патрушев В.С. Інтернет-ЗМІ: Критерії ідентифікації. Вісник Маріупольського державного університет. Серія: Історія. Політологія. 2017. №18 С. 288 - 294
26. Потятиник Б. Нові і «старі» медіа: передача «четвертої влади» - Режим доступу: <http://mediaeco.franko.lviv.ua/zurnal/N4/prognoz/prognoz-borys.htm>
27. Про інформацію /Закон України від 13 січ. 2011 р. № 2938- VI. Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/>
28. Редакційна політика /Кавун.City - Режим доступу: <https://kavun.city/home/redaction>
29. Тертичний А. А. Жанры периодической печати. Москва : Аспект пресс, 2000. 158 с.
30. Тонкіх І. Ю. Критерії якості контенту інтернет-медіа. Обрії друкарства. 2018. № 1 (6). С.209-217
31. ТОП-50 українських інтернет-ЗМІ /media-ranking. Режим доступу: <https://texty.org.ua/d/2018/media-ranking/list.html>
32. Федорчук А. Особливості створення інформаційних ресурсів на основі традиційних та електронних ЗМІ. Бібліотеч. вісн. 2009. № 4. С. 21–25.
33. Чабаненко М. В. Модель інтернет-видання як складової одиниці системи ЗМІ. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2010. № 2. С. 96-100
34. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Журналістики». Запоріжжя: «Просвіта». 2013. 112 с.
35. Шевченко В. Особливості контенту в сучасному журналістикознавстві. Діалог. 2015. Вип. 21. С. 7-26.

36. Що відомо і що невідомо про перші українські сайти / Детектор медіа.
Режим доступу: <https://detector.media/rinok/article/37855/2008-04-16-shcho-vidomo-i-shcho-nevidomo-pro-pershi-ukrainski-sayty/>

ХЕРСОН муніципальний

ГЛАВНОЕ | ОБЛАСТЬ | СПОРТ | КУЛЬТУРА | КРИМИНАЛ И ДТП | ВИДЕО | ФОТО |
 УКРАИНА | АВТО | НЕДВИЖИМОСТЬ | ОБЪЯВЛЕНИЯ | О НАС | РЕКЛАМА

🔍 [Войти](#)

15.04.2022

Какие мобильные игры можно разрешить ребенку: 5 действительно полезных жанров

Новости

Традиции и приметы на Пасху 2022
16.04.2022

Стоимость автогаза: ездить на ГБО стало невыгодно
16.04.2022

Сколько стоит купить квартиру на западе Украины
16.04.2022

В пятницу в пунктах выдачи медикаментов горбольницы Карабелеша лекарства получили 192 херсонца
16.04.2022

В Херсоне среди бела дня угоняют машины с площадки «СЕТАМ»: увозят 2-мя эвакуаторами
16.04.2022


Для херсонцев ліки добувають з ризиком для життя
16.04.2022

Сотням тисяч українців начислять новые


Реклама

Сейчас смотрят


Подписывайтесь




42 k
подписок



212 k
подписок



48 k
подписок



1 k
подписок

Топ

15.04.2022

"Сейчас Херсон – в стадии 1990-1992 года". Мэр города – о небезопасных "зеленых коридорах..."

13.04.2022

В Херсоне появилась колбаса по цене от 240 до 650 грн за кило

(Додаток №1)

НОВИНИ | БЛОГИ | РЕЙТИНГИ | ВИБОРИ | КАРТКИ | ТЕСТИ | КОНКУРСИ | 🔍

16 КВІТНЯ

☁️ +12

USD 29.25 32.18

EUR 31.82 34.80

КАВУН • City

ВІЙНА • МІСТО • ОБЛАСТЬ • ЛЮДИ • ЛАЙТ

КРАУДФАНДІНГ

Збираємо кошти на оновлення блоку Центру реабілітації дітей в Херсоні



ВІЙНА



ВІЙНА



ЛАЙТ

(Додаток №2)

ВІЙНА



ВІЙНА



ВІЙНА



ВІЙНА



ВІЙНА

(Додаток №3)

В Херсоне открытие Центрального рынка разочаровало горожан

15.03.2022



«Откровенно разочаровало херсонцев широко анонсированное муниципальными властями открытие Центрального рынка, который не работал с начала войны»
 «Главный павильон рынка действительно распахнул двери, и туда ринулась толпа покупателей. Но ряды оказались практически пустыми: не были ни мяса, ни круп, ни молочных продуктов – пустые ряды.

Присутствовала импортная бакалея. Спрос на нее в мирное время был ограничен из-за ее дороговизны, а сейчас за этими вкусняшками выстроилась очередь.



(Додаток №4)

Реклама

Топ новости

Какие мобильные игры можно разрешить ребенку: 5 действительно полезных жанров
 15.04.2022

"Сейчас Херсон – в стадии 1990-1992 года". Мэр города – о небезопасных "зеленых коридорах..."
 15.04.2022

В Херсоне появилась колбаса по цене от 240 до 650 грн за кило
 13.04.2022

Как выбрать цвет мойки для кухни
 05.04.2022

Как монтировать кабели, чтобы они служили долго
 15.03.2022

Реклама

Такая вот нынче в Херсоне индустрия

📅 13.02.2022



Недавно на каком-то телеканале на новость наткнулся: некая маникюрщица из-под Киева нарастила клиентке 995 см искусственных ногтей. Поскольку речь шла только о правой руке, то вышло почти по 2 метра на палец – и стало официальным рекордом Украины.

Нынешние рекорды – это тема отдельного разговора. Я обратил внимание на комментарий: мастер маникюра работает в этой ИНДУСТРИИ уже несколько лет. Когда-то это слово – индустрия – было однозначным синонимом слова «промышленность». Херсонщина, к примеру, раньше обоснованно считалась «индустриально-аграрным регионом с многоотраслевой промышленностью и высокоразвитым сельским хозяйством». «Регион обеспечивает 35% общегосударственного производства электромашин, 24% – хлопчатобумажных тканей, по 6% – зерна и семян подсолнечника». Это цитата с сайта «Лігандось».

(Додаток №5)

На Херсонщине тракториста наказали за нецензурную брань

📅 15.02.2022



В Каховском районе правоохранители составили админпротокол на мужчину, который работает трактористом на местном агропредприятии. Живет он в одном доме с тещей, отношения с которой нельзя назвать гладкими. В канун нового года они вновь разругались, и зять обрушил на тещу несколько крепких словечек из нецензурного лексикона. Чем "пошатнул психологическое здоровье" последней. Женщина терпеть не стала и заявила в полицию. На мужчину составили админпротокол по ч. 1 ст. 173-2 КУпАП «Причинение домашнего насилия». Суд стал на сторону потерпевшей и признал мужчину виновным. За свое "матерщинное" поведение обидчик должен будет заплатить государству 170 гривень штрафа и 496 гривень судебного сбора.
Сергей ГЕОРГИЕВ

(Додаток №6)

Реклама

Топ новости

Какие мобильные игры можно разрешить ребенку: 5 действительно полезных жанров
15.04.2022

"Сейчас Херсон – в стадии 1990-1992 года". Мэр города – о небезопасных "зеленых коридорах..."
15.04.2022

В Херсоне появилась колбаса по цене от 240 до 650 грн за кило 🍖
13.04.2022

Как выбрать цвет мойки для кухни
05.04.2022

Как монтировать кабели, чтобы они служили долго
15.03.2022

Реклама

Реклама

Топ новости

Какие мобильные игры можно разрешить ребенку: 5 действительно полезных жанров
15.04.2022

"Сейчас Херсон – в стадии 1990-1992 года". Мэр города – о небезопасных "зеленых коридорах..."
15.04.2022

В Херсоне появилась колбаса по цене от 240 до 650 грн за кило 🍖
13.04.2022

Как выбрать цвет мойки для кухни
05.04.2022

Как монтировать кабели, чтобы они служили долго
15.03.2022

Реклама

GSMinfo

ГОЛОВНА ОГЛЯДИ СТАТТІ КИЇВСТАР LIFECELL VODAFONE HARDNEWS SOFTNEWS БІЗНЕС Пошук

Новини

В Україні різко подорожчає хліб: названо терміни зростання ціни

Або дорогий, або з неякісного борошна.

15.02.2022 1 хвилина на прочитання

Facebook Twitter Надрукувати

Останні новини

Для World of Warcraft вийде доповнення про драконів

20.04.2022

(Додаток №7)

ГОЛОВНА ОГЛЯДИ СТАТТІ КИЇВСТАР LIFECELL VODAFONE HARDNEWS SOFTNEWS БІЗНЕС Пошук

Українцям розповіли, що буде із ціною на хліб. Його вартість зростатиме ще принаймні до вересня. Першопричиною здорожчання головного продукту експерти називають дефіцит якісної муки.

Детальніше про ситуацію із цінами на хліб розповів Іван Томич, голова Спільки українського селянства. Він зазначив, що різких стрибків вартості випічки чекати не варто. Ціна зростатиме поступово, у міру зменшення запасів якісного борошна в Україні.

Новини по темі

Найкращі бюджетні смартфони у 2022 році: 7

Для World of Warcraft вийде доповнення про драконів

5 лаунчерів для Android, які зменшують витрату батареї смартфона

Чому Windows раніше часто злітала, а на десятці цих проблем немає

Представлений Redmi 10 Power – бюджетник з величезною батареєю на 6000 мА*год

(Додаток №8)

ЭКОНОМИКА

Апостроф

НБУ:USD 29.25
Поиск...
среда, 20 апреля

ГЛАВНАЯ
НОВОСТИ
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
ЭНЕРГЕТИКА
ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
ФИНАНСЫ
ФОРТУНА

Помочь Вооружённым Силам Украины! Ссылка для переводов

Новости

20 апреля

- 21:05 Назначение субсидии во время войны: как оно будет происходить
- 20:30 "Гвардейский" ад: в сети рассказали о бригаде, устроившей резню в Буче
- 20:25 Волны похолодания и грозы: народные синоптики дали прогноз погоды на конец апреля
- 20:22 Американский генерал рассказал, что Украине нужно для победы на Донбассе
- 20:04 Как сделать сочные рыбные котлеты с творогом: простой

Возможны ли в Украине валютные ограничения: в НБУ дали четкий ответ

Вторник, 15 февраля 2022, 23:20 Твитнуть | Поделиться 0

переглянути новину українською

Негативные последствия **возможного военного вторжения России** в Украину влияют на локальный валютный рынок, который с начала 2022 года находится в непростом положении. Курс гривны к доллару США падает, несмотря на сбалансированные ситуацию валютные интервенции НБУ.

О том, введет ли Нацбанк валютные ограничения в случае худшего сценария с нападением России, **рассказал** директор департамента открытых рынков НБУ Алексей Лупин в своем интервью.

"Исторически Украина жила практически всю историю независимости с валютными ограничениями. И сейчас они тоже есть. Мы их убираем, либерализуем, поскольку, анализируя прошлое, мы понимаем, что валютные ограничения – это не панацея и не рыночный механизм", - пояснил Лупин.

Фотогалерея

Все »

(Додаток №9)