

## СЕКЦІЯ 4 СЛОВ'ЯНСЬКІ МОВИ

УДК [81'272:811.161.2'373.4]:004.774.6БЛОГ  
DOI <https://doi.org/10.32999/ksu2663-3426/2023-1-22>

### ОКАЗІОНАЛЬНІ УТВОРЕННЯ В УКРАЇНСЬКОМОВНОМУ БЛОГОПРОСТОРИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

**Климович Світлана Миколаївна,**  
кандидат філологічних наук, доцент,  
завідувачка кафедри української і слов'янської філології та журналістики  
*Херсонський державний університет*  
orcid.org/0000-0002-9124-2931  
sklymovych@ksu.ks.ua

**Алмашова Марія Олександрівна,**  
магістрантка кафедри української і слов'янської філології та журналістики  
*Херсонський державний університет*  
orcid.org/0009-0001-0137-3197  
almashovamaria29@gmail.com

*У статті визначено особливості сучасного українськомовного блогоспростору, проаналізовано причини активного використання okazіональних утворень. Масове використання блогів спричиняє трансформації комунікаційного простору, які призводять до змін у мові як найважливішому засобі міжособистісного спілкування, оскільки кожна ситуація спілкування вимагає специфічної мовної поведінки, використання специфічних для цієї ситуації засобів.*

*Яскрава характерна риса комунікації в блогосфері – наявність тенденції до розмовності. Її головними рисами є: спонтанність, неофіційність, діалогічність, ситуативна закріпленість, тенденція до стислості й експресивності тощо. Наслідком цього є використання мовних елементів неформального спілкування у комунікаційних процесах блогів.*

*Відмічено, що в українськомовному просторі блогосфери процеси неологізації є абсолютно природними. З одного боку, цей факт визначається такою мовною універсальністю, як динаміка лексико-семантичного складу. Окрім того, в останні десятиліття всі європейські мови переживають неологічний ренесанс. Завдяки кумулятивній функції, здатності відображати, фіксувати та зберігати інформацію про пізнану людиною дійсність, у мовах з'являється значна кількість нових лексичних одиниць*

*Використання okazіоналізмів є популярним серед блогерів, і це зрозуміло, оскільки вони дозволяють виразити нову ідею або концепцію, яка ще не має встановленої назви, або ж передати відтінок емоцій, який не вдається виразити іншими словами. Завдяки своїй новизні та індивідуальності okazіоналізми привертають увагу та додають блогерському контенту особливої привабливості.*

*Зауважено, що кожен блогер обирає свої мовні засоби, серед яких особливої уваги заслуговують okazіоналізми, активно вживані блогерами. Okazіоналізми легко виділити із загальної маси слів – вони привертають увагу своєю оригінальністю, загадковістю, звуковою та смисловою новизною.*

*Проте важливо використовувати їх з розумінням та у міру потреби, оскільки занадто часте вживання okazіоналізмів може змінити сприйняття контенту іншими користувачами, а також спричинити зниження його якості. Тому, використовуючи okazіоналізми, важливо враховувати їх контекст та значення, а також зберігати баланс між оригінальністю та зрозумілістю для аудиторії.*

**Ключові слова:** okazіоналізм, українськомовний простір, блог, блогосфера, інтернет.



## OCCASIONAL FORMATIONS IN THE UKRAINIAN-LANGUAGE BLOGOSPHERE: THEORETICAL ASPECT

**Klymovych Svitlana Mykolaiivna,**

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Head of the Department of Ukrainian and Slavic Philology and Journalism  
*Kherson State University*  
orcid.org/0000-0002-9124-2931  
sklymovych@ksu.ks.ua

**Almashova Mariia Oleksandrivna,**

Master's student at the Department of Ukrainian and Slavic Philology and Journalism  
*Kherson State University*  
orcid.org/0009-0001-0137-3197  
almashovamaria29@gmail.com

*The article identifies the specific features of the modern Ukrainian-language blogosphere and analyses the reasons for the active use of occasionalisms. It is defined that the mass use of blogs causes transformations in the communication field, which lead to changes in language as the most important means of interpersonal communication, since each communication situation requires specific linguistic behaviour and the use of means specific to this situation.*

*A distinctive feature of communication in the sphere of blogs is the tendency towards colloquialism. It is characterised by spontaneity, informality, dialogic nature, situational focus, tendency to brevity and expressiveness, etc. The consequence of this is the use of linguistic elements of informal interaction in the communication processes of blogs.*

*It is noted that in the Ukrainian-language blogosphere the processes of neologisation are absolutely natural. On the one hand, this fact is determined by such linguistic universality such as the dynamics of lexical and semantic composition. Additionally, in recent decades, all European languages have been experiencing a neological renaissance. Due to the cumulative function, the ability to reflect record and store information about the reality cognisable by humans, a significant number of new lexical items appear in languages. The usage of occasionalisms is popular among bloggers, and understandably so, as they allow you to express a new idea or concept that does not yet have a name, or to convey a shade of emotion that cannot be expressed in other words. Due to their novelty and individuality, occasionalisms attract attention and add a special appeal to blogger content.*

*It is marked that each blogger chooses his or her own linguistic means, among which the occasionalisms actively used by bloggers deserve special attention. Occasionalisms are easy to distinguish from the general mass of words – they attract attention with their originality, mystery, sound and semantic novelty. However, it is important to use them with understanding and when needed, as too frequent use of occasionalisms can change the perception of content by other users and lead to a decrease in its quality. Therefore, when using occasionalisms, it is important to take into account their context and meaning, as well as to maintain a balance between originality and clarity for the audience.*

**Key words:** occasionalism, Ukrainian language environment, blog, blogosphere, Internet.

**Вступ.** Сучасний світ неможливо уявити без цифрових, мобільних та соціальних медіа, які з'явилися в результаті швидкого розвитку інформаційних технологій. Кількість людей, які користуються інтернетом, постійно зростає, що ще більше підсилює їх вплив на наше повсякденне життя. Усемережжя як платформа для реалізації міжособистісної віртуальної комунікації сьогодні стає універсальним засобом інформаційної підтримки суспільних відносин і набуває значення як один із найбільш доступних, масових і водночас особистісно-орієнтованих, глобальних, необмежених у часі та обсязі інформації, дешевих засобів комунікації.

Це питання викликало значний інтерес вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких: Т. Андреева (2019), Л. Бардіна (2008), О. Косович (2008), А. Кошлата (2017),

Л. Кравчук (2016), О. Кулик (2022), В. Куца (2022), Л. Мальцева (2011), А. Недо (2017), Ю. Половинчак (2015), О. Турчак (2005), М. Castells (2008) та інші.

**Актуальність дослідження** визначається суттєвим зростанням популярності блогів, значною динамікою лексичного та фразеологічного складу специфічної мови спілкування у цій сфері, а також відсутністю спеціального комплексного дослідження оказіоналізмів в українськомовному блогосфері.

**Мета статті:** розглянути причини утворення оказіоналізмів в українськомовних інтернет-блогах, що формують інформаційний простір, в якому перетинається приватне і публічне спілкування.

Причини утворення оказіоналізмів в українському блогосфері є маловивченими і на сьогоднішній день комплексного дослідження

цього питання не було проведено. Цей факт і визначає новизну теми нашого дослідження.

Основним завданням статті є дослідження причин утворення okazіоналізмів в українськомовному блогосфері.

**Методологія дослідження.** Для досягнення поставленої мети статті буде використано аналіз літературних джерел та текстів з українськомовних блогів.

**Логіка уявлення досліджуваного матеріалу** полягає в наступному: спочатку проведено аналіз літературних джерел і огляд попередніх досліджень щодо причин утворення okazіоналізмів в українськомовній блогосфері. Далі увагу приділено визначенню поняття «okazіоналізм» та його ролі в мовному просторі блогів. Розглянуто основні причини, що впливають на утворення okazіоналізмів в українському блогосфері. Зокрема, вивчено фактори, що впливають на мовленнєву поведінку користувачів соціальних мереж, особливості комунікації в мережі, а також роль інформаційних технологій у формуванні нових лексичних одиниць. Здійснено аналіз конкретних okazіоналізмів, що використовуються в українській блогосфері, з метою виявлення особливостей їх утворення та використання. Причини утворення okazіоналізмів в українському блогосфері є комплексними і пов'язані з різними аспектами мовленнєвої поведінки користувачів соціальних мереж та впливом інформаційних технологій на комунікацію. Також подано рекомендації щодо подальших досліджень у цій царині.

**1. Блогосфера як середовище появи нових слів.** Блогосфера як частина комунікаційного простору створює можливості для включення у спілкування користувачів з усього світу, міжкультурної, масової та міжособистісної комунікації (Половинчак, 2015: 99-100).

Блог – це специфічний жанр, характерний для інтернету. Як правило, це авторський сайт, на якому власник може розмістити будь-яку інформацію та фотографії в будь-який час і в будь-якій точці світу. Публікації блогерів стають предметом подальшого обговорення як особисті повідомлення для широкої громадськості. Чим цікавіший блогер та інформація, яку він публікує, тим більше людей будуть стежити за новинами на його сторінці.

Масове використання блогів викликає зміни в комунікативному просторі, які призводять до змін у мові як найважливішому засобі міжособистісного спілкування, оскільки кожна ситуація спілкування вимагає

специфічної мовної поведінки, використання засобів, властивих цій ситуації. Блогери, як віртуальні лінгвістичні особистості, прагнуть до мовної оригінальності та креативності, вдаються до переосмислення значень слів або створення нових мовних одиниць, зокрема й okazіоналізмів.

Блогосфера, яка є частиною комунікаційного простору, має свої характеристики. Однією з них є глобальність і демократичність, що дозволяють без державних, політичних, соціальних та інших обмежень залучати користувачів з усього світу для міжкультурної, масової та міжособистісної комунікації. Блогосфера, визначена М. Кастельсом як простір для реалізації соціальних практик, характеризується демократичністю, яка проявляється у можливості впливу на громадську думку – думка відкрита для всіх учасників спілкування. Зростає залучення аудиторії до процесу створення контенту та посередництва відкриває їм нові можливості, а це означає, що сучасних користувачів можна назвати просьюмерами (від «producer» – виробник і «consumer» – споживач) (Castells, 2008).

Серед основних відмінностей блогосфери від усіх інших засобів комунікації можемо визначити:

1. **Легкість публікації.** Однією з основних переваг блогів є їхня легкість публікації. Створення блогу не потребує спеціальних знань і досвіду в галузі вебдизайну чи програмування. Безкоштовні платформи для створення блогів, такі як WordPress, Blogger та інші, надають широкий вибір шаблонів і плагінів для розширення функціональності блогу. За допомогою таких платформ можна легко створити новий запис з будь-якою кількістю тексту, відео, зображень та інших медіафайлів. Після публікації новий запис стає доступним для читачів у будь-який зручний для них час. Це дає можливість швидко ділитися інформацією зі світом і долучатися до глобальної спільноти.

2. **Доступність.** Ще одна перевага блогосфери полягає у її доступності. Блоги можна легко знайти через пошукові системи, що дозволяє залучити нових читачів та розширити аудиторію. Окрім того, блогери можуть спілкуватися зі своїми читачами, відповідати на коментарі та запрошувати до дискусії. Доступність блогів також полягає у тому, що їх можна читати з будь-якого пристрою з підключенням до інтернету. Блоги можна підписати на RSS-стрічки, щоб отримувати сповіщення про нові записи безпосередньо на свій пристрій.



3. **Соціальний характер.** Блогосфера є соціальною платформою, яка дозволяє знайти людей зі спільними інтересами та взаємодіяти з ними. Блогери можуть починати дискусії та залучати своїх читачів до коментування, а інші блогери можуть обговорювати їхні публікації та посилатися на них у своїх записах. Все це надає можливості для знайомства з новими людьми, спілкування на різні теми та розширення круга знайомств та інтелектуального кругозору.

Блогосфера може також допомогти вам знайти людей, які цікавляться тією ж темою, що й ви, і створити свою власну спільноту з ними. Це може бути особливо корисним для тих, хто не може знайти людей зі своїми інтересами в реальному житті. Блоги можуть стати майданчиком для обміну інформацією, ідеями та досвідом, а також для створення соціальної мережі з людьми, які поділяють ваші погляди (Недо, 2017: 11).

Л. Мальцева характеризує блоги українських користувачів та зазначає, що їм притаманні певні ознаки (рис. 1).

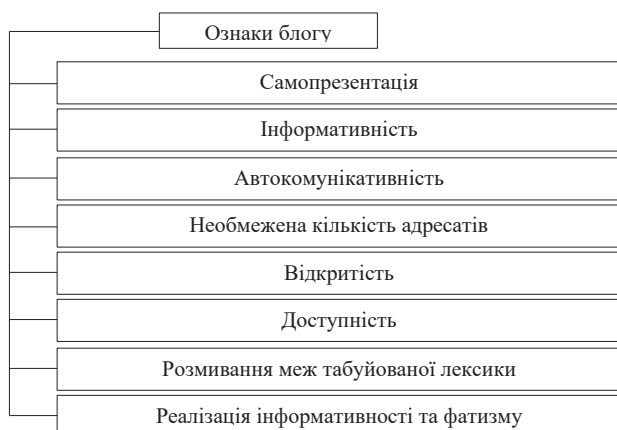


Рис. 1. Ознаки блогів українських користувачів (Мальцева, 2011)

Отже, блогосфера є атрибутом нового інформаційного суспільства – структури суспільства, що базується на інформаційно-комунікаційних технологіях – сьогодні вона стає поширеним інструментом масової комунікації в Україні та світі. Інтернет-простір став середовищем, де перетинаються офіційне та неофіційне, публічне та особисте. Блоги дають змогу читачам коментувати, висловлювати власне бачення порушених проблем, доповнювати інформацію власними спостереженнями та фактами. Публікації блогерів стають предметом подальшого обговорення як особисті повідомлення для широкої громадськості.

2. **Суть та особливості okazіоналізмів українськомовного блогоспростору.** Термін «оказіоналізм» (від лат. «occasio» – випадок, «occasionalis» – випадковий) почав вживатися в лінгвістичних працях приблизно з 1960-х років. Уперше його було використано Н. Фельдманом у статті «Оказіональні слова та лексикографія» (Фельдман, 1957).

Словник української мови «оказіоналізм» трактує як незвичне, переважно експресивно забарвлене слово чи словосполучення, що існує лише в певному контексті й відображає особливості світогляду автора та його мовотворчість (СУМ).

Л. Пустовіт і Н. Клименко зазначають, що okazіоналізм – це незвичне, зазвичай експресивно забарвлене слово, утворене на основі слова чи сполучення слів у мові, іноді з порушенням законів словотворення чи існуючої лише в мові мовної норми, що існує лише в певному контексті, у якому воно виникло (Українська мова: Енциклопедія, 2004: 451-452).

За визначенням О. Селіванової, okazіоналізми – це мовні одиниці, що входять до складу стилістичних неологізмів, що утворилися в ідіостилі окремих авторів і не набули поширення. Okazіоналізми підкреслюють мовлення одного автора, надають йому чіткості, емоційного забарвлення, образності, часто побудовані за нетрадиційними схемами словотвору і з порушенням мовних норм (Селіванова, 2006: 424).

Ми погоджуємося з думкою Л. Кравчук, що лінгвістично виправданим є тлумачення okazіоналізму як незвичного слова, здебільшого експресивно забарвленого, створеного на основі слова чи сполучення слів у мові, інколи з порушенням законів словотворення чи мовної норми, що існує лише в конкретному контексті, в якому воно було створено (Кравчук, 2016: 6).

О. Косович розглядає okazіоналізми як специфічно ситуативні мовленнєві утворення, що виконують експресивно-образну функцію, створені з цією метою за традиційними та нетрадиційними (новими) моделями словотворення, не зареєстрованими в словниках неологізмів (Косович, 2008: 6).

Серед аналізованих нами трактувань поняття «оказіоналізм», найбільш прийнятним і лінгвістично виправданим, на нашу думку, є таке: «оказіоналізм – це незвичне та експресивно забарвлене слово, яке новаторським, свіжим та оригінальним способом називає предмети або явища дійсності. Це слово утворене з порушенням законів словотворення



чи мовної норми, існує лише в певному контексті, у якому воно виникло. Оказіоналізм має свого автора та характеризується такими ознаками: належність до мовлення, утворюваність, залежність від контексту, одноразовість і нерегулярність застосування, ненормативність, незвичність та новизна, експресивність та індивідуальна належність» (Турчак, 2005: 5-6). У цьому визначенні перераховані основні відмінні риси поняття «оказіоналізм».

Отже, оказіоналізми є складними мовними утвореннями, які виникають у процесі взаємодії мови та мовлення, і є важливим засобом створення індивідуального стилю в мові.

Ознаками оказіоналізмів є:

– *функціональна одноразовість* – оказіоналізм використовується для опису конкретної ситуації та не має загального вжитку в мові;

– *створюваність* (а не відтворюваність) – оказіоналізми створюються в результаті потреби в новому слові для опису конкретної ситуації;

– *обмежене* (переважно одноразове) *використання* – оказіоналізми використовують обмежену кількість разів, переважно в конкретній ситуації, та не отримують широкого вживання;

– *словотвірна мотивованість* – оказіоналізми створюються на основі вже існуючих слів або за допомогою словотвірних засобів, що пов'язані зі специфікою ситуації;

– *ненормативність* – оказіоналізми не є стандартними словами мови та не входять до загальноновживаних словникових запасів;

– *зв'язок з контекстом* – оказіоналізми пов'язані з конкретною ситуацією та використовуються в контексті, що дозволяє зрозуміти їх значення;

– *експресивність* – оказіоналізми використовуються для вираження певного емоційного стану або враження;

– *номінативна факультативність* – оказіоналізми можуть мати декілька варіантів назви для опису конкретної ситуації;

– *постійна новизна* – оказіоналізми постійно виникають в мові в зв'язку з появою нових ситуацій та потребою в нових словах для їх опису;

– *індивідуально-авторська належність* – оказіоналізми можуть бути створені конкретною особою та пов'язані з її індивідуальною творчістю та досвідом, що зумовлює належність цих слів до конкретного автора або групи авторів;

– *належність до тієї чи тієї частини мови* – оказіоналізми можуть належати до будь-якої повнозначної частини мови та мати

різноманітні морфологічні та синтаксичні форми в залежності від контексту та специфіки ситуації, для якої вони були створені.

Цей перелік не є вичерпним, оскільки мовотворчість у блогосфері є надзвичайно динамічною і постійно змінюється. Для детальнішого розуміння цього процесу потрібне подальше дослідження та уважне спостереження за змінами в цьому просторі.

Якщо говорити про українськомовний простір блогосфери, то випадкові дериваційні процеси є абсолютно природними. З одного боку, цей факт визначається такою мовною універсальністю, як динаміка лексико-семантичного складу. Окрім того, в останні десятиліття всі європейські мови переживають неологічний ренесанс. Завдяки кумулятивній функції, здатності відображати, фіксувати та зберігати інформацію про пізнану людиною дійсність, у мовах з'являється значна кількість нових лексичних одиниць (Бардіна, 2008: 298). З іншого боку, рушійною силою виникнення оказіоналізмів є специфіка комунікативних процесів, що відбуваються в блогах.

Варто зазначити, що в блогосфері часто спостерігається тенденція до розмовності, що відрізняє її від більш офіційних форм комунікації. Основні риси такого стилю мовлення в блогах включають:

1. *Спонтанність* – автори блогів зазвичай пишуть свої пости на ходу, без детального планування або попереднього розроблення концепції. Це дозволяє їм виразити свої думки та ідеї в найбільш природній формі.

2. *Неофіційність* – блогери зазвичай використовують неформальний стиль мовлення, що дає їм можливість висловлюватися більш вільно та без страху бути засудженими за некоректність або непрофесіоналізм.

3. *Діалогічність* – блогери часто створюють публікації, які спонукають до дискусій та обговорень, тому в коментарях до постів можна знайти багато діалогів та взаємодій між автором та читачами.

4. *Ситуативна закріпленість* – блогери часто пишуть про теми, які на сьогодні є актуальними або цікавими для них особисто. Це дозволяє їм створювати контент, який відображає їхню індивідуальність та ставлення до світу.

5. *Тенденція до стислості й експресивності* – через те, що блоги зазвичай мають відносно короткі пости, авторам доводиться використовувати короткі, але виразні речення, щоб передати свої думки та ідеї. Це також сприяє збереженню уваги читачів та зростанню популярності блогів (Кошлата, 2017: 129).



Наслідком цього є використання мовних елементів неформального спілкування в комунікаційних процесах блогів. Одразу зазначимо, що практично всі сучасні оказіональні утворення так чи інакше стосуються нинішньої ситуації в нашій країні, а саме повномасштабного вторгнення росії (свідомо вживаємо експресивно-оцінне написання назви країни-агресорки) в Україну. Наведемо кілька прикладів таких лексем. Такі новотвори, як *лохорендум* (фальсифікований референдум), *оркостан* (назва країни-агресорки), *РАБусія* (назва можливого державного об'єднання) відображають негативне ставлення до нашого войовничого неадекватного «сусіда», наприклад: *Це шоу, яке провели й назвали референдумом. Не було референдуму. Був лохорендум: когось тримали за лохів, тягаючи у мішках "бюлетені", так, ніби хтось дійсно голосував* (Заїр Смедля); *Водночас оркостан почало «качати»* (Дмитро Ярош); *РАБусія – ймовірна майбутня об'єднана держава москвитів і бульбашів* (Ярослав Гарасим). Серед поширених оказіоналізмів афіксальні утворення *ватники* (абсолютно потворна людина, якій притаманне тоталітарне мислення); *гауляйтерьонши* (недолюдина-зрадник, який пішов на співпрацю з ворогом і посів посади в рейкових органах); *недоімперія* (назва російської федерації). Особливо виразно значення оказіоналізмів реалізовано у відповідному контексті, наприклад: *У нас склалося таке враження, що "ватники" – це насамперед прихильники "руського мира". Це дуже правильно, проте йдеться не лише про це, бо насправді позиція "ватництва" є ширшою та психологічно складнішою* (Вадим Васютинський); *Недоімперія – це територія виродків* (Юрій Береза). Також українські оцінні номінації періоду російської агресії активно утворюються способом складання, максимально вміщуючи в собі всю злість, ненависть і презирство до ворога: *бульбоштандартфюрер* (президент Білорусі О. Лукашенко); *довбодятли* (переважно росіяни, які позбавлені здорового глузду); *пуйлонерія* (пропагандистська організація для зомбування малолітніх росіян); *зайвохромосомні* (характеристика росіян, позбавлених здатності критично мислити й сприймати інформацію); *москворотий* (на жаль, українець, який не здатний вивчити й говорити українською мовою), наприклад: *Бульбоштандартфюрер, обнімаючись з карликом, «кидає» того після кожної «братської» зустрічі і вже веде сепаратні перемовини зі США та ЄС* (Дмитро Ярош); *Зайвохромо-*

*сомні, які живуть у власному метавсесвіті, пишуть нам до міськради листи про обмін пам'ятників на дрова* (Борис Філатов).

Усне мовлення є складним та специфічним видом діяльності людини, який дає змогу проявити свої психічні особливості, інтелект, світосприйняття, спосіб мислення, рівень освіченості та здатність взаємодіяти з іншими людьми. Сучасні персональні блоги дозволяють зафіксувати усне мовлення та ідентифікувати людину як лінгвокреативну особистість, що створює власні нестандартні (часто позанормативні) утворення.

Представлені приклади презентують віртуальну мовну особистість, якій в реальному житті відповідає конкретна людина, обізнана в ситуації спілкування й сучасних реаліях. Вона взаємодіє у віртуальному середовищі через свою комунікативну поведінку та повідомлення. В ході комунікації в мережі віртуальна особистість формує свою ідентичність та образ за допомогою самопрезентації, що є невід'ємною частиною самопізнання та самооцінки як мовної особистості.

Для мови інтернет-комунікації характерна адаптація засобів з арсеналу усного мовлення (за тембром, інтонаційним малюнком) до писемного мовлення (зокрема, найчастіше використовується віртуальними комунікантами). Цей факт переконливо демонструють блоги, в яких користувачі можуть спілкуватися вільно, наскільки це дозволяють виховання та етика. Для реалізації своїх інформативно-експресивних намірів віртуальні комунікатори використовують різні прийоми (Андрєєва, 2019: 127-128).

**Висновки.** Використання оказіоналізмів є популярним серед блогерів, і це зрозуміло, оскільки авторські новотвори дозволяють виразити нові ідеї або концепції, які ще не мають встановленої назви, або ж глибше передати весь спектр емоцій, який не вдається виразити узуальними словами. Завдяки своїй новизні та індивідуальності оказіоналізми привертають увагу читачів (слухачів) та додають блогерському контенту особливої привабливості. З огляду на все вищезазначене неuzuальні оцінні номінації, які фіксуємо в сучасній українськомовній блогосфері, потребують більш детального структурно-семантичного аналізу.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Андрєєва Т. М. Специфіка мови Інтернету: капслокізація у ФБ-коментарях. *Science and Education a New Dimension. Philology*. 2019. VII(57). Issue: 191. С. 7–10.

2. Бардіна Л. М., Назаренко Н. Г. Питання вмотивованості і запозичення спортивних термінів-неологізмів. *Вісник: Проблеми української термінології*. Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2008. № 620. С. 298–301. URL: [http://vlp.com.ua/files/62\\_3.pdf](http://vlp.com.ua/files/62_3.pdf) (дата звернення 25.01.2023)
3. Косович О. Оказіональне словотворення в сучасній французькій мові (на матеріалі мови мас-медіа, Інтернет-видань і художніх творів) : автореф. дис. на здобуття наук, ступеня д-ра. філол. наук: 10.02.05 / Львівський національний університет ім. Івана Франка. Львів, 2008. 21 с.
4. Кошлата А. В. Теоретичні основи дослідження дискурсивного простору соціальних медіа. *Лінгвістика* : зб. наук. пр. / за ред. проф. К. Д. Глуховцевої. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка» 2017. № 2 (37). С.126–135.
5. Кравчук Л. В. Семантико-функціональний потенціал okazіonalizmів у текстах засобів масової інформації початку XXI століття : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01 «Українська мова». Київ, 2016. 20 с.
6. Кулик О. Д. Оказіоналізми як мовний засіб створення епатажної реклами. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. Том 33 (72). № 3. С. 17–22. DOI <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.3/04>.
7. Куца В.А. Особливості okazіonalizmів у сучасній англійській мові: перекладацький аспект (на матеріалі роману Д. Мітчелла «Black Swan Green»). *Молодий вчений*. 2022. № 1 (101). С. 162–165. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-34>.
8. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика. *Вісн. Львів. ун-ту. Сер. філологічна*. 2011. Вип. 52. С. 278–289.
9. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики. *Медіапростір*. 2017. Спецвип. № 9. С. 8–14.
10. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. 2015. № 42. Р. 99–102.
11. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика : термінологічна енциклопедія. Полтава : Довкілля. Київ, 2006. 716 с.
12. Словник української мови online. URL: <http://services.ulif.org.ua/expl> (дата звернення: 11.12.2022).
13. Турчак О. М. Оказіоналізми в мові української преси 90-х років ХХ століття: автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.01 «Українська мова». Дніпропетровськ, 2005. 19 с.
14. Українська мова : Енциклопедія. 2-е вид. Київ : Вид.-во «Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана», 2004. С. 432–433.
15. Фельдман Н.И. Оказіональные слова и лексикография. *Вопросы языкознания*. 1957. № 4. С. 64–73
16. Castells M. The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. 2008. Vol. 616. № 1, P. 78–93.
17. Sports Terms-Neologisms]. *Visnyk: Problemy ukraïnskoï terminolohii*, No. 620, 298–301. URL: [http://vlp.com.ua/files/62\\_3.pdf](http://vlp.com.ua/files/62_3.pdf) (Accessed: January 25, 2023) [in Ukrainian]
3. Kosovych, O. (2008). Okaziionalne slovotvorennia v suchasniï frantsuzskiiï movi (na materialiï movy mas-media, Internet-vydannia i khudozhnikh tvoriv) [Occasional Word Formation in Modern French Language (Based on the Language of Mass Media, Internet Publications, and Literary Works)]. Doctoral dissertation abstract, Lviv National University named after Ivan Franko, 21 p. [in Ukrainian]
4. Koshlata, A. V. (2017). Teoretychni osnovy doslidzhennia dyskursyvnoho prostoru sotsialnykh media [Theoretical Foundations of Discourse Space Research in Social Media]. In K. D. Glukhovtseva (Ed.), *Filolohiia: Zbirnyk naukovykh prats. Starobilsk: DZ "LNU imeni Tarasa Shevchenka"*, 126–135. [in Ukrainian]
5. Kravchuk, L. V. (2016). Semantyko-funktsionalnyi potentsial okazionalizmiv u tekstakh zasobiv masovoi informatsii pochatku XXI stolittia [Semantic-Functional Potential of Occasionals in Mass Media Texts of the 21st Century]. Master's thesis abstract, Kyiv, 20 p. [in Ukrainian]
6. Kulyk, O. D. (2022). Okaziionalizmy yak movnyi zasib stvorennia epatazhnoi reklamy [Occasionals as a Linguistic Means of Creating Shocking Advertising]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka*, 33(72), No. 3, 17–22. <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.3/04>. [in Ukrainian]
7. Kutsa, V. A. (2022). Osoblyvosti okazionalizmiv u suchasniï anhliiskiiï movi: perekladatskyi aspekt (na materialiï romanu D. Mitchell "Black Swan Green") [Features of Occasionals in Modern English: Translation Aspect (Based on the Novel "Black Swan Green" by D. Mitchell)]. *Molodyi vchenyi*, No. 1(101), 162–165. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-34>. [in Ukrainian]
8. Maltseva, L. (2011). Ukrainska blohosfera: funktsionalno-stylova kharakterystyka [Ukrainian Blogosphere: Functional-Stylistic Characteristics]. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Serii: Filolohichna*, Issue 52, 278–289. [in Ukrainian]
9. Nedoh, A. (2017). Blohosfera yak viav hromadianskoi zhurnalistyky [Blogosphere as a Manifestation of Citizen Journalism]. *Mediaprostr, Special Issue No. 9*, 8–14. [in Ukrainian]
10. Polovynchak, Yu. (2015). Osoblyvosti funktsionuvannia ukrainskoi blohosfery [Features of the Functioning of the Ukrainian Blogosphere]. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, No. 42, 99–102. [in Ukrainian]
11. Selivanova, O. O. (2006). Suchasna linhvistyka: terminolohichna entsyklopediia [Contemporary Linguistics: Terminological Encyclopedia]. Poltava: Dovkillya. [in Ukrainian]
12. Slovnyk ukrainskoi movy online. (n.d.). [Dictionary of the Ukrainian language online] URL: <http://services.ulif.org.ua/expl> (Accessed: December 11, 2022). [in Ukrainian]
13. Turchak, O. M. (2005). Okaziionalizmy v movi ukrainskoi presy 90-kh rokiv XX stolittia [Occasionals in the Language of Ukrainian Press in the 1990s]. Master's thesis abstract, Dnipropetrovsk, 19 p. [in Ukrainian]
14. Ukrainska mova: Entsyklopediia [Ukrainian language: Encyclopedia.] (2nd ed.). (2004). Kyiv: Vydavnytstvo "Ukrainska entsyklopediia im. M. P. Bazhana". [in Ukrainian]
15. Fel'dman, N. I. (1957). Okkaziional'nye slova i leksikografiya [Occasional Words and Lexicography]. *Voprosy yazykoznaniiya*, No. 4, 64–73. [in Ukrainian]
16. Castells, M. (2008). The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 78–93.

#### REFERENCES: