

## ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДОГО ВИНА “БОЖОЛЕ НУВО” ЯК РЕСУРС ІВЕНТИВНОГО ГАСТРОТУРИЗМУ

*Гастрономічні події виступають важливими атракторами, що спонукають туристів до подорожей. Одними із найпопулярніших об'єктів івентивного гастротуризму є винні фестивалі. У статті розглянуто фестиваль молодого вина “Божоле Нуво” як потужний ресурс для привернення уваги гастролюбителів з усього світу.*

*Ключові слова: гастрономічний туризм, подієвий туризм, гастрономічний фестиваль, фестиваль молодого вина, “Божоле Нуво”.*

*Gastronomic events are important attractors that encourage tourists to travel. Wine festivals are one of the most popular areas of event gastrotourism. The article examines the Beaujolais Nouveau young wine festival as a powerful resource for attracting the attention of food lovers from all over the world.*

*Key words: gastronomic tourism, event tourism, gastronomic festival, young wine festival, “Beaujolais Nouveau”.*

Відвідування фестивалів є органічною частиною сучасного івентивного та гастрономічного туризму. Фестивальні заходи користуються посиленою увагою споживачів туристичних послуг.

Без різноманітних фестивалів вже неможливо уявити розвиток сучасного подієвого туризму. Наразі подієвий (івентивний) туризм за оцінкою Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) є одним з найперспективніших видів туризму у світі. Серед інших видів туризму він вражає насиченістю програми перебування туристів, видовищністю, яскравістю та атмосферою івентивних заходів. Важливою особливістю цього виду туризму є практична невичерпність ресурсної бази [1].

Фестивалі виступають одним із популярних атракторів у гастрономічних подорожах. Вони є важливою складовою ресурсної бази сучасного гастрономічного туризму.

Як визначає Т. Трададенко, “гастрономічний туризм – це подорож по країнах і континентах для знайомства з особливостями місцевої кухні, кулінарними традиціями з метою скуштувати унікальні для приїжджої людини страви або продукт” [4].

Гастрономічні події традиційно викликають інтерес у багатьох туристів, стимулюючи відвідування ними різних місць з метою отримання неповторних вражень від локальних страв та напоїв, особливостей місцевої культури, традицій тощо. Вони дозволяють залучати у регіони додатково значну кількість фінансових ресурсів від ведення туристичного бізнесу [3]. Організація гастрономічних фестивалів сприяє розвитку індустрії гостинності, а також загалом впливає на формування позитивного туристичного образу відповідної місцевості. Крім того, гастрономічні події

є допоміжним інформаційним ресурсом, який дозволяє пізнати культурну спадщину країн та регіонів, адже страви національної кухні є одним із елементів, що відображають спосіб життя та традиції населення.

Наразі спостерігається тенденція домінування серед гастрономічних івентів саме винних фестивалів. Яскравим прикладом такої події є фестиваль “Божоле Нуво”, який є одним із найвідоміших фестивалів молодого вина у світі. Він проходить щорічно в третій четвер листопада у французькому регіоні Божоле, являючи собою найважливішу культурну подію даної місцевості. “Божоле Нуво” – це свіже червоне вино з сорту винограду Гаме, яке починає реалізуватися до завершення повного процесу ферментації.

Проведення цього фестивалю стало регулярним уже більше ста років тому. У дні проведення фестивалю можна насолодитись приємним смаком та ароматом молодого вина та поринути в атмосферу свята. Головною подією фестивалю є відкриття першої бочки Божоле Нуво, після чого всі гості фестивалю можуть спробувати молоде вино [2].

У межах фестивалю проходять різноманітні заходи, такі як екскурсії по виноградниках, дегустації вин та закусок до них, музичні виступи та інші розваги. Фестиваль Божоле Нуво є важливим заходом не тільки для виноробів та гурманів, але й визначною туристичною подією, яка залучає тисячі відвідувачів з усього світу.

Фестивалі молодого вина проводяться не тільки у Франції, але й по всьому світу. Вони регулярно відбуваються у таких країнах, як Італія, Іспанія, Португалія, Аргентина тощо. Фестивалі молодого вина поки не є поширеними в Україні, хоча деякі вітчизняні виноробні виробляють вино, подібне за смаковими якостями до Божоле Нуво.

Україна має досить розвинену виноробну галузь, що в перспективі дозволить проводити на регулярній основі фестивалі вина, де можна продегустувати різноманітні сорти напою та насолоджуватися різними стравами, що добре поєднуються з вином.

Наразі найбільш відомими фестивалями вина в Україні є фестиваль “Одеські вина” у місті Одеса та “Ужгородський винний фестиваль” у місті Ужгород. На цих фестивалях можна не тільки насолоджуватися смаком різних сортів вин, але й більше дізнатися про особливості їх виробництва, відвідати виноградники та діючі виноробні.

Після перемоги над ворогом та звільнення лівобережжя Херсонщини від окупантів, зручним майданчиком для проведення гастрономічних івентів може стати ПАТ “Виноробне господарство князя П.М.Трубецького”. Ця DESTИНАЦІЯ має достатньо атрактивних ресурсів, які необхідні для успішного проведення фестивалю молодого вина “Божоле Нуво по-херсонськи”. В перспективі це створить можливості для зростання туристичного потоку в регіоні, швидкого відновлення туристичної галузі та відродження після війни економіки Херсонщини загалом.

Отже, фестивальні заходи слугують потужним ресурсом для розвитку івентивного гастротуризму. Фестивалі молодого вина є важливим

атрактором гастрономічного туризму, адже дозволяють привабити велику кількість туристів в регіон, подарувати їм унікальні враження від пізнання нових смаків, традицій та культури. Винні фестивалі є популярними у багатьох країнах світу. Україна і, зокрема, Херсонщина також має значний винно-туристичний потенціал і перспективи для проведення аналогічних гастро-туристичних подій у майбутньому.

ЛІТЕРАТУРА:

1. UNWTO Tourism Highlights, 2017. URL: <http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899>.
2. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного бізнесу. *Ресторанно-готельний консалтинг. Інновації*. Грудень 2019. №2(2). С. 213-222.
3. Олійник, В.В., Шикіна, О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Hlobalni ta natsionalni problemi ekonomiky*, 2016, №12, С. 460-463.
4. Трададенко Т., Верес К. Гастрономічний туризм: перспективні напрями. *Наукові здобутки молоді - вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті: програма і матеріали 80 Міжнар. наук. конф. молодих учених, аспірантів і студентів (10-11 квітня 2014 р.)*. К.: НУХТ, 2014. Ч.3. С.563-564.

**Науковий керівник кандидат історичних наук Макієнко О.А.**