

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Херсонський національний технічний університет
Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу
Чорноморський національний університет ім. П. Могили
Уманський національний університет садівництва
Вища школа туризму і екології в Сухій Бескидській, м. Суха-Бескидська (Польща)
Університет Менделя в Брно (MENDELU) (Чехія)
Університет «1 December» din Alba Iulia (Румунія)



МАТЕРІАЛИ

Міжнародної науково-практичної конференції

**«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ,
СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ»**

**17-18 листопада 2021 року
м. Херсон**

УДК 332.135(477)

С 83

*Затверджено відповідно до рішення вченої ради
Херсонського державного університету
(протокол від 20.12.2021 р. № 8)*

Голова редакційної колегії:

Соловійов А.І. – д.е.н., професор, декан факультету бізнесу і права ХДУ

Члени редакційної колегії:

Тюхтенко Н.А. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, менеджменту та адміністрування ХДУ, заслужений працівник освіти України, Академік Академії економічних наук України;

Стратонов В.М. – д.ю.н., професор, професор кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності ХДУ, заслужений юрист України, почесний член спілки "Союз юристів", керівник Південно-регіонального центру "Конгрес криміналістів";

Ушкаренко Ю.В. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри економіки, менеджменту та адміністрування ХДУ;

Мохненко А.С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва ХДУ;

Орленко О.В. – д.е.н., професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ХДУ;

Гавловська А.О. – к.ю.н., доцент, в.о. завідувачки кафедри національного, міжнародного права та правоохоронної діяльності ХДУ;

Шашкова Н.І. – д.е.н., доцент, професор кафедри економіки, менеджменту та адміністрування ХДУ, головний редактор наукового фахового видання «Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»;

Савіна Г.Г. – д.е.н., професор, проректор із наукової роботи Херсонського національного технічного університету (м. Херсон);

Гарафонов О.І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту КНЕУ ім. В. Гетьмана (м. Київ);

Кузнецов Е.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедрою менеджменту та інновацій ОНУ ім. І.І. Мечникова (м. Одеса);

Бабенко В.О. – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна (м. Харків);

Січко Д.С. – к.ю.н., доцент, декан юридичного факультету Чорноморського національного університету ім. П. Могили;

Перевозова І.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (м. Івано-Франківськ);

Транченко Л.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (м. Умань);

Dr. Bartłomiej Walas – Professor, Dean of the Faculty of Tourism and Recreation (Poland);

Andreea Muntean – Professor, Vice-principal of University «1 December» din Alba Iulia (Romania)

Topor Ioan Dan – Professor, Dean of the Faculty of Economics (Romania)

Natalija Vesela – Mendel University in Brno (MENDELU) (Czech Republic);

Укладач:

Казакова Т.С. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та адміністрування ХДУ.

С 83 **Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів** : збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, Херсон, 17-18 листопада 2021 р. / Упоряд. Т. Казакова. – Херсон, книжкове вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2021. – 339 с.

ISBN 978-617-7941-59-9 (електронне видання)

У збірнику містяться матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів». Для наукових працівників, викладачів, студентів, працівників фінансово-кредитних установ, державних службовців та підприємницьких структур.

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів

УДК 332.135(477)

ISBN 978-617-7941-59-9 (електронне видання)

©ХДУ, 2021

© ФОП Вишемирський В.С., 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Болотова О.	
Аналіз ринку послуг в Україні.....	11
Гуменюк В.	
Аналіз сутності поняття «ОФШОРНА ЗОНА».....	13
Дєброва О.	
Аналіз прямих іноземних інвестицій з країн ЄС.....	17
Ковальов В., Федорчук О.	
Модель SCP «Структура - ведення операцій – функціонування» у визначенні поведінки суб'єкта господарювання.....	19
Крапівнікова А.	
Вплив пандемії на оподаткування підприємств малого та середнього бізнесу: міжнародний досвід.....	21
Мельникова К., Мельников В.	
Основні чинники впливу на якість життя населення України.....	26
Мохненко А., Антонов Р.	
Економічна сутність конкурентоспроможності підприємства.....	28
Сорокіна А.	
Перспективи розвитку кондитерської галузі України.....	30
Стасенко С.	
Основи міжнародних стандартів з обліку основних засобів.....	33
Холодняк В.	
Податкова політика.....	35

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Avilova O.	
Criteria for evaluation of time management.....	37
Білоус А., Гарафонова О.	
Особливості здійснення ефективного менеджменту в умовах карантину та розповсюдження COVID-19.....	39
Гуріна А.	
Аналіз капітальних інвестицій у регіонах України.....	42
Дубровна М.	

Комунікативний менеджмент: основні елементи та характеристика.....	45
Дягилева О., Журавльова О., Сокур І.	
Принципові основи оцінювання ефективності менеджменту персоналу підприємств.....	47
Євтухова С., Андрущенко К.	
Стратегічне управління складовими інвестиційного потенціалу підприємства.....	50
Євтухова С., Козловець Д.	
Стратегічні пріоритети управління Бехтерської об'єднаної територіальної громади.....	53
Євтухова С., Ніколаєнко Е.	
Стратегічний розвиток Херсонської міської територіальної громади....	56
Kazakova T., Do Tung K.	
Creative style of enterprise personnel management in modern conditions....	59
Kamburova J.	
Features of an effective innovative activity in credit cooperation.....	63
Karimov D.	
Socio-economic aspects of objective system formation in administrative management.....	65
Колібабчук М.	
Міграційна криза в східній Європі: наслідки для України.....	69
Копитко Є.	
Підходи до тлумачення поняття «Експортний потенціал».....	70
Криворучко К.	
Особливості управління міжнародними брендами в транснаціональних компаніях.....	73
Крупський С.	
Аналіз експорту у системі зовнішньої торгівлі України	77
Кузнєцов Е.	
Інтегральність управлінського капіталу в умовах технологічної сингулярності.....	81
Лазор О., Лапшин С., Гуменюк Л.	
Оцінювання цілей стратегічного планування за допомогою SWOT-аналізу.....	84
Лук'янова Д.	
Управління розвитком системи мерчандайзингу на підприємстві роздрібною торгівлі.....	87
Макаренко С., Аннаєв Б.	
Сучасні проблеми впровадження інновацій на вітчизняних підприємствах.....	91
Osadchiy O.	
Innovative fundamentals of agricultural production development in the globalization conditions.....	93
Осипенко Н.	

2. Баранник Л. Б., Дулік Т. О., Александрюк Т. Ю. Фінансові імперативи якості життя населення в Україні в умовах інклюзивного економічного розвитку. – 2021.

3. Вергелюк Ю. Ю. Гендерно-орієнтоване бюджетування як складова у забезпеченні якості життя населення // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. – 2021. – №. 7. – С. 11-19

4. Полякова О. Ю., Грипич О. В., Леванда О. М. Аналіз чинників впливу на якість життя населення України. – 2021.

Мохненко А.

професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва

Антонов Р.

аспірант 1 курсу ОНП 051 "Економіка"

Херсонський державний університет

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ринкова економіка безпосередньо пов'язана із створенням сучасного конкурентного середовища в нашій країні. Ринок не може стабільно функціонувати без розвинутих форм сучасної конкуренції.

Дослідження конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах господарювання, будуть тоді ефективними, коли вони будуть ґрунтуватися на загальних економічних законах. Це обумовлює значну увагу закордонних економістів до такої економічної категорії, як конкуренція.

Теоретичний аналіз літературних джерел показує, що у сучасній і класичній економічній науці природа конкуренції трактується неоднозначно та відсутнє єдине визначення. З одного боку, її визначають як звичайний стан, прояв людського егоїзму, з іншого, вона зв'язується з економічними та соціальними стосунками, які базуються на приватній власності. На Рис 1. наведено визначення конкуренції видатними закордонними вченими та

Законом України "Про захист економічної конкуренції".

В сучасному секторі економіки питання конкурентоспроможності підприємств досліджені недостатньо. Підприємства недостатньо знають своїх конкурентів, як організовано їх бізнес, який товар вони пропонують, які в них слабкі і сильні сторони. Тому, в умовах реформ, коли значно змінюється кількість товаровиробників та гостро активізується боротьба між ними, підприємства повинні вміти вигравати цю боротьбу за рахунок знань щодо своєї конкурентоспроможності.

Адам Сміт	→	<i>Конкуренція</i> – це поведінкова категорія, коли індивідуальні продавці і покупці суперничають на ринку за більш вигідні умови продажу і купівлі. Конкуренцію пов'язана з чесним, без змови суперництвом, що ведеться між учасниками ринкового господарства за найбільш вигідні умови купівлі-продажу товару. При
Йозеф Шумпетер	→	<i>Конкуренція</i> – це суперництво старого з новим. Прибуток і доход підприємця розглядається, як результат динамічних змін в економіці внаслідок інноваційної діяльності. Під інноваціями мається на увазі впровадження нових технологій, нових товарів,
Майкл Портер	→	<i>Конкуренція</i> – динамічний процес, безперервно змінний ландшафт, на якому з'являються нові товари, нові шляхи маркетингу, нові виробничі процеси і нові
Френк Найт	→	<i>Конкуренція</i> – являє собою ситуацію, у якій конкурує велика кількість незалежно діючих виробників і покупців будь-якого конкретного товару, що дає волю кожному мати справу з тими чи іншими індивідуалами і
Фрідріх Гаск	→	<i>Конкуренція</i> – являє собою відкриваючу процедуру або процедуру відкриття. В умовах типової для реального ринку недостачі інформації спочатку однаково можуть оцінюватися кілька можливих ліній
Закон України "Про захист економічної конкуренції"	→	<i>Конкуренція</i> – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибрати між

Рис. 1. Визначення поняття "конкуренція"

Джерело: сформовано авторами на основі [1, 4, 5, 6, 7, 8]

Список використаних джерел

1. Гаєк Ф. Значення конкуренції / Ф.Гаєк, К.: 1988. 234с.
2. Мохненко А. Економічна сутність конкуренції і конкурентоспроможності / А.Мохненко / Таврійський науковий вісник – 2010. № 68. – С. 165-171.
3. Мохненко А.С. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі застосування системного підходу / А.С. Мохненко, О.М. Федорчук, О.І. Протосвіцька / Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – Черкаси, 2018. – № 2 (25). – С. 13-25.
4. Найт Ф. Ризик, невизначеності та прибуток / Ф.Найт, К.: Діло, – 2003. 352с.
5. Портер М. Міжнародна конкуренція / М.Портер; перек. с англ. В.Д. Щетініна, К.: Міжнародні відношення, 1993. – 896с.
6. Сміт А. Дослідження про природу і причини багатства народів / А.Сміт, К.: Знання, 1987. – 349с.
7. Шумпетер І. Теорія економічного розвитку / І.Шумпетер, К.: Прогрес, 1982. – 455с.
8. Закон України "Про захист економічної конкуренції" / Відомості Верховної Ради України, 2001, № 12, ст.64.
9. Мохненко А.С. Підвищення економічної ефективності підприємств в умовах євроінтеграційних процесів / А.С. Мохненко // Теорія, методологія і практика обліку, оподаткування й аналізу виробничо-економічної діяльності суб'єктів агробізнесу та сільських територій: нові реалії та перспективи в умовах інтеграційних процесів: колективна монографія. – Херсон: Айлант, 2020. – С. 187-200.
10. Мохненко А.С. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу / А.Мохненко, К.Мельникова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2021. – № 42. – С. 45-49.

Наукове електронне видання
«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ,
СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПРАВА
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції
ISBN 978-617-7941-59-9 (електронне видання)

Комп'ютерна верстка Казакова Т.
Відповідальний за випуск Ушкаренко Ю.В.

Підписано до друку 08.12.2021. Формат 60x 84/8.

Гарнітура Times New Roman.

Ум. друк. арк. 32,44. Обл.-вид. арк. 34,89.

Замовлення № 3024.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації

73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. (050) 133–10–13, e-mail: printvvs@gmail.com