

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(М. ОДЕСА, УКРАЇНА)**

**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-
ОСВІТИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ - ВАРНА (М. ВАРНА, БОЛГАРІЯ)

**ВРОЦЛАВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ВРОЦЛАВ,
ПОЛЬЩА)**

**ВАРШАВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ, ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ
(М. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)**

КАСПІЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. АЛМАТИ, КАЗАХСТАН)



**VI міжнародна науково-практична
конференція**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ:
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

28-29 вересня

Збірник матеріалів конференції

Одеса, 2023

УДК 658 (043.2)

«Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали шостої міжнар. наук.–практ. конф., 28-29 вересня 2023 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса – 319 с.

Для студентів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

Редакційний комітет:

Кузнецова І. О. – д.е.н., професор, завідувача кафедрою менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

Карпенко Ю. В. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету;

Балабаш О. С. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій Одеського національного економічного університету.

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції з незначною загальною правкою укладачів.

Одеський національний економічний університет

Коваль О.В.	
Управління маркетингом як інструмент підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств.....	169
Кубишина Н. С., Голобородько А. М.	
Посилення конкурентоспроможності підприємства інструментарієм внутрішнього маркетингу.....	172
Кузнецова І.О., Аветісян Л.Л.	
Управління конкурентними перевагами торгівельного підприємства.....	174
Могилевська О.Ю.	
Маркетинговий підхід до управління конкурентоспроможністю промислового підприємства.....	176
Мохненко А.С., Антонов Р.А.	
Моделі управління людськими ресурсами підприємства.....	179
Патлатой О.Є., Задоріна (Губенко) Г.М.	
Теоретичні підходи до формування конкурентних переваг підприємства	180
Сакун А.Ж., Могильна Е.	
Управління конкурентоспроможністю малого бізнесу в умовах воєнного стану.....	183
Сакун А.Ж., Пашинний А. В.	
Категорії формування показників управлінської бухгалтерської звітності	185
Томашук І.В.	
Екологізація як тренд сучасного глобального розвитку.....	187
Томашук І.О., Томашук І.В.	
Кредитування підприємств в умовах ринкової економіки.....	189
Шаповал А.О., Піскун А.В.	
Роль інновацій у підвищенні конкурентоспроможності підприємства.....	191
Шимановська-Діанич Л.М., Лозова О.В., Тимошенко І.С., Гудько А.	
Проактивна поведінка та її вплив на імідж підприємства.....	194
Шкільний О. О.	
Інфраструктурне забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств у сфері експорту.....	196
Яцина Н.О., Собко Л.В.	
Комунікативна взаємодія медичної організації зі споживачами послуг.....	198

СЕКЦІЯ 4

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ТА ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА

Бочуля Т.	
Інформаційна категорія мислення в аспекті розвитку управління підприємством.....	200
Волчек Р.М., Москалюк Г.О.	
Харизматичне лідерство як фактор успіху сучасного менеджера.....	202
Губаль М.В., Радь М.В.	
Забезпечення етичності роботи персоналу в закладі охорони здоров'я.....	204

6. Prahalad C.K., Ramaswamy V. The Future of Competition / Co-Creating Unique Value With Customers. Published by Soundview Executive Book Summaries. Vol.26, No.3 (3 parts) Part 1, March 2004.

7. Hant Sh.D. Productivity Economic (Growth and Competition: Resource Allocation or Resource Creation?). *Business and the Contemporary World*. 1996. № 10. pp. 367–394.

8. Могилевська О.Ю., Могилевський Ю.В. Ефективна стратегія маркетингу як ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств промислового комплексу. *Збірник наукових праць. Сучасні питання економіки і права. Серія: економічні науки*. Київ: КиМУ, Випуск 1. 2015. С. 5–13; 87–88.

Мохненко А.С.

д.е.н., професор

Антонов Р.А.

аспірант

Херсонський державний університет (Україна)

МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління людськими ресурсами є ключовим елементом системи керування. Можна виділити кілька моделей управління персоналом: американська, японська, європейська та українська.

У США при роботі з людськими ресурсами використовують велику кількість теоретичних досліджень, а також навчальних програм та консультаційну підтримку. В американській моделі особлива увага приділяється тестуванню претендентів на посаду. Це допомагає первинно оцінити особисті якості кандидата та його навички.

Японія – країна, де поширене довічне наймання, тому організації у відносинах зі співробітниками виходять набагато далі стандартних трудових відносин. Цим пояснюється, що кожна японська фірма має власну корпоративну філософію, у якій основою є щирість, гармонія, співробітництво, створення кращих умов життя суспільства.

Європейську модель характеризують навчання та розвиток співробітників. Однією з головних умов при виборі керівника вважається вміння працювати з людьми та розумітися на них.

В Україні особлива увага приділяється вибору освічених спеціалістів, які найбільше відповідають вимогам даної посади, які володіють потрібними професійними знаннями і вміннями, а також гармонійно вписуються в психологічний клімат колективу.

З огляду на це можна створювати органічні моделі управління людськими ресурсами, використовувати методи з різних вже існуючих моделей в управлінні людськими ресурсами і домагатися поставлених цілей (табл. 1).

Переваги та недоліки моделей

Модель	Переваги	Недоліки
Японська	Високі можливості кар'єрного зростання, навчання широкому колу компетенцій	Бюрократичність японських організацій
Американська	Індивідуальна відповідальність, оцінка індивідуальних результатів	Малі можливості для кар'єрного зростання, вузькопрофільні фахівці
Європейська	Ретельний підхід до навчання персоналу	Великі витрати на персонал
Українська	Продуктивна робота у згуртованому колективі	Роздробленість кадрових служб

Література:

1. Десслер Г. Управління персоналом. – К.: Біном, 2013.800с.
2. Мохненко А.С. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere / А.С. Мохненко, О.О. Чмут, А.А. Романов // Стратегічні пріоритети розвитку економіки процесів: міжнар. наук.-прак. конф.(м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.). – Івано-Франківськ, 2022. – С. 281-282.
3. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.Б. Наумов, О.О. Чмут // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2023. – № 48. – С. 45-49.

Патлатой О.Є.,

к.е.н., доцент,

Задоріна (Губенко) Г.М.,

магістрант

Одеський національний економічний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах, у міру розширення ринків та посилення економічної глобалізації, конкуренція між підприємствами відіграє важливу роль, оскільки за допомогою конкуренції виробники товарів чи послуг можуть маніпулювати цінами та якістю, намагаючись привернути увагу споживачів до себе. Це позитивно для споживача, перед яким відкривається велике розмаїття

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ :
ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ**

Матеріали
VI Міжнародної науково-практичної
конференції

ОНЕУ
65082, м. Одеса, вул. Преображенська 8,
Тел. (048)723-02-82
management@oneu.ukr.education