

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ  
МЕНЕДЖМЕНТУ»**

**Матеріали  
XIX міжнародної  
науково-практичної конференції  
(20 жовтня 2023 р.)**

**Київ – 2023**

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF  
UKRAINE  
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY**

**«MODERN PROBLEMS OF  
MANAGEMENT»**

**THE MATERIALS  
OF THE  
XIX INTERNATIONAL ACADEMIC  
PROFESSIONAL CONFERENCE  
OCTOBER 20, 2023**

Conference Organizer:  
**Management of Foreign  
Economic Activity of the  
Enterprise Department**

**Kyiv, 2023**

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ: матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 2023, Національний авіаційний університет / Редакційна колегія: Кириленко О. [та інші]. – К.: НАУ, 2023. – 183 с.

Збірник тез доповідей видано за матеріалами доповідей XIX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми менеджменту», що відбулася на кафедрі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств факультету транспорту, менеджменту і логістики Національного авіаційного університету 20 жовтня 2023 року.

У збірнику максимально точно збережена орфографія і пунктуація, які були запропоновані учасниками. Повну відповідальність за достовірність інформації несуть автори тез та їх наукові керівники. Посилання на матеріали конференції, що оприлюднені в репозитарії НАУ, є обов'язковим.

Для стейкхолдерів, науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів.

**Редакційна колегія:**

**Головний редактор:**

*Оксана Кириленко* – завідувач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

**Члени редакційної колегії:**

*Олександр Наумов* – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор економічних наук, професор

*Валентина Новак* – професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, професор

*Оксана Овсак* – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, кандидат економічних наук, доцент

**Відповідальний секретар:**

*Назарій Ліскович* – доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, доктор філософії в галузі економіки

**Адреса університету:**

03058, Україна, м.Київ, просп. Любомира Гузара, 1

тел.: (044) 406-76-47

e-mail: mzedp@ukr.net

© Автори тез, 2023

© Редакційна колегія, 2023

© Національний авіаційний університет, 2023

## 3MICT / CONTENT

### ADDRESSING CHALLENGES IN THE MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL AIRPORT

*Isaev R.R.* (Uzbekistan) seeker of the second (master's) level of higher education of the group 3Д-201Ma National Aviation University, Kyiv

*Lytvynenko L.L.*, PhD in Economics, Associate Professor of the Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department of the National Aviation University, Kyiv

14

### BUILDING A PERSONAL BRAND: THE KEY TO SUCCESS IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT

*Zaika O.V.*, assistant of the department of Marketing, Reputation and Customer Experience Management State Biotechnological University, Kharkiv

16

### BUILDING KEY SUCCESS FACTORS OF ONLINE TRAVEL AGENCIES FOR STRATEGIC LEADERSHIP: EU AND GLOBAL SUSTAINABLE PRACTICES

*Lytvynenko L.L.*, PhD in Economics, Associate Professor of the Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department of the National Aviation University, Kyiv

18

### DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY WITH THE EU COUNTRIES IN THE CONTEXT OF WAR

*Fedorchuk O.M.*, PhD in Economics, Professor of Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department, National Aviation University, Kyiv

*Rossomakha I.D.*, student of the second (master's) level of higher education of the group 506Ma, National Aviation University, Kyiv

*Vats I.O.*, student of the second (master's) level of higher education of the group 506Ma, National Aviation University, Kyiv

20

### DIAGNOSTICS OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE

*Zaika S.O.*, Ph.D. in Economics, Professor, Associate Professor at the MBA Department State Biotechnological University, Kharkiv

24

### ETHICAL BUSINESS PRACTICES IN THE AVIATION INDUSTRY

*Kyrylenko O.M.*, Doctor of economic sciences, Professor, Head of Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department, National aviation university

*Novak V.O.*, Professor of Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department, National aviation university

*Podrieza M.S.*, graduate student of Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department, National aviation university

26

### FACTORS OF INFLUENCE ON THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF WAR

*Kovalenko Y.O.*, PhD in Economics, Associate Professor, Management of Foreign Economic Activity of Enterprises Department of National Aviation University, Kyiv

*Kurochka O.*, seeker of the second (master's) level of higher education of the group 3Д-201Ma National Aviation University, Kyiv

*ShangYuan Liao*, seeker of the second (master's) level of higher education of the group 3Д-206Ma National Aviation University, Kyiv

28

### FEATURES OF INNOVATIVE MANAGEMENT IN THE AVIATION INDUSTRY

*Tepnadze S.*, Doctor of Technical Sciences, Professor, Rector, Georgian Aviation University, Tbilisi

*Evgenidze G.*, Associate Professor, Dean of the Faculty of Business Administration Georgian Aviation University, Tbilisi

*Tepnadze D.*, Doctorial student in Economics, Georgian Aviation University, Tbilisi

31

<b>ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ТОВАРУ НА РИНОК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ</b>	
<i>Фірсова С.Г.</i> , кандидат економічних наук, доц. кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності Київського національного університету ім. Т. Шевченка, м. Київ	
<i>Перевозчикова А.А.</i> , здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти групи МОіА Київського національного університету ім. Т. Шевченка, м. Київ	76
<b>ВИКОРИСТАННЯ ПЕРФОМАНС-КОНТРАКТИНГУ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ</b>	
<i>Крутогорський Я.В.</i> , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та адміністрування Донбаського державного педагогічного університету, м. Слов'янськ	
<i>Згоденко Р.О.</i> , голова Правління ПрАТ «Інститут керамічного машинобудування «Керамаш», м. Слов'янськ	78
<b>ВИКОРИСТАННЯ ХЕАДХАНТИНГУ В HR</b>	
<i>Щебель А.І.</i> , кандидат економічних наук, доцент ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ	
<i>Німцінова Д.Р.</i> , здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ	81
<b>ДІАГНОСТИКА ВИМІРЮВАННЯ ЩАСТЯ: ЕМПІРИЧНИЙ АСПЕКТ</b>	
<i>Жуковська В.М.</i> , д.е.н., професор кафедри менеджменту, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна	
<i>Вергун А.В.</i> , здобувач вищої освіти, Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна	83
<b>ІННОВАЦІЙНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ: ВПЛИВ І НАСЛІДКИ ДЛЯ ПОЛІТИЧНОЇ РЕАЛЬНОСТІ</b>	
<i>Калашлінська М.В.</i> , кандидат політичних наук, здобувач наукового ступеню доктор наук за спеціальністю «Політологія» Донецького національного університету ім. В. Стуса, м. Вінниця	85
<b>ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ</b>	
<i>Гращенко І. С.</i> , кандидат економічних наук, доц. кафедри менеджменту ЗЕДП Національного авіаційного університету, м. Київ	
<i>Авраменко В. С.</i> , здобувач першого(бакалаврського) рівня вищої освіти групи БС-306Б Національного авіаційного університету, м. Київ	
<i>Белоусова Є. Ю.</i> , здобувач першого(бакалаврського) рівня вищої освіти групи БС-306Б Національного авіаційного університету, м. Київ	87
<b>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ</b>	
<i>Щебель А.І.</i> , кандидат економічних наук, доцент ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ	
<i>Сніцар О.А.</i> , здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти ПВНЗ «Європейський університет», м. Київ	89
<b>КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Мохненко А.С.</i> , доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва Херсонського державного університету	
<i>Антонов Р.А.</i> , аспірант кафедри економіки, менеджменту та адміністрування Херсонського державного університету	91
<b>ЛІДЕРСТВО В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА</b>	
<i>Неліпович Л. О.</i> , здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти групи ГЛ-110М	
<i>Басанець С. В.</i> , здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти групи ГЛ-110М	
<i>Ліскович Н. Ю.</i> , доктор філософії в галузі економіки, доцент кафедри МЗЕДП Національного авіаційного університету, м. Київ	93

*Мохненко А.С.*

*доктор економічних наук, професор  
професор кафедри фінансів, обліку та підприємництва  
Херсонського державного університету*

*Антонов Р.А.*

*аспірант кафедри економіки, менеджменту та адміністрування  
Херсонського державного університету*

## **КЛАСИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Рівень ефективності управління конкурентоспроможністю продукції є важливим показником для будь-якого підприємства, оскільки від нього залежить здатність підтримувати і зміцнювати свою позицію на ринку, конкурувати з іншими гравцями та досягати стійкого успіху. Управління конкурентоспроможністю передбачає врахування багатьох факторів і складається з комплексу стратегій та дій, спрямованих на покращення якості продукції, оптимізацію витрат, розвиток бренду, а також адаптацію до змін у внутрішньому і зовнішньому середовищі підприємства.

Рівень ефективності управління конкурентоспроможністю продукції підприємства залежить від багатьох факторів, які можуть включати в себе наступні:

1. *Стратегія конкурентоспроможності.* Чітка стратегія, яка визначає, як підприємство планує досягти конкурентоспроможності на ринку [1, С. 24].

2. *Маркетингові зусилля.* Ефективні маркетингові стратегії можуть допомогти підприємству досягти більшого визнання бренду і залучити нових клієнтів.

3. *Якість продукції.* Здатність виробляти продукцію високої якості, яка відповідає вимогам ринку і клієнтів.

4. *Виробничі процеси.* Ефективність виробничих процесів і оптимізація витрат виробництва можуть підвищити конкурентоспроможність.

5. *Інновації.* Здатність до інновацій і впровадження нових технологій і рішень може допомогти підприємству зміцнити свою конкурентну позицію [2, С. 281].

6. *Цінова політика.* Вірно обрана цінова політика, яка відповідає витратам та споживчій цінності продукції для клієнтів.

7. *Ланцюг постачання.* Оптимізація ланцюга постачання та взаємодія з постачальниками можуть знизити витрати і забезпечити доступ до необхідних ресурсів [3, С. 46].

8. *Людський капітал.* Наявність кваліфікованих співробітників і їхній професійний розвиток, а також ефективно управління персоналом.

9. *Фінансова стабільність.* Достатні фінансові ресурси і можливість фінансування ініціатив для зміцнення конкурентоспроможності.

10. *Аналіз конкурентів.* Розуміння конкурентної ситуації ринку і взаємодія з конкурентами.

11. *Ризикові управлінські рішення.* Здатність приймати ризиковані рішення і впроваджувати нові підходи для досягнення конкурентоспроможності.

12. *Споживча реакція.* Здатність реагувати на зміни в уподобаннях і потребах споживачів.

13. *Зовнішнє середовище.* Врахування зовнішніх факторів, таких як політичні, економічні, соціокультурні і технологічні зміни.

14. *Екологічні і соціальні аспекти.* Дотримання стандартів з охорони навколишнього середовища і врахування соціальної відповідальності.

Загалом, управління конкурентоспроможністю продукції є складним завданням, яке вимагає системності, стратегічного підходу і постійного аналізу. Підприємства, які успішно враховують ці фактори і досягають конкурентних переваг, зазвичай здатні зберегти і розвивати своє лідерство на ринку.

### Література

1. Мохненко А. С. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможного розвитку підприємств регіону: звіт про науково-дослідну роботу / А.С. Мохненко та ін. - Херсон, 2023. – 229 с.
2. Мохненко А.С. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere / А.С. Мохненко, О.О. Чмут, А.А. Романов // Стратегічні пріоритети розвитку економіки процесів: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.). – Івано-Франківськ, 2022. – С. 281-282.
3. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.Б. Наумов, О.О. Чмут // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". – Херсон, 2023. – № 48. – С. 45-49.
4. Мохненко А.С. Моделі управління людськими ресурсами підприємства / А.С. Мохненко, Р.А. Антонов // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Одеса, 28-29 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. – С. 179-180.
5. Мохненко А.С. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства / А.С. Мохненко, Р.А. Антонов, О.О. Чмут // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Одеса, 8 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. – С. 251-252.
6. Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2023. №49. С. 11-17.
7. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Маркетинг у підприємництві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія / За наук. ред. І. В. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. – С. 136-160.
8. Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління сталим розвитком підприємства / А.С. Мохненко, О.О. Чмут // Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р.). – Львів, 2023. – С. 281-282.
9. Мохненко А.С. Development of IT-management in the enterprise / А.С. Мохненко, Р.А. Антонов // Сучасні проблеми менеджменту: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Київ, 28 жовтня 2022 р.). – НАУ, Київ, 2022. – С. 110-111.
10. Мохненко А.С. Характеристика типів фінансової стійкості / А.С. Мохненко, Ю.П. Стрела, А.С. Виговська // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: міжнар. наук.-прак. конф. (м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.). – Івано-Франківськ, 2022. – С. 62-65.
11. Mokhnenko A. Investment provision of formation of competitive infrastructure of enterprises of the Kherson region / О. Fedorchuk, А. Mokhnenko // Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти: всеукр. наук.-прак. конф. (м. Дніпро 30-31 березня 2020р.). – Дніпро, 2020. – С. 278-281.
12. Mokhnenko A. Methodical approaches for competitiveness assessment of enterprises of the agrarian economy sector / О. Fedorchuk, А. Mokhnenko // Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: всеукр. наук.-прак. конф. (м. Дніпро, 16-17 квітня 2020р.). – Дніпро, 2020. – С. 13-15.