

Азербайджанський архітектурно-будівельний університет



Казахський автомобільно-дорожній інститут



Грузинський технічний університет



Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Національний транспортний університет

Український державний університет залізничного транспорту



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти і молодих вчених.*



Україна, м. Харків, ХНАДУ, 17 листопада 2023 року

Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України: зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених (17 лист. 2023 р.) / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2023. 597 с. URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua/kafedri/menedzhmentu/naukovi-konferenciji/>

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України». Статті та тези доповіді присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень сучасних напрямків розвитку економіки та підприємництва, менеджменту організацій та адміністрування, логістичного, маркетингового, фінансового та інноваційно-інвестиційного менеджменту.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова: **Богомолов В.О.**, д.т.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, лауреат Державної премії України, ректор ХНАДУ

Заступники Голови:

Дмитрієв І.А., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, проректор з наукової роботи

Шевченко І.Ю., д.е.н., професор, декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ

Криворучко О.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ

Члени оргкомітету:

Мамедов М.А., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки і менеджменту бізнесу Азербайджанського архітектурно-будівельного університету (Азербайжан);

Калгулова Р.Ж., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки Казахського автомобільно-дорожнього інституту ім. Л.Б. Гончарова (Казахстан);

Федотова І.В., д.е.н., професор, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Дмитрієва О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ

Ковальова Т.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування ХНАДУ;

Бочарова Н.А., к.е.н., доцент, доцент менеджменту, відповідальний секретар конференції.

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

©Колектив авторів
©ХНАДУ, 2023 рік

НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Антонов Р.А., аспірант,
mohnenkoas@gmail.com*

*Науковий керівник: Мохненко А.С., д.е.н., професор
Херсонський державний університет*

В сучасних умовах ринкової конкуренції, де умови боротьби стають все більш жорсткими, діяльність підприємства неможлива без створення ефективної системи взаємодії з зовнішнім середовищем та оптимізації існуючої логістичної системи з метою задоволення потреб споживачів і збільшення прибутку підприємства.

Для українських організацій управління підприємством в умовах сучасного бізнесу є особливо важливим, оскільки зміни в країні та перехід до нового економічного порядку вимагають від підприємців і логістів урахування як сучасних, так і довгострокових цілей. Залежно від стадії розвитку підприємства можуть бути запропоновані різні напрямки оптимізації системи в цілому і її окремих компонентів. [1, С. 111].

Логістика – це комплексний процес управління та координації руху матеріалів, інформації та товарів від постачання до кінцевого споживача. Основна мета логістики полягає в забезпеченні оптимального потоку товарів та послуг з місця їх виробництва до місця споживання, з урахуванням ефективності, якості та витрат.

Логістика важлива для підприємств будь-якої галузі, оскільки вона допомагає оптимізувати процеси та знижувати витрати, підвищувати якість обслуговування клієнтів і зміцнювати конкурентні переваги на ринку.

Управління логістикою підприємства включає в себе різні напрямки та аспекти, що спрямовані на ефективне та оптимальне управління потоками матеріалів, інформації та товарів.

Основні напрямки управління логістикою підприємства:

1. Складське управління:

- визначення оптимальних запасів товарів на складі;
- мінімізація витрат на зберігання товарів;
- оптимізація процесів замовлення та відвантаження товарів.

2. Транспортне управління:

- вибір оптимальних транспортних маршрутів;
- планування та координація транспортних вантажень;
- мінімізація витрат на транспортування товарів [2, С. 20].

3. Управління постачаннями:

- співпраця з постачальниками для забезпечення необхідних постачань;
- моніторинг та оптимізація ланцюга постачань;
- зменшення ризиків та витрат у ланцюгу постачань [3, С. 138].

4. Інформаційне управління:

- використання сучасних ІТ-рішень для керування логістикою;
- збір та аналіз даних для прийняття рішень;
- автоматизація логістичних процесів [4, С. 282].

5. Управління якістю:

- контроль за якістю товарів та послуг під час транспортування та зберігання;
- впровадження систем якості та стандартів [5, С. 14].

6. Управління витратами:

- аналіз та оптимізація витрат у всіх логістичних процесах;
- впровадження стратегій, спрямованих на зниження логістичних витрат [6, С. 189].

7. Екологічна логістика:

Спеціалізована галузь логістики, яка спрямована на оптимізацію процесів та діяльності в ланцюгах постачання з урахуванням екологічних аспектів і сталого розвитку. Головною метою екологічної логістики є зменшення негативного впливу логістичних процесів на навколишнє середовище та раціональне використання ресурсів. Вона включає в себе такі аспекти:

- мінімізація викидів – спрямована на зменшення викидів шкідливих речовин та вуглецю, зокрема в транспорті і складській логістиці;
- ефективне використання ресурсів – оптимізація використання енергії, води та інших ресурсів у логістичних процесах;
- зменшення відходів – мінімізація відходів та відновлення матеріалів для зниження навантаження на сміття та забруднення.
- використання "зелених" технологій – впровадження технологій, які менше завдають шкоди навколишньому середовищу;
- вибір партнерів, які дотримуються зелених стандартів у своїй діяльності.

8. Управління ризиками:

- визначення потенційних ризиків та розробка стратегій їх управління;
- забезпечення надійності та стійкості логістичних процесів.

Ці напрямки управління логістикою допомагають підприємствам оптимізувати їхні логістичні процеси, знижувати витрати, підвищувати якість послуг та створювати конкурентні переваги на ринку.

Актуальні тенденції в управлінні логістикою, які мають безпосередній вплив на прийняття логістичних рішень та розвиток як мікро, так і макрологістики, включають:

1. Значне розширення спектра логістичних послуг.
2. Інтенсивне використання прямого відвантаження для мінімізації запасів та відповідних витрат у розподільних центрах.
3. Масовий випуск продукції на замовлення, що поєднує переваги масового виробництва з гнучкістю виготовлення продукції на замовлення.
4. Збільшення обсягу прямої доставки через електронні мережі передачі даних, кур'єрські служби та служби експрес-доставки.

Література.

1. Матвієнко-Біляєва Г.Л., Ляліна Н.С., Котельникова Ю.М. Основні напрями розвитку логістики підприємств та її основні концепції. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Ужгород, 2019. № 24. С. 110–124.
2. Мохненко А.С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки"*. 2023. №48. С. 19–24.
3. Мохненко А.С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства. *Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри: колективна монографія*. Львів, 2023. С. 136–160.
4. Мохненко А.С. Organizational and economic mechanism for the development of an enterprise in the IT-sphere. *Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів: збірник тез та доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 03-04 листопада 2022 р.)*. Івано-Франківськ, 2022. С. 281–282.
5. Мохненко А.С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки"*. Херсон, 2023. №49. С. 11–17.
6. Мохненко А.С. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможного розвитку підприємств регіону: звіт про науково-дослідну роботу. Херсон. ХДУ, 2023. 229 с.

| | |
|---|-----|
| <i>Тарянік Ю.С., Дмитрієва О.І.</i> Моніторинг фінансового стану підприємства як інструмент управління | 323 |
| <i>Трофімова М.А., Ющишина Л. О.</i> Організаційні конфлікти та стилі їх вирішення | 325 |
| <i>Фоменко Д.Ю., Бабайлов В.К.</i> Ключові принципи формування стратегії для забезпечення конкурентоспроможності | 328 |
| <i>Чаплигіна А.О., Бугріменко Р.М.</i> Управління фінансовою стійкістю підприємства | 330 |
| <i>Чернишенко О.І., Кобєлева Т.О., Перерва П.Г.</i> Удосконалення практики управління витратами | 332 |
| <i>Чуприна Т.А., Кононенко Я.В.</i> Зарубіжний досвід менеджменту персоналу у сфері послуг | 335 |

Секція 3. ЛОГІСТИЧНИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|--|-----|
| <i>Dobosh Valeriia, Dobosh Volodymyr, Molnar O.S.</i> Supply chain resilience | 338 |
| <i>Kurbanov E.M., Fedotova I.V.</i> Methodology for evaluating consumer loyalty in motor transport services | 342 |
| <i>Toropov I.V., Naumik-Gladka K.G.</i> The role of printing in ensuring effective communication and management in the online environment | 346 |
| <i>Zhuruntaev S. M., Rakhimbaev A.B.</i> The use of above-ground transport and logistics complexes in large cities | 349 |
| <i>Лян Е., Туркебаева З.Т.</i> Кәлікте бақылау жүйесін қолдану перспективалары | 352 |
| <i>Антонов Р.А., Мохненко А.С.</i> Напрямки управління логістикою підприємства | 355 |
| <i>Гончаров В.Ф., Федотова І. В.</i> Маркетингові інновації як ключовий фактор успіху підприємства..... | 358 |
| <i>Гусакова К.Б., Прищєна К.В., Бочарова Н.А.</i> Шляхи вирішення логістичних проблем в умовах воєнного часу | 362 |

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених
17 листопада 2023 року*

Відповідальний за формування

Бочарова Н.А.

В авторській редакції