

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
III МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ



ХНТУ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ



21-22 Листопада 2023 р.  
Херсон - Хмельницький

**Міністерство освіти і науки України  
Інститут модернізації змісту освіти  
Херсонський національний технічний університет  
Хмельницький національний університет**

## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**III Міжнародної  
науково-практичної Інтернет-конференції**

***«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,  
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ  
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»***



**21-22 листопада 2023 р.  
Херсон - Хмельницький**

**УДК 657.05(082)**

**С 91**

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Херсонського національного технічного університету  
(протокол № 4 від 28 листопада 2023 року)*

**Оргкомітет конференції:**

*Голова оргкомітету:*

**Олена ЧЕПЕЛЮК** – д.т.н., професор, лауреат Національної премії України імені Бориса Патона, ректор Херсонського національного технічного університету.

*Заступник голови оргкомітету:*

**Лариса СІДЕЛЬНИКОВА** – д.е.н., професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету., м. Хмельницький, Україна.

*Члени оргкомітету:*

**Лариса СКОРОБОГАТА** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування Хмельницького національного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Олена ВОЛКОВА** – к.е.н., доцент, декан факультету міжнародних економічних відносин, управління і бізнесу Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Олена ЄРЕМЯН** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна.

**Олена НОВОСЬОЛОВА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Тетяна ПІНЧУК** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Оксана ПОСАДНЄВА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Таміла ЧИЖОВА** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Тетяна ШРАМ** – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна;

**Наталія СТЕФАНОВИЧ** – ст. викладач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький, Україна.

**С 91 Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції** : матеріали III Міжнар. наук.–практ. Інтернет-конф. (21-22 листопада 2023 р., м. Херсон – м. Хмельницький) – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. – 374 с.

**ISBN 978-617-8187-05-7** (електронне видання)

У збірнику представлені матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, присвяченої сучасним проблемам і перспективам розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу, що відбулася 21-22 листопада 2023 року.

Призначений для науковців, практиків, викладачів з обліку, аудиту, оподаткування та аналізу, а також є корисним для аспірантів і здобувачів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яка надана в рукописах, та може не розділяти поглядів авторів на ті чи інші питання.

**УДК 657.05(082)**

ISBN 978-617-8187-05-7 (електронне видання) © Херсонський національний технічний університет, 2023  
© ФОП Вишемирський В.С., 2023

<i>Kashchena N. B., Doctor of Economics, Professor State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine</i> Strategic analysis as a component of the information system for supporting management decisions under conditions of uncertainty: methodological aspect	142
<i>Коренюк Л. В., к.е.н., доцент, Браткевич Р. В., здобувач вищої освіти Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна</i> Управління грошовими потоками підприємства в умовах воєнного стану в країні	146
<i>Кравець І. М., к.е.н., доцент, Палига А. В., здобувач вищої освіти Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, м. Хмельницький, Україна</i> Аналіз ролі працівників в стратегічному управлінні підприємством	148
<i>Мазур Н. А., д.е.н., професор, Присакар В. В., здобувач вищої освіти Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, м. Кам'янець-Подільський, Україна</i> Обліково-аналітичне забезпечення управління грошовими коштами підприємства	151
<i>Мешкова-Кравченко Н. В., ст. викладач, Сенчин О. В., аспірант Херсонський національний технічний університет, м. Хмельницький, Україна</i> Аналіз витрат в системі забезпечення економічної стійкості підприємства	154
<i>Мірошніченко О. В., к.е.н., доцент, Новикова Д. А., здобувач вищої освіти Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту, Сумського державного університету, м. Суми, Україна</i> Економічна безпека в системі обліково-аналітичного забезпечення підприємства	156
<i>Мохненко А. С., д.е.н., професор, Маслянік А. В., здобувач вищої освіти Херсонський державний університет, м. Івано-Франківськ, Україна</i> Економічний аналіз у стратегічному управлінні підприємством	160
<i>Олійник Н. М., к.т.н., доцент, Осадча Т. Ю., аспірант Херсонський національний технічний університет, м. Хмельницький, Україна</i> Загальна характеристика та напрями застосування економічного прогнозування у процесі діяльності підприємства	162

2018\_10\_39

2. Норд Г. Л., Цегельник Н. І. Розвиток бухгалтерського обліку розрахунків із покупцями та замовниками: особливості ведення господарської діяльності в інтернет-середовищі. *Ефективна економіка*. 2018. № 9. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2018\\_9\\_38](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2018_9_38)

3. Дмитрієв І. А., Шевченко І. Ю. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків: ХНАДУ, 2018. 292 с.

4. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. *Центр Разумкова*. Київ, жовтень 2020. С. 274. URL: [https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020\\_digitalization.pdf](https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf)

УДК 658.012.12

*Мохненко А. С., д.е.н., професор,  
Маслянік А. В., здобувач вищої освіти  
Херсонський державний університет,  
м. Івано-Франківськ, Україна*

## **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Економічний аналіз є важливою складовою управління підприємством і допомагає приймати рішення на основі об'єктивних даних та інформації про фінансовий стан та діяльність підприємства. Він включає в себе ряд інструментів та методів, які допомагають оцінювати ефективність, рентабельність та стійкість бізнесу.

Економічний аналіз є інструментом для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на досягнення фінансових і стратегічних цілей підприємства. Він допомагає ідентифікувати проблемні сфери, визначати можливості для оптимізації та розвитку бізнесу, а також служить основою для розробки стратегій і планів дій.

“Для зміцнення свого становища на ринку, забезпечення координації зусиль, успішної конкуренції та досягнення глобальних цілей кожне підприємство має запроваджувати якісну систему управління, зокрема стратегічного, яка здатна забезпечити її функціонування в довгостроковій перспективі шляхом установа динамічного балансу з оточенням, відстеження й адаптації до змін в оточенні, пошуку нових можливостей у конкурентній боротьбі” [1, с. 60].

“Економічний аналіз в стратегічному управлінні підприємством відіграє ключову роль, оскільки він допомагає визначити і оцінити фактори, що впливають на реалізацію стратегії підприємства, а також визначити можливості та загрози, що виникають у зв'язку з обраною стратегією” [2, с. 141].

Ось як економічний аналіз використовується в стратегічному управлінні підприємством:

1. Оцінка зовнішнього середовища: Економічний аналіз допомагає

підприємству зрозуміти економічні та соціокультурні тенденції в зовнішньому середовищі, які можуть вплинути на стратегію. Це включає в себе аналіз ринку, демографічних змін, конкурентної ситуації та законодавства.

2. Внутрішній аналіз підприємства: “Економічний аналіз оцінює фінансовий стан, рентабельність та ефективність управління підприємством. Це допомагає ідентифікувати сильні та слабкі сторони, які можуть вплинути на вибір стратегії” [3, с. 21].

3. Оцінка можливостей і загроз: Економічний аналіз дозволяє ідентифікувати можливості, що виникають на ринку або в інших аспектах діяльності підприємства, а також потенційні загрози, такі як зміни в регулюванні, зміни відносин з постачальниками та інші ризики.

4. Оцінка вибору стратегії: Економічний аналіз допомагає підприємству вибрати оптимальну стратегію, враховуючи економічну вигідність, фінансові можливості та ризики.

5. Планування ресурсів: Економічний аналіз допомагає визначити, які фінансові, людські та матеріальні ресурси потрібні для реалізації стратегії і як їх краще розподілити.

6. Моніторинг та оцінка результатів: Економічний аналіз використовується для постійного моніторингу реалізації стратегії та оцінки її успішності. Порівняння фактичних результатів з планами та попередніми прогнозами допомагає вносити корективи в стратегію.

7. Оцінка стійкості стратегії: Економічний аналіз дозволяє визначити, наскільки стійка обрана стратегія в довгостроковому плані і які фактори можуть вплинути на її успішність в майбутньому.

“Економічний аналіз як важливий чинник підвищення ефективності діяльності підприємства має великий вплив на результативність його функціонування і сприяє досягненню основної мети - одержанню прибутку. Економічний аналіз є не тільки складовою інших функцій управління, але й самостійною функцією, від результатів здійснення якої залежить ефективність роботи підприємства і його підрозділів. Економічний аналіз посідає важливе місце в системі управління підприємством на всіх етапах його функціонування” [4, с. 116].

Загалом, економічний аналіз важливий для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, оцінки ризиків та можливостей, а також забезпечення успішної реалізації стратегії підприємства. Він допомагає підприємству адаптуватися до змін в економічному середовищі та досягти своїх стратегічних цілей.

### **Література:**

1. Чугрій Г.А. Сутність та роль стратегічного аналізу в системі управління підприємством. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління.* 2020. № 2. С.60–65.

2. Мохненко А. С. Маркетинг як інструмент ефективного функціонування логістичної системи підприємства. Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в smart-суспільстві: управлінський, інноваційний та

методичний виміри: колективна монографія. Львів, 2023. С. 136–160.

3. Мохненко А. С. Модель організаційно-економічного механізму логістичної системи підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія “Економічні науки”*. Херсон, 2023. № 48. С. 19–24.

4. Мохненко А. С. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможного розвитку підприємств регіону: звіт про науково-дослідну роботу. Херсон. ХДУ, 2023. 229 с.

5. Мохненко А. С. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія “Економічні науки”*. Херсон, 2023. № 49. С. 11–17.

6. Мохненко А.С. Напрямки управління логістикою підприємства / Р.А. Антонов, А.С. Мохненко // Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту підприємств України: міжнар. наук.–практ. конф. (м. Харків, 17 листопада 2023 р.). – Харків: ХНАДУ, 2023. – С. 355-357.

7. Мохненко А.С. Маркетингу як інструмент управління персоналом підприємств готельної сфери / А.Ю. Казакова, А.С. Мохненко // Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: I Всеукр. наук.–практ. конф. (м. Харків, 14-15 листопада 2023 року). – Харків, 2023. – С. 87-90.

8. Мохненко А.С. Класифікація факторів управління конкурентоспроможністю продукції підприємства / А.С. Мохненко, Р.А. Антонов // Сучасні проблеми менеджменту: ХІХ міжнар. наук.–практ. конф. (м. Київ, 20 жовтня 2023 р.). – Київ: НАУ, 2023. – С. 91-92.

9. Мохненко А.С. Моделі управління людськими ресурсами підприємства / А.С. Мохненко, Р.А. Антонов // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти: міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 28-29 вересня 2023 р.). – Одеса, 2023. – С. 179-180.

УДК 330.3

*Олійник Н. М., к.т.н., доцент,  
Осадча Т. Ю., аспірант  
Херсонський національний технічний університет,  
м. Хмельницький, Україна*

### **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ У ПРОЦЕСІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Протягом останніх років формування ринкових механізмів в Україні мають значні труднощі, зокрема це зміна організаційних форм функціонування підприємств різних галузей, ускладнення економічних і соціальних відносин, а також значне посилення конкурентної боротьби.

**Наукове електронне видання**

**«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АУДИТУ,  
ОПОДАТКУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ  
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ»**

21-22 листопада 2023 р., Херсон - Хмельницький

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
III Міжнародної науково-практичної  
Інтернет-конференції**

**ISBN 978-617-8187-05-7** (електронне видання)



Підписано до видання 07.12.2023 р.

Гарнітура Times.

Ум. друк. арк. 38,93. Обл.-вид. арк. 41,86.

Замовлення №3088.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи: серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.  
видано Управлінням у справах преси та інформації  
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,  
тел. +38(050) 133-10-13, e-mail: printvvs@gmail.com