

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет комп'ютерних наук, фізики та математики

Кафедра комп'ютерних наук та програмної інженерії

Реалізація сторінки FAQ в системі ХДУ24
(назва теми)

Кваліфікаційна робота (проєкт)

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Виконав(ла): здобувач (ка) 4 курсу 12-431
групи

Спеціальності 122 Комп'ютерні науки
(шифр, назва)

Освітньо-професійної програми
«Комп'ютерні науки»
(назва)

Миргородський Даниїл Євгенович
(ПІБ)

Керівник Співаковський О.В. доктор
педагогічних наук, професор
(наук. ступінь, вчене звання, П.І.Б.)

Рецензент Сенчишен Д. О. Middle Backend
Developer, in IT компанія DataArt
(наук .ступінь, вчене звання, П.І.Б.)

ЗМІСТ

1. ВСТУП:.....	3
1. Що таке сторінка з поширеними питаннями?	
2. Що спонукало для створення та використання сторінок з поширеними питаннями?	
3. Пояснення важливості створення та оптимізації сторінки з частими запитаннями для веб-систем.	
4. Огляд основних джерел літератури та підходів до розробки і реалізації.	
2. ДИЗАЙН:	7
1. Вивчення досліджень з дизайну та використовуваності сторінок з частими запитаннями на веб-сайтах.	
2. Аналіз існуючих рішень, їхніх переваг та недоліків.	
3. Шаблон вдалої сторінки з частими запитаннями.	
3. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ:.....	16
1. Вибір технологій та інструментів для розробки.	
2. Збір вимог користувачів.	
3. Проектування інтерфейсу користувача.	
4. Реалізація функціональності, враховуючи зібрані вимоги та аналіз існуючих рішень.	
4. ВИСНОВКИ ТА ПОДАЛЬШІ РЕКОМЕНДАЦІЇ:.....	
1. Підбиття підсумків дослідження та реалізації сторінки з частими запитаннями.	
2. Надання рекомендацій для покращення сторінки з частими запитаннями на основі отриманих результатів.	

I. ВСТУП

I.1. Що таке сторінка з поширеними питаннями?

Сторінки з поширеними питаннями - це збірки інформації, які [зазвичай] є результатом певних запитань, що постійно задаються (публікуються) в групі новин - звідси і назва поширені питання.

Іноді буває, що на формах де підписано багато людей, запитання, які вони часто ставлять, бувають дурними і досить очевидними для іншої групи користувачів. З цього можна винести урок... перед тим, як поставити запитання в групі новин або списку розсилки, переконайтеся, що ви ознайомилися з відповідними поширеними запитаннями. Питання, яке часто ставлять, може бути дурним питанням, якщо відповідь на нього розміщена прямо перед вашим обличчям в одному або декількох поширених запитань.

I.2. Що спонукало для створення та використання сторінок з поширеними питаннями?

Формат сторінки з поширеними запитаннями з'явився на Usenet, одному з перших інтернет-форумів. У ті ранні роки Usenet був основним майданчиком обговорення для різноманітних тем, від комп'ютерів до культури. З поширенням Інтернету та розвитком інтернет-спільнот зростала потреба в упорядкуванні та структуруванні інформації. Тоді вони стали важливим елементом цього процесу, дозволяючи швидко знайти відповіді на популярні питання.

У цей період сторінки з поширеними запитаннями стали популярними не лише на Usenet, а й на інших веб-сайтах, форумах та ресурсах. Різні компанії, проекти та спільноти створювали свої власні сторінки для відповіді на питання користувачів. З розвитком веб-технологій і з'явою інтерактивних елементів, таких як чат-боти та автоматизовані системи відповідей, сторінки з поширеними питаннями стали більш динамічними та інтерактивними. Сьогодні їх можна знайти майже на будь-якому веб-сайті чи онлайн-платформі. Вони стали не тільки засобом для відповіді на популярні питання,

але і інструментом для підтримки клієнтів, навчання користувачів та структурування інформації.

I.Ш. Пояснення важливості створення та оптимізації сторінки з частими запитаннями для веб-систем.

У сучасному цифровому віці, коли веб-сервіси визначають спосіб, яким ми взаємодіємо з інформацією та послугами, сторінка з частими запитаннями стає необхідним елементом будь-якого веб-проекту. Створення та оптимізація сторінки з частими запитаннями веб-системи відіграють критичну роль у забезпеченні ефективної взаємодії з користувачами та вирішенні їхніх поточних питань і проблем. Ця сторінка є ключовим інструментом в реагуванні на запити користувачів, надаючи їм не лише доступ до інформації про продукт чи послугу, але й відповіді на найпоширеніші питання, що можуть виникнути в процесі використання веб-сервісу. Оптимізована сторінка з частими запитаннями допомагає вирішити проблеми користувачів швидко та ефективно, зменшуючи необхідність в особистому контакті з службою підтримки, що полегшує навантаження на цей відділ та сприяє збереженню ресурсів компанії. Крім того, сторінка з частими запитаннями може виступати як засіб покращення користувацького досвіду, роблячи навігацію більш інтуїтивно зрозумілою та забезпечуючи користувачам відчуття самостійності та контролю над процесом. Таким чином, створення та оптимізація сторінки з частими запитаннями стають важливим елементом стратегії веб-розробки та управління користувацьким досвідом, спрямованим на забезпечення задоволення та впевненості користувачів у використанні веб-сервісу. Крім того, сторінка з частими запитаннями може виступати як ефективний інструмент комунікації з аудиторією, дозволяючи веб-сервісам донести важливу інформацію та сприяти позитивному враженню від користування.

Процес оптимізації сторінки з частими запитаннями включає глибоке дослідження різних аспектів, що охоплюють не лише структуру та зміст, але й впровадження передових технологій та інновацій у дизайні. Прагнення забезпечити максимальну користувацьку зручність та ефективність

вимагає не лише правильного підбору інформації, але й застосування різноманітних технічних та дизайнерських рішень. Інтерактивність відкриває широкі можливості для залучення користувачів та сприяє активнішій взаємодії зі сторінкою з частими запитаннями. Впровадження елементів, таких як розкриті списки, вкладені відповіді або можливість відправлення запитів до служби підтримки прямо зі сторінки, може значно поліпшити користувацький досвід та зробити процес пошуку інформації більш зручним. Швидкий пошук та фільтрація є не менш важливими функціональними можливостями, які дозволяють користувачам швидко знаходити необхідну інформацію серед великої кількості запитань та відповідей. Реалізація механізмів категоризації допомагає знизити час пошуку та сприяє зручності користування сторінкою з частими запитаннями.

Адаптивний дизайн є важливим аспектом, особливо у зв'язку з тим, що більшість користувачів використовують мобільні пристрої. Забезпечення оптимального відображення та навігації на сторінці з частими запитаннями на різних пристроях допомагає зберегти зручність використання та задовольнити потреби всіх категорій користувачів.

I.Ш. Огляд основних джерел літератури та підходів до розробки і реалізації.

Розробка сторінок з частими запитаннями вимагає глибокого розуміння кращих практик і технік, що вже доведені в різних дослідженнях та практичних реалізаціях. Огляд основних джерел літератури та підходів до їх розробки і реалізації стає кроком у цьому напрямку. Досліджувати слід літературні джерела, які охоплюють широкий спектр аспектів веб-розробки, дизайну та використовуваності.

"Часті запитання можуть бути потужним інструментом, але їхня ефективність залежить від правильного дизайну та вміння відповідати на потреби користувачів." – з книги від Вітні Квесенбері та Сари Хортон ("FAQs Suck! There, We Said It: The Use and Usability of FAQs in Web Site Design"). У ній автори розглядають критичний погляд на існуючі підходи до створення з

частими запитаннями та надають важливі рекомендації щодо покращення їхньої ефективності та використовуваності. Створення та оптимізація сторінки з частими запитаннями для веб-системи - це процес, який охоплює ряд ключових аспектів веб-розробки та взаємодії з користувачами. Перш за все, цей процес передбачає аналіз та ідентифікацію найбільш поширених та значущих запитань, які можуть виникати у користувачів у процесі використання веб-сервісу. Це означає вивчення інформації про продукт або послугу, її функціональності та можливостей, а також урахування попередніх запитів користувачів та їхніх потреб. Після цього слід розробити структуру сторінки з частими запитаннями, яка допоможе організувати інформацію таким чином, щоб користувачі могли легко знаходити потрібні відповіді. Це може включати створення категорій та підкатегорій запитань, використання пошукових функцій, тегів або фільтрів для швидкого доступу до інформації. Деякі веб-системи також інтегрують інтерактивні елементи, такі як можливість розгортання або згортання відповідей, щоб полегшити навігацію та забезпечити більш зручний користувацький досвід. Далі важливим етапом є написання якісних та зрозумілих відповідей на запитання, які містять інформацію, необхідну для розв'язання проблем або надання конкретної інформації користувачеві. Важливо уникати технічного жаргону та забезпечити доступність матеріалів для широкого кола аудиторії. Окрім цього, створення сторінки з частими запитаннями також передбачає впровадження методів моніторингу та оновлення інформації на сторінці. Це означає постійне вдосконалення та оновлення відповідей на запитання, а також реагування на нові питання, які можуть виникати у користувачів внаслідок розвитку продукту чи послуги.

II. ДИЗАЙН

II.1. Вивчення досліджень з дизайну та використовуваності сторінок з частими запитаннями на веб-сайтах.

Існує декілька поглядів на необхідність створення сторінки з частими запитаннями. Є люди, переконані, що використання такої сторінки у їхніх

проєктах є важливою частиною. Вони використовують їх, тому що сторінка з частими запитаннями допомагає швидко та ефективно відповісти на типові питання користувачів, полегшуючи їм пошук необхідної інформації та забезпечуючи кращу доступність сервісу чи продукту.

З іншого боку, деякі організації, такі як уряд Великої Британії, відмовляються від створення сторінок з частими запитаннями на своїх вебсайтах з ряду причин. Одна з них полягає в тому, що вони можуть бути сприйняті як повільні та неефективні для користувачів, оскільки питання часто вимагають більше часу для розуміння, ніж прості заголовки. Крім того, сторінка з частими запитаннями може спричинити дублювання контенту та виникнення конфліктів у пошукових результатах, що негативно впливає на користувацький досвід. Уряд Великої Британії доповідає, що їхня мета - забезпечити доступність та зрозумілість інформації для всіх користувачів, тому вони акцентують увагу на написанні простих і зрозумілих текстів без зайвих дублів та складнощів.

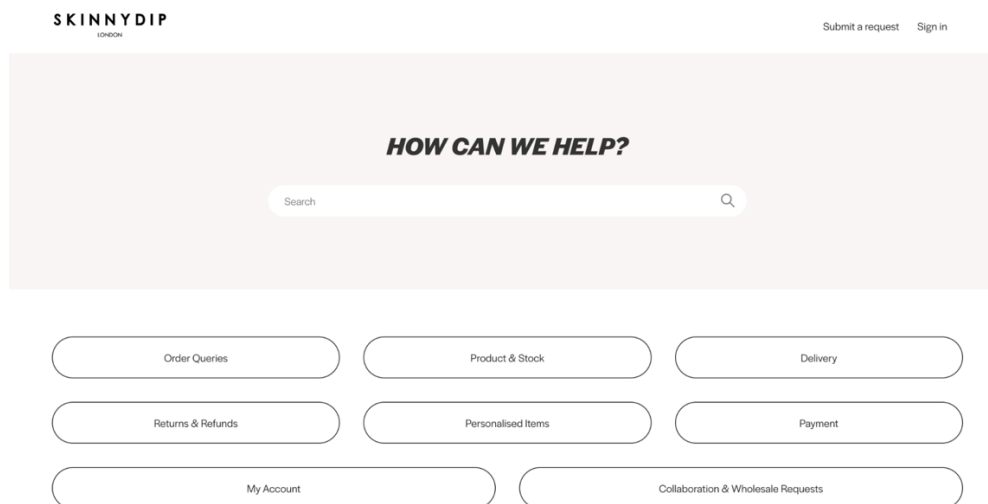
Такий підхід дозволяє забезпечити розуміння інформації для широкого кола аудиторії та уникнути можливих недоліків, пов'язаних зі сторінками частих запитань.

II.2. Аналіз існуючих рішень, їхніх переваг та недоліків.

Для загального розуміння, наведемо приклади існуючих сторінок з частими запитаннями.

Один з відомих брендів жіночого одягу та аксесуарів має сторінку з частими запитаннями на своєму сайті, де запитання розділені за категоріями: оплата, доставка, замовлення, повернення, товар та наявність, а також персональний кабінет. Цікава особливість полягає в тому, що конкретні питання та відповіді на якусь тему розташовані всередині питань більш загального характеру. Це зменшує кількість непотрібної інформації полегшує навігацію

для користувачів та дозволяє швидко знайти додаткову допомогу, якщо це потрібно.




Інший магазин, який продає товари, також категоризує свою сторінку з частими запитаннями. Однак відмінність полягає в тому, що всю інформацію одразу розміщено на сторінці. Відповіді є докладними і часто містять посилання, щоб користувачі могли легко перейти до наступного кроку. Якщо ви не бачите своєї проблеми, ви можете поспілкуватися з представником магазину протягом робочих годин.

united by blue

BAGS ACCESSORIES HOUSEHOLD APPAREL GIFTS MISSION SHOP SALE

👤 🔍 📧



Don't see your question here? Drop us a line!
Check out our FAQ or contact us below


blue@unitedbyblue.com

Chat with us

Monday - Friday: / 9am - 5pm EST
Saturday - Sunday: / Closed

Orders & Shipping

- Can I make changes to my order before it ships? ▾
- Why was I charged tax? ▾
- Why isn't my payment going through? ▾
- Will I be charged right away when I place an order? ▾



На сторінці з частими запитаннями національної галереї Великої Британії є довгий список запитань, які також розділені за загальною інформацією, послугами, квитками та іншими важливими темами. Кожна категорія має свій власний розділ, щоб користувачі легко могли знайти відповіді на свої запитання. Дизайн сторінки сприяє прокрутці, а запитання представлені у вигляді клікабельних блоків.

NATIONAL PORTRAIT GALLERY [Shop](#) [Donate](#) [Search](#)

[Visit](#) [What's on](#) [Explore our Collection](#) [Learn](#) [Membership](#)

[Home](#) / [About us](#) / [FAQ](#)

FAQ

General information

Frequently asked questions mainly relating to opening hours and location information.

- [Where is the National Portrait Gallery?](#) ▾
- [How do I get to the National Portrait Gallery?](#) ▾
- [What are the Gallery's opening hours?](#) ▾
- [Is photography allowed in the Gallery?](#) ▾
- [Who can I contact about lost property?](#) ▾
- [Can I sketch in the Gallery?](#) ▾
- [How can I be put on your mailing list?](#) ▾
- [Can I link to your website?](#) ▾

Facilities

Frequently asked questions mainly relating to the Gallery's building and facilities.

- [Do you have a map of the Gallery?](#) ▾

Також можна створити список питань коротший, щоб не перенавантажувати користувачів занадто багато інформацією. Крім того, також можна додавати трохи розваги, наприклад: "Ей, де вся шоколадка? - перейди до наступного розділу..".

FAQS

Home / FAQs

WHAT'S THE FASTEST YOU CAN SHIP?

We're proud of our super speedy shipping! Even during the busy holiday season, we shipping orders within 1-2 days.

If you have a gifting emergency on your hands and place your order before noon, then reply to your order confirmation right away to let us know you're in A BIG RUSH, we can sometimes even ship same day. Drop us an email with questions at info@coloradocraftedbox.com. We'll get back to you right away with what we can do for you.

MY ORDER IS A GIFT... DO YOU INCLUDE PRICE INFORMATION ON YOUR PACKING SLIPS?

Don't worry, we never include the price on any of the packages that we ship out!

DO BUILD A BOX ORDERS TAKE LONGER THAN PRE-CURATED BOXES?

Nope - we are speedy with both types of gift boxes. We always ship 1-2 business days after your order is placed. And if you are in a rush, give us a call and we'll see what we can do for you.

HEY, I JUST PLACED MY ORDER AND I FORGOT TO INCLUDE A GIFT NOTE. IS IT TOO LATE?

Reply to your order confirmation email and let us know that you meant to include a note, and if it hasn't shipped yet we'll make sure it is included.

DO YOU OFFER SAME DAY LOCAL DELIVERY?

No, sorry. The best we can do is we can sometimes ship same day (via FedEx or UPS) for local delivery next day. We also offer local pickup at our Longmont warehouse.

CAN I PLACE A LARGE ORDER (FOR MY CLIENTS, EMPLOYEES, ETC)?

Yes! To begin this process, please email us a spreadsheet that contains shipping addresses (columns for Name, Address, City, State, Zip). Add in additional columns to indicate which gift box each recipient should receive, and what their gift note text should say. Send this information to us at info@coloradocraftedbox.com

WHERE ARE YOU BASED?







Для прикладу - компанія, яка спеціалізується на розсилці подарункових наборів, пропонує своїм клієнтам креативний підхід до цієї сторінки, використовуючи гумористичний тон. Такий підхід дозволяє компанії ретельно розглянути всі можливі запитання та надати на них зрозумілі відповіді.

Також, можна до сторінки додавати візуальні частини. Іконки та графічний дизайн для кожної категорії підвищують естетику. Або використовувати інфографіку, правильні дизайнерські елементи та типографіка на сторінці продукту або будь де на сайті, може забезпечити безшовний досвід від покупок до обслуговування клієнтів.

Shwood > MEN WOMEN COLLECTIONS EXPLORE Q U 🛒

Help

Search our FAQs

 TOP QUESTIONS
  ORDERS
  SHIPPING
  RETURNS & EXCHANGES
  WARRANTY
  PRODUCT & RX INFO










How can I track my order? >

← HELP CENTER HOME **+ FIGS** [CONTACT US](#)

HELP CENTER

100% awesome assistance, this way.

Type whatever's on your mind & we got you! Q

 <p>RETURN</p> <p>Returns & Exchanges</p>	 <p>Shipping</p>	 <p>Where is My Order?</p>
 <p>Our Products</p>	 <p>Discounts, Rewards & Gift Cards</p>	 <p>Embroidery</p>
 <p>Our Company</p>	 <p>TEAMS</p>	 <p>International</p>

GOT QUESTIONS? [Help](#)

We've got answers! Fill out a request form by clicking below, and we'll get right on it.

Сторінка з частими запитаннями "Factory 43" збирає найважливіші та найпоширеніші питання в лаконічний список, який передається через його

неофіційний брендовий голос. Наприклад, замість того, щоб перераховувати "Які ваші політики доставки?" він вибирає більш розмовниче "Коли відправиться моє замовлення?", що може допомогти йому спілкуватися з клієнтами і підсилити свою брендову ідентичність.



FRESH SHIRTS ▾ WALL ▾ ACCESSORIES ▾ LOOKBOOKS ▾ SALE ▾

SHOP FAQs

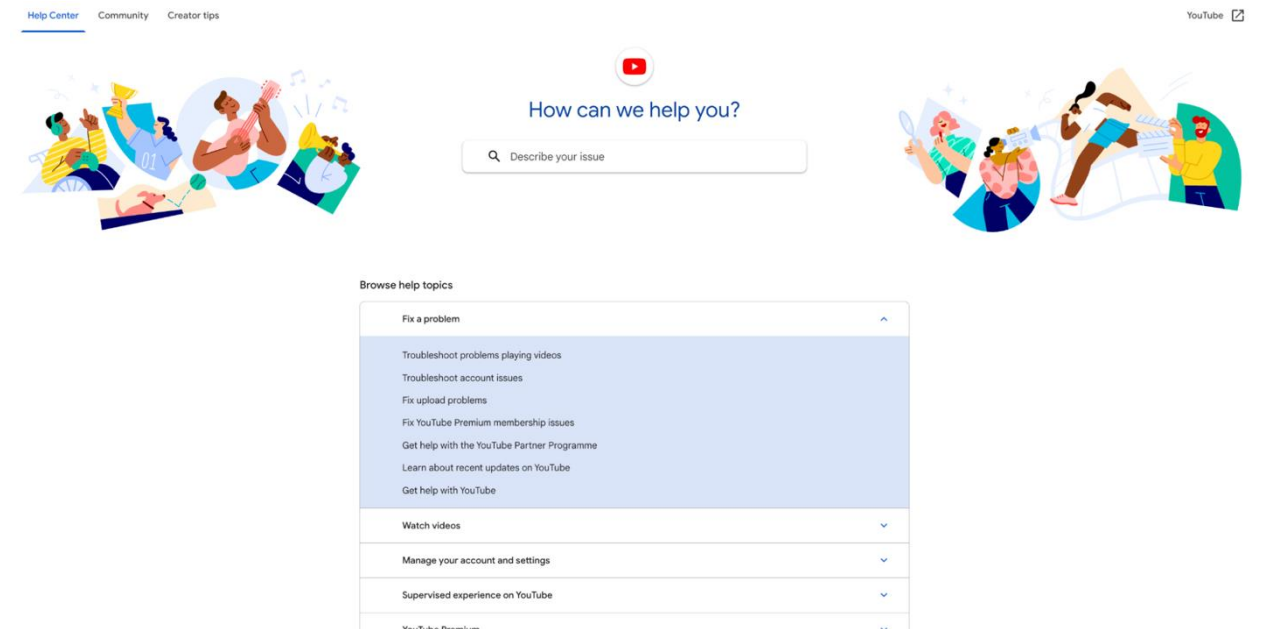
Find answers to our most frequently asked questions below. If you can't find what you're looking for please contact us and we'll get in touch with 24 hours.

WHEN WILL MY ORDER SHIP?	▾
DO YOU SHIP INTERNATIONALLY?	▾
HOW DO POSTERS SHIP?	▾
DO YOU ACCEPT RETURNS OR EXCHANGES?	▾
WHERE'S MY REFUND?	▾
WHAT'S THE DEAL WITH MYSTERY ITEMS?	▾
DO YOU WHOLESALE?	▾
I LOVE YOUR GRAPHICS. DO YOU DO CUSTOM WORK?	▾
PRIVACY POLICY	▾
TERMS OF USE	▾

Якщо у тебе простий продукт, то при створенні питань та відповідей для сторінки, має сенс використовувати прості формулювання.

А ось "YouTube" використовує єдиний центр Часто Задаваних Питань для відповідей на запитання від глядачів та творців. Вкладені меню допомагають

користувачам навігувати в обширній бібліотеці знань та сконцентруватися на їх проблемі. Форум спільноти також готовий допомогти користувачам з унікальними питаннями, які не охоплені в Часто Задаваних Питаннях.



Хоча деякі сторінки забезпечують зручний доступ до відповідей на часто задавані питання, інші можуть страждати від поганого дизайну, недостатньої пошукової оптимізації та неадекватних відповідей. Тим не менш, добре підготовані та структуровані сторінки з частими запитаннями можуть зменшити навантаження на службу підтримки, підвищити авторитет бренду та покращити оптимізацію. Важливо розуміти потреби користувачів та оптимізувати сторінки з частими запитаннями для максимальної користі для відвідувачів та бізнесу.

II.III. Шаблон вдалої сторінки з частими запитаннями.

По-перше, потрібно визначити найпоширеніші запитання клієнтів. Для того, щоб вирішити, що включити в сторінку з частими запитаннями, можна перевірити поштову скриньку і тікети в службі підтримки. Якщо використовується програмне забезпечення служби підтримки, можна використати дані користувачів для виявлення найпоширеніших запитань клієнтів. Ще один корисний метод виявлення поширених запитань - розглянути шлях клієнта і занотувати запитання, з якими можуть зіткнутися користувачі, які вперше звернулися до вас.

По-друге – можна подивитися за межі інформаційного середовища компанії, щоб побачити, як спілкуються з користувачами конкуренти та пов'язані з ними сервіси. Важливо зосередитися на можливостях перетворити запитання на шляхи залучення нових користувачів. Якщо вийшов довгий список запитань, слід згрупувати їх за категоріями, наприклад, "Вступ" або "Вибір спеціальності", щоб користувачам було легше орієнтуватися в ньому.

Також щоб виявити поширені запитання, можна оглянути форуми на кшталт Reddit або Quora, щоб дізнатися, які запитання ставлять люди.

Третє – потрібно писати чіткі, переконливі відповіді. Відповіді на ці питання вимагають чіткого написання і вибіркового використання інформації. Мета полягає в тому, щоб надати повні відповіді, завжди представляючи ваш бренд у позитивному світлі.

Відповідаючи на поширені запитання, можна писати як із точки зору користувача ("Як я можу замовити довідку?"), так і з власної ("Ми надаємо довідки."), щоб створити відчуття бесіди. Тут важливо зосередитися на чіткій комунікації. Потрібно знати яку мету ми намагаємося досягти за допомогою кожного питання на сторінці.

Дуже важливо зосередитися на тому, щоб дати відповідь, яка задовольняє запитання, і водночас сприяє досягненню наших цілей як організації.

Також можна використовувати зображення та відео, щоб доповнити відповіді, і запропонувати кілька рішень для більш глибоких питань. Якщо це сприяє зміцненню бренду, можна навіть додати трохи індивідуальності, щоб порадувати користувачів дотепними або дивними запитаннями та відповідями.

На багатьох сторінках поширених запитань часто втрачається можливість завершити відповідь закликком до дії, з посиланням на інші сторінки, підштовхуючи відвідувачів назад у глиб веб-сервісу. Знову ж таки, ми хочемо, щоб наша сторінка поширених запитань була місцем, куди звертаються потенційні користувачі, які потребують більшої переконливості. У міру того, як ми створюємо свою базу знань, сторінка поширених запитань зростає в ціні.

Важливо подумати про наступні кроки для тих, кого цікавить конкретне питання, і тоді включити посилання на відповідний контент, який просуне їх вперед на шляху до постійного користувача.

Також можна створити власні сторінки поширених запитань. Важливо створити сторінки поширених запитань і розділи максимально зручними для користувачів. Розмістити найпопулярніші запитання у верхній частині сторінки, щоб запобігти прокручуванню, і розбити контент на підкатегорії для полегшення навігації.

Також потрібно зробити сторінку поширених запитань видимою. Правильне місце для поширених запитань на сторінці залежить від того, що саме на ній розміщено. Якщо обслуговування користувачів займає центральне місце, тоді варто створити повноцінний центр підтримки або довідковий відділ, який включатиме всі поширені запитання.

Додатки для підтримки клієнтів, такі як Reamaze або Zendesk, підтримують інтегровані поширені запитання, які стають частиною процесу обслуговування користувачів. Наприклад, користувачі можуть переглянути поширені запитання перед тим, як звернутися до чат-бота або живої служби підтримки.

Можна також інтегрувати поширені запитання безпосередньо на сторінку з тою чи іншою послугою.

III. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

III.I. Вибір технологій та інструментів для розробки.

На платформі KSU24 для відображення інтерфейсу використовується UI-фреймворк Ant Design, тож його і будемо використовувати для створення сторінки з поширеними запитаннями. Цей фреймворк відомий своєю гнучкістю, розширюваністю та готовністю до використання. Аргументи для такого вибору включають можливість швидкого і зручного розгортання компонентів Ant Design, їхню адаптивність до різних розмірів екранів та зручний інтерфейс для розробки. В великих компаніях або командах можуть бути загальноприйняті інструменти розробки, які всі повинні використовувати, або в інших випадках можна використовувати найбільш зручні інструменти. Я надаю перевагу середовищу розробки Visual Studio Code від Microsoft. У ньому зручно працювати з системою контролю версій Git, що дозволяє ефективно керувати процесом розробки, спільно працювати над проектом та вести колективну розробку коду.

III.II. Збір вимог користувачів.

Важливим етапом до безпосередньої розробки є збір вимог. Перш ніж братися за роботу, потрібно добре розуміти що саме користувачі потребують від сервісу, де буде розміщена ця сторінка, та згідно цієї інформації спроектувати сторінку з поширеними запитаннями. Тому була розроблена анкета, за допомогою якої команда KSU24 змогла отримати інформацію яким чином студенти користуються платформою та які питання їх цікавлять найбільше.

Опитування

Сменить аккаунт



***Обязательный вопрос**

Електронна пошта *

Указати в моєму відповіді адресу електронної пошти `mirgorodskiy11@gmail.com`

Ваш курс *

Мой ответ

Спеціальність за якою ви навчаєтесь *

Мой ответ

Чи вважаєте ви потрібним університету мати подібну платформу? *

Мой ответ

Які розділи KSU24 ви використовуєте найчастіше?

Мой ответ

Які питання з навчального процесу вас цікавлять найбільше? *

Мой ответ

Яке питання ви в останній раз запитували у чатах університету?

Мой ответ

Отправить

Очистить форму

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

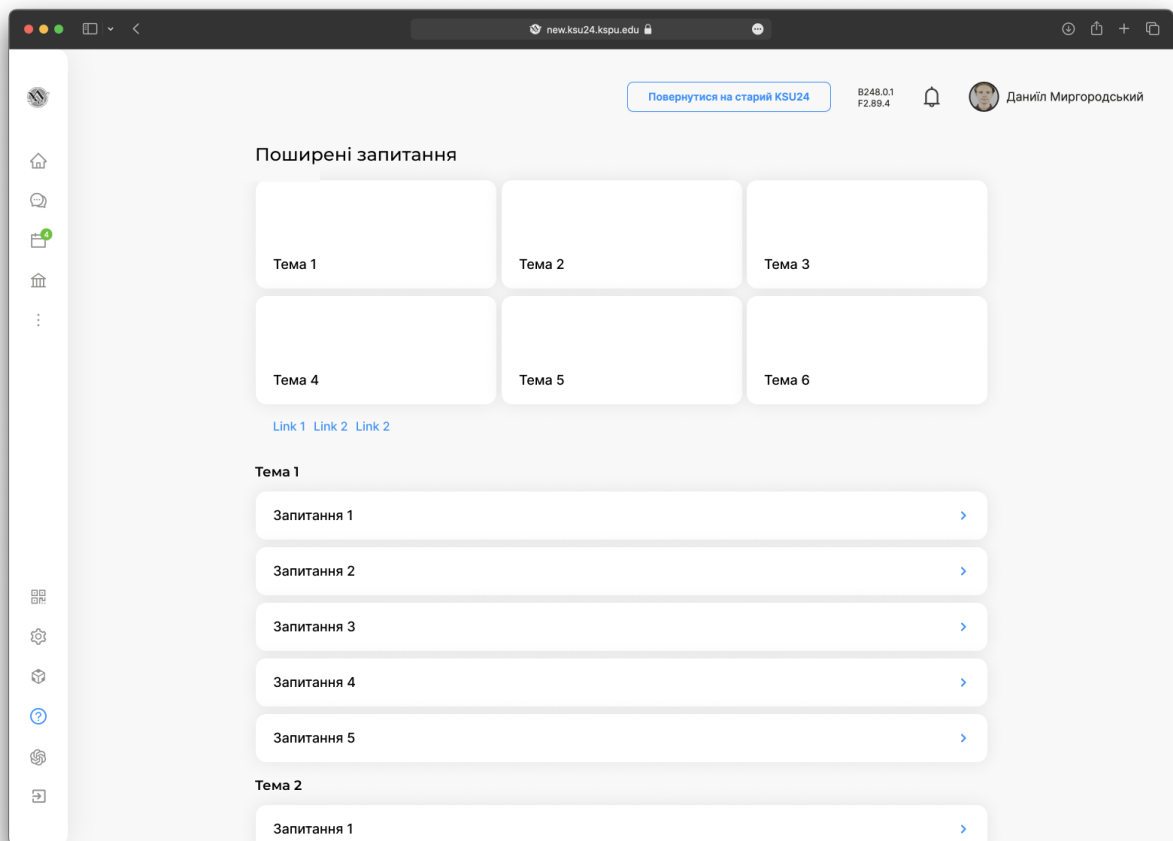
Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту. [Сообщение о нарушении](#) - [Условия использования](#) - [Политика конфиденциальности](#)

Google Формы

В результаті опитування було з'ясовано, що всі студенти, які брали участь в опитуванні, вважають подібну платформу дуже необхідною сучасному університету. Також визначено, що студентам найбільше цікавлять питання, та більшість з них запитувала в чатах університету про отримання контактної інформації тих чи інших відділів університету, або розклад.

III.III. Проектування інтерфейсу користувача.

У ході роботи було розроблено прототип дизайну сторінки з поширеними запитаннями. FAQ розбитий на тематичні блоки, що полегшує користувачам пошук потрібної інформації. Кожна тема має чіткий заголовок, який описує її зміст.



III.IV. Реалізація функціональності, враховуючи зібрані вимоги та аналіз існуючих рішень.

Для розробки сторінки з поширеними питаннями було обрано використання бібліотеки React разом з UI-фреймворком Ant Design версії 5. Обрано ці технології через те що вони вже використовуються на платформі KSU24.

Створення сторінки розпочалося з проектування інтерфейсу користувача. Було розглянуто різні компоненти Ant Design та їхні можливості для

відображення інформації на сторінці. Після цього було створено основний скелет сторінки з використанням компонентів бібліотеки Ant Design та розроблено логіку взаємодії з користувачем за допомогою React.

IV. ВИСНОВКИ ТА ПОДАЛЬШІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

IV.I. Підбиття підсумків дослідження та реалізації сторінки з частими запитаннями.

Під час виконання кваліфікаційної роботи було реалізовано сторінку з поширеними питаннями на платформі KSU24. Для досягнення цієї мети було вивчено та використано такі технології, як React та Ant Design. Результатом цього процесу є розроблена та успішно імплементована сторінка на платформі KSU24, яка забезпечує зручний доступ користувачів до інформації через структуровану систему часто задаваних питань. Дослідження та практичне використання вищезгаданих технологій надали можливість отримати цінний досвід у розробці веб-додатків та розширили технічні знання.

IV.II. Надання рекомендацій для покращення сторінки з частими запитаннями на основі отриманих результатів.

Наступним етапом для сторінки з поширеними питаннями може бути створення інтерактивних блоків, що сприятиме простішому розумінню вмісту цієї сторінки. Також потрібно регулярно віжстежувати найбільш популярні запитання що виникають у студентів, та додавати їх на сторінку з поширеними питаннями.

ДОДАТКИ

1. Duckett, Jon. "HTML and CSS: Design and Build Websites." Wiley, 2011.
2. Flanagan, David. "JavaScript: The Definitive Guide." O'Reilly Media, 2020.
3. McLaughlin, Brett. "JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development." Wiley, 2014.
4. Bracke, Paul, Michael Fosmire, and Jon Jeffryes. "Design and Usability of FAQ Pages on Library Websites: A Case Study." *Library Trends*, vol. 56, no. 3, 2008, pp. 606-624.
5. Hedden, Heather, Catherine Arnott Smith, and Lynda Harries. "The Design and Evaluation of an FAQ Finder for a Health Information Website." *Journal of the Medical Library Association*, vol. 97, no. 4, 2009, pp. 272-279.
6. Lazar, Jonathan, and Michael A. Turner. "Web Content Accessibility of Public Library FAQ Pages." *Library Hi Tech*, vol. 24, no. 4, 2006, pp. 508-524.
7. Quesenbery, Whitney, and Sarah Horton. "FAQs Suck! There, We Said It: The Use and Usability of FAQs in Web Site Design." New Riders, 2005.