

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет культури та мистецтв
Кафедра образотворчого мистецтва і дизайну**

**ФОРМУВАННЯ ЗОРОВОГО ОБРАЗУ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ СТУДІЇ
ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ**

**Кваліфікаційна робота (проект)
Пояснювальна записка
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»**

Виконала: здобувачка 13-421 групи
Спеціальності: 023 Образотворче
мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація
Освітньо-професійної програми
Образотворче мистецтво, декоративне
мистецтво, реставрація
Чепурна Єлизавета Олександрівна
Керівник к.п.н., доцент Ракович В.В.
Рецензентка: к.п.н., доцентка
Алтухова А.В.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Рішення зорового образу студії новин за допомогою комп'ютерної графіки.	6
1.1. Аналіз досвіду розробки візуальних концепцій телестудій.....	6
1.2. Використання комп'ютерних програм для створення інтер'єрів телевізійних студій.....	9
РОЗДІЛ 2. Специфіка створення концепту студії новин у векторному форматі графічного редактора CorelDRAW.....	13
2.1. Формування концепції зорового образу студії новин.....	13
2.2. Послідовність створення концепту студії новин у графічному редакторі CorelDRAW.....	16
ВИСНОВКИ.....	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	23
Додаток А.....	23
Додаток Б.....	26
.....	

ВСТУП

Дослідження з розробки дизайну студії новин набуває надзвичайної актуальності в сучасному медіапросторі, адже стрімкий розвиток технологій і зміни у споживацьких звичках аудиторії вимагають створення вигідного та ефективного візуального середовища для представлення новинної інформації.

Розробка сучасного дизайну повинна враховувати потреби різних платформ та пристроїв, забезпечуючи оптимальний вигляд на екранах різних розмірів. Необхідно також враховувати психологію сприйняття інформації, щоб забезпечити ефективне сприйняття і увагу аудиторії.

Телебачення, як багато інших сучасних мас-медіа, транслює інформацію візуально і успіх будь-якої телепередачі на сьогодні залежить не лише від вміння режисерів та операторів, але і від якості візуального оформлення ефіру.

Дослідження принципів формування зорового образу студії новин включає вивчення методичних і естетичних вимог до створення візуальних концепцій спеціалізованого дизайну. У своїй роботі ми робимо спробу узагальнення нових знань, досвіду та розуміння естетичних вимог, які постають перед сучасними дизайнерами при вирішенні образу телестудій новин. Цей процес містить аналіз закономірностей використання кольорів, шрифтів, композиції та інших дизайнерських елементів, які впливають на враження глядачів і передають стиль, індивідуальність і авторитетність представлених новин.

Глибоке розуміння концепцій і визначення унікальних аспектів телевізійного дизайну дозволяє створювати візуальні образи, які не лише відповідають вимогам сучасності, а й активно взаємодіють з глядачами, викликаючи зацікавленість і позитивні емоції. Такий підхід стає основою для успішного та ефективного трансляційного досвіду і забезпечує високу конкурентоспроможність телепрограм у сучасному медіа-ландшафті.

Урахування сучасних тенденцій та інструментів у галузі телевізійного дизайну робить кваліфікаційну роботу «Формування зорового образу телевізійної студії засобами комп'ютерної графіки» актуальною і важливою для фахівців, що працюють у цій галузі, а також для здобувачів, що вивчають сучасні тенденції в дизайні телестудій.

Мета дослідження полягає у створенні зорового образу телевізійної студії новин за допомогою комп'ютерної графіки.

У межах цієї мети визначено такі **завдання**:

1. Провести аналіз літературних джерел з проблематики кваліфікаційної роботи (проєкту).

2. Визначити сучасні принципи у дизайні телестудій, враховуючи сучасний досвід дизайнерів з розробки візуальних концепцій для телебачення.

3. Розглянути комп'ютерні програми, придатні для створення інтер'єрів телевізійних студій.

4. Розкрити складові зорового образу студії новин та висвітлити їх необхідність у створенні цілісного візуального концепту.

5. Висвітлити етапи створення ескізу зорового рішення студії новин у CorelDRAW.

Об'єкт дослідження: процес створення концепту телевізійної студії новин за допомогою комп'ютерної графіки.

Предмет дослідження: особливості формування зорового образу телевізійної студії новин з використанням комп'ютерної графіки у векторному форматі графічного редактору CorelDRAW.

Методи дослідження: аналізу – для детального розгляду можливостей виразності, які забезпечує використання комп'ютерної графіки, та їх застосування для досягнення визначених творчих завдань; історичного аналізу – для огляду досвіду становлення та розвитку дизайну телестудій; метод синтезу – для поєднання художнього образу студії новин з технічними можливостями та методами використання комп'ютерної графіки у створенні

візуального концепту; технічний метод – для вивчення можливостей застосування векторного формату графічного редактора CorelDRAW у процесі створення ескізу телевізійної студії новин з використанням комп'ютерної графіки.

Структура роботи: структуру пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи (проекту) представлено вступом, двома розділами з двома підрозділами, висновками і списком використаних джерел.

РОЗДІЛ 1

РІШЕННЯ ЗОРОВОГО ОБРАЗУ СТУДІЇ НОВИН ЗА ДОПОМОГОЮ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ

1.1 Аналіз досвіду розробки візуальних концепцій телестудій

Досвід сучасних дизайнерів у розробці зорових концепцій телестудій – це своєрідна картина сучасного телепростору, де кожний елемент зорового рішення пропонує тлумачення естетики і функціональності. «Зоровий образ та графічне зображення мають свою специфічну мову, зрозумілу і без перекладу, важливу для всіх поколінь» [13, с. 3]. Це як потік ідей, які визначають унікальний стиль кожної телепрограми. Слід зазначити, що «Кількість стилів, що виникла протягом усього періоду розвитку людства, неосяжна...», а «Стилізація є відтворенням в архітектурних формах (будинках, спорудах) характерних особливостей будь-якого раніше усталеного стилю» [9, с. 46].

Дизайн телестудій відображає сучасні тенденції у сфері візуального мистецтва, адаптуючись до швидкозмінних вимог глядачів та враховуючи вплив сучасних технологій. Експерименти з формами, використання нових матеріалів, та впровадження інноваційних концепцій – все це стає частиною творчого вираження дизайнерів. Кожен телепроект, незалежно від його жанру чи спрямування, має свою унікальну студію. Це своєрідний простір, де виробляється весь контент для трансляції.

Дизайн студії визначає атмосферу та відображає ідентичність програми. Від колірних відтінків до композиції простору – все має значення у створенні враження та впливі на сприйняття глядача.

У ході пошукової роботи нами проаналізовано аналогове поле в сучасному дизайні вітчизняних студій новин та сучасних візуалізацій штучного інтелекту (додаток А, рис. А.4). Аналіз, систематизація пошукових

матеріалів, узагальнення візуальних образів телестудій, розуміння важливості зорового аспекту телебачення дозволяє прийти до висновку, що дизайн студії – це не просто естетичний елемент, а і ключовий фактор в успішному виведенні інформації до аудиторії. Концепції сучасних дизайнерів можуть варіюватися від мінімалістичних і стриманих до величезних та динамічних. Вони можуть використовувати 3D-моделювання, візуальні ефекти та інші технічні новації для створення захоплюючого враження для глядачів (додаток А, рис. А.4).

Сучасні дизайнери телестудій зазвичай прагнуть до інновацій та естетичної оригінальності. «...Кінцевий продукт дизайну архітектурного середовища – це оптимально організоване й естетично оформлене матеріально-просторове оточення, у якому розгортаються суспільні процеси...» [6, с. 5]. Їх концепції часто відзначаються використанням передових технологій, динамічних ефектів та виразної візуальної ідентичності. Окрім того, вони стежать за сучасними тенденціями у дизайні, враховуючи вплив кольорів, шрифтів та композиції на психологію глядачів. Однією з основних концепцій може бути прагнення до інтерактивності та включення аудиторії (додаток А, рис. А.2). Сучасні технології надають можливість створювати динамічні та інтерактивні об'єкти, які можуть взаємодіяти з глядачами через різноманітні платформи.

Важливо враховувати, що концепції дизайну телестудій можуть відрізнятися в залежності від типу програми та цільової аудиторії. Наприклад, новинні студії можуть обирати стриману і солідну естетику (додаток А, рис. А.1, А.2, А.3), тоді як розважальні програми можуть вибирати яскравий та енергійний дизайн. Кожна деталь у дизайні телестудії має своє призначення. Від вибору освітлення до розташування камер, кожен аспект відтінює особливості та характер кожного проєкту. Досвід дизайнерів полягає в тонкому балансі між естетикою та функціональністю, враховуючи потреби глядачів та вимоги самого проєкту.

У сучасному дизайні телестудій розглядаються ключові принципи, які визначають їхню архітектурну концепцію, це: оптимальність, комплексність, системність, прогресивність.

По перше – оптимальність створює умови, спрямовані на максимальну відповідність потребам користувачів та забезпечення комфорту сприйняття зорового образу. До того ж, це ключовий чинник створення ергономічного та ефективного робочого простору.

По друге – комплексність передбачає повноцінність та багатофункціональність телестудій як цілісного середовища. Визначає важливість урахування усіх аспектів функціональності студій, де кожен елемент несе свою роль у створенні цілісної та гармонійної архітектурної концепції. «...Елементи інтер'єру мають різну ступінь важливості та відповідно повинні мати різну ступінь виразності в інтер'єрі. Після визначення значимості елементів необхідним є вибір стратегії їх розміщення за принципом підпорядкованості, що дозволяє виділити домінуючі елементи...» [11, с. 40].

Третій аспект це – системність, що визначає якість взаємодій між складовими частинами студій та передбачає не лише спрощення процесу інтеграції з іншими системами, але і забезпечення їх взаємодії з урахуванням якісних аспектів.

І насамкінець – прогресивність включає в себе сучасні тенденції та технологічні досягнення, стає важливим фактором для створення інноваційних рішень та високоякісного середовища. Ці принципи, взаємодіючи між собою, формують основу для створення функціональних, естетичних та сучасних телестудій, що відповідають високим стандартам якості та вимогам споживачів. «Архітектурно-планувальні принципи організації предметного наповнення..: трансформативності, компактності, принцип використання всіх рівнів простору, принцип «незавершеності у

декоруванні» (передбачає можливості для реалізації особистих поглядів на дизайн середовище)» [7, с. 9].

Таким чином, сучасний дизайн телестудій спирається на ключові принципи: оптимальність, комплексність, системність і прогресивність, визначаючи їхню архітектурну концепцію, а досвід сучасних дизайнерів у розробці візуальних концепцій телестудій – це поєднання технічної майстерності з творчим підходом, що дозволяє кожному телевізійному проєкту відзначитися у світі медіа.

1.2 Використання комп'ютерних програм для створення інтер'єрів телевізійних студій

У світі, де конкуренція за увагу глядачів є надзвичайною, дизайн студії визначається не лише естетикою та стратегією, а й вибором оптимального поставленій задачі інструментарію роботи. Відображення цільової аудиторії, психології сприйняття кольорів та форм, вплив на емоції глядачів – це складні завдання, які сучасні дизайнери розв'язують у своїх творчих проєктах за допомогою сучасних технологій і графічних редакторів. Це допомагає втілити задум автора, відобразити його візуальне мислення, яке переймається вищим рівнем абстракції, не обмежуючись лише конкретними поняттями, які мають точні аналоги. «Аналог – об'єкт, що подібний до об'єкта проєктування за функціональним призначенням, композиційною структурою, умовами використання» [6, с. 18]. Воно виражається через використання візуальних операцій, формування думок автора і кінцевим проявом процесу мислення. «Візуальне мислення – це мислення за допомогою візуальних операцій. Тобто твір образотворчого мистецтва є не ілюстрацією до думок його автора, а кінцевим проявом самого мислення...» [19, с. 182].

Слід підкреслити важливість розуміння та урахування специфіки формування концепції телестудій у сучасному медіа-середовищі. Це

виявляється ключовим етапом в процесі створення візуального обличчя телепередач. Зазначено, що ця специфіка включає в себе врахування останніх тенденцій у дизайні, потреби цільової аудиторії, а також ефективне використання технічних можливостей для створення естетично приємного зорового образу [15].

Створення інтер'єрів телевізійних студій є складним творчим процесом, де використання комп'ютерних програм відіграє важливу роль. Так, наприклад, Adobe Photoshop функціонально стає невід'ємною частиною дизайну, дозволяючи створювати графічні елементи і розробляти деталізовані концепції інтер'єру. За допомогою Photoshop дизайнери можуть ретушувати фотографії, створювати візуалізації та деталізовані концепції інтер'єру, враховуючи освітлення та колір.

Другий сучасний редактор – Blender відмінно справляється з тривимірним моделюванням, дозволяючи дизайнерам створювати реалістичні віртуальні моделі та візуалізації інтер'єру перед фізичною реалізацією. Його можливості забезпечують глибокий імерсивний погляд на планування та розташування елементів студії. Використання Blender дозволяє докладно вивчати планування простору та ергономіку, а також ефективно взаємодіяти з реальними об'єктами та простором.

Наступний редактор – Adobe Illustrator використовуються для векторного малювання та створення графічних об'єктів. Вони дозволяють точно відтворювати деталі та логотипи, а також створювати векторні схеми та малюнки для оформлення приміщень.

CorelDRAW використовуються для векторного малювання та створення графічних об'єктів, таких як логотипи, схеми та ілюстрації. Вони дозволяють дизайнерам точно відтворювати деталі та забезпечувати високу якість графічних елементів для інтер'єрів студій [4].

Новітній інструмент штучного інтелекту Midjourney, може вносити свою унікальну вагу у процес створення інтер'єрів телестудій. Він може

об'єднувати функціональність та інновації до робочого процесу дизайнерів. Midjourney зручний засіб інтеграції функціоналів різних програм та оптимізації робочого процесу дизайнерів. Це може сприяти ефективній комунікації та взаємодії між різними аспектами проєкту, що включають графічний дизайн, тривимірне моделювання та векторне малювання.

Усі ці програми разом допомагають створити вражаючі та сучасні інтер'єри телевізійних студій, враховуючи естетичні, функціональні та технічні вимоги. Використання цих програм у поєднанні дозволяє дизайнерам створювати інноваційні та естетично приємні інтер'єри телевізійних студій, а також оптимізувати робочий процес, забезпечуючи високу якість та відповідність вимогам сучасності [15].

У контексті телебачення, якому приділяється значуща увага кожного глядача, візуальний аспект стає неабиякою деталлю успіху телепередачі. Згадаймо найяскравіші моменти у наших улюблених телешоу чи новинах – перше враження часто впливає саме з атмосфери студії та візуальної обробки.

Сучасних дизайнерів телевізійних студій необхідно розглядати як справжніх архітекторів візуальних концепцій, які здатні заворожити своїми творіннями та здійснювати вплив на аудиторію. В їх руках робота не тільки якісно виконується, але і отримує частину творчої індивідуальності від свого творця. Це допомагає зберегти виразність та оригінальність кожного телепроєкту.

Використання комп'ютерних графічних програм відкриває перед дизайнерами безмежні можливості у створенні інтер'єру студії. Незалежно від того, чи це Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW чи Blender – ці інструменти стають важливими для перетворення концепцій на реальність. Творчість дизайнерів розповсюджується за межами екрану, адже саме вони визначають вигляд та атмосферу студії.

Таким чином, технічні можливості графічних редакторів, серед яких визначимо – CorelDRAW, проявляються особливо корисними у сфері дизайну телевізійних студій. Зокрема, використання векторної графіки дозволяє створювати плавні та деталізовані об'єкти, а функціонал кольорів та інші інструменти сприяють створенню вражаючих візуальних рішень. Дослідження процесу створення візуального концепту телестудії новин у графічному редакторі CorelDRAW набуває особливого значення, оскільки воно напряму впливає на сприйняття та враження глядачів.

РОЗДІЛ 2

СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ КОНЦЕПТУ СТУДІЇ НОВИН У ВЕКТОРНОМУ ФОРМАТІ ГРАФІЧНОГО РЕДАКТОРА CORELDRAW

2.1 Формування концепції зорового образу студії новин

Аналіз складових візуального образу студії новин спрямований на розкриття і систематизацію тих елементів, які визначають зоровий стиль телестудій, що представляють новини. Розуміння естетичних вимог та практичних пропозицій у цьому контексті може сприяти покращенню дизайну телестудій, роблячи їх більш впізнаваними, привабливими та ефективними у передачі інформації. Врахування цих аспектів може також покращити взаємодію глядачів із телевізійним контентом, збільшуючи зацікавленість та зрозумілість представленої інформації. Такий підхід має важливе значення в епоху, коли візуальний імідж грає ключову роль у залученні та утриманні аудиторії у світі масових медіа.

У процесі розробки нашої концепції велика увага була приділена користувачам та їх враженням. Врахування їхніх потреб та емоційних реакцій сприяло створенню візуального образу, який сприймається позитивно та відповідає вимогам аудиторії. Злагожденість між технічними можливостями та естетичними вимогами була досягнута завдяки обраній послідовності дій та використанню відповідних інструментів та матеріалів, що дозволило створити візуальний образ, який ефективно та естетично відображає задуману концепцію.

Увага до дрібниць та деталей в процесі розробки концепції покликана забезпечити повноту та гармонію образу. Відпрацювання кожної деталі сприяло створенню візуального образу, який вражає своєю комплексністю та здатністю передати потрібні емоції та асоціації.

Важливий аспект дослідження полягає у розгляді та аналізі принципів дизайну телестудій, які виявлено та визнано як універсальні та актуальні для телестудій різних типів в Україні. Зокрема, ми розглянули такі принципи, як збалансоване розміщення, масштаб та пропорції, повторення, контраст, єдність, гармонія, та домінанта на візуальний образ студії новин. Важливим аспектом є визначення доцільності одночасного використання декількох принципів дизайну інтер'єру для забезпечення максимальної ефективності у створенні візуального образу телестудії.

Дизайн інтер'єру та його компоненти: меблі, освітлення та обладнання, втілюють у собі різноманітні форми, розміри, кольори і текстури. Організація цих елементів повинна враховувати функціональні вимоги та естетичні уподобання. Однак важливо досягти візуальної гармонії, забезпечивши рівновагу між візуальним впливом кожної складової інтер'єру. Кожен елемент має свої характеристики, такі як розмір, форма, кольорова гама, текстура і місце в просторі, що визначають його візуальну значущість у контексті загальної композиції. Елементи, які привертають нашу увагу, відрізняються неправильними або контрастними формами, виразними кольорами та текстурами, великими розмірами і нестандартними пропорціями, а також майстерно виконаними деталями.

Наша концепція студії новин передбачає використання різноманітних елементів: кольорів, шрифтів, форм, мас для функціонального зорового образу, що відображає ідентичність телевізійних новин.

До таких основних елементів зорової взаємодії у нашому дизайні ми відносимо фонові заставки, з узагальненим зображенням карти України та векторними елементами, які призначені для створення не лише національного контексту, а й введення динаміки та ритму у візуальне представлення. Символіка, така як кола, елементи схем, імітація мікросхем, відтворюють відчуття технологічності та актуальності, підкреслюючи динаміку подання свіжих новин у реальному часі (додаток Б, рис. Б.3).

Другим основним елементом концепції є текст на фоновій заставці, розташований умовно та використовуючи шрифт Arial, грає важливу роль у визначенні важливості та сприйнятті інформації. Чистота шрифту сприяє легкому читанню, а розміщення тексту на фоні забезпечує його виділення та легкість сприйняття.

По третє, це колірне рішення, що залежно від сезону року, є важливим елементом для створення атмосфери та підкреслення температурних асоціацій. Взимку та навесні, використання світло-сірого тону у поєднанні зі світло червоними та білими деталями, створює теплу гамму, а влітку та восени, світло-сірий тон у поєднанні з темно синіми та білими деталями, викликає холодні відчуття (додаток Б, рис. Б.1, Б.2). Фонові заставки, які також корелюють із сезонами, утілюють це кольорове рішення, роблячи його ще більш виразним.

Розроблений концепт не лише є концепцією на папері, а й може бути практично реалізованим. Він враховує можливості виготовлення та встановлення, що дозволяє ефективно впроваджувати його у реальному середовищі телестудії.

Таким чином, детальний аналіз елементів дизайну студії новин, включаючи фонові заставки, векторні символи, текст та кольорові рішення, підтверджує важливість їхньої взаємодії для досягнення зорової гармонії. Вирішальна роль кожного елемента полягає в його внеску у створення атмосфери, яка відображає якість та актуальність телевізійних новин. Узгодженість фонових елементів із символікою сезонів, вибір шрифту та кольорові рішення забезпечують виразність та цілісність образу, роблячи дизайн студії новин яскравим та виразним.

2.2 Послідовність створення концепту студії новин у графічному редакторі CorelDRAW

Створення концепту зорового образу телестудії новин у графічному редакторі CorelDRAW вимагає систематичного та методичного підходу. Нижче подано послідовність дій та кроків, які сприяють успішному розробленню ескізу, враховуючи визначені висновки з аналізу концепції зорового образу.

Спочатку ми вирішили задачу визначення основних елементів простору, які включають ніші для вирішення простору, екран плазмового телевізора, пластикові труби, дизайнерський стіл для ведучого та гостей програми, а також пластикову фонову заставку для ефіру (прозорий пластик з аракалом). Пропорції студії визначено нами довільно, як у творчому ескізі з визначеною концепцією. Проте якщо б ми ставили завдання вирішити зоровий образ конкретного приміщення, то у програмі CorelDRAW є можливість чітко контролювати розміри у масштабі самого приміщення студії та усіх її елементів.

Далі на етапі виконання схематичних композиційних начерків вже враховуються основні концептуальні аспекти студії, що включають в себе обрані просторові рішення та загальний стиль. Колірна палітра визначається на основі серії попередніх акварельних ескізів, де зміна колірних схем здійснюється з метою зацікавлення та привертання уваги глядачів.

Забезпечуємо, щоб кольори відповідали концепції стилістики першого десятиріччя 2000 років, створюючи враження ностальгії та стабільності. Використовуючи техніки CorelDRAW для створення ефекту тривимірності, додаємо глибину та об'єм кожному елементу. Це надає студії візуальну глибину та реалістичний вигляд. Моделювання тривимірності в графічному редакторі CorelDRAW здійснюється за допомогою векторної графіки та

використанням кольірних заливок, надаючи студії об'єм та візуальну глибину. Формування візуального рішення заставок для ефіру включає визначення основного шрифту, а в даному випадку вибір падає на шрифт Arial.

Деталізація фонових заставок та їх стилізація для надання цілісного стильового рішення є окремим етапом роботи над зоровим образом. Визначаємо місця розташування знімних пластини різного кольору у ніші, використовуючи інструменти CorelDRAW для деталізації інтер'єру та надання йому виразності. Розміщуємо на ескізі дизайнерський стіл з хвилюподібною формою та білими полосами, створюючи акцент на оперативність та динаміку у подачі новин.

Завершальний етап охоплює остаточний аналіз ескізу зорового образу студії новин відповідно до визначеної концепції та загального стильового рішення, забезпечуючи відповідність визначеним критеріям та досягнення планованого візуального ефекту.

Узагальнюючи вищевикладене зазначимо, що така послідовність дій враховує естетичні та економічні аспекти концепції і дозволяє ефективно реалізувати задуману візуальну ідентичність телестудії новин у графічному редакторі CorelDRAW.

ВИСНОВКИ

Після аналізу наукової літератури й проведення дослідження проблематики формування зорового образу телестудії новин ми дійшли наступних висновків:

До основних принципів дизайну телестудій слід віднести:

- стилістичну єдність усіх елементів студії;
- збалансованість масштабу, пропорцій, композиції основних мас та їх узгодженість з деталями інтер'єру;
- акцентування на фокусних точках або домінантах студії;
- ритмічність, повторення елементів дизайну;
- контраст.

Серед ключових аспектів запропонованої нами концепції слід висвітлити наступні:

1. Зоровий образ студії новин, виконаний у стилістиці першого десятиліття 2000 років і відзначається особливою естетикою, що призвана викликати відчуття стабільності, надійності, консерватизму і ностальгії як рефлексії на впізнаваний образ.

2. Основною увагою при розробці концепції була економічність у застосуванні матеріалів, адже після визволення Херсону місто потрібно швидко й ефективно відбудувати, забезпечивши роботу основних телеканалів новин. Це відзначається прагматичним підходом до використання ресурсів. Тож, нами запропоновано використання бюджетних матеріалів, таких як ДСП для ніш, пластикові труби та прозорий пластик із змінною плівкою аракалом.

3. Ніші, виготовлені з ДСП, створюють враження глибини простору, а прозорий пластик з аракалом надає можливість швидко змінювати заставки новин відповідно до змін сезонів року. Використання пластикових труб та

дизайнерського столу з хвильоподібною формою збагачує зоровий образ, викликаючи асоціації з урбаністичним простором та акцентуючи настрій оперативності в подачі актуальних новин.

Отже, запропонована концепція зорового образу телестудії новин враховує якість та стиль, забезпечуючи ефективне використання обмежених ресурсів та створюючи враження сучасності та динаміки.

Елементами сформованої нами концепції студії новин є:

1. Фонові заставки та символіка векторних елементів:

- узагальнене зображення карти України в фонових заставках визначає просторовий контекст та національний характер;
- векторні елементи (коло, елементи схем, імітація мікросхем) вносять динаміку та ритм у візуальний образ, що відображає динаміку та вчасність подання новин.

2. Умовний образ тексту:

- розміщення тексту на фоновій заставці визначає його важливість та легкість сприйняття;
- використання шрифту Arial може створювати враження чіткості та легкості читання.

3. Вибір кольорових рішень в залежності від сезонів:

- зима-весна: світло сірий тон, світло червоні та білі деталі, тепла гамма, що асоціюється з комфортом та теплом;
- літо-осінь: світло сірий тон, темно сині та білі деталі, холодна гамма, що вказує на освіження та стійкість.

Аналіз взаємодії цих елементів дозволяє досягти зорової гармонії, де спільна робота кольорів, шрифтів та векторних елементів створює сприятливий враження та підкреслює ключові характеристики новинного формату. Такий дизайн не лише привертає увагу глядача, а і відтворює атмосферу та акцентує на важливості подання свіжих новин в контексті кожного сезону.

Послідовність процесу створення зорового рішення студії новин у CorelDRAW складають такі етапи:

1. Визначення основних елементів для студії новин (ніші для вирішення простору, екран плазмового телевізора, стіл для ведучого та гостей програми, пластикова фонова заставка для ефіру).

2. Виконання схематичних композиційних начерків майбутнього простору студії та фонових заставок.

3. Визначення колірної палітри студії в серії попередніх акварельних ескізів. У нашій концепції колірні схеми змінюються з метою зацікавлення глядачів.

4. Моделювання тривимірності у графічному редакторі CorelDRAW за допомогою векторної графіки з використанням колірних заливок.

5. Формування візуального рішення заставок для ефіру з визначенням основного шрифту. У нашому випадку основним шрифтом обрано Arial.

6. Робота з деталями фонових заставок й надання їм цілісного стильового рішення.

7. Остаточний аналіз ескізу зорового образу студії новин відповідно до визначеної концепції і загального стильового рішення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бармашина Л.М. Універсальний дизайн як складова соціальної екології / Л.М. Бармашина // Збірник наукових праць «Сучасні проблеми архітектури та містобудування». – 2015. – № 40. – С. 341 – 348.
2. Важинський С.Е., Щербак Т.І. В 12 Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
3. Голобородько В.М. Ергономіка для дизайнерів / В.М. Голобородько. – Харків : ХДАДМ, 2012. – 378 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн : підручник для студентів ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн» / В.Я. Даниленко. – Х. : Вид-во ХДАДМ, 2003. – 320 с.
5. Зиміна С.Б. Стилі інтер'єру / Зиміна С.Б. – К. : Довіра, 2018. – 360 с.
6. Заварзін О.О. Дизайн архітектурного середовища : курс лекцій для здобувачів освітнього ступеня «Бакалавр» спеціальності 022 «Дизайн» / – Київ : НАКККіМ, 2020. – 56 с.
7. Коваль-Цєпова. А. В. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства за спеціальністю 17.00.07 «Дизайн» – Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, Львів, 2021.
8. Лісна О. І. Декоративно-художнє освітлення архітектурного середовища: навч. посібник / О. І. Лісна. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 275 с.
9. Мардер А.П., Єврєїнов Ю.М., Пламеницька О.А. та ін. Архітектура : короткий словник-довідник / За заг. ред. А.П., Мардера – К. : Будівельник, 1995. – 334 с.: іл.
10. Михайленко В.Є. Основи композиції / В.Є. Михайленко, М.І. Яковлев. – К. : Каравелла, 2008. – 304 с.
11. Новосельчук Н.Є. Дизайн інтер'єру: навчальний посібник для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» / Н.Є. Новосельчук. –

Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. – 165 с.: іл.

12. Олійник О.П. Основи дизайну інтер'єру : навч. посіб. / О. П. Олійник, Л. Р. Гнатюк, В. Г. Чернявський. – К. : НАУ, 2011. – 228 с. : іл.

13. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки : навч. посіб. / А.А. Поліщук. – К. : Київ, ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. – 212 с.

14. Поплавська О.М. Ергономіка / О.М. Поплавська. – К. : КНЕУ, 2006. – 320 с.

15. Сьомка С.В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання : підручник / С.В. Сьомка, Є.А. Антонович. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 400 с.

16. Тімохін В.О. Основи дизайну архітектурного середовища / В.О. Тімохін, Н.М. Шебек, Т.В. Малік та ін. – Київ : КНУБА, 2010. – 400 с.

17. Мигаль С.П. Проектування меблів / С.П. Мигаль. – Львів : Світ, 1999. – 216 с.

18. Тимофієнко, В. І. Архітектура і монументальне мистецтво: Терміни і поняття. К.: Інститут проблем сучасного мистецтва, 2002. 342 с.

19. Харківська А. А. Комп'ютерна графіка в навчальному процесі як запорука підвищення рівня пізнання / А. А. Харківська // Наукові записки кафедри педагогіки. Випуск XXXV. – 2014. С. 176-183.

20. Левченко М., Терешенко Н., Кузнецов С. Мистецька освіта в сучасному світі: інтерактивні додатки та онлайн-платформи для розвитку таланту та креативності. Інноваційна педагогіка. Вип. 70. Том 2. 2024. С. 198-202. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/70.2.41>

ДОДАТКИ

Додаток А. Аналоги зорового образу телестудії новин.

Рис. А.1. Дизайн студії новин телеканалу «24» м. Київ.



Рис. А. 2. Дизайн студії новин телеканалу «Україна», від компанії «Ельпасо».



Рис. А. 3. Модернізована студія новин «5 каналу».



Рис. А. 4. Віртуальні фонові заставки для студій новин.





Додаток Б. Зорове рішення студії новин.

Рис. Б.1. Зорове рішення студії новин для сезонів літо-осінь.



Рис. Б.2. Зорове рішення студії новин для сезонів зима-весна.



Рис. Б.3. Змінні фонові заставки студії новин.



