

РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ МОРСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Алла Воробьева

Херсонский государственный университет

Успешность профессиональной деятельности морских специалистов в решающей степени зависит от уровня иноязычной коммуникативной компетентности. В большинстве случаев английский язык является единственным средством решения оперативных задач в ходе заграничного плавания. По некоторым данным [2] каждая 21-я проводка судов может закончиться аварией по причине проблем общения морских специалистов на неродном языке. Уровень технической надежности судов более чем в 50 раз выше надежности работы судоводителя в условиях иноязычного общения. Специалисты подчеркивают, что языковой фактор во много раз превышает по важности собственно инженерную компетенцию моряка.

Именно поэтому такое количество исследований посвящено вопросам формирования коммуникативной иноязычной компетентности будущего морского специалиста (Т. Аванесова, Л. Борозенец, Н. Гавриленко, В. Демьянов, Л. Липшиц, А. Литикова, А. Роменский, В. Тенищева, Е. Тирон и др.). Ученые-дидакты, учителя-практики рассматривают указанную задачу с точки зрения эффективной, успешной интеграции личности как в систему профессионального, так и межкультурного общения.

Действительно, социокультурная компетентность является неотъемлемой частью коммуникативной компетентности, значение ее для социализации будущих морских специалистов и подготовки их к общению на межкультурном и межэтническом уровнях трудно переоценить. Цель нашей статьи – определить роль социокультурного обучения в системе подготовки моряка-профессионала, обозначить основные компоненты, задачи, формы и средства указанного вида обучения.

Основными компонентами социокультурной компетентности с учетом теории коммуникативности (И. Бим, В. Скалкин, N. Brooks, H. Brown, C. Brumfit, M. Canale, A. Halliday, S. Savignon, M. Swain, J. Valdes, J. A. van Ek и др.) называют лингвострановедческие (лексические единицы с социально-культурной семантикой), социолингвистические (система представлений об основных национальных обычаях, традициях и реалиях страны, экзотизмах), социально-психологические (модели поведения в разных культурах) знания, а также комплекс развитых навыков и умений согласовывать поведение в соответствии с полученными знаниями.

Роль социокультурного обучения определена его задачами, среди которых развитие социальных навыков, формирование умений взаимодействовать с партнерами по общению, становление способностей достигать коммуникативного равновесия [1] в повседневной и деловой коммуникации. Решение задач предполагает овладение умениями преодолевать разного рода коммуникативные барьеры (Л. Барановская Ю. Крыжанская, И. Стернин) (фонетические, стилистические, семантические, логические, психологические и др.). Ведущие позиции в этом списке занимают культурные и социальные барьеры, нейтрализация которых возможна в процессе предварительного их изучения, обсуждения, принятия иной культуры с уважением, толерантно, без проявлений этноцентризма в форме враждебности, неприятия, презрения или подозрительности.

Задачи социокультурного обучения также решаются за счет повышенной мотивации к изучению языка через призму национально-культурных традиций, что позволяет эффективно объединять элементы страноведения с правилами лингвистики, знакомя обучающегося как с особенностями нового иноязычного общения, так и с новой действительностью. Такой подход обеспечивает также успешность решения практических, развивающих и воспитательных задач.

Высокая результативность в рамках социокультурного обучения напрямую зависит от выбора уместных и эффективных форм и средств работы. К основным формам относят проведение дискуссий, диспутов, круглых столов,

использование ролевых игр, создание творческих групп для защиты индивидуальных и коллективных проектов. Значительная роль на занятиях принадлежит введению проблемных ситуаций. Частоту выбора указанного метода связывают с интерактивным, деятельностным характером, повышенной мотивацией участников, активизацией их мыслительной, учебно-познавательной и речевой деятельности, развитием психических функций и социальных навыков, возможностью переживать и проигрывать ситуации, вырабатывая модели коммуникативного поведения, что в будущем снижает коммуникативную напряженность, устраняет речевые барьеры.

Наиболее эффективными средствами социокультурного обучения однозначно называют аудиовизуальные (один из способов образовательных технологий обучения с использованием разработанных аудиовизуальных учебных материалов [1]). Наряду с этим информационные технологии создают неограниченное количество возможностей для разнообразия и интенсификации учебного процесса.

Одно из современных средств обучения – Интернет – открывает широкие возможности для развития социокультурной компетентности, предлагая неограниченный выбор автентичной информации (учебные и страноведческие материалы, актуальные статьи социокультурной тематики, новости и т.п.). Использование такого материала позволяет студентам ближе познакомиться с реалиями жизни в разных странах мира, расширить словарный запас, овладеть различными методами работы с текстом, представить, пропустить через себя и обыграть деловую или бытовую ситуации.

Сегодня становится очевидным, что спектр возможностей сети Интернет намного шире: ведение собственного англоязычного блога, комментирование текстов блогеров-специалистов в морском деле и т.д. Преподаватель, получая доступ к автентичной электронной морской документации, также имеет возможность адаптировать или дополнить уже заложенные в базу данных программные материалы, согласовывая их с уровнем подготовки курсантов, их профессиональными интересами. Кроме того, студенты получают шанс

поучаствовать в on-line конференциях (скайп-конференциях, wiki-конференциях, интегрированных конференциях и т.п.)

В поиске педагогических оснований для подтверждения насущности роли социокультурного обучения в общей структуре профессиональной иноязычной речевой подготовки мы провели тест для студентов III курса, используя ресурс «Business Culture Quizzes» [3]. В результате тест успешно прошли лишь 25% курсантов. Проведение послетестового рефлексивного опроса подтвердило заинтересованность студентов, желание и в дальнейшем знакомиться с особенностями ведения бизнеса в разных странах.

Таким образом, социокультурное обучение в рамках формирования коммуникативной компетентности является абсолютным требованием времени. Такая подготовка играет значительную роль в расширении и углублении лингвострановедческих, социолингвистических, социально-психологических знаний, развитии способностей ориентироваться в социально-культурных ситуациях жизнедеятельности людей в разных странах, формировании адаптации к общению минуя речевые барьеры, владении способами достойно представлять родную культуру за границей. Необходимо сосредоточить внимание на разработке методик для обеспечения успешной реализации указанного типа обучения с помощью эффективных форм и средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барановская Л. В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник / Л. В. Барановська. – К.: НАУ, 2016. – 283с.
2. Тенищева В. Интегративно-контекстная модель формирования профессиональной компетенции [Электронный ресурс] / В. Тенищева. – Режим доступа: <http://smolsoc.ru/index.php/2010-08-31-17-54-08>. – Название с экрана.
3. Business Culture Quizzes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://commisceo-global.com/quizzes/business-culture-quizzes>. – Название с экрана.