

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ**
Херсонский государственный университет
Общеуниверситетская кафедра языкового образования

Утверждено

Ученым советом ХГУ
Протокол № _6_ от 26.12.2011
Председатель ученого совета,
ректор университета
профессор О. В. Мишуков

**Формирование риторических умений
учащихся 5-7-х классов на уроках русского языка.
Методические рекомендации для учителей общеобразовательных
учебных заведений**

Согласовано

Голова НМР ХГУ
Первый проректор по учебной и
научно-педагогической работе
профессор Н.А. Тюхтенко

**Херсон
2011**

УДК 371.3:808:811.161.1

ББК 74.261.3

В – 75

Одобрено на заседании кафедры языкового образования
Протокол № 3 от 8 ноября 2011 р.

Одобрено научно-методическим советом ХГУ
Протокол № 4 от 15 декабря 2011 р.

Рекомендовано к печати Ученым советом ХГУ
Протокол № 6 от 26 декабря 2011 р.

Автор преподаватель А.В. Воробьева

Рецензент: доктор педагогических наук, профессор Г.А. Михайловская

Формирование риторических умений учащихся 5–7-х классов на уроках русского языка. Методические рекомендации для учителей общеобразовательных учебных заведений. – Херсон: Издательство ХГУ, 2011. – с. 64

© ХГУ, 2011

Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Практический материал для 5-го класса.....	6
3. Практический материал для 6-го класса.....	29
4. Практический материал для 7-го класса.....	49
5. Список рекомендованной литературы.....	64

Пояснительная записка

Цель методических рекомендаций – адаптировать риторическое наследие к нуждам современного школьника.

Риторическая мысль пришла к нам издалека и прошла фильтры многих эпох. Основы этой науки относятся к разряду комплексных, затрагивающих сознание ребенка, его поведение, весь образ жизни не только в школе, но и дома. Риторике нельзя выучить, решить как математическую задачу и отложить в сторону, ею нужно заниматься постоянно, жить по ее законам, смотреть на мир глазами «гомориторикус» — человека говорящего.

Риторика учит школьника анализировать различные обстоятельства общения: учитывать, с кем он говорит, для чего, где, когда и как — адекватному речевому поведению. Анализируя примеры успешного и неуспешного общения, создавая свои собственные высказывания при решении риторических задач, оценивая свою и чужую речь, учащиеся развивают умения адаптироваться к изменяющимся условиям жизни, рефлексировать по поводу своего речевого поведения. Риторика также учит важным общеучебным умениям, характеризующим уровень функциональной грамотности. Это такие умения, как: извлекать значимую информацию из текста, выделять главное, интерпретировать и преобразовывать информацию, сжато пересказывать текст, публично выступать с агитирующей речью, отзывом, рефератом, докладом и т.д.

Условия современной школы предполагают знакомство с основами риторики в старшей школе. Программа для 5–12 классов общеобразовательных учебных заведений с русским языком обучения отводит риторике роль резюмирующего раздела, обеспечивающего «формирование у учащихся потребностей в постоянном совершенствовании своей речевой деятельности». Старшеклассники знакомятся с историей возникновения и развития, предметом и задачами риторики, стилем и жанром публичных выступлений и т.д. Таким образом, внимание учащихся старшей школы в большей мере сконцентрировано на содержательном, а не инструментальном характере риторической деятельности.

Многие современные ученые (Н. Голубь, А. Куринная, В. Кухар, В. Ницета, М. Пентилюк, Г. Сагач, В. Федоренко и др.), обозначив актуальность процесса формирования риторических умений на более раннем этапе развития речи школьников, рассматривают необходимость пропедевтического введения риторического элемента на уроках языка, начиная с 5-го класса общеобразовательной школы.

С этой целью нами разработаны методические рекомендации, включающие дополнительные теоретические сведения и ряд практических заданий по риторике. Знакомство с теорией красноречия основано на триединстве риторических аспектов – логос, этос, пафос. Логос содействует обучению правильности (нормированности языка и речи,

стилистической норме), ясности и точности речи. Ведущие качества этого аспекта относятся к семантико-синтаксическим основам лингвистики. Это учит правильности и уместности с точки зрения морали, нравственности говорящего, что соответствует этическому аспекту совершенствования ораторских умений. Пафос развивает эстетику речевого общения и речевого поведения, красоту, выразительность и точность произносимого, демонстрирует волю говорящего и отвечает за использование прагматической составляющей риторической деятельности.

В семантико-синтаксическом аспекте учащимся предлагается рассмотреть образец публичного выступления, проследить за спецификой использования словесных средств воздействия, оценить эффективность и убедительность речи. В этическом аспекте внимание обращено к этическим речевым формулам и правилам поведения во время публичного выступления и общения. Прагматический аспект затрагивает вопросы выразительности и эстетичности вербальных и невербальных средств коммуникации. Формированию умений в рамках трех аспектов риторической деятельности способствует введение на уроке риторических игр, решение риторических задач.

Каждое умение формируется постепенно, поэтапно. Процесс обучения состоит из наблюдения, моделирования и творчества. На этапе наблюдения учащиеся знакомятся с теоретическими сведениями по риторике, анализируют предложенный текст-образец, учатся создавать схему риторического выступления, анализируют вербальные и невербальные средства воздействия и т.д. В процессе моделирования школьники сокращают, дополняют, редактируют риторические тексты; подбирают словесные и несловесные средства с учетом требований речевой ситуации; корректируют интонацию (темп, тембр, голос) и мимико-жестикуляционную канву выступления в соответствии с целью выступления и т.д. Творческий этап предполагает непосредственное участие в диспутах (дискуссиях, беседах), выступление с презентациями, защиту проектов, проведение риторических игр, экспериментов.

Методические рекомендации предлагают введение риторического элемента на аспектных уроках и уроках развития речи. Задания, упражнения, игры могут быть использованы как в предлагаемом комплексе, так и отдельно, с учетом целей и временных ограничений урока.

5 класс

Тема урока. Общие сведения об общении и речи. Монологическая и диалогическая речь. Основные правила общения.

Дополнительные сведения по риторике. Общее представление о риторике, история возникновения науки. Монолог и диалог в современной риторике. Этика общения. Словесные и несловесные формы воздействия.

Цель введения риторического элемента на уроке: сформировать общее представление о науке, показать важность риторических знаний.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (история возникновения риторики)

*Вы, конечно, слышали, друзья, о такой науке как РИТОРИКА. Эта научная дисциплина возникла более 2500 лет назад на земле Древней Эллады (5 – 6 веках до нашей эры), где считалась обязательной наукой, которая призвана поучать и наставлять, открывать секреты искусства речи. На Руси риторическую науку называли КРАСНОРЕЧИЕМ, почеркнув тем самым, что это учение об умной, яркой, выразительной речи, «благие мысли пробуждающей». Вот почему риторику называли еще «доброречеговорением», «сладкоглаголением».

Сегодня риторика – это наука о том, как искусно, грамотно, содержательно, захватывающе построить речь и убедительно произнести ее перед аудиторией. В современном обществе также различают риторику монолога и диалога.

Различия монолога и диалога в риторике определены двумя разделами – мастерство выступления (оратория) и мастерство беседы (спора).

1. Прочитайте названия типов риторических текстов. Определите форму речи.

Научная лекция, объявление, беседа, диспут, спор, религиозная проповедь, дискуссия, военный призыв, реклама, дебаты, агитационная речь.

2. Прочитайте текст-образец. Определите форму речи. Обратите внимание на первую и заключительную фразу. Почему этот текст можно назвать риторическим, т.е. предназначенным для публичного выступления? Какие особенности риторического текста вы можете назвать?

КАЛЛИОПА (текст-образец)

Здравствуй, друзья! А знаете ли вы, чем связаны между собой древнегреческая муза Каллиопа и классическая наука риторика? Давайте разберемся.

Вы, конечно, легко назовете того, кто в греческой мифологии считался верховным божеством, отцом всех богов и людей, главой олимпийской семьи богов. Это – Зевс. Его жена, богиня Мнемосина, занималась науками, поэзией и искусством. У них было девять дочерей, известных как музы. Старшей из этих талантливых красавиц была муза эпической поэзии Каллиопа.

Именно Каллиопу и считают современной Госпожой Риторикой – музой красноречия. Имя этой музы с греческого может быть переведено как “имеющая прекрасный голос”. В средние века Каллиопу изображали с воцеленной дощечкой, грифельной палочкой в руках и

золотой короной на челе. Это знак того, что она главенствует над другими музами, благодаря своей способности приобщать человека к красивой и правильной речи.

И сегодня Каллиопа помогает людям найти понимание в общении. Эта муза продолжает вдохновлять будущих ораторов, поэтов и писателей. Давайте и мы приобщимся к риторике, будем учиться понимать силу и важность каждого слова.

* Обратите внимание на задачи риторического текста:

- заинтересовать;
- убедить;
- воздействовать.

Для этого автор использует специальные средства:

- обращение к аудитории;
- желание вести диалог со слушателями;
- призыв к действию.

3. Прочитайте текст-образец. Назовите форму речи. Определите, между кем происходит общение? Какой это вид общения? Кто прав – Игорь или Ирина в их споре о словах? Почему общение у ребят не получилось?

СПОР

(текст-образец)

В июле Игорек приехал к бабушке в деревню. Утром он вышел из избы с красивым игрушечным луком и увидел играющую во дворе девочку.

- Тебя как зовут? – спросил Игорь.
- Ириной. А тебя?
- Индеец Изумрудный Глаз! – гордо сказал Игорь. – Хочешь быть индейкой?
- Надо говорить не индейкой, а индианкой.
- Нет, индейкой!
- Тогда ты будешь индюком!

*Риторика помогает избежать проблем в общении с помощью:

- уместного использования этикетных формул;
- умения правильно воздействовать на оппонента во время беседы (спора);
- эффективного применения словесных и несловесных средств общения.

Риторическое моделирование

4. Выпишите из текста «Каллиопа» выражения, которые использованы в качестве:

- приветствия;
- обращения к аудитории;
- призыва к действию.

Какие фразы использовал оратор для того, чтобы заинтересовать (убедить) слушателей?

*Дополнительные сведения (этический аспект)

*Обратите внимания на этикетные формулы общения. Специальная наука, которая определяет, диктует правила хорошего тона для тех, кто желает быть воспитанным человеком называется ЭТИКОЙ (от греческого слова «этос»). Этос является составляющей частью риторики и означает правильное, верное поведение говорящего с точки зрения морали и нравственности. Свод правил этичного поведения называют ЭТИКЕТОМ. Основные из них: быть вежливым, предупредительным, дисциплинированным, послушным. Для этого необходимо уважать собеседника, правильно и уместно употреблять этические речевые формулы.

Использование этических формул зависит от ситуации общения (например: приветствие, знакомство, просьба, извинение или поздравление), от умения использовать их в зависимости от того, где или с кем ты общаешься.

Приветствия:

Здравствуйтесь!
Привет! Как успехи?!
Добрый день.
Рада видеть тебя, дитя мое!
Здорово!
Приветствую вас, друзья мои!
Здравствуйтесь, дорогие ребята!
Доброе утро(день), уважаемая публика!
Здравствуйтесь, любители хороших сказок!

Прощание:

Пока! Счастливо!
Всего доброго! (Всего хорошего!) До новых встреч, друзья.
До свидания.
Увидимся. Не поминайте лихом.
Всего!
Разрешите попрощаться!
Позвольте попрощаться!
Разрешите откланяться!
Вот и сказочке конец, а кто слушал – молодец!

5. Есть ли в прочитанном вами тексте «Спор» этикетные формулы приветствия (прощания)? Какой способ воздействия использовала Ирина? Каким образом, по вашему мнению, можно было решить этот спор без ссоры?

6. Воспользуйтесь помощью словаря. Определите значение слов: воздействие, спор, ссора.

7. Прочитайте предложенный учителем текст. Можно ли использовать данный текст для публичного выступления? Какие средства помогут сделать сообщение более интересным, убедительным, захватывающим?

ПИСЬМЕННОСТЬ НА РУСИ

(текст-образец)

На Руси вплоть до XVI века все слова писались слитно. Впервые в истории русского письма промежутки между словами появляются в первой печатной книге, которая называлась «Апостол». Издана эта книга в 1564 году русскими первопечатниками Иваном Федоровым и Петром Мстиславцем.

8. Выберите наиболее уместные этикетные формулы для начала и окончания текста «Письменность на Руси».

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Выступающий должен эффективно использовать словесные (слово) и несловесные (голос, тон, темп, громкость, мимика, жест) средства устного общения. Словесные средства подбирают, учитывая ситуацию произнесения речи. Несловесные нужно совершенствовать с помощью постоянных упражнений:

- правильно дышать, чтобы обеспечить опору своему голосу;
- дикционно чисто говорить: проговаривать звуки, не «склеивая» и не «глотаю» окончания слов;
- соблюдать повышение или понижение тона голоса;

- говорить, убыстряя или замедляя темп (скорость) произнесения фразы, в зависимости от ситуации речи.

9. Подберите прилагательные (глаголы, местоимения) к словам: темп, тон, громкость, мимика, жест, пауза. Проанализируйте свою речь (речь одноклассников), обращая внимание на несловесные средства устного общения.

10. Какие жесты приветствия и прощания вы знаете? Какие из этих жестов употребляются взамен слов? Какие еще жесты, заменяющие слова, вы знаете? Покажите их. Какие жесты были бы уместны во время изложения текста «Письменность на Руси»?

Риторическое творчество

11. Риторическая задача. Используя предложенный текст «Письменность на Руси», подготовьтесь к выступлению. Пополните текст необходимыми риторическими средствами (словесными и несловесными). Выступите с сообщением перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Слушание текста, деление его на смысловые части. Текст и его признаки. Средства связи предложений в тексте.

Дополнительные сведения по риторике. Риторический текст. Структурные признаки риторического текста.

Цель введения риторического элемента на уроке: сформировать общее представление о структуре текста для публичного выступления.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Для того, чтобы ярко, запоминающе выступить перед одноклассниками (например, рассказывая сказку), необходимо помнить, что текст выступления имеет отличительные черты, которые и определяют эффективность воздействия говорящего на аудиторию. Рассмотрим правила создания риторического текста.

Текст оратора как волшебная сказочная шкатулка с несколькими замками: первый ключ – заголовок. Заголовок должен быть связан с темой текста – это второй ключик. Третий ключик – это основная мысль текста. Главная задача слушающего и читающего – понять текст, т.е. понять его основную мысль.

Очень важно для риторического текста первое предложение, призванное заинтересовать, привлечь внимание, вызвать желание слушать. Поэтому четвертый ключик – это первая фраза говорящего, которая все определяет.

Пятый ключ – это опорные (ключевые) слова. Они несут основную, главную информацию. Можно сказать, что ключевые слова образуют смысловую цепочку текста. Зная их, можно вспомнить знакомый текст или предугадать, предсказать содержание нового текста. Ключевые слова, конечно, связаны по смыслу с заголовком, темой, основной мыслью текста.

Последним, но не менее важным будет шестой ключик – конечные слова текста, заключительная его часть. Говорящий должен призвать к действию, предложить обдумать сказанное, подвести итог самостоятельно или совместно с аудиторией.

Не забывайте и о сокровищах текста-шкатулки, а именно:

- учет типа речи;
- правильно, точно подобранные слова;
- уместная и выразительная интонация, мимика, жесты.

1. Прочтите начало сказки. Можно ли этот текст назвать риторическим? Определите тему, основную мысль, опорные (ключевые) слова и сильные позиции выступления (первая и заключительная фразы).

ПЧЕЛЫ, ТРУТНИ И ШМЕЛЬ

(текст-образец)

Здравствуйте, любители хороших сказок! Как выдумаете, трудно ли всегда справедливо решить любой спор? Вот послушайте одну сказочную историю...

В одно прекрасное лето была такая хорошая погода, что повсюду расцвело очень много цветов. Один пчелиный рой устроил свои соты в дупле дерева. Пчелы усердно трудились. И скоро соты наполнились медом. Но откуда-то налетели злые и жадные трутни. Они проникли в дупло и заявили, что это их соты, они здесь работали, и мед принадлежит им. Пчелы не хотели драться с ними и отправились к судье в поисках справедливого решения. Судьей был шмель. Это был мудрый судья, и он хорошо знал жадность и коварство трутней. «Друзья мои, – сказал он. – Я желаю добра тем и другим. Я знаю, как решить ваш спор...»

Риторическое моделирование

2. К какому, известному по вашему речевому опыту типу относится текст «Пчелы, трутни и шмель»? Почему вы так решили? Назовите знакомые вам сказочные приемы. (Нужно вспомнить, что всегда есть в сказочном тексте события, которые происходят с вымышленными героями или животными. Всегда есть напряженный, ответственный момент, когда герои должны пройти испытания. И, конечно, в сказке должно победить «доброе начало»!)

3. Определите все «ключики» (отличительные черты) текста «Пчелы, трутни и шмель». Какие особенности, по вашему мнению, делают текст риторическим (предназначенным для публичного выступления)?

*Дополнительные сведения (этический аспект)

*Для того чтобы стать настоящим оратором нужно уметь вежливо общаться с аудиторией, знать правила этикета, уместно использовать речевые этикетные формулы. Перед началом каждого выступления нужно поздороваться. Вам будет интересно узнать, как и когда появилось в языке слово «Здравствуйте».

«Здравствуйте» – повелительная форма глагола, которая сформировалась к концу XVII века из описательных оборотов, типа «повелеваю тебе здравствовати», «здравия тебе желаю» и т.д. «Здравствуй же многие лета» – находим уже в рукописи 1057 года, это самое древнее дошедшее до нас пожелание нашего предка.

С конца XVII века по иноземному образцу в господской среде стали появляться «доброе утро», «добрый день», «добрый вечер», но и им предшествовали чисто русские выражения, типа «добр здоровья» – снова с пожеланием здоровья. Издавна, все начиналось и кончалось пожеланием здоровья, хотя формула изменялась. В былинах – «гой еси, добрый молодец» – будь здоров, хорошо живешь! Раб и холоп «били челом», благодарили, умоляли, кланялись и нижайше просили. Свободный обращался к равному с пожеланием жизни. Ведь и корень «гой» – форма слова жизнь, и здоровье по древнему своему смыслу значит «крепок как (могучее) дерево, целое, цельное, способное устоять в бурю».

4. Как бы вы ответили на вопросы, поставленные Владимиром Солоухиным в его стихотворении «Здравствуйте»?

«...— Здравствуйте!—

Что особого тем мы друг другу сказали?

Просто «здравствуйте», больше ведь мы ничего не сказали.
Отчего же на капельку солнца прибавилось в мире?
Отчего же на капельку счастья прибавилось в мире?
Отчего же на капельку радостней сделалась жизнь?
— Здравствуйте!— был ведь когда-то обычай такой.
Мы его в городах потеряли...»

5. Есть ли речевые формулы приветствия в тексте «Пчелы, трутни и шмель»? Назовите их.
6. Вы, наверное, поняли, что в этой сказке есть иносказание и поучительный смысл («мудрый намек», как обычно говорят). Он высказывается в конце как обобщение и наставление. Кого в реальной жизни люди ласково называют «пчелками», а кого с упреком «трутнями»? Отображает ли это поведение этих насекомых в природе?
7. Подумайте. Как может рассказчик обобщить все события сказки, с какими жизненными ситуациями может их сопоставить? Какой совет высказать слушателям?
8. Закончите сказку, учитывая правила построения риторического текста.
9. Если у вас возникли затруднения с продолжением текста, то проанализируйте авторский вариант и оцените его умения.
«Пусть каждая из сторон построит новые соты и наполнит их медом. По форме новых сот и вкусу меда мы узнаем, кому из вас принадлежат эти соты», – сказал шмель.
Пчелы с радостью согласились строить новые соты. А трутни не хотели и не умели работать и отказались от предложения судьи.
Тогда мудрый судья сказал: «Теперь совершенно ясно, кто сделал соты, а кто не может их сделать. Соты принадлежат пчелам».
Вот и в жизни так часто бывает: находятся наглецы и негодяи, что торопятся присвоить себе то, что сами сделать не могут. Берегитесь их, друзья мои, но не уступайте им, не разрешайте им властвовать над вами».

Риторическое творчество

10. Риторический эксперимент. Перескажите текст сказки сначала в роли доброго сказочника, а затем мудрого советчика (наставника). Как изменится содержание текста, ваша интонация, поза, мимика, жесты? Целесообразна ли для роли доброго сказочника фраза: «Вот и в жизни так часто бывает: находятся наглецы и негодяи, что торопятся присвоить себе то, что сами сделать не могут. Берегитесь их, друзья мои, но не уступайте им, не разрешайте им властвовать над вами». Или выразительнее будет звучать: «Вот и сказке конец, а кто слушал молодец. Пчел и до сих пор все уважают за их трудолюбие и пользу, а над трутнями смеются...»
11. Риторическая задача. Подготовьте текст вашей любимой сказки с учетом правил создания риторического текста. Выступите перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Типы речи. Устное изложение текста описательного характера. Части речи (существительное, прилагательное, местоимение, глагол, наиболее употребительные наречия).

Дополнительные сведения по риторике. Особенности описания предмета с помощью риторической схемы.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично выступать с описанием предмета, используя риторическую схему.

План

1. Риторическое моделирование
2. Риторическое наблюдение.
3. Риторическое моделирование.
4. Риторическое творчество.

Риторический моделирование

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Для риторического описания важно научиться находить признаки предмета в зависимости от основной задачи произносимого высказывания (речи).

Давайте подготовимся к такому описанию. Представим, что все вы на несколько минут превратились в Робинзонов, а я в Пятницу. (Для тех, кто еще не знаком с этой историей, напомню, что Пятница был дикарем и жил на необитаемом острове. Робинзон же напротив, был человеком ученым, но случайно попав на этот остров, был вынужден общаться только с Пятницей, который не знал названия очень многих обычных для нас предметов). Итак, пожалуйста, попытайтесь как можно проще, с помощью одного или двух слов, объяснить мне – Пятнице, что же за предмет находится у меня в руках (например, сотовый телефон)?

1. Дайте предмету определение, используя только существительные (коробка, игрушка, устройство, аппарат, помощник, друг, посредник, инструмент, механизм, коммуникатор и т.д).

2. Охарактеризуйте телефон, используя прилагательные (пластмассовый, модный, стальной, удобный, мобильный, сотовый, легкий, ультратонкий, качественный, сенсорный, многофункциональный и т.д.).

3. Перечислите возможности действий телефона с помощью глаголов (звонить, разговаривать, общаться, рассказывать, играть, хвастаться, считать, писать, объяснять, связываться, помогать, получать информацию, сохранять информацию, напоминать и т.д.).

4. В риторике важно подобрать яркое, запоминающееся сравнение. Представьте на что или на кого похож предмет (например, на: шкатулку с ценной информацией, разумное устройство, мобильный механизм, доброго советчика, умного помощника, личного карманного секретаря, модный аксессуар, любимую игрушку и т.д).

5. Если ваши слова обозначают какие-либо действия, попробуйте показать их с помощью мимики или жеста. Например: «Телефон похож..... на..... шкатулку». Ассоциация (телефон похож на...) – действие (этюд) (например, открываем панель телефона, получаем что-то ценное и закрываем) – слово (шкатулка).

6. Обратите внимание на четкое, осмысленное произнесение каждого звука, подчеркивание фонетического центра слова, рисующего его характер (например, схожее сочетание звуков – *-шк-* , *-лк-* (открываем-закрываем) и особенность начального звука *-ш-*, придающее ощущение тайны). Помните, что звуки, рисующие смысл слова, совершенно невозможно

тихо промямлить, тем более «проглотить» начало или конец (иначе слово «шкатулка» просто не состоится!).

Риторическое наблюдение

7. Прочтите составленное описание. Обратите внимание, что в риторическом описании должны быть подчеркнуты те признаки предмета, которые помогают раскрыть основную мысль оратора. Действуйте по риторической схеме текста-описания:

- 1) обращение к слушателю (попытка заинтересовать темой, приглашение к разговору, обмену мнениями);
- 2) основная мысль (что именно вы хотите донести аудитории);
- 3) признаки предмета, подтверждающие основную мысль;
- 4) подведение итога описания (приглашение обдумать сказанное, изменить отношение к предмету описания).

МОЙ СОТОВЫЙ ПОМОЩНИК

(текст-образец)

1. Вам нравятся современные сотовые телефоны?
2. Да, такой телефон есть у всех, но у каждого он особенный, индивидуальный. Для одних это простое и удобное средство связи, помощник в делах. Для других – возможность выделиться, прихвастнуть, помодничать, иногда просто поиграть.
3. Мой телефон не похож на все остальные. Для меня он помощник в делах и посредник в общении. Несмотря на свои небольшие размеры, мой телефон содержит массу информации. Он сенсорный, многофункциональный, с достаточным объемом памяти. С его помощью я могу решать повседневные проблемы: общаться с родителями, друзьями; сохранять необходимую информацию; вести переписку. Открывая панель телефона, я попадаю в мир своего доброго помощника как в шкатулку с сокровищами.
4. Мой телефон не ультрамодный аксессуар или игрушка. Для меня наиболее ценна его помощь в получении информации. А что для вас ваш сотовый?

Риторическое моделирование

8. Выберите предмет. Подготовьте описание, действуя по плану:

- а) дайте описание предмета с помощью существительных;
- б) дайте описание предмета с помощью прилагательных;
- в) дайте описание предмета с помощью глаголов;
- г) сравните предмет, используя выражения «похож на...», «действует как ...»;
- д) запишите описание, действуя по риторической схеме;
- е) создайте образ предмета с помощью голоса, жеста и мимики.

9. Попробуйте описать предмет с помощью цветозвуковых ассоциаций. Прочитайте «Цветные стихи» и обратите внимание на тот звук или звуки, которые доминируют в данном стихотворении, создавая цветозвуковой фон. Не забывайте об общей логике развития мысли при чтении стиха, о верной расстановке ударений и пауз. Постарайтесь написать свои «цветные» стихи и зачитайте их в классе. Определите, каково это стихотворение по цвету, по ощущению, эмоциональному напряжению и, наконец, какой звук или звуки в нем преобладают.

Примеры «цветных» стихов

Звук «Ы» (темный, грустный, холодный, глубокий, мягкий).

Над сизЫм дЫмком остЫвающих крЫш
ЗЫбкой улыЫбкой плЫвут облака.
Псы и котЫ поджимают хвостЫ,
РЫжие звездЫ нЫрнули в камЫш.

Звуки «Р» + «Ы» + «К» (темный, красный, горячий, тяжелый, подвижный, веселый, опасный).

ПРЫгала крЫса на крАсном ковРе,

ДЫРКу пРоГРЫзла и скРЫлась в ноРе.
Звук «О» (желтый, светлый, легкий, звонкий, теплый).

ДОн, дОн, дОн, дОн!
ЧтО за звОн сО всех стОрОн?
ЭтО Осень с кОлОкОльни
К нам заглядывает в дОм.
ЭтО сОлнце в желтых крОнах
РаскОлОлОсь пОпОлам.
ПОлОвинкОй стал пОдсОлнух,
ПОлОвинка светит нам!

Звук «Е» (зеленый, сочный, веселый, активный, сильный).

ЛЕТний вЕтЕр нЕ замЕтил,
Как запЕл в травЕ ручЕй,
И сЕгодня на рассвЕтЕ УлЕтЕл в лЕсную тЕнь.
Там в Еловых лапах бЕлки из вЕтВЕй сплЕли качЕли,
И катался вЕтЕр смЕлый срЕди корабЕльных ЕлЕй.

или

ЗвЕнит капЕль, звЕнит капЕль: От-тЕ-пЕль, от-тЕ-пЕль!

Звук «И» (синий, холодный, грустный, напряженный, насыщенный).

ЗадумЧИвый Иней на утренней сИНИ
РИсует картИны из тоненькИх лИНИЙ,
Из тоненькИх лИНИЙ серебряной спИцей,
И стынут на льДИне снегИрь и сИНИца.

10. Прочитайте в качестве примера отрывок стихотворения «Весенняя гроза» Ф. И. Тютчева с доминирующим звуком «Г». Насыщенный, горячий звук «Р», также часто встречающийся в этих стихах усиливает ощущение яркого, радостного зрелища, заставляет строчки поистине «грохотать», рисуя картину, которой восхищается поэт.

Звуки «Г», «Р» (ярко-голубой, холодный, звонкий, динамичный + горячий, темно-красный, насыщенный, сильный).

Люблю ГРозу в начале мая,
КоГда весенний пеРвый ГРом,
Как бы Резвяся и иГРая,
ГРохочет в небе Голубом.

11. Нарисуйте иллюстрации к понравившимся стихам, используя при этом соответствующую цветовую гамму.

Риторическое творчество

12. Риторическая задача. Подготовьте риторический текст-описание. Обдумайте использование несловесных средств (голоса, интонации, мимики, жестов, иллюстраций). Выступите с описанием перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Типы речи. Устное изложение текста повествовательного характера.
Дополнительные сведения по риторике. Создание текста-повествования с помощью риторической схемы. Тон риторического повествования. Правильное интонирование в риторике.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично излагать текст повествовательного характера с помощью риторической схемы.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*В риторике повествование – это захватывающий рассказ с возможным обсуждением событий. Повествуя, будущий оратор должен помнить:

- события в риторическом повествовании могут чередоваться, последовательно сменяя друг друга, но не должны смешиваться;
- этапы повествования должны соответствовать ситуации речи, а главное – цели говорящего;
- во время публичного выступления оратор не просто рассказывает историю в хронологическом порядке, а пытается заинтересовать, развлечь, шокировать, т.е. обязательно привлечь и удержать внимание слушателей.

Риторическая схема повествования выглядит так:

- 1) обращение к слушателю;
- 2) завязка;
- 3) развитие действия;
- 4) кульминация;
- 5) развязка;
- 6) заключение.

1. Прочитайте вслух риторический текст-повествование. Постарайтесь с помощью голоса передать заинтересованность, удивление автора и героев повествования.

ЧАСЫ

(текст-образец)

А вы знаете, почему механические часы тикают, а электронные нет? Так вот, у меня есть младший брат Витя. Его страшно заинтересовали папины часы. Его удивляло, кто там, в часах тикает. Однажды Витя держал-держал в руках часы и все думал, почему они тикают, как будто тихонько о чем-то просят: «Тик-так! Тик-так!» Вдруг он решил, что часы хотят молока, потому так и говорят: «Тик-так! Тик-так!» Он взял чашку с молоком и положил их туда. Часы сразу замолчали. «Теперь-то они сыты, больше не тикают», – подумал Витя. Пришлось папе купить электронные часы. Как вы думаете, не захочет ли Витя новые часы накормить, чтобы они снова затикали?

* Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*В момент повествования для оратора очень важно говорить выразительно. А что это значит? Следует помнить, что выразительно в речи то, что выделяется на общем фоне, что задевает за живое, будит воображение, вызывает интерес.

Одним из главных средств выразительности речи является тон высказывания. Одно и то же можно сказать разным тоном, выражая при этом самое разное отношение. Тон также вызывает разное отношение слушателей к тому, о чем вы говорите. Обычно дают такие характеристики тона высказывания – убеждающий, уверенный, приказывающий или просительный, радостный или грустный, суровый или ласковый и т.д. Правильный выбор тона часто помогает вашему собеседнику прислушаться к вашей просьбе, утверждению, приказу, а значит – правильно вас понять и оценить сказанное. Вот почему говорит народная мудрость: «Верный тон и речь красит, и успех делу сулит!»

2. Проанализируйте этапы риторического повествования и несловесные средства воздействия в тексте «Часы». Определите речевые приемы, которые отличают риторическое повествование от художественного текста. Обратите внимание на тон повествования в каждой композиционной части текста.

1) Обращение к слушателю (привлечение внимания). Говорящий, принимая роль рассказчика, использует умеренный тон, голос звучит негромко, однако каждое слово произносится четко, выдерживаются паузы и логические ударения.

2) Завязка. В риторике эпизод завязки обязательно сопровождается специальными приемами создания интереса (вопрос к аудитории, загадка, шутка, пример из жизни). Тон уверенный, рассказчик говорит о себе.

3) Развитие действия. Наше повествование началось с вопроса, своего рода загадки, ответ на который слушающие могут дать во время повествования. Однако аудиторию должно заинтересовать, как «разгадал» эту загадку сам герой. Тон повествования становится напряженной, загадочной. Во время повествования рассказчик может использовать мимику и жесты (изобразить движения героя или тикание часов).

4) Кульминация. Выступающий повышает голос, замедляет темп речи, делая ее более выразительной.

5) Развязка. Этот эпизод должен заставить задуматься, представить себя на месте героя, призвать к правильному решению (действию). Тон повествования грустный, рассказчик недоволен поступком брата.

6) Заключение (обращение к сердцам слушателей и к их эмоциям). В голосе говорящего слышны нотки призыва: не поступать необдуманно, не посоветовавшись со старшими.

* Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Для привлечения внимания слушателей в риторике создают современные сказки. В таких произведениях известные сказочные герои попадают в новые для них условия. Каждая сказка представляет собой текст-повествование, в котором ярко выражены композиционные части. Риторическая схема современной сказки выглядит так:

загадка;
процесс решения;
разгадка.

3. Прочитайте тексты современных сказок. Найдите высказывания, в которых содержатся загадка, процесс решения и разгадка повествования.

СКАЗКА ПРО КОШКУ И МЫШКУ

(текст-образец)

Купил как-то дед компьютер. Компьютер оказался большим и красивым. Включил дед компьютер, и ... он у него завис. Позвал дед на помощь бабку. Бабка пришла, посмотрела, но помочь не смогла. Позвала бабка внучку. Внучка прибежала, все посмотрела, помочь не смогла. Кликнула внучка брата Тимура. Тимур пришел, посмотрел, но так как он был маленький, ничем не помог. Кликнул Тимур кошку – Мурку. Прыгнула Мурка на стол, нажала лапой «мышку» и выручила всех. «Оказывается и кошки в наше время умеют обращаться с компьютером, чем же я хуже?» – подумал Тимур и стал ходить в компьютерный класс.

СКАЗКА О ПРОСТОЙ ДЕВУШКЕ ЗОЛУШКЕ

(текст-образец)

Жила была Золушка. Хорошая была хозяйка — мыла посуду, кормила свиней, печку чистила, да и душой добрая была. И вот хозяйка с родными дочерьми поехала на королевский бал, а Золушку не взяла.

Но прилетела к Золушке фея, дала ей платье невиданной красоты, башмачки хрустальные, карету золотую и поехала Золушка на бал. Как вошла, так все и ахнули — что

за невиданная красавица?! А Золушка как начала по привычке громко смеяться, да в носу ковырять, чавкать за столом, да руки о скатерть вытирать. Все гости были разочарованы. А кто же виноват?

А виновата фея. Ведь, чтобы завоевать уважение в обществе, не с золотой кареты надо начинать, а с воспитания хороших манер.

Риторическое моделирование

* Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Правильное интонирование – первое условие выразительности звучащей речи. Научитесь правильно интонировать – выделять паузами и голосом наиболее значимую информацию.

4. Прочитайте предлагаемые пословицы, выделяя голосом указанные слова. Правильно, в соответствии со знаками препинания, делайте паузы: «двоеточие» – длительная пауза перед пояснением; «тире» – достаточно длительная пауза при сравнении и сопоставлении; «точка с запятой» – длительная пауза в конце смыслового отрывка.

Кто хочет **много** знать – тому надо **мало** спать!
Кто хочет много **знать** – тому надо **мало** **спать**!
Красна **птица** перьем, а **человек** – учением!
Красна птица **перьем**, а человек – **учением**!
Тьма **свету** не любит; злой – **добро**го не терпит.
Всем известно: **красна** речь – **слушанием**.
Испокон **века**: книга растит **человека**!
Испокон **века**: **книга** растит человека!
Речь – любит **течь**; **фраза** – идти **потихонечку**, а **слово** – **бежать** да **играть**!

5. Прочитайте с интонацией тексты современных сказок. Сделайте на полях заметки о том, какие фразы необходимо особо выделить паузами и голосом.

6. При составлении текстов-повествований нередко нарушается последовательность во времени, и составление правильного текста требует упражнений. Прочитайте «Хвалебную песню (кричалку)» Винни-Пуха и найдите несоответствия во временном расположении событий в тексте. Расскажите своими словами о том, что же произошло в 17-й главе сказки А.Милна, замечательно пересказанной Б.Заходером.

Вот здесь лежит большущий ствол,
А он лежал вниз головой,
А в нем медведь беседу вел
С его хозяйкою (Совой).
Тогда не знал никто-никто,
Что вдруг случится кое-что!
Увы! Свирепый Ураган
Взревел – и повалил каштан!
Друзья мои! В тот страшный час
Никто-никто бы нас не спас.
Никто бы нам бы не помог,
Когда б не храбрый Пятачок!
Смелей! – он громко произнес. –
Друзья, скорей найдите трос
(Допустим, тоненький шпагат,
А лучше – тоненький канат).
И знайте: пусть грозит беда,
Для смелых выход есть всегда!

И вот герой вознесся ввысь,
Туда, туда, где брезжил свет, –
Сквозь щель Для Писем и Газет!
Хоть все от ужаса тряслись,
И говорили «Ох» и «Ах», –
Герою был неведом Страх!
О Храбрый, Храбрый Пятачок!
Дрожал ли он? О нет! О нет!
И он взлетел под потолок
И влез в «Для Писем и Газет».
Он долго лез, но он пролез
И смело устремился в Лес!

Риторическое творчество

7. Риторическая игра. Представьте себя в роли сказочного героя и расскажите, о каком-нибудь случае, который произошел с ним (например, Иваном-царевичем, Василисой Премудрой, Бабой Ягой, Емелюшкой-дурачком и т.д.). Постарайтесь, чтобы ребята по содержанию и по окраске голоса узнали, кто это говорит: царевна Несмеяна, Кощей Бессмертный, Водяной, Кикимора, Кот Баюн и т.п.

Победитель тот, кого правильно определяют (узнают) большинство ребят.

8. Риторическая задача. Напишите свою сказку, используя в качестве зачина предложение:

«Когда-то давным-давно, когда люди не освоили еще всех трамвайных и троллейбусных линий и трамвайные и троллейбусные линии вели куда-то в буераки, в овраги, в дремучие леса, один троллейбус поехал и заблудился...»

9. Риторический эксперимент. Представьте, что при помощи волшебной палочки вы оказались в сказочной стране. Какое средство передвижения (ступа Бабы Яги, сапоги-скороходы, ковер-самолет и др.) вы бы выбрали и по какому маршруту стали бы путешествовать? Не забудьте о карте сказочной страны! Что вы увидели в этой удивительной стране, что вас поразило, удивило, взволновало?

Расскажите о своем путешествии по стране Волшебной Сказки. Постарайтесь рассказать так, чтобы вас интересно было слушать. Если сумеете, сделайте рисунки, которые помогут вам подготовить свой рассказ. Нарисуйте карту волшебной сказочной страны. Придумайте названия и занесите их на карту сказочной страны. Как вы думаете, какие могут быть города, реки, долины, озера, архипелаги и плоскогорья в сказочной стране?

* * *

Тема урока. Типы речи. Изложение текста-рассуждения. Союзы, выражающие причину, следствие, цель.

Дополнительные сведения по риторике. Создание кратких (силлогизмы) и развернутых рассуждений по схеме (с помощью основных топов). Совершенствование умения рассуждать публично с использованием словесных и несловесных средств воздействия.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично рассуждать, используя риторическую схему кратких и развернутых умозаключений.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.

3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

1. Прочитайте пример рассуждения в художественном тексте.

«Что теперь делать? Бежать? Но Артемон, весь забинтованный, крепко спал. Пес должен был спать двадцать четыре часа, чтобы зажили раны. Неужели же бросить благородную собаку одну в пещере? Нет, нет, спастись – так всем вместе, погибать – так всем вместе...»

Рассмотрим этапы рассуждения. Буратино задает вопрос: *Что теперь делать?* Высказывает тезис в виде вопроса: *Бежать?* Противопоставляет ему другой тезис, о нем говорит слово *но*. И доказывает: *Но Артемон...* Потом предполагает другой выход (тезис): *бросить собаку*. И приходит к правильному решению (выводу). Смысловые отношения причины и следствия между предложениями выражены не с помощью союзов *потому что*, *значит*, они лишь подразумеваются, зато большую роль играет противопоставление.

2. Вот еще пример – рассуждение в форме диалога между Незнайкой и Цветиком:

«...– Рифма – это когда два слова оканчиваются одинаково, – объяснил Цветик. – Например, утка – шутка, коржик – моржик. Понял?»

– Понял.

– Ну, скажи рифму на слово «палка».

– Селёдка, – ответил Незнайка.

– Какая же это рифма: палка – селёдка? Никакой рифмы нет в этих словах.

– Почему нет? Они ведь оканчиваются одинаково».

Тезис Цветика «*Рифма – это когда два слова оканчиваются одинаково*» подтверждается аргументом в виде правильного примера «*утка – шутка, коржик – моржик*» и противопоставлением: *Какая же это рифма: палка – селёдка?*

* Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*В риторике тексты делят на неаргументативный и аргументативный. Неаргументативные – описание (отвечает на вопрос «какой?») и повествование (на вопрос «как?»). Аргументативный отвечает на вопрос «почему?» и соотносим с рассуждением. Тот вид риторического текста, в котором говорящий выражает отношение к предмету речи, т.е. рассуждает о нем, требует наибольшего внимания.

Тезис – это утверждение, в котором оратор пытается убедить аудиторию. Аргумент – это утверждение, с помощью которого оратор обосновывает тезис.

Схема развернутого текста-рассуждения выглядит так:

- 1) вопрос к аудитории;
- 2) тезис;
- 3) аргумент (2-3 довода, примера);
- 4) вывод.

3. Прочитайте пример риторического текста-рассуждения. Обратите внимание на последовательность этапов.

ВЫБОР

(текст-образец)

Вы когда-нибудь бывали на соревнованиях по фехтованию (вопрос)? Мне эти соревнования не понравились (тезис). Во-первых, не видно лиц. Сражаются два манекена в сетчатых масках (довод). А во-вторых, это какой-то несовременный вид спорта (довод). Ну, кому сейчас придет в голову защищать себя при помощи шпаги (аргумент)! Поэтому, уж если бы я занимался спортом, я изучал бы бокс или ещё лучше – самбо (вывод).

*В риторике развернутые тексты-рассуждения могут быть представлены кратким видом умозаключения – силлогизмом. Эта логическая операция представлена такой схемой:

аргумент + аргумент = тезис

или

тезис = аргумент + аргумент.

4. Прочитайте примеры риторических силлогизмов.

Все мальчики нашего класса – хорошие товарищи (аргумент).

Сергей – мой одноклассник (аргумент).

Значит Сергей – хороший товарищ (тезис).

Все ромашки – цветы (аргумент).

Все цветы имеют листья (аргумент).

Все ромашки имеют листья (тезис).

Все гориллы – приматы (аргумент).

Все приматы – позвоночные (аргумент).

Все гориллы – позвоночные (тезис).

Все дельфины – водные млекопитающие (аргумент).

Касатка – дельфин (аргумент).

Касатка – водное млекопитающее (тезис).

Важнейшее качества оратора — привлечь к себе внимание слушателей (аргумент).

Демосфен умел привлечь к себе внимание слушателей (аргумент).

Демосфен обладал важнейшим качеством оратора (тезис).

Все родители стараются понимать своих детей (аргумент).

Мои мама и папа – родители (аргумент).

Мои родители стараются понять меня (тезис).

Риторическое моделирование

5. Прочитайте пример риторического текста-рассуждения. Определите этапы, действуя по риторической схеме. Выпишите союзы, выражающие причину, следствие, цель.

ВОЛШЕБНЫЕ СКАЗКИ

(текст-образец)

Знаете ли вы, что некоторые сказки называют волшебными? Это потому, что в них рассказывается о необыкновенных приключениях и подвигах героев. Эти смелые и находчивые люди поднимаются выше туч, попадают в подземное царство, достают мёртвую и живую воду. Им помогают ковры-самолёты, скатерти-самобранки, говорящие животные и растения. Так чудеса, которые происходят в сказке, делают ее волшебной.

6. Дополните краткое риторическое рассуждение (силлогизм).

Овощи не растут на деревьях.

Морковь – овощ.

Морковь _____.

Фрукты растут на деревьях.

Яблоки – фрукты.

Яблоки _____.

Драгоценные металлы не ржавеют.

Золото — драгоценный металл.

Золото _____.

Семена хвойных растений развиваются в шишках.

Ель – хвойное растение.

_____.

Все планеты вращаются по орбите вокруг звезд.

_____ – планета.

_____ вращается по орбите вокруг звезды.

*Дополнительные сведения (этический аспект)

*Когда мы рассуждаем публично или слышим чье-либо рассуждение, чаще создаются ситуации неприятия аргумента или тезиса. Иногда нам кажется, что аргументы нелепые, выводы не вытекают из сказанного и тезисы не продуманы. Таким образом рождается спор. И в споре надо учиться определять, что именно вызывает несогласие: неправильно поставленный вопрос, неверный тезис, неубедительные аргументы или вывод не вытекает из сказанного?

Всем известно, что чаще всего мы понимаем, что возникает спор по тому, как меняется тон речи собеседников. И здесь важно добиться не повышения голоса (спор должен быть без крика!), а выбора нужного тона: вопроса, утверждения, наставления.

Вот фразы, которые отличают умелого спорщика:

- Я не согласен! (убедительно, отклоняя возможность возражения).
- Остановитесь, давайте вместе разберемся! (утвердительно, приглашая к разговору).
- Разве с этим нельзя согласиться?! (вопросительно, утверждая сказанное).
- Зачем вы ссоритесь!?! (вопросительно, осуждая за неверный тон спора).
- Я рад, что вас убедил! (утвердительно, радуясь одержанной победе).

7. Попробуйте себе в роли умелого спорщика. Научитесь раскрывать обычные вещи в новом, необычном, противоречивом свете и доказывать свою точку зрения. Используя тексты-образцы, продумайте несловесные формы своего выступления. Сделайте на полях заметки о том, как должен звучать ваш голос, каким должен быть тембр речи, скорость произнесения и т.д. Изложите текст-рассуждение перед одноклассниками.

1. Ты знаешь историю о Буратино? (вопрос) Мне кажется он – самый настоящий инопланетянин (тезис). Буратино двигается как робот (аргумент). Его нос имеет форму конуса, а луч, который исходит из летающей тарелки, именно такой (аргумент). Наверное, все инопланетяне такие же добрые и наивные, как Буратино (вывод). Разве с этим нельзя согласиться?!

2. Помнишь сказки, в которых появляется Баба Яга? Я уверен, что она – очень положительный герой. Баба Яга – хозяйственна, у нее есть все: для уборки территории – метла, для приготовления пищи – печь и ступа. Она никого не обидит, «не укусит» – нечем, всего один зуб остался! Баба Яга очень дружелюбна, у нее есть друг – Кошей Бессмертный. Думаю, с ней можно бы было подружиться. Ты согласен?

Риторическое творчество

8. Риторический эксперимент. В риторике одним из главных является топос «имя». Этот топос предполагает умение рассматривать значение слова через его состав. Попробуйте провести риторический эксперимент. Самостоятельно составьте текст-рассуждение, анализируя состав слова. Например, перед вами слово «подушка». Если внимательно всмотреться в корень, определить его значение, то можно разгадать «секрет названия» этого слова. Например: Подушку назвали так потому, что она лежит под ухом.

Где тезис? Где аргумент? Сколько их?

Самостоятельно проанализируйте слова:

Слова 1: подушка, костяника, гвоздика, былина, сыроежка, воевода, соратник.

Слова 2: капюшон, баскетбол, перчатка, терраса, фонетика, черепаха.

В процессе выполнения задания могут возникнуть проблемы, связанные с необходимостью получить дополнительные знания (использовать словари).

Например, слова «капюшон – капитан – капот» имеют современный одинаковый корень (кап-). Это неслучайно, потому что все эти слова произошли от одного латинского слова «сарра» (рус. каппа) – голова.

9. Риторическая задача. Прочитайте слова. Найдите третье лишнее. На основе данных слов составьте собственное рассуждение с помощью сопоставлений и противопоставлений. Запишите его. Докажите свою точку зрения. Вот примеры троек:

город – горе – огород;

задача – давать – давить;

кровь – кров – соковище;

носить – перенос – нос.

В составленном рассуждении укажите тезис, аргумент, вывод, способ связи предложений.

10. Риторическая задача. Прочитайте слова. Выделите в них корень. Выберите одно слово (или несколько), напишите небольшой текст-рассуждение, в котором раскройте «секрет названия» этого слова (этих слов).

Медведь, зяблик, смородина, подорожник, шиповник.

11. Риторическая игра «Знакомство». Постарайтесь представить себя самого перед одноклассниками и правильно запомнить характеристики других выступающих.

Для этого одному из учеников, тому, кто будет начинать игру предлагается:

1) представиться, то есть назвать сначала свое полное имя, а затем фамилию;

2) кратко рассказать о своем любимом занятии (любимом школьном предмете, увлечении, игре, книге и т. п.);

Следующий играющий также представляется и рассказывает о своем любимом занятии и называет то, чем любит заниматься предыдущий игрок. И так далее. Третий участник рассказывает о себе и о любимых занятиях предыдущих ребят. Забывшему чье-либо занятие или не точно назвавшему учитель снимает баллы или вообще удаляет из игры. Победителем становится тот, кто сможет верно представиться сам и без ошибок рассказать обо всех остальных, если таковых будет несколько.

* * *

Тема урока. Сильная и слабая позиция звуков речи.

Дополнительные сведения по риторике. Типичные ошибки, допускаемые оратором при выборе и употреблении слов в речи. Словесные ударения.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение находить и анализировать ошибки в речи, не допускать отступления от норм правильного произношения.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (этический аспект)

*Правильная и хорошая речь – это речь без ошибок. Если оратор скажет «В этом квартале», «Думать о досуге людей», «Если отключится внимание», «Принялся за дело», вы заметите ошибку? Что вы подумаете о таком ораторе? Речь каждого человека – его визитная карточка, его языковой паспорт.

1. Прочитайте и обсудите пословицы? Почему так говорят? Как мы должны относиться к тому, что мы говорим и пишем?

- Слово - не воробей, вылетит - не поймаешь!
- Что написано пером, того не вырубишь топором!
- Самое сладкое - слово, самое горькое - слово.

*Неверное произношение и особенно неправильное ударение снижают доверие аудитории к оратору, подрывают его авторитет, вынуждают скептически относиться к словам, которые произносятся с трибуны. “Чему может научить меня человек, который не владеет образцовой речью?” — думают многие слушатели.

Ошибки в словесном ударении отвлекают собеседников от существа сказанного и создают негативный психологический фон.

2. Прочитайте и запомните слова, в которых чаще всего делаются неправильные ударения: валовОй (не вАловый), оптОвый, экспЕрт, созвонИмся, принЯть, вИдение (способность видеть), видЕние (призрак), департамент, каталОг, диалОг, дистиллирОванный, добЫча, договОр (мн. договОры), докумЕнт, занятОй (человек), зАнятый (дом), избалОванный, квартАл (четверть года), киломЕтр, колОс, магазИн.

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

Существует определенная сложность словесного ударения в русской речи. Если в немецком, чешском, венгерском языках ударение преимущественно на первом слоге, во французском, турецком – на последнем, в польском – на предпоследнем, то в русском языке оно свободно, разноместно и является фонетическим различием слов: пАрить – парИть, прОпасть – пропАсть, мУка – муКА, хлОпок – хлопОк...

Для того чтобы правильно ставить ударение в словах нужно:

- пользоваться словарями;
- заучивать слова с правильным ударением наизусть;
- следить за произношением хороших ораторов, сравнивай их произношение со своим;
- отыскивать в художественной литературе тексты, в которых авторы борются за чистоту русской речи.

Трудность русского словесного ударения состоит еще и в его подвижности. В одном и том же слове оно перемещается с одного слога на другой. Это происходит при изменении его формы по падежам, родам, числам, временам...

БОйкий – бойкА – бОек – бОйко – бОйки;

тОнкий – тонкА – тОнок – тОнко – тОнки;

брАл – бралА – брАло – брАли;

дАл – далА – дАло – дАли;

нАчал – началА – нАча-ло – нАчали;

Отдал – отдалА – Отдало – Отдали;

рОздал – роздалА – рОздало – рОздали...

Однако такому изменению подчиняются не все слова нашей речи. Например, существительные: досУг – досУгу – досУ-гом – о досУге; квартАл – квартАлу – квартАлам – о квартАле; Очерк – Очерка – Очерку – Очеркам – об Очерке...

Не все глаголы имеют перемещенное ударение в женском роде; бИл – бИла – бИли; знАл – знАла – знАло – знАли...

2. Прочитайте стихотворение Б. Котлярова «Родник». Нарушение каких норм нарочито введено в стихотворение?

Где свой обогатить язык,
Запасы слов, оттенки речи?..
О! Мной давно уже замечен
Живой языковой «родник»!..
Он может все переиначить –
Оттенки, фразы и слова.
Как скажет: «Разрешите нАчать»
Потом: «людЯм нужны средствА».
Еще добавит: «совремЁнный»
И «надо указать о том...» –
Летят все правила, законы,
Разрушенные «родником».

3. Прочитайте цикл коротких стихов Я. Козловского «Одинаково нас пижут, но по-разному нас слышат». Обратите внимание на то, как ошибки в словесных ударениях могут менять смысл слов.

УДАРЕНИЕ

Мне слово «чудно»
Изменить нетрудно;
Поставил ударение на «О» –
Исчезло «чудно»,
Родилось «чудно».

МУКА И МУКА

Пересохла глина,
Рассердилась Нина:
Не мука, а мука –
Поварам наука.

В ЛЕСНОМ ЗАМКЕ

На двери замка
Нет замка.
Живет щегол здесь –
первый щеголь.
И утром белка
Из белка
Ему сбивает гоголь-моголь.

БАСНЯ

Косой купил ружье.
И через час-другой
Был серый волк объят тревогой.
Сказал ему Косой:
– Послушай, дорогой,
Ты стерегись ходить моей дорогой.

Риторическое моделирование

4. Прочитайте текст. Почему Люся подумала, что новенький – двоечник? Какие нарушения (ошибки) допустил новенький?

«Случилось это на первом уроке. Новенький стоял возле стола Зинаиды Антоновны, переминался с ноги на ногу и краснел, как все новенькие, а мы смотрели на него и радовались, что на урок остается меньше времени.

– Где же ты учился, Сережа Елкин? – спросила Зинаида Антоновна.

– Теперя? В этом году?

– Ну, разумеется.

– Теперя в 35 школе.

– А раньше?

– Раньше... НачАл в 147, а еще переее – в 459.

В классе сделалось совсем тихо.

– Садись вон туда. – Зинаида Антоновна кивнула в сторону Люси Булочкиной.

– Я не хочу сидеть с двоечником, – обижено заявила Люся...»

Аркадий Минчковский

3. Попробуйте догадаться, какой была последняя реплика режиссера в диалоге с учительницей. Почему режиссер не поверил учительнице? Какую ошибку допустила учительница?

«Очень поучителен случай, рассказанный основателем ТЮЗа маститым режиссером Брянцевым. Ему позвонили из школы:

– Вам звОнит учительница...

– Не верю, - прервал Алексей Александрович и повесил трубку.

Через минуту снова звонок. И снова:

– Вам звОнит преподавательница...

– Не верю! – И трубка опять повешена.

В третий раз звонок:

– Товарищ Брянцев, вам звОнит преподавательница. Почему вы не верите?

– Потому что....»

Корней Чуковский

4. В стихотворном фельетоне В. Масса и М. Червинского "Между прочим" есть такие строки о человеке, не желавшем придерживаться правил литературной речи:

Говорил он, между прочим,
"КрасивЕе", "Мы так хОчим",
"ДОсуг, шОфер, прОцент, зАем,
КвАртал, пОртфель, билитень"
"ПОверх плана выполняем"
"Агент звОнит цельный день".

Найдите и исправьте речевые ошибки в данном отрывке.

5. В каких из этих слов можно поставить два ударения: межконтинентальный, чересполосица, сверхъестественный, антирелигиозный, глубокоуважаемый, обороноспособный, стопятидесятикилометровый.

6. Прочитайте предложения. Поставьте ударения в одинаковых по написанию словах. Объясните лексическое значение этих слов.

Я под синим пологом на холме пологом.

На кустах уселись сорок пестрых скачущих сорок.

Солнце село за село.

Замок был закрыт на замок.

Семена гвоздики были похожи на гвоздики.

Дорога на родину дорога.

Огородное пугало всех пугало.

Сорваться в пропасть – значит, пропасть.

Дыра уже стала значительно уже.

Потом он, обливаясь от жары потом, снова застучал молотом.

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

* Демосфен был один из самых знаменитых древнегреческих ораторов. Для этого он много лет упражнялся. По преданию, Демосфен ходил ежедневно на берег моря, набирал в рот камешков, закрывал глаза, чтобы шум морского прибоя напоминал ему гул людской толпы, и так, воображая себя окружённым слушателями, произносил речи.

Для того чтобы научиться говорить четко и выразительно, не обязательно брать камешки в рот. Лучше поупражняться в произношении скороговорок.

7. Прочитайте скороговорки. Расставьте ударения. Повторяйте скороговорки, постепенно ускоряя темп.

Архип осип, Осип охрип.

Мамаша Ромаше дала сыворотку из – под простокваши.

Шла Саша по шоссе и жевала сушки.

Пришел Прокоп – кипит укроп, ушел Прокоп – кипит укроп, как при Прокопе кипел укроп, так без Прокопа кипит укроп.

Собирала Маргарита маргаритки на горе, растеряла Маргарита маргаритки во дворе.

Водовоз вез воду из водопровода.

Ткет ткач ткани на платок Тане.

На семеро саней по семеро в сани уселись сами.

Риторическое творчество

8. Совершенствуя свой фонематический слух, составьте «Антисловарь» отклонений от норм звучания речи.

9. Риторическая задача. Составить карточки из слов, вызывающих затруднение в постановке ударений (красивее, мизерный, баловать, иначе, приговор, петля, квартал, на двери, передали, ходатайство и т.д.). Не раскрывая норм звучания, предложите одноклассникам прочитать слово и проверить степень усвоения правил произношения.

* * *

Тема урока. Однокоренные слова и формы слова.

Дополнительные сведения по риторике. Типичные ошибки, допускаемые оратором при выборе и употреблении слов в речи. Тавтология.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение находить и анализировать ошибки в речи, не допускать необоснованного повторения однокоренных слов в речи (тавтологии).

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

*Известно, что риторическое выступление должно отличаться богатством и красотой речи. Если в тексте необоснованно повторяются однокоренные слова, то это явление

называется тавтология. Это риторическая фигура, представляющая собой повторение одних и тех же или близких по смыслу, однокоренных слов.

1. Прочитайте примеры словосочетаний с тавтологией.

- «Масло масляное»,
- «спросить вопрос»,
- «старая старушка»,
- «сегодняшний день»,
- «современное время»,
- «должно было бы быть»,
- «небольшой крохотный карлик»,
- «пламенное пламя»,
- «истинная истина»,
- «я сам своими собственными глазами вижу»,
- «самый страшный из путей на пути у всех путей»,
- «лидирующий лидер»,
- «активно формировать активность»,
- «героический герой»,
- «главные заголовки»,
- «окружить вокруг»,
- «планировать план» и т.д.

*Тавтология представляет собой лексическую ошибку, если использование однокоренных слов носит случайный характер. Обычно о такой тавтологии говорят так: масло масляное. Ненужные повторы в речи свидетельствуют о бедности языка говорящего. «Случайная» тавтология пуста и бессодержательна, она не несет никакой информации, от нее стремятся избавиться как от ненужного балласта, загромаждающего речь и затрудняющего общение.

Однако существует «не случайная» тавтология. Например:

- 1) в пословицах и поговорках (Дружба дружбой, а служба службой. Жизнь прожить – не поле перейти. Вольному воля.);
- 2) во фразеологических оборотах (ходить ходуном, битком набит, есть поедом);
- 3) в сказках (скоро сказка сказывается, да не скоро дело делается; сиднем сидеть; горе горькое).
- 4) в художественной литературе («Горьким смехом моим посмеюся» (Н. Гоголь); «Как ум умен, как дело дельно, // Как страшен страх, как тьма темна! // Как жизнь жива! Как смерть смертельна! // Как юность юная юна!» (З. Эзрохи));
- 5) в газетах («Закон есть закон»).

«Не случайное» использование однокоренных слов служит средством лексической выразительности и применяется в риторике для усиления эмоционального воздействия.

Риторическое моделирование

2. Прочитайте примеры предложений с тавтологией. Какие из них, по вашему мнению, являются случайными, ошибочными? Почему вы так решили? Какие из примеров тавтологии использованы как средство выразительности, для усиления эмоционального воздействия?

- 1) Отрывок из былины «Илья Муромец и Соловей-разбойник».

Из того ли то из города из Мурома,
Из того села да Карачарова
Выезжал удаленький дородный
добрый молодец.
Он стоял заутреню во Муроме,
А й к обеденке поспеть хотел он в
стольный Киев-град.

Да й подъехал он ко славному ко
городу к Чернигову.
У того ли города Чернигова
Нагнано-то силушки черным-черно,
А й черным-черно, как черна ворона.
Так пехотою никто тут не
прохаживат,
На добром коне никто тут не
проезживат,
Птица черный ворон не пролётыват,
Серый зверь да не прорыскиват.
А подъехал как ко силушке великойей,
Он как стал-то эту силушку великуюю,
Стал конем топтать да стал копьём
колоть,
А й побил он эту силу всю
великую...»

2) Отрывок из сочинения ученика пятого класса.

«Мы с другом увидели, что за нами бегут... Вскоре нас вокруг окружили люди. И тогда я решил, что жизнь есть жизнь, и если не повезет, так не повезет. В тот же момент в голове возникла идея. Я начал планировать план побега».

3) Отрывок из сказки А.С. Пушкина «Сказка о царе Салтане».

Ветер по морю гуляет
И кораблик подгоняет;
Он бежит себе в волнах
На поднятых парусах
Мимо острова крутого,
Мимо города большого;
Пушки с пристани палят,
Кораблю пристать велят.
Пристают к заставе гости.
Князь Гвидон зовёт их в гости.

3. Прочитайте предложения. Найдите примеры тавтологии. Предложите свой вариант исправления риторической ошибки.

Силы "темного царства" объединились воедино.
Жители города Калинова живут однообразной, безрадостной жизнью.
Давайте рассмотрим, например, такой пример.
Мне кажется, что это явление является сложным.
В результате эксперимента закономерно вытекает закономерность.
Чтобы сравнить это чувство, его нужно умножить во много раз.
Необходимо вновь возобновить заниматься подобным занятием.
В нашем дворе случился один случай.
Эту дистанцию нужно пробежать бегом.
Мне выдадут заработанную зарплату.
Наряду с этими проблемами имеется и ряд других.

4. Прочитайте стихотворения. Их автор показал, что бывает, если человек недостаточно думает над тем, что говорит. Действительно, что здесь не так?

ПЕСЕНКА ПРО ТАВТОЛОГИЮ
Люблю я майскую грозу в начале мая,
Когда весной весенний первый гром,
Как бы резвяся и в игру играя,
Грохочет громко в небе голубом.

Ещё люблю, когда холодные морозы
Покроют льдом, заледенят карниз,
Снежинки с неба падают, как слёзы,
На землю приземляясь сверху вниз.
Но более всего предпочитаю осень,
Когда плодами всё заплодоносит,
И в сенокос косою сено косят,
И масло масляное на столе стоит.

Спели песенку для вас,
Песню с тавтологией.
И, наверное, не раз
Улыбнулись многие.
Ну, а если у ребят
Знания улучшатся,-
Значит, верно говорят:
«На ошибках учатся!»
Аркадий Хайт

Риторическое творчество

5. Риторическая задача. Найдите и выпишите из сказки или былины отрывки с тавтологией. Случайна ли использованная автором тавтология? Подготовьте отрывки к выразительному чтению в классе.

6. Подготовьте текст-рассуждение об особенностях тавтологии. Используйте риторическую схему. Обдумайте вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию.

6 класс

Тема урока. Типы речи (повторение и углубление знаний). Особенности описания интерьера и природы.

Дополнительные сведения по риторике. Создание риторического текста-описания с помощью схемы и основных топосов (места и времени; общего впечатления (целого); частей (деталей); свойств).

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение описывать природу с помощью риторических схем и основных топос (общих мест).

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

*Ритор, описывая предмет, учитывает цель будущей речи (например: заинтересовать, рассмешить, ужаснуть, информировать, развлечь и т.д.). Риторическое описание характеризуется тем, что предмет выделяется, вычленяется, «изымается» из общей картины мира, из общего «фона» – массы других предметов – рассматривается как таковой,

поворачивается разными своими сторонами и гранями. Так формируется умение анализировать объект описания, раскладывая его на составные части, находить среди множества признаков и свойств объекта присущие только этому предмету и отличающие его от прочих.

Для того чтобы правильно, интересно и информативно описать предмет, выступить с этим описанием перед аудиторией, необходимо помнить риторическую схему этапов описания.

Для более выразительного описания предмета во время публичного выступления, представьте, что вы снимаете увлекательный фильм, у вас в руках видеокамера. Режиссер, пытаясь правильно продемонстрировать предмет, сначала снимает его на фоне (показывает окружающую среду, место, где находится предмет), затем «наводит» камеру ближе, внимательно рассматривая и описывая детали, устанавливает отношения с другими предметами, показывает, чем он на них похож и в чем никогда не сравнится.

Запомните и запишите расположение топосов (общих мест) в описании:

- 1) приветствие;
- 2) обращение к аудитории;
- 3) место и время;
- 4) целое (общий план);
- 5) части (детали);
- 6) свойства;
- 7) начальный общий план;
- 8) заключение.

В риторике существует система топосов (общих мест), с помощью которой легко подготовить выступление любого типа. В тексте-описании присутствуют топосы: места и времени; общего впечатления (целого); частей (деталей); свойств.

1. Прочитайте риторический текст-описание на основе текста-образца «Я слушаю шмеля».

Я СЛУШАЮ ШМЕЛЯ

(текст-образец)

Не правда ли приятно лежать в траве и слушать, что происходит кругом! Представьте, что вы на лугу. Вот далеко промчалось авто. Где-то вверху на дереве отозвалась синичка: тень-тень! Будто говорит: «Взгляни, я здесь!» В траве, если лежать и внимательно ее рассматривать, можно увидеть множество разных букашек, жучков, маленьких мотыльков.

И вдруг среди молчаливого травяного населения я услышал странный звук. Сначала подумал, что это где-то далеко в высоте летит самолет. Но он все приближался и приближался. А нет, это где-то рядом! Оглядываюсь и замираю от неожиданности, так как прямо передо мною сел на цветок шмель. Он сел так близко, что я мог тщательно рассмотреть его со всех сторон.

Он был такой – «качек» – толстый, серьезный, деловой. Черные лапки его быстро охватывали и будто прилипали к лепесткам цветов. Темные глазки поблескивали на его голове, а усики-антенны что-то выискивали в пространстве. И, конечно же, очень красивая мохнатая одежда в черную и желтую полосочку. Мне показалось, что шмель наслаждался своим приглушенным жужжанием и продолжал из раза в раз перелетать из цветка на цветок. А может, он пел песню и был признательный мне как слушателю. Я лежал в траве и с наслаждением слушал жужжание шмеля. Теперь я хорошо запомню эту летнюю мелодию.

2. Определите расположение топосов в тексте-описании «Я слушаю шмеля».

Риторическое моделирование

3. Какое начало для текста-описания «Я слушаю шмеля» Вы бы предпочли и почему? Предложите свой вариант.

– «Как приятно лежать летом в траве и слушать, что происходит кругом!» (восхищение);

- «А вы когда-нибудь слышали, как громко жужжит шмель? Однажды я ...» (вопрос);
- «Однажды я лежал на лугу, слушая звуки природы...» (пример из жизни).

4. Подготовьте к выступлению еще одно описание из разрозненных частей текста. Определите, к какому топосу относится каждая из частей текста. Расположите части, используя опорную риторическую схему топосов (общих мест):

- 1) обращение к аудитории;
- 2) место и время;
- 3) целое (общий план);
- 4) части (детали);
- 5) свойства;
- 6) начальный общий план;
- 7) заключение (вывод).

Продумайте специфику невербальных элементов (голос, мимика, жесты) общения с аудиторией во время выступления.

1. Берег густо укрылся травами. Время от времени подавали свои голоса лягушки, над рекой кружили чайки в надежде поймать какую-то рыбку. Просто к воде с набережной будто сбежала шелковица. Дерево для отдыха облюбовал уж.

2. Кто из вас может похвастаться, что в центре города видел ужа? Нет, не рисунок, а живого, он дремал на солнышке.

3. От хвоста, обостренного на конце, тело ужа расширялось к середине, а ближе к голове снова суживалось. Голова имела форму конуса, едва заметные глаза были прикрыты веками. Спинка блестела на солнце, и это мешало определить цвет его кожицы. По сторонам она была серенькая и будто бы покрытая хитрым орнаментом.

4. Мы потихоньку поднялись склоном вверх на набережную, будто боялись ужа. Осмотревшись, увидели, что он совсем не спит. Он притворялся. Только что мы отошли, он подвел голову и пришел в движение. Наверное, будет лакомиться ягодами, - предположил я

5. Мы шли городской улицей с красивым поэтическим названием Набережная. Она пролегает на живописном берегу реки. Был июль.

6. Мы не сразу увидели его. Сначала не поняли, что он свисает с одной ветви. Но когда подошли поближе, присмотрелись, увидели, что это был хвост ужа. Он раскинулся в кроне на нескольких ветвях. Казалось, он спал.

5. Составьте текст-описание, не называя предмет речи. Дайте возможность аудитории обсудить и угадать тот предмет, который вы описали. Проанализируйте тексты-образцы, составьте к каждому риторическую схему.

СОБОР

(текст-образец)

Вы уверены, что знаете все исторические места нашего города? Давайте проверим.

Однажды весной я гулял по улицам Херсона и осматривал достопримечательности. Одно место мне особенно запомнилось. Я шел по улице Перекопской. Проходя мимо входа в парк, я знал, что нахожусь на территории бывшей Херсонской крепости. Еще издали я увидел "Пантеон Херсонской крепости" - захоронения офицеров, павших в русско-турецкой войне. Здесь в 1791 г. в склепе под собором был похоронен князь Г. Потемкин-Таврический.

А вот и сам собор с золотистыми стенами. Я подошел ближе. Здание возводилось из бледно-желтого ингулецкого известняка в стиле русского классицизма. Строгие и четкие формы собора создают атмосферу величия и торжественности. Сверху храм украшен небольшим полусферическим куполом. Я поднимаю глаза вверх и замечаю надпись позолоченными буквами. На фронте западного фасада читаю: "Спасителю рода человеческого Екатерина II посвящает". Во внешних нишах возле центрального входа стоят апостолы Петр и Павел, а с северной и южной стороны святые мученицы Варвара и Екатерина. Очень красиво.

Оставляя это место, я уверен, что история собора - неотъемлемая часть прошлого Херсонской крепости, прошлого Херсона. Назовите этот собор. Молодцы, вы отлично справились.

ПАМЯТНИК ХЕРСОНЦАМ

(текст-образец)

Сможете ли вы узнать одно из исторических мест города по моему описанию?

Есть в Херсоне места, известные каждому жителю города. Они внесены во все экскурсионные маршруты. Здесь назначают свидание, сюда херсонцы непременно ведут гостей, которые приехали к ним издалека. Здесь можно увидеть и иностранные делегации.

Спускаясь ближе к Днепру, прямо на набережной стоит этот памятник. Он построен в виде трехмачтового парусника. Его высота достигает 15 метров. Подходим ближе. В нижней части постамента с его боковой стороны рельефное изображение мастеров, солдат и офицеров во время строительства кораблей в конце 18 века. На другой стороне постамента – плита с рельефным изображением современных работников и инженеров, херсонских судостроителей. На лицевой стороне внизу постамента начертана надпись: "Здесь в 1783 году построен первый 66-пушечный линейный корабль Черноморского флота "Слава Екатерины".

На тыльной стороне выбита надпись: "...в месте к сему удобном назначивая оное по соображению выгод морских и сухопутных ...построить крепость и соорудить верфь ...место сие повелеваем наименовать Херсоном. /Санкт-Петербург 1778 год/". Памятник увековечивает историческое место – колыбель Черноморского флота и его первых судостроителей. Оригинальный по смыслу и композиции памятник органично сочетается с современной набережной и кораблями Херсона.

Уверен, вы часто бываете возле этого памятника. Назовите его. Молодцы, вы отлично справились.

Риторическое творчество

6. Риторическая игра. Внимательно рассмотрите репродукцию картины. Закройте книгу, по памяти назовите предметы, их количество, цвет и пр. (за каждый ответ – очко, выигрывает команда, которая наберет больше очков). Затем составьте письменное описание. Нарисуйте словами картину так, чтобы она зримо предстала перед слушателями, используя основные топы риторической схемы. В своем описании по возможности используйте прилагательные, обозначающие цвет: зеленый, изумрудный; серый, дымчатый, пепельный, свинцовый, стальной, мышинный, оливковый (серо-желто-зеленый с коричневым оттенком); желтый, золотистый, янтарный (прозрачно-желтый), шафранный (желто-оранжевый с коричневым оттенком), лимонный, бежевый, коричневый, кофейный (темно-коричневый), шоколадный (коричневый с чуть красноватым оттенком), цвета какао с молоком или кофе с молоком, песочный; красный, алый, багровый, пурпурный, пунцовый, огненный, рубиновый, коралловый, кумачовый, багряный, кровавый, малиновый.

7. Подготовьте текст-описание одного из любимых мест города. Используйте риторическую схему текста-описания. Обдумайте вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию. Выступите перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Типы речи (повторение и углубление знаний). Сочетание в одном тексте разных типов речи. Композиция текста (зачин, основная часть, концовка). Приемы развертывания содержания в тексте.

Дополнительные сведения по риторике. Создание риторического текста-повествования с помощью основных топосов (общих мест); введение понятия «коммуникативная задача».

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично выступать с помощью риторических схем и основных топосов (общих мест).

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

* Риторика предлагает рассказчику несколько типичных схем повествования. Общая риторическая схема повествования выглядит так:

- 1) обращение к аудитории;
- 2) завязка;
- 3) развитие действия;
- 4) кульминация;
- 5) развязка;
- 6) заключение (вывод).

1. Рассмотрим возможные варианты обращения к аудитории:

а) обращение к слушателю:

- Знаете ли вы, что такое украинская ночь?.. (Н. Гоголь);
- Давно ли вы были в театре?

б) пример из жизни: «Я также оказывался в похожей ситуации, но этот случай уникален...», «Однажды вечером в парке я встретил известного художника. Он был ужасно рассержен. Вот какую историю он мне рассказал...»

Главная задача обращения: установить контакт со слушателями, ввести их в курс дела, т.е. привлечь их внимание, заинтересовать.

2. Завязка. Обратите внимание, что в художественном произведении (романе, повести, рассказе и т.д.) структура самого повествования может быть различной: можно следовать естественному порядку событий, можно начать с некоторого необычного, яркого момента, которое было не в начале, а в середине или в конце события и т.д. В риторическом повествовании события должны развиваться линейно, последовательно, чтобы слушателям было легче следить за логикой повествования.

В риторическом повествовании композиция зависит от конкретных задач, целей, которые ставит перед собой оратор. В любом случае в момент риторического повествования рекомендуется «нагнетать» степень заинтересованности аудитории, продвигаясь к кульминации истории. Например, проанализируйте, как должен меняться темп, тембр и высота голоса в этом отрывке повествования:

«Когда Питер вышел с работы, он еще не знал, какой сюрприз поджидает его в машине. Он быстро завел машину. Шум мотора заглушил шипение змеи...»

3. Кульминация в риторическом повествовании – это основное событие, вызывающее нарастание действия. Кульминация – это тот момент речи, в котором действие достигает наивысшего напряжения, наиболее критической стадии развития, после чего наступает развязка. Оратор не просто сообщает факт за фактом, сменяя одну фразу другой, но выстраивает речь с повышением напряжения. При разработке речи этот пункт должен быть хорошо продуман и сформулирован заранее.

4. Конец повествования обычно содержит развязку истории. В риторике развязка должна быть рассказана так, чтобы соответствовать началу и середине.

5. Заключение. После развязки может следовать «нравственная мысль» или вывод из всего повествования. В риторике заключение – это вывод, который оратор делит вместе со слушателями.

При составлении собственных риторических повествований необходимо соблюдать определённые правила. Наиболее общепринятыми из них являются следующие:

- простота;
- ясность;
- краткость;
- правдоподобие;
- постепенное нарастание «интереса» до кульминации и развязки в заключении.

1. Прослушайте рассказ Э. Гуттуева. Соответствует ли текст повествования риторической схеме такого типа речи? Выделите основные этапы повествования. О каком случае рассказывается в нем? Как соотносится заголовок и содержание рассказа? Как иначе его можно озаглавить?

ЭТОТ ПРОСТОЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

(текст-образец)

Обращение к аудитории

Никите казалось, что русский язык учить очень легко: ведь он такой простой. Да и кто не знает русского языка, разве что маленькие дети?!

Завязка

Но однажды на уроке литературы с ним произошел случай, который заставил его задуматься. Учительница попросила его прочитать басню «Ворона и лисица». Никита быстро, почти бегом, вышел к доске. Встал руки по швам и начал:

– «Ворона и лисица»! Получилось с хрипотцой, видно от волнения. Пришлось повторить:

– «Ворона и лисица»!

Развитие действия

Вороне где-то Бог послал кусочек сыру.

На ель Ворона взгромоздясь...

Слово было трудное. Он это «взгромоздясь» повторил дома, наверное, раз двести. Но здесь получилось хорошо. Никита читал выразительно, менял голос:

– Какие перышки, какой носок! И верно.... И верно.... И верно.... Вот досада.

Никиту прямо в жар бросило. В классе начали шушукаться. Учительница ждала.

– Какие перышки, какой носок! И верно.... И верно.... И верно.... Никита опять замолчал. Какой же это голосок у нее должен быть?

Кульминация

– Английский, – подсказал кто-то. Никита подхватил:

– И верно, английский.... По классу пролетел смех.

– Немецкий! – подсказали опять.

Развязка

– И верно, немецкий... – уже почти шепотом повторил Никита. Тут уже класс так и взорвался от смеха. Не смеялась только одна учительница.

– «И верно, ангельский быть должен голосок», – поправила она.

Заключение

Никита не знал, какую отметку поставила ему учительница. Да разве в этом дело? Ему от стыда хотелось провалиться. Будь он неладен, этот «ангельский голосок». И почему он дома не спросил, что это за слово «ангельский»?

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Устная речь – это речь, обращенная к кому-то. Когда мы взаимодействуем с другим (другими), необходимо придерживаться определенных норм общения, норм так называемого «речевого этикета».

Назовем его основные правила:

1. Всегда учитывайте в речевой ситуации с кем, где, когда и с какой целью говорите.
2. В присутствии других людей не говорите о личном.
3. Не рассказывайте о том, что может испортить присутствующим настроение, аппетит.
4. Не обсуждайте отсутствующих людей, общих знакомых.
5. Не говорите на ухо, если в помещении есть кто-то еще.
6. Держитесь скромно и спокойно, не пытайтесь захватить все внимание присутствующих. Помните пословицу: «Пустая бочка громче всех звенит».
7. К незнакомым людям обращайтесь на «Вы». Без их согласия не переходите на «Ты».
8. Говорите не громко, но и не слишком тихо, разборчиво произносите слова.
9. Не перебивайте собеседника.
10. Не позволяйте себе шутить над другими. Помните, что шутить можно только над ситуацией или над собой.
11. Не рассказывайте пошлые анекдоты, не ставьте в неловкое положение тех, кому они не по вкусу.
12. Утверждайте только то, в чем вы уверены.
13. Не критикуйте чужое мнение. Каждая точка зрения имеет право на существование.
14. Следите за мимикой лица: оно не должно быть каменным, но и не гримасничайте, ведь этим вы демонстрируете свою неуверенность.
15. Не повторяйтесь, четко формулируйте свои мысли.

2. Перед вами формулы утешения. Подумайте, в каком случае их можно произносить.

- Не беспокойся.
- Не огорчайся.
- Не тревожься.
- Не волнуйся.
- Не горюй.
- Успокойся.
- Утешься.
- Не нервничай.

Риторическое моделирование

3. Представьте себе, что писатель долго работал и заснул за письменным столом. Ночью он нечаянно толкнул стоящий на столе стакан молока. Часть рукописи оказалась смытой, но, к счастью, кое-что сохранилось. Помогите автору восстановить текст: запишите его в тетради, расскажите свой текст одноклассникам и обменяйтесь мнениями. Докажите, что текст является текстом-повествованием. Обоснуйте ответ. Найдите и выделите все части рассказа по схеме риторического повествования.

МОЯ СОБАКА

Вы любите собак? Я очень люблю, а свою.....всех.
Однажды.....гости.В
углу.....клубки шерсти.....очень смешное
существо.....черный и неуклюжий.....подарили.....назвали.
Когда Тяпка был.....любил грызть, окреп.....площадка.....долго
тренировался.....спас наш двор от Мои друзья.....обязательно.....быть
собака. Потому чтоучит.....нежной.... любви ко всему живому. Верная это пословица:
«Собака –

4. Напишите два повествования-рассказа об одном и том же событии. Первый рассказ оформите в виде сообщения в газету, второй – как письмо в газету очевидца такого события, которое вас поразило, показалось вам замечательным и т.д.

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

* В жизни мы ставим перед собой самые различные задачи и стремимся их решить. Например, я хочу к приходу мамы убрать квартиру, и результат моей работы – чистая квартира; а вот теперь я хочу, чтобы мама простила меня за некрасивый, необдуманный поступок и решаю уже речевую задачу – прошу у мамы прощения и обещаю исправиться. В данном случае результат моей работы – созданный мною текст – слова, обращенные к маме. В подобных ситуациях мы говорим о коммуникативной, или речевой, задаче. Коммуникативная (речевая) задача – это такая задача, такое намерение, которое осуществляется с помощью речи.

Мы выражаем свои намерения, желания, коммуникативные задачи по-разному: иногда прямо; часто – косвенно.

5. Определите коммуникативное намерение говорящего. Как оно выражено – прямо или косвенно? Обратите внимание на выделенные слова.

- Я поздравляю тебя с удачным выступлением!
- Я очень рад, что ты победил на соревнованиях!
- Может быть, кто-нибудь помое посуду?
- Я прошу тебя, помой посуду после обеда.
- Позвольте возразить: у вас неточные сведения о том, что произошло.
- Кто сказал, что она уехала? Это не так. Она еще в городе.

6. Определите возможную коммуникативную задачу в описанных ситуациях:

- Ты рассказываешь друзьям о своем удачном отдыхе на туристической базе.
- Ты учишь младшего братишку кататься на коньках.
- Ты приглашен на день рождения к однокласснику (однокласснице).

Например: Ты должен сделать сообщение на заседании кружка. (Моя коммуникативная задача – передать, сообщить интересную информацию, которую я почерпнул из книг.)

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Когда вы готовили рассказ, вы задумывались над тем, кому вы его будете рассказывать? От этого многое зависит: тон рассказа, темп повествования, объем, лексика и многое другое. Вы должны всегда учитывать, с кем вы общаетесь:

- какого он возраста (ровесник, старик, моложе вас, совсем взрослый человек);
- кто он вам – близкий человек, родственник, друг (подруга) или совершенно незнакомый (малознакомый) человек;
- в каких вы с ним отношениях (официальных или неофициальных, нейтральных или приятельских и т.д.). В зависимости от этого вы должны по-разному строить свою речь, использовать этикетные фразы.

Риторическое творчество

7. Риторическая задача. Наша речь ориентирована на адресата. Представьте себе такую ситуацию: наконец-то осуществилась ваша давняя мечта! Родители купили вам плеер с огромными наушниками, похожими на наушники летчиков (или еще что-нибудь, о чем вы мечтаете)!

– Расскажите об этом событии одноклассникам. Каково будет ваше коммуникативное намерение в этом случае? Какая информация будет преобладать?

– А теперь расскажите об этом человеку, который хочет купить такие же наушники и хочет все подробно узнать о них. Изменится ли ваша задача?

Какого типа информация будет преобладать в первом случае? А во втором?

8. Подготовьте текст-повествование. Используйте риторическую схему. Обдумайте вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию. Выступите перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Типы речи (повторение и углубление знаний). Сочетание в одном тексте разных типов речи. Композиция текста (зачин, основная часть, концовка). Приемы развертывания содержания в тексте. Средства связи предложений в тексте.

Дополнительные сведения по риторике. Создание риторического текста-рассуждения. Голос оратора.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение составлять текст-рассуждение с помощью риторических схем и основных топов.

План

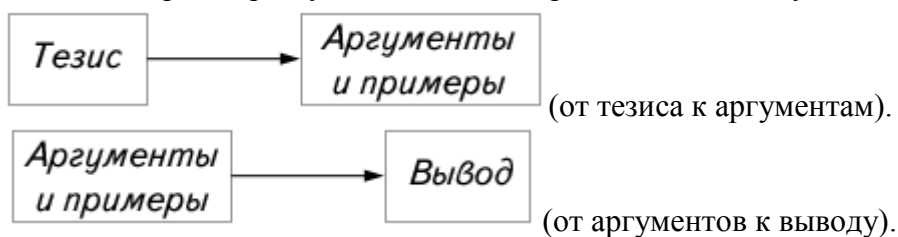
1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

*Рассуждение как тип речи принципиально отличается от описания и повествования. Описание и повествование используются для изображения окружающей действительности, в рассуждении же передается последовательность человеческих мыслей. Главная задача автора при рассуждении — обосновать то или иное выдвигаемое положение (тезис), объяснить причины того или иного явления, события, его сущность. Поэтому к текстам такого типа можно задать следующие вопросы: почему? в чем причина данного явления? что из этого следует? каковы следствия данного явления? что оно значит? Рассуждение обычно состоит из двух частей. В одной части содержится утверждение (тезис), которое нужно доказать, либо вывод, который следует из доказательства. В другой части дается обоснование тезиса: приводятся аргументы (доводы, доказательства) и примеры.

Порядок рассуждения можно представить в следующем виде:



Однако главное отличие риторического рассуждения – в его обращении к слушателям (аудитории). Ритор во время рассуждения перед публикой с помощью изложения, разъяснения, пытается подтвердить какую-либо мысль. Схема риторического текста-рассуждения выглядит так:

- 1) обращение к аудитории;

- 2) тезис (мысль, которую надо логически доказать, обосновать или опровергнуть);
- 3) аргументы (обоснование высказанной мысли; доказательства, подтверждаемые примерами);
- 4) вывод;
- 5) заключение.

1. Прочитайте тексты-образцы. Соответствуют ли рассуждения риторической схеме такого типа речи? Выделите основные этапы рассуждения. Какой риторический топос является основой рассуждения?

ИМЕНА
(текст-образец)

Случайно ли подобраны имена героев в произведениях А.С. Пушкина? Давайте разберемся (обращение).

Имена двух соперников Руслана в сказке «Руслан и Людмила» — Рогдая и Фарлафа — отнюдь не художественная фантазия молодого Пушкина (тезис). Их автор взял, вероятно, из многотомной «Истории государства Российского» Карамзина. Первое имя находим у Карамзина в описании богатырских пиров князя Владимира. Автор говорит о знаменитом Рахдае, который, воюя, «расширил пределы государства на западе». Второе имя – Фарлаф Карамзин упоминает, описывая княжение Вещего Олега. Фарлаф был одним из бояр этого князя (аргументы).

Имена героев произведений Пушкина не выдуманы (вывод). Очевидно, что великий поэт тщательно готовился к написанию своих сказок, изучал историю, обычаи и традиции того времени (заключение).

ИМЕНА
(текст-образец)

А что вы думаете о непривычном для славян имени царя – Гвидон? (обращение)

Имя Гвидон («Сказка о царе Салтане») явно не русского происхождения (тезис). В его звучании угадывается итальянское имя Гвидо. Иноязычное происхождение можно усмотреть и в имени царя Дадона («Сказка о золотом петушке»). Все прояснится, когда мы обратимся к знаменитому рыцарскому роману о подвигах рыцаря Бово Д'антона, в котором действуют и «славный король Гвидон» и «король Дадон» (аргументы), ведь именно оттуда, судя по всему, Пушкин взял эти имена (вывод).

2. Прочтите высказывание Бернарда Шоу об особенностях общения. Попробуйте закончить высказывание писателя. Если рассматривать эту цитату в качестве аргумента, какой тезис вы бы могли предложить.

«Известный английский драматург Бернард Шоу выразил особенность общения простыми и точными словами: «Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обменяемся этими яблоками, то у вас и у меня останется по одному яблоку. А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обменяемся идеями, то у каждого из нас будет...»

3. Прочитайте тезисы, расскажите подробнее о писателях, дополнив высказанные суждения аргументами (фактами, примерами, собственными впечатлениями). Сформулируйте кратко (в одном предложении) основной вывод. Закончите оформление текста-рассуждения, уместным ораторским обращением и заключением.

Александр Дюма открыл мне, что история – это не только скучная хронология, но и живое кипение жизни.

Жюль Верн открыл мне романтику и поэзию науки.

Роберт Луис Стивенсон всей своей жизнью показал мне силу человеческого духа, побеждающего болезнь и смерть.

Артур Конан Дойл показал мне силу человеческого ума, который тончайшим анализом самых мелких примет и поступков с почти математической точностью риходит к единственно правильному решению.

4. Подготовьте устное сообщение о роли чтения в жизни человека. Используйте в качестве начала данные ниже заготовки, обратитесь к примерам из своей жизни.

«В Древней Греции считали, что «каждый свободный человек по природе своей должен любить науки и книги, совершенствуя при их помощи ум и душу и находя удовольствие в познании добра и красоты».

«Александр Македонский от природы был склонен к изучению наук и чтению книг. Он считал, что изучение «Илиады» – хорошее средство для достижения военной доблести. Список «Илиады» он всегда имел при себе, храня его под подушкой вместе с кинжалом».

Рассказывая о роли книг в своей жизни, вы можете использовать следующие фразы.

- Читая стихи, повести, рассказы, мы...
- Учебная и научная литература дает нам знания...
- Читая газеты и журналы, мы узнаем...
- Словари, справочники помогают нам...

5. Назови книгу, которую ты любишь перечитывать. Какие вопросы ты бы задал(а) автору, если бы мог(ла) с ним встретиться? Какую из известных тебе пословиц ты мог(ла) бы употребить в разговоре с писателем? С кем бы из героев тебе хотелось бы поговорить? О чем?

6. Прочтите отрывок из книги Л. Матвеевой «Самый умный в 6 «Б». К какому типу речи относится текст? Определите тезис, аргументы и выводы автора. Найдите просторечное выражение, не свойственное литературной речи. С какой целью автор использовал просторечные выражения?

«– Артем! – Оля внушала свою мысль напористо. – Любовь – самое главное в жизни.

– Вот еще, – вдруг восстал он, – это интересно только девчонкам.- Но он не пропустил, ни одного слова Экстрасенсихи. Интерес большой и у мальчишек, но это полагается скрывать. Говорить презрительно «любовь-морковь», «фигня и приколы». Мальчишки люди скрытные.

На этот раз Оля говорила чистую правду. Любовь, наверное, не зависит от возраста, влюбиться может и пятилетний ребенок. Он будет страдать, ревновать, надеяться, считать минуты до счастливой встречи. Любить. Взрослые влюбляются и играют свадьбы. А в шестом классе влюбляются, до свадьбы далеко. Но они полноценно проявляют свои горячие чувства – дерутся, дразнятся, достают своих любимых, ссорятся, мирятся. И еще неизвестно, у кого чувства богаче: у взрослых или у подростков. Шестой Б никогда об этом не задумывается, а если бы задумался хоть раз, смог бы твердо ответить на этот тонкий вопрос. Конечно, они, подростки, любят сильнее, ярче, богаче. Потому и лупят друг дружку, толкают в грязные лужи, швыряют снежки в лицо и обзывают по-всякому».

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

* Помните о законах общения, которые практически реализуются с помощью техники создания коммуникативного контакта. Для установления коммуникативного контакта с аудиторией следует:

- выйти из-за стола, повернуться лицом к аудитории;
- обратиться к слушателям, назвать себя и сказать, что вас больше всего интересует в жизни вообще и в данный момент в частности, затем поблагодарить аудиторию за внимание;

- вернуться на место, сесть.

Обратите внимание, что публичное выступление начинается не с того момента, когда оратор произносит первые слова, а с того, когда он встает с места или входит в аудиторию. Так же важно уметь правильно возвращаться на место. Не допускается разболтанная походка, гримасы, оправление одежды и волос и пр.

Запомните основные элементы коммуникативного контакта.

1. Зрительный контакт (Куда смотреть?).
 2. Жестово-мимический контакт и поза. (Как держать руки? Где и как сидеть или стоять?)
 3. Голосовой и речевой контакт (Какой выбрать стиль, тональность, манеру разговора?).
- Умение «красно говорить» предполагает хорошее владение голосом.

7. Прочитайте отрывок из книги М. Плужникова, С. Рязанцева «Среди запахов и звуков». К какому типу повествования он относится? Почему? Отметьте части риторической схемы. Какие сведения о говорящем сообщает его голос? Подчеркните слова и словосочетания, которые содержат ответ на этот вопрос.

«Рассказывают, что, когда к Сократу однажды привели человека, о котором он должен был высказать свое мнение, мудрец долго смотрел на него, а потом воскликнул: «Да заговори же ты, наконец, чтобы я мог тебя узнать».

И действительно, как много смысла, помимо слов, кроется в самом звучании голоса! Прислушайтесь к звукам речи незнакомого человека ... Разве тембр голоса, манера говорить, интонация не расскажут вам многое о его чувствах и характере? Ведь голос бывает теплый и мягкий, грубый и мрачный, испуганный и робкий, ликующий и уверенный, ехидный и вкрадчивый, твердый, живой, торжествующий и еще с тысячью оттенков, выражающих самые разнообразные чувства. Настроения человека и его мысли...

Недаром в одном из древнейших стихотворений говорится:

Черным-черна однажды затесалась
Ворона между черными дроздами,
Ее никто не распознал бы в стае,
Сумей она попридержать язык!»

8. Назовите слова, которые обозначают, каким бывает голос человека. Подберите другие слова, которые характеризуют голос.

Меткую характеристику голоса говорящего дают пословицы. Объясните, как вы понимаете каждую из них:

Голосом – петь, а конем – воевать.

Видом сокол, а голосом – ворона.

Голосом тих, да сердцем лих.

Всяк своим глосом скажется.

Прочитайте украинские пословицы. Что между ними общего?

Говорить як лисиця, а за пазухою камінь держить.

Ангельський голосок, а чортова натура.

Гарно щибече, та погано слухати.

9. Прочитайте слова Цицерона. Подумайте, о каких качествах голоса идет речь.

«Нехорошо, когда звуки выговариваются слишком подчеркнуто; нехорошо, когда их затемняет излишняя небрежность; нехорошо, когда слова произносятся слабым, умирающим голосом; нехорошо, когда их произносят, пыхтя, как в одышке.... Существуют такие недостатки, которых следует избегать, например, голос слабый, женственный или немзыкальный, неблагозвучный и глухой».

Подсказка: благозвучный, чистый, ясный, в меру громкий, интонационно выразительный, летящий, гибкий, устойчивый, выносливый.

10. Опишите свой голос. Отметьте для себя, над какими его свойствами вам необходимо поработать специально. Как изменяется ваш голос в зависимости от коммуникативного намерения (приказать, посоветовать, попросить и т.д.)?

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Просьба – это побудительное речевое действие, призывающее, удовлетворить нужды, желания. Когда мы просим, используем вежливые слова, формулы речевого общения. Однако следует различать прямую и скрытую просьбу.

11. О чем просят Копейкина? Найдите те предложения, в которых содержится скрытая просьба. Как отвечает Копейкин на все просьбы? Как характеризуют Копейкина эти ответы?

КОПЕЙКИН

1. В будний день и в выходной

Раздается за стеной:

— Ты возьмешь меня на пляж?

— Что ты мне за это дашь?

— Очини мне карандаш!

— Что ты мне за это дашь?

Алексей пришел из школы,

Это он ведет торги

(Знаю я Алешин голос,

Узнаю его шаги).

Он со всех взимает плату.

Застегнул штанишки брату —

Взял с него за попеченье

Полпеченья.

2. — Подними очки, голубчик! —

С просьбой дедушка к нему.

Отвечает милый внучек:

— Дашь копейку — подниму!

Алексей пришел из школы.

Он теперь придумал так:

«Если выучу глаголы,

Сам себе даю пятак.

Если выучу приставки,

Я потребую прибавки».

3. В будний день и в выходной

Раздается за стеной:

— Алик, дедушке поможешь

На восьмой дойти этаж?

— Алексей, отца уважь! —

А в ответ одно и то же:

— Что ты мне за это дашь?

Агния Барто

12. Выскажите прямую просьбу в более мягкой форме – в форме вопроса. Запишите свои варианты выражения скрытой просьбы.

Предложения для работы: Принеси мне книгу с полки! Дай мне книгу на время! Поделись своей линейкой! Одолжи мне тетрадь!

13. Прочитайте стихотворение И. Токмаковой «Крокодилы». Постепенно понижая, ослабляя голос от высокого и громкого до низкого, шепотного. Следите за плавностью голосовых изменений.

«Прошу вас, не надо съезжать по перилам.
Вы можете в зубы попасть крокодилам!
Они притаились на каждой площадке,
И всех, кто съезжает, хватают за пятки.
И тащат на дно африканского Нила,
Прошу вас, не надо съезжать по перилам!»

Повторите гимнастику, начав с низкого шепота, доведите голос до громкой, «отчаянной» просьбы. Вслушайтесь в свой голос, добейтесь его красивого, убедительного звучания (благозвучия).

14. Товарищ просит вас прийти к нему в гости на день рождения. Но вы заняты и выполнить эту просьбу не можете. Вы должны вежливо отказаться. Используйте вежливые слова. Смягчите свой отказ. Разыграйте этот диалог. Используйте фразы:

Спасибо, я бы с удовольствием, но ...

Извините, я бы охотно, но...

Спасибо, я бы с радостью, но ...

Жаль, но я не смогу прийти, потому что...

15. Прочитете отрывок из романа М. Твена «Приключения Тома Сойера» О чем просит Бен? Почему, с какой целью и как Том отказывает Бену в его просьбе? Как это характеризует Тома?

«Том осторожно водил кистью взад и вперед, останавливаясь, время от времени, чтобы полюбоваться результатом, добавлял мазок, другой, опять любовался результатом, а Бен следил за каждым его движением, проявляя все больше и больше интереса к делу. Вдруг он сказал:

– Слушай, Том, дай мне побелить немножко! Том задумался и сначала как будто готов был согласиться, а потом вдруг передумал.

– Нет, Бен, все равно ничего не выйдет. Тетя Полли прямо трясется над этим забором; понимаешь, он выходит на улицу, – если б это была та сторона, что во двор, она бы слова не сказала, да и я тоже. Его знаешь, как надо белить? По-моему, разве один мальчик из тысячи, а то и из двух тысяч сумеет выбелить его как следует!?

– Да что ты? Слушай, пусти хоть попробовать, только немножечко. Том, я бы тебя пустил, если б ты был на моем месте.

– Бен, я бы с радостью, честное слово! Да ведь как быть с тетей Полли?»

Риторическое творчество

16. Риторическая игра. Конкурс актеров.

1. Представьте себе, что вы участники конкурса актеров, желающих сниматься в фильме «Волшебник изумрудного города». Вы должны показать свои артистические способности в ситуации «Просьба».

2. В конкурсе могут участвовать 12 человек, по три на одну роль. Трое будут пробоваться на роль Соломенного Страшила, трое – на роль Железного Дровосека, трое – на роль девочки Элли. Один инграющий приглашается на роль Волшебника Гудвина. Он вместе с жюри в конце игры определит победителей.

3. По сценарию Соломенный Страшила хочет просить у Гудвина мозги, Железный Дровосек – сердце, Трусливый Лев – храбрость, а девочка Элли просит вернуть ее домой к папе и маме. Для каждого очень важно, чтобы просьба была выполнена. На подготовку к конкурсу – 5-7 минут. Продумайте свои просьбы, можете записать их на листке, постарайтесь проговорить их «просительной» интонацией, продумайте свое ролевое поведение.

4. После подготовки актеры по одному от каждой группы обращаются к Волшебнику с вежливыми просьбами. Играют все группы по очереди.

5. Жюри оценивает убедительность каждой просьбы, а также вежливое обращение к Волшебнику Гудвину: интонацию, мимику, жестикуляцию актеров.

* * *

Тема урока. Стили речи. Публицистические жанры: информационное сообщение, заметка в газету о поступках людей, объявление.

Дополнительные сведения по риторике. Элементы риторики в современных средствах массовой информации (ЛИД, реклама); использование фразеологизмов, литературных штампов в риторическом тексте.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение создавать объявление, афишу, рекламу.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

1. Скажите, как называется такой текст, который мы читаем в газете, журнале, на доске объявлений и слышим по радио? А уж телевидение без него просто существовать не может! О чем этот текст?

О концерте и работе,
Об отложенном полете,
о покупке и продаже,
о находке и пропаже,
об обмене и запрете, в общем, ОБО ВСЕМ на свете!

*Он создается для того, чтобы многим людям передать в краткой и четкой форме важную информацию. Конечно же, это объявление. Объявления могут быть письменные и устные.

2. Прочитайте примеры устных объявлений. Передайте интонацией, мимикой, жестами намерение говорящего.

а) «Ребята! Завтра последний день, когда можно сдать деньги на кукольный спектакль «Буратино». Кто не надеется на свою память, запишите в дневник. Пожалуйста, не забудьте!»

б) «Все, кому еще не сделали прививку, должны срочно спуститься в медкабинет!»

*Как правильно составить устное объявление? Для этого необходимо как можно кратко изложить важную информацию, не забывая указать, что будет происходить, где и когда. Например:

Что? Кукольный спектакль «Буратино».

Где? В школе.

Когда? Завтра 17 мая после четвертого урока.

«Завтра в нашу школу приезжают артисты кукольного театра. Они будут показывать спектакль «Буратино». Представление состоится после четвертого урока в актовом зале».

*Чтобы удачно сделать устное объявление, надо знать некоторые его секреты. Но вначале попробуем определить, чем устные объявления отличаются от письменных.

3. Прочитайте телевизионное объявление, подражая дикторам.

ОБЪЯВЛЕНИЕ (текст-образец)

«23 февраля в районе станции метро «Крещатик» пропала собака породы далматин. Указавшим местонахождение собаки гарантируется вознаграждение. Контактный телефон: 389-87-34.»

Можно ли иначе объявить о пропаже собаки? Что обязательно должно сохраниться в новом варианте, а что желательно изменить? Напишите свой вариант такого телевизионного объявления и озвучьте его.

4. Знаете ли вы кого на Руси называли глашатаями? А зывалами? Вспомните сказки, в которых они есть. Представьте себе, что вы один из них. Произнесите их призывные речи громким, ясным голосом. Следите за отчетливостью произношения, слегка растягивайте гласные звуки, посылайте голос как можно дальше.

«Слушайте-послушайте, государевы люди, государеву волю! Идите в красные ворота на красный царский двор! С красного двора в новые сени, на частые ступени, в дубовые двери, в государевы палаты суд судить, ряд рядить!»

«Эй, честные господа! К нам пожалуйте сюда! Как у нас ли тары-бары, всяки разные товары!»

«Гости! лавки отпирайте! А надсмотрщикам сидеть подле лавок да смотреть, чтобы не было содому, ни давежа, ни погрому, и чтобы купецкий род не обманывал народ!»

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*К письменным объявлениям можно отнести афиши, которые приглашают нас на зрелища: выставку, концерт, матч, спектакль, цирковое представление, парад, гулянья.... В афишах многое как в любых других объявлениях: информация о том, что... где... когда. ... Но есть и отличия. Афиша, как правило, заметна издали: яркая, с крупными буквами, часто с рисунками. В ней могут быть особые приглашающие слова: спешите, ждем, милости просим. Особо выделяется то, что может заинтересовать, привлечь зрителей, вызвать у них желание прийти.

Лучшие черты объявления и афиши вобрал в себя вариант текста, к которому мы предлагаем обратиться сейчас. Он вошел в нашу жизнь благодаря телевизионным передачам, прежде всего. И мы, хотим того или нет, – смотрим рекламные ролики. Вы знаете, что эти тексты обычно дают информацию о чем-либо и привлекают наше внимание. Последнее, как вы понимаете, является главной речевой задачей того, кто создает рекламный текст.

Реклама (от лат. *reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») призвана информировать потребителей (сообщать) и убеждать (пропагандистская функция) их воспользоваться теми или иными товарами и услугами. Вот почему её вполне логично рассматривать как часть воздействующей информации, то есть особого вида риторической деятельности.

В рекламе важна вербальная (словесная) и невербальная (изображение) основа. Реклама должна:

- содержать «новость» (быть новой, предлагать «уникальность», например: «...такого Вы еще никогда не слышали (видели...»);
- быть полезной («... вам это пригодится, это облегчит вашу жизнь...»);
- содержать факты, связанные с жизнью («...вы можете попробовать это прямо сейчас...»).

Как же удастся задержать наше внимание и сохранить интерес во время «рекламной паузы»? Есть специальные секреты создания таких текстов. Вот некоторые из них:

- Рекламный текст всегда образный и требует от читателя и слушателя эмоционального переживания.

Например: «Мягкая хрустящая корочка. Слой высококалорийного шоколада – все это НУТЕЛЛА! Это лучший продукт к завтраку: хлеб с НУТЕЛЛОЙ – это лучшее начало дня...»

- Рекламный текст всегда приглашает к диалогу и строится на доверии и убеждении.

Например: «Здорова мама - здоров и ребенок.

Это знает и кенгуренок!»

- Рекламный текст всегда нагляден: используются рисунки, фотографии, видеоролик или дается словесное описание рекламируемого товара.

Наиболее яркие признаки рекламы: образность, наглядность, желание воздействовать и убеждать. Мы все смотрим и слушаем такие тексты и должны отличать хороший рекламный текст от плохого.

Риторическое моделирование

5. Прочитайте два информационных текста и, используя свой опыт зрителя и слушателя рекламы и привлекая полученную информацию о требованиях к рекламному тексту, распространите, усовершенствуйте текст рекламного объявления.

1. «В нашем городе цирк. В программе акробаты, фокусники, жонглеры и клоуны. Приходите. Ждем вас».

2. «В фойе кинотеатра работает выставка работ известного художника. Здесь представлены и работы его учеников. Посетите выставку».

6. Выберите что-либо из предметов, которые вам особенно дороги, памятные:

- новая интересная игра;
- ваша страничка в сети;
- джинсы (кроссовки и т.д.), которые вы с удовольствием носите;
- прекрасно иллюстрированная и, конечно, полезная книга;
- приготовленный по специальному рецепту вашей мамы или бабушки – пирог и прорекламируйте их.

Действуйте по схеме создания рекламы:

1) составьте яркое, образное, запоминающееся, но краткое описание;

2) нарисуйте предмет в соответствии с вашим описанием;

3) напишите слоган, убеждающий в необходимости изготовить (купить и т.п.) такую вещь.

*Реклама построена исключительно на принципах риторики. Достаточно вспомнить рекламу стирального порошка, которая вся есть риторический текст-описание: объект описания выделен, дан ярко и однозначно, поданы его наилучшие качества, выгодно отличающие этот предмет от других, при этом акцент делается на той его стороне, которая более эффективна в данный момент – высокие моющие свойства, или дешевизна, или большее количество за ту же самую цену.

Очень важно уметь создать слоган. Это броская рекламная фраза, кратко и емко выражающая рекламное предложение. Слоган — это основной инструмент коммуникации с потребителем, отвечающий за продвижение бренда. Для слогана нужно:

- найти оригинальную идею;
- выделить уникальность товара в ряду конкурентов;
- создать позитивную ассоциацию;
- приковать внимание потребителей к товару.

Например: Вкуснее золота (реклама мороженого).

Лучшие идеи – те, которых ещё не было (реклама автомобиля).

Многие нас не догоняют (реклама высокоскоростного интернета).

Платить банку? Это абсурд! (реклама банка).

Мир меняется. Наши принципы – нет (реклама автомобиля).

А шёл за стулом! (реклама сети магазинов).

Энергосберегающий журнал для энергичных людей. Заряжает на всю неделю (реклама журнала).

Генератор свободного времени (реклама утюга).

Мы знаем, как правильно потратить 100% Вашего времени (реклама радио).

7. Придумайте слоган реально существующей фирмы (строительной компании, машиностроительного завода, парфюмерной фабрики).

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

*В традиционной риторике использование средств выразительности – необходимый элемент ораторского мастерства, а уж при изготовлении рекламы – это, что называется, предмет первой необходимости. Назовем некоторые из них.

1. Наиболее действенны в рекламе определения. Они должны вызывать конкретные ассоциации, представления. Слова хороший, лучший, вкусный, замечательный, необычный, своеобразный, интересный, специфический дают лишь приблизительное представление. Риторика требует точности и яркости, т.е. лучше сказать: солёный, кисло-сладкий, терпкий, пряный, сладко-приторный и т.д.

2. Весьма плодотворно использование сравнений. Например, в объявлении объединения «Медэкспорт»: «Лазер, как скальпель». Или реклама дистанционного управления радиосторожа: «И нюх, как у собаки, и глаз, как у орла...»

3. Иногда авторы рекламы, стремясь подчеркнуть особые свойства объекта, его исключительность, прибегают к гиперболе. «Всемогущий сахар», «Маршрутам нет числа»...

4. Ещё один приём – олицетворение, когда свойства человека переносят на неодушевлённые предметы и отвлечённые понятия. Из рекламы изделий Конаковского завода: «Но русский фаянс не подчинился "аглицкой манере", своим путём шёл, народные традиции в себя впитал...»

Кроме того, в рекламных текстах нередко используются фразеологизмы, пословицы и поговорки, крылатые слова, различные образы из художественной литературы, мифологии, фольклора.

8. У каждого фразеологизма, как и у человека, есть своя история, свои истоки. Уходят они корнями, как правило, в глубины веков, и потому мы часто употребляем их, даже не догадываясь об их истинном значении. Прочтите текст. Обсудите в классе необходимость ясно понимать значение и уместно использовать фразеологизмы в рекламе.

ШИВОРОТ-НАВЫВОРОТ

(текст-образец)

Я слегка удивилась, когда прочла этот фразеологизм в качестве названия на одном из магазинов. Да что удивляться, в наше время и не такое увидишь. Сегодня эти слова означают – «совсем наоборот, наизнанку». А когда-то в старину они были тесно связаны с позорным наказанием. Пойманного вора или другого преступника одевали в вывороченную наизнанку одежду и в таком виде вели к ответу. Шиворот навыворот означало «одежда, вывороченная на изнанку в наказание». Кстати, отсюда, очевидно, и примета: оденешь что-то случайно навыворот – значит побьют.

9. В приведённых ниже примерах укажите случаи использования фразеологизмов без учёта их значения. Отметьте другие стилистические ошибки. Исправьте предложения. За справками обращайтесь к фразеологическим словарям русского языка.

1. Выступая перед выпускниками школы, пятиклассник Алёша Морозов сказал: «Мы сегодня провожаем в последний путь наших старших товарищей». 2. Услышав шум, он выскочил в коридор в чём мать родила, в одних трусах и майке. 3. Мы долго ждали, когда

наши футболисты пробьют окно в Европу. 4. Смешит зрителя драматург не один, а в компании с прекрасными актёрами, которым палец в рот не клади, а дай только народ посмеяться. 5. Фирменное блюдо ехидны – муравьи, термиты. 6. Эти люди крепко стоят на ногах, поэтому вам не удастся подрезать им крылья. 7. Грампластинка ещё не сказала своего последнего слова.

10. Избегайте литературных штампов. Возьмите свежий номер газеты, вслушайтесь в очередной выпуск радио- или телевизионных новостей, и вы обязательно встретите литературные штампы, столь затертые от частого употребления, что уже либо вовсе не воспринимаются аудиторией, либо как раз и воспринимаются пародией и ни чем иным. Прочитайте примеры литературных штампов. Объясните их значение.

«Вооруженная до зубов полиция», «лица кавказской национальности», «затишье перед бурей», «убитый горем», «леденящие кровь подробности», «влюбленный по уши», «движение семимильными шагами», «свет в конце тоннеля», «супружеские узы», «море крови», «бразды правления», «кристально чист», «спрятать под сукно», «буря в стакане воды», «ходячая энциклопедия».

Другие примеры найдите сами.

*Дополнительные сведения (прагматический аспект)

*Чрезвычайно важно начало любого журналистского материала. В западной журналистике первая фраза заметки, статьи, видеосюжета называется лид – от слова «лидер» (первый, ведущий). Действительно, прочитав, услышав «лид», читатель, слушатель, зритель принимает решение, читать ли (слушать, смотреть) ему дальше. Первая фраза рождается обычно в творческих мучениях. «Лид» можно назвать удачным, если в нем ясно излагается основная информация – причем так, чтобы это не было похоже на другие сообщения той же тематики. «Лид» должен оказывать максимальное воздействие при минимуме слов. Здесь не должно быть места второстепенным деталям, общим или абстрактным фразам, расплывчатости, путанице в хронологии событий.

11. Прочитайте пример репортерского мастерства, выдержавший испытание временем благодаря «лиду»; он приводится в западных учебниках журналистики, начиная с 1917 г. Какое впечатление произвели на вас эти первые фразы? Возникло ли у вас желание прочитать статью немедленно?

«ПАРИЖ. Мата Хари, что на яванском языке означает "утренний глаз", мертва. Она была расстреляна как шпионка отрядом зуавов в Венсенской казарме. Она умерла, в буквальном смысле глядя смерти прямо в глаза, ибо не позволила, чтобы ей, как принято перед казнью, закрыли глаза повязкой».

*Дополнительные сведения (этический аспект)

*На уроках русского языка мы изучаем правила использования прямой и косвенной речи. Все это имеет отношение и к публичной речи, но для ораторов правильно говорить об авторском тексте и речи героев и персонажей. Разница между речью героев и авторской речью, прежде всего, в стилистике. В риторике не старайтесь «причесать», «олитературить» слова человека, которого вы цитируете. Его речь должна быть предельно индивидуализирована, в ней вполне допустимы синтаксические погрешности, специфические словечки и даже профессиональный жаргон.

Цитирование в риторике преследует определенные цели:

- передача колорита исходного текста или духа эпохи;
- ознакомление с чужим авторитетным мнением и суждением, которые подтверждают собственные мысли;

- усиления чувств читателя или слушателя, оживления высказывания и более яркого выражения своей мысли.

Оратор свободен в своём творчестве. Однако профессиональная свобода риторического творчества предполагает высокую степень личной и нравственной ответственности перед:

- обществом;
- аудиторией – читателями, слушателями, зрителями;
- перед героями риторических текстов;
- перед самим собой.

Таковы грани этических норм, предписывающих оратору помнить о возможных социальных последствиях его творчества, о судьбах его героев, наконец, о собственном добром имени.

Оратор не должен скрывать факты. Но он должен ясно представлять себе ту черту, после которой сообщаемая им информация приобретает негативную окраску и вызывает нежелательные последствия. Например, сообщая о готовящихся общественных беспорядках, называя их время и место, не выступает ли оратор таким подстрекателем, который подталкивает неустойчивую часть людей к участию в этих беспорядках?

Неэтично:

- распространять слухи;
- чьё-то, а тем более собственное мнение выдавать за объективный факт;
- не назвать источник информации, автора высказывания;
- вмешиваться в личную (частную) жизнь героев ваших публичных выступлений;
- «рыться в чужом белье».

Хороший человек не может быть безнравственным, оратор не имеет права преступить этические нормы.

Риторическое творчество

12. Вы потеряли на вокзале (в большом магазине) младшего братишку. Вы должны сделать объявление. Подготовьте текст объявления, озвучьте его.

Подсказка: Подумайте не только о том, какую информацию вы будете передавать по радио (конечно, ваш братишка очень волнуется и растерян), но и о том, с какой интонацией, с каким настроением, в каком темпе вы будете говорить.

13. Нарисуйте и представьте в классе вариант афиши вашего любимого вида развлечений.

14. Текст рекламного объявления для радио имеет свою специфику. Лучшая радиореклама – это интервью. Попробуйте сделать сценарий радиорекламы. Обыграйте диалог в классе. Кого из одноклассников вы собираетесь привлечь к работе и почему?

15. Представьте себе, что вы – диктор на телевидении. В связи с неожиданным изменением в программах вечерних телепередач вам нужно оповестить об этом телезрителей. Служба информации подготовила для вас текст объявления. Прочитайте его. Можно ли выходить с ним в эфир? К счастью, у вас еще есть несколько минут, чтобы исправить текст.

«Уважаемые телезрители!

Приносим вам свои извинения по поводу изменений в телепрограмме. Сегодня вечером на первом национальном канале будет транслироваться концерт популярной рок-группы Позже в программе канала будет передаваться фильм По окончании фильма будет передаваться научно-популярный фильм о жизни заполярных Закончит наш сегодняшний эфир.....».

Зачитайте текст перед одноклассниками. Как изменится ваш голос, мимика? Уместно ли использование жестов?

* * *

7 класс

Тема урока. Типы речи (повторение и углубление знаний). Особенности описания внешности и поступков человека, процессов труда

Дополнительные сведения по риторике. Специфика создания риторического текста-описания внешности человека.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение описывать внешность и поступки человека с помощью риторических схем и основных топов (общих мест).

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

* В риторике главные мыслительные процедуры в описании – анализ и синтез, главные топосы в нем «целое/части» и «свойства». Описать вещь – значит сначала представить ее как целое, показать в общем (часто при этом дается предварительное определение), затем выделить основные (существенные) части (детали) и рассмотреть каждую из них, показав важнейшие (характерные) свойства, а потом вновь свести части и свойства в одно целое – провести новый синтез, уже на уровне познанных частей, свойств и их важности, существенности для данной вещи. На основании этого дается окончательное определение вещи – ее смысл, часто с помощью метафоры.

Описание человека подразумевает его характеристику через демонстрацию единства его облика и черт характера. Риторика выделяет ряд принципов описания:

- Характеристика требует анализа черт характера человека и выделения немногих главных. Самая главная черта дает возможность определить человека одним словом, кратким выражением.
- Описание человека строится на выявлении и демонстрации противоречий, дающих жизнь его характеру и определяющих плоды его деятельности.
- Описание завершается выводом – найденной истиной о человеке, его идее, его сути, его смысле. Эта истина дается и форме метафоры, образа, живого и яркого.

1. Рассмотрим пример из книги И. Долгополова «Мастера и шедевры» в качестве образца риторического текста-описания и расположение топов.

1) Место и время. Это вспомогательный, начальный топос – дается общий план, показывается вещь на фоне других, среди других, окружающих ее. Она выделяется на этом фоне и постепенно приближается.

«...В первое мое знакомство с Тутанхамом в музее был выходной день. В пустынных, молчаливых залах царил тишина. И только маленькая киногруппа снимала фильм о сокровищах гробницы Тутанхамона. Блики света от яркого юпитера побежали по круглым щекам, пухлым губам юноши, заиграли в темных зрачках...»

2) Целое, общее впечатление.

«Сверкают золото, драгоценные сплавы, бирюзовые, синие...Смальта. Сердолик. Лазурит. Неугасимая краса вечно живых камней, уложенных в тончайшую мозаику

украшений фараона... На меня в упор глядело юное золотодышащее лицо. Царь пронзительно и печально смотрел на меня».

3) Части (детали).

«Огромные глаза словно вопрошали с тревогой: «Зачем вы нарушили мой покой?»... Я видел мельчайшие поры металла, передо мной ослепительно сверкала бирюза. Священные коршун и змея приготовились напасть на меня и защищать своего господина... Голубой свет лег на надбровья, еще яснее прочертил глазницы, пролепил нервные ноздри, скользнул по полудетским губам, по пухлому подбородку. Ушли в тень атрибуты власти – украшения, фальшивая борода, орнамента головной убора – клафта. Погасло сияние золота, унося с собою... все временное и преходящее».

4) Свойства (так мы размышляем о свойствах рассматриваемого предмета, домысливаем их, восстанавливаем, открываем).

«На меня из сумерек глядело лицо обреченного юноши, жертвы большой игры Эйе и жрецов Египта. Передо мной был почти мальчик со всеми его горестями, невзгодами, полный несбыточных надежд и несвершившихся мечтаний. Вечно юный и неумирающий человек. Упала мишурная завеса призрачной славы. Умолк шепот льстецов. Ушла власть. Я увидел Тутанхамона последних дней его короткой, но яркой событиями жизни и, казалось, вознесенного судьбой до невероятных по тем временам высот могущества и поверженного роком в прах...»

5) Окончательное определение, «возвращение вещи на место» – синтез, начальный общий план (предмет рассмотрен и теперь мы знаем о нем что-то новое)

«Кто-то внезапно зажег свет. И все стало на место. Наваждение вмиг пропало, исчезло. Передо мной застывший в своем величии государь Верхнего и Нижнего Египта. Последний фараон XVIII династии, богоравный, но по магическим обстоятельствам причисленный к фараонам-еретикам, бывший Тутанхатон. А после ставший Тутанхамоном и умерший моложе двадцати лет. Причина смерти не установлена».

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Оратор должен уметь устанавливать со слушателями добрые отношения, благодаря которым возникает дружеский контакт. Задачу облегчают несколько по-настоящему сердечных слов. Оратор задает себе вопросы: что же чувствуют эти слушатели? Как я могу вызвать доверие? Римский учитель ораторского искусства Квинтилиан называл эти усилия *captatio benevolentiae* (обеспечение благожелательности).

Слушателю хочется, чтобы обращались лично к нему. Дипломат Пауль Шмидт сообщает о французском политике Бриане: «Как оратор, Бриан был настоящим мастером. Он говорил совершенно естественно, у него не было никакой ораторской позы, в зале у любого слушателя возникало такое чувство, будто Бриан беседовал лично с ним... Однако спокойный тон доверительной беседы постепенно менялся, голос принимал полновесное, мрачное звучание, заставлявшее слушателей сравнивать его с виолончелью».

Очень уместно также «веселое подкрепление», даже если доклад серьезен. Как выразился Лютер: «Слушателей надо развеселить, чтобы потом они охотно слушали проповедь».

Ойген Рот чтение стихов в Вене начал со стихотворного извинения за свою простуду: «Стихи, что сочинял вполне здоровым, боюсь, покрылись слизью и стали очень плохи». Слушатели заулыбались и охотно смирились с оратором, страдавшим от простуды. Если в какой-то момент все рассмеялись, значит, каждый испытал то непринужденное сближение с оратором, которое так важно. Натянутость быстро проходит, устанавливается дружелюбная атмосфера.

Риторическое моделирование

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Часто мы сопровождаем свою речь каким-то жестом, мимикой. Именно жестомимическая «картинка» подсказывает внимательному собеседнику истинный смысл сказанного.

2. Прочтите отрывок из книги Алана Пиза «Язык телодвижений». Перескажите его публично, дополнив примерами из собственных наблюдений. Сделайте вывод.

«Во всем мире основные коммуникационные жесты не отличаются друг от друга. Когда люди счастливы, - они улыбаются, когда они печальны – они хмурятся, когда сердятся – у них сердитый взгляд. Кивание головой почти во всем мире означает «да» или утверждение. Похоже, что это врожденный жест, так как он также используется глухими и слепыми людьми. Покачивание головой для обозначения отрицания или несогласия является также универсальным, и может быть одним из жестов, изобретенных в детстве... Проследить происхождение некоторых жестов можно на примере нашего первобытнообщинного прошлого. Оскаливание зубов сохранилось от акта нападения на противника и до сих пор используется современным человеком, когда он злобно усмехается или проявляет свою враждебность каким-то другим способом...»

3. Скажите фразу «Коля опять звонил», передавая голосом поочередно разные чувства, например: радость, тоску, угрозу, гордость, гнев, безразличие, теплоту, испуг, равнодушие, горечь, тревогу, спокойствие. Как изменилась Ваша мимика? Какие жесты Вы использовали?

Риторическое творчество

4. Подготовьте риторический текст-описание. Продумайте специфику подачи текста (вербальное и невербальное оформление).

5. Создайте описание, основанное на противопоставлении. Постарайтесь раскрыть противоречия в изображении портрета, например:

- юность – древность (юность фараона – 18 лет и древность его мумии – 33 века);
- преходящее и вечное (живость, жизненность изображения и вечность материала (металл, золото));
- слабость и власть (беззащитность юности перед убийством, политикой – и громада власти, которой фараон был формально наделен).

* * *

Тема урока. Типы речи (повторение и углубление знаний). Сочетание в одном тексте разных типов речи. Композиция текста (зачин, основная часть, концовка). Приемы развертывания содержания в тексте. Средства связи предложений в тексте. Предложения с обращениями и вводными словами.

Дополнительные сведения по риторике. Создание риторического текста-повествования.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично выступать, рассказывая об интересном событии, историческом факте, с помощью риторических схем и основных топов (общих мест).

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.

3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

* Риторика предлагает рассказчику типичную схему повествования. Общая риторическая схема повествования выглядит так:

- 1) приветствие;
- 2) обращение к аудитории;
- 3) экспозиция (загадка, тайна);
- 4) развитие действия;
- 5) кульминация;
- 6) развязка;
- 7) эпилог (вывод).

Приветствие оратор выбирает в соответствии с обстановкой произнесения речи (официальной, неофициальной) и составом аудитории (одноклассники, учителя, родители и т.д.).

Обращение к аудитории в форме вопроса, восклицания, короткой беседы, обсуждения фактов, примеров из жизни должно стимулировать активность аудитории, желание слушать.

В экспозиции необходимо возбудить интерес с помощью загадки или тайны. Кратко описать ход жизни героев и их окружения. Дать историю персонажей, характеристику их и их среды. В экспозиции требуется предоставить слушателю возможность окунуться в жизнь героев, дать предысторию, подготовившую событие, сделавшую его возможным.

Завязка – начало события, толчок к его разворачиванию, когда событие вычленяется «на фоне жизни» и начинает развиваться. Оратор может задать вопрос слушателям: как вы думаете, что же будет? Что произойдет? Чем все это кончится? Чем загадочнее этот вопрос, чем менее ясен ответ, тем напряженнее внимание аудитории.

Развитие действия – его описание требует постепенного плавного нарастания напряженности этапов события до высшего пункта. «Фокус» создания интереса на этом этапе состоит в том, что автор должен давать «подсказки», чаще всего ложные, намечать пути, по которым адресат может предсказать завершение.

Кульминация – особо и с большим вниманием описанный самый напряженный момент события. К этому описанию уже все подготовлено, мнение автора об ответе в общих чертах сформировано (причем часто сформировано автором нарочито неверно). Кульминация должна усилить интерес адресата (его желание узнать «ответ») до максимума.

Развязка (конец события, при описании которого дается ответ на вопрос, поставленный в завязке: вот как все это кончилось). Развязка либо опровергает, либо подтверждает догадку адресата об ответе. Опровержение дается чаще всего в детективных повествованиях, подтверждение – в бытовых и любовных романах, а также в научно-популярных текстах.

Эпилог - сообщение о том, как повлияло описанное событие на дальнейшую жизнь героев, рассказ о его результатах.

Следует также помнить о требованиях к созданию интересного рассказа:

1. Краткость, точность.
2. Правдоподобие и богатство речи.
3. Постепенное нарастание интереса.

Краткость речи - устранение лишних слов, ненужных повторений, избыточных конструкций, многословия. Ненужные повторения, многословие лишают речь силы, выразительности, ослабляют выражение мысли. Тот, кто стремится излагать кратко, формирует умения:

- умение вычленять главное;
- умение при сжатии текста ориентироваться на ситуацию;
- умение сокращать текст.

Если "краткость - сестра таланта" (А. П. Чехов), то многословие - враг ясности. Нередко встречаются сочетания слов, настолько близких по выражаемому им понятию, что некоторые из данных слов становятся совершенно лишними.

Например: "впервые познакомиться", "мы дорожим каждой минутой времени", "вернуться в апреле месяце", "десять рублей денег", "написал свою автобиографию", "отступить назад на два шага", "памятные сувениры", "поступательное движение вперед", "была свободная вакансия" (вакансия – это свободная, незанятая должность). Языковеды называют такое явление плеоназмом.

Приходилось ли вам слышать такие слова: это не совсем точно... или: точнее не скажешь... Мы всегда говорим с какой-то целью, стремимся «поразить» эту цель прямо в «яблочко» и израсходовать при этом как можно меньше слов – «стрел»

Точной мы называем речь, которую нельзя понять неправильно или по-разному. Речь становится неточной, если:

- допускаешь фактические ошибки, потому что плохо знаешь то, о чем говоришь (например ты утверждаешь: «А.С. Пушкин родился в 1798 году. А на самом деле 1799...»);
- неверно называешь то, о чем говоришь (например: «Еще не нашли эффективное средство от укусов этих насекомых» (Вместо: эффективное, то есть дающее результат) Таким образом нужно соблюдать фактическую и коммуникативную (речевую) точность – из этого состоит риторическая точность).

1. Прочитайте отрывок из произведения Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес». Подумайте, почему Алиса не смогла точно ответить на вопрос червяка.

«Червяк и Алиса довольно долго созерцали друг друга в молчании. Наконец Червяк вынул изо рта чубук и сонно, медленно произнес:

– Кто – ты – такая?

Хуже этого вопроса для первого знакомства он ничего бы не мог придумать: Алиса сразу смутилась.

– Видите ли... видите ли, сэр, я... просто не знаю, кто я сейчас такая. Нет, я, конечно, примерно знаю, кто такая я была утром, когда встала, но с тех пор я все время то такая, то сякая – словом, какая-то не такая. – И она беспомощно замолчала.

– Выражайся яснее! – строго сказал Червяк. – Как тебя прикажешь понимать?

– Я сама себя не понимаю, сэр, потому что получается, что я – это не я! Видите, что получается?

– Не вижу! – отрезал Червяк.

– Простите меня, пожалуйста, – сказала Алиса очень вежливо, – но лучше я, наверное, не сумею объяснить. Во-первых, я сама никак ничего не пойму, а во-вторых, когда ты то большой, то маленький, то такой, то сякой, то этакий – все как-то путается, правда?

– Неправда! – ответил Червяк.

– Ну, может быть, с вами просто так еще не бывало, – сказала Алиса, – а вот когда вы сами так начнете превращаться – а вам обязательно придется, знаете? – сначала в куколку, потом в бабочку, вам тоже будет не по себе, да?

– Нет! – сказал Червяк.

– Ну, может быть, у вас это по-другому, – согласилась Алиса. – Зато вот мне ужасно не по себе...

– Тебе? – произнес Червяк презрительно. – А кто ты такая? "Ну вот, здрасте, приехали! – подумала Алиса».

* Интересно ли тебе слушать речь, в которой повторяются одни и те же слова, предложения строятся одинаково и похоже звучат по интонации? Конечно же нет. Знаешь ли ты, что такую речь, как бы жалея ее, называют бедной? Нужно учиться хорошо говорить, чтобы речь была богатой. Богатой называют разнообразную речь. Разнообразие зависит от того, как ты знаешь свой язык и в какой мере пользуешься его богатством.

Богатство языка накоплено веками. Словари отражают сокровища языка. При этом ни один словарь не может быть полным: язык постоянно обогащается всеми говорящими на этом языке людьми.

Богатство речи определяется тем, что и как из накопленного в языке использует данный человек. Богатство речи зависит от того, насколько сам человек стремится овладеть языком, обогатить свою речь.

2. Хотите ли вы узнать, насколько богата ваша речь? Перечитайте свои сочинения. Обратите внимание на то, как вы избегаете повторов одних и тех же слов, однообразно построенных предложений.

3. Найдите в книгах, которые вы сейчас читаете, описания, свидетельствующие о богатстве речи ее автора.

*Заботой риторики является текст, целостный, представляющий собой гармоничное сочетание формы и содержания, специально обработанный с целью достижения определенного коммуникативного эффекта, воздействия на слушателя или читателя в интересах автора.

Риторическое моделирование

4. Отредактируйте текст для публичного выступления. Соответствует ли повествование риторической схеме такого типа речи? Выделите основные этапы повествования. Какие средства диалогизации речи вы будете использовать?

ПЕРВЫЕ ОЛИМПИЙЦЫ

(текст-образец)

Как вы думаете, почему олимпийские игры в жизни древних греков были столь значительным и грандиозным событием, что по ним даже вели свое летоисчисление? Знаете ли вы, что на время игр забывались раздоры и распри, прекращались войны и объявлялся всеобщий мир. Именно поэтому олимпийских спортсменов называют посланцами мира.

За несколько месяцев до начала соревнований по всем греческим городам разъезжали послы, приглашая к участию в играх желающих. По древним законам принять участие в играх могли все свободные греки, но отваживались вступить в борьбу только сильнейшие. Вот история об одном из них.

Наибольшей славой пользовался Милон. С детских лет он носил на плечах теленка и повторял это упражнение ежедневно. В 540 г. до н.э. Милон победил в состязаниях мальчиков – борцов на Олимпийских играх, он оставаясь непобедимым борцом на протяжении тридцати лет.

Обычно Милон сокрушал противника, обрушиваясь на него тяжестью своего тела. Однажды никто не решался выступить против Милона и он получил победу без борьбы. Направляясь к судьям за венком, атлет поскользнулся и упал на ровном месте. Зрители потребовали не давать венка атлету, который падает на землю без противника. Но Милон гордо ответил, что он упал только один раз и очень хочет видеть того, кто сможет бросить его во второй и третий раз (поражение засчитывали при трехкратном падении борца на землю). Желающих это сделать не нашлось.

Рассказывали самые удивительные истории о силе Милона. Когда он учился в школе, то в комнате, где происходили занятия, внезапно рухнула колонна. Милон держал на своих руках перекрытия до тех пор, пока все не покинули дом, и сам выбежал последним. Он часто демонстрировал силу: намотав на голову воловьих жилы и сдержав дыхание, Милон разрывал их напряжением мускулов. Когда Милон становился на бронзовый метательный диск, политый оливковым маслом, никому не удавалось столкнуть его с места. Даже смерть Милона была необычной. Будучи глубоким стариком, он захотел разорвать руками пень, который клиньюми не могли разрубить дровосеки. Но пень зажег ему руку, и ночью он стал добычей волков.

*Дополнительные сведения (этический аспект)

* Как научиться устанавливать со слушателями добрые отношения? Что можно порекомендовать? Лед равнодушия может растопить комплимент. Вспомним слова Авраама Линкольна: «Мы все чувствительны к комплиментам». Маленький комплимент творит чудо. Только не переусердствуйте. Как вы думаете, что такое комплименты? (приятные слова, лестные замечания, похвала...)

Комплименты говорят, чтобы:

- человеку было приятно;
- чтобы показать свое отношение к нему;
- поднять настроение;
- поддержать в трудную минуту.

Как принято отвечать на комплименты? Можно просто сказать спасибо. Но часто при этом еще что-то говорят, например:

- Я рад, что ты это заметил (заметила);
- Мне было очень приятно слышать;
- От твоих слов у меня поднялось настроение.

А иногда на комплимент отвечают комплиментом:

- Спасибо. Ты тоже сегодня прекрасно выглядишь.

5. Найдите во всех отрывках реплики с комплиментом. Чем различаются эти похвальные слова по содержанию? Каким тоном они произносятся? Найдите ответные реплики (там, где они есть). Озвучьте эти комплиментные диалоги из произведений Г. Х. Андерсена.

1....Несколько раз в неделю садовник приносил в комнаты свежие букеты, подобранные с удивительно тонким вкусом; в этих букетах каждый цветок, сочетаясь с другими цветами, становился как будто еще прекраснее.

– У вас хороший вкус, Лар, говорили господа.

2. ... красавица, которая столько трудов положила, готовясь к этой минуте, сказала, позевывая:

- Ах, я насилу проснулась.... Прошу извинить.... Я еще совсем растрепанная....

6. Подумайте, чем отличаются слова: лестный – льстивый; лестные слова – льстивые слова. Справка: льстивые слова, лезть...это похвальные слова, но человек их говорит из какой-то выгоды, из корысти. Он не просто хвалит, а угодливо восхваляет кого-то. Лестные слова – это приятные и правдивые слова. Это и есть комплимент.

Чем различаются слова похвала и похвальба? В каких пословицах говорится о похвальбе-хвастовстве? Как люди относятся к хвастовству?

Хвастливые слова – гниль

Хвалилась синица море зажечь.

Хвастать не косить – спина не болит.

Хвались, да не поперхнись.

Дурно в очи хвалить, а за очи хулить.

Не хвали себя сам, пусть другие похвалят тебя.

7. Прочитайте отрывок из произведения Р. Киплинга «Книга джунглей». Почему Маугли смеялся над обезьянами, когда они хвастались? Какие хвастливые слова в речи обезьян показались вам особенно смешными?

«Обиженный, сонный и голодный Маугли все же не мог не смеяться, когда обезьяны начинали в двадцать голосов твердить ему, как они мудры, сильны и добры и как он неразумен, что хочет с ними расстаться.

– Мы велики! Мы свободны! Мы достойны восхищения! Достойны восхищения, как ни один народ в джунглях! Мы все так говорим – значит, это правда! – кричали они. – Сейчас мы тебе расскажем о себе, какие мы замечательные, раз ты нас слушаешь и можешь передать наши слова Народу Джунглей, чтобы в будущем он обращал на нас внимание».

Риторическое творчество

8. Разыграйте следующие ситуации.

1. После каникул вы случайно встретили своего друга и обратили внимание, что он хорошо выглядит: загорел, вырос, повзрослел.
2. Вам понравился ответ друга на уроке географии. Сделайте ему комплимент.
3. Ваша мама чем-то расстроена. Вы делаете ей комплимент, который поднял бы ей настроение.
4. Вам сделал комплимент младший брат. Как вы ему ответите?

9. Подготовьте текст-повествование для публичного выступления. Используйте риторическую схему. Обдумайте вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию. Выступите перед одноклассниками.

* * *

Тема урока. Стили и типы речи. Лексические особенности стилей речи. Особенности описания внешности и поступков человека, процессов труда. Рассуждение в разных стилях речи.

Дополнительные сведения по риторике. Создание убеждающей или агитирующей речи (на базе текста-рассуждения).

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение публично убеждать (агитировать) с помощью риторических схем и основных топов.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

* Для того чтобы произнести убеждающую агитирующую речь, оратор должен последовательно пройти все этапы подготовительной работы.

1. Выбрать тему, актуальную для жизни города, школы, класса.
2. Сформулировать тезис.
3. Найти самые важные аспекты проблемы и аргументы (минимум 3) в пользу своего тезиса.
4. Предложить способы (минимум 3) решения проблемы.
5. Расположить найденные аспекты проблемы и аргументы логически последовательно: а) по дедуктивному образцу: тезис и аргументы (от сильного к слабому) и б) по индуктивному образцу: аргументы (от слабого к сильному) в виде ответов на вопросы и тезис как вывод из аргументов.
6. Сложить все определенную выше последовательность и подобрать необходимые дополнительные материалы (факты, примеры, цитаты).
7. Продумать вступление (цитата, пословица, анекдот, непосредственное обращение к аудитории и ее интересам) + тема (в виде загадки).
8. Продумать заключение (краткое перечисление основных аргументов и тезис как вывод), связав его со вступлением (цитата, анекдот, пословица или напоминание о тех из них, что были использованы во введении уже в связи с выводом).

1. Подготовьте содержание агитирующей речи «Парки и зеленые зоны нашего города». Действуйте по плану.

Первый этап

- Выбираем тему, например: «Парки и зеленые зоны нашего города».
- Определяем тезис. Рассказывая о количестве парков города и истории их создания, размышляем об их роли в жизни горожан, об их непосредственном назначении и тут же указываем факты небрежности, нерадивого отношения к чистоте и порядку в зеленых зонах. Задаем проблемный вопрос аудитории: «Что же делать с такой ситуацией – пытаться исправить или не вмешиваться?» Оцениваем степень актуальности этого вопроса для данной аудитории – зачем ей об этом слушать?
- Формулируем тезис: состояние парков нашего города необходимо контролировать, поддерживать чистоту и порядок.
- Ищем аргументы в пользу тезиса, отвечая на вопрос: «Почему это нужно делать?»
 - приятно отдыхать и расслабляться в чистом уютном месте...;
 - зеленые зоны спасают нас от смога, выхлопных газов...;
 - в парках есть возможность отвлечься, снять стресс....

Аргументы располагаем по пунктам (не больше трех для краткого выступления). Связка: «Итак, становится понятным, что зеленые зоны нужно контролировать и беречь, и знаем почему».

- Ищем пути решения проблемы, отвечая на вопрос: «как это нужно делать?»
 - осуществлять рейды (субботники) по уборке территории зеленых зон;
 - не мусорить самому и не позволять мусорить другим посетителям парка;
 - беречь растительность и парковые сооружения.

Методы контроля и средства контроля располагаем по пунктам (не больше трех). Связка: «Теперь мы знаем не только почему парки нужно контролировать и беречь, но и как это реально делать».

- Делаем общий вывод, повторяя тезис, и снова кратко и обобщенно отвечаем на вопросы почему? и как?

Второй этап

- Продумаем, как привлечь внимание вначале (смешным, ужасным, удивительным), вводим в тему «загадку», чем создаем интерес – что сказать, чтобы аудитория захотела получить ответ на проблемный вопрос. Продумываем свой имидж и форму поведения во время выступления.

Например: «В каком парке нашего города вы любите отдыхать? Почему?» (вопрос к аудитории).

«Мой приятель после отдыха в парке нашего города попал в больницу.... Как такое возможно?» (случай из жизни).

«Прочел недавно статью «Херсонские парки превращаются в опасные зоны». Именно такое мнение высказывали жители нашего города во время проведения фокус-групп. Жители Херсона крайне обеспокоены тем фактом, что с каждым годом в городе становится все меньше парков, скверов, бульваров и вообще зеленых зон. Так же люди опасаются, что может возникнуть ситуация, когда парки города из мест отдыха превратятся в зоны насилия, преступности...» (цитата)

Третий этап

- Продумать, как эффектно закончить. После вывода-тезиса и напоминания об основных аргументах еще раз:
 - обращение к аудитории (выразить веру в то, что слушатели (каждый!) примут участие в решении проблемы и что с их помощью она будет непременно решена);
 - выражение благодарности (за внимание, за участие и т.д.);
 - приглашение к диалогу, сотрудничеству (предлагаем задавать вопросы, вносить предложения).

Риторическое моделирование

2. Прочтите (прослушайте) полученный текст, пополняя собственными аргументами, примерами, фактами и т.п.

ПАРКИ И ЗЕЛЕННЫЕ ЗОНЫ НАШЕГО ГОРОДА (текст-образец)

В каком парке нашего города вы любите отдыхать? Почему? Я, к сожалению, живу возле парка. Почему «к сожалению» спросите Вы. Да, потому что эту территорию трудно назвать зоной отдыха.

Раньше наш парк был местом, где с удовольствием отдыхали горожане. Ухоженные газоны, удобные лавки, безопасные детские площадки, в центре парка – озеро. Еще десять лет назад его нередко посещали белые лебеди. Эти прекрасные создания в христианстве символизируют чистоту и милосердие. Глядя сегодня на «мусорную яму» в центре парка им. Ленинского комсомола, о таких вещах не думается. Может быть, чистота и милосердие за это время стали понятиями неактуальными, потеряли свою ценность для Херсона? Что же делать с такой ситуацией – пытаться исправить или не вмешиваться?

Состояние парков нашего города необходимо контролировать, поддерживать чистоту и порядок. Это нужно делать потому, что иначе негде будет отдыхать, расслабиться, забыв о повседневной суете. Зелень парка сохранит для нас чистоту воздуха, спасая от городского смога и выхлопных газов. Итак, всем понятно, почему зеленые зоны нужно контролировать и беречь. Что же для этого нужно делать? Мы, конечно же, должны осуществлять рейды (субботники); не мусорить и не позволять мусорить другим посетителям парка; беречь растительность и парковые сооружения. Теперь мы знаем не только почему парки нужно контролировать и беречь, но и как это реально делать.

Давайте вместе исправлять ситуацию, создавшуюся вокруг Херсонских парков сегодня. Это необходимо для здоровья наших горожан. Мы должны соблюдать чистоту, следить за порядком, не нарушать правил поведения в парковых зонах, а также проявлять инициативу, участвуя в городских субботниках. Следующий рейд в парк будет организован нами. Присоединяйтесь.

Вы скажете: «Это капля в море. Что это даст городу?» Приходите, и попробуем исправить ситуацию вместе.

3. Прочитайте текст. К какому типу речи его можно отнести? Почему? Какие слова помогли говорящему избежать конфликта? Какую интонацию и тон рассуждения необходимо выбрать?

Привет, ребята! Хорошо проводите время? Что готовите на ужин? Когда я был мальчиком, сам очень любил разводить костры, — и до сих пор очень люблю. Но знаете, здесь в парке это очень опасно. Знаю, что вы не причините вреда, но другие ребята не так осторожны. Они придут сюда, увидят, что вы разводили костры, разведут сами и не погасят перед уходом. Огонь распространится по сухим листьям и сожжет деревья. Если не соблюдать осторожность, все деревья погибнут и вас могут посадить в тюрьму за разведение костров. Но я не собираюсь командовать здесь и мешать вашим играм. Рад видеть, что вы весело развлекаетесь. Но, пожалуйста, отгребите прямо сейчас листья от костра и засыпьте их землей, а перед уходом насыпьте сюда побольше земли. Сделаете так? А следующий раз, когда захотите поиграть, может быть, лучше разведете костер за холмом на песке? Там это совсем безопасно. Спасибо, ребята. Желаю хорошо провести время.

4. Внимательно прочтите речь Уинстона Черчилля в палате общин при вступлении в должность после его назначения премьер-министром. Определите этапы агитирующей речи. Обратите внимание на риторические тропы, используемые У. Черчиллем в речи.

«Необыкновенно открыто говорил Черчилль 13 мая 1940 г. о жестокой и безжалостной войне, мобилизовав многие риторические средства; он потребовал от английского народа решительного сопротивления врагу: «Я хотел бы заявить в палате, как я уже заявил членам этого правительства (предупреждение в качестве вставки): мне нечего предложить, только кровь, невзгоды, слезы и пот. (Грубо наглядный пример. Черчилль избегает общих выражений типа «будет очень трудно», но использует детали, значение

которых ясно: кровь, невзгоды, слезы и пот). Нам предстоит тяжелейшие испытания. Нам предстоит многие, многие (повторение) долгие месяцы борьбы и страданий (разъяснение). Вы спросите: в чем наша политика? (риторический вопрос). Отвечу: наша политика состоит в том, чтобы вести войну на воде, на земле и в воздухе (разъяснение), со всей нашей мощью и силой, какие даровал нам бог: (противопоставление) вести войну против чудовищной тирании, невиданной в темном, мрачном списке человеческих преступлений (характеристика врага). Вот суть нашей политики! (подтверждающее восклицание, переименование с началом предыдущего предложения: наша политика состоит... — вот в чем состоит наша политика). Вы спросите, какова наша цель? (риторический вопрос). Я отвечу одним словом: победа — победа любой ценой, победа несмотря на все ужасы, победа, каким бы долгим и трудным ни был путь к ней (расширенный повтор для повышения эмоционального напряжения); без победы нет жизни (противопоставление). Хочу внести ясность: нет жизни для британской мировой империи, нет (анафора) для вековых устремлений и надежд человеческого рода (повышение эмоционального напряжения), направленных к своей цели. Я возьмусь за решение моих задач, полный энергии и надежды, и убежден, что мы не испытаем крушения нашего дела (образ). (Следует призыв к действию.) В это мгновение я чувствую себя как имеющий право требовать помощи от каждого, и я призываю: (в этом отрывке знаком, требующим внимания, стоит двоеточие, как элемент повышения напряжения!) Давайте же действовать вместе, шагая единой силой!» В образной форме, с нарастающей силой внушения передает Черчилль свое убеждение и свою надежду».

5. Прочитайте информацию, которую нужно подготовить к публичному выступлению. Отредактируйте текст в соответствии с типом речи (риторической схемой). Продумай небольшие средства. Отрепетируйте текст перед выступлением.

Слово ухо входит во фразеологизмы, так или иначе связанные со слухом. Слушать во все уши, – значит, слушать внимательно; противоположным значением обладают выражения слушать вполуха или краем уха.

Если человек напряженно ждет опасности, говорят, что он держит ухо востро. Вострый – старая форма слова острый. Вы, наверное, замечали, что собаки поднимают уши, когда прислушиваются? Уши принимают заостренную форму. Отсюда возник фразеологизм наострить уши. Впрочем, уши можно и развесить – так говорят про человека, слушающего кого-либо чересчур доверчиво.

Грубые слова действуют, прежде всего, на уши. Они режут уши, уши от них вянут. Поэтому нужно всячески щадить уши других людей и не употреблять в речи грубых, резких выражений.

Из всего выше сказанного заметим, что во многих устойчивых выражениях слово уши обозначает скорее не орган слуха, а только наружную его часть (именно за эти уши таскают, поздравляя с днем рождения). Про человека, который никогда не получит желаемого, говорят, что ему не видать этого как своих ушей. По уши погружается во что-то человек в том случае, если всецело поглощен каким-либо занятием. По уши можно быть и в долгах, – если долгов очень много. Когда человек сильно смущен, говорят, что он покраснел до ушей.

Риторическое творчество

5. Составьте и произнесите убеждающую агитирующую речь по схеме:

- 1) вступление;
- 2) тема;
- 3) тезис;
- 4) аргументы, отвечающие на вопросы: почему это нужно делать?
как это нужно делать?
- 5) общий вывод (тезис+аргументы);
- 6) заключение.

Тема урока. Текст. Заголовок и его функция в тексте. Структура текста. Сложный план текста. Средства связи предложений и абзацев в тексте; повтор, синонимы, антонимы, местоимения, предлоги, союзы, частицы, видо-временные формы глагола, вводные слова, порядок слов, речевые обороты, интонация.

Дополнительные сведения по риторике. Заголовок риторического текста. Правила создания собственных креативных заголовков-неологизмов.

Цель введения риторического элемента на уроке: формировать умение емко и ярко озаглавливать риторический текст.

План

1. Риторическое наблюдение.
2. Риторическое моделирование.
3. Риторическое творчество.

Риторическое наблюдение

*Дополнительные сведения (семантико-синтаксический аспект)

* Цель заголовка в риторике – привлечь внимание будущего слушателя – сказать все и коротко. Рассмотрим функцию заголовка.

Появились исследования, доказывающие, что многие слушатели, узнав заголовок выступления оратора, решают слушать или не слушать выступление. Поэтому важнейшая функция заголовка в риторике – привлечение внимания аудитории.

1. Напишите обычное повествовательное предложение, передающее суть материала, затем уберите лишние слова. В результате, как правило, остается хороший заголовок.

* Какие бывают заголовки? Их условно делят на два типа:

- «Говорящие» заголовки дают первичное представление о теме и содержании речи. По ним слушатель быстро определяет интересно (нужно) ли ему это.
- Заголовки-«крючки» бьют на эмоции: удивляют, поражают, интригуют будущего слушателя. Это образные заголовки, «заглотив» которые, аудитория жаждет ознакомиться со своим «уловом» – всем выступлением.

Как создают заголовки? "Говорящий" заголовок передает суть материала, вытекает из его содержания. Такой заголовок дает понимание того, о чем текст.

Глагол – главный элемент "говорящего" заголовка. Заголовки строятся на основе динамичных глаголов и написаны в "телеграфном" стиле.

Например, PEPSI ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ЭКСКЛЮЗИВА.

Сходство заголовков с телеграммами в том, что как в одних, так и в других второстепенные члены предложения опущены ради экономии места и динамизма.

Например, ПОКАЗ ПРОЙДЕТ В ЗДАНИИ КИНОТЕАТРА.

Исходный вид этого заголовка, возможно, был таким: «Традиционный показ достижений местной промышленности пройдет на будущей неделе в здании кинотеатра».

Для речи, передающей события в хронологическом порядке характерно вынесение в заголовок опорных фактов, цифровых данных и т. п.: Например, НЕТ НИЧЕГО ДОЛГОВЕЧНЕЕ ВРЕМЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ или ДВА КАНДИДАТА НА ОДИН ПОСТ.

Если говорящий заголовок написан правильно, он обязательно содержит ключевые слова, передающие суть материала.

Заголовок–"крючок" иногда называют образным. Носит игровой, интригующий или «кричащий» характер. Притягивает внимание. Например, РАБОТА ДУРАКОВ ЛЮБИТ!

Заголовок-«крючок» иногда сопровождается подзаголовком, поскольку из самого заголовка невозможно понять, о чем текст. Подзаголовок разъясняет суть материала, оттеняет или развивает смысл заголовка. Представляет собой независимое сообщение. Как правило, такой заголовок должен содержать и подлежащее, и сказуемое.

Например, ФИЛ GOOD.

К нам едет Фил Коллинз.

ПОВЕРИТЬ В УТКУ.

Тонкости приготовления утки по-пекински.

СТИЛЬНЫЕ ДУЛОМ.

Джеймс Бонд – самый модный шпион XX века.

«Жесткой» деловой речи лучше дать говорящий заголовок. «Мягкая» речь свободно может иметь заголовок-«крючок».

Риторическое моделирование

2. Подготовьте разные тексты выступлений ораторов. Предложите к ним заголовки «говорящие» и «крючки».

3. Прочитайте отрывок из произведения И.С.Тургенева. Предложите заголовки «говорящие» и «крючки».

Однажды я как-то замешкался в поле. Дичи попадалось порядочно, и день вышел такой для охоты хороший – с самого утра тихий, серый, словно весь проникнутый вечером. Я забрел далеко, и уже совершенно стемнело, но луна взошла, а ночь, как говорится, давно стала на небе, когда я достиг знакомой усадьбы.

Я перешел через знакомую дорогу, пробрался сквозь запыленную крапиву и прислонился к палисаднику.

Недвижно лежал передо мной небольшой сад, весь озаренный и как бы успокоенный серебристыми лучами луны, весь благовонный и влажный; разбитый по-старинному, он состоял из одной продолговатой поляны. Прямые дорожки сходились на самой ее середине в круглую клумбу, густо заросшую астрами, высокие липы окружали ее ровной каймой.

*Заголовок обычно пишется в настоящем времени. Большая часть информации, содержащейся в речи, рассказывает об уже случившихся событиях. Логично, что рассказ об этих событиях обычно ведется в прошедшем времени, а вот заголовки чаще всего – в настоящем:

Например,

ООН ТРЕБУЕТ УЛУЧШИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

МЭР ОТМЕНЯЕТ СВОЮ ПОЕЗДКУ В АМЕРИКУ

Часто встречающаяся ошибка, которую допускают начинающие авторы, заключается в том, что они используют настоящее время для рассказа о грядущих событиях. Читатель видит заголовок:

ДЕПУТАТ ВЫСТУПАЕТ НА СОБРАНИИ

И далее, вчитываясь в статью, обнаруживает, что собрание еще даже не состоялось, как ему дали понять, а только должно состояться.

Иногда в статьях рассказывается о событиях, случившихся довольно давно. Соответственно в таких случаях заголовок должен быть в прошедшем времени:

КРАСНОРЕЧИЕ ЧЕРЧИЛЛЯ СПЛОТИЛО АНГЛИЮ

В заголовках предпочтение отдается действительному залого («Полицейский отчитал водителя»), а не страдательному («Водитель был отчитан полицейским»). Причина в том, что действительный залог красноречивее.

Тем не менее, и страдательный залог довольно часто встречается в заголовках. Уместность его употребления можно проверить исходя из того, что является первостепенным – тот, КТО совершает действие, или ЧТО произошло. Если первое не имеет значения, то страдательный залог вполне употребим. Многие заголовки звучат лучше в страдательном залоге:

ПРЕДЛОЖЕН ПЛАН СОКРАЩЕНИЯ КРАЖ В ГОРОДСКИХ ПАРКАХ

Изучающие риторику поначалу считают, что употребление страдательного залога в заголовках недопустимо. Вместе с тем, по данным одного из исследований, около 20% заголовков написаны в страдательном залоге.

Заглавие (заголовок) тесно связано с содержанием текста. Часто оно прогнозирует это содержание. Например, называет тему текста, главного героя, указывает время или место действия. А иногда заголовок подсказывает идею, содержит в себе обобщенный вывод в форме цитаты.

Риторический заголовок текста часто указывает жанр произносимой речи.

Например: ПОХВАЛЬНОЕ СЛОВО ОШИБКЕ

ПОРИЦАНИЕ ДРУЖБЕ И КРАСОТЕ

ТОРЖЕСТВЕННАЯ РЕЧЬ ПО СЛУЧАЮ ОТКРЫТИЯ ВЫСТАВКИ

4. Выразительно прочитайте текст и выберите наиболее точный заголовок.

«Невольные слезы обожгли мне глаза... Я стоял перед «Золотой осенью» Левитана. Эта картина вошла в мое сознание как появление такой величавой и облагораживающей красоты, что до сих пор я даже не мог поверить, что такая красота существует на свете... Все семь дней, которые я тогда пробыл в Москве, я провел в галерее у полотен Левитана... все дрожало у меня на душе. Я чувствовал, что со мною происходит что-то непонятное. А происходило величайшее событие в моей жизни: я нашел свою родную страну. Я уже любил ее до последней прожилки на каждом незаметном листике. Я был готов отдать этой стране все силы души и сердца».

Возможные заголовки:

В Третьяковской галерее.

Левитан.

Сила искусства.

Явление величайшей красоты.

Прагматический аспект

*Ученый-психолог из США Джон Кэхо, идеолог психологической теории формирования успешной личности на основе техник положительного утверждения, приводит фразы, которые следует исключить из своего лексикона, если Вы хотите добиться позитивных изменений в своей жизни и чувствовать себя счастливым человеком. Итак, по мнению Джона Кэхо, следует заменить утвердительными антонимами следующие фразочки:

Я не умею общаться с людьми.

Я знаю, что совершу ошибку.

Я провалюсь.

Я никогда этого не добьюсь.

Я всегда проигрываю.

Это невозможно.

Это – 6 тормозов на пути вашего развития, – утверждает известный психолог, и если вы избавитесь от них, вас непременно ждут новые успехи!

Риторическое творчество

5. Риторическая задача.

Дано: Заголовок «Незабываемые дни».

Ключевые слова: лето, новые друзья, костер, душевные разговоры, расставание.

Найти: зачин и концовку.

Изменится ли набор ключевых слов, если будет дан другой заголовок?
Возможные заголовки: «Однажды в лесу». «Спасибо, лето!»

6. Риторическая задача. Вы – директор новой фирмы. Придумайте название своей фирме, учитывая, чем она будет заниматься. Защитите свое название на совете директоров. Подумайте, каковы должны быть основные требования к названию. Проведите конкурс.

7. Наша речь пестрит собственными наименованиями. И часто в разных речевых ситуациях именно заглавиями отводится важная роль. Использование заглавий помогает в общении, делает речь точнее, лаконичнее. вспомните, что вы знаете о заглавиях, и составьте устное высказывание на тему «Заголовки вокруг нас». Выступите перед одноклассниками.

Список рекомендованной литературы

1. Абрамович С.Д. та ін. Риторика загальна та судова: Навч. посіб./ С.Д. Абрамович, В. В. Молдован, М. Ю. Чикарькова – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 416с.
2. Калмыкова И.Р. Программы школьного курса риторики [Электронный ресурс] / И.Р.Калмыкова. – Режим доступа: http://www.iro.yar.ru/resource/ditant/russian_language/program/slov/rt7.htm. – Заголовок с экрана.
3. Коваленко С. М. Сучасна риторика: Навчально-практичний посібник. – Тернопіль: Мандрівець, 2007. – 184с.
4. Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Ладыженская Т.М., Марысева О.В. Детская риторика в рассказах и рисунках. Учебник-тетрадь для 4 класса общеобразовательной школы. – М.: Компания С-инфо Лтд, фирма «Баллас», 1997. – 192с.
5. Ладыженская Т. Роскошь или необходимость?: зачем нужна риторика [Электронный ресурс] / Таиса Ладыженская. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/issues/?action=topic&toid=2025>. – Заголовок с экрана.
6. Ладыженская Т.А. Система упражнений по развитию связной речи // Совершенствование методов обучения русскому языку. – М.: Просвещение, 1981. – С. 43–47.
7. Ладыженская Т.А. Речь. Речь. Речь: Книга для учителей начальных классов по развитию речи. – М.,1983.
8. Михальская А.К./ Михальская А. К. Методические рекомендации к учебнику «Основы риторики. 10-11 кл.». – М.: Дрофа, 2002. – 192с.
9. Михальская А. К./ Михальская А. К. Основы риторики. 10-11 кл.: Учеб. для общеобразоват. учреждений. – 2-е изд., с измен. – М.: Дрофа, 2001. – 496с.
10. Нечволод Л. І., Парашич В. В. Риторика: Збірник навчальних і контрольних вправ та завдань. 10-11 класи. – Харків: Торсінг, 2004. – 176с.
11. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли людей по их жестам: Пер. с англ. – Новгород: Ай-Кью, 1992. – 148 с.
12. Программа средней образовательной школы. Русский язык для школ с русским языком обучения (5-11 классы) – К.: Освіта, 1995. – 57с.
13. Сагач Г.М. Золотослів: Навч. посіб. для середніх і вищих навч. закл. – К., “Райдуга”, 1993. – 378 с.
14. Скуратівський Л.В. Українська мова. Елементи практичної риторики: Додаток до підруч. «Українська мова, 10-11 кл.» загальноосв. навч. закладів з укр. та рос. мовами навчання. – К.: Освіта, 2004. – 128с.
15. Шкільна риторика / упоряд. Г. Федяй. – К.: Шкільний світ, 2007. – 128с.
16. Школьная риторика. 5 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. Ч.1 / Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: ООО «С-инфо»; ООО «Баласс», 2005. – 160с.
17. Школьная риторика. 5 класс: Учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. Ч.2 / Под ред. Т.А. Ладыженской. – 2-е изд., перераб. – М.: ООО «С-инфо»; ООО «Баласс», 2005. – 144с.

Херсонский государственный университет

А.В.Воробьева

**Формирование риторических умений учащихся
5-7-х классов на уроках русского языка.
Методические рекомендации для учителей общеобразовательных
учебных заведений**

Технічний редактор – Блах Е.І.

Підписано до друку 23.11.2010. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Друк цифровий. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 3,95. Наклад 100.

Друк здійснено з готового оригінал-макета у Видавництві ХДУ.
Свідоцтво серія ХС № 33 від 14 березня 2003 р.
Видано Управлінням у справах преси та інформації облдержадміністрації.
73000, Україна, м. Херсон, вул. 40 років Жовтня, 4. Тел.: (0552) 32-67-95.

