

# СВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ И ПЕРЕЖИВАНИЯ ОДИНОЧЕСТВА У ХРИСТИАН И АТЕИСТОВ

*А.В. Болкунов*

магистрант 1 года обучения, факультет психологии

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, РБ

[balkunou.av@gmail.com](mailto:balkunou.av@gmail.com)

*Научный руководитель: доцент кафедры возрастной и педагогической психологии, кандидат психологических наук, доцент А.И. Янчий*

Регуляция человеческого поведения, его убеждений и отношений с другими людьми, является достаточно острым вопросом. Особенно эта проблема актуальна во времена, когда общество разделено на группы, в основе которых лежит отождествление человека с различными социальными институтами, группами. Отождествляя себя с той или иной социальной группой или институтом человек, тем самым, заявляет о своих интересах, ценностях, мировоззренческих взглядах на мир и определяет свою систему отношений с миром. Ценности как феномен одним из первых стал изучать Э. Шпрангер. Результатом исследования великого немецкого ученого философа, психолога, педагога стала первая классификация ценностей, в основе которой была заложена идея ориентации людей на объективные ценности. В дальнейшем, все исследования ценностей и ценностных ориентаций в большей, или меньшей степени опирались на эту классификацию [1].

Дальнейшие исследования ценностей как феномена, привели ученых к выводу о том, что ценности в той или иной степени могут выступать в качестве этического показателя, стремлений и долженствований человека в процессе жизни. Ценности выступают фактором регуляции оценки других людей и себя в отношениях с другими. Также ценности – это вектор, задающий направленность достижений личности с помощью тех средств, которые носят одобрительный характер в том или ином социуме. Нужно отметить, что в более

поздних своих работах М. Рокич показал, что средства достижения целей тоже являются ценностями, что отобразилось в его идее о терминальных ценностях.

Исследования, проведенные психологами в разных научных школах и направлениях, показали, что актуальные ценности, могут быть связаны с возрастом, полом и культурой окружающей человека социальной группой. При этом некоторые ценности могут изменяться под действием тех или иных событий в жизни, тогда как другие ценности лежат в основе целостности личности на протяжении всей жизни индивида.

В связи с этим можно отметить, что в качестве наиболее стабильных ценностей человечества выделяют социальный тип ценностей, которые Э. Шпрангер описывал как «обращенность к чужой жизни». Автор подчеркивал, что данный тип ценностей также выступает в качестве оценочного средства так-как именно социальная группа, с которой отождествляет себя человек, наиболее часто выступает неким «мерилом» нормы [2].

Также стоит отметить, что среди причин, по которым люди склонны ориентироваться или вступать в ту или иную социальную группу выступает неспособность человека к конструктивному одиночеству. Так, например, уединение как особый вид конструктивного одиночества, может выступать причиной поиска человеком религиозной группы, в деятельности которой предполагается личное уединение. По мнению многих теологов, религиозное уединение тесно связано с пребыванием с Богом. Немецкий социолог, социальный психолог Э. Фромм выделяет термин «душевное одиночество» как пребывание в духовном мире, который полон общения с собой и Богом. В связи с этим следует вспомнить отшельничество как особое явление в культуре Христианства, которое подразумевает изоляцию от физического общения с социумом, при этом важным аспектом этого явления выступает духовное общение с Творцом как некая деятельность [3].

Большое значение позитивному одиночеству придавал отечественный психолог, доктор психологических наук Дмитрий Алексеевич Леонтьев. Так, совместно с Е.Н. Осиным, они смогли выделить позитивное одиночество, как

чувство, характеризующееся низким уровнем дискомфорта и высоким уровнем социальной изоляции. Таким образом, в рамках данной концепции, помимо физического (объективного) одиночества, важным выступает и то, как человек себя в этом состоянии чувствует (субъективное одиночество) [4].

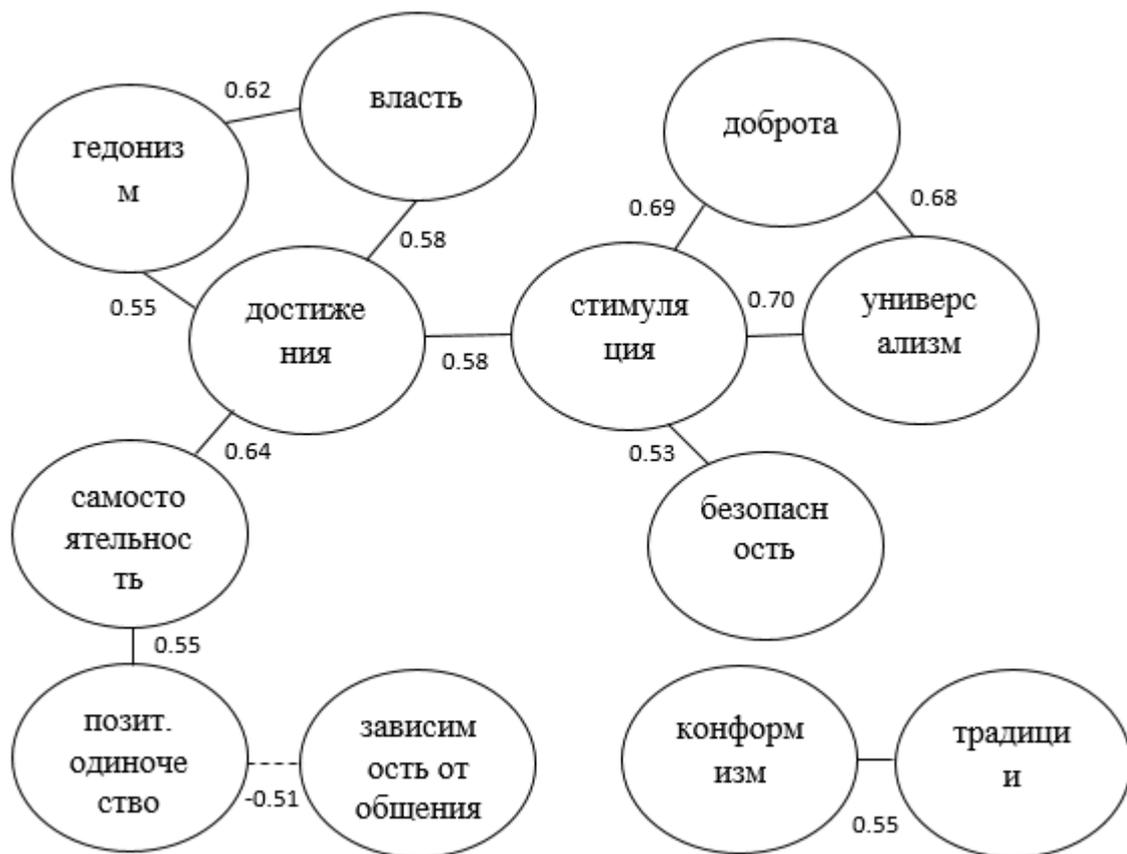
Рассматривая одиночество в структуре личности можно также предположить, что верующий человек реже сталкивается с негативными аспектами этого состояния, так как контакт с духовной сферой открывает недоступные для атеистов механизмы преодоления чувства одиночества, как общение с Богом, созерцание мира, познание себя и т.д. Исходя выше обозначенной идеи, можно сделать предположение о том, что одиночество как негативное переживание более характерно для атеистов, чем для Христиан.

Для того чтобы понять как особенности переживания одиночества связаны с ценностями и последующим выбором той или иной социальной группы, нами была предпринята попытка исследования ценностей у переживающих одиночество людей разных религиозных групп. Основной теоретической идеей выступила теория Ш. Шварца о разделении ценностей на уровне убеждений и на уровне поведения, а инструментом для исследования была выбрана методика изучения ценностей [5]. Так ценности на уровне нормативных идеалов являются целеполагающими, так как показывают те идеи и убеждения, которые не всегда проявляются в реальном поведении. Для изучения особенностей переживания одиночества нами было решено использовать «Дифференциальный опросник переживания одиночества», который позволяет выделить такие аспекты, как собственно одиночество, зависимость от общения и позитивное одиночество [4].

Исследование было проведено в 2019 году, респондентами выступили 30 человек в возрасте от 18 до 60 лет. Респонденты были разделены на 2 группы согласно их религиозной принадлежности: группа, представляющая Христиан в количестве 14 человек, и атеисты – 16 человек.

Полученные данные были обработаны при помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена, что позволило нам обнаружить структуру ценностей в группах респондентов с разным переживанием одиночества.

Анализ структуры ценностей в группе респондентов, обозначивших себя как атеистов, позволил нам обнаружить достаточно объемную корреляционную плеяду, состоящую из десяти различных ценностей и двух факторов одиночества (рис 1). В корреляционную плеяду ценностей респондентов-атеистов вошли два независимых ядра, одно из которых включает в себя 8 ценностей, связанных с позитивным одиночеством положительной связью на уровне значимости ( $p \leq 0,05$ ).



**Рис. 1.** Корреляционные плеяды ценностей у респондентов-атеистов

Также следует отметить, что выделенное в структуре плеяды ядро имеет два ярко выраженных центра. В одном центре ценности «гедонизм», «достижения» и «власть» связаны между собой на уровне значимости  $p \leq 0,05$ , в другом центре между ценностями «доброта», «стимуляция», «универсализм» и

«безопасность» обнаружены тесные связи на 5% уровне значимости. Можно предположить, что для респондентов-атеистов наслаждение, власть и достижения ценности, которые способствуют формированию социального статуса, успехов в социуме, а также получению чувственного удовольствия. Нами установлено, что ценность «самостоятельность» имеет прямую сильную связь с ценностью «достижения». Это позволяет нам предположить, что в понимании атеистов самостоятельность способствует достижениям в социуме.

Второй центр в обнаруженном нами корреляционном ядре, связан с первым через такую ценность как «стимуляция». Согласно описанию данной ценности Ш. Шварцем, она характеризуется наличием волнения и новизны, что может свидетельствовать о глубоких переживаниях и активности атеистов, в контексте их широкой просоциальной деятельности, а также выступать прямым показателем личного успеха.

Нами установлено, что между такими переживаниями одиночества как «зависимость от общения» и «позитивное одиночество» существует отрицательная связь ( $p = -0,51$ ). Данная связь может свидетельствовать о том, что чем больше человек воспринимает одиночество как позитивное, тем меньше он зависит других людей. Как известно, низкий уровень комфорта переживания одиночества заставляет искать человека социальное общение. С другой стороны позитивное одиночество имеет связь и с ценностью «самостоятельность», что, на наш взгляд, свидетельствует о том, что переживание уединения зависит от возможности самостоятельного принятия решений, личной свободы, наличия собственного мнения и действия.

Нами также была проанализирована структура ценностей у представителей Христианства. Выявленная структура имеет менее разветвленный вид, выделенные всего два корреляционных ядра не связанных между собой, состоящих из 4 ценностей (первое ядро) и двух ценностей (второе ядро), что отражено на рисунке 2. В структуре первого ядра включены такие ценности как «универсализм», «традиции», «стимуляции» и «доброта». На наш взгляд это те универсальные ценности, которые составляют ядро личности

Христианина, согласно представлению наших респондентов. Так, данные ценности могут свидетельствовать о значимости для наших респондентов-христиан таких характеристик как понимание, терпимость, защита благополучия всех людей, уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи.

Также стоит отметить, что ценность «стимуляция» имеет положительную связь с ценностью «доброта», что может свидетельствовать о глубоком эмоциональном отклике при благополучии во взаимодействии с близкими людьми.

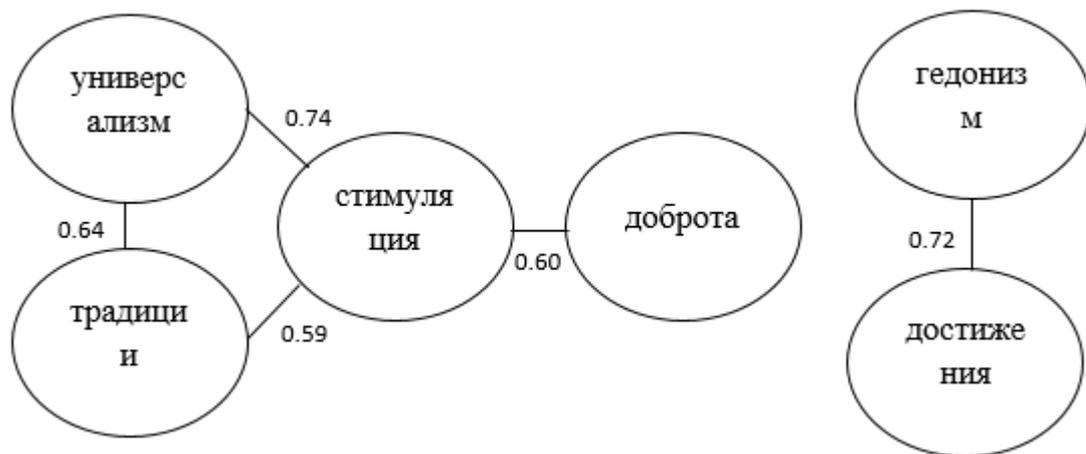


Рис. 2. Корреляционные плеяды ценностей у представителей Христианства

Во втором корреляционном ядре ценности «гедонизм» и «достижения» связаны между собой сильной прямой связью на 5 % уровне значимости. На наш взгляд, данные ценности получили свою обособленность, так как в представлении Христиан, они, чаще всего, носят негативный характер. Достижение личного успеха зачастую соотносится с эгоистическими наклонностями, которые в данной культуре не приветствуются.

Не смотря на то, что у наших респондентов-христиан выявлены разные уровни одиночества, однако нами не установлена связь между ценностями и уровнями переживания одиночества у представителей христианства.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что у наших респондентов структура ценностей отличается по своему количественному и качественному составу. Респонденты-атеисты, которые не соотнесли себя ни с одной из религиозных групп, имеют разветвленную систему ценностей, которая связана с позитивным переживанием одиночества.

Корреляционные плеяды в структуре ценностей наших респондентов-христиан свидетельствуют о приверженности и защите культурных обычаев, идей, о понимании, уважении и ответственности за жизнь всех людей и сохранении и повышении благополучия близких людей. Переживание одиночества не имеет связей и не включено в корреляционные плеяды в структуре ценностей наших респондентов, исповедующих Христианство.

#### **Литература:**

1. Мейжис А.И. *Социальная психология*. СПб.: Питер, 2010. 521 с.
2. Ждан А.Н. *История психологии от античности, до наших дней: учебник для вузов*. М.: Академический проект; Трикста, 2018. 587 с.
3. Фромм Э. *Бегство от свободы. Человек для себя*. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2006. 571 с.
4. Осин Е.Н. Дифференциальный опросник переживания одиночества: структура и свойства. *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2013. Т. 10, № 1. С. 55–81
5. Карандашев В.Н. *Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство*. СПб.: Речь, 2004. 70 с.