

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

ПРОЄКТ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ «NEWSBREAKER»

Кваліфікаційна робота (проєкт)
на здобуття ступеня вищої освіти “бакалавр”

Виконав: студент IV курсу 461 групи

Спеціальності 061 Журналістика
Освітньо-професійної (наукової)
програми Журналістика

Пилипчук Євгеній Олександрович

Керівник: доктор філологічних наук,
професор, Різун Володимир
Володимирович

Рецензент: кандидат філологічних наук,
доцент, Рембецька Ольга Віталіївна

Херсон – 2020

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Проєктна документація	6
1.1. Концепція інтернет-видання newsbreaker.org.....	6
1.2. Картка проєкту.....	10
1.3. План роботи над виданням.....	11
РОЗДІЛ 2. Звітна документація	13
2.1 Кількісні показники	13
2.2. Звіт про виконання плану роботи	15
РОЗДІЛ 3. Змістове наповнення сайту видання та його редакційна політика	16
3.1. Редакційна політика видання.....	16
3.2. Приклади журналістських матеріалів видання.....	17
ВИСНОВКИ	35
ДОДАТКИ	38

ВСТУП

Актуальність проєкту. В сучасному світі інтернет-видання є найбільш популярним та затребуваним типом ЗМІ. Людям зручно читати інформацію в режимі онлайн, у них є можливість спостерігати за подією в прямому ефірі і стежити за тим, що відбувається у світі в режимі реального часу. Це сприяє росту популярності онлайн-ЗМІ та зменшенню аудиторії усіх інших видів медіа.

І з огляду на те, що саме інтернет-видання формують сучасну журналістику не лише в Україні, але і в світі, то досвід роботи в редакціях цих ЗМІ робить журналіста більш конкурентоспроможним на ринку, особливо, якщо цей досвід пов'язаний не з роботою простим кореспондентом. Мова йде про роботу на більш відповідальних посадах, які вимагають від працівників не лише навичок і вмінь у журналістиці, але і в програмуванні, менеджменті, юридичній галузі та бізнес-проєктах.

У зв'язку з цим, нами і був розроблений цей проєкт, який спрямований на формування навичок медіаменеджменту в майбутніх журналістах.

Новизна проєкту. Інтернет-видання NewsBreaker стане одним із провідних інформаційних ресурсів Херсонської області, яке буде не соромно читати: жодних скандалів, кримінальної хроніки чи іншого подібного контенту. Наше видання працює лише з тією інформацією, яка дійсно хвилює суспільство, дотримуючись при цьому журналістських стандартів та журналістської етики.

В цьому і полягає наша **відмінність** від інших регіональних видань Херсонщини, адже вони дуже часто вони не дотримуються стандартів журналістської професії, маніпулюють свідомістю своїх читачів та перекручують факти. Наша ж редакційна політика нам цього робити не дозволяє, оскільки ми пропагуємо якісну журналістику. І саме на це ми робили головний акцент у нашій роботі.

Сфера застосування. Контент нашого видання може поширюватися у соціальних мережах, месенджерах, використовуватися для написання новин іншими виданнями. Доступ до нашого контенту зможе отримати будь-хто, хто матиме доступ до мережі Інтернет та бажання дізнатися цікаві новини з життя свого регіону або країни.

Наше видання носить **назву** NewsBreaker, що можна перекласти з англійської мови як «той, хто повідомляє новини», «той, хто розказав щось нове». Але окрім основного перекладу, назву можна перекласти і по-іншому, від слова newbreakers – новинна розсилка. Так у країнах Північної Америки називають короткі новинні дайджести, які редакції газет розсилають на електронну пошту своїм найпалкішим шанувальникам.

Мета проєкту полягає у створенні незалежного інформаційного інтернет-видання NewsBreaker, яке щомісяця читатимуть не менше 7 тисяч унікальних користувачів і яке зможе стати платформою для розвитку якісної журналістики на території Херсонської області.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати низку **завдань**:

- а) Розробити та оптимізувати сайт newbreaker.org;
- б) Розробити концепцію видання;
- в) Підключити сайт видання до аналітичних сервісів, що дозволить проводити постійний моніторинг за діяльністю сайту;
- г) Розробити жанрову структуру видання;
- д) Досягти мінімально необхідної кількості переглядів за один місяць та підготувати звіт.

Діяльність видання повинна базуватися на принципах журналістської етики та здійснюватися з дотриманням усіх журналістських стандартів.

Джерелами інформації під час роботи над проєктом слугували інформаційні приводи, які з'являлися в інформаційному просторі України і мали значення для аудиторії.

Методи, які ми використовували під час роботи над виданням, здебільшого спеціалізовані. Сюди можемо віднести метод журналістського

розслідування, інтерв'ю. Крім того, в нашій діяльності ми користувалися також методами аналізу, синтезу та інтерпретації

Практичне значення проєкту полягає у створенні незалежного інформаційного видання, яке працюватиме неухильно дотримуючись журналістських стандартів.

РОЗДІЛ 1

ПРОЄКТНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

1.1. Концепція інтернет-видання newsbreaker.org

«NewsBreaker» - інформаційно-аналітичне інтернет-видання, яке публікує важливі новини про життя людей простою та зрозумілою мовою.

Основною відмінністю нашого сайту від конкурентів (інших регіональних інтернет-ресурсів, які зазвичай передруковують новини одне одного, використовують клікбейтні заголовки та надають перевагу кількості переглядів замість того, щоб підвищувати якість свого контенту) є зосередження на якості створюваного нами контенту, використання різноманітних жанрів та форматів при підготовці публікацій, дотримання стандартів професійної журналістики та норм журналістської етики.

Мета проєкту: створити незалежне інформаційно-аналітичне інтернет-видання NewsBreaker, яке щомісяця читатимуть не менше 7 тисяч унікальних користувачів.

Завдання проєкту

1. Створити сайт проєкту (www.newsbreaker.org) та розпочати його наповнення контентом;
2. Підключити до вказаного сайту аналітичні сервіси Google Analytics, I.UA та LiveINTERNET;
3. Досягти впродовж першого місяця роботи сайту мінімально необхідної кількості читачів (не менше 500 унікальних користувачів щодня і не менше 7000 унікальних користувачів за місяць);
4. Сформувати у читачів інтерес до бренду сайту, надати користувачам можливість зворотнього зв'язку за допомогою створення спільнот у соціальних мережах

Виконання поставлених завдань проекту планується закінчити до 15 березня 2020 року.

Учасники проекту: редакція видання – 1 особа

Цільова аудиторія

Цільовою аудиторією видання є патріотично налаштовані, соціально активні молоді люди, з рівнем доходу вище середнього, віком від 20 до 45 років, які цікавляться політичним життям нашої країни та постійно користуються соціальними мережами.

Портрет читача: патріотично налаштований чоловік, 27 років. Працює в офісі. Дохід - 10 000 гривень на місяць. Проживає у місті, але житло орендує. Є активним користувачем Фейсбуку. Цікавиться новинами зі світу техніки, економіки та політики.

Контент

Відбір контенту для публікації повинен ґрунтуватися на редакційній політиці видання, а також повинен викликати зацікавленість у цільовій аудиторії.

Контент для видання має стосуватися однієї з перелічених тем:

- ❖ Політика
- ❖ Економіка та фінанси
- ❖ Транспорт та інфраструктура
- ❖ Наука
- ❖ Культура
- ❖ Спорт

Події, які пов'язані із криміналом висвітлюватимуться лише за умови важливості цієї події для суспільно-політичного життя людей.

Рубрикація

Зважаючи на те, що видання NewsBreaker публікуватиме новини про події або ж явища, які можуть впливати на життя людей в окремому регіоні, в

Україні загалом, або ж навіть стосуватимуться подій світового масштабу, контент видання на сайті необхідно буде розділити на наступні рубрики:

- **«РЕГІОНИ»** (інформація про події чи явища місцевого або регіонального масштабу, історії про життя видатних постатей з різних регіонів України тощо)
- **«УКРАЇНА»** (інформація про події чи явища, які можуть вплинути на життя усіх українців одразу: важливі політичні, культурні, економічні та інші події і явища національного масштабу)
- **«СВІТ»** (повідомлення про події та явища, що відбуваються закордоном, але мають опосередкований вплив на життя українців)

Також варто виокремити додаткову рубрику **«АКТУАЛЬНО»**, контент якої може не мати відчутного впливу на життя людей, але буде цікавим для аудиторії видання.

Контент рубрики **«STOPFAKE»** міститиме унікальні авторські матеріали, виготовлені за допомогою фактчекінгу.

Організація робочого процесу

Робота над виданням буде проводитися у три етапи:

1. **лютий-березень 2020 року** - активний розвиток сайту видання. Цей період характеризується різким збільшенням кількості читачів публікацій на сайті, про видання починають говорити, з'являються офіційні спільноти видання у соціальних мережах, які отримують своїх перших підписників.
2. **березень-травень 2020 року** – акцент на розвитку офіційних спільнот видання у соціальних мережах. Кількість підписників різко збільшується, бренд видання стає впізнаваним, а саме видання перетворюється на соціальне медіа.
3. **травень 2020 і далі** – всебічний розвиток видання, початок роботи з рекламодавцями та поступовий перехід на отримання постійного доходу від реклами.

Технічна інформація

Створення та оптимізація сайту видання повинна проводитися спеціалістами у галузі веб-дизайну.

Сайт видання знаходитиметься за посиланням www.newsbreaker.org.

Розміщення сайту за цією адресою вимагає реєстрації відповідного домену. Крім того, для нормального функціонування сайту необхідно буде також підібрати сервер для розміщення інформації з сайту, тобто обрати хостинг.

Описана вище діяльність сайту передбачає роботу сайту на основі віртуального виділеного сервера, який дасть змогу максимально оптимізувати роботу ресурсу.

Система управління контентом – WordPress.

Панель адміністратора – виключно УКРАЇНСЬКОЮ мовою.

Беручи до уваги високу мобільність цільової аудиторії сайту та її залежність від мобільних пристроїв та інших гаджетів необхідно буде розробити не лише повну версію сайту, для перегляду на комп'ютерах, але і версію мобільну, яку буде зручно читати на екрані смартфонів.

Просування та популяризація

Просування та популяризація сайту відбуватиметься за допомогою SEO та SMM технологій.

Економічні аспекти діяльності видання

Для повноцінного запуску видання необхідно буде вкласти 3000 грн у розробку сайту та логотипу. Окремо треба буде виплачувати працівникам заробітну плату, розмір якої обговорюватиметься при прийомі на роботу (в районі 5-6 тисяч для редактора та технічного працівника і близько 7 тисяч для головного редактора).

Таким чином, необхідні інвестиції для повноцінної роботи сайту та його популяризації складають близько 120 тисяч гривень за перші півроку.

Очікується, що вже на 3 місяць роботи сайту, він почне приносити мінімальний дохід від реклами та партнерських програм. На 6 місяць цей дохід

покриватиме вже половину витрат на утримання сайту, а вже через один рік усі витрати на його створення будуть компенсовані.

Видання буде функціонувати як публічне акціонерне товариство, єдиним акціонером якого буде редакція. Відповідно до цього, усі податкові та фінансові питання вирішуватимуться так, як це робить в інших установах цього типу.

1.2. Картка проєкту

Назва проєкту	Незалежне інформаційно-аналітичне інтернет-видання NewsBreaker
Цільова аудиторія	вік: 20-45 років стать: чоловіки 60%; жінки 40%
Платформи	Основна платформа - сайт www.newsbreaker.org + адаптація контенту для поширення у соціальних мережах Facebook, Twitter, Telegram, Instagram
Кількість публікацій в день	~10
Редакційна політика	Стовідсоткове дотримання журналістських стандартів та етичних норм журналістики
Необхідні кошти	~120000 грн
Строк окупності	12 місяців
Основна ідея (що повинен сказати читач?)	Контент цього інтернет-видання цікавий для мене. Редакція пише про складні речі простою мовою.
Емоційний вплив на аудиторію (що повинен відчувати глядач?)	Я відчуваю, що редактори видання дійсно думають про своїх читачів
Редакція	Головний редактор, редактор-ілюстратор, технічний спеціаліст

<p>Організація робочого процесу</p>	<p>лютий-березень 2020 року – перший період роботи видання (основний акцент на розвитку сайту);</p> <p>березень-травень 2020 року – другий період роботи видання (акцент на розвитку спільнот у соціальних мереж, перетворення видання на соціальне медіа);</p> <p>травень 2020 і далі – третій період роботи видання (всебічний розвиток видання, робота з рекламодавцями та перехід на стабільне отримання доходу)</p>
-------------------------------------	--

1.3. План роботи

Тиждень 1

1. Тестування сайту www.newsbreaker.org
2. Формування правил підбору контенту та редакційної політики сайту.
3. Підключення до сайту аналітичних сервісів Google Analytics, I.UA та LiveINTERNET.

Головне завдання тижня: досягти мінімально необхідної кількості читачів (не менше 100 унікальних користувачів щодня і не менше 1000 унікальних користувачів за тиждень).

Тиждень 2

1. Дослідження роботи сайту під час першого тижня функціонування.
2. За необхідності, на основі проведених досліджень, відкорегувати правила підбору контенту.
3. Створити сторінку та спільноту проекту у мережі Фейсбук.

Головне завдання тижня: досягти мінімально необхідної кількості читачів (не менше 250 унікальних користувачів щодня і не менше 2000 унікальних користувачів за тиждень)

Тиждень 3

1. З'ясувати за допомогою аналітичних сервісів, які теми найбільше цікавлять аудиторію. За потреби відкорегувати правила підбору контенту.

Головне завдання тижня: досягти мінімально необхідної кількості читачів (не менше 350 унікальних користувачів щодня і не менше 3500 унікальних користувачів за тиждень);

Тиждень 4

1. Створення спільнот проекту у Твіттері та Телеграмі.
2. Аналіз діяльності сайту впродовж першого місяця роботи.

Головне завдання тижня: досягти мінімально необхідної кількості читачів (не менше 500 унікальних користувачів щодня і не менше 4000 унікальних користувачів за тиждень).

РОЗДІЛ 2

ЗВІТНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Впродовж першого місяця існування сайту незалежного інформаційного інтернет-видання NewsBreaker його відвідало 21 374 унікальних відвідувачі (за даними Google Analytics).

Загальна кількість переглядів в останній день звітного періоду (15 березня) зупинилася на позначці 26 192 (за даними Google Analytics).

Основним типом контенту, який обирали читачі були короткі інформаційні повідомлення, а також підсумкові тижневі дайджести, які збирали велику кількість переглядів.

Ядром аудиторії були чоловіки 25-45 років, більшість з яких переходили на сайт через посилання у мережі Фейсбук (за даними сайту i.ua).

За час активної діяльності сайту, видання увійшло в топ-10 регіональних видань Херсонської області.

Розглянемо результати діяльності видання трохи детальніше.

2.1. Кількісні показники

За перший місяць роботи видання, воно увійшло у топ-10 інтернет-медіа Херсонської області, отримавши рейтинг популярності 0.64 за шкалою сайту i.ua та обійшовши таким чином за популярністю видання, які вже не один рік працюють в регіоні – «Буква» та «Херсонские факты».

Таким чином, ми змогли довести, що всього за кілька тижнів, використовуючи прийоми якісної журналістики та цікаві формати пакування інформаційного контенту, можна бути конкурентноздатними на ринку та стати одним із регіональних лідерів серед інтернет-видань.

Повний список найпопулярніших інтернет-видань Херсонської області можна побачити на додатку Б (дані станом на 16.03.2020)

Всього за 4 тижні активної роботи ми змогли посісти восьму сходинку цього рейтингу і, якщо продовжити активну роботу редакції, то вже за кілька місяців можна стати беззаперечним регіональним лідером.

Що ж стосується конкретної статистики, зокрема кількості переглядів, то тут наше видання теж знаходиться у топ-10 інтернет-видань Херсонщини.

Так, наприклад, ось як виглядала статистика переглядів 12 березня (рис. 3). Як ми бачимо, тут ми знову посідаємо 8 місце з 833 унікальними користувачами і 1195 переглядами.

Більшість переглядів ми отримали від поширення новинних дайджестів у мережі Фейсбук між користувачами.

За даними сайту LiveInternet, середня кількість унікальних читачів, які щодня заходили на наш сайт сягнула понад 950 осіб (додаток В).

Таким чином, можна говорити не лише про виконання плану із залучення унікальних користувачів у 500 осіб щодня, але і про його перевиконання майже у 2 рази. Наш показник серед усіх українських інтернет-видань знаходиться на 473 місці(додаток Г).

Найбільшу популярність та кількість переглядів видання отримало після публікації тижневих новинних дайджестів, в яких коротко і по суті описувалися головні події тижня, що минає. Усього було опубліковано 4 новинних дайджести: 22 лютого (Додаток Д), 29 лютого (Додаток Е), 7 березня (Додаток Є) та 14 березня (Додаток Ж), які отримали у сумі понад 4 тисячі переглядів.

Подібні показники, які, до речі, стабільно зростали (перший дайджест, який був опублікований 22 лютого, отримав близько 720 переглядів, тоді як останній, що вийшов 14 березня переглянули майже 1500 читачів).

Аналізуючи отримані результати, можна зробити висновок, що читачам подобається дізнаватися найголовніші події, які можуть безпосередньо вплинути на їхнє життя, у вигляді коротких інформаційних повідомлень, зібраних в одному місці.

Крім того, створення унікальних колажів для головного фото публікації і підбір заголовків-«гачків» для новинних дайджесті теж допомогло у просування контенту цього типу, зокрема і соцмережах.

2.2. Звіт про виконання плану роботи

Впродовж першого місяця роботи ми виконали усі завдання, які були сформульовані у плані роботи видання на перший місяць його існування.

Усі кількісні показники виконані, і навіть перевиконані, крім того, видання тепер представлене у соціальних мережах і лише у мережі Фейсбук до спільноти NewsBreaker за адресою www.facebook.com/groups/ukranews/ долучилося більше тисячі користувачів.

Ми підключили сайт видання до усіх необхідних аналітичних сервісів, які допоможуть нам розуміти в якому стані знаходиться сайт видання та дозволить оперативно корегувати деякі рішення, пов'язані із підбором контенту та його розповсюдженням, що дасть можливість виданню розвиватися і продовжувати свою роботу і далі.

Також нами була проведена робота з розробки редакційної політики видання.

Загалом, аналізуючи діяльність видання впродовж першого місяця роботи (15 лютого -15 березня) можна зробити висновок про успішний старт проєкту.

РОЗДІЛ 3

ЗМІСТОВЕ НАПОВНЕННЯ САЙТУ ВИДАННЯ ТА ЙОГО РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА

3.1. Редакційна політика видання

Видання «NewsBreaker» – незалежне інформаційно-аналітичне інтернет-видання, призначене для публікації суспільно-важливої інформації.

Видання орієнтоване здебільшого на соціально активних та патріотично налаштованих людей.

На сайті видання публікуються оригінальні авторські матеріали, які раніше не оприлюднювалися. Редактори також можуть передруковувати новини інших інтернет-видань, однак в такому разі вони повинні вказувати першоджерело новини в тексті та залишати гіперпосилання на оригінал. Передруковуватися можуть лише перевірені редакцією матеріали.

Усі публікації (як унікальні, так і передруки) на сайті видання проходять однакову редакційну перевірку незалежно від того, до якої раси, статі, сексуальної орієнтації, релігійних переконань чи етнічного походження належить автору публікації.

Редакційна політика незалежного інформаційного NewsBreaker видання базується на принципах:

- рівності, об'єктивності та неупередженості щодо відбору інформації;
- високого рівня вимогливості до якості журналістських вмінь авторів;
- обов'язкового редакційного моніторингу оприлюднених публікацій;
- дотримання колегіальних рішень у питаннях щодо публікації спірної інформації;

- доступності і оперативності у спілкуванні з авторами;
- суворого дотримання авторських та суміжних прав.

Публікація чужої публікації під виглядом власної, копіювання або перефразування значної частини чужого тексту (без зазначення авторства) або присвоєння результатів досліджень, проведених іншими, розцінюється як неетична поведінка і є неприйнятним.

В ході своєї діяльності редакція видання NewsBreaker керується матеріалами Комітету з етики публікацій – Committee on Publication Ethics (COPE), Етичним кодексом українського журналіста, а також досвідом роботи зарубіжних та українських інтернет-видань.

Скарги та звернення

У випадках порушення етичних принципів автори та читачі мають право звернутися до редакції за посиланням <https://www.facebook.com/newsbreaker/> або ж надіслати листа зі скаргами та пропозиціями на електронну адресу newsbreaker.org@gmail.com.

Зв'язок з головними редактором за посиланням www.facebook.com/evhenij.pilipchuk.

3.2. Приклади журналістських матеріалів видання

1. Бойові частини ЗСУ перейшли на нову систему харчування

З перших днів березня усі частини Збройних сил України, які виконують бойові завдання в зоні проведення ООС, перейшли на нову систему харчування за оновленим каталогом продуктів. В оновленому меню відтепер є більш ніж 400 найменувань продуктів, які можуть використовуватися для складання щоденного раціону військових.

Про це повідомляє сайт Міноборони.

Так, один добовий комплект оновленого харчування відтепер коштуватиме від 67 до 74 гривень. Цю суму було визначено під час тендерів.

Відзначимо, що тепер у військовослужбовців з'явилася можливість обирати собі обіди, сніданки та вечері на власний смак і за сезоном.

“Реформування застарілої системи харчування створило широкі можливості у забезпеченні щоденного меню військовослужбовців продуктами, звичайними у цивільному житті, але раніше недоступними людям у військовій формі”, – додали у Міноборони.

Також у міністерстві додають, що це лише перший крок. Адже вони проводитимуть регулярний моніторинг, за результатами якого буде проаналізовано ставлення військовиків до змін.

І, якщо все буде добре, то невдовзі вони розпочнуть експеримент із невеликими військовими гарнізонами, які не беруть безпосередньої участі в операції ООС, для приведення якості їхнього харчування до рівня бойових підрозділів.

2. Головні події тижня: марш добровольців, туристи в ізоляції та падіння гривні

Україна відзначає День добровольця

14 березня в нашій державі відзначається День українського добровольця. Саме в цей день, 14 березня 2014 року перші 500 добровольців Самооборони Майдану прибули на полігон в селищі Нові Петровці, щоб розпочати процес формування першого добровольчого батальйону для захисту України від російської агресії на Донбасі.

На честь свята сьогодні в Києві ветерани українсько-російської війни, а також просто небайдужі, вийшли на марш для того, щоб підтримати тих, хто і зараз продовжує захищати Україну. Участь у заході взяли близько 5 тисяч людей: вони сформували колони, які пройшли маршем патріотів через Майдан Незалежності, вулиці Грушевського та Банкову, і наостанок пішли до алеї Небесної Сотні.

Окрім ветеранів війни на Донбасі у заході взяли участь активісти Євромайдану, представники громадських та волонтерських організацій.

Понад 7 сотень українців застрягли в єгипетському готелі

В одному з готелів в єгипетському Шарм-ель-Шейху у двох туристів підтвердили захворювання на коронавірус. У зв'язку з цим усіх клієнтів готелю, серед яких 730 українців, відправили на карантин.

Планується, що у вимушеній ізоляції вони проведуть 14 днів.

Ізольовані вже почали писати про це в соцмережах, а також публікувати фото з карантину: їм забороняють виходити на вулицю, а харчуються вони обідами, які приносять у герметично закритій упаковці.

Міністр закордонних справ Дмитро Кулеба запевнив, що всі українці в цьому готелі наразі здорові, однак провести 14 днів в ізоляції їм таки доведеться, оскільки «такі правила».

Підозрюваного у справі Гандзюк екстрадують в Україну

Апеляційний суд Болгарії підтримав рішення про екстрадицію Олексія Левіна до України. Його підозрюють в організації нападу на херсонську активістку Катерину Гандзюк.

Левін вже не вперше намагається оскаржити рішення про екстрадицію, однак, як запевнили в Офісі Генерального прокурора, усі запити підозрюваного болгарський суд відхилив і вже впродовж кількох тижнів Левін повинен прибути в Україну.

Нагадаємо, Олексій Левін(Москаленко, прізвисько – Москал) був затриманий 24 січня в Болгарії за підозрою в організації вбивства Катерини Гандзюк. За інформацією СБУ, він ключова фігура, яка з'єднувала виконавців та замовників вбивства.

Падіння гривні

Українська валюта почала стрімко дешевшати.

Так, якщо на початку року один долар коштував в середньому 23,68 гривні, а один євро орієнтовно 26,4 – 26,5 гривні, то зараз в обмінниках просять 25–26 гривень за долар. Євро ж тепер коштує понад 29 гривень.

Востаннє такі показники спостерігалися в серпні 2019 року.

3. Головні події тижня: новий Кабмін, розгляд справи про збитий Боїнг та ЗЕ інтерв'ю Зеленського

В Україні сформовано новий Кабмін

Верховна рада України проголосувала за відставку Олексія Гончарука з посади Прем'єр-міністра. «За» проголосували 353 народних депутати.

Разом з Гончаруком, у відставку відправили і весь склад Кабміну.

Новим Прем'єром обрали колишнього голову Івано-Франківської ОДА Дениса Шмигала: його кандидатуру підтримав 291 народний депутат.

Новий голова Кабміну вже оголосив, що пріоритетом його діяльності на посаді буде зміцнення обороноздатності України, завершення війни на Донбасі та повернення тимчасово окупованих територій Донбасу та Криму під український контроль.

З попереднього складу Кабміну до команди Шмигала перейшли Дмитро Кулеба та Вадим Пристайко. На посаді лишився і міністр МВС Арсен Аваков.

В Нідерландах розпочинається розгляд справи про збиття МН17

9 березня в Нідерландах розпочався розгляд справи про збиття проросійськими терористами малазійського літака рейсу МН17.

Українське МЗС назвало початок розгляду справи лише першим кроком до встановлення справедливості, а Європейський Союз закликав усіх причетних до справи співпрацювати зі слідством.

Слід зауважити, що наразі навіть суддям невідомо, скільки точно свідків, серед яких і анонімних, буде представлено у суді.

Нагадаємо, літак МН17 був збитий в липні 2014 року в небі над Донбасом. Внаслідок трагедії загинуло 298 осіб, 80 з яких – діти.

Росія використовує можливості Інтерполу задля політичних переслідувань українців

Екс-командира батальйону «Айдар» та депутата Верховної ради 8-го скликання Сергія Мельничука затримали у Греції за наводкою Росії.

Як запевнив сам політик, РФ звинувачує його в умисному вбивстві, скоєного у 2014 році на території Ростовської області.

Український консул Сергій Погорільцев вже встиг зустрітися із затриманим і домовитися про утримання Мельничука в поліцейському відділку, а міністр українського МВС Арсен Аваков повідомив, що звинувачення, які висуває Росія, сфабриковані. Також він додав, що РФ вже неодноразово використовувала можливості Інтерполу для політичних переслідувань українців.

З цією тезою погодилася і низка незалежних експертів.

Ze Guardian взяло інтерв'ю у Зе Президента

Британське видання The Guardian опублікувало велике розгорнуте інтерв'ю з Президентом України Володимиром Зеленським.

В ньому український політик розповів про свою зустріч із Путіним, власне президентство, своє бачення встановлення миру на Донбасі і багато чого ще.

Зеленський розповів також, що Україна не відмовляється від своїх територій, але людські життя для нього важливіше територій.

4. Головні події тижня: протистояння Туреччини та Росії, блокування Суспільного та ураган Юлія

Російські війська атакували турецьку армію в Сирії

Російські військово-повітряні сили нанесли авіаудар по позиціям турецької армії в сирійському регіоні Ідліб. В результаті загинуло щонайменше 33 військових, ще кілька десятків були поранені.

У відповідь на це, Туреччина атакувала усі відомі їм стратегічні об'єкти для режиму Асада в Сирії – після атаки росіян, президент Туреччини Раджеп

Ердоган зібрав Раду Національної безпеки, на якій і було вирішено нанести удар у відповідь. Союзники Туреччини по НАТО підтримали це рішення.

Також, після обстрілу турецької армії, у Стамбулі під генконсульством Росії зібралися активісти, які звинуватили росіян у вбивстві захисників Туреччини.

Робота українського Суспільного мовника заблокована

Виконавча служба Мін'юсту арештувала усі активи ПАТ «НСТУ». Для зняття арешту, Суспільний мовник повинен сплатити понад 10 мільйонів євро боргу на користь компанії «Euronews», з якою ще з 2010 року співпрацювала Національна телерадіокомпанія України – попередниця Національної суспільної телерадіокомпанії, яка створювала україномовну версію телеканалу «Euronews», власники якого отримували за це ліцензійні виплати. Співпраця припинилася після Євромайдану, однак договір продовжував діяти. Це спричинило появу боргу, а згодом і судову тяганину.

Через арешт коштів підготовка до трансляції Олімпіади-2020, участь України в цьогорічному Євробаченні, запуск національних та регіональних проєктів Суспільного мовника заблокований.

Ураган на півдні України

В південних областях України значно погіршилися погодні умови: там цього тижня пройшов ураган, спричинений циклоном Юлія.

В Одеській області пориви вітру сягали 25-28 метрів на секунду. В морі розпочався шторм, який відчували жителів усіх прибережних районів області. В самій Одесі падали дерева та металеві конструкції, зривало дахи на будинках. Внаслідок негоди одна жінка загинула.

На Миколаївщині негода зруйнувала один з мостів через річку Інгул, пориви вітру в регіоні сягали 29 метрів на секунду. В області падали дерева, металеві конструкції та лінії електропередач.

На Херсонщині пориви вітру були найсильнішими – до 30 метрів на секунду. Обласний центр був частково знеструмлений, в ньому оголосили 2 рівень небезпеки.

У Києві протестували проти Авакова

Під Офісом Президента у Києві близько сотні осіб протестували про міністра МВС Арсена Авакова, який очолює цю структуру вже 6 років.

Протестувальники були одягнені в білі захисні костюми та рукавички і скандували, що “легше підхопити Аваковірус, ніж коронавірус”.

Вони також згадували міністру провалені реформи, відсутність результатів у розслідуванні нападів на журналістів та активістів, прикриття злочинів, які вчиняли поліцейські та низку корупційних скандалів.

5. Головні події тижня: звіт Кабміну, річниця розстрілів на Майдані та спільне патрулювання Донбасу

Звіт уряду у Верховній Раді

Депутати Верховної Ради України заслухали звіт Кабінету міністрів про 5 перших місяців роботи у новому складі. Презентував звіт Прем'єр-міністр Олексій Гончарук.

Особливу увагу під час свого виступу він звертав на важливість закордонних інвестицій для української економіки, необхідність надавати низьковідсоткові кредити для населення на відкриття власної справи. Окремо український Прем'єр прокоментував успіхи Кабміну у боротьбі з корупцією.

Після виступу Гончарука народні депутати почали критикувати діяльність його Кабміну. Особливо це стосувалося економічної політики уряду: економічна ситуація в Україні почала погіршуватися, а Кабінет Міністрів так і не запропонувало дієвих механізмів зупинки цього процесу. Депутати назвали і звіт, і діяльність уряду Гончарука «загальною роботою, в якій немає майже ніякої конкретики»

Провокатор із Нових Санжар виявився дезертиром

Агресивний чоловік, який 20 лютого погрожував працівникам поліції та посилав їх воювати на Донбас в грубій формі, виявився дезертиром.

Чоловік прийшов на протест у нетверезому стані і називав себе «ветераном», погрожуючи працівникам поліції. У соцмережах чоловіка одразу назвали провокатором та хамом.

Згодом, у мережі з'явилося відео на якому чоловік розкався у своєму вчинку та розповів, що він був засуджений за дезертирство. Також винуватець вибачився перед поліцейськими.

В Україні відзначили шосту річницю розстрілів на Майдані

20 лютого в Україні відзначали День пам'яті Героїв Небесної Сотні. На вулицю Інститутську, де у 2014 році загинуло найбільше людей, приносили квіти та банери.

О другій половині дня у різних куточках Києва розпочалися акції пам'яті, а ввечері активісти Євромайдану, рідні загиблих майданівців, ветерани українсько-російської війни, громадські діячі та просто небайдужі пройшлися Маршем Гідності, який розпочався з вулиці Грушевського, а закінчився під будівлею Офісу Президента України. Тут люди вимагали від Володимира Зеленського покарати винних у розстрілах людей.

Мова йде про розстріли активістів Євромайдану, яких згодом назвуть Героями Небесної Сотні, у лютому 2014 року.

Новий план з мирного врегулювання конфлікту на Донбасі

Володимир Зеленський під час свого виступу на конференції з безпеки у Мюнхені представив новий план з мирного врегулювання україно-російського конфлікту на Донбасі.

Мова йде про запровадження т.з. патрулів, до складу яких увійдуть українській військові, представники ОБСЄ та «представники окупованих

територій». Ці патрулі повинні будуть взяти під контроль лінію розмежування та слідкувати за дотриманням Мінських угод.

Представники Росії вже позитивно відреагували на подібну ідею, однак з українського боку вона викликала занепокоєння, оскільки Президент не уточнював, хто конкретно буде представляти окуповані території.

6. Перекрили дорогу і палять шини: на Полтавщині досі протестують проти завезення евакуйованих з Китаю людей

Мешканці селища міського типу Нові Санжари у Полтавській області досі протестують проти завезення до них евакуйованих із Китаю людей.

Протестувальники перекрили дорогу міжрегіонального значення і підпалили шини, а також вступили у сутички з поліцейськими. Про це повідомив речник ГУ НП в Полтавській області Юрій Сулаєв.

“Ситуація на разі контролюється працівниками поліції. Мешканці Нових Санжар практично цілу ніч блокували проїжджу частину населеного пункту.

Вранці, коли працівники поліції попросили розблокувати дорогу, частина громадян проявили певну агресивність і відмовилися виконувати законні вимоги поліцейських і вступили навіть у сутичку з поліцейськими.

Через це понад 10 найбільш активних осіб було вилучено з натовпу, з ними проведена відповідна профілактична робота. Вони всі ідентифіковані. Людей попередили, що у разі порушення закону вони будуть відповідати відповідно до закону.

Проте на даний момент люди не розходяться, продовжується акція протесту. Правоохоронці намагаються роз'яснити людям вимоги законодавства, також із людьми спілкуються органи місцевого самоврядування”.

Відео, на якому поліція затримує протестувальників, було оприлюднене у Фейсбучі.

Також стало відомо, що на місце події прибули підкріплення правоохоронців та військова техніка.

7. Чому у Херсоні припинили вивозити сміття?

Березень 2020 року... У херсонських ЗМІ з'являється інформація про те, що в місті, де впроваджено карантин у зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції призупинено вивіз сміття.

Про це повідомляють і представники підприємства «Херсонавтокомунсервіс», яке здійснює вивіз сміття з приватного сектору на міський сміттевий полігон. Причина, за словами представників ХАКСу, полягає у тому, що підприємство «Ітака», яке обслуговує херсонське міське сміттєзвалище, більше не пропускає їхніх водіїв на свою територію.

Що ж насправді сталося? Чому два підприємства, які вже не один рік співпрацюють, раптом не змогли знайти спільної мови?

Торговий дім «Ітака»: початок

Для того, щоб відповісти на ці запитання, почнемо з самого початку: із заснування Ітаки, яка має неоднозну репутацію серед херсонців.

Це підприємство було засноване ще у 2011 році. Ще тоді його основною метою, як можна побачити на сайті YouControl, було оброблення та утилізація безпечних відходів.

Опікуватися міським сміттєзвалищем підприємство розпочало лише наприкінці 2015 року. До цього впродовж кількох років цим займалося ВАТ «РІМЗ».

Перший рік роботи Ітаки завершився, м'яко кажучи, неоднозначно – у 2016 році підприємство сплатило до бюджету у 2,4 рази менше екологічного податку, ніж його попередник. І це зважаючи на те, що ставка цього податку збільшилася з 3,17 гривень за розміщенні однієї тони відходів у 2015 році до 4,02 гривень у 2016.

Про це повідомляли навіть херсонські депутати, які створили тимчасову контрольну комісію з питань вивчення діяльності Ітаки і зверталися з вимогою провести розслідування до правоохоронців.

Однак тоді все закінчилося нічим. І підприємство продовжило обслуговування херсонського сміттєзвалища.

Так тривало до 30 березня 2018 року. В той день, на черговій сесії Херсонська міська рада затвердила звіт ТД «Ітака» та вирішила винести на розгляд наступної чергової сесії міської ради проект рішення про визначення виконавця послуг з прийняття та захоронення твердих побутових відходів та промислових відходів III-IV класів небезпеки на міському сміттєзвалищі на конкурсних засадах.

Після затвердження цього рішення місто повинно було обрати нову обслуговуючу міський полігон компанію на конкурсних засадах, затвердити конкурсну документацію до 01.05.2018 та у строк до 01.06.2018 провести конкурс з визначення виконавця послуг з прийняття та захоронення твердих побутових відходів та промислових відходів III-IV класів небезпеки на міському сміттєзвалищі.

У разі неможливості проведення конкурсу у встановлені строки, у термін до 01.06.2018 ініціювати створення комунального підприємства, підзвітного та підконтрольного Херсонській міській раді, на баланс якого передати міське сміттєзвалище для виконання робіт із захоронення твердих побутових відходів та промислових відходів III-IV класів небезпеки.

Простіше кажучи, після вивчення чергового звіту підприємства, херсонські депутати вирішили позбутися від Ітаки та обрати нового оператора, який опікуватиметься сміттєзвалищем.

Обирати планували на конкурсній основі: переможцем би мало стати те підприємство, яке надавало б найбільш якісні послуги за найменш високими цінами. Конкурс мав бути проведений до 1 червня, а у разі неможливості його проведення у місті мало з'явитися нове комунальне підприємство, яке б займалося сміттєзвалищем.

Як ви вже здогадалися, конкурс вчасно тоді так і не провели. Більше того, навіть не підготували документацію.

Створити КП теж не вдалося – на сайті міської ради можна знайти 6 проектів рішень міської ради щодо створення підприємства Екополіс. Однак жодне з них херсонські депутати не проголосували і Ітака продовжувала опікуватися міським сміттєзвалищем. Навіть гучних скандалів підприємству вдавалося уникати. Вдавалося до грудня 2019 року.

«Чорногорський пісок»: як херсонське сміттєзвалище опинилося у центрі міжнародного скандалу?

Черговий скандал, фігурантом якого стала Ітака – ситуація з т.з. «чорногорським піском», який підприємство закупило для нібито для безпосереднього використання на сміттєзвалищі. Продавцем піску для Ітаки виступила київська фірма «Арка», яка закупила його у чорногорської компанії «VALGO», яка займається піскоструменевим очищенням суден.

Першим цю інформацію поширив депутат міської ради Херсона Віталій Богданов у «Фейсбуці», опублікувавши фото «гарантійного листа» з «підписом» мера Херсона Володимира Миколаєнко.

В ньому міський голова нібито гарантує директору компанії Valgo, що Ітака дійсно є оператором міського звалища і має право утилізувати цей пісок на полігоні. У свою чергу «ТД Ітака» має договір з фірмою «Арка», яка відповідає за цей вантаж.

Незвичайні терміни і формулювання в опублікованому листі відразу привернули увагу журналістів і викликали сумніви в його правдивості. Наприклад, автор листа гарантує, що за утилізацією піску стежитимуть «компетентні державні органи міста Херсона».

Незабаром міський голова Херсона заявив, що лист несправжнє і міська рада звернулася до правоохоронних органів з проханням провести розслідування з приводу сфальсифікованого гарантійного листа міського голови.

«Лист, яке знаходиться в нашому розпорядженні, - сфальсифіковано. Друк, мій підпис, вхідні / вихідні номери - це все підроблено. Люди, які це зробили, повинні понести відповідальність», - заявив Миколаєнко.

Ситуацію прокоментував і голова Державної митної служби Максим Нефьодов, назвавши її контрабандою тижні.

«Подивіться, як виглядає цей «пісок» насправді, це відходи піскоструминної обробки кораблів з верфі, яка закривається. Тобто простими словами - небезпечні відходи. Очевидно, замість їх переробки хтось просто хоче використати Україну як звалище, імпортувавши їх на підставну компанію зі статутним капіталом 2 грн » - писав він.

Поки факти ширилися разом з чутками і домислами, чорний пісок з Чорногорії розвантажили в Херсоні.

17 грудня на місце виїхав міський голова Володимир Миколаєнко разом з митниками та представником компанії «Арка».

Останній показував звіт ДП «Науковий центр превентивної токсикології, харчової та хімічної безпеки ім. Л.І. Медведя », в якому йдеться, що в складі піску відсутні небезпечні для людини і навколишнього середовища хімічні елементи.

Однак ці документи не переконали мера Херсона і митників, які вирішили провести власне лабораторне дослідження, яке показало високий вміст важких металів у складі привезеної суміші.

У відповідь на це керівництво Ітаки провело прес-конференцію, на якій запевняло, що пісок цілком безпечний і нічого надзвичайного у його купівлі немає.

Під час прес-конференції представники підприємства розповідали також про деталі угоди із закупівлі піску, підготовку до її підписання та про цілковиту справжність усіх документів. Але від судових позовів це їх не врятувало, тому ставити крапку у цій ситуації ще рано.

І що тепер?

Тепер, коли ми ознайомилися із історією підприємства «ТД ІТАКА» та зрозуміли яку репутацію має ця фірма серед херсонців, повернемося до тієї ситуації, яку ми маємо зараз, але яка триває вже декілька місяців і безпосередньо пов'язана з «чорногорським піском».

Після того, як ситуація з піском трохи стихла херсонські депутати вирішили позбавити Ітаку монополії та створили КП «Екополіс», яке б мало змінити скандальну Ітаку на сміттєзвалищі. Сталося це ще у січні, однак ніяких змін досі немає.

Зазначимо, до речі, що створити Екополіс депутати намагалися шість разів, але кожного разу голосування провалювалися і лише після ситуації з піском вони змогли нарешті його створити.

На тій же сесії, яка проголосувала за утворення Екополісу, мали розглянути питання підвищення тарифів за вивезення сміття з приватного сектору у 2,4 рази. Ініціатором підвищення, як можна здогадатися була Ітака. Але депутати цього рішення не підтримали, і, на думку автора цього матеріалу, саме воно і стало останньою краплею, яка допомогла створити Екополіс.

Після цього, як повідомляють представники все того ж ХАКСу, Ітака і розпочала обмежувати кількість автомобілів зі сміттям, які щодня прибували на сміттєзвалище. Вже у кінці березня поступове обмеження перетворилося на відмову приймати сміття в той час, як чистота на вулицях та прибудинкових територіях як ніколи важлива для херсонців.

У зв'язку з цим ми намагалися зв'язатися із власницею Ітаки Альоною Ротовою, намагаючись поставити їй низку запитань щодо діяльності підприємства, однак ні на телефонні дзвінки, ні на повідомлення у соцмережах вона не відповідає.

Мовчить з цього приводу і місцева влада, і КП «Екополіс», яке вже три місяці як повинно було взяти херсонське сміттєзвалище під власний контроль...

Висновок з усього цього робіть самі. Я лише додам, що мовчання та небажання виконувати власну роботу можуть призвести до дуже негативних наслідків для усього міста вже дуже скоро.

8. Півострів-полігон: РФ знову провела в окупованому Криму військові навчання

Міністерство оборони Російської Федерації в черговий раз провело військові навчання в окупованому Росією Криму. Про це повідомляє прес-служба відомства.

Цього разу військові сили РФ вчилися шукати підводні човни ймовірного противника за допомогою вертольотів Ка-27М, які є частиною морської авіації Чорноморського флоту, що базується на території тимчасово окупованого Росією українського Криму.

Варто відзначити, що військові навчання в Криму проводяться чи не щомісяця: минулого разу вони проводилися наприкінці січня. На них навіть прибув президент країни-агресора Володимир Путін, який був присутній на запуску потенційно ядерних крилатих ракет «Калібр» і гіперзвукових ракет «Кинджал».

Наявність на півострові потенційно ядерної зброї може свідчити про те, що і ядерна зброя в Криму також є. Про це, до речі, вже не перший рік повідомляють іноземні військові експерти, однак Росія подібні звинувачення відкидає.

Та й як інакше? Адже визнати, що в Криму дійсно є ядерна зброя, означає зізнатися, що керівництво РФ порушило міжнародне право, і замість обіцяного кримчанам в 2014 році «процвітання на Батьківщині» перетворило окупований півострів у військову базу, випробувальний полігон.

І саме цей полігон може стати першою мішенню під час майбутньої умовної війни між РФ і країнами Заходу, що змушує Москву посилено зміцнювати півострів і постійно проводити на його території військові

навчання, демонструючи, тим самим, свою силу і військову міць європейським державам.

Адже якщо обговорювати повернення туристичного або аграрного Криму Україні Європа ще може, то ось вимагати повернути Україні півострів, перетворений Росією в власну військову базу, з мілітаризованих налаштованим населенням, Захід не буде. Втім, на це сподівається офіційна Москва.

Тільки ось Захід все частіше починає обговорювати демографічну кризу і екологічну катастрофу в Криму, порушення прав людини і тотальну мілітаризацію населення, яке вже шостий рік готують до війни.

Що вийде з цього обговорення? Побачимо в майбутньому. Тільки ось нагадаємо керівництву РФ, що перед розпадом Югославії, західні країни теж обговорювали проблеми в зайнятих югославською армією регіонах.

9. На Полтавщині протестують проти розміщення евакуйованих з Уханя українців

20 лютого, близько 7:00, в селищі Нові Санжари на Полтавщині під час акції протесту виникли сутички, повідомляє відділ комунікації ГУ Національної поліції Полтавщини.

“Група місцевих мешканців під час проведення акції заблокувала дорогу міжрегіонального значення. При спробі поліцейських розблокувати проїжджу частину, деякі учасники акції чинили опір, виникла короткострокова сутичка. Для припинення правопорушення працівники поліції встановили більше 10 найбільш агресивно налаштованих людей, роз’яснили їм юридичні наслідки вчинення протиправних дій та провели превентивні бесіди”, – йдеться в повідомленні.

Мітинг на Полтавщині розпочався після того, як в соцмережах з’явилася інформація що у медичному центрі “Нові Санжари” 20 лютого хочуть заселити в санаторій евакуйованих з Китаю українців.

Як виявилося пізніше, евакуйованих дійсно поселять на території цього центру. Про це повідомила прес-служба МВС України.

«Спеціальним транспортом ДСНС України у супроводі та під охороною поліції їх буде доставлено на територію медичного центру Національної гвардії України «Нові Санжари» у Полтавській області.

Протягом 14 днів там вони перебуватимуть в обсервації із забезпеченням суворого режиму санітарного-епідеміологічного контролю та безпеки» – йдеться у повідомленні.

Також в МВС зазначили, що будь-які протиправні спроби розмістити евакуйованих осіб на цьому об'єкті або ж намагання порушити режим їхньої обсервації будуть припинятися представниками Національної поліції та Нацгвардії України відповідно з чинним законодавством.

10. В Україні планують збільшити рівень доступності фінансових послуг для населення

До Верховної Ради України подано законопроект «Про внесення змін до деяких законів України щодо залучення операторів поштового зв'язку до надання фінансових послуг». Якщо його приймуть, то рівень доступності фінансових послуг для громадян України підвищиться.

Як зазначається автори законопроекту у пояснювальній записці до документа (реєстраційний №2788-1), його головною метою стане підвищення рівня доступності населення до фінансових послуг шляхом підвищення рівня безготівкових розрахунків на території України, надання населенню доступу до фінансових послуг в усіх куточках нашої держави.

Також документ передбачає появу у банків та операторів поштового зв'язку повноважень для здійснення фінансових операцій, що сприятиме розширенню клієнтської бази.

Цей законопроект передбачає внесення змін до закону України «Про банки та банківську діяльність» та закону «Про поштові перекази». Крім них планується внесення незначних змін ще до деяких правових норм.

Ці зміни стосуються права банків залучати поштових операторів до надання банківських послуг, а також можливості видавати громадянам додаткових засобів безготівкового розрахунку.

При цьому пропонується не змінювати діюче регулювання, яке передбачає можливість залучення банками в якості агентів лише юридичних осіб.

Оператори поштового зв'язку, діючи як агенти банків, зможуть здійснювати ідентифікацію та верифікацію клієнтів на підставі Закону «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення».

ВИСНОВКИ

Практичний підхід до створення власного незалежного інформаційного видання допоміг нам отримати навички та знання з медіаменеджементу та бізнес-планування проєктів інтернет-медіа, які можуть бути використані у майбутній професійній діяльності.

В ході роботи над нашим проєктом ми досягли поставленої нами мети проєкту та виконали усі необхідні для цього завдання.

Ми розробили проєктну документацію видання, до якої увійшла концепція, картка проєкту та план роботи, який ми успішно виконали.

Нами був створений сайт, який і став основою для появи нового незалежного інформаційного інтернет-медіа, яке всього за місяць своєї роботи увійшло до топ-10 регіональних видань Херсонської області. Також ми розробили редакційну політику видання та досягли мінімально необхідного рівня переглядів за добу (понад 950 осіб).

Основним типом контенту нашого видання стали новинні дайджести, які набирали найбільше переглядів. Окрім них на сайті нашого видання публікувалися також короткі інформаційні повідомлення та статистична інформація з офіційних джерел.

Відбір контенту для публікації на сайті нашого видання ґрунтувався на редакційній політиці видання, яку ми розробили в ході роботи над виданням.

Редакційна політика незалежного інформаційного NewsBreaker видання базується на принципах:

- рівності, об'єктивності та неупередженості щодо відбору інформації;
- високого рівня вимогливості до якості журналістських вмінь авторів;

- обов'язкового редакційного моніторингу оприлюднених публікацій;
- дотримання колегіальних рішень у питаннях щодо публікації спірної інформації;
- доступності і оперативності у спілкуванні з авторами;
- суворого дотримання авторських та суміжних прав.

За перший місяць нашої роботи на сайт видання зайшла понад 21 тисяча унікальних користувачів, які принесли нашому виданню більш ніж 26 тисяч переглядів.

Основою нашої аудиторії стали молоді, патріотично налаштовані чоловіки – найбільш платоспроможна аудиторія, завдяки якій ми зможемо розвиватися і в майбутньому

Наше видання було представлено в соціальних мережах, де вже сформувалася певна читацька аудиторія.

Основною відмінністю нашого сайту від конкурентів (інших регіональних інтернет-ресурсів, які зазвичай передрукують новини одне одного, використовують клікбейтні заголовки та надають перевагу кількості переглядів замість того, щоб підвищувати якість свого контенту) є зосередження на якості створюваного нами контенту, використання різноманітних жанрів та форматів при підготовці публікацій, дотримання стандартів професійної журналістики та норм журналістської етики.

Також в ході практичної роботи над нашим проєктом нам вдалося не лише створити життєздатне інтернет-видання і вдосконалити профільні знання, але і отримати навички із програмування, веб-дизайну та SMM-просування у соціальних мережах.

Резюмуючи, зазначимо, що процес створення власного інтернет-видання – складний та доволі тривалий.

Він змушує творців бути не просто журналістами, але і програмістами, маркетологами та SMM-менеджерами.

Також творці повинні мати лідерські якості та користуватися у своїй діяльності не лише професійними стандартами, але і уявою та нестандартними підходами до створення контенту.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Логотип інтернет-видання NewsBreaker



Рейтинг популярності сайту видання серед інших регіональних видань Херсонської області(за даними сервісу I.UA)

Страна: [Украина](#) город: [\[Херсонская область\]](#) Сайты: [все](#) Сортировать по: [популярности](#)

- [Херсон сити](#)**
 Информационный портал новостей Херсона.
[www.vkherson.city](#)
 Херсон - Метри - Статистика
- [Херсон онлайн](#)**
 Информационное агентство.
[khersonline.net](#)
 Метри - Статистика
- [Херсонщина за день](#)**
 Информационный портал Херсонщины. Освещение актуальных событий Херсона и Херсонской области.
[ksza.ks.ua](#)
 Херсон - Метри - Статистика
- [ХерсонDaily](#)**
 Новости Херсона и Херсонской области. Актуальное из украинских новостей.
[khersondaily.com](#)
 Херсон - Метри - Статистика
- [Новости Голый Пристань](#)**
 Новости Голый Пристань и Херсонщины.
[gori.in.ua](#)
 Голая Пристань - Метри - Статистика
- [Херсонская мастерская новостей](#)**
 Все новости Херсона и Херсонской области круглосуточно.
[khersonmasternews.com.ua](#)
 Херсон - Статистика
- [Скадовские новости](#)**
 Новости Скадовского района
[skadnews.in.ua](#)
 Статистика
- [Ньюз Брейкер](#)**
 Самые свежие новости Херсонщины, Украины и мира в одном месте: точно, честно, актуально.
[www.newsbreaker.org](#)
 Херсон - Метри - Статистика - RSS-ленты
- [Буква](#)**
 Буквально обо всем в Херсоне и области.
[bukva.ks.ua](#)
 Статистика
- [Херсонские факты](#)**
 Последние новости Херсона и Каховки: самая свежая и достоверная информация за день. Важные известия и обсуждаемые события за неделю, день. Оперативные сведения с места событий.
[fakti.ks.ua](#)
 Херсон - Метри - Статистика - RSS-ленты

Страницы: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [предыдущая](#) [следующая](#)

ДОДАТОК В

Добовий рейтинг сайту видання та його місце серед інших регіональних видань Херсонщини (за даними сервісу I.UA)









Страна: Украина город: Херсонская область За: всього Сортировать по: популярности

Сайт	Хостов	Посетителей	Хитов	Индекс поп.
1 Херсон онлайн	13'989	17'646	28'063	██████████
2 Херсонская мастерская новостей	4'512	5'225	10'899	██████████
3 Херсонщина 24	4'245	4'584	6'083	██████████
4 Новости Голый Пристані	2'056	2'491	4'132	██████████
5 ХерсонDaily	1'743	2'029	3'042	██████████
6 Херсонщина за день	1'072	1'257	1'850	██████████
7 Информационное агентство "Таврия-Ньюс"	884	1'234	1'523	██████████
8 Ньюз Брейкер	838	833	1'195	██████████
9 Скадовские новости	698	766	1'044	██████████
10 Херсонские факты	458	534	688	██████████
11 Бухва	347	398	579	██████████
12 Набережная	261	273	343	██████████
13 Ukraine art news	136	142	174	██████████
14 Херсонская городская газета	32	39	94	██████████
15 Громада Херсона	23	24	28	██████████
16 УОИ	22	22	30	██████████
17 Опешковские новости	12	12	21	██████████
18 Новости Великой Лепетихи	8	7	27	██████████
19 НKP	7	8	19	██████████
20 VSK	7	7	18	██████████
21 Ульга инфо	5	8	10	██████████
22 Азовныйоз	4	5	89	██████████
23 Херсон-Лайн	2	2	2	██████████
24 Херсонские мотивы	2	2	2	██████████
25 Херсонский час	0	0	0	██████████
26 Газета кс	0	0	0	██████████
27 Таврийские вести	0	0	0	██████████
28 Каховские новости	0	0	0	██████████
29 Любимый Херсон	0	0	0	██████████
30 Новый визит	0	0	0	██████████
31 НPK	0	0	0	██████████
32 Херсон Нью-Сити	0	0	0	██████████
33 Новамедиа	0	0	0	██████████
34 Херсон city	0	0	0	██████████
35 Колумнист Онлайн	0	0	0	██████████

Страницы: 1 2 3 предыдущая следующая

ДОДАТОК Г

Середній показник щоденної відвідуваності сайту видання та його місце серед інших видань України (за даними сервісу LiveInternet)

473	 NewsBreaker 90%	956
474	 Лучшее из Сети 56%	949
475	 Український Незалежний Інформаційний Альянс Український Нез... 73%	943
473	 NewsBreaker 90%	956
477	 Новости Украины и мира. Политика, экономика, общество, финан... 69%	919
478	 Економічні новини 80%	908
479	 M-Ukraine 85%	901
480	 Новини Житомира Новини Житомира 92%	898

1 2 ... 14 15 **16** 17 18 ... 40 41